

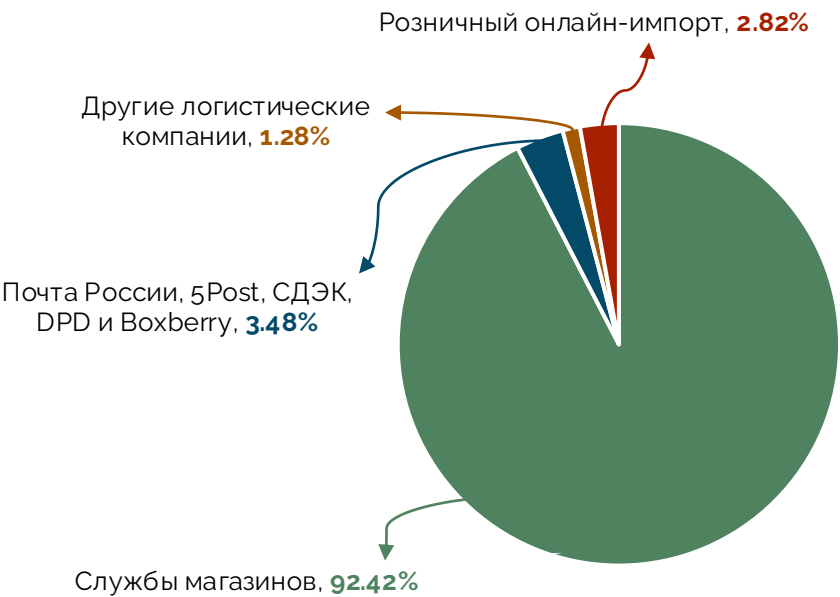
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ С ДОСТАВКОЙ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2025



Рынок онлайн-торговли с доставкой — одно из приоритетных направлений оценки для Data Insight, мы создаём исследования для этого рынка с 2015 года. Оценивая рынок логистики, мы видим как меняется интернет-торговля, видим новые тренды и изменения предпочтений в логистических услугах как интернет-магазинов, так и покупателей.

Каналы доставки	Количество посылок за I полугодие 2025, млн шт.	Динамика количества посылок в I полугодии 2025 к I полугодию 2024	Доля посылок разных категорий от общего количества, I полугодие 2025
Весь рынок	3 421,7	22,1%	100,0%
Внутрироссийские посылки (доместик)	3 325,0	22,3%	97,2%
<i>B2C посылки</i>	3 252,6	22,7%	95,1%
Почта России, 5Post, СДЭК, DPD и Boxberry	119,1	-5,9%	3,5%
Другие логистические компании	43,6	14,5%	1,3%
Службы магазинов	3 162,3	23,9%	92,4%
<i>Wildberries и Ozon</i>	2843,5	27,4%	83,1%
<i>другие площадки</i>	318,8	-1,0%	9,3%
Розничный онлайн-импорт	96,6	15,5%	2,8%

Сегменты рынка онлайн-торговли с доставкой по числу посылок в первой половине 2025



Методика

Оценка основана на данных от логистических компаний, онлайн-ритейлеров, а также данных компании Data Insight по числу отправок на рынке электронной коммерции.

В оценке рынка учтены продажи материальных товаров российскими интернет-магазинами через сайты и мобильные приложения, а также продажи магазинов на диване, MLM-компаний и 3PL-доставки на рынке C2C-продаж.

Данные не включают продажи готовой еды и C2C-продажи с передачей товара непосредственно от продавца покупателю.

Получайте более подробные отчёты ежемесячно на вашу почту.
Для этого оформите подписку [по ссылке](#).

” Ежемесячный бюллетень Data Insight «Российский рынок онлайн-торговли с доставкой» показывает динамику e-commerce в непродовольственных категориях по месяцам: объёмы, темпы, сезонные колебания. Это логичное, расширенное продолжение отчёта «Рынок логистики для интернет-магазинов» и опирается на обновлённую, уточнённую модель оценки.

Отчёт полезен компаниям, которые сверяют текущие результаты с годовой стратегией и оперативно корректируют планы. Материал ориентирован на онлайн-ритейлеров, службы доставки, транспортные и сервисные компании — тех, кому нужна фактическая картина рынка в поквартальном горизонте с детализацией по месяцам для стратегических и тактических решений.

Сергей Семко, ведущий аналитик Data Insight