Бюллетень eGrocery в России

ежемесячный бюллетень #06_2025 (48)

Статистика за май 2025 г.

DataInsight

2025

1.1. Количество заказов в мае

89,3 млн
в мае

3%
к апрелю

+34%
к маю 2024

В среднем в сутки 2 880 тыс. заказов (3% к апрелю 2025 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных

6.3. Прогноз: объем рынка 2025

Количество заказов
(прогноз, 2025 – 12М)

1,1 млрд

+37%
за год

Объем онлайн-продаж*
(прогноз, 2025 – 12М)

1,6 трлн рублей

+32%
за год

* включая НДС и стоимость доставки

Формат выхода

Бюллетень «eGrocery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Отчет включает **следующие данные**:

1. Объем рынка

- Количество заказов и динамика по рынку
- Среднесуточные показатели по рынку
- Объем онлайн-продаж и средний чек по рынку

2. Предложение и спрос

- Карта предложений игроков
- Охват регионов доставкой
- География поисковых запросов

3. Посещаемость сайтов

- Топ интернет-магазинов и ритейлеров по веб-посещаемости
- Динамика посещаемости за месяц и год

4. Мобильные приложения

- Рейтинги и накопленная популярность
- Количество установок и динамика
- Стабильность работы приложений

5. Лидеры рынка: заказы и объем продаж

- Количество по игрокам
- Распределение долей лидеров (витрины, платформы, группы компаний)
- Прирост продаж за 12 месяцев

6. Прогноз

- Ожидаемый рост количества заказов в 2025 г.
- Прогноз объема рынка и среднего чека

7. Методика

- Подходы к оценке данных
- Источники и принципы расчетов

Игроки рынка

igooods, Ашан, ВкусВилл, Vprok.ru Перекрёсток, Globus, Деливери, Деликатеска.ру, KDV, Купер, Куулклевер, Магнит, METRO, Лента, О'КЕЙ, OZON fresh, Перекрёсток супермаркет, Пятёрочка, самокат, SPAR, UTKONOS, Яндекс Еда, Яндекс Лавка

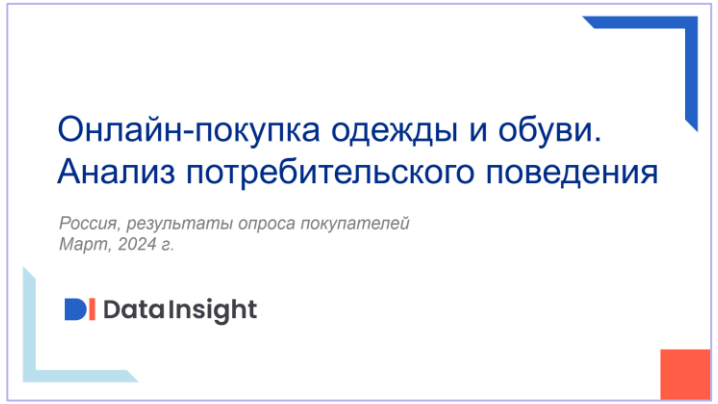
Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	93 500 р.+ НДС
За 3 месяца	231 000 р.+ НДС
Подписка на год	379 500 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес **coordinator@datainsight.ru**

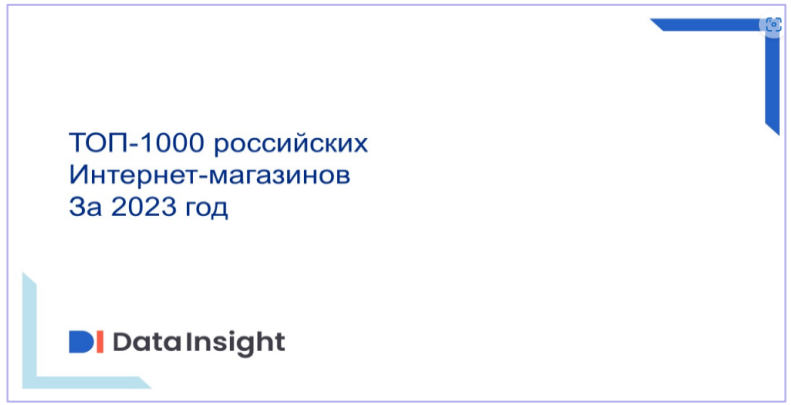
Или заполните форму на сайте

Исследования Data Insight



Онлайн-покупка одежды и обуви. Анализ потребительского поведения

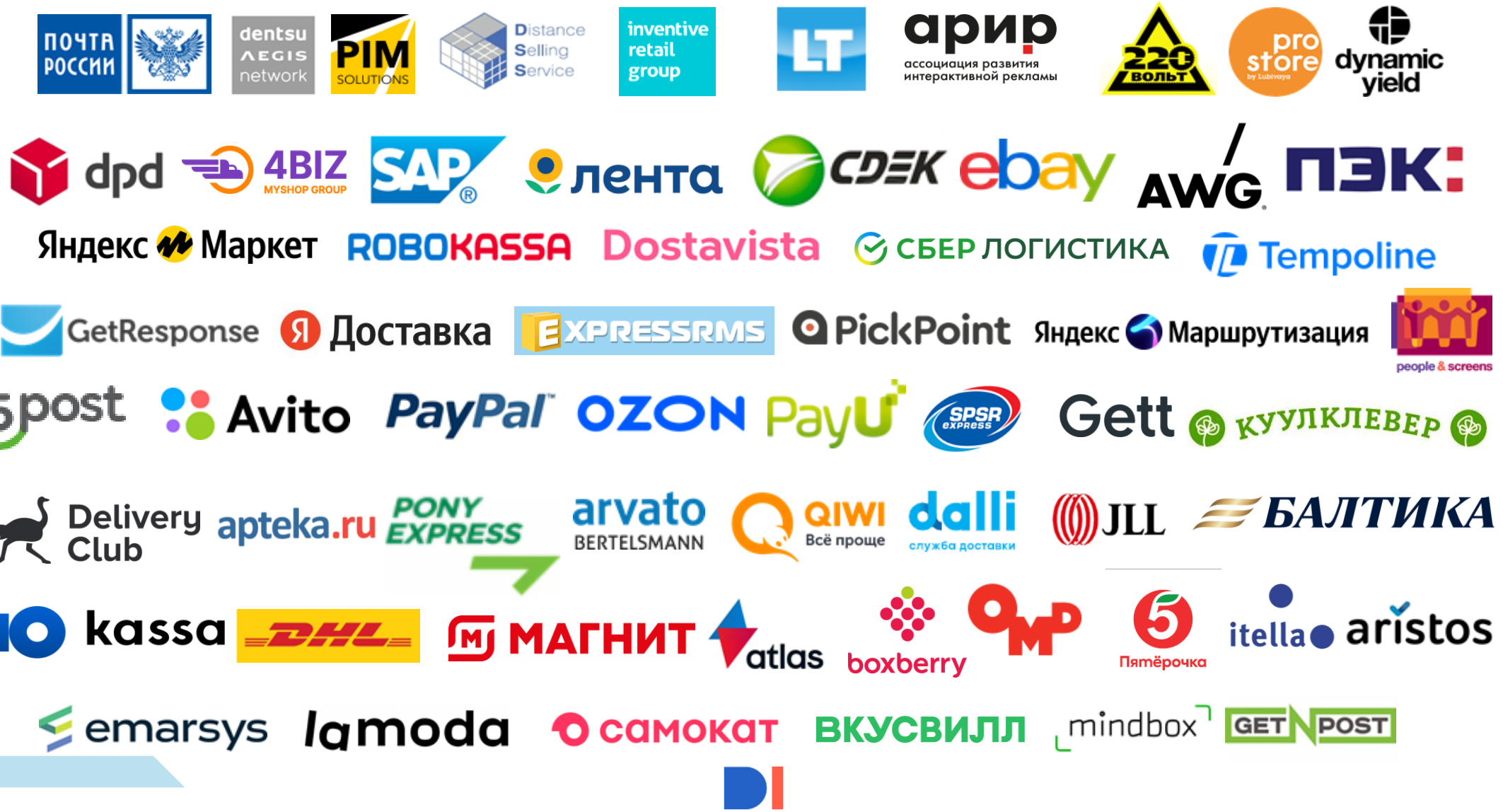
Сравнение пользователей программ лояльности крупных сетей, 2024



ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2023

Партнеры Data Insight

#06_2025 (май)



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований Data Insight на почту в день публикации

Подписаться

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный мониторинг рынка eCommerce от Data Insight

Подписаться

Контакты

datainsight.ru
a@datainsight.ru
+7 (495) 540 59 06
Youtube.com/@datainsightresearch
T.me/DataInsight