

Рынок онлайн-платежей в России: пользователи и их предпочтения

Data Insight
для IV ПЛАС-Форума
04.06.2013



**Количество пользователей
онлайн-платежей в России -
17 млн. человек***

* в возрасте от 18 до 65 лет;
когда-либо совершали онлайн-платежи

DA
TA
insight

РАУУ

17 миллионов – это...

- 17% населения страны в возрасте от 18 до 65 лет
- всего лишь 1/4 от аудитории Интернета
- в 11 раз меньше, чем количество эмитированных банковских карт (расчетных и кредитных)

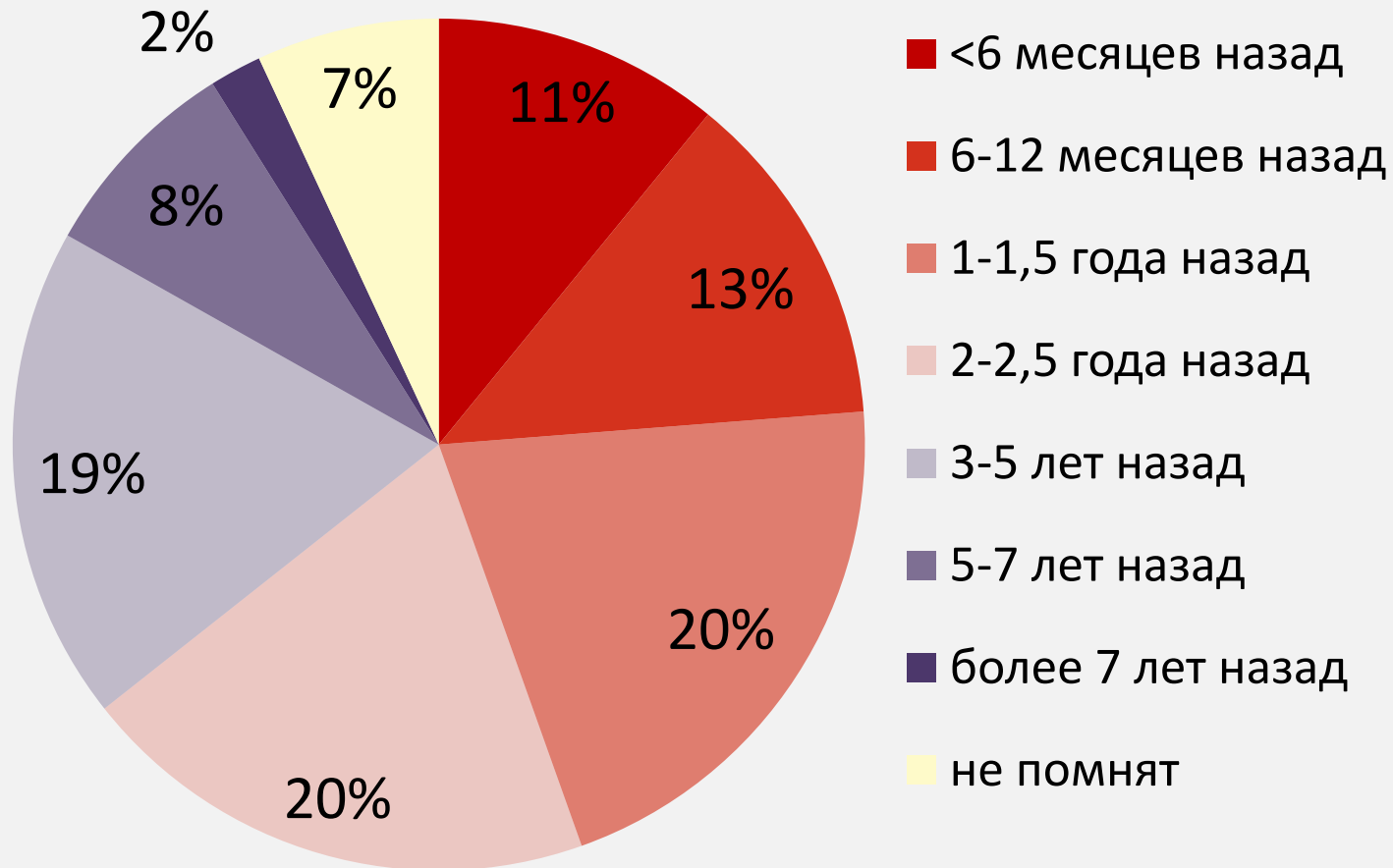
РОСТ КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖЕЙ

DA
TA
insight

РАУУ

Стаж пользования онлайн-платежами

«Как давно Вы пользуетесь интернет-платежами (совершили свой первый платеж через интернет)?»



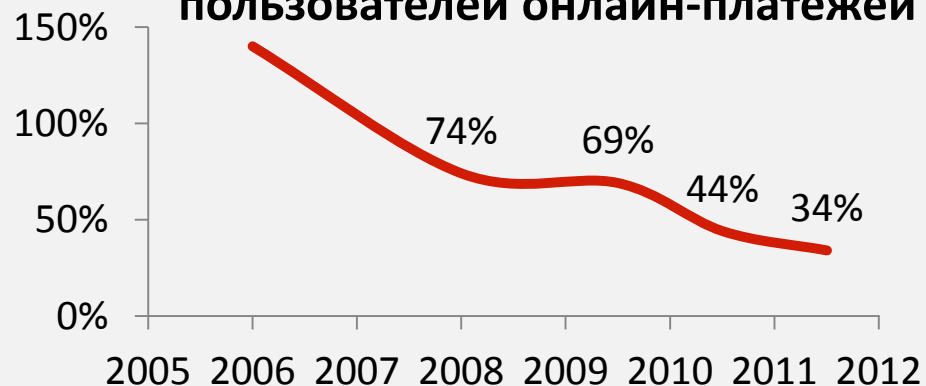
Ретроспективная оценка темпов роста количества пользователей

Рост количества пользователей онлайн-платежей



- Прибавка в количестве пользователей онлайн-платежей с каждым годом все больше и больше:
 - 2011 г. +3,9 млн.
 - 2012 г. +4,3 млн.

Темпы роста количества пользователей онлайн-платежей

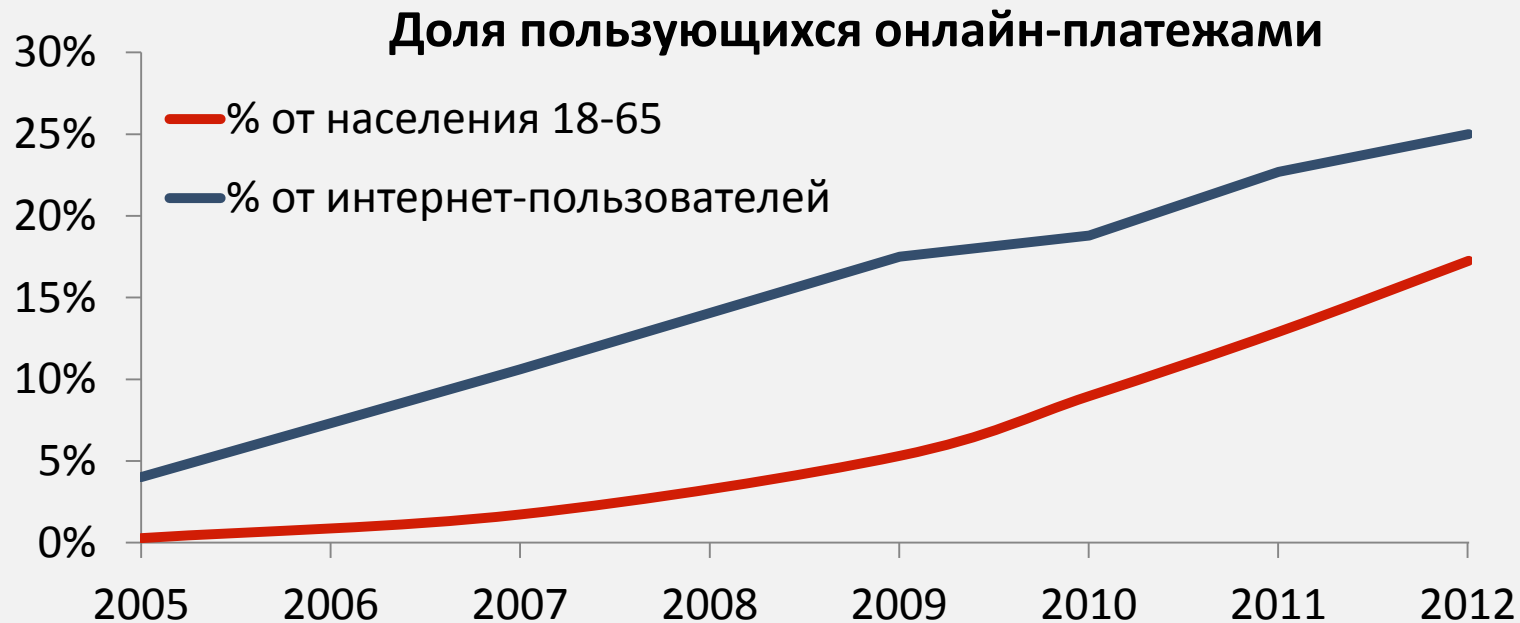


- Темпы роста снижаются:
 - с +69% в 2010
 - до +34% в 2012

Рост проникновения онлайн-платежей

Аудитория пользователей онлайн-платежей растет существенно быстрее, чем интернет-аудитория в целом

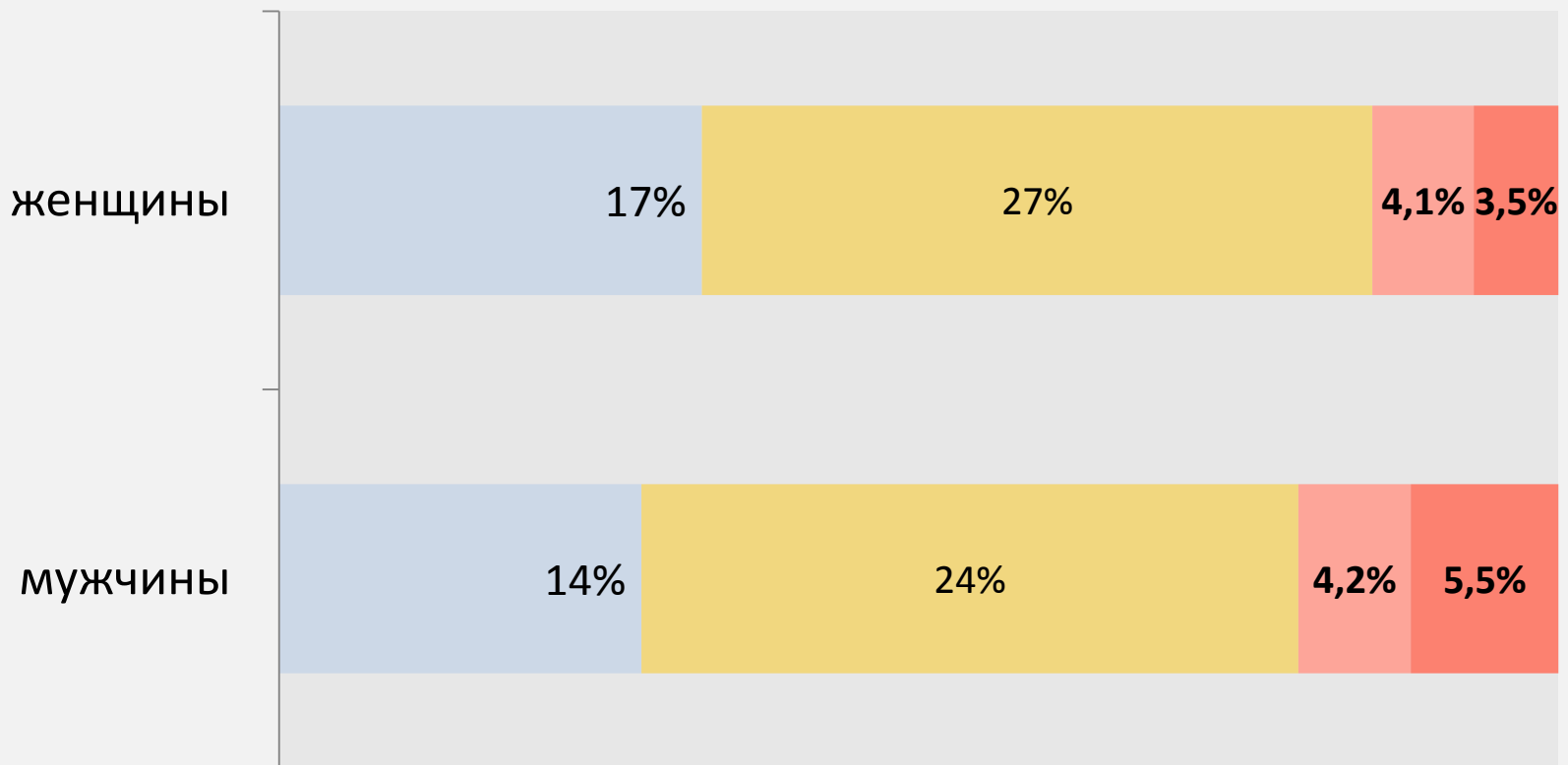
Доля пользователей онлайн-платежей в интернет-аудитории растет почти линейно – в среднем на 3 п.п. в год



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



Проникновение онлайн-платежей (%% от населения)



■ не пользуются интернетом

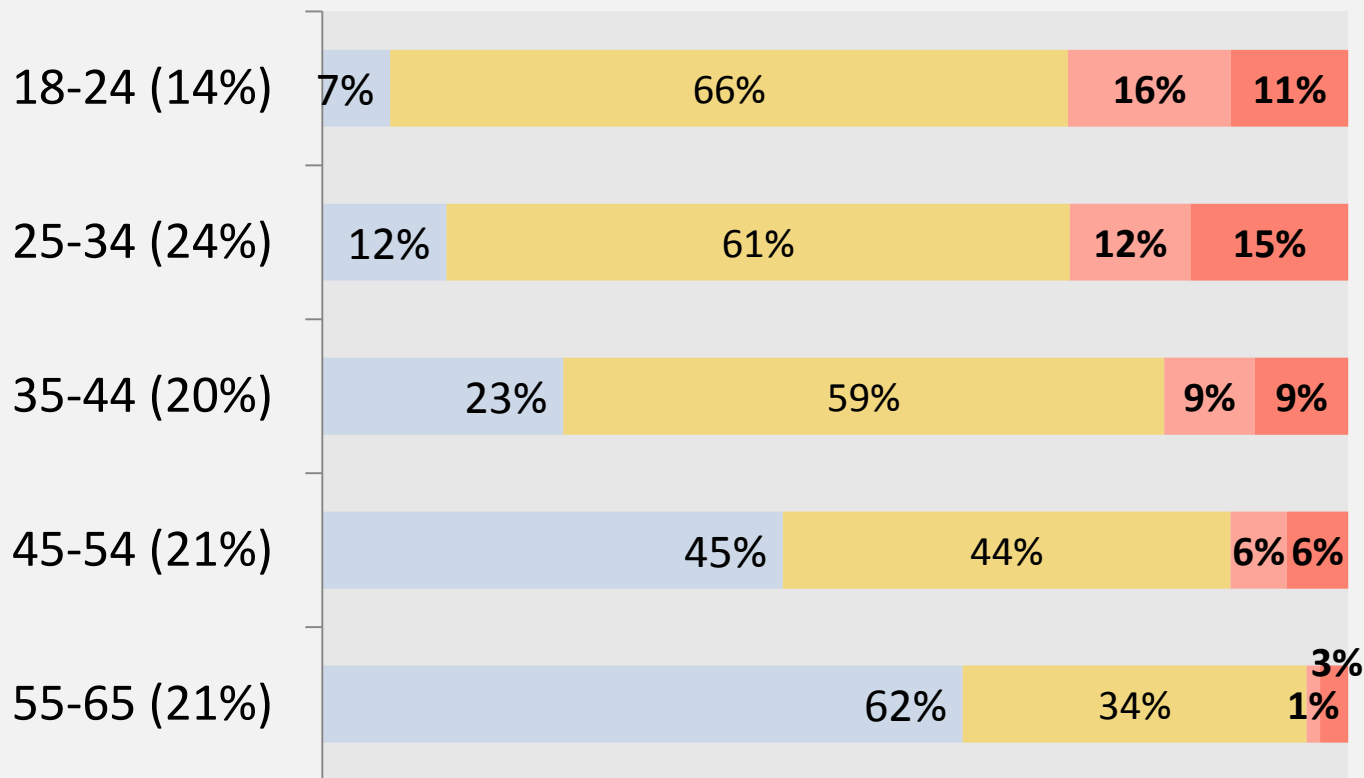
■ не пользуются онлайн-платежами

■ пользуются ОП менее 2 лет

■ пользуются ОП более 2 лет

Возраст

Проникновение онлайн-платежей (% от категории)



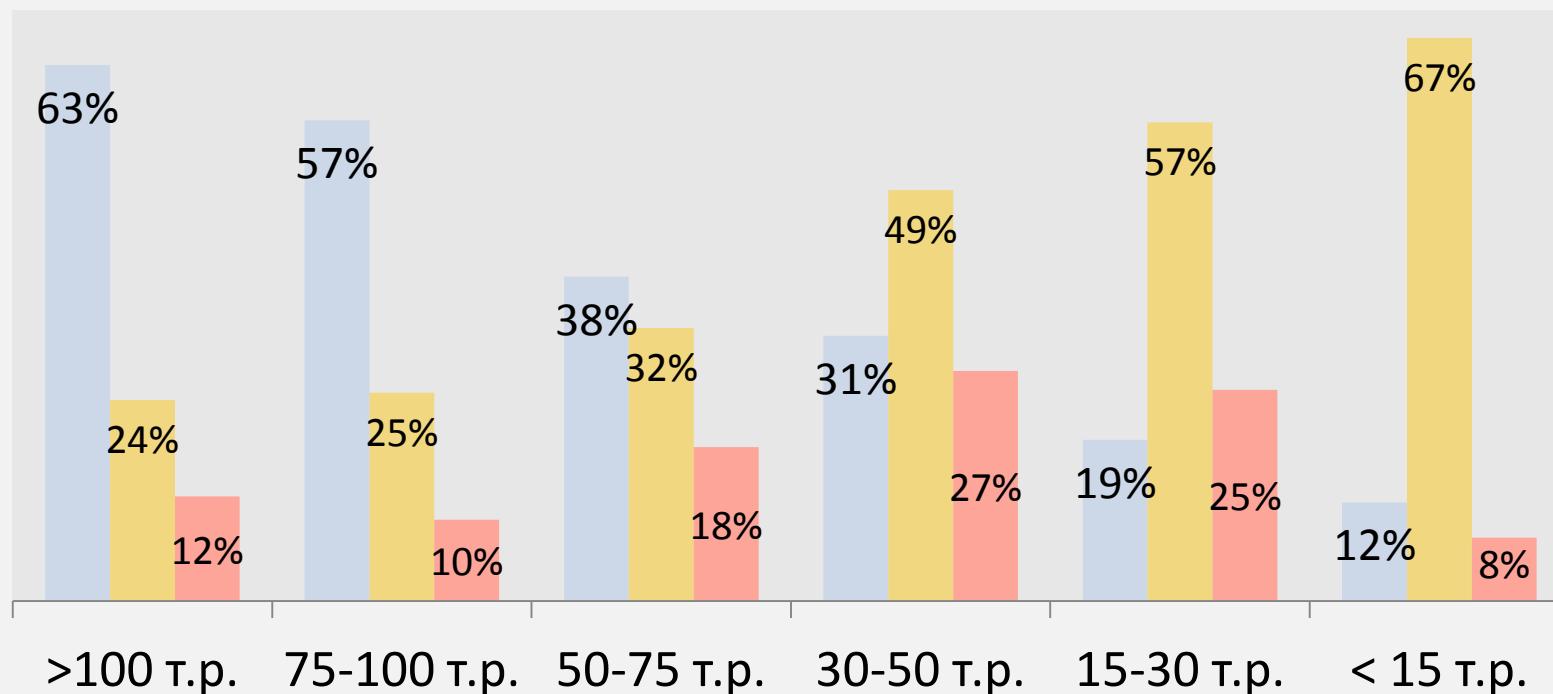
■ не пользуются интернетом

■ не пользуются онлайн-платежами

■ пользуются ОП менее 2 лет

■ пользуются ОП более 2 лет

Пользование онлайн-платежами в зависимости от уровня доходов (на семью в месяц)



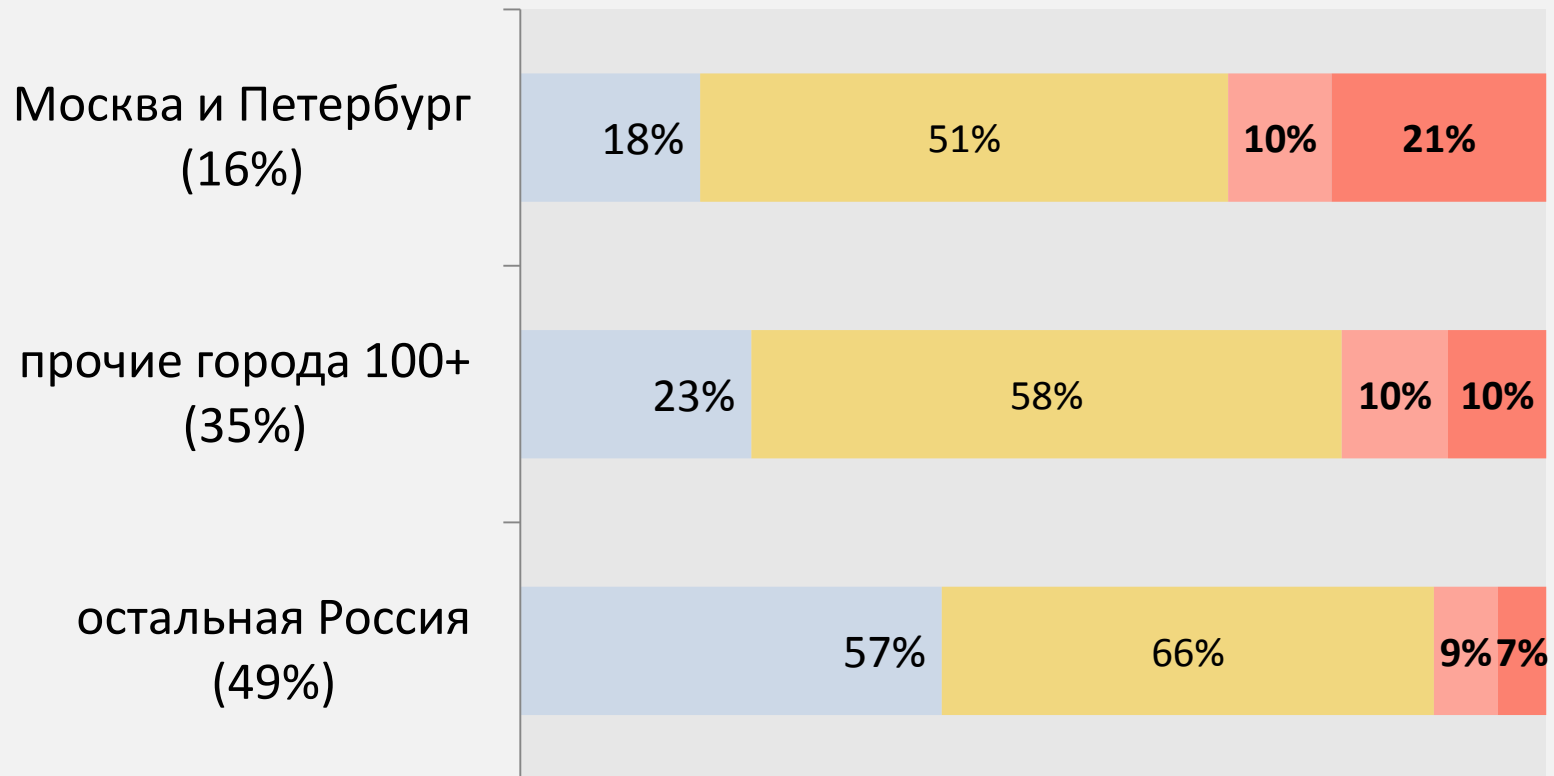
■ доля пользователей ОП в интернет-аудитории

■ рост количества пользователей ОП в год

■ доля в аудитории ОП

Место жительства

Проникновение онлайн-платежей (% от категории)

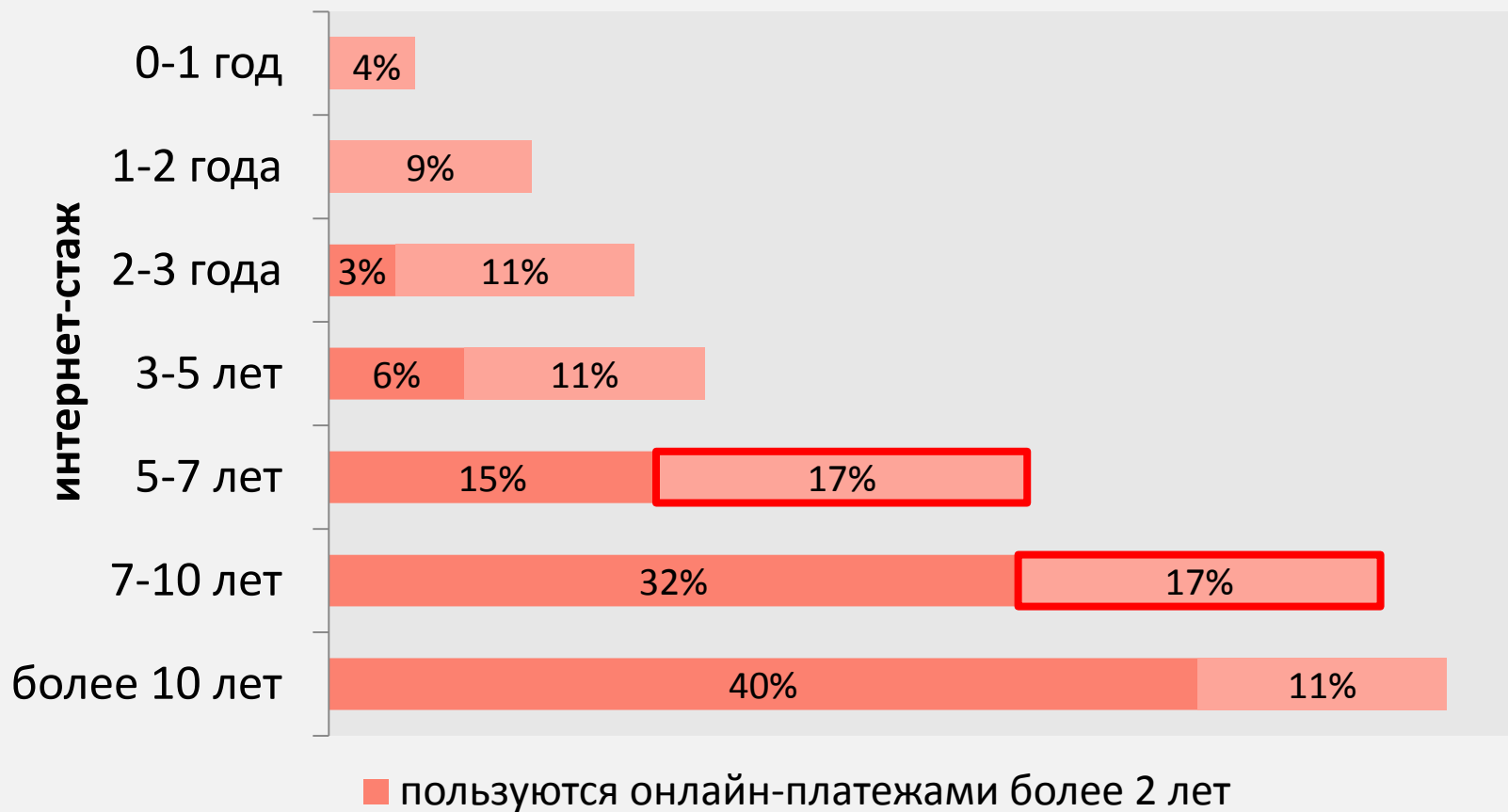


■ не пользуются интернетом
■ пользуются ОП менее 2 лет

■ не пользуются онлайн-платежами
■ пользуются ОП более 2 лет

Интернет-стаж

Проникновение онлайн-платежей (% от категории)



Взаимосвязанные факторы

Проникновение онлайн-платежей выше среднего

- среди молодежи до 35 лет
- среди людей с высокими доходами
- среди жителей Москвы и Петербурга
- среди опытных пользователей Интернета

При этом все эти факторы, особенно три последних, связаны между собой – в крупных городах выше доходы и раньше началось развитие Интернета

DA
TA
insight

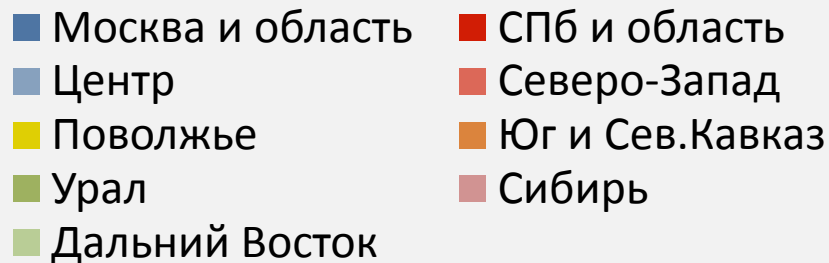
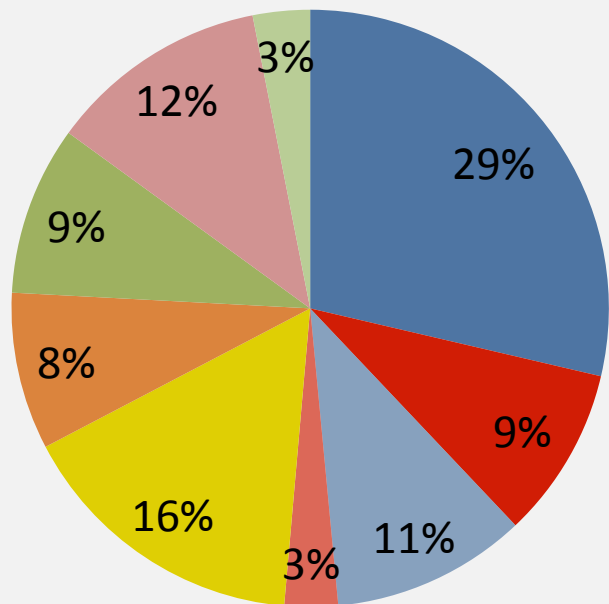
РАУУ

ГЕОГРАФИЯ АУДИТОРИИ



Онлайн-платежи и география

Распределение пользователей онлайн-платежей по макрорегионам



- 29% пользователей онлайн-платежей живет в Московском регионе
- Еще 9% приходится на Петербург с областью
- Крупнейший нестоличный макрорегион по количеству пользователей онлайн-платежей – Поволжье

Онлайн-платежи и география

Доля пользователей онлайн-платежей в интернет-аудитории



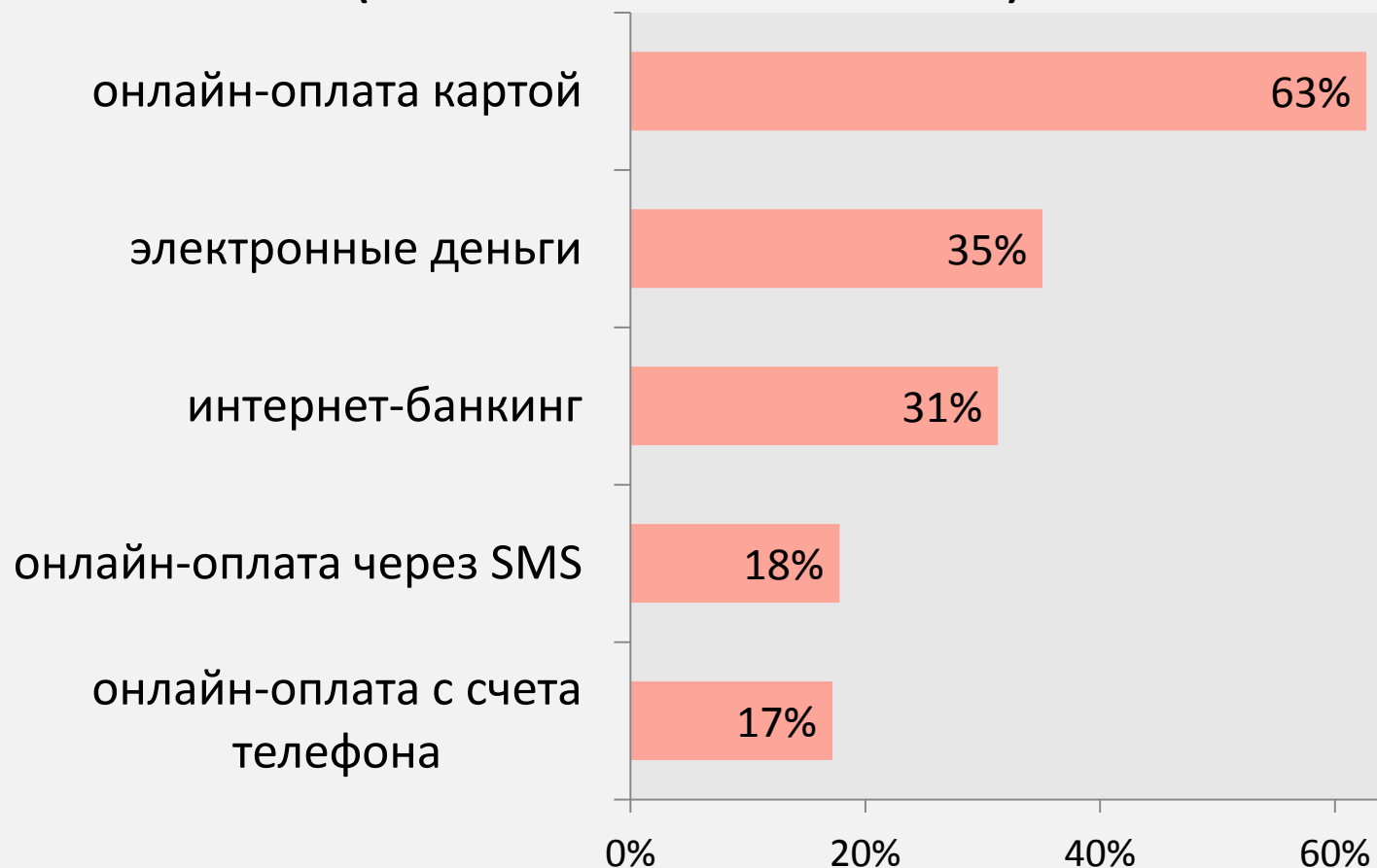
- В Московском и Петербургском регионах онлайн-платежами пользуется около 1/3 интернет-аудитории
- В других макрорегионах проникновение онлайн-платежей составляет максимум 25% (Центр и Урал)
- На Северо-Западе и на Юге проникновение немногим выше 15%

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СПОСОБЫ ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖЕЙ



Способы онлайн-платежей

Популярность различных способов онлайн-платежей
(в %% от всех пользователей ОП)

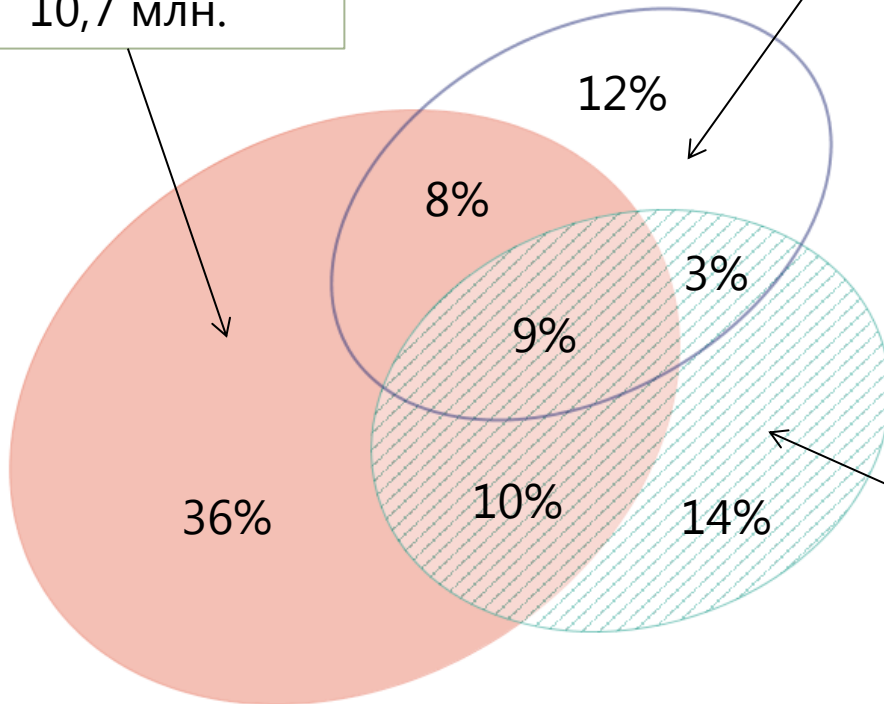


Способы онлайн-платежей

платят в онлайн
банковскими
картами
10,7 млн.

платят через
интернет-банкинг
5,3 млн.

**Большинство
пользуется только
каким-то одним
способом онлайн-
платежей**



платят
«эл.деньгами»
6,0 млн.

* Еще 8% пользователей онлайн-платежей указали, что пользуются только другими (помимо трех представленных на схеме) способами онлайн-платежей

МЕТОДОЛОГИЯ



Источник данных

- Источник данных и оценок, представленных в презентации: исследование Data Insight по заказу PayU
- Методика: телефонный опрос (звонки на мобильные телефоны), реализация «поля» - Wojole Research
- Параметры опроса: 80 регионов, 3315 респондентов (пользователей интернета)
- Период проведения опроса: февраль-март 2013 г.



Характеристики выборки

- Полученная в результате выборка была перевзвешена:
 - по полу и возрасту
 - по региону проживания
 - по типу населенного пункта
- Данные опроса репрезентируют российскую интернет-аудиторию в возрасте от 18 до 65 лет (68 млн. человек по оценкам Data Insight)



О Data Insight

- Исследовательская компания, специализирующаяся на рынках e-commerce и интернет-рекламы
- Основана в 2010 г.
- Основатели: Федор Вирин и Борис Овчинников
- Data Insight в онлайн:
 - www.datainsight.ru
 - www.facebook.com/DataInsight
 - www.slideshare.net/Data_Insight

