

ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России

ежемесячный бюллетень #03_2026 (10)
Статистика за февраль 2026 г.

 **Data Insight**

Публичная версия

2026

О бюллетене

Онлайн-канал давно стал значимой частью фармритейла и основной зоной его роста, но при этом сегменту ePharma по-прежнему не хватает прозрачности, не хватает оперативных, достоверных, покрывающих весь рынок данных. Чтобы восполнить этот дефицит информации, мы запускаем Бюллетень **ePharma: интернет-аптеки в России** — ежемесячный аналитический отчет об онлайн-рынке.

Для кого: рабочий инструмент для тех, кто ежедневно принимает решения на стыке фармы, e-commerce и ритейла. Отчет отслеживает ключевые метрики по рынку в целом и по всем крупным игрокам, чтобы вы могли быстрее реагировать на изменения и эффективнее управлять онлайн-бизнесом.

Границы рынка: учитываются онлайн-продажи («бронирования» в официальной терминологии фармрынка) на сайтах и в приложениях интернет-аптек, включая как проекты омниканальных аптечных сетей, так и чисто онлайн-проекты.

Состав данных: объем рынка в заказах и деньгах, а также данные по популярности приложений и сайтов, географии рынка, используемым дополнительным каналам продаж и партнерствам. Отчет охватывает весь рынок, включая небольших игроков, при этом детально сравниваются 20 крупнейших игроков.

Методика: в основе бюллетеня лежит собственная (стандартная для DI) методика мониторинга количества онлайн-заказов. Накопленные таким образом данные обогащены данными из других источников, в т.ч. данными от участников рынка. Подробнее см. раздел Методика.



Оглавление

Ключевые цифры	3
1. Объем рынка	7
2. География рынка	15
3. Ведущие игроки: сравнение	22
4. Посещаемость сайтов	35
5. Мобильные приложения	41
6. Лидеры рынка: заказы и объем продаж	49
7. Методика	60
Формат бюллетеня	72
Исследования Data Insight	74
О Компании Data Insight	76



1

Объем рынка

1.1. Количество онлайн-заказов за месяц



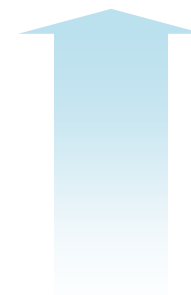
26,6 млн

в феврале



+0,6%

к январю



+13%

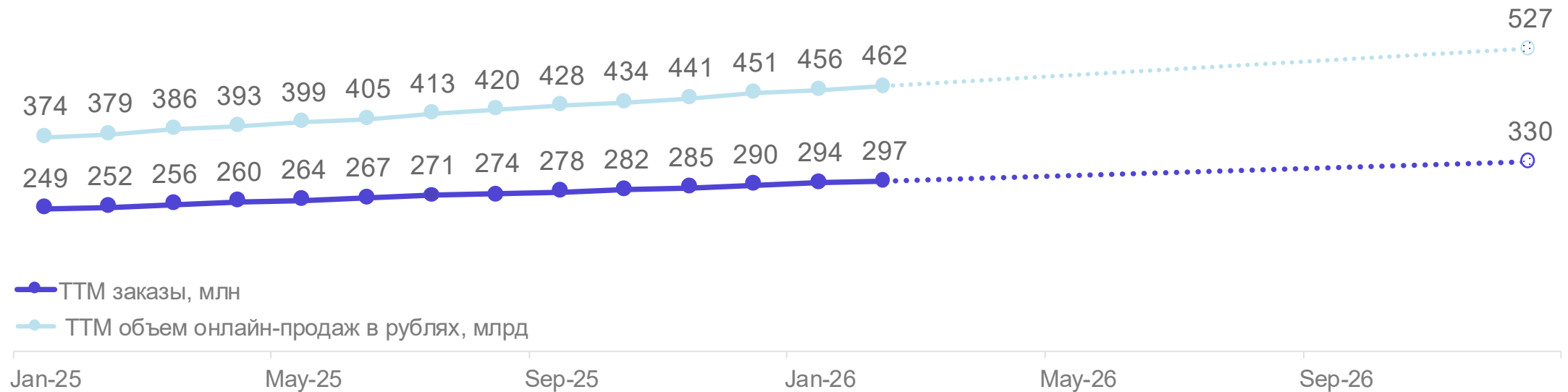
к февралю 2025

В среднем в сутки 950 тыс. заказов (+11% к январю 2026 г.)

Динамика к предыдущим периодам здесь и далее считается относительно актуализированных (на основе новых поступивших данных) оценок за эти периоды, которые могут отличаться от ранее опубликованных

1.7. Таргет-2026

При сохранении текущей (февраль 2026 к январю 2026) динамики показателей ТТМ (скользящей суммы за 12 последних месяцев) объем рынка ePharma к концу текущего года достигнет примерно 330 млн заказов и 527 млрд рублей. Это будет означать рост на 14% и 17% соответственно относительно 2025 года



Представленные на данном слайде оценки посчитаны экстраполяцией темпов роста ТТМ за последний месяц на оставшиеся до конца года периоды. Они не учитывают замедление или ускорение роста относительно предыдущих периодов, ожидаемые изменения динамики рынка под воздействием внутренних или внешних факторов, различия в динамике отдельных участников рынка. Данные оценки не следует считать полноценным прогнозом рынка и здесь они приводятся только как оперативно обновляемые ориентиры того, каких примерно показателей может достичь рынок к концу года. Они могут отличаться от прогнозных оценок, публикуемых DI в рамках других исследований на основе более сложных комплексных прогнозных моделей

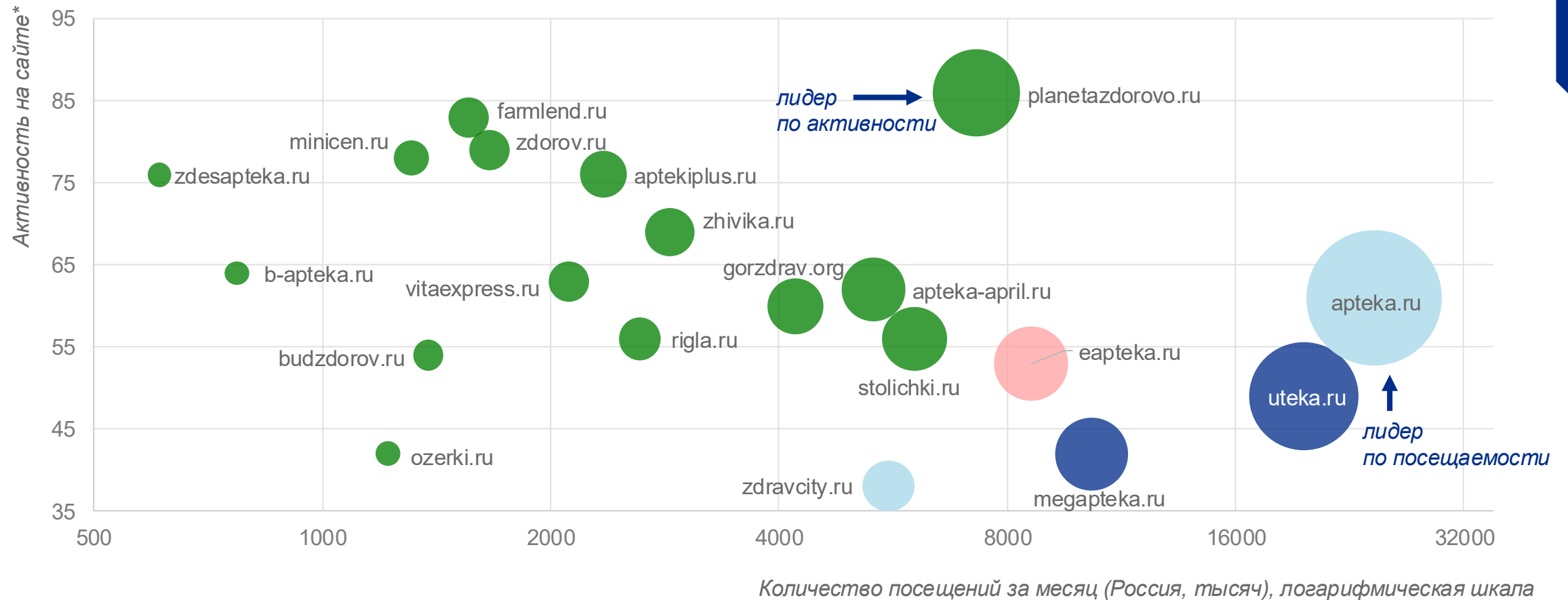


4

Посещаемость сайтов



4.1. Посещаемость интернет-аптек



*Активность на сайте - агрегированный показатель, учитывающий глубину просмотра (среднее количество просматриваемых страниц на 1 посещение) и долю "отказов" (% посещений с просмотром только 1 страницы). Подробнее см. Методика

Цвет каждой интернет-аптеки на графике соответствует определённому типу участников рынка

Площадь кругов пропорциональна общей посещаемости сайта, которая здесь считается как произведение значений по осям X и Y (количество посещений и активность на сайте)



5

Мобильные приложения

5.1. Рейтинг приложения

Название	AppStore	Google Play	RuStore	AppGallery	GetApps	Среднее
Аптека.ru	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,92
Аптеки Живика	4,9	4,9	4,8	5,0	5,0	4,91
Аптека Миницен	4,9	4,9	4,8	4,7	4,9	4,87
Ютека	4,9	4,9	4,9	4,2	5,0	4,83
Фармлэнд	4,9	4,9	4,0	5,0	5,0	4,82
Мегааптека	4,9	4,9	4,9	4,0	5,0	4,81
Планета Здоровья	4,9	4,9 ↑	4,0	4,8	5,0	4,80
Будь здоров!	4,8	4,7	4,6	5,0	нет приложения	4,79
АптекиПлюс	4,9	4,9	3,7	5,0	нет приложения	4,79
Аптеки Горздрав	4,8	4,9	3,5	4,9	нет приложения	4,72
Аптеки Апрель	4,8	4,6 ↓	4,6	4,7	5,0	4,72
Здесь Аптека	4,7	4,8	4,1	нет приложения	нет приложения	4,69
Аптеки Вита	4,7	4,6 ↑	4,7	4,6	5,0	4,69
Здравсити	4,8	4,7	4,1	4,1	5,0	4,63
Аптеки Столички	4,8	4,8	4,8	2,5	5,0	4,57
еАптека	нет приложения	4,7	4,2	2,5 ↓	5,0	4,47
Аптека Озерки	4,8	4,6	4,3	2,7 ↓	4,8	4,44
Ригла	4,7	4,3 ↓	4,4	3,0	4,9	4,37
Здоров.ру	2,1	1,9	4,0	2,3	нет приложения	2,59
Бережная аптека	2,4	2,6 ↑	3,1	0	нет приложения	2,57

Данные по состоянию на 28.02.2026

Наивысшая оценка
по магазину приложений



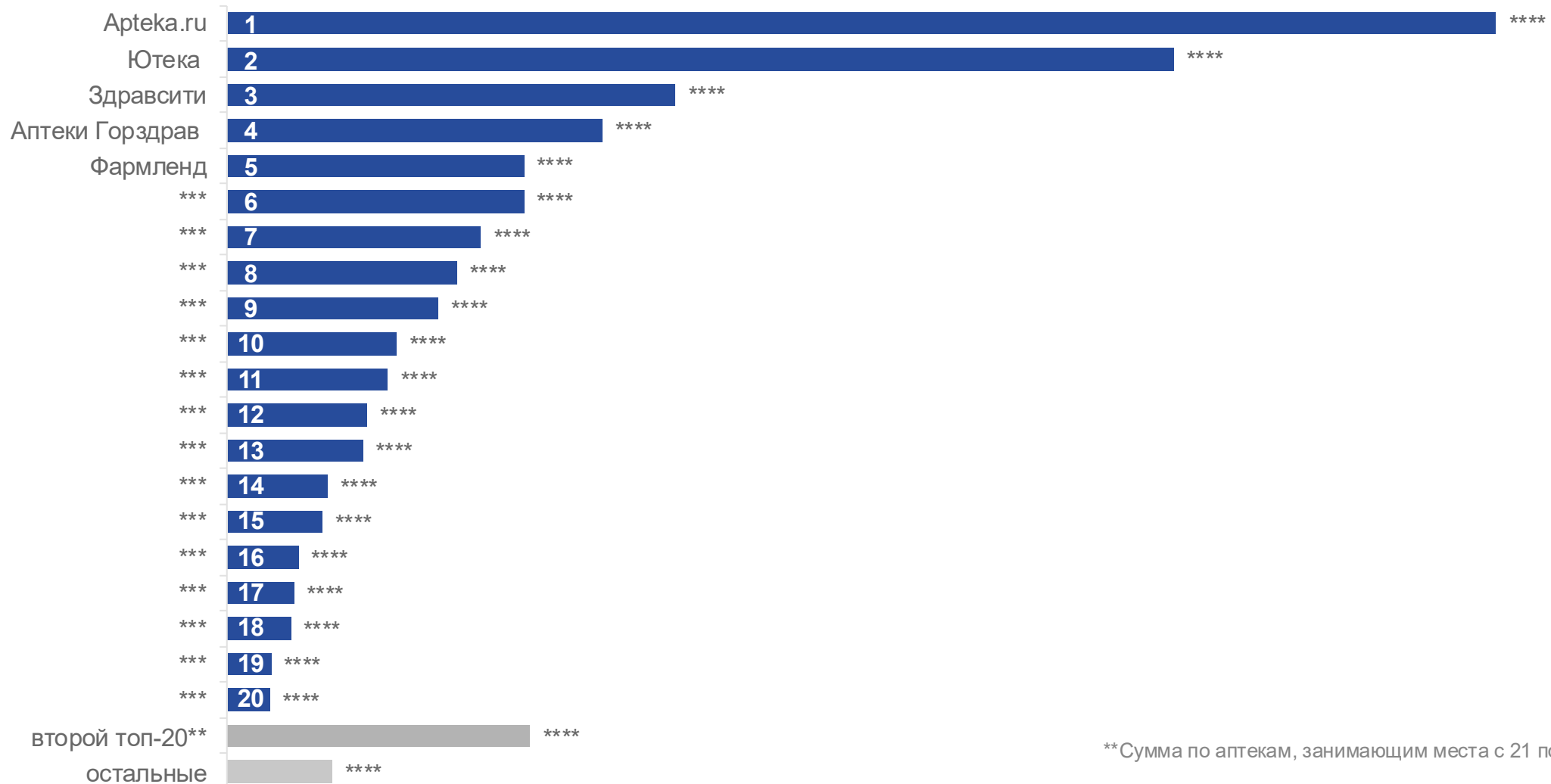
6

Лидеры рынка: заказы
и объем продаж



6.1. Лидеры по количеству заказов, февраль 2026, тыс.

Динамика
за месяц



**Сумма по аптекам, занимающим места с 21 по 40



8

Формат бюллетеня

Формат выхода

Бюллетень «ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Отчет включает **следующие данные:**

1. Объем рынка

- Количество заказов и динамика по рынку
- Среднесуточные показатели по рынку
- Объем онлайн-продаж и средний чек по рынку

2. География рынка

- Доли регионов
- Регионы-лидеры по проникновению ePharma

3. Ведущие игроки: сравнение

- Распределение рынка по типам игроков
- Партнерства интернет-аптек с онлайн-проектами дистрибьютеров и онлайн-агрегаторами, а также с сервисами экспресс-доставки и универсальными маркетплейсами

3. Посещаемость сайтов

- Топ интернет-аптек по веб-посещаемости
- Динамика посещаемости за месяц и год

4. Мобильные приложения

- Рейтинги
- Количество установок и динамика

6. Лидеры рынка: заказы и объем продаж

- Количество заказов по игрокам (топ-20 и топ-40)
- Распределение долей лидеров по заказам по онлайн-витринам и группам компаний
- Прирост заказов за 12 месяцев
- Распределение прироста заказов по игрокам
- Распределение долей лидеров по объему продаж по онлайн-витринам

7. Методика

- Подходы к оценке данных
- Источники и принципы расчетов

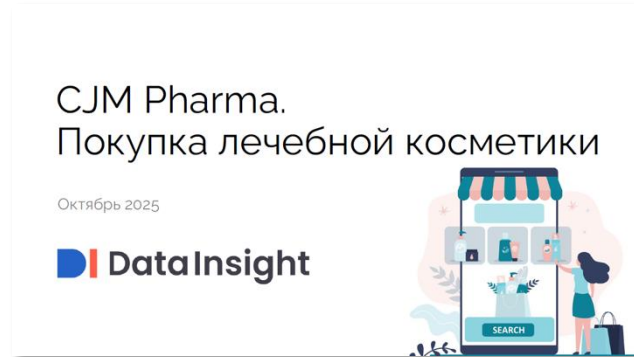
Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	93 500 р.+ НДС
За 3 месяца	231 000 р.+ НДС
Подписка на год	379 500 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес coordinator@datainsight.ru

[Или заполните форму на сайте](#)

Исследования Data Insight



CJM Pharma.
Покупка лечебной косметики



CJM Pharma.
Покупка безрецептурных
лекарственных препаратов 2025



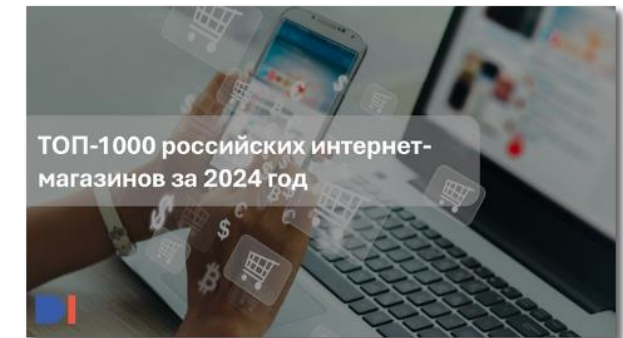
eGrocery бюллетень
декабрь 2025



Прогноз развития ePharma 2025-
2027 гг. Объем, тренды, каналы
продаж, регионы

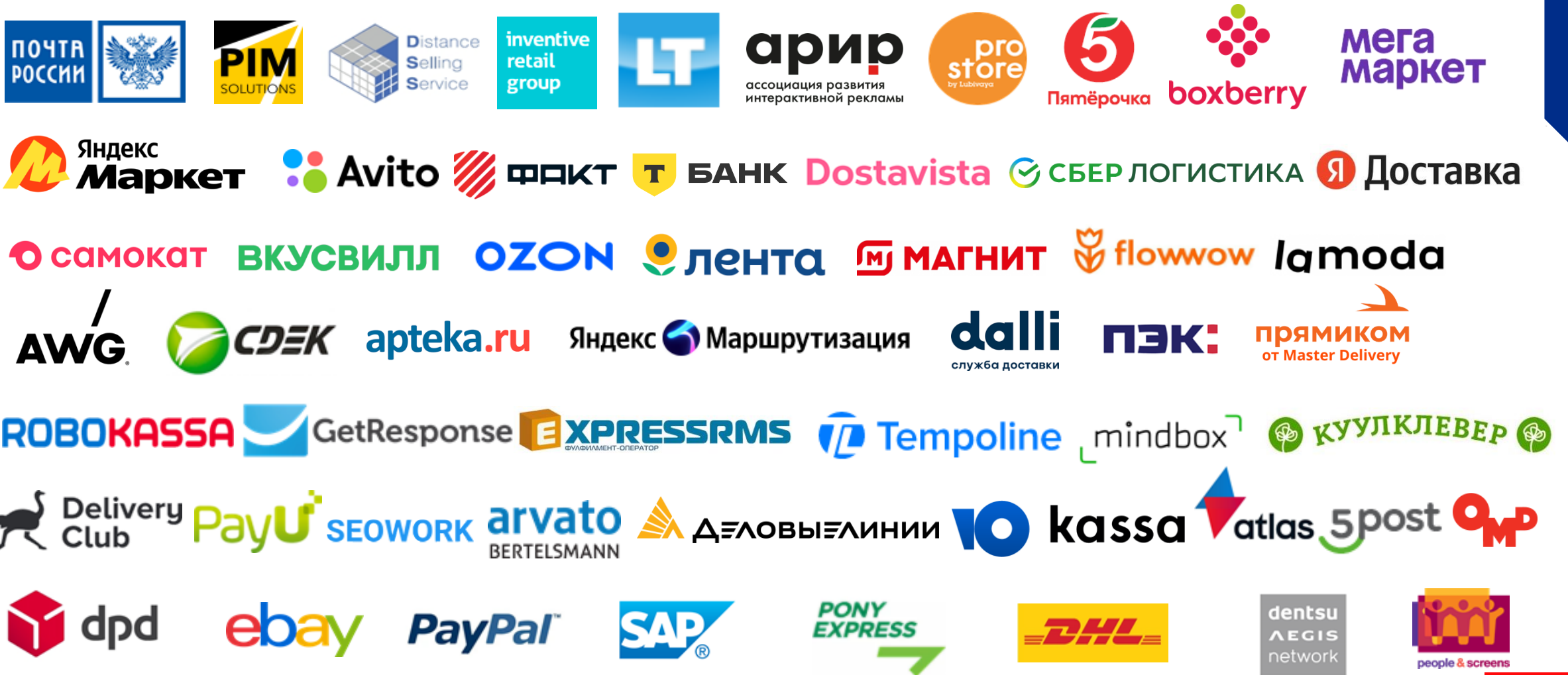


Датабанки 2025



ТОП-1000 российских интернет-
магазинов 2024

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований
Data Insight на почту в
день публикации

[Подписаться](#)

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный
мониторинг рынка
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

Контакты

datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06



[T.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)

