

Бюллетень eGrosery в России

ежемесячный бюллетень #01_2023 (20)
Статистика за декабрь 2022 г.

 **Data Insight**

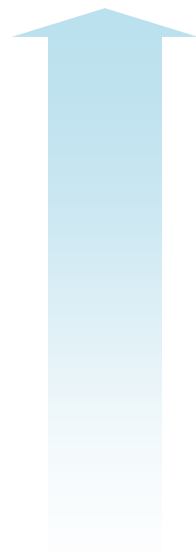
2023

Итоги 2022

Количество заказов
(2022 – 12М)



402 млн

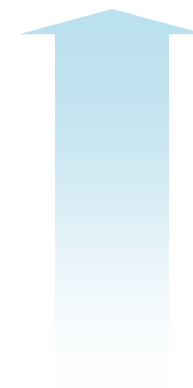


+75%
за год

Объем онлайн-продаж
(2022 – 12М)



553 млрд руб.



+66%
за год

Прогноз: объем рынка 2023

Количество заказов
(прогноз, 2023 – 12М)



583 млн

+45%
за год

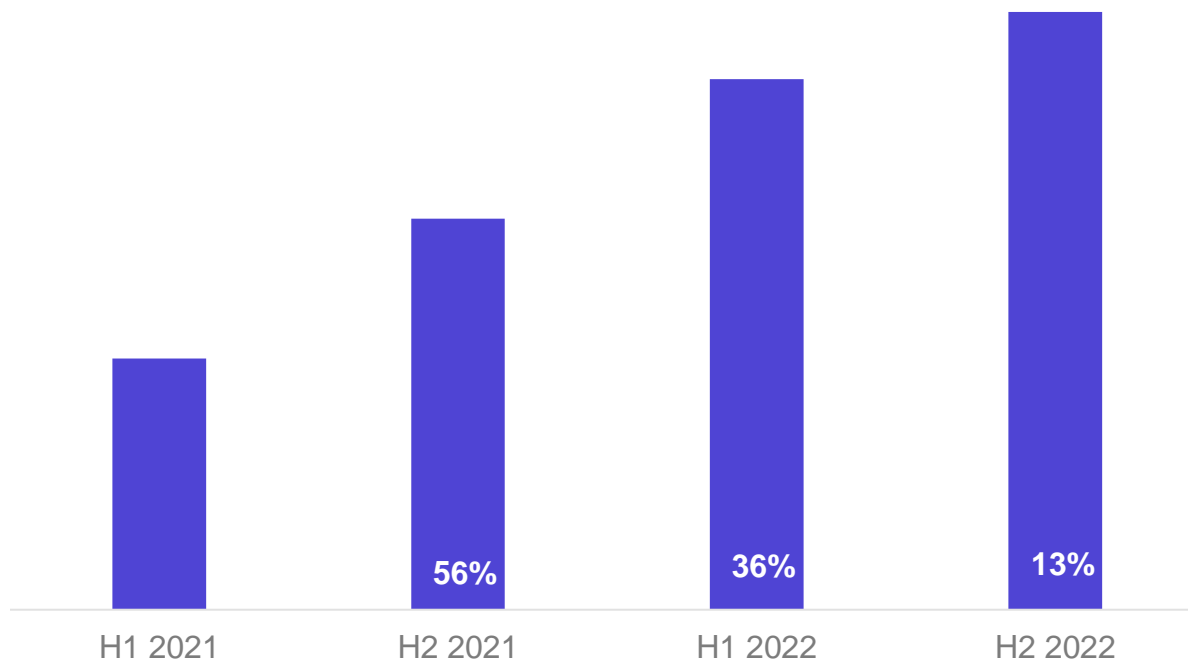
Объем онлайн-продаж
(прогноз, 2023 – 12М)



770 млрд руб.

+39%
за год

Динамика количества заказов eGrocery



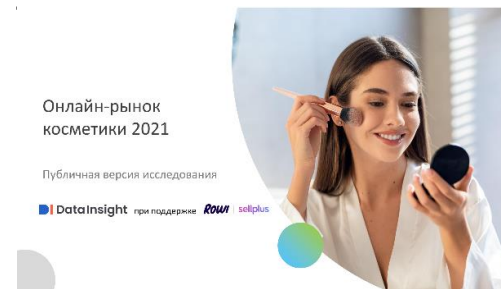
Исследования Data Insight



Последняя миля интернет-торговли 2022



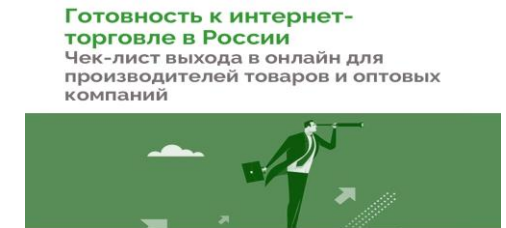
Выход на рынок Китая: продажи на маркетплейсах



Онлайн-рынок косметики 2021



Топ-1000 российских интернет-магазинов



Сентябрь 2022
Data Insight
Готовность к интернет-торговле в России. Чек-лист по выходу в онлайн



Интернет-торговля в России 2021

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований
Data Insight на почту в
день публикации

[Подписаться](#)

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный
мониторинг рынка
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

Контакты

datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06



[Youtube.com/@datainsightresearch](https://www.youtube.com/@datainsightresearch)



[T.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)

