

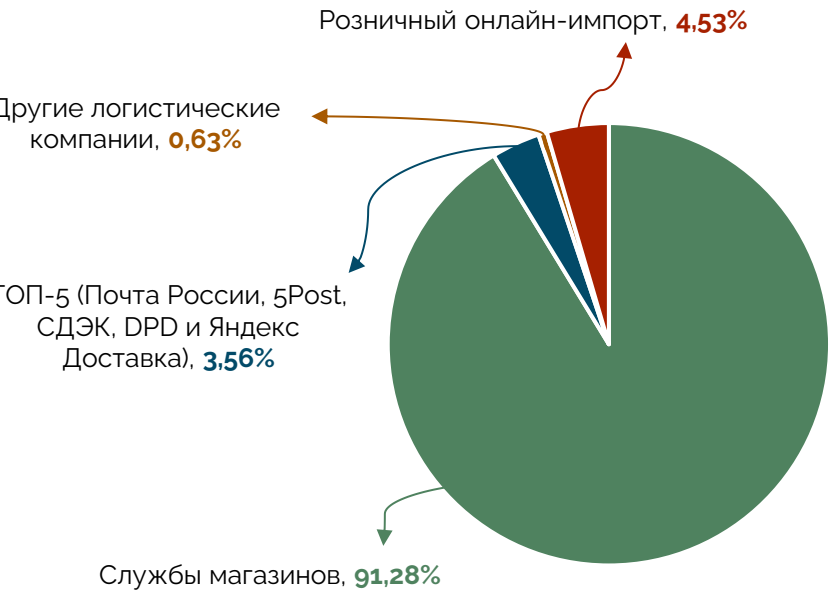
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ  
С ДОСТАВКОЙ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2026



Рынок онлайн-торговли с доставкой — одно из приоритетных направлений оценки для Data Insight, мы создаём исследования для этого рынка с 2015 года. Оценивая рынок логистики, мы видим как меняется интернет-торговля, видим новые тренды и изменения предпочтений в логистических услугах как интернет-магазинов, так и покупателей.

| Каналы доставки                                          | Количество посылок за I полугодие 2026, млн шт. | Динамика количества посылок в I полугодии 2026 к I полугодию 2025 | Доля посылок разных категорий от общего количества, I полугодие 2026 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Весь рынок                                               | 4 505,5                                         | 32,0%                                                             | 100,0%                                                               |
| Внутрироссийские посылки (доместик)                      | 4 301,2                                         | 30,2%                                                             | 95,5%                                                                |
| <i>B2C посылки</i>                                       | 4 221,8                                         | 30,7%                                                             | 93,7%                                                                |
| ТОП-5 (Почта России, 5Post, СДЭК, DPD и Яндекс Доставка) | 160,4                                           | 2,6%                                                              | 3,6%                                                                 |
| Другие логистические компании                            | 28,2                                            | 3,4%                                                              | 0,6%                                                                 |
| Службы магазинов                                         | 4 112,6                                         | 31,9%                                                             | 91,3%                                                                |
| <i>Wildberries и Ozon</i>                                | 3 785,9                                         | 34,3%                                                             | 84,0%                                                                |
| <i>другие площадки</i>                                   | 326,7                                           | 8,9%                                                              | 7,3%                                                                 |
| Розничный онлайн-импорт                                  | 204,2                                           | 85,6%                                                             | 4,5%                                                                 |

Сегменты рынка онлайн-торговли с доставкой по числу посылок в первой половине 2026



Методика

Оценка основана на данных от логистических компаний, онлайн-ритейлеров, а также данных компании Data Insight по числу отправок на рынке электронной коммерции.

В оценке рынка учтены продажи материальных товаров российскими интернет-магазинами через сайты и мобильные приложения, а также продажи магазинов на диване, MLM-компаний и 3PL-доставки на рынке C2C-продаж.

Данные не включают продажи готовой еды и C2C-продажи с передачей товара непосредственно от продавца покупателю.

Получайте более подробные отчёты ежемесячно на вашу почту.

Для этого оформите подписку [по ссылке](#).

Ежемесячный бюллетень Data Insight «Российский рынок онлайн-торговли с доставкой» показывает динамику e-commerce в непродовольственных категориях по месяцам: объёмы, темпы, сезонные колебания. Это логичное, расширенное продолжение отчёта «Рынок логистики для интернет-магазинов» и опирается на обновлённую, уточнённую модель оценки.

Отчёт полезен компаниям, которые сверяют текущие результаты с годовой стратегией и оперативно корректируют планы. Материал ориентирован на онлайн-ритейлеров, службы доставки, транспортные и сервисные компании — тех, кому нужна фактическая картина рынка в поквартальном горизонте с детализацией по месяцам для стратегических и тактических решений.