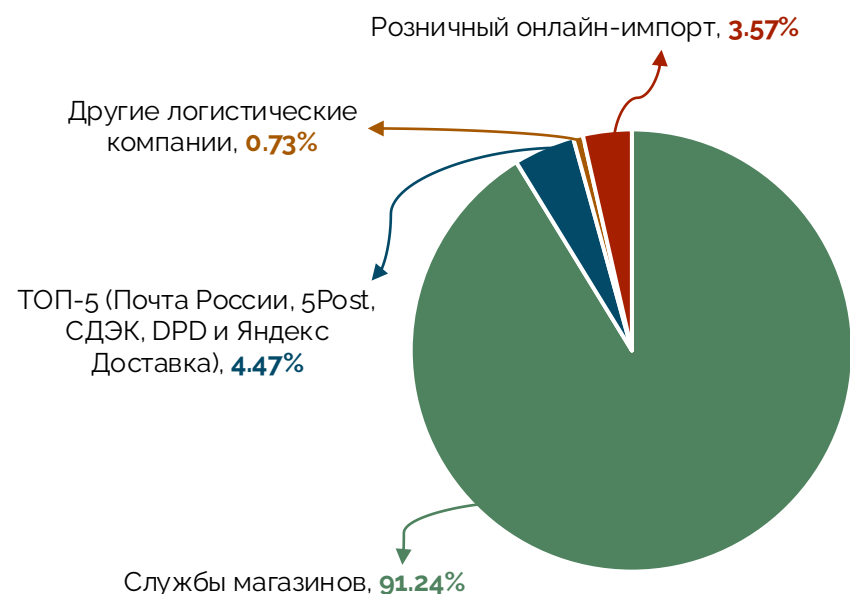


РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ С ДОСТАВКОЙ ЗА 2025

Рынок онлайн-торговли с доставкой — одно из приоритетных направлений оценки для Data Insight, мы создаём исследования для этого рынка с 2015 года. Оценивая рынок логистики, мы видим как меняется интернет-торговля, видим новые тренды и изменения предпочтений в логистических услугах как интернет-магазинов, так и покупателей.

Каналы доставки	Количество посылок за 2025, млн шт.	Динамика количества посылок в 2025 к 2024	Доля посылок разных категорий от общего количества, 2025
Весь рынок	7 702,3	24,9%	100,0%
Внутрироссийские посылки (доместик)	7 427,7	23,8%	96,4%
B2C посылки	7 268,9	24,1%	94,4%
ТОП-5 (Почта России, 5Post, СДЭК, DPD и Яндекс Доставка)	344	-1,7%	4,5%
Другие логистические компании	55,9	-13,9%	0,7%
Службы магазинов	7 027,9	25,8%	91,2%
Wildberries и Ozon	6 479,1	28,3%	84,1%
другие площадки	548,7	2,8%	7,1%
Розничный онлайн-импорт	274,6	64,7%	3,6%

Сегменты рынка онлайн-торговли с доставкой по числу посылок, 2025



Методика

Оценка основана на данных от логистических компаний, онлайн-ритейлеров, а также данных компании Data Insight по числу отправок на рынке электронной коммерции.

В оценке рынка учтены продажи материальных товаров российскими интернет-магазинами через сайты и мобильные приложения, а также продажи магазинов на диване, MLM-компаний и 3PL-доставки на рынке С2С-продаж.

Данные не включают продажи готовой еды и С2С-продажи с передачей товара непосредственно от продавца покупателю.

Получайте более подробные отчёты ежемесячно на вашу почту.

Для этого оформите подписку [по ссылке](#).

Ежемесячный бюллетень Data Insight «Российский рынок онлайн-торговли с доставкой» показывает динамику e-commerce в непродовольственных категориях по месяцам: объёмы, темпы, сезонные колебания. Это логичное, расширенное продолжение отчёта «Рынок логистики для интернет-магазинов» и опирается на обновлённую, уточнённую модель оценки.

Отчёт полезен компаниям, которые сверяют текущие результаты с годовой стратегией и оперативно корректируют планы. Материал ориентирован на онлайн-ритейлеров, службы доставки, транспортные и сервисные компании — тех, кому нужна фактическая картина рынка в поквартальном горизонте с детализацией по месяцам для стратегических и тактических решений.