

Fashion ecommerce 2014 – это только начало



Федор Вирин

Data Insight
Аналитика и консалтинг

Исследование проведено
при поддержке:

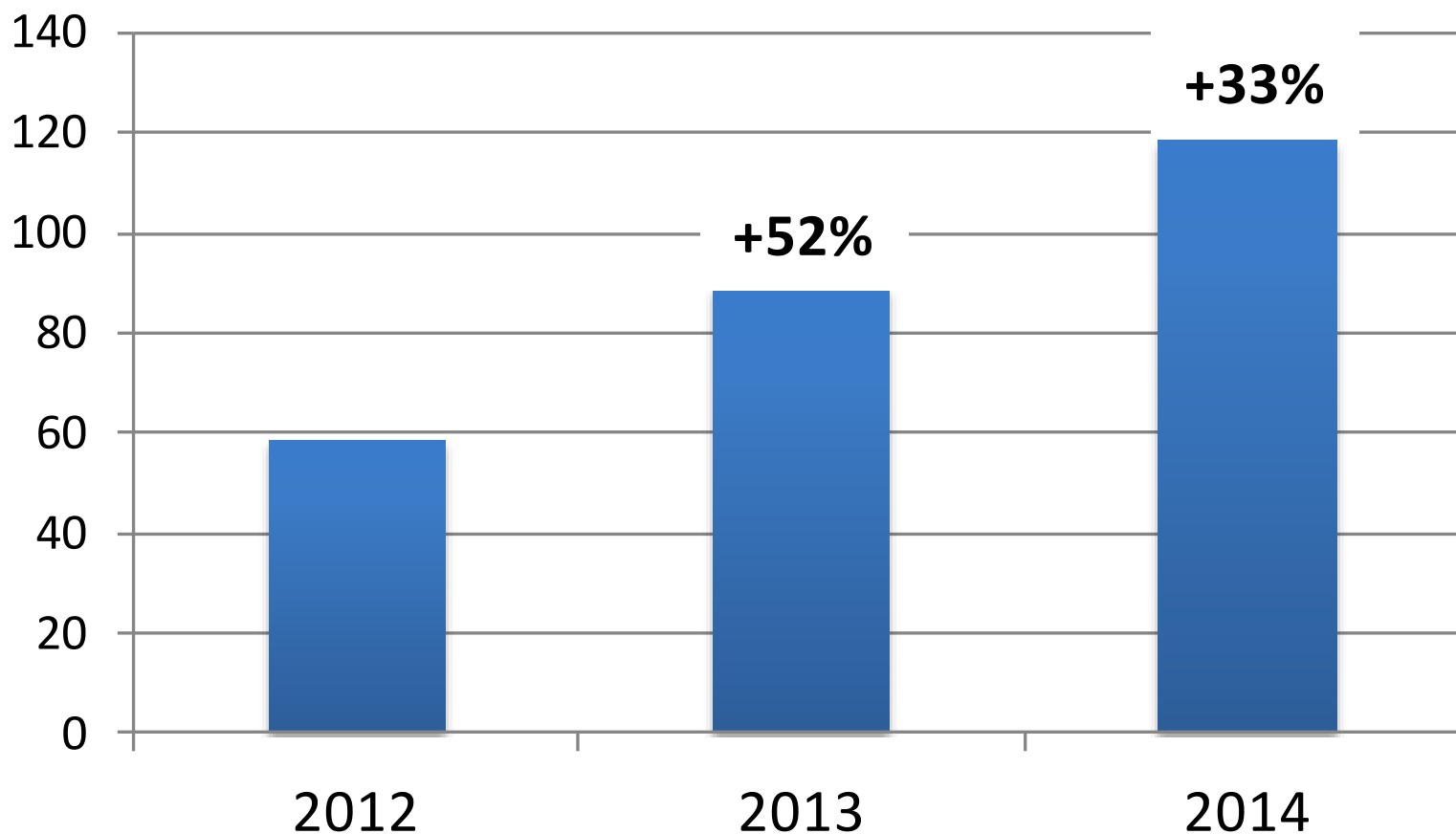


Растущий рынок

В течение двух лет рынок растет линейно.

Прогноз 2014 – почти 120 миллиардов рублей

(27% рынка электронной торговли)



Fashion online retail
зарабатывает в день 400 млн.
рублей

Конверсия магазинов

Покупателей в год (человек) – 12 миллионов

(39% от всех онлайн-покупателей)

Посетителей в месяц – 165 млн. уникалов

Конверсия среднее - 2,6% от уникалов в месяц

Конверсия медиана - 1,5% от уникалов в месяц

Средняя конверсия в 2,5 раза выше рыночной.

При этом у топовых магазинов конверсия может быть

в несколько раз (!) выше средней.

Магазины 2013

Категория	заказов в день*	заказов в месяц, тыс.	доля от всех заказов
топ 13	72900	2220	56,9%
остальные из топ-200	18300	560	14,3%
небольшие игроки	31000	940	24,2%
длинный хвост (менее 1 тыс. посетителей в месяц)	3800	120	3,0%
магазины спортивных и детских товаров	1400	40	1,1%
сегмент luxury	800	20	0,6%
TOTAL	128100	3900	100%



Лидеры рынка – всего 13 магазинов – ответственны за почти 60% заказов. Магазины Luxury – самая маленькая по числу заказов и магазинов группа и самая недооцененная на сегодняшний день.

* Указано число принятых заказов, а не выполненных

Магазины 2013 vs 2014

Категория	2013		2014	
	Заказов в день*	Доля от всех	Заказов в день	Доля от всех
топ 13	72900	56,9%	85300	61,1%
остальные из топ-200	18300	14,3%	17500	12,5%
небольшие игроки	31000	24,2%	30200	21,7%
длинный хвост (менее 1 тыс. посетителей в месяц)	3800	3,0%	3900	2,8%
магазины спортивных и детских товаров	1400	1,1%	1800	1,2%
сегмент luxury	800	0,6%	800	0,5%
TOTAL	128100	100%	139500	100%



Лидеры рынка отъедают долю у всего рынка.

За пределами первой десятки число заказов за год снизится

* Указано число принятых заказов, а не выполненных

Средний чек

Средний чек 2013: 2900 рублей

Средний чек 2014: 3200 рублей

Рост чека за год: 10-15%

Всего магазинов: 13400 штук (сер. 2014 года)

Среднее число заказов в одно магазине :

10 штук в сутки

Выполненных заказов: 65% от всех размещенных

Категории магазинов

Категория	Количество ИМ	Доля от всех
топ 13	13	0,097%
остальные из топ-200	187	1,4%
магазины спортивных и детских товаров	200	1,5%
сегмент luxury		
небольшие игроки	4300	32%
длинный хвост (менее 1 тыс. посетителей в месяц)	8700	65%
TOTAL	13400	



Одежда, обувь и аксессуары – сегмент с самой высокой концентрацией:

Меньше 0,1% игроков дает больше половины продаж.

Две трети игроков – магазины с единичным количеством заказов в неделю. На их долю приходится 3% продаж.

Сегменты в Fashion

Одежда: 60% всех продаж
127% - рост сегмента в 2014 году
71% - специализированные магазины

Обувь: 23% всех продаж
139% - рост сегмента в 2014 году
10% - специализированные магазины

Дети: 10% всех продаж
160% - рост сегмента за год
24% - специализированные магазины

Аксессуары: 9% всех продаж

Ключевые тезисы

1. Рынок пустой: большая часть игроков на нем еще не представлена. Мы ожидаем массовый приход оффлайн-игроков.
2. Высочайшая лояльность: пользователь сначала выбирает магазин, а потом – что будет покупать.
3. Слабо развита часть сегментов: в первую очередь премиум, спортивные товары.
4. Доля трансграничных продаж велика, будет расти дальше вследствие ассортимента и разницы цен.

Исследование Электронная торговля РФ: сегмент одежда, обувь, аксессуары

Рынок: размер, тенденции, перспективы

Аудитория: соцдем, поведение, ожидания

Товарные категории: доли, особенности

Игроки: количество, особенности, тренды

Выход исследования: **15 декабря**

Краткая версия доступна: www.Datainsight.ru

Полная версия: sales@datainsight.ru

Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях, консалтинге и аналитике в области Интернета и электронной торговли



Где все это можно узнать:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

Борис Овчинников

b@datainsight.ru

Федор Вирин

f@datainsight.ru