

# Аудитория онлайн-платежей: кто, за что и как платит



Федор Вирин

Data Insight  
Июнь 2014

# Экономика человеческих отношений

В мае 2014 г. PayPal и Data Insight  
представили совместное исследование  
**«Экономика человеческих отношений.  
Формирование нового потребительского  
поведения в России»**

Использование онлайн-платежей –  
одна из ключевых тем исследования

DA  
TA  
insight



# Исследование аудитории

- Онлайн-опрос (на базе онлайн-панели)
- Период: 13-19 февраля 2014 г.
- Целевая аудитория: российские интернет-пользователи (все регионы и все типы населенных пунктов) в возрасте от 18 до 54 лет
- Дизайн выборки: квоты на (а) пол и возраст, (б) макрорегион, (в) онлайн-стаж (количество лет пользования интернетом)
- 2541 успешное интервью
- Данные опроса были перевзвешены по полу, возрасту, макрорегиону и онлайн-стажу, поведению в сети

Все данные приводятся для перевзвешенной выборки.

DATA  
insight

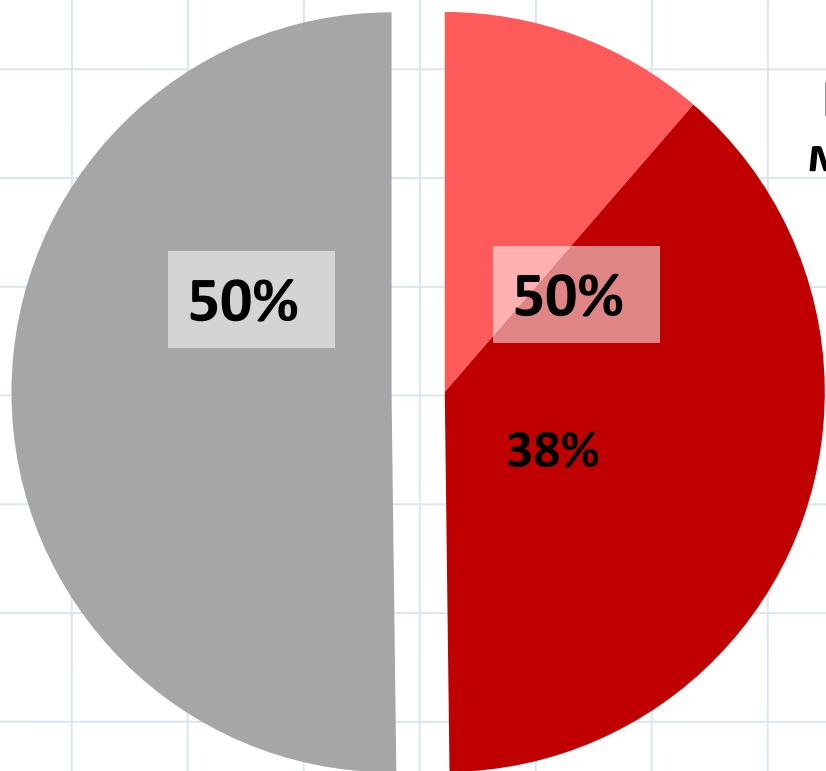


Каждый второй активный  
пользователь платит онлайн

Треть активных пользователей  
отправляют P2P платежи

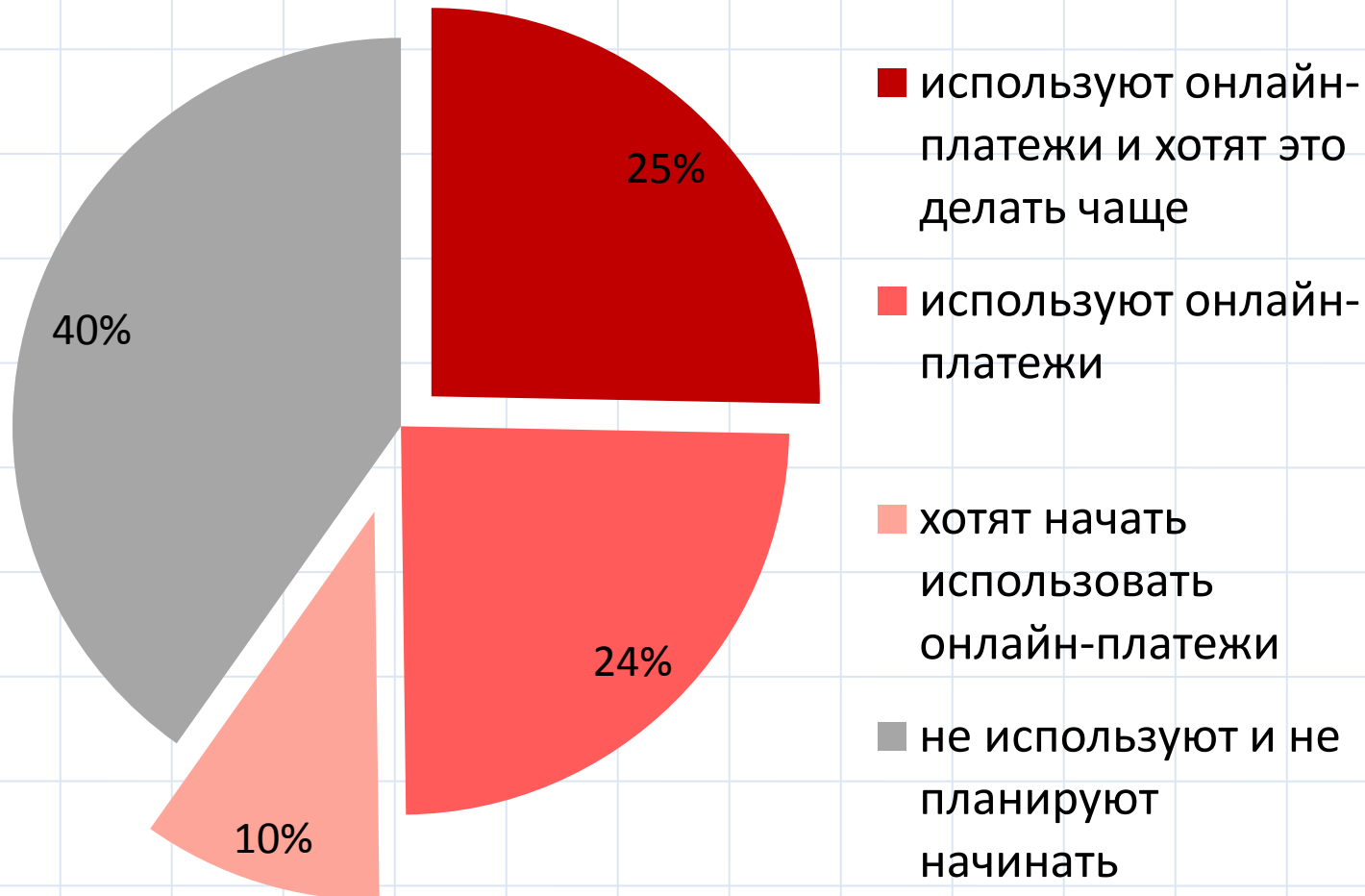
# Высокая частота платежей

Более 3/4 онлайн-плательщиков платят через интернет регулярно (совершили как минимум 1 онлайн-платеж за последние 30 дней перед опросом)



- Платили онлайн за 12 месяцев
- в т.ч. платили онлайн за 30 дней
- Не платили онлайн

# Потенциал роста

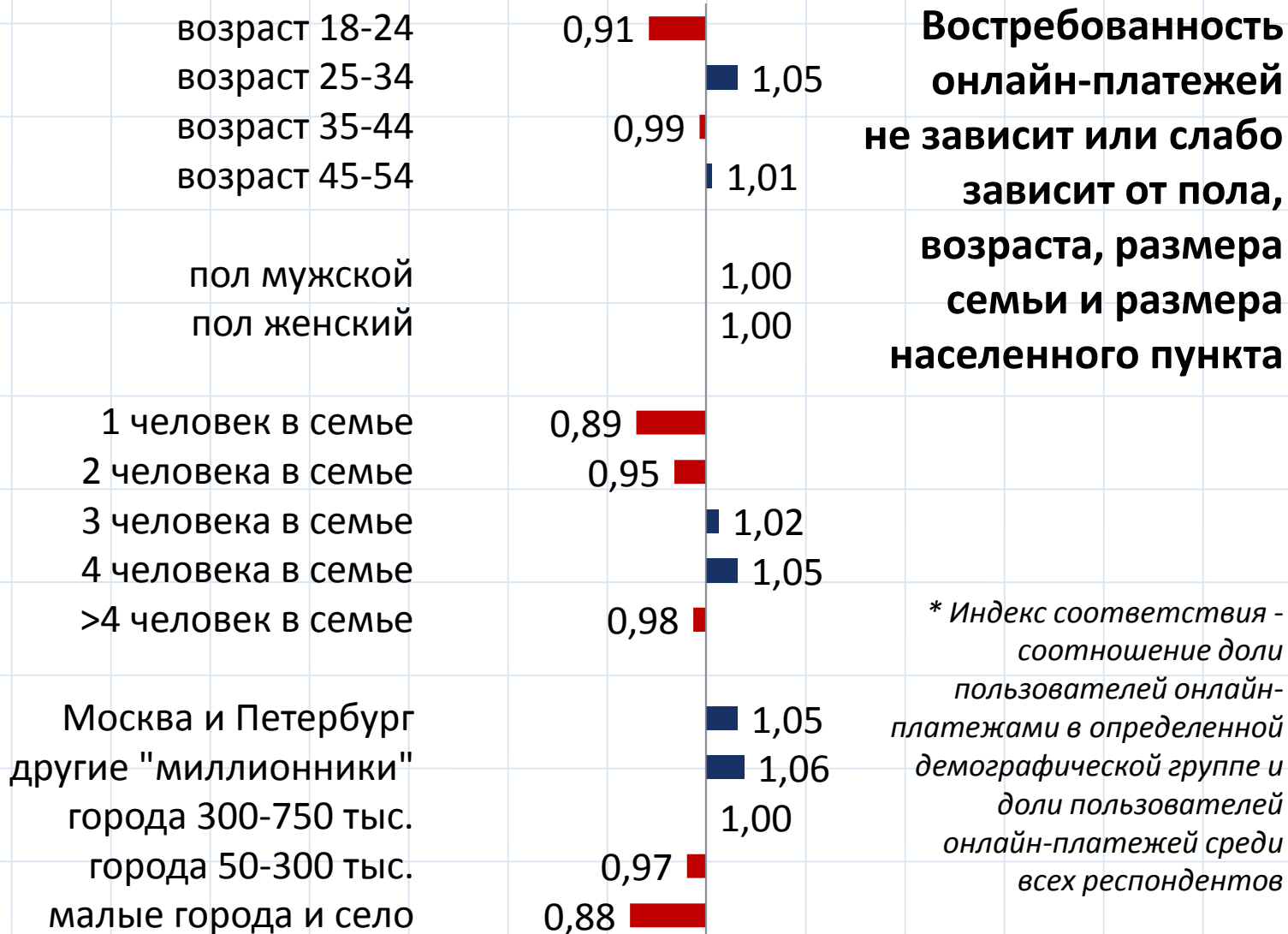


Потенциал роста  
в ближайший год – +10%



# Профиль платящих онлайн

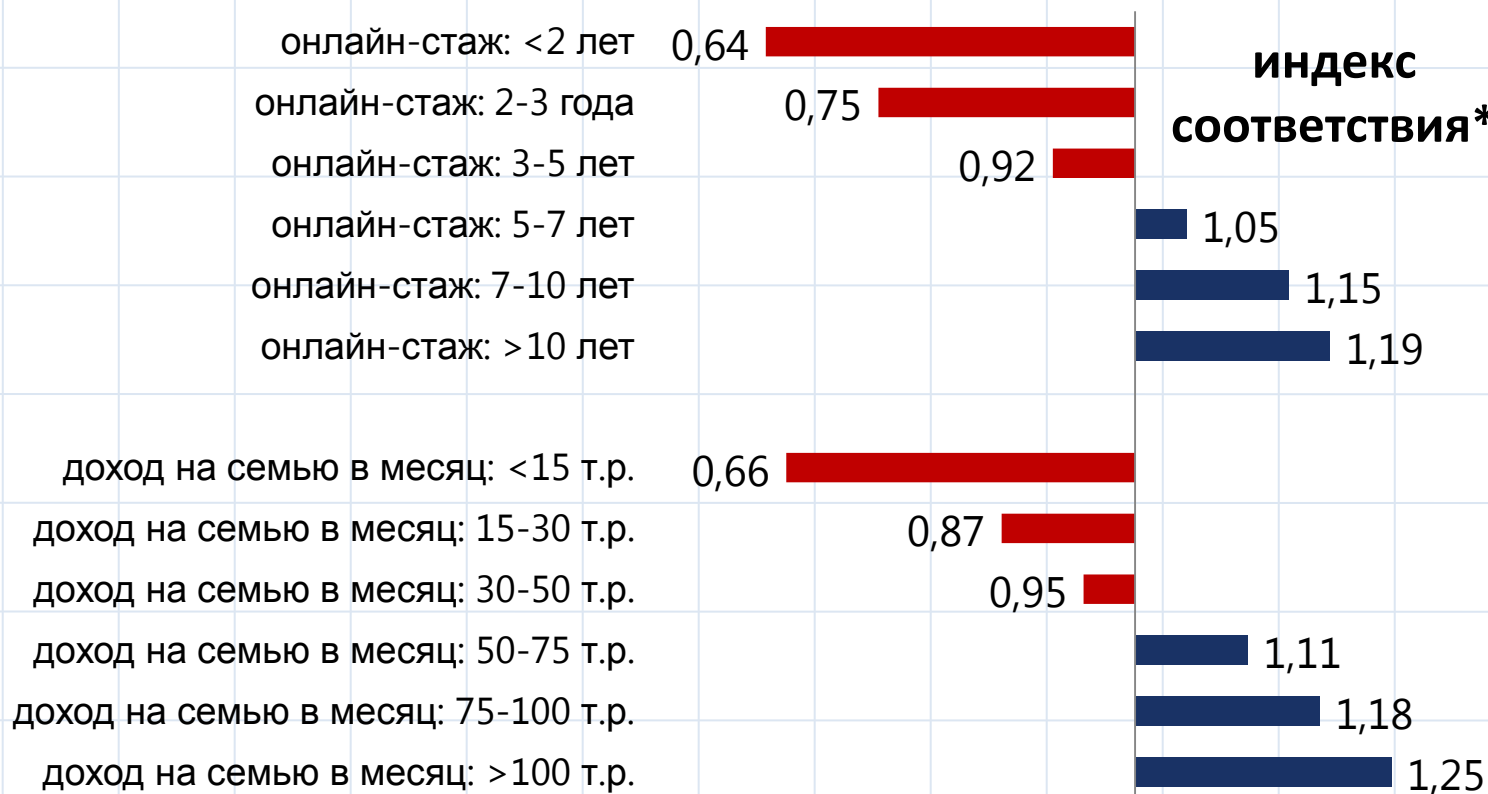
индекс соответствия\*



\* Индекс соответствия - соотношение доли пользователей онлайн-платежами в определенной демографической группе и доли пользователей онлайн-платежей среди всех респондентов

# Два фактора: стаж и доходы

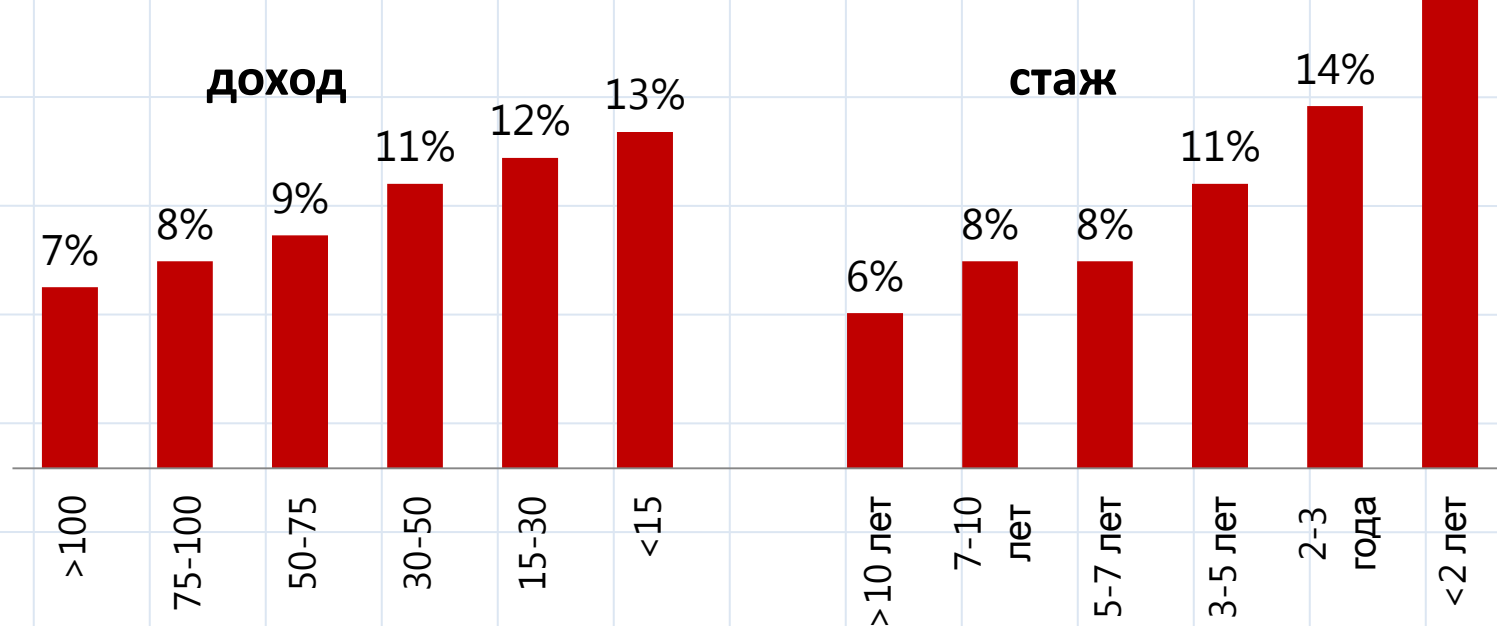
Как и другие потребительские онлайн-активности (например, покупки в интернет-магазинах), популярность онлайн-платежей сильнее всего зависит от стажа пользования интернетом и от уровня доходов



\* Индекс соответствия - соотношение доли пользователей онлайн-платежами в определенной демографической группе и доли пользователей онлайн-платежей среди всех респондентов

# Будущие пользователи: кто они

Доля планирующих начать пользоваться онлайн-платежами, % от опрошенных в группе



Наибольшую готовность начать пользоваться онлайн-платежами демонстрируют интернет-новички и люди с низкими доходами. Все меньше технарей и гиков.

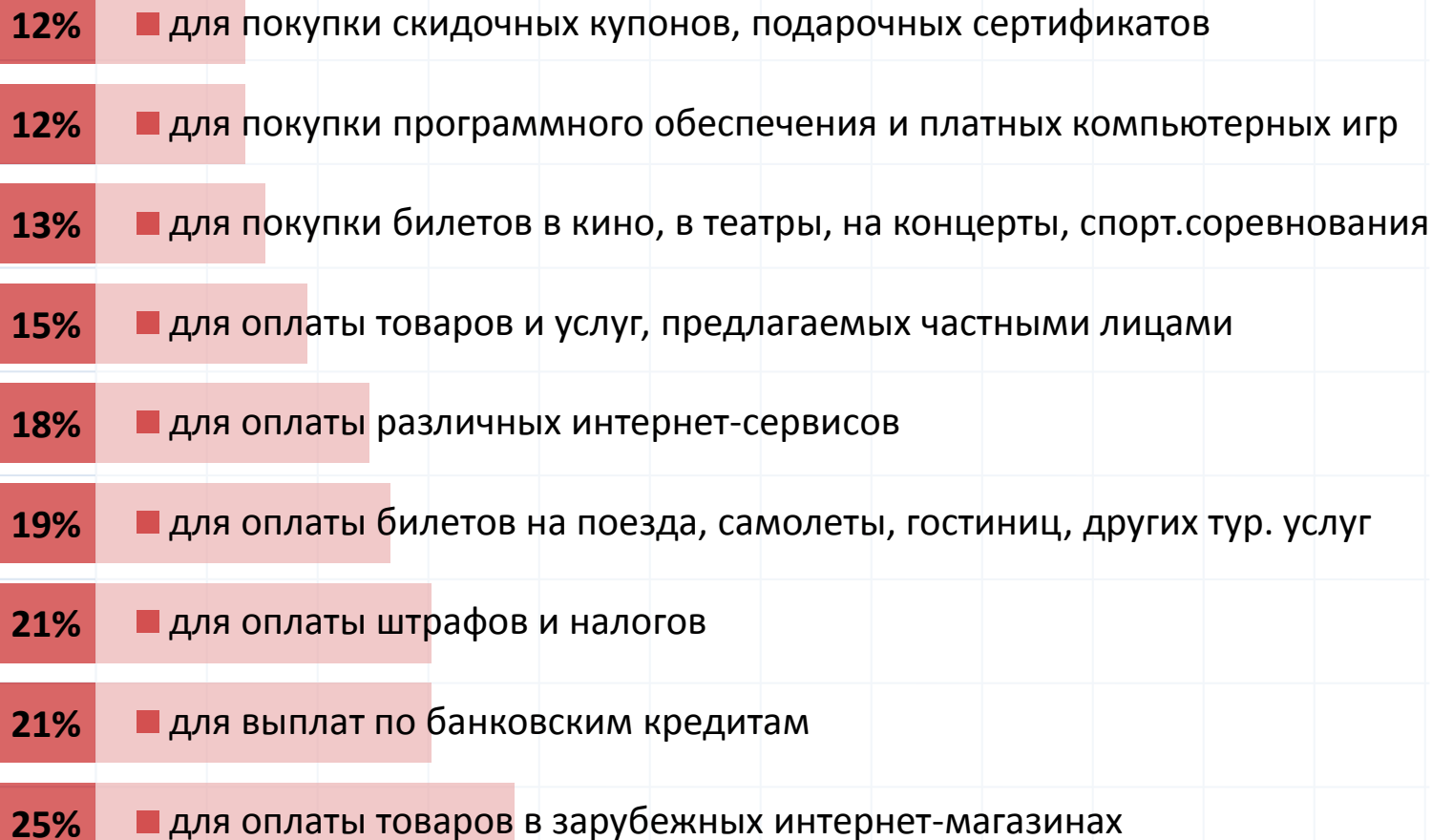
# За счет кого будет расти рынок?

Основной прирост абонентской базы для онлайн-платежей – это:

1. Новички в сети – меньше 5 лет использования интернета
2. Небогатые люди – меньше 50 т.р. на домохозяйство
3. Региональные пользователи из малых и средних городов

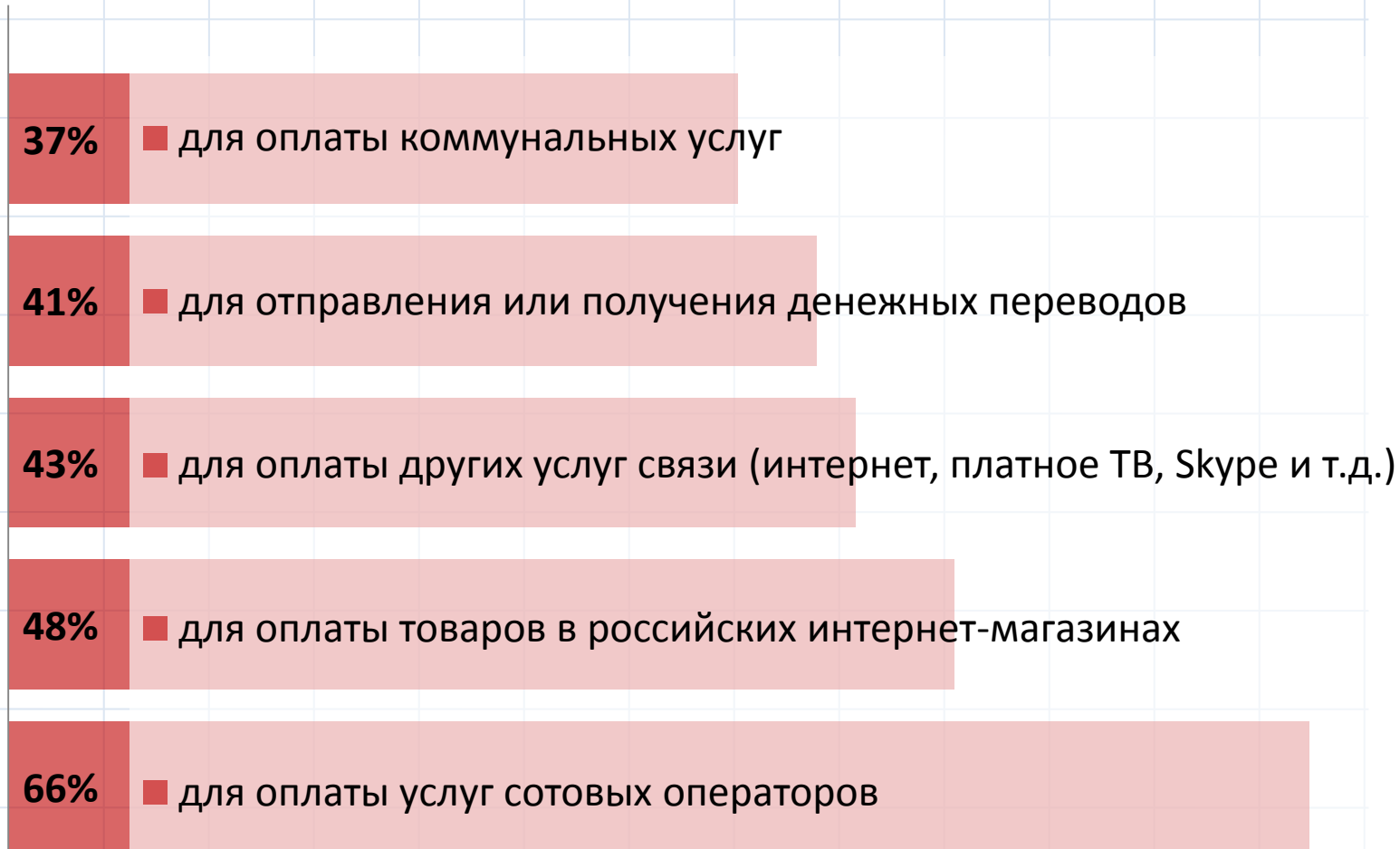
# За что именно платят

Для чего вы использовали онлайн-платежи (картой, электронными деньгами или через интернет-банкинг) хотя бы раз за последние 12 месяцев?  
- % от всех пользователей онлайн-платежей



# За что именно платят

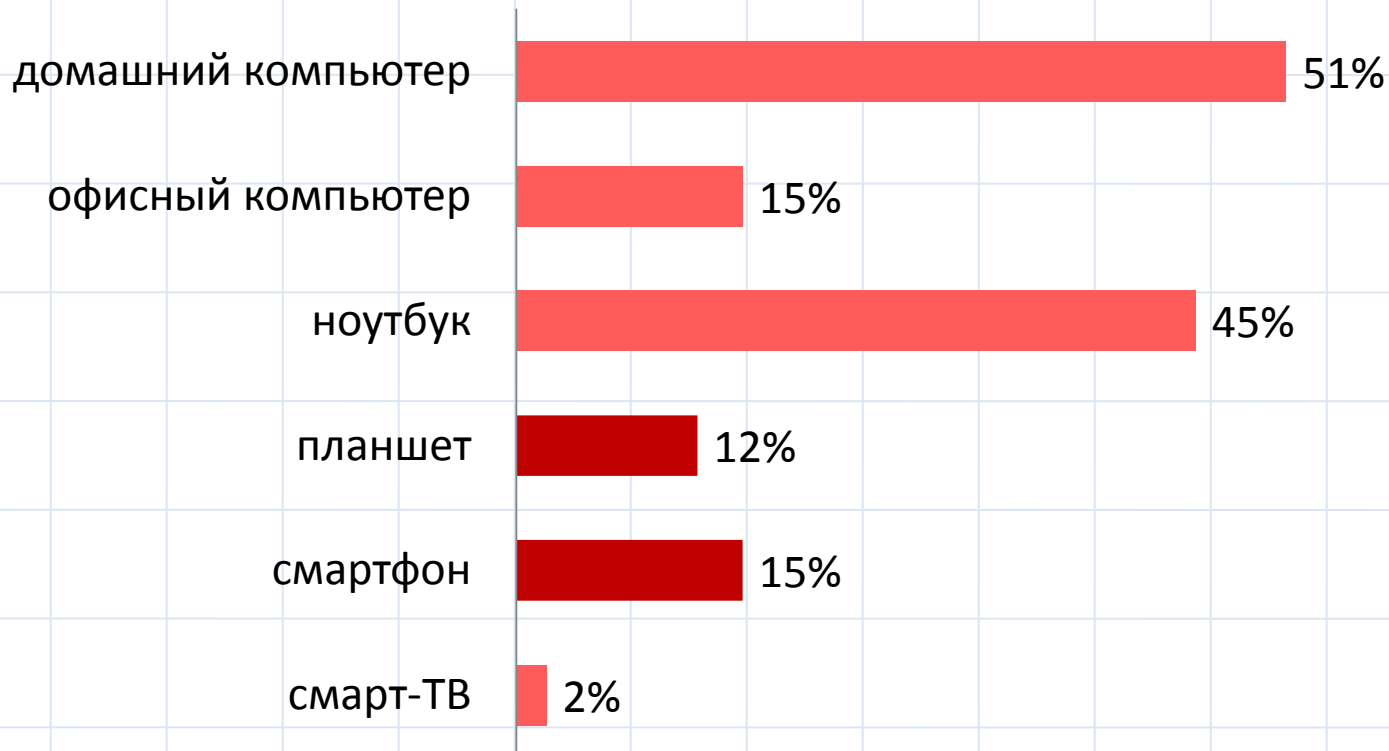
Для чего вы использовали онлайн-платежи (картой, электронными деньгами или через интернет-банкинг ) хотя бы раз за последние 12 месяцев?  
- % от всех пользователей онлайн-платежей



Пользователи считают,  
что платят онлайн часто.  
Магазины считают иначе

# Устройства, с которых платят

Устройства, которые использовались для онлайн-платежей,  
% среди всех пользователей онлайн-платежей





# Устройства, с которых платят владельцы разных типов устройств

Используемые устройства для доступа в интернет	только десктоп (в т.ч. ноутбук)	десктоп (в т.ч. ноутбук) + планшет + смартфон	десктоп (в т.ч. ноутбук) + планшет	десктоп (в т.ч. ноутбук) + смартфон	только планшет и/или смартфон
Доля среди всех пользователей онлайн-платежей	<b>46%</b>	19%	9%	26%	3%
% использующих для онлайн-платежей следующие устройства					
домашний компьютер	35%	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>	-
офисный компьютер	9%	23%	15%	13%	-
ноутбук	34%	<b>49%</b>	38%	<b>44%</b>	-
планшет	-	31%	23%	-	<b>85%</b>
смартфон	-	27%	-	23%	<b>46%</b>
смарт-ТВ	1%	7%	4%	2%	-
Среднее количество используемых для онлайн-платежей устройств на человека					

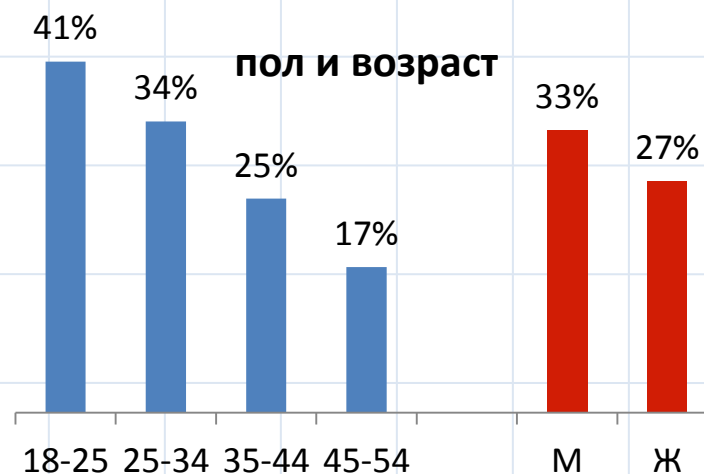
# Mobile only?

Даже для владельцев планшетов и смартфонов основными устройствами для осуществления онлайн-платежей остаются домашний компьютер и ноутбук

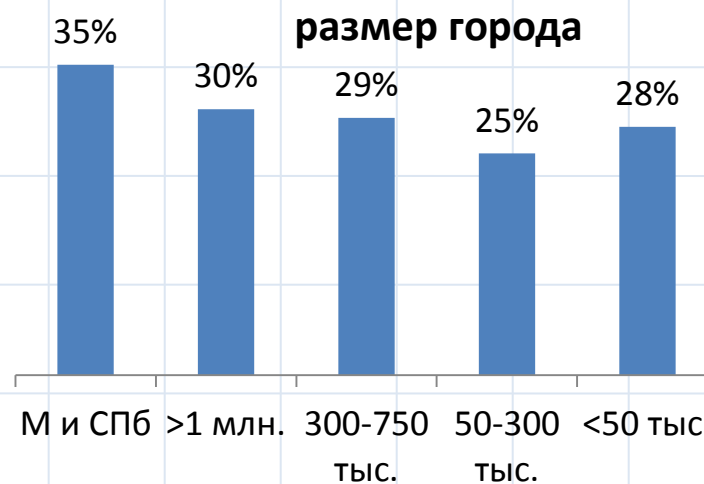
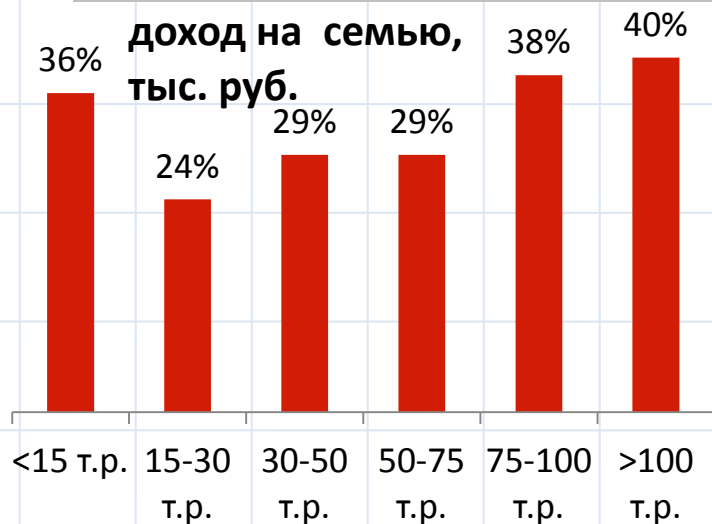
Только 4% пользователей онлайн-платежей ограничиваются платежами с мобильных устройств (планшета или смартфона) и не используют в этих целях ПК или ноутбук

# Кто платит с мобильных гаджетов?

Раньше других начинают использовать мобильные устройства для платежей молодежь, жители больших городов и люди с высокими доходами (от 75 т.р. в месяц на семью)



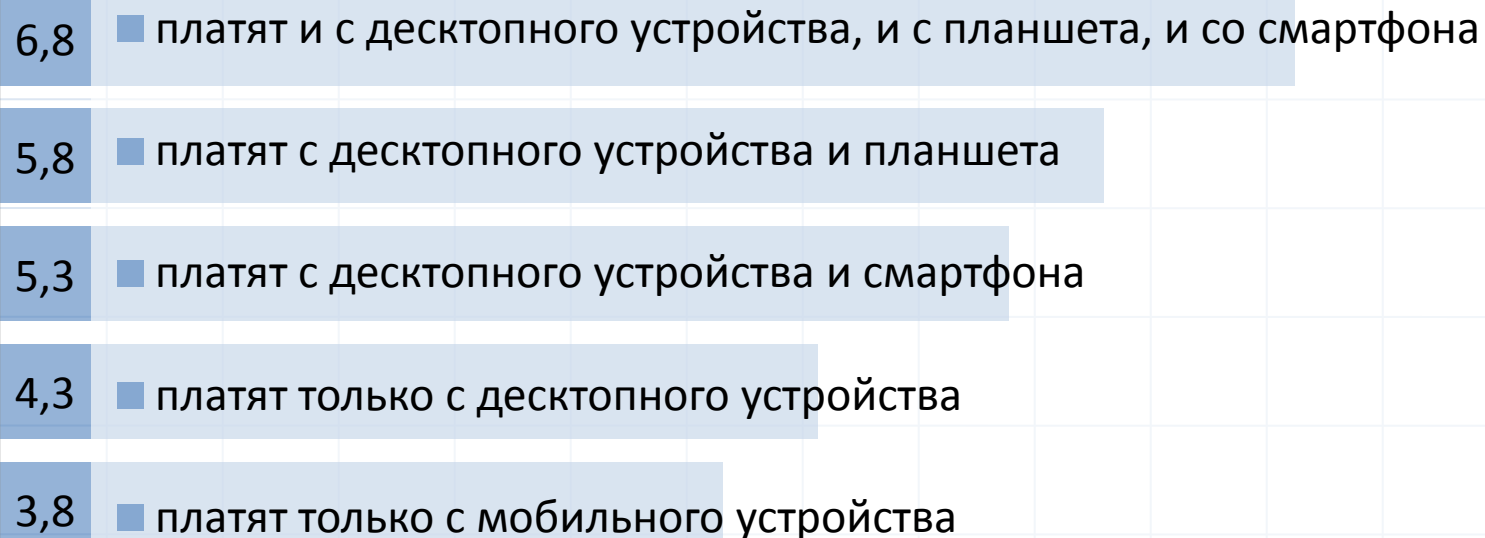
Доля респондентов, платящих с мобильных устройств – в %% от всех пользователей онлайн-платежей



# Устройства и активность

Самые активные пользователи онлайн-платежей - те, кто платят и с десктопных, и с мобильных устройств. Наименее активные - те, кто платят только с мобильных устройств

**Среднее количество категорий услуг и товаров (на 1 пользователя), которые оплачиваются в онлайн:**



# За что платят онлайн люди, использующие мобильные платежи

индекс соответствия\*



DATA  
insight

\* Индекс соответствия - соотношение доли пользователей онлайн-платежами в определенной демографической группе и доли пользователей онлайн-платежей среди всех респондентов

Мобильные платежи уже  
реальность, но не вместо, а в  
дополнение к "десктопным"

# Data Insight

Исследовательская компания **Data Insight**

Исследования и консалтинг рынков:

e-commerce, интернет-реклама, интернет-стартапы



Контакты:

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 495 5405906

[www.datainsight.ru](http://www.datainsight.ru)

[www.facebook.com/DataInsight](http://www.facebook.com/DataInsight)

[www.slideshare.net/Data Insight](http://www.slideshare.net/Data_Insight)