



# Бюллетень eGrocery в России

ежемесячный бюллетень #12\_2025 (54)

Статистика за ноябрь 2025 г.

**DI** DataInsight

2025

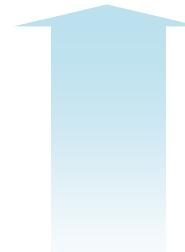
## 1.1. Количество заказов в ноябре



**92,9 млн**  
в ноябре



**+3%**  
к октябрю



**+19%**  
к ноябрю 2024

**В среднем в сутки 2 997 тыс. заказов (+3% к сентябрю 2025 г.)**

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов

Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных

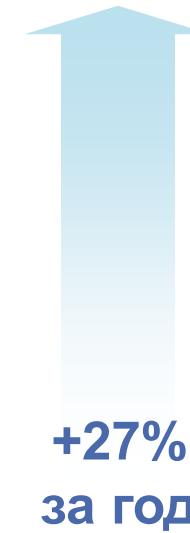


## 6.3. Прогноз: объем рынка 2025

### Количество заказов (прогноз, 2025 – 12M)



**1 млрд**

 +27%  
за год

### Объем онлайн-продаж\* (прогноз, 2025 – 12M)



**1,5 трлн  
рублей**

 +24%  
за год

\* включая НДС и стоимость доставки

# Контекст

К основным данным по рынку и игрокам мы добавили новый специальный раздел с аналитикой по категориям. В нём мы приводим выборочные срезы, которые помогают увидеть дополнительные аспекты рыночной динамики.

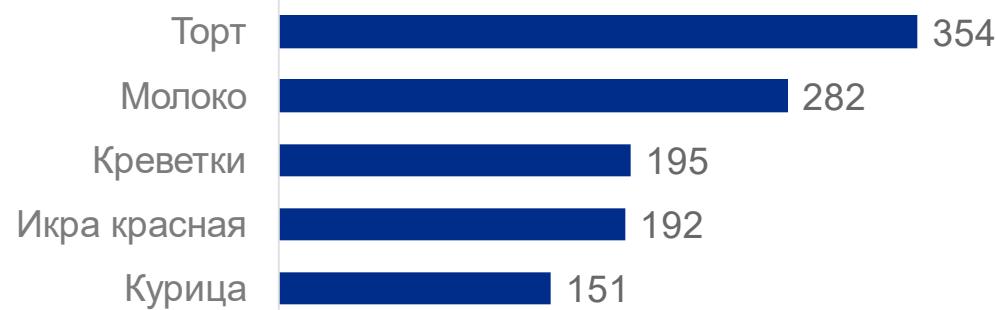
Раздел основан на данных агрегатора Купер. Подробнее о данных – в Telegram [@kseniaesenina](https://t.me/kseniaesenina). Такие разделы мы планируем публиковать регулярно.

Сегодня мы приводим партнёрские данные по поисковым запросам. Данные блока собраны на основе сбертегов пользователей, у которых они присутствуют.

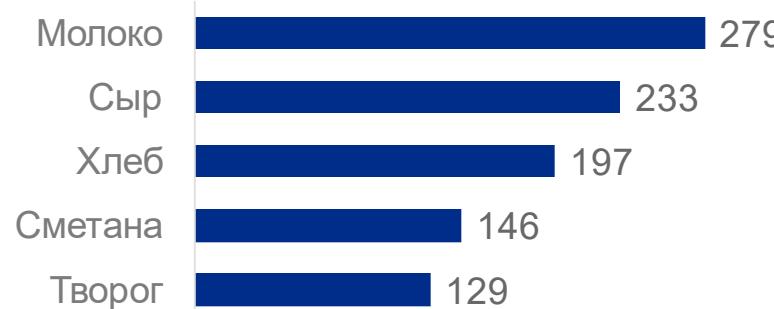


## 7.1. Общая статистика за ноябрь

ТОП-5 поисковых запросов за ноябрь 2025, тыс.



ТОП-5 поисковых запросов за ноябрь 2024, тыс.



Данные показывают, что уже в ноябре покупатели «Купера» начинают добавлять в свою стандартную продуктовую корзину товары для праздничного стола.

Примечательно, что в топе продаж 2024 года отсутствуют традиционные праздничные категории, такие как кондитерские изделия и морепродукты. Корзина выглядит как повседневная. Это может указывать на то, что ранее на «Купере» либо не было широкого ассортимента подобных товаров, либо площадка не воспринималась пользователями как место для таких покупок.

Источник: «Ассортимент: управление остатками», Купер, 2025



# Формат выхода

Бюллетень «eGrocery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Отчет включает **следующие данные:**

## 1. Объем рынка

- Количество заказов и динамика по рынку
- Среднесуточные показатели по рынку
- Объем онлайн-продаж и средний чек по рынку

## 2. Предложение и спрос

- Карта предложений игроков
- Охват регионов доставкой
- География поисковых запросов

## 3. Посещаемость сайтов

- Топ интернет-магазинов и ритейлеров по веб-посещаемости
- Динамика посещаемости за месяц и год

## 4. Мобильные приложения

- Рейтинги и накопленная популярность
- Количество установок и динамика
- Стабильность работы приложений

## 5. Лидеры рынка: заказы и объем продаж

- Количество по игрокам
- Распределение долей лидеров (витрины, платформы, группы компаний)
- Прирост продаж за 12 месяцев

## 6. Прогноз

- Ожидаемый рост количества заказов в 2025 г.
- Прогноз объема рынка и среднего чека

## 7. Методика

- Подходы к оценке данных
- Источники и принципы расчетов

## Игроки рынка



Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	93 500 р.+ НДС
За 3 месяца	231 000 р.+ НДС
Подписка на год	379 500 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес  
[coordinator@datainsight.ru](mailto:coordinator@datainsight.ru)

Или заполните форму на сайте

# Исследования Data Insight

CJM Food.  
Пополнение запасов  
продуктов онлайн

Октябрь 2025

**DataInsight**



CJM Food. Доставка продуктов для  
пополнения запасов

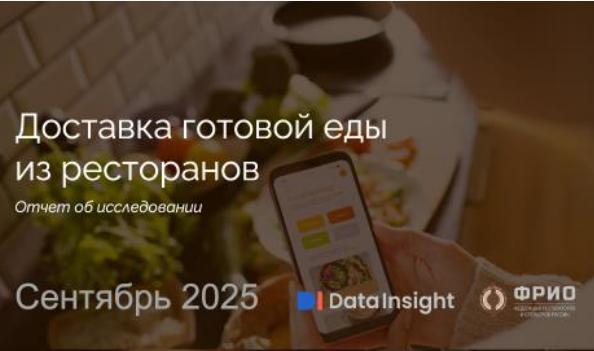
CJM Food.  
Доставка из кафе  
и ресторанов

Октябрь 2025

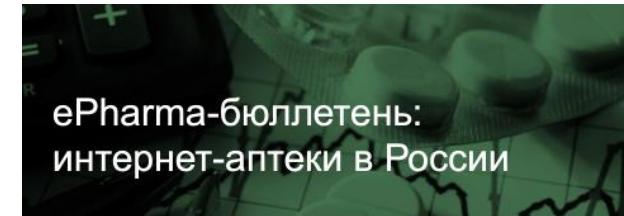
**DataInsight**



CJM Food. Доставка из кафе и  
ресторанов



Доставка готовой еды из  
ресторанов: Сентябрь 2025



ежемесячный бюллетень #11\_2025 (6)  
Статистика за октябрь 2025 г.

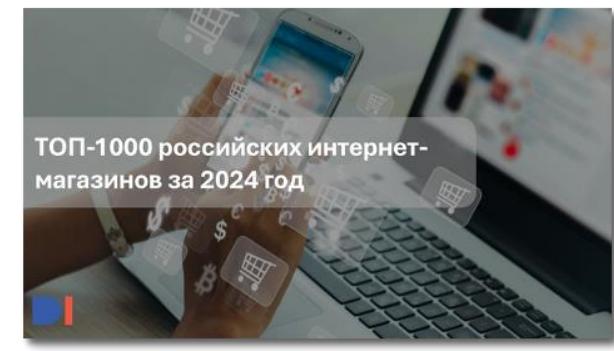
**DataInsight** при поддержке Зелёный Крест  
Краткая версия

2025

ePharma бюллетень: интернет-  
аптеки в России, октябрь 2025



Датабанки 2025



ТОП-1000 российских интернет-  
магазинов 2024



# Партнеры Data Insight



# Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

## Новости Data Insight

Рассылка исследований  
Data Insight на почту в  
день публикации

[Подписаться](#)

## Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный  
мониторинг рынка  
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

## Контакты

[datainsight.ru](http://datainsight.ru)

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 (495) 540 59 06

 [T.me/DataInsight](https://T.me/DataInsight)