

Бюллетень eGrocery в России

ежемесячный бюллетень #01_2026 (55)
Статистика за декабрь 2025 г.

DI DataInsight

Публичная версия

2025

1.1. Количество заказов в декабре



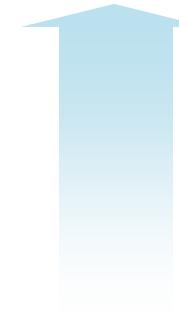
101 млн

в декабре



+10%

к ноябрю



+18%

к декабрю 2024

В среднем в сутки 3 258 тыс. заказов (+10% к ноябрю 2025 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов

Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



6.3. Прогноз: объем рынка 2026

Количество заказов (прогноз, 2026 – 12M)



1,2 млрд

+20%
за год

Объем онлайн-продаж* (прогноз, 2026 – 12M)



**1,8 трлн
рублей**

+24%
за год

* включая НДС и стоимость доставки

Контекст

К основным данным по рынку и игрокам мы добавили новый специальный раздел на с аналитикой по категориям. В нём мы приводим выборочные срезы, которые помогают увидеть дополнительные аспекты рыночной динамики.

Раздел основан на данных агрегатора Купер. Подробнее о данных – на почту business.analytics@kuper.ru. Такие разделы мы планируем публиковать регулярно.

Сегодня мы приводим партнёрские данные по показателю, важному для оценки качества доставки: **доступности товаров при формировании заказа**. Речь идёт о ситуации, когда заказ оформляется через сайт или приложение Купер, а реальное наличие товара на полке магазина определяет, сможет ли товар попасть в заказ. Показатель доступности – это доля заказов, в которых товар оказался в наличии.

Представленность – факт, что товар есть в ассортименте того или иного магазина.

Показатель доступности – это доля заказов, в которых представленный товар оказался в наличии.



7.1. Доступность по категориям

Если рассматривать доступность категорий в разрезе регионов, наиболее часто встречающейся категорией с наименьшей доступностью является «Хлеб и выпечка».

Категории 3-го уровня демонстрируют корреляцию с категориями 2-го уровня практически во всех регионах, за исключением Северо-Кавказского ФО.

Федеральный округ	Категория 2-го уровня	Доступность
Приволжский	Хлеб и выпечка	59,4%
Северо-Западный	Мясо и птица	57,7%
Северо-Кавказский	Чипсы, сухарики, снеки	69,1%
Сибирский	Хлеб и выпечка	59,8%
Уральский	Хлеб и выпечка	59,3%
Центральный	Готовые блюда и полуфабрикаты	60,3%
Южный	Мясо и птица	47,3%

Наименее доступные категории 2-го по регионам

Источник: «Ассортимент: управление остатками», Купер, 2026

Федеральный округ	Категория 3-го уровня	Доступность
Приволжский	Булочки, пироги, выпечка	59,4%
Северо-Западный	Мясо	57,7%
Северо-Кавказский	Макаронные изделия	60,9%
Сибирский	Булочки, пироги, выпечка	59,8%
Уральский	Булочки, пироги, выпечка	59,3%
Центральный	Мясо	57,3%
Южный	Мясо	47,3%

Наименее доступные категории 3-го по регионам



Формат выхода

Бюллетень «eGrocery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Отчет включает **следующие данные:**

1. Объем рынка

- Количество заказов и динамика по рынку
- Среднесуточные показатели по рынку
- Объем онлайн-продаж и средний чек по рынку

2. Предложение и спрос

- Карта предложений игроков
- Охват регионов доставкой
- География поисковых запросов

3. Посещаемость сайтов

- Топ интернет-магазинов и ритейлеров по веб-посещаемости
- Динамика посещаемости за месяц и год

4. Мобильные приложения

- Рейтинги и накопленная популярность
- Количество установок и динамика
- Стабильность работы приложений

5. Лидеры рынка: заказы и объем продаж

- Количество по игрокам
- Распределение долей лидеров (витрины, платформы, группы компаний)
- Прирост продаж за 12 месяцев

6. Прогноз

- Ожидаемый рост количества заказов в 2025 г.
- Прогноз объема рынка и среднего чека

7. Методика

- Подходы к оценке данных
- Источники и принципы расчетов

Игроки рынка



Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	93 500 р.+ НДС
За 3 месяца	231 000 р.+ НДС
Подписка на год	379 500 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес
lebedeva@datainsight.ru

Или заполните форму на сайте

Исследования Data Insight

CJM Food.
Пополнение запасов
продуктов онлайн

Октябрь 2025

Data Insight



CJM Food. Доставка продуктов для
пополнения запасов

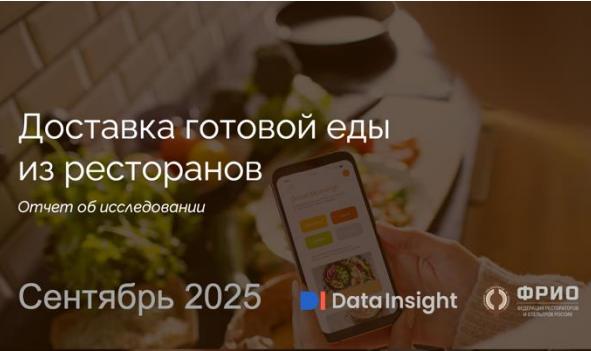
CJM Food.
Доставка из кафе
и ресторанов

Октябрь 2025

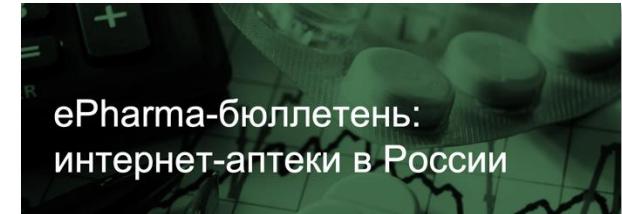
Data Insight



CJM Food. Доставка из кафе и
ресторанов



Доставка готовой еды из
ресторанов: Сентябрь 2025



ежемесячный бюллетень #01_2026 (8)
Статистика за декабрь 2025 г.

Data Insight

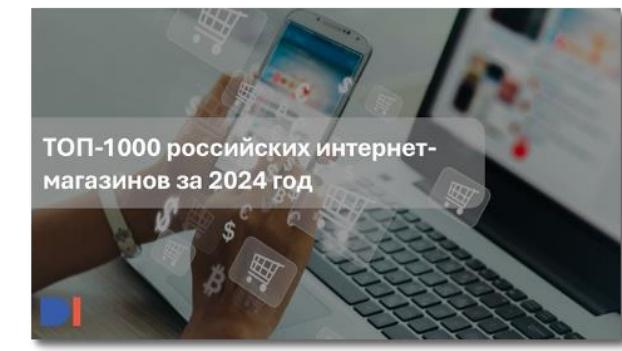
Публичная версия

2026

ePharma бюллетень: интернет-
аптеки в России, декабрь 2025

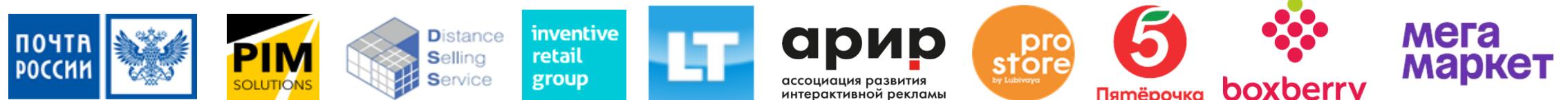


Датабанки 2025



ТОП-1000 российских интернет-
магазинов 2024

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований
Data Insight на почту в
день публикации

[Подписаться](#)

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный
мониторинг рынка
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

Контакты

datainsight.ru

lebedeva@datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06



T.me/DataInsight