

# Бюллетень eGrosery в России

*ежемесячный бюллетень #02\_2023 (21)*  
Статистика за январь 2023 г.

 **Data Insight**

2023

# Количество заказов в январе 2023



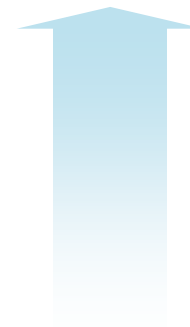
**42,7 млн**

в январе 2023



**-5%**

к декабрю 2022



**+41%**

к январю 2022

В среднем в сутки 1 378 тыс. заказов (-5% к декабрю 2022 г.)

# Прогноз: объем рынка 2023

Количество заказов  
(прогноз, 2023 – 12М)



**565 млн**

+40%  
за год

Объем онлайн-продаж  
(прогноз, 2023 – 12М)



**712 млрд руб.**

+28%  
за год

# Формат выхода

#12\_2022 (ноябрь)

Data Insight выпускает регулярный бюллетень, посвященный развитию eGrosery в России. В бюллетене раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продажи продуктов за прошедший месяц, конкурентные позиции крупнейших игроков рынка, прогнозы.

Бюллетень «eGrosery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	85 000 р.+ НДС
За 3 месяца	210 000 р.+ НДС
Подписка на год	300 000 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес [coordinator@datainsight.ru](mailto:coordinator@datainsight.ru)

[Или заполните форму на сайте](#)

# Партнеры Data Insight



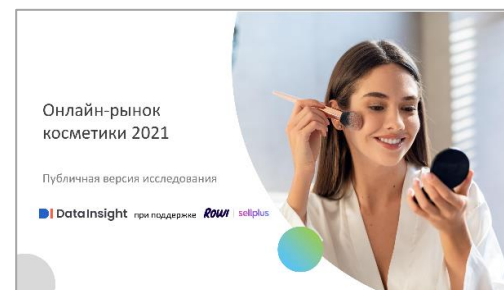
# Исследования Data Insight



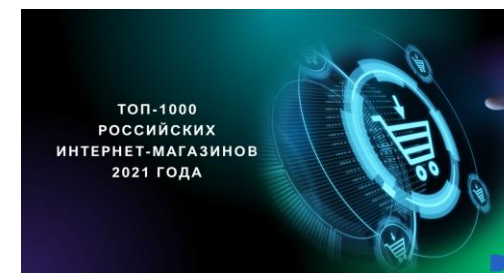
Последняя миля интернет-торговли 2022



Выход на рынок Китая: продажи на маркетплейсах



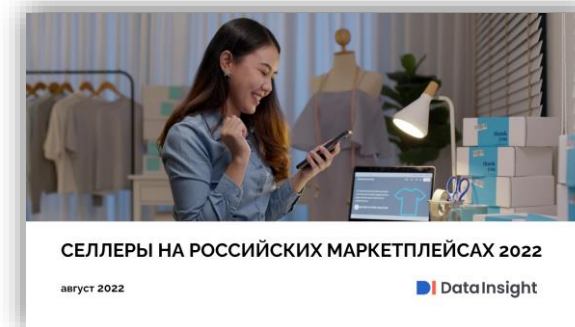
Онлайн-рынок косметики 2021



Топ-1000 российских интернет-магазинов



Готовность к интернет-торговле в России. Чек-лист по выходу в онлайн



Селлеры на российских маркетплейсах 2022

# Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

## Новости Data Insight

Рассылка исследований  
Data Insight на почту в  
день публикации

[Подписаться](#)

## Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный  
мониторинг рынка  
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

## Контакты

[datainsight.ru](http://datainsight.ru)

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 (495) 540 59 06



[Youtube.com/@datainsightresearch](https://www.youtube.com/@datainsightresearch)



[T.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)

