

Экосистема электронной торговли — 2025



совместно с



Партнёр исследования



Е-commerce с каждым годом все глубже переходит в мобильную среду: покупатели привыкают оформлять заказы со смартфона, и бизнес вкладывает больше ресурсов в развитие собственных приложений. Закономерное следствие этой тенденции — ужесточение конкуренции в мобилье и рост бюджетов на мобильный маркетинг, который становится важной частью рынка e-commerce. А мы через инструменты мобильного маркетинга помогаем клиентам привлечь новых покупателей, повысить продажи и прочно занять место в мире мобильной электронной торговли.

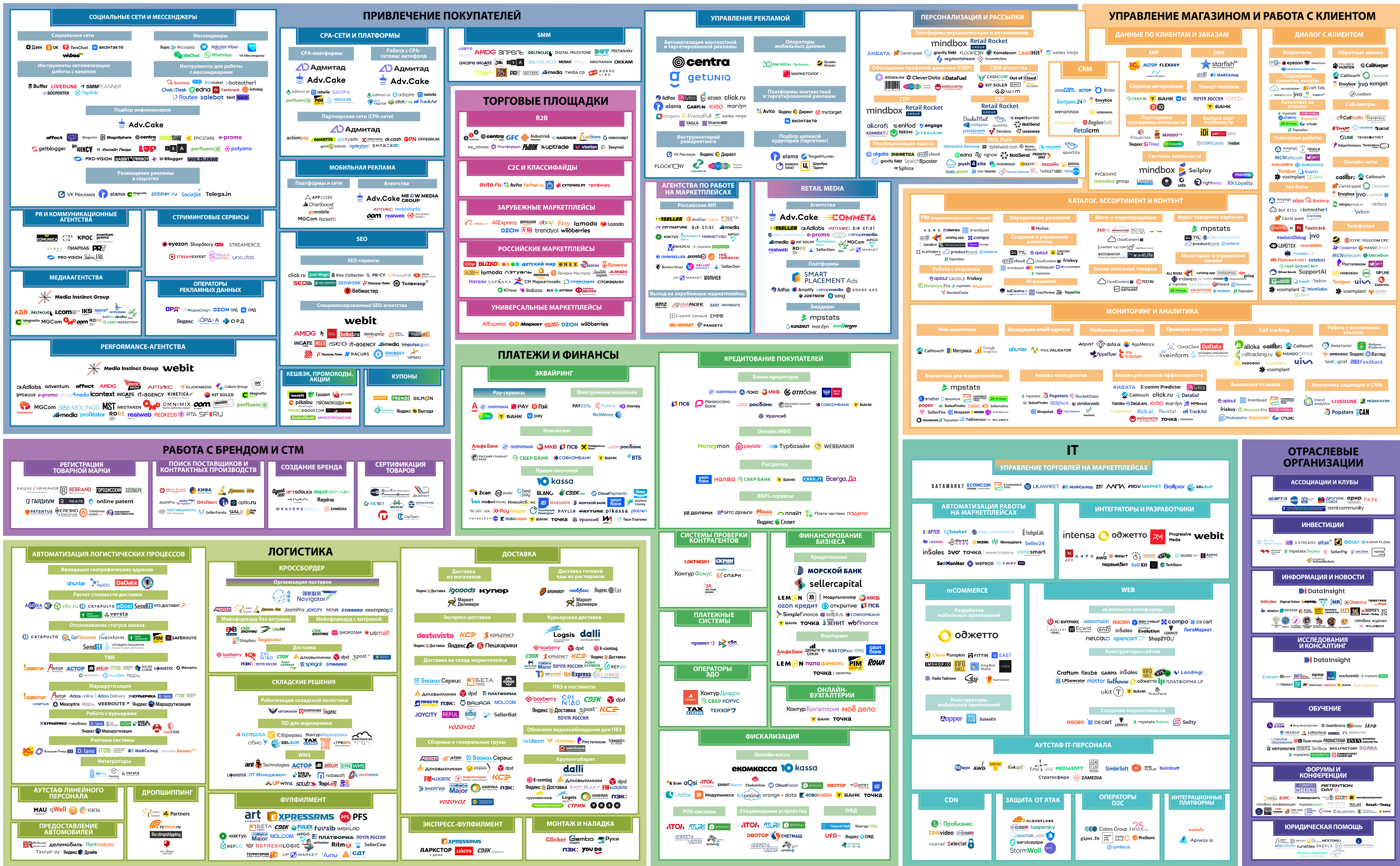
Елисей Долгих,
СЕО агентства мобильного маркетинга
Meow Media Group

Благодарим экспертов:

Владимир Бугаевский, Oborot.ru
Фёдор Вирин, Data Insight
Станислав Елисеев, Userstory
Леонид Зондберг, Почта России
Денис Зубов, Авито
Андрей Казаков, Т-Банк
Ирина Козлова, Родная Речь
Наталья Плетнёва, DPD
Алексей Ручкин, Самолёт Девелопмент
Сергей Семко, Data Insight

При поддержке:

ApiShip
АРТ Логистик
ExpressRMS
Intensa
GBS
Navigator Digital Trade Holding Co., Ltd
PFS
Seller Capital



МЫ ПУБЛИКУЕМ МНОГО БЕСПЛАТНЫХ ДАННЫХ ПО РЫНКУ В НАШЕМ

ТЕЛЕГРАМ КАНАЛЕ

Подпишитесь сегодня, чтобы:

- узнавать актуальные данные, прогнозы и тренды
- следить за новостями рынка
- получать анонсы исследований
- общаться напрямую с аналитиками



DATA INSIGHT



ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ
КАРТЫ ЭКОСИСТЕМЫ



ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Экосистема B2B eCommerce в России

Платформы, биржи, маркетплейсы,
ЭТП и другие сервисы для бизнеса

