

eCommerce в России 2016: Итоги года



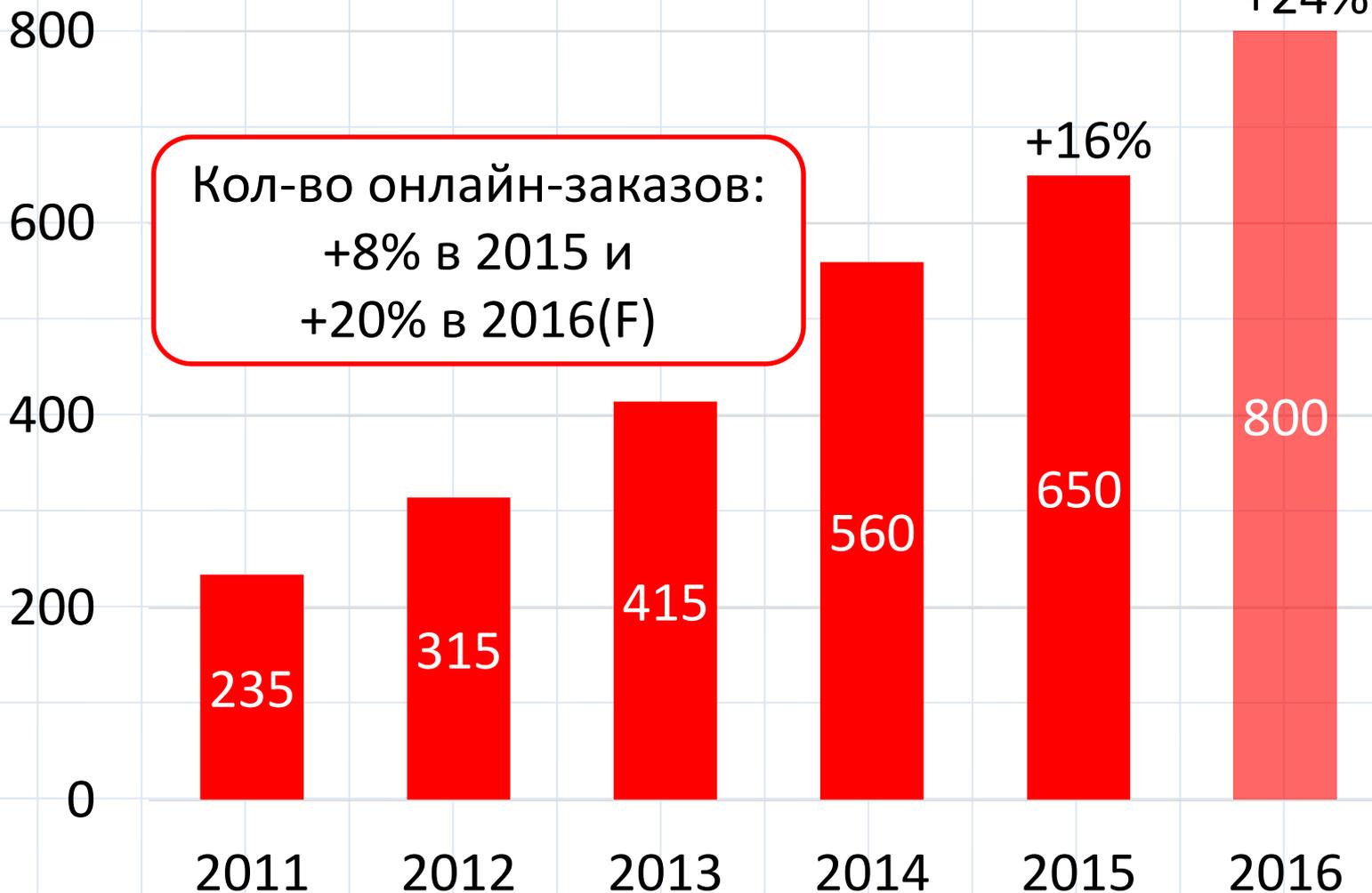
Data Insight

Декабрь 2016

Онлайн-продажи удвоились за 3 года

RUB Bn

*Внутрироссийские онлайн-продажи
(материальные товары)*



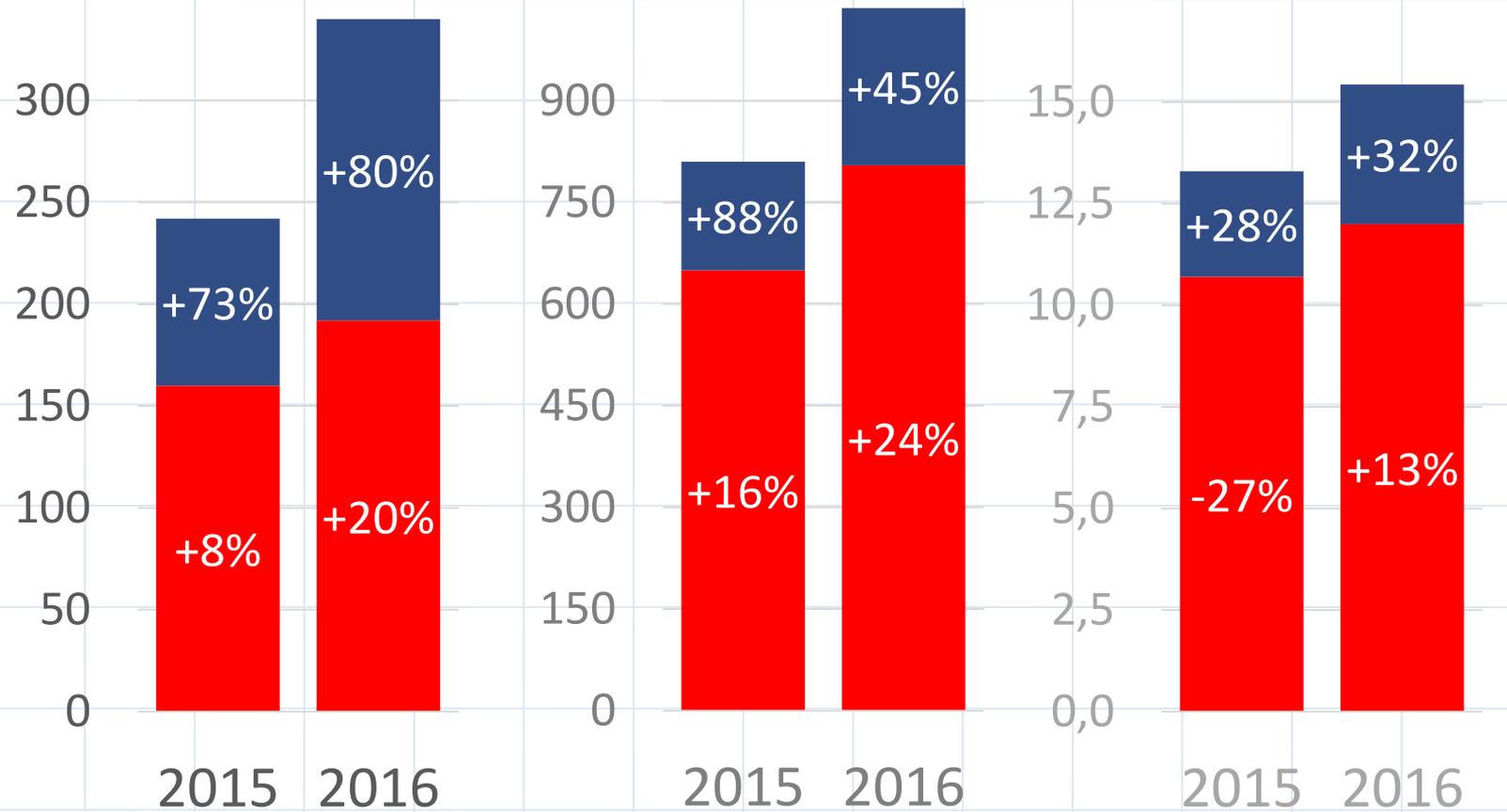
Кол-во онлайн-заказов:
+8% в 2015 и
+20% в 2016(F)

Кросс-бордерные покупки: быстрый рост, низкий средний чек

кол-во онлайн-
заказов, млн

онлайн-продажи
млрд. руб.

млрд \$ bn



■ кросс-бордер ■ внутрироссийские

Прогноз рынка eCommerce

RUB Bn

2500

10%

Онлайн-покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах (только материальные товары)

2000

8%

■ объем, млрд руб.

— доля онлайн в ритейле

1500

6%

1000

4%

500

2%

0

0%

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

645

810

1040

1290

1570

1880

2210

DATA
insight

Что происходит

Рынок развернулся к росту: временные явления кризиса в головах пользователей стали новой реальностью, и поведение покупателей вернулось к норме

Все иностранные продавцы ушли с рынка кроме Китая, который на этот рынок выходит как вместе с инфраструктурой и будет торговать товарами из России

Что происходит

На рынке новый тип игроков: агрессивные оффлайновые сети, у которых есть много денег, доступ к аудитории в оффлайне, возможностями omni и другим подходом к конкуренции

На рынке новый тип игроков: универсальные магазины/маркетплейсы с бесконечной полкой и огромной аудиторией, с которой они умеют работать эффективно

Что влияет на рынок

Рост мобильной аудитории (в том числе mobile-only). По итогам 2016 года >40% продаж на рынке через мобильные

Аутсорс логистики и фулфилмента (позволяет выйти на рынок без знаний и опыта работы). По итогам 2016 года основной рост – оффлайновые игроки

Что влияет на рынок

Новые каналы продаж (маркетплейсы, инстаграмм, соцсети, приложения). Mail.ru покупает DeliveryClub за 100 миллионов.

Изменение законодательной базы (торговля алкоголем и лекарствами, фискализация, кроссбордер, проверка посылок, выравнивание условий).

Что влияет на рынок

Основные инвесторы в e-commerce –

оффлайновые сети: как пример, Техносила

покупает e96.ru

Технологии Performance рекламы, включая

компетенции агентств, существенно (в разы)

увеличивают эффективность маркетинга

интернет-магазина (а бюджеты магазинов, в

свою очередь постоянно растят технологии)

Что влияет на рынок

Рост опыта использования интернета

потребителями - основной драйвер роста рынка
сегодня

Рост доли банковских карт с бонусами разного
рода: приводит к увеличению платежей по
картам и росту предоплаченных заказов

Ключевые новости

Закон о продаже алкоголя

В Государственную думу внесен законопроект о торговле алкоголем в Сети. Согласно документу, для продажи алкоголя через Интернет нужно будет получать специальную лицензию .

DATA
insight

alcomag.ru
элитный алкоголь

Москва Другие регионы →

Празднуем на этой неделе 15.02 - 21.02.2016

- + 15.02 - День памяти воинов-интернационалистов
- + 18.02 - День транспортной милиции
- + 21.02 - Международный день родного языка

поиск по товарам

(495) 580-21-35

info@alcomag.ru 424226581

ВАШ РЕЗЕРВ

товаров: 0 шт.
сумма: 0 р.
[перейти](#)

Абсент Аксессуары Алкоминиатюры Аперитив Арманьяк Бальзам
Безалкогольный напиток Бренди Бурбон Вермут Вино Виски
Водка Граппа Джин Игристое Вино Икра Кальвадос
Кашаса Коньяк Ликер Мескаль Настойка Пиво Пино де
Шарант Портвейн Ром Саке сидр Сироп Снэки Текила Херес
Шампанское Шоколадные конфеты

Техносила покупает e96

Мультиканальный ритейлер Техносила объявил о покупке 100% акций крупнейшего онлайн-гипермаркета Урала E96.ru. Это крупнейшая сделка по размеру аудитории в интернет-торговле Рунета

The screenshot shows the top section of the E96.ru website. At the top is a dark green navigation bar with links: "Аудио, видео", "Товары для кухни", "Встраиваемая техника", "Компьютеры", "Товары для дома", "Климатическое оборудование", "Сантехника", "Еще...", "Помощь", a shopping cart icon, and "Вход и регистрация". Below this is a light green banner with the E96.ru logo on the left, a phone number "8 (804) 333-07-96" and "Звоните с 9:00 до 23:00" in the center, and a "Позвонить онлайн" button on the right. A search bar contains the text "Поиск в интернет-магазине e96.ru, по 827 216 товарам" and a "Найти" button. Below the search bar, there's a "Екатеринбург" location indicator and a "Выбран ваш город?" dialog with "Да" and "Нет" buttons. Further down are several promotional icons: "Оплата товара после доставки и проверки", "124 092 товара в наличии!", "Покупка в кредит", and "Гарантия на всю технику".

Лидеры продаж на E96

This section displays seven product cards under the heading "Лидеры продаж на E96". Each card includes a product image, a name, a star rating, a link to the product page, and a price.

| Product Name | Price |
|---|----------|
| Накопительный водонагреватель Ariston SB R 50 V | 6 290 Р |
| Холодильник с морозильником Indesit SB 167 | 15 790 Р |
| Электрический чайник Supra KES-1702IR Beige | 1 090 Р |
| Литой диск TGRacing LZ702 6x15/4x100 D54.1 ET48 BLK POL | 1 880 Р |
| Мозаика Elada Mosaic MC107P 327x327x4 Голубая | 842 Р/м² |
| Угловая шлифовальная машина Hitachi G13SS | 2 490 Р |
| Электрическая плита Darina 1 В EC341 606 W | 13 890 Р |

Агрегаторы не виноваты

Минэкономразвития вынесло отрицательное заключение на законопроект Роспотребнадзора об ответственности товарных агрегаторов в Интернете за качество товаров и услуг, приобретаемых с помощью их сайтов.



Яндекс.Маркет живет отдельно

Яндекс принимает решение о выделении своего товарного агрегатора Яндекс.Маркет в отдельную компанию. Переход компании в новое юрлицо закончился в 2016 году

The screenshot shows the Yandex Market website interface. At the top, there is a search bar with the Yandex logo on the left and a search button labeled "Найти" on the right. To the right of the search bar are navigation links: "Мой маркет", "Корзина", a grid icon, and "Войти". Below the search bar is a horizontal menu with categories: "Электроника", "Компьютеры", "Бытовая техника", "Дом и дача", "Гардероб", "Детские товары", "Красота и здоровье", "Спорт и отдых", "Авто", and "Ещё".

The main content area features two primary sections: "Витрина" (New arrivals, discounts, recommendations) and "Каталог" (More than 1500 categories of goods). To the right of these sections is a promotional banner for the mobile app, titled "Шопинг на ходу" (Shopping on the go) and "Скачайте приложение Яндекс.Маркет" (Download the Yandex Market app), accompanied by an image of a smartphone.

Below the main navigation, there are three promotional banners:

- Left banner:** "Стать тем самым соседом" (Become the neighbor) featuring a yellow power drill. Below it, there are icons for "Картриджи, тонеры, фотобарабаны" (Cartridges, toners, drum units) and "Сумки, чехлы для фото- и видеотехники" (Bags, cases for photo and video equipment).
- Middle banner:** "Мультиварка с 48 автопрограммами" (Multicooker with 48 auto programs) featuring a Bosch multicooker. The Bosch logo and "Разработка для жизни" (Development for life) are visible at the bottom.
- Right banner:** "Экономичный формат: ноутбук и планшет в одном устройстве" (Economic format: laptop and tablet in one device) featuring an Intel logo and an image of a laptop with a tablet attached to its back.

At the bottom left of the screenshot, there is a small status bar that reads "Establishing secure connection..."

Юлмарт доставляет товары ночью

Онлайн-магазин Юлмарт запустил круглосуточный сервис доставки заказов клиентам. Услуга доступна жителям Москвы, доставка осуществляется в течение нескольких часов после заказа.



Яндекс.Маркет переходит на CPA

Яндекс.Маркет закончил тестирование модели оплаты за покупки и перевел на новую модель все товарные категории. В июне по CPA работает - 10% от общего числа магазинов. Часть крупных магазинов уходит или сокращает объемы



Ozon начнет торговать из-за границы

Онлайн-магазин Ozon начинает принимать заказы на доставку товара из-за границы. Доставку пользователям будет осуществлять логистический оператор Mainex из Германии.



Отмена таможенной декларации для экспорта

С 1 сентября Почта России и ФТС в рамках поручения Правительства запустили эксперимент по реализации технологии упрощенного оформления товаров, пересылаемых на экспорт в международных почтовых отправлениях.



Buttons от Amazon

Amazon запустил Buttons, кнопки, позволяющие заказывать товары для дома без захода в приложение или на сайт ритейлера.



Лимит Беларуси: 22 евро

Новые белорусские лимиты теперь выглядят так: стоимость посылки €22 (вместо €200) и вес 10 кг (вместо 30 кг). За все, что с выше, белорусам придется заплатить пошлину.



Лимит США: 800 долларов

В США сразу в четыре раза повышен порог беспошлинного ввоза товаров из иностранных интернет-магазинов - с \$200 до \$800.



«Российский павильон» на Alibaba

Китайская Alibaba Group запустила "Российский павильон" на своей основной площадке e-Commerce в Китае - Tmall Global.



Умер Владимир Долгов

Глава eBay, глава Google Россия, глава OZON – человек, который оказал на российский e-commerce рынок огромное влияние умер в ноябре 2016 года



О Data Insight

Первое в России агентство, специализирующееся
на исследованиях и консалтинге в области
eCommerce и других интернет-рынков

Основано в 2010 г.

Узнать больше:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

www.slideshare.net/Data_Insight

www.facebook.com/DataInsight

www.datainsight.ru

