



Бюллетень eGroscery в России

ежемесячный бюллетень #07_2026 (61)
Статистика за июнь 2026 г.



Публичная версия

2026

Оглавление

1. Объем рынка	8
2. Предложение и спрос	13
3. Посещаемость сайтов	20
4. Мобильные приложения	26
5. Лидеры рынка: заказы и объем продаж	34
6. Прогноз	46
7. Методика	51
8. Формат бюллетеня	58
9. Приложение	60



1.1. Количество заказов в июне



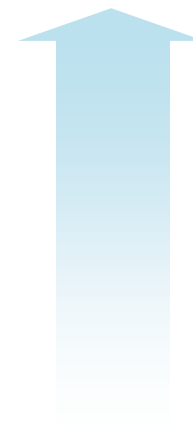
95,4 млн

в июне



-3%

к маю



+24%

к июню 2025

В среднем в сутки 3 181 тыс. заказов (-0,1% к маю 2026 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов

Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных

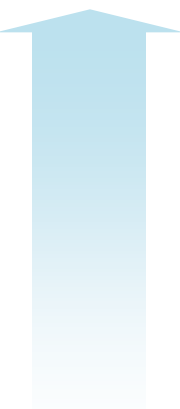


6.3. Прогноз: объем рынка 2026

**Количество заказов
(прогноз, 2026 – 12M)**



1,2 млрд

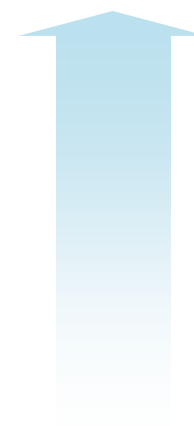


**+20%
за год**

**Объем онлайн-продаж*
(прогноз, 2026 – 12M)**



**1,84 трлн
рублей**



**+22%
за год**

* включая НДС и стоимость доставки

Формат выхода

Бюллетень «eGrosery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Отчет включает **следующие данные:**

1. Объем рынка

- Количество заказов и динамика по рынку
- Среднесуточные показатели по рынку
- Объем онлайн-продаж и средний чек по рынку

2. Предложение и спрос

- Карта предложений игроков
- Охват регионов доставкой
- География поисковых запросов

3. Посещаемость сайтов

- Топ интернет-магазинов и ритейлеров по веб-посещаемости
- Динамика посещаемости за месяц и год

4. Мобильные приложения

- Рейтинги и накопленная популярность
- Количество установок и динамика
- Стабильность работы приложений

5. Лидеры рынка: заказы и объем продаж

- Количество по игрокам
- Распределение долей лидеров (витрины, платформы, группы компаний)
- Прирост продаж за 12 месяцев

6. Прогноз

- Ожидаемый рост количества заказов в 2025 г.
- Прогноз объема рынка и среднего чека

7. Методика

- Подходы к оценке данных
- Источники и принципы расчетов

Игроки рынка



Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	93 500 р.+ НДС
За 3 месяца	231 000 р.+ НДС
Подписка на год	379 500 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес

lebedeva@datainsight.ru

[Или заполните форму на сайте](#)

Приложение к Бюллетеню

Наша модель позволяет не только делать оценки количества заказов по отдельным магазинам, но и видеть региональное распределение этих заказов.

Формат предоставления данных – таблица Excel, включает в себя цифры количества заказов в регионах присутствия для ТОП15 крупнейших магазинов.

Возможно, у вас есть потребность в каких-либо ещё дополнительных цифрах по рынку eGrosery. Напишите нам, какие данные вы хотели бы получать, мы постараемся собрать кастомизированный вариант специально для вашей компании.

Стоимость приложения составляет*:

За 1 месяц	46 800 р.+ НДС
За 3 месяца	115 500 р. + НДС
Подписка на год	191 400 р. + НДС

[Подписаться на приложение к Бюллетеню](#)



О методике

Оценка делается на основе данных бюллетеня eGrosery и является приложением к основному выпуску.

Распределение количества заказов каждого игрока по регионам строится на основе географии поисковых запросов с учетом защиты от возможных накруток поисковой статистики.

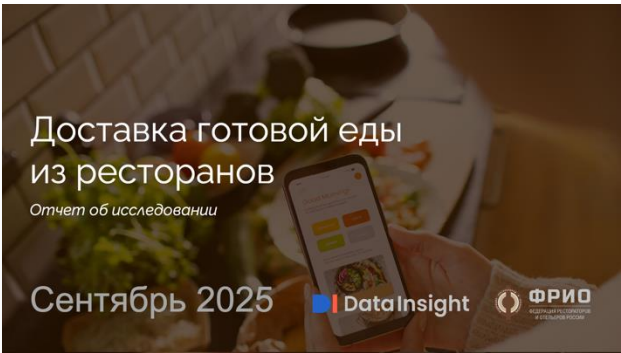
Исследования Data Insight



СJM Food. Доставка продуктов для пополнения запасов



СJM Food. Доставка из кафе и ресторанов



Доставка готовой еды из ресторанов: Сентябрь 2025



Компас рынка ePharma

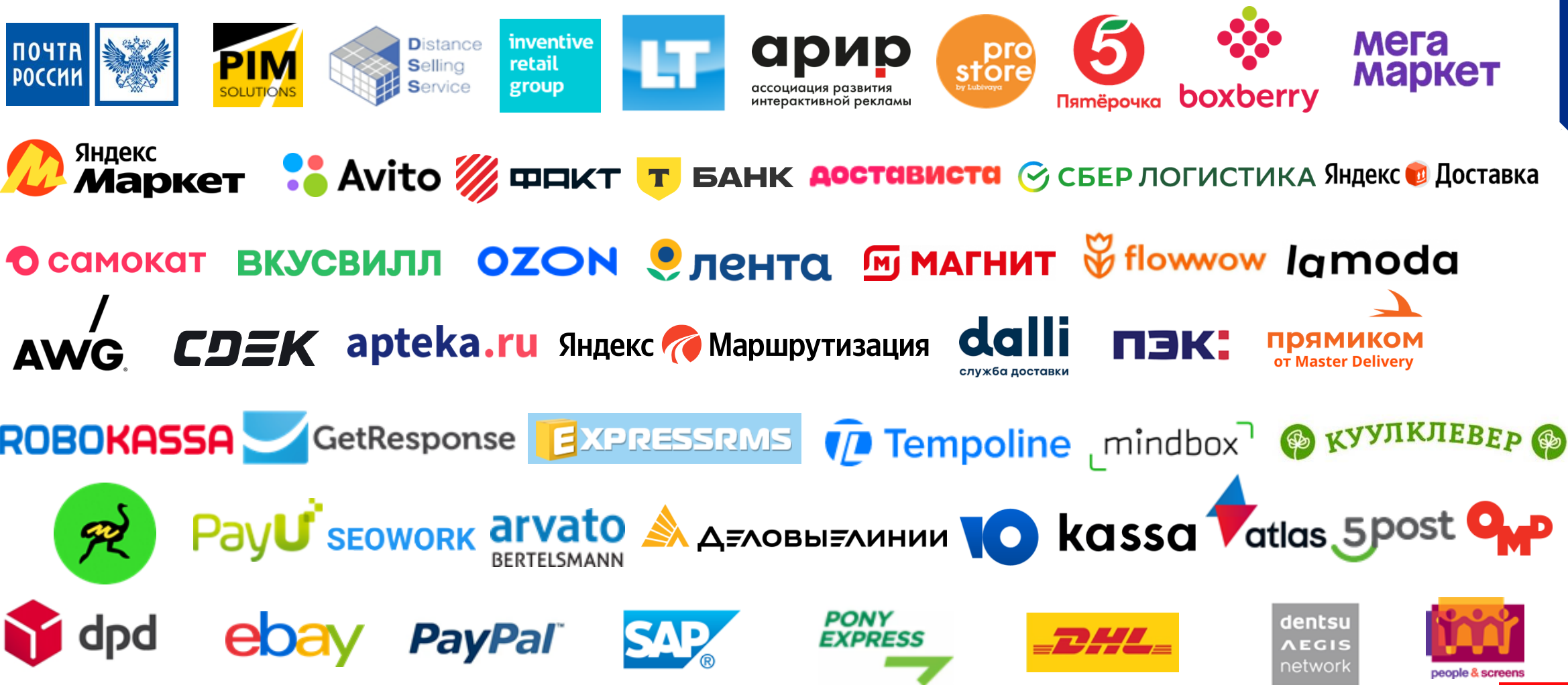


ePharma бюллетень: интернет-аптеки в России, июнь 2026

магазин	категория	оборот, млн руб. ¹	продажи, тыс. шт.	заказов	чек, руб.	ср. чек
1 wildberries.ru	универсальные магазины	4 040 000	25%	4 300 000	15%	940 9%
2 ozon.ru	универсальные магазины	3 570 000	42%	2 300 000	63%	1 550 -13%
3 market.yandex.ru ²	универсальные магазины	597 000	11%	119 500	-5%	5 000 17%
4 dns-shop.ru	электроника и техника	288 600	9%	18 100	11%	15 940 -2%
5 samokat.ru	продукты питания	265 000	8%	290 200	14%	910 -5%
6 vkusvill.ru	продукты питания	207 400	18%	149 710	20%	1 390 -2%
7 vseinstrumenti.ru	DIY	206 200	6%	21 980	-11%	9 380 19%
8 lavka.yandex.ru ³	продукты питания	190 600	43%	140 400	33%	1 360 8%
9 goldapple.ru	красота	158 800	62%	30 430	36%	5 220 19%

Рейтинг крупнейших российских интернет-магазинов за 2025 год

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований
Data Insight на почту в
день публикации

[Подписаться](#)

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный
мониторинг рынка
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

Контакты

datainsight.ru

lebedeva@datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06

 t.me/datainsight