

# Рынок логистики для интернет-магазинов (Январь – Июнь 2019)

Каналы доставки	2018 H1, млн посылок	2018 H1, доля от всех посылок	2019 H1, млн посылок	2019 H1, доля от всех посылок	Рост H1 '18 19
Почта России	43	26%	<b>44</b>	<b>20%</b>	<b>3%</b>
Логистические компании, до двери	27	16%	<b>27</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>
Логистические компании, в ПВЗ и постаматы	26	16%	<b>36</b>	<b>17%</b>	<b>40%</b>
Собственные службы магазинов	69	42%	<b>111</b>	<b>51%</b>	<b>61%</b>
<b>Всего</b>	<b>165</b>		<b>218</b>		



На наших глазах онлайн-покупки становятся обыденностью: растет частота покупок через интернет, растет доля товаров повседневного спроса в этих покупках, снижается средняя стоимость заказа. "Коммодитизация" онлайн-покупок влияет, конечно, на предпочтения по доставке: частые недорогие покупки определяют выбор в пользу быстрой доставки и одновременной экономии денег.

По данным за I половину 2019 года мы видим, что практически весь прирост рынка eCommerce и соответственно почти весь прирост рынка логистики для интернет-магазинов пришелся на формат самовывоза. Более того, и внутри сегмента самовывоза идет перераспределение долей рынка от Почты России и единичных ПВЗ небольших интернет-магазинов в пользу тех сетей, которые быстро наращивают количество точек получения заказа: это логистические компании (особенно использующие постаматы) и крупнейшие интернет-магазины.

Борис Овчинников. партнер Data Insight

## Комментарии к третьему выпуску:

Оценка основана на данных от логистических компаний и Почты России, а также данных компании Data Insight по числу отправок на рынке электронной коммерции.

Учтены продажи материальных товаров российскими интернет-магазинами, в том числе — через сайты, мобильные версии сайтов, мобильные приложения, продажи магазинов на диване и MLM-компаний вне зависимости от каналов продаж.

Данные не включают продажи готовой еды, импорт и экспорт, C2C-продажи, которые осуществляют частные лица через социальные сети или специализированные площадки.

Объем Wildberries и Ozon рассчитан по числу заказов, а не отправок. В тех случаях, когда заказ был разбит на несколько посылок, он всё равно считается одним отправлением.