

ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России

ежемесячный бюллетень #12_2025 (7)

Статистика за ноябрь 2025 г.

DI DataInsight

при поддержке

 **Зелёный Крест**
ваши портал в аптечную вселенную

2025

О бюллетене

Онлайн-канал давно стал значимой частью фармритеяла и основной зоной его роста, но при этом сегменту ePharma по-прежнему не хватает прозрачности, не хватает оперативных, достоверных, покрывающих весь рынок данных. Чтобы восполнить этот дефицит информации, мы запускаем Бюллетень **ePharma: интернет-аптеки в России** — ежемесячный аналитический отчет об онлайн-рынке.

Для кого: рабочий инструмент для тех, кто ежедневно принимает решения на стыке фармы, e-commerce и ритейла. Отчет отслеживает ключевые метрики по рынку в целом и по всем крупным игрокам, чтобы вы могли быстрее реагировать на изменения и эффективнее управлять онлайн-бизнесом.

Границы рынка: учитываются онлайн-продажи («бронирования» в официальной терминологии фармрынка) на сайтах и в приложениях интернет-аптек, включая как проекты омниканальных аптечных сетей, так и чисто онлайновые проекты.

Состав данных: объем рынка в заказах и деньгах, а также данные по популярности приложений и сайтов, географии рынка, используемым дополнительным каналам продаж и партнерствам. Отчет охватывает весь рынок, включая небольших игроков, при этом детально сравниваются 20 крупнейших игроков.

Методика: в основе бюллетеня лежит собственная (стандартная для DI) методика мониторинга количества онлайн-заказов. Накопленные таким образом данные обогащены данными из других источников, в т.ч. данными от участников рынка. Подробнее см. раздел Методика.

Оглавление

Ключевые цифры	3
1. Объем рынка	7
2. География рынка	16
3. Ведущие игроки: сравнение	23
4. Посещаемость сайтов	36
5. Мобильные приложения	42
6. Лидеры рынка: заказы и объем продаж	50
7. Методика	61
Формат бюллетеня	73
Исследования Data Insight	75
О Компании Data Insight	78



1

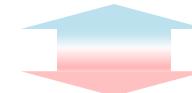
Объем рынка

1.1. Количество онлайн-заказов за месяц



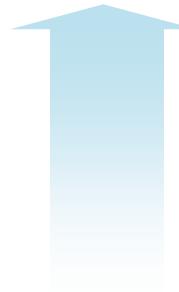
26,8 млн

в ноябре



0,5%

к октябрю



18%

к ноябрю 2024

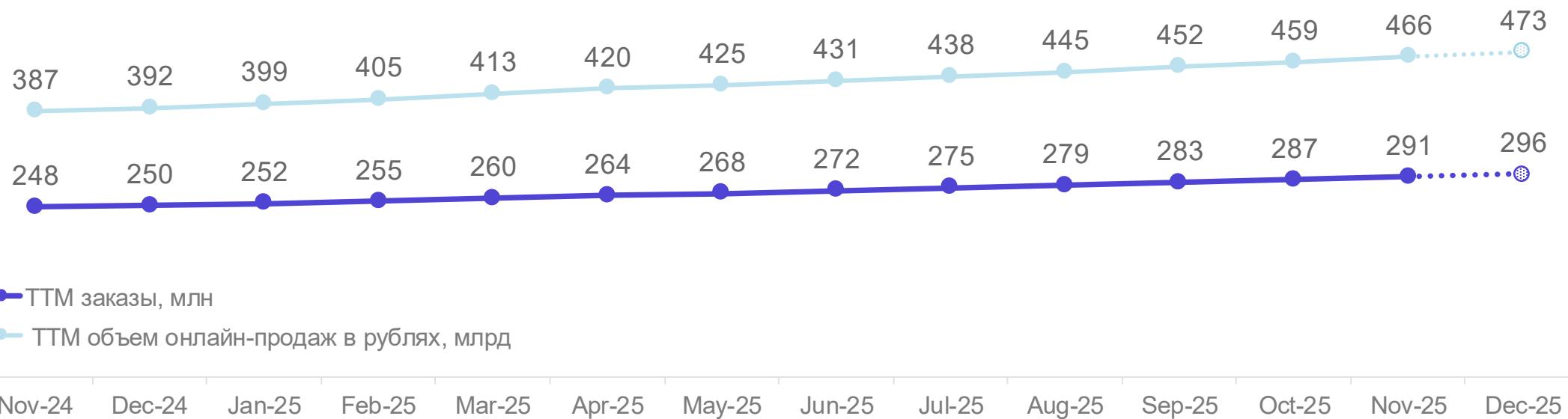
В среднем в сутки 894 тыс. заказов (+4% к октябрю 2025 г.)

Динамика к предыдущим периодам здесь и далее считается относительно актуализированных (на основе новых поступивших данных) оценок за эти периоды, которые могут отличаться от ранее опубликованных



1.7. Таргет-2025

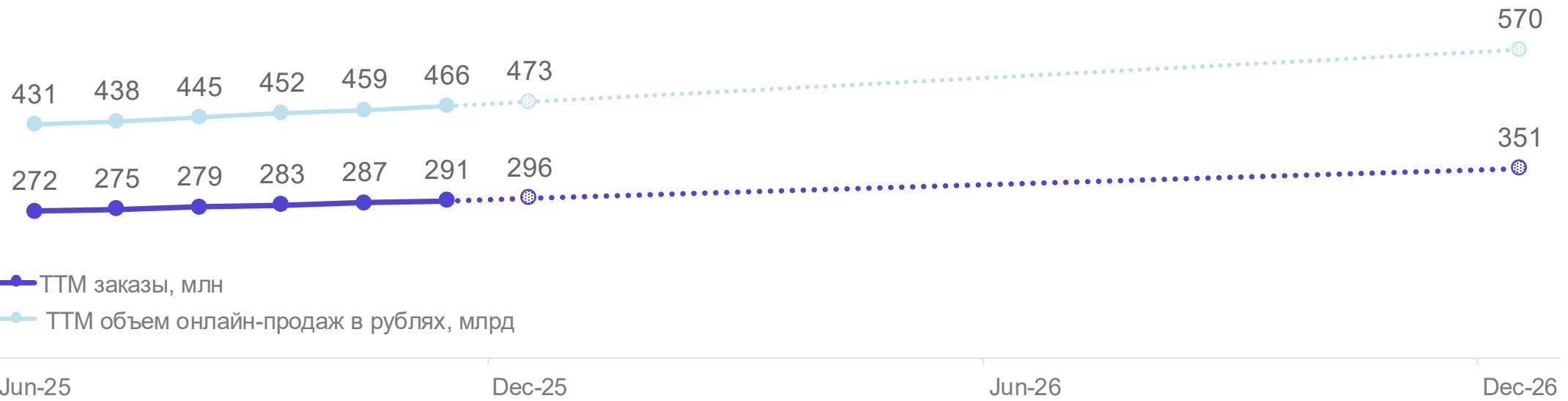
При сохранении той динамики, которая наблюдалась в ноябре, показатели ТТМ (скользящей суммы за 12 последних месяцев) за декабрь должны были прибавить еще ~5 млн заказов и ~7 млрд рублей, что дает примерно 296 млн заказов и 473 млрд рублей по итогам 2025 года (соответственно +18% и +21% относительно 2024 года)



Представленные на данном слайде оценки посчитаны экстраполяцией темпов роста ТТМ за последний месяц на оставшиеся до конца года периоды. Они не учитывают замедление или ускорение роста относительно предыдущих периодов, ожидаемые изменения динамики рынка под воздействием внутренних или внешних факторов, различия в динамике отдельных участников рынка. Данные оценки не следует считать полноценным прогнозом рынка и здесь они приводятся только как оперативно обновляемые ориентиры того, каких примерно показателей может достичь рынок к концу года. Они могут отличаться от прогнозных оценок, публикуемых DI в рамках других исследований на основе более сложных комплексных прогнозных моделей

1.8. Таргет-2026

При сохранении текущей (ноябрь к октябрю) динамики показателей ТТМ (скользящей суммы за 12 последних месяцев) объем рынка ePharma к концу 2026 года достигнет примерно 351 млн заказов и 570 млрд рублей. Это будет означать рост соответственно на 19% и 21% относительно 2025 года.

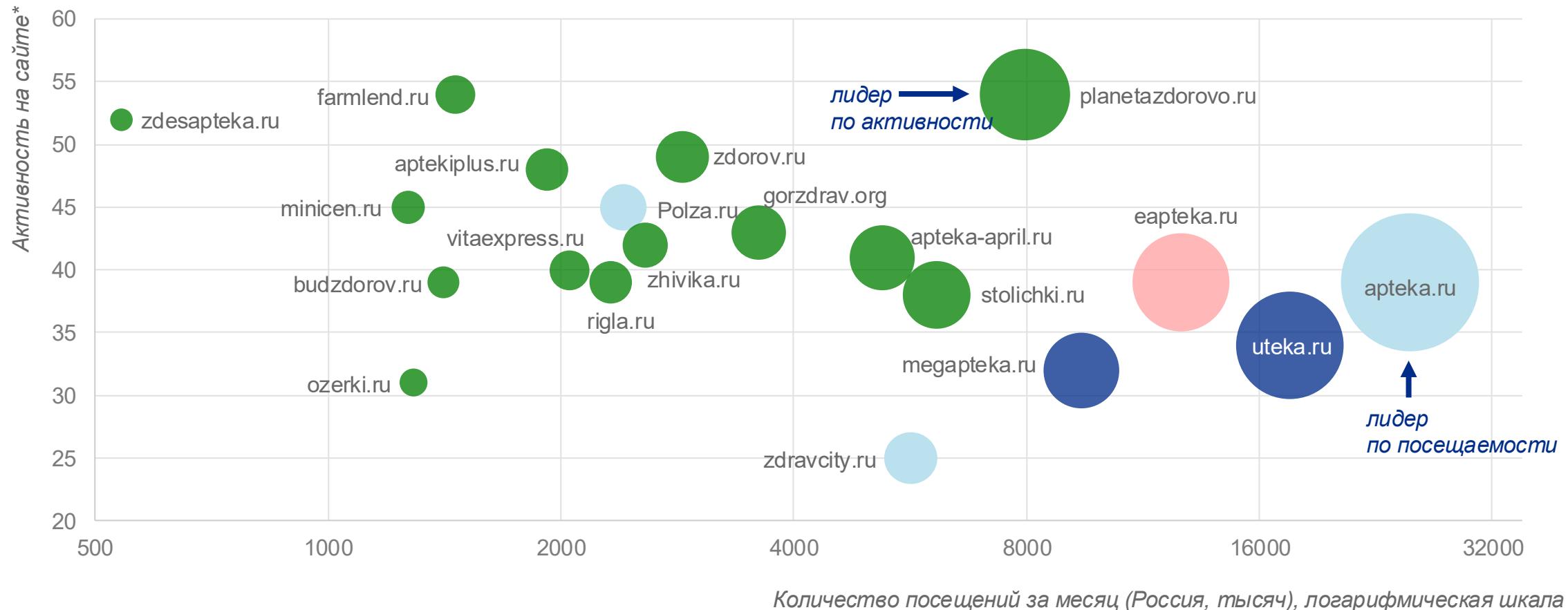


Представленные на данном слайде оценки посчитаны экстраполяцией темпов роста ТТМ за последний месяц на оставшиеся до конца года периоды. Они не учитывают замедление или ускорение роста относительно предыдущих периодов, ожидаемые изменения динамики рынка под воздействием внутренних или внешних факторов, различия в динамике отдельных участников рынка. Данные оценки не следует считать полноценным прогнозом рынка и здесь они приводятся только как оперативно обновляемые ориентиры того, каких примерно показателей может достичь рынок к концу года. Они могут отличаться от прогнозных оценок, публикуемых DI в рамках других исследований на основе более сложных комплексных прогнозных моделей

Г 4

Посещаемость сайтов

4.1. Посещаемость интернет-аптек



*Активность на сайте - агрегированный показатель, учитывающий глубину просмотра (среднее количество просматриваемых страниц на 1 посещение) и долю "отказов" (% посещений с просмотром только 1 страницы). Подробнее см. Методика

Цвет каждой интернет-аптеки на графике соответствует определенному типу участников рынка

Площадь кругов пропорциональна общей посещаемости сайта, которая здесь считается как произведение значений по осям X и Y (количество посещений и активность на сайте)

5

Мобильные приложения

5.1. Рейтинг приложения

Название	AppStore	Google Play	RuStore	AppGallery	GetApps	Среднее
Аптека.ru	4,9	4,9	4,8	5,0	5,0	4,91
Аптеки Живика	4,9	4,9	4,6	5,0	нет приложения	4,89
Аптека Миницен	4,9	4,9	4,8	4,5	4,9	4,84
Фармленд	4,9	4,9	4,0	5,0	5,0	4,82
Мегаптека	4,9	4,9	4,9	4,0	5,0	4,81
Ютека	4,9	4,9	4,9	3,9	5,0	4,80
Будь здоров!	4,8	4,7	4,6	5,0	нет приложения	4,79
Аптеки Горздрав	4,8	4,9↑	3,5	4,9	нет приложения	4,69
Аптеки Апрель	4,8	4,7	4,6	4,1	5,0	4,72
еАптека	нет приложения	4,7	4,2	4,5	5,0	4,67
Здравсити	4,8	4,7	4,1	4,4	5,0	4,67
Здесь Аптека	4,7	4,8	4,1	нет приложения	нет приложения	4,64
АптекиПлюс	4,9	4,9	3,7	3,7	нет приложения	4,69
Аптеки Вита	4,7	4,4	4,7	4,6	5,0	4,62
Аптека Озерки	4,8	4,6	4,3	3,6	нет приложения	4,57
Планета здоровья	4,9	4,1	4,0	4,7	5,0	4,52
Ригла	4,7	4,4↓	4,5	3,0	4,9	4,41
Аптеки Столички	4,8	4,8	3,6	2,1	5,0	4,39
Polza.ru	4,6	4,3	4,6	3,0	4,8	4,34
Здоров.ру	2,1	1,9	нет приложения	3,0	нет приложения	2,72

Данные по состоянию на 30.11.2025

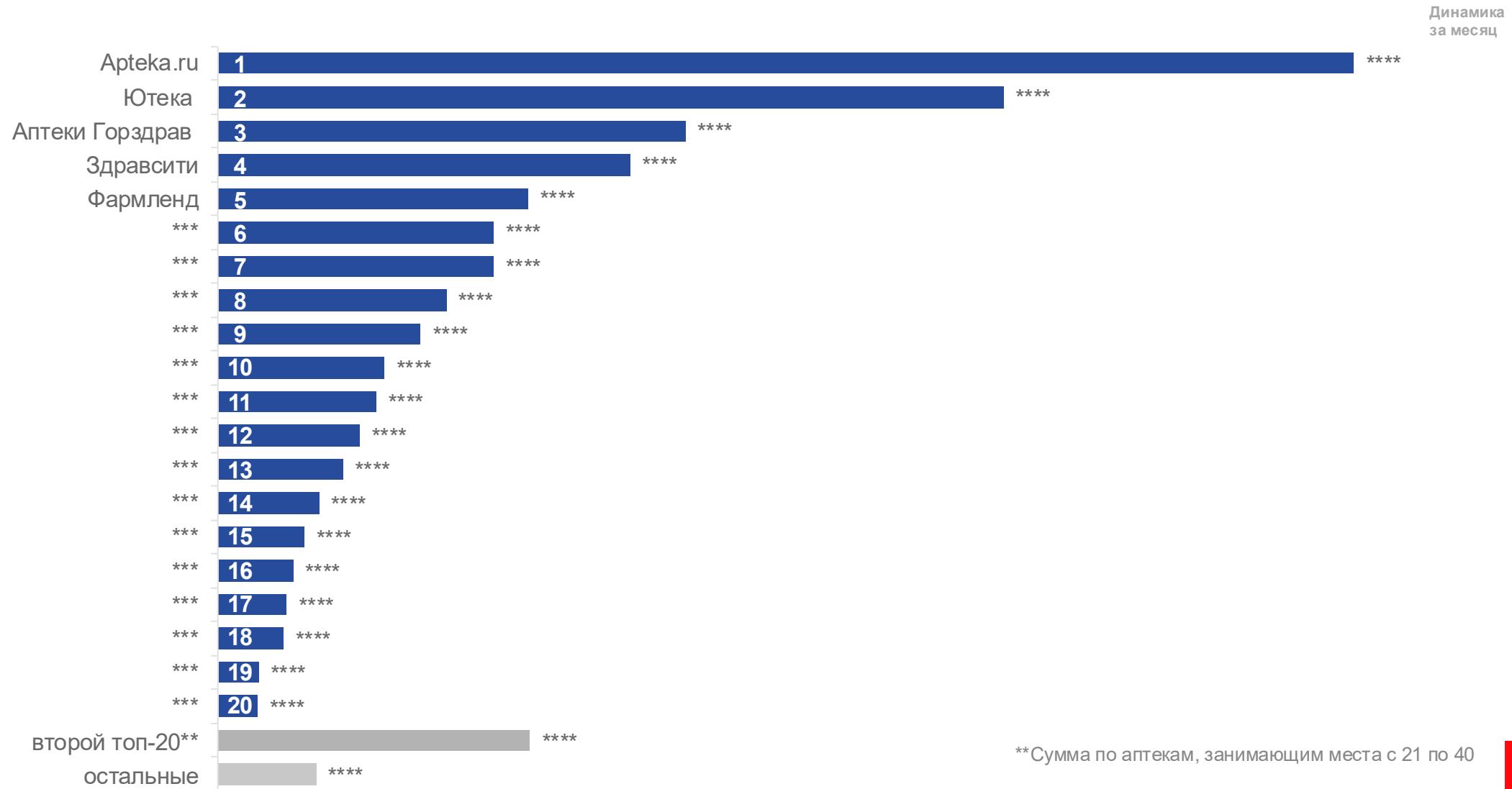
Наивысшая оценка
по магазину приложений



Г 6

Лидеры рынка: заказы и объем продаж

6.1. Лидеры по количеству заказов, ноябрь 2025, тыс.



8

Формат бюллетеня

Формат выхода

Бюллетень «ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Отчет включает **следующие данные**:

1. Объем рынка

- Количество заказов и динамика по рынку
- Среднесуточные показатели по рынку
- Объем онлайн-продаж и средний чек по рынку

2. География рынка

- Доли регионов
- Регионы-лидеры по проникновению ePharma

3. Ведущие игроки: сравнение

- Распределение рынка по типам игроков
- Партнерства интернет-аптек с онлайн-проектами дистрибутеров и онлайн-агрегаторами, а также с сервисами экспресс-доставки и универсальными маркетплейсами

3. Посещаемость сайтов

- Топ интернет-аптек по веб-посещаемости
- Динамика посещаемости за месяц и год

4. Мобильные приложения

- Рейтинги
- Количество установок и динамика

6. Лидеры рынка: заказы и объем продаж

- Количество заказов по игрокам (топ-20 и топ-40)
- Распределение долей лидеров по заказам по онлайн-витринам и группам компаний
- Прирост заказов за 12 месяцев
- Распределение прироста заказов по игрокам
- Распределение долей лидеров по объему продаж по онлайн-витринам

7. Методика

- Подходы к оценке данных
- Источники и принципы расчетов

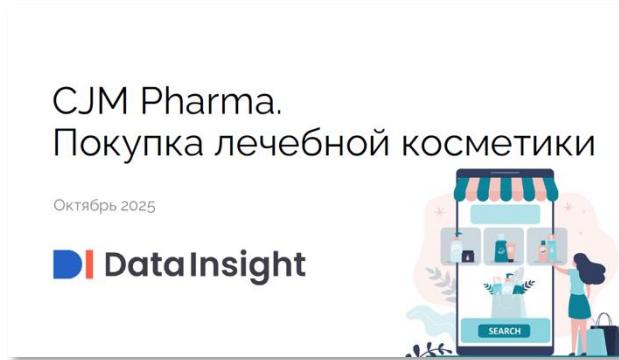
Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	93 500 р.+ НДС
За 3 месяца	231 000 р.+ НДС
Подписка на год	379 500 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес
coordinator@datainsight.ru

Или заполните форму на сайте

Исследования Data Insight



CJM Pharma.
Покупка лечебной косметики



CJM Pharma.
Покупка безрецептурных
лекарственных препаратов 2025

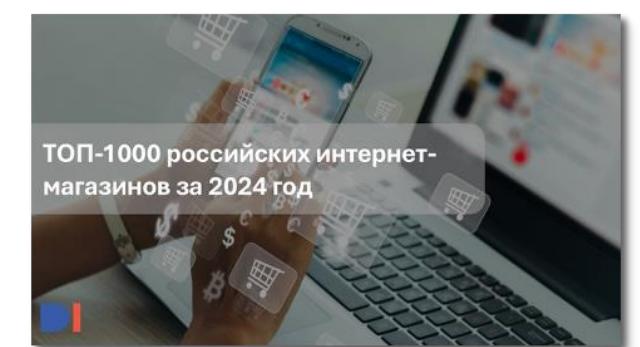


2025

eGrocery бюллетень
ноябрь 2025



Прогноз развития ePharma 2025-
2027 гг. Объем, тренды, каналы
продаж, регионы



ТОП-1000 российских интернет-
магазинов 2024

Зеленый Крест

Проекты и возможности компании



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ

Самая влиятельная, известная и представительная аптечная премия в России – премия «Зеленый Крест».

Дифференцируйся или умирай



ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Единственное мероприятие в Фарме в формате деловых переговоров – переговорная сессия «Pharma Meeting Point»

Здесь рождаются контракты



КОНФЕРЕНЦИИ

Организация крупнейших в Фарме B2B конференций, клуба, круглых столов, выставок, тренингов и др. Конференции на заказ.

Учись у всех, не подражай никому



НЕФОРМАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Развлекательные, спортивные, интеллектуальные и другие мероприятия, винный клуб. Мероприятия на заказ.

Отношения – ключ к успеху



ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ

Специализированные вебинары и конференции по аналитике, Ecom, ИТ и другим темам для Фармы. Конференции на заказ.

Включи экран – впусти успех



ДОГОВОРА С СЕТЯМИ

Анализ портфеля продуктов и проведение переговоров с аптечными сетями (поставки, ввод, маркетинг, СТМ и др.)

От склада до полки – один шаг

Контактная информация

Будем рады обсудить сотрудничество по любому проекту, участие в конференциях, организацию мероприятий, продвижение в мессенджерах и многое другое.



Телефон
+7 (915) 034-64-54



Электронная почта
info@green-cross.pro



Общий сайт компании
green-cross.pro



Сайт конференции «Зеленый Крест»
apteka.green-cross.pro



Сайт переговорной сессии
meeting.green-cross.pro



Сайт премии «Зеленый Крест»
awards.green-cross.pro

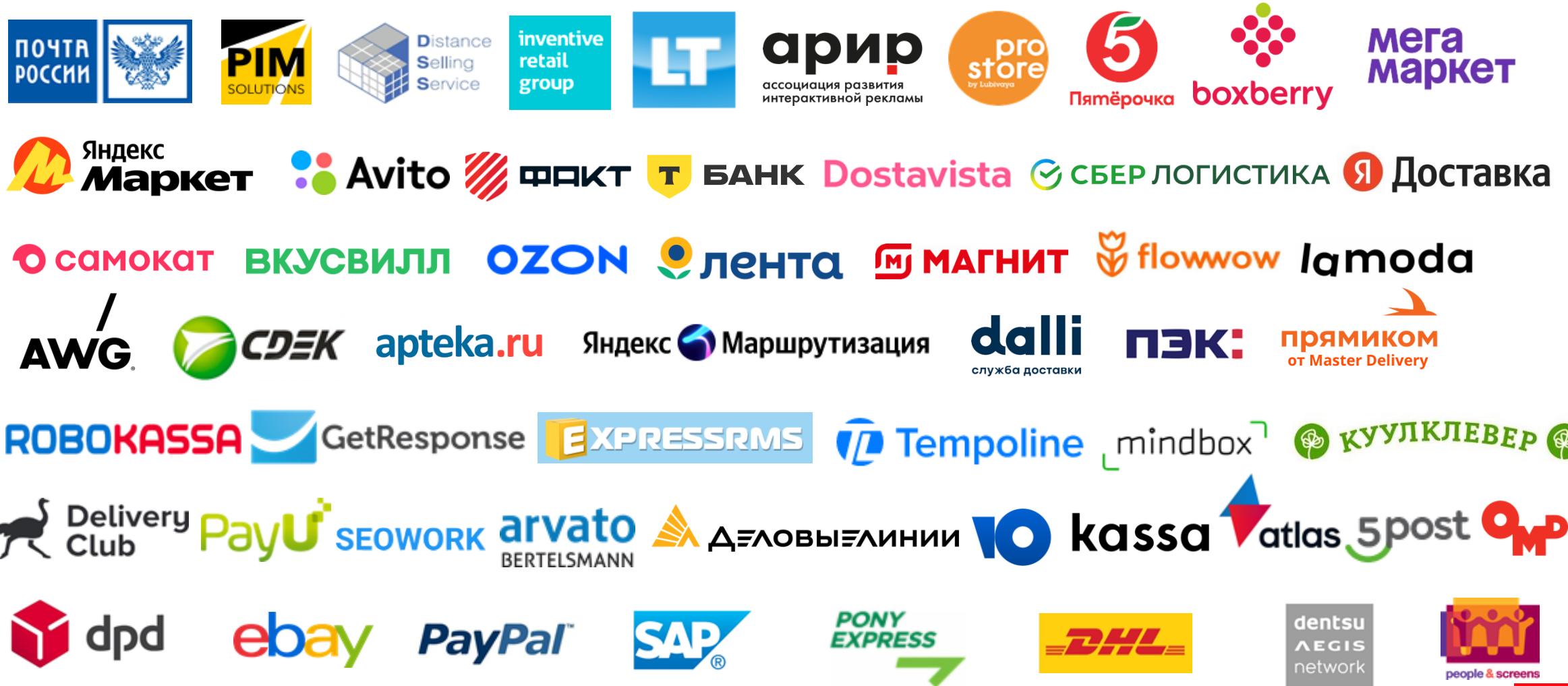


Канал компании в Telegram
Зеленый Крест



Написать сообщение в Telegram
@tadevosyan

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований
Data Insight на почту в
день публикации

[Подписаться](#)

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный
мониторинг рынка
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

Контакты

[datainsight.ru](mailto: datainsight.ru)
a@datainsight.ru
+7 (495) 540 59 06



T.me/DataInsight



Выходные данные исследования

Название исследования

ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России #12_2025

Автор

Data Insight

Дата выхода

Январь 2026

Формат отчета

Презентация в формате pdf

Объем отчета

20 страниц

Рекламодатели

ИП Тадевосян Г. А.

