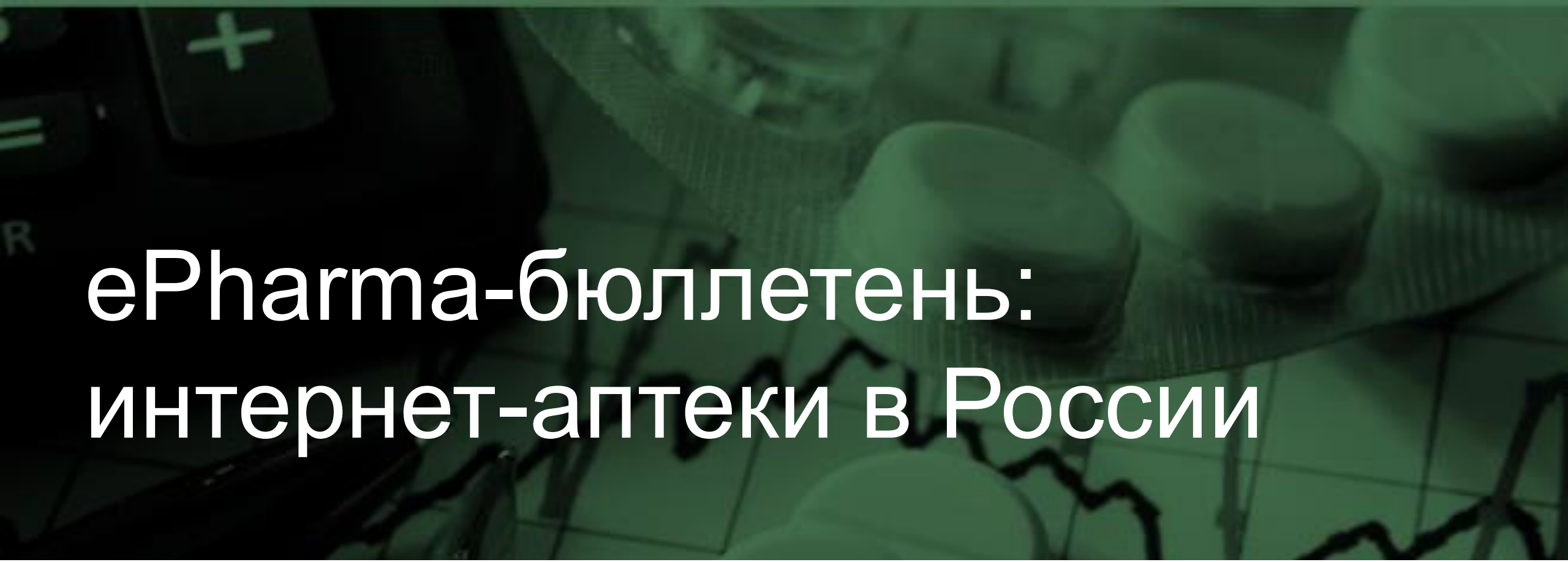


# ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России

*ежемесячный бюллетень #10_2026 (16)*

Статистика за сентябрь 2026 г.

DataInsight

2026

Публичная версия

# О бюллетене

Онлайн-канал давно стал значимой частью фармритейла и основной зоной его роста, но при этом сегменту ePharma по-прежнему не хватает прозрачности, не хватает оперативных, достоверных, покрывающих весь рынок данных. Чтобы восполнить этот дефицит информации, мы запускаем Бюллетень **ePharma: интернет-аптеки в России** — ежемесячный аналитический отчет об онлайн-рынке.

**Для кого:** рабочий инструмент для тех, кто ежедневно принимает решения на стыке фармы, e-commerce и ритейла. Отчет отслеживает ключевые метрики по рынку в целом и по всем крупным игрокам, чтобы вы могли быстрее реагировать на изменения и эффективнее управлять онлайн-бизнесом.

**Границы рынка:** учитываются онлайн-продажи («бронирования» в официальной терминологии фармрынка) на сайтах и в приложениях интернет-аптек, включая как проекты омниканальных аптечных сетей, так и чисто онлайновые проекты.

**Состав данных:** объем рынка в заказах и деньгах, а также данные по популярности приложений и сайтов, географии рынка, используемым дополнительным каналам продаж и партнерствам. Отчет охватывает весь рынок, включая небольших игроков, при этом детально сравниваются 20 крупнейших игроков.

**Методика:** в основе бюллетеня лежит собственная (стандартная для DI) методика мониторинга количества онлайн-заказов. Накопленные таким образом данные обогащены данными из других источников, в т.ч. данными от участников рынка. Подробнее см. раздел Методика.

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# Оглавление

Ключевые цифры — 
1. Объем рынка 4
2. География рынка —
3. Ведущие игроки: сравнение —
4. Посещаемость сайтов 7
5. Мобильные приложения 9
6. Лидеры рынка: заказы и объем продаж 11
7. Методика —

Формат бюллетеня 13

Исследования Data Insight 15

О Компании Data Insight 17

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

1

# Объем рынка

# 1.1. Количество онлайн-заказов за месяц



**29,1 млн**

**в сентябре**

**+8,6%**

**к августу**

**+18%**

**к сентябрю 2025**

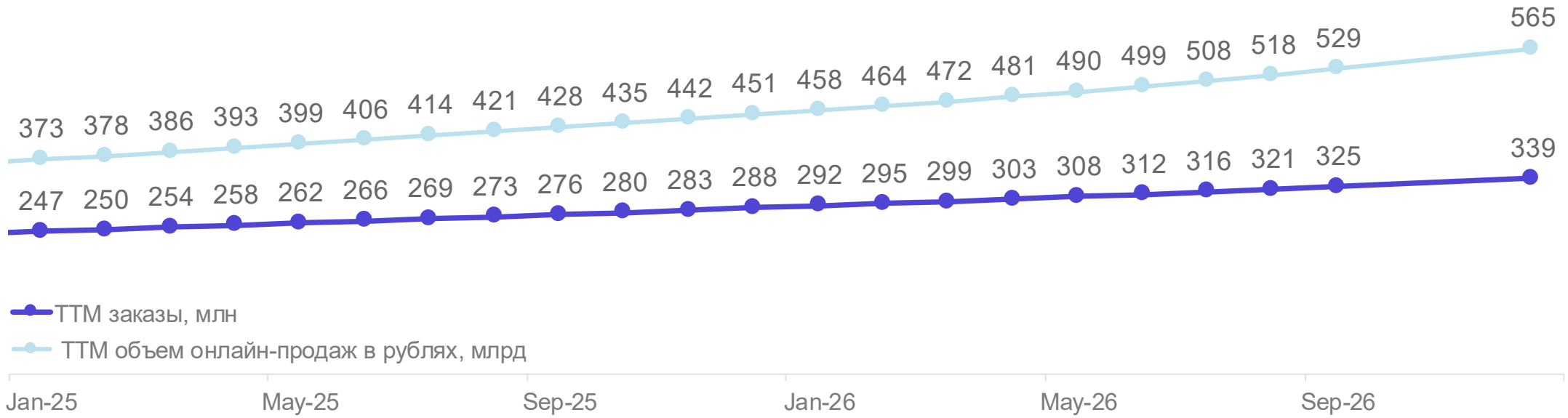
**В среднем в сутки 970 тыс. заказов (+12% к августу 2026 г.)**

Динамика к предыдущим периодам здесь и далее считается относительно актуализированных (на основе новых поступивших данных) оценок за эти периоды, которые могут отличаться от ранее опубликованных

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# 1.7. Таргет-2026

При сохранении текущей (сентябрь 2026 к августу 2026) динамики показателей TTM (скользящей суммы за 12 последних месяцев) объем рынка ePharma к концу текущего года достигнет примерно 339 млн заказов и 565 млрд рублей. Это будет означать рост на 18% и 25% соответственно относительно 2025 года



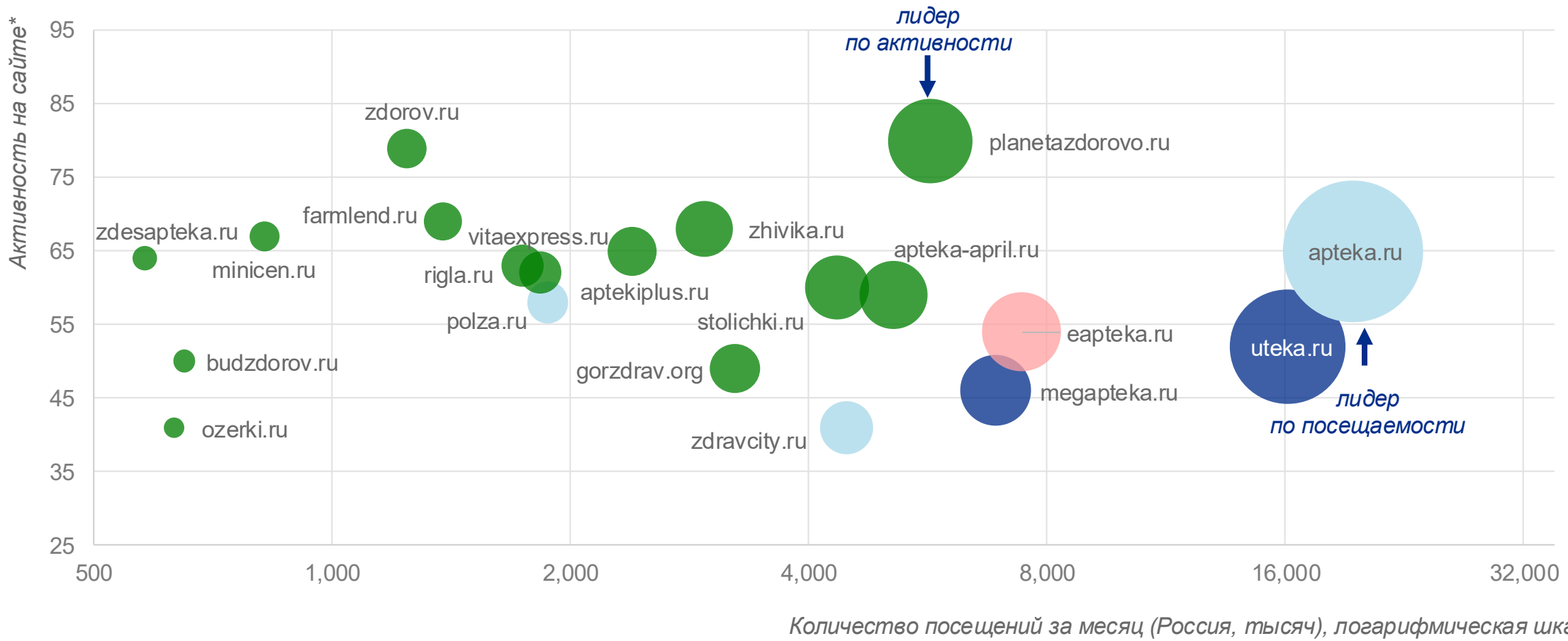

Представленные на данном слайде оценки посчитаны экстраполяцией темпов роста TTM за последний месяц на оставшиеся до конца года периоды. Они не учитывают замедление или ускорение роста относительно предыдущих периодов, ожидаемые изменения динамики рынка под воздействием внутренних или внешних факторов, различия в динамике отдельных участников рынка. Данные оценки не следует считать полноценным прогнозом рынка и здесь они приводятся только как оперативно обновляемые ориентиры того, каких примерно показателей может достичь рынок к концу года. Они могут отличаться от прогнозных оценок, публикуемых DI в рамках других исследований на основе более сложных комплексных прогнозных моделей

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

4

# Посещаемость сайтов

# 4.1. Посещаемость интернет-аптек




*Активность на сайте - агрегированный показатель, учитывающий глубину просмотра (среднее количество просматриваемых страниц на 1 посещение) и долю "отказов" (% посещений с просмотром только 1 страницы). Подробнее см. Методика

Цвет каждой интернет-аптеки на графике соответствует определенному типу участников рынка

Площадь кругов пропорциональна общей посещаемости сайта, которая здесь считается как произведение значений по осям X и Y (количество посещений и активность на сайте)

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

5

# Мобильные приложения

# 5.1. Рейтинг приложений

| Название | AppStore | Google Play | RuStore | AppGallery | GetApps | Общий рейтинг |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Apteka.ru | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 5,0 | 5,0 | 4,92 |
| Ютека | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 5,0 | 5,0 | 4,92 |
| Мегаптека | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 5,0 | 4,91 |
| Аптека Миницен | 4,9 | 4,9 | 4,8 | 5,0 | 4,8 | 4,89 |
| Аптеки Живика | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 4,5 | 5,0 | 4,87 |
| Планета Здоровья | 4,9 | 4,9 | 4,2 | 5,0 | 5,0 | 4,84 |
| Аптека Озерки | 4,8 | 4,7 | 4,7 | 4,9 | 4,8 | 4,77 |
| Будь здоров! | 4,8 | 4,6 | 4,6 | 5,0 | нет приложения | 4,73 |
| АптекиПлюс | 4,9 | 4,9 | 3,9 | 4,8 | нет приложения | 4,72 |
| Фармленд | 4,9 | 4,8 ⬇ | 4,5 | 3,7 | 5,0 | 4,70 |
| Аптеки Апрель | 4,8 | 4,7 | 4,5 | 4,3 | 5,0 | 4,70 |
| Аптеки Горздрав | 4,8 | 4,9 | 3,6 | 4,9 | нет приложения | 4,65 |
| Аптеки Столички | 4,9 | 4,8 | 4,9 | 2,7 | 5,0 | 4,63 |
| Аптеки Вита | 4,7 | 4,4 ⬇ | 4,6 | 4,6 | 5,0 | 4,61 |
| Здесь аптека | 4,7 | 4,6 | 4,2 | нет приложения | нет приложения | 4,50 |
| Ригла | 4,7 | 4,2 | 4,4 | 4,0 | 5,0 | 4,46 |
| Здравсити | 4,8 | 4,7 | 3,9 | 2,3 | 5,0 | 4,41 |
| Polza.ru | 4,4 | 3,9 | 4,2 | нет приложения | 4,8 | 4,27 |
| eАптека | нет приложения | 4,6 | 4,1 | 2,5 | 5,0 | 4,23 |
| Здоров.ру | 2,1 | 2,4 | 3,5 | 3,7 | нет приложения | 2,70 |

Данные по состоянию на 30.09.2026

Наивысшая оценка по магазину приложений

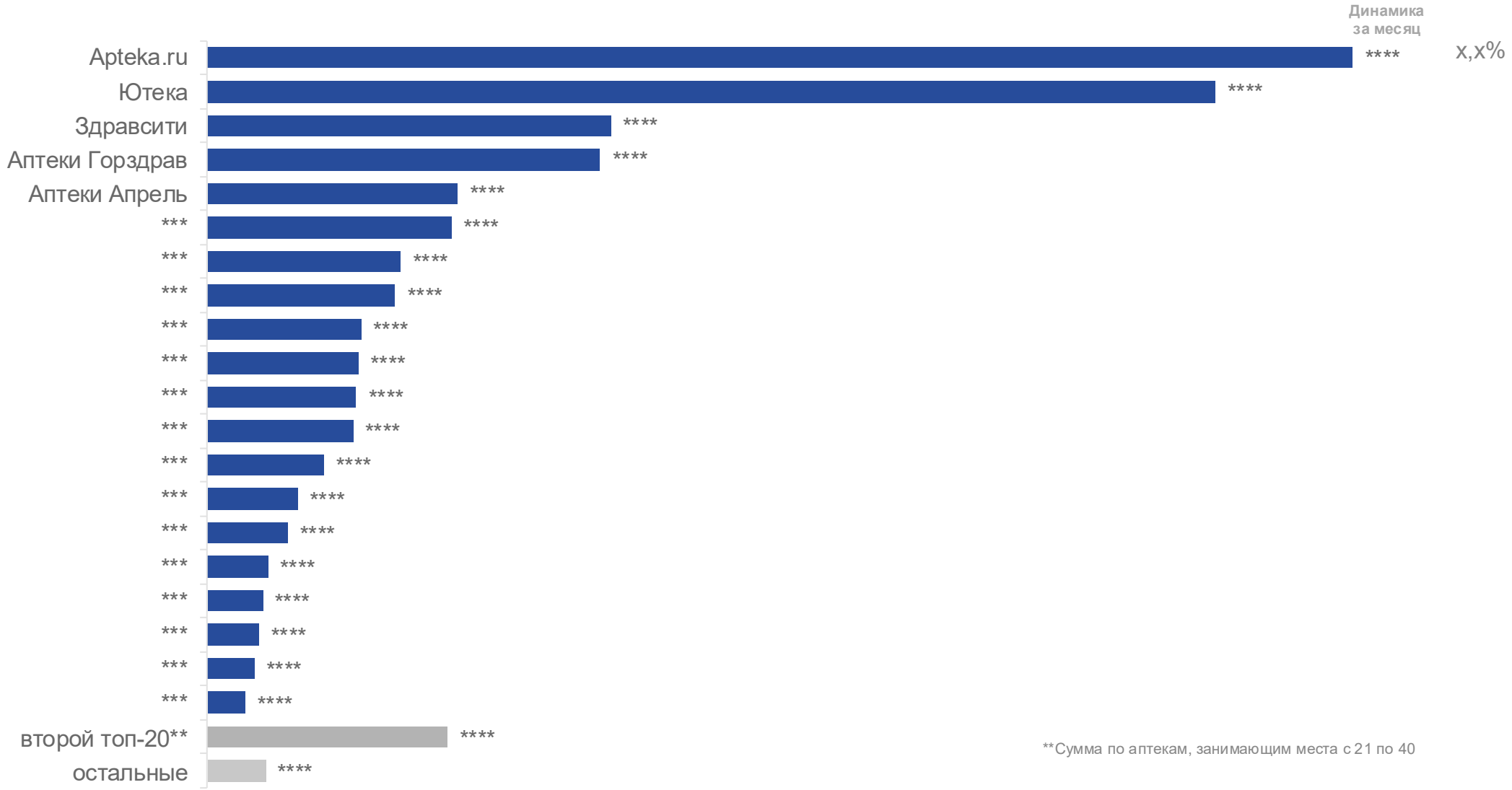


© ООО «Дейта Инсайт», 2026

6

# Лидеры рынка: заказы и объем продаж

# 6.1. Лидеры по количеству заказов, сентябрь 2026, тыс.




**Сумма по аптекам, занимающим места с 21 по 40

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# Формат выхода

Бюллетень «ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Отчет включает **следующие данные**:

**1. Объем рынка**

- Количество заказов и динамика по рынку
- Среднесуточные показатели по рынку
- Объем онлайн-продаж и средний чек по рынку

**2. География рынка**

- Доли регионов
- Регионы-лидеры по проникновению ePharma

**3. Ведущие игроки: сравнение**

- Распределение рынка по типам игроков
- Партнерства интернет-аптек с онлайн-проектами дистрибьютеров и онлайн-агрегаторами, а также с сервисами экспресс-доставки и универсальными маркетплейсами

**3. Посещаемость сайтов**

- Топ интернет-аптек по веб-посещаемости
- Динамика посещаемости за месяц и год

**4. Мобильные приложения**

- Рейтинги
- Количество установок и динамика

**6. Лидеры рынка: заказы и объем продаж**

- Количество заказов по игрокам (топ-20 и топ-40)
- Распределение долей лидеров по заказам по онлайн-витринам и группам компаний
- Прирост заказов за 12 месяцев
- Распределение прироста заказов по игрокам
- Распределение долей лидеров по объему продаж по онлайн-витринам

**7. Методика**

- Подходы к оценке данных
- Источники и принципы расчетов

Стоимость подписки составляет:

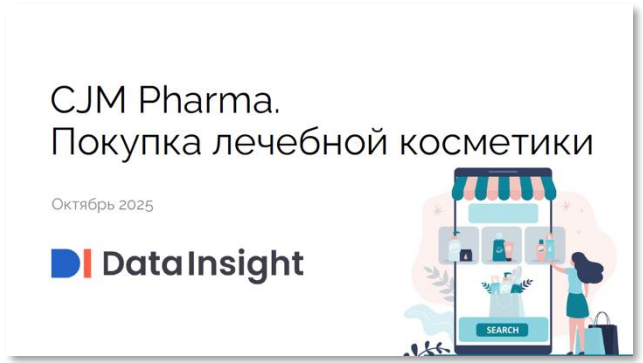
| | |
|---|---|
| За 1 месяц | 93 500 р.+ НДС |
| За 3 месяца | 231 000 р.+ НДС |
| Подписка на год | 379 500 р.+ НДС |

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес **coordinator@datainsight.ru**

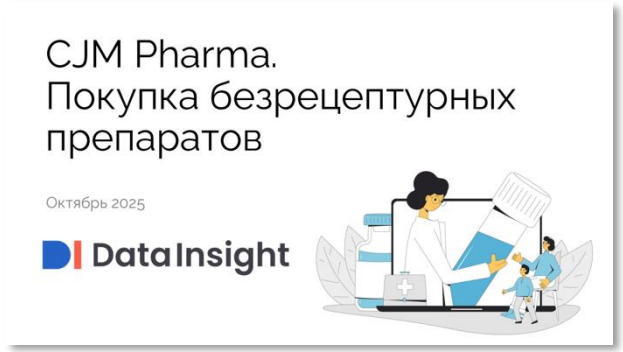
Или заполните форму на сайте

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# Исследования Data Insight



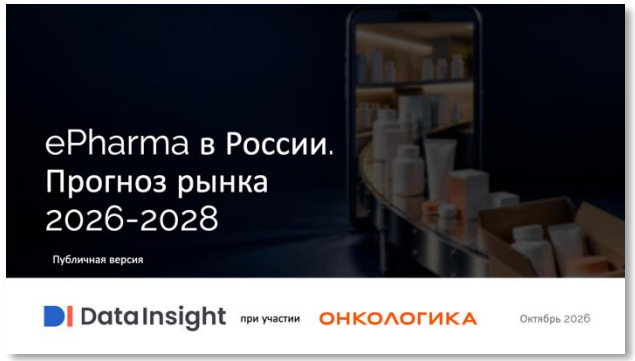

CJM Pharma.
Покупка лечебной косметики



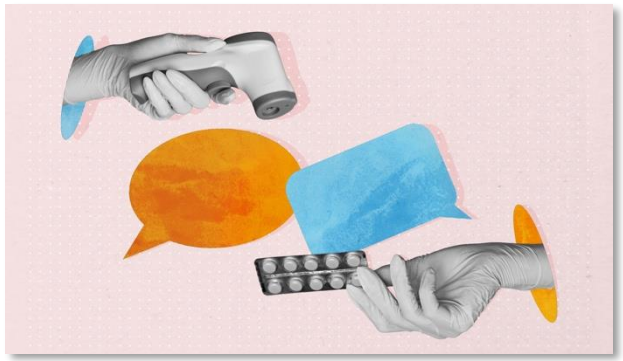

CJM Pharma.
Покупка безрецептурных
лекарственных препаратов 2025




eGrocery бюллетень
август 2026




ePHARMA в России.
Прогноз рынка 2026-2028



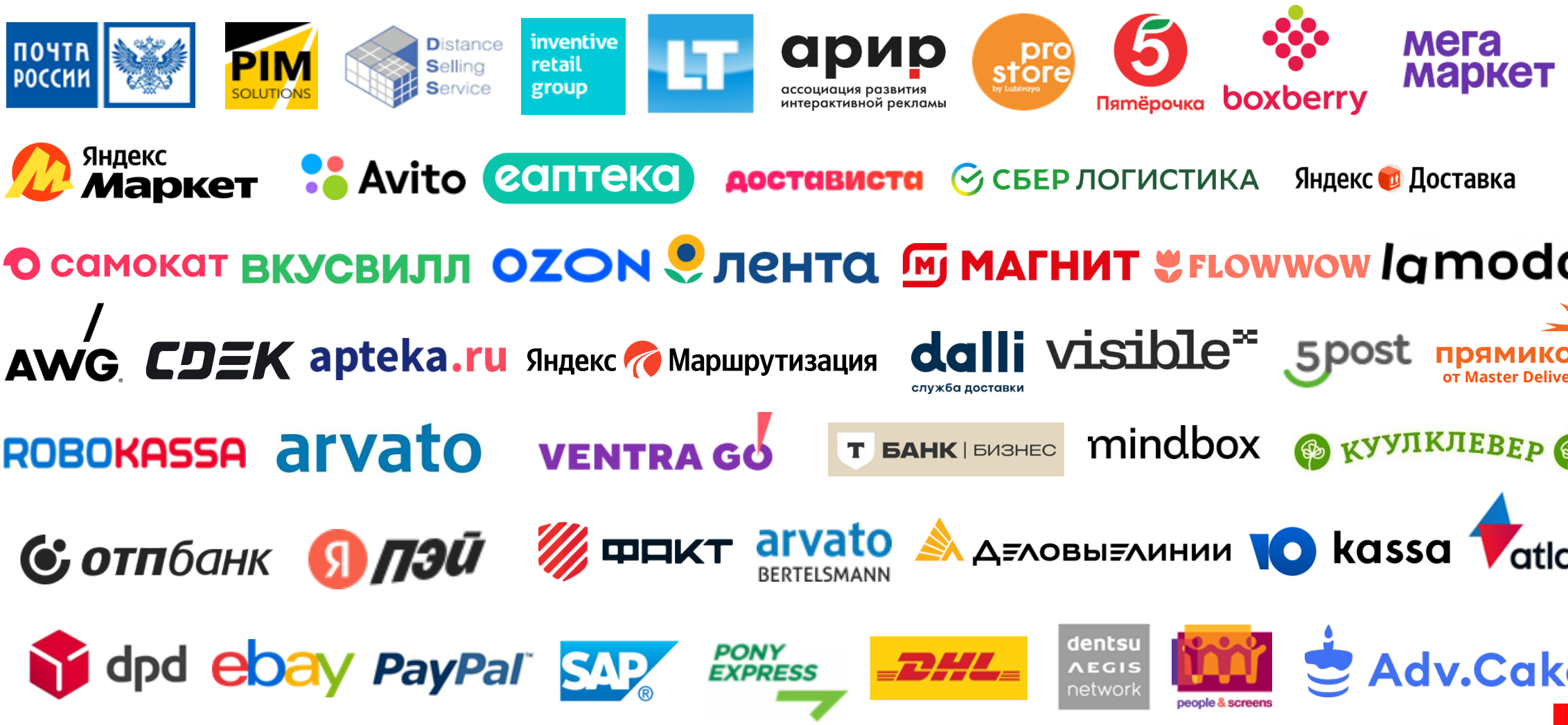
ePharma 2026. Карта возможностей



Компас рынка ePharma

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# Партнеры Data Insight






© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

## Новости Data Insight

Рассылка исследований Data Insight на почту в день публикации

Подписаться

## Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный мониторинг рынка eCommerce от Data Insight

Подписаться

## Контакты

datainsight.ru
a@datainsight.ru
+7 (495) 540 59 06
T.me/DataInsight

© ООО «Дейта Инсайт», 2026