

# Развитие интернет-торговли в России



Борис Овчинников

Data Insight

исследования и консалтинг

*Логистика 2014. 10 сентября*

# Первое измерение: деньги

Объем розничной электронной  
торговли в России в 2013 г. составил  
**~520 млрд. рублей**

из них материальные товары  
**~350 млрд. рублей**

# За пределами 520 млрд. рублей

1. Покупки за рубежом (в зарубежных интернет-магазинах): **~150 млрд. рублей**
2. Корпоративные покупки (покупки юридическими лицами в интернет-магазинах): **~100 млрд. рублей**
3. Бронирование гостиниц и покупка туров (но не билетов) через интернет: **~60 млрд. рублей**
4. Покупки скидочных купонов на сайтах-купонаторах

# Динамика рынка

Рост рынка в 2013 г. **+28%**  
(в т.ч. +25% по материальным товарам)

Небольшое ускорение роста по сравнению с 2012 г. –  
за счет успешного I полугодия 2013 г.



# Второе измерение: продавцы

Признаки\* интернет-магазина  
есть у **9% «живых»\*\* доменов**  
в зоне .ru

Всего более **200 тысяч сайтов**  
с функционалом интернет-магазина

\* «корзина» на сайте, наличие информации о доставке

\*\* отдают непустую страницу в ответ на запрос и не редиректят на другой домен

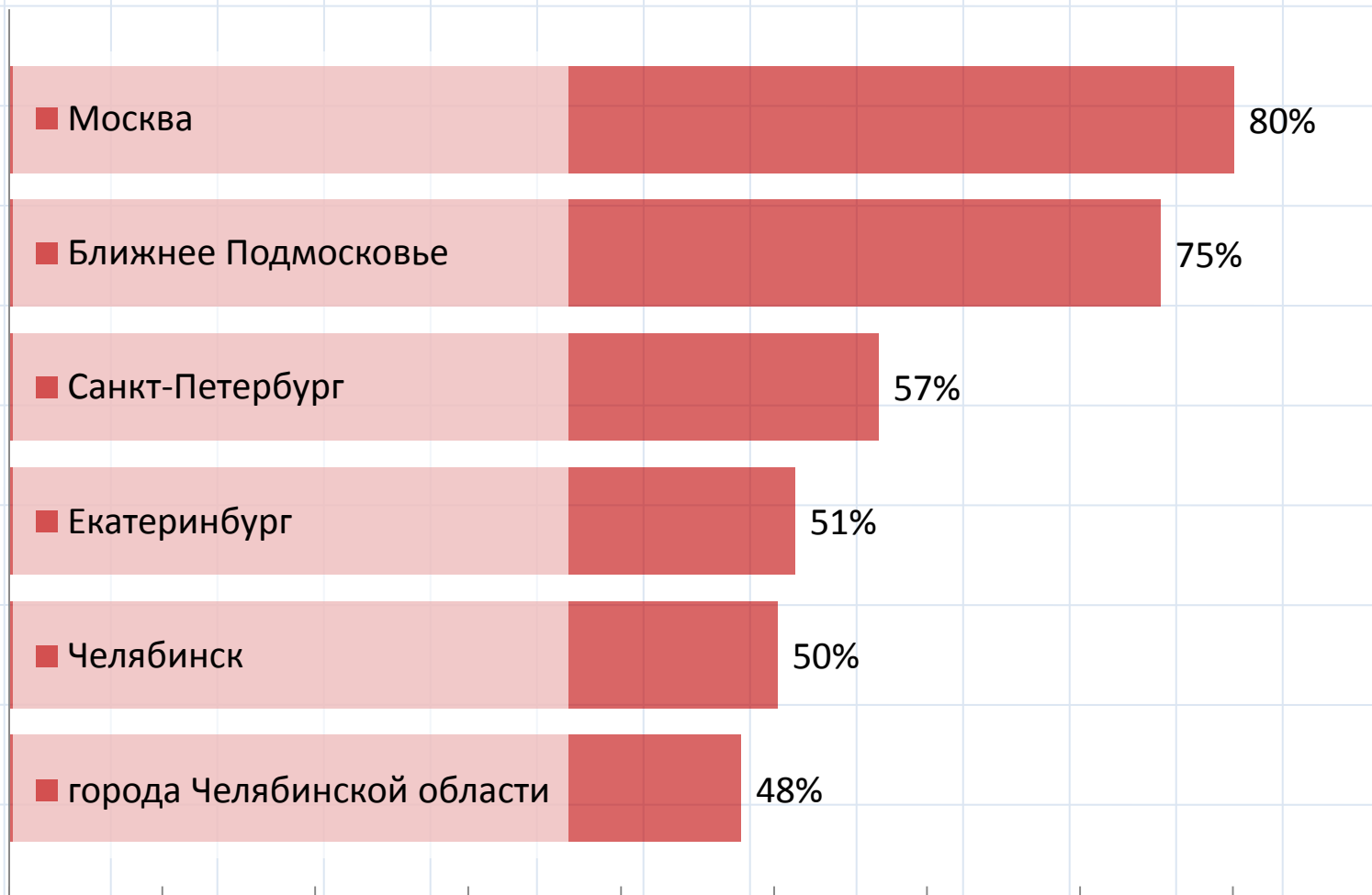
# Количество магазинов

1. Более **200 000 доменов** Рунета имеют признаки интернет-магазина (например, корзину)
2. Только **~80 тысяч** магазинов имеют **посещаемость более 20 человек в день**
3. Только около **1500** интернет-магазинов получает **более чем по 20 заказов в день**
4. Большинство крупных и средних интернет-магазинов предлагает **доставку по всей России**



# Общероссийская доставка

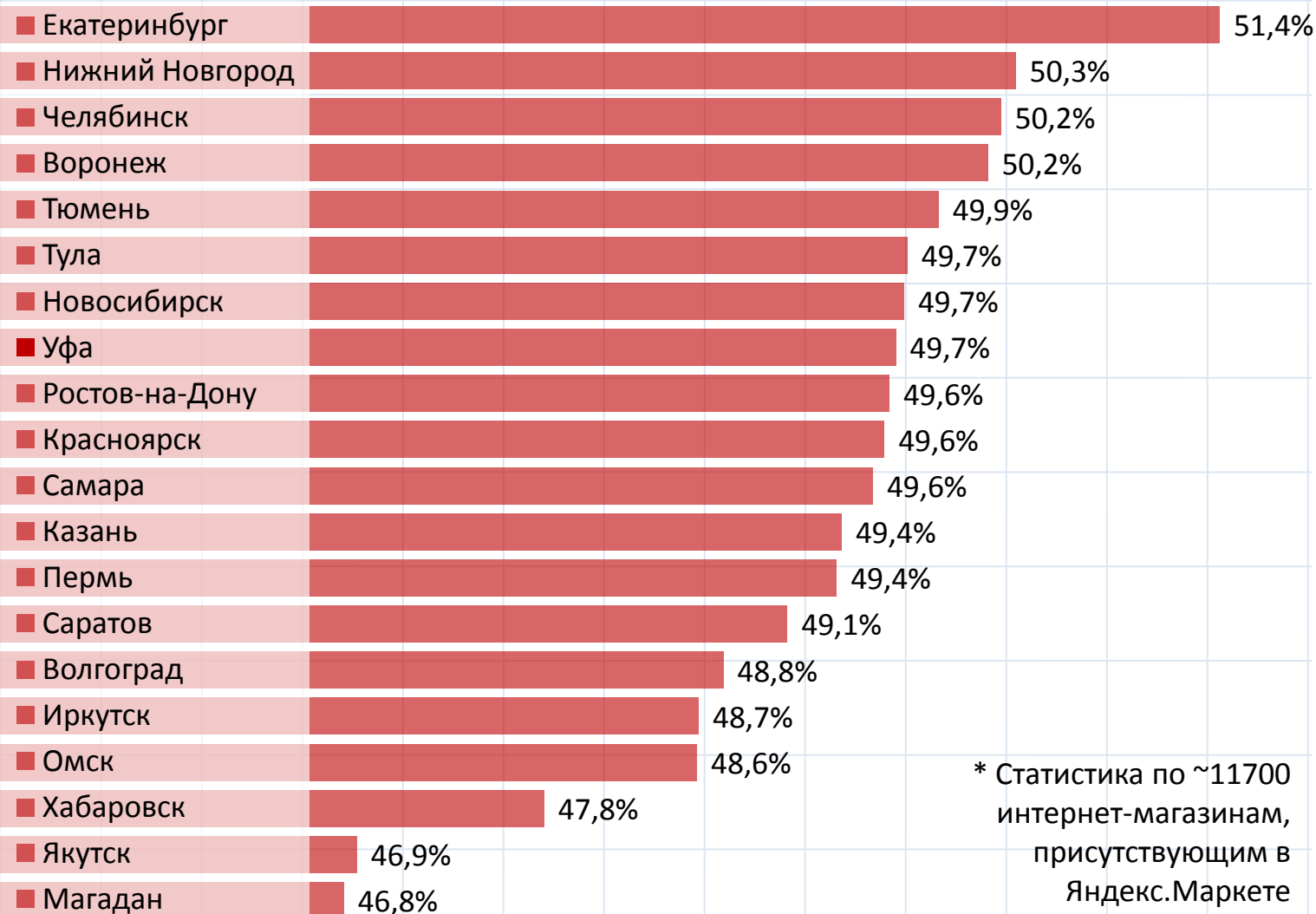
Доля магазинов, заявляющих доставку в город / регион\*



\* Статистика по ~11700 интернет-магазинам, присутствующим в Яндекс.Маркете

# Минимальные различия

Доля магазинов, заявляющих доставку в город / регион\*



\* Статистика по ~11700 интернет-магазинам, присутствующим в Яндекс.Маркете

# Третье измерение: покупатели

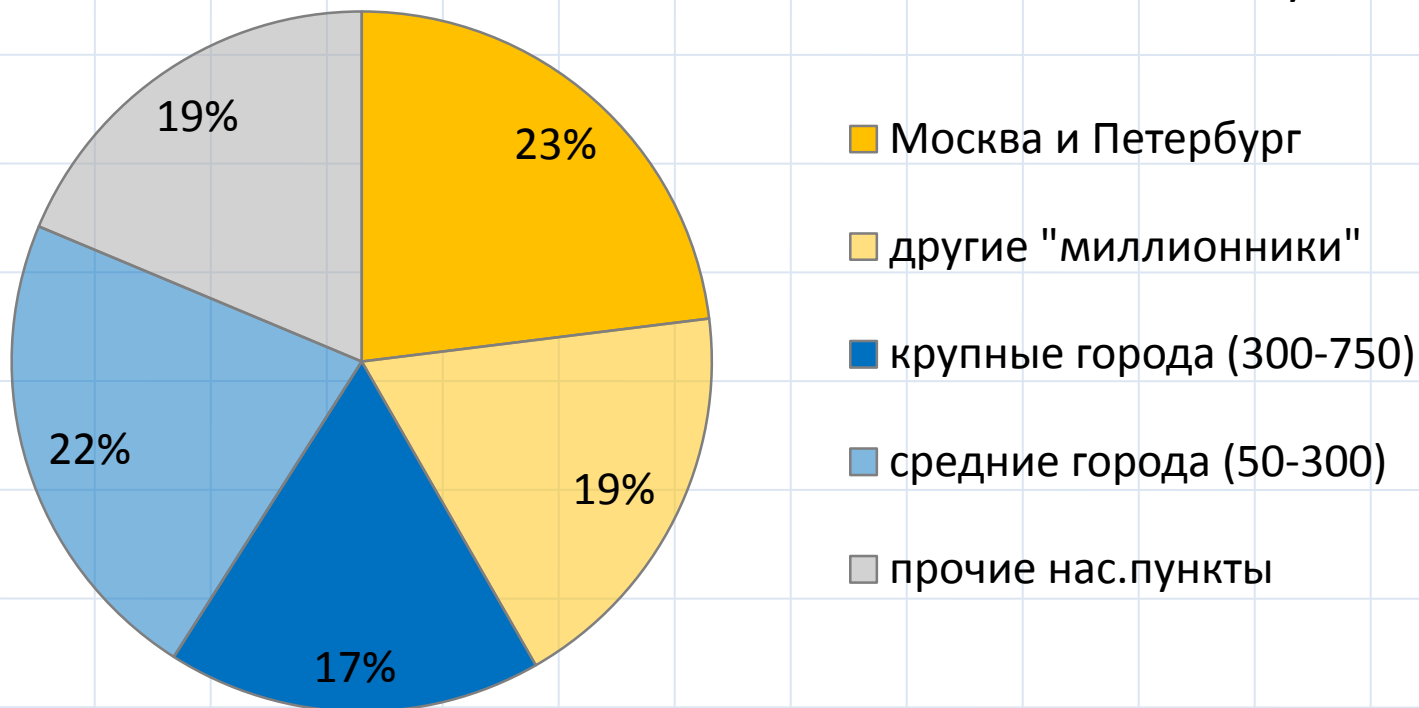
В России ~**35 миллионов**  
интернет-покупателей

Ежегодный приток – 5-7 млн.  
впервые покупающих в онлайн

# Где живут онлайн-покупатели?

Пять примерно равных по размеру категорий покупателей

Распределение онлайн-покупателей по типам населенных пунктов

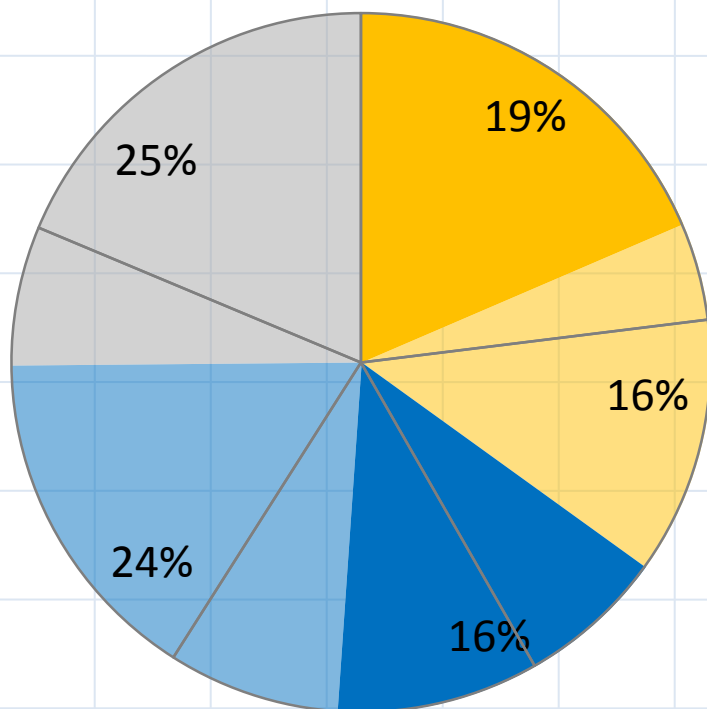


# За счет чего растет аудитория?

Половина «новичков» – из малых и средних населенных пунктов

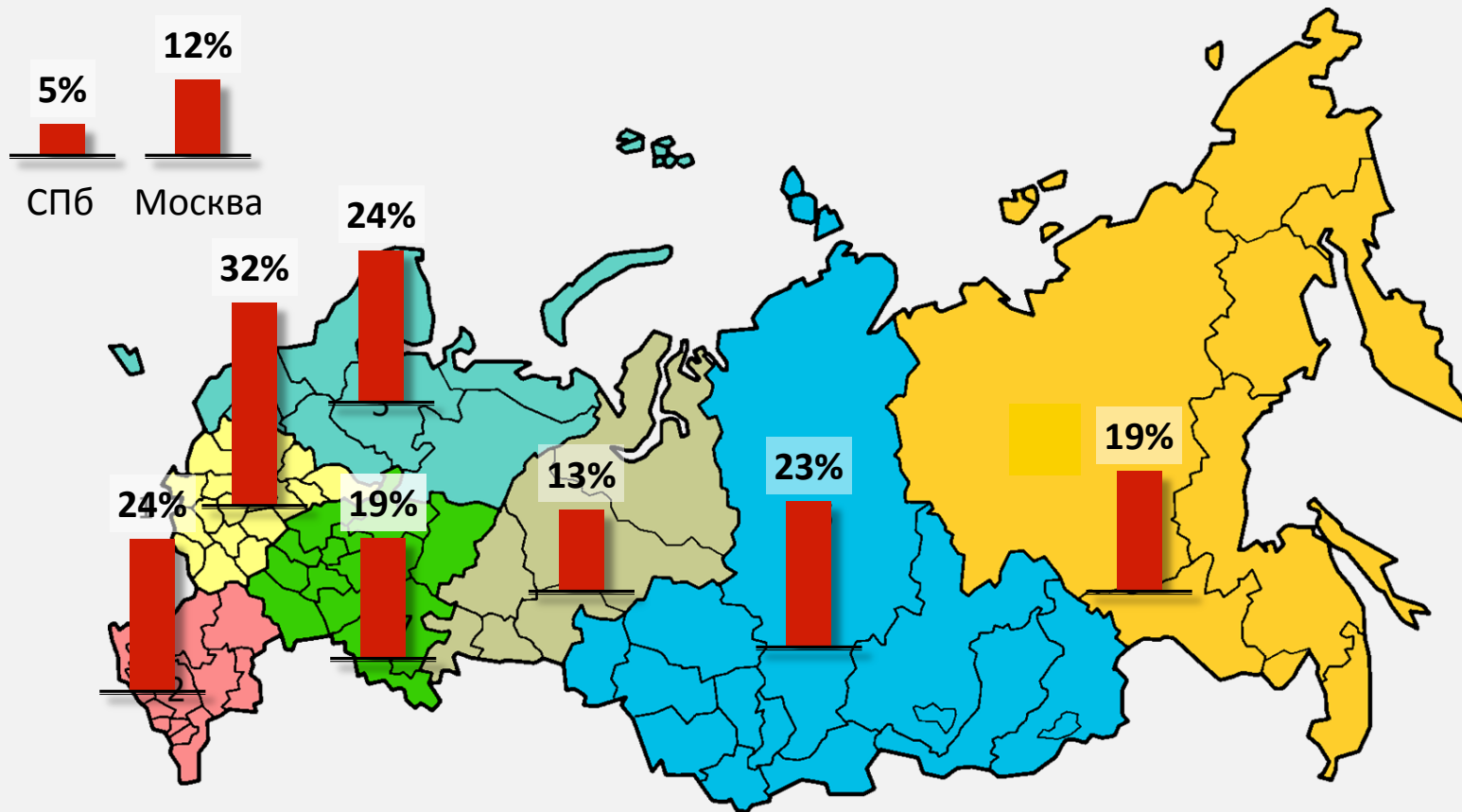
**НОВЫХ**

Распределение онлайн-покупателей по типам населенных пунктов



- Москва и Петербург
- другие "миллионники"
- крупные города (300-750)
- средние города (50-300)
- прочие нас.пункты

# География роста



# Интернет-торговля в регионах

1. Другая аудитория интернет-покупателей:  
ниже доход, моложе, меньше интернет-стаж
2. Другие мотивации выбора конкретного магазина и выбора в пользу е-commerce в целом
3. Ниже уровень конкуренции среди интернет-магазинов
4. Региональные рынки и **ближе** к классическому западному е-commerce (выше доля предоплат)
5. ... и **дальше** от классического западного е-commerce (большая доля самовывоза)



# Анонс

Октябрь 2014 г. - выход исследования Data Insight

**Логистика для интернет-торговли 2014:**

**успехи, проблемы и ожидания**

Данное исследование – барометр настроений потребителей логистических услуг. В основе исследования - опрос интернет-магазинов. Отчет адресован интернет-магазинам и логистическим компаниям, распространяется бесплатно

Дополнительная информация, заявки на получение отчета и вопросы по партнерству и спонсорству: [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)



# Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях, консалтинге и аналитике в области Интернета



Где все это можно узнать:

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 495 5405906

Борис Овчинников

[b@datainsight.ru](mailto:b@datainsight.ru)

Федор Вирин

[f@datainsight.ru](mailto:f@datainsight.ru)