

Рынок eCommerce: прогноз роста

2020-24

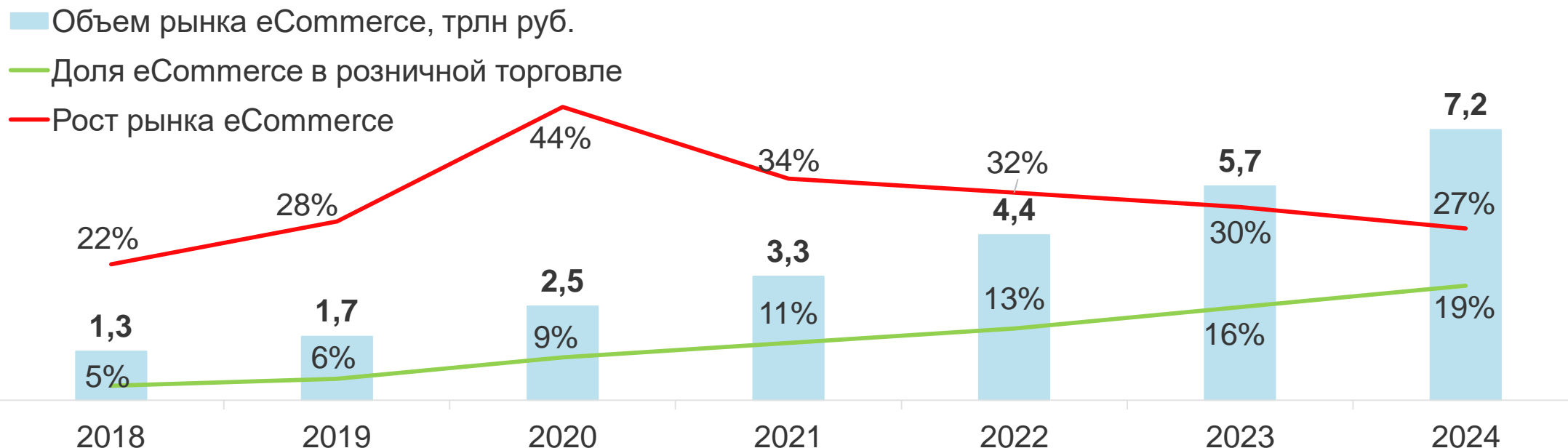


Методика подсчета

- Прогноз развития интернет-торговли на ближайшие 5 лет построен с учетом влияния пандемии коронавируса на рост онлайн-продаж - включая как положительные, так и отрицательные факторы.
- Приведенные цифры включают продажи материальных товаров российскими интернет-магазинами российским покупателям.
- В приведенных оценках и прогнозах не учтены продажи готовой еды, услуг (в том числе туристических), контента (в том числе игрового и видео), лотерей. Также мы не учитываем покупки в российских магазинах гражданами других стран и покупки россиян в иностранных интернет-магазинах, не имеющих российского представительства и российских складов.

eCommerce 2020-24: CAGR 33,2%

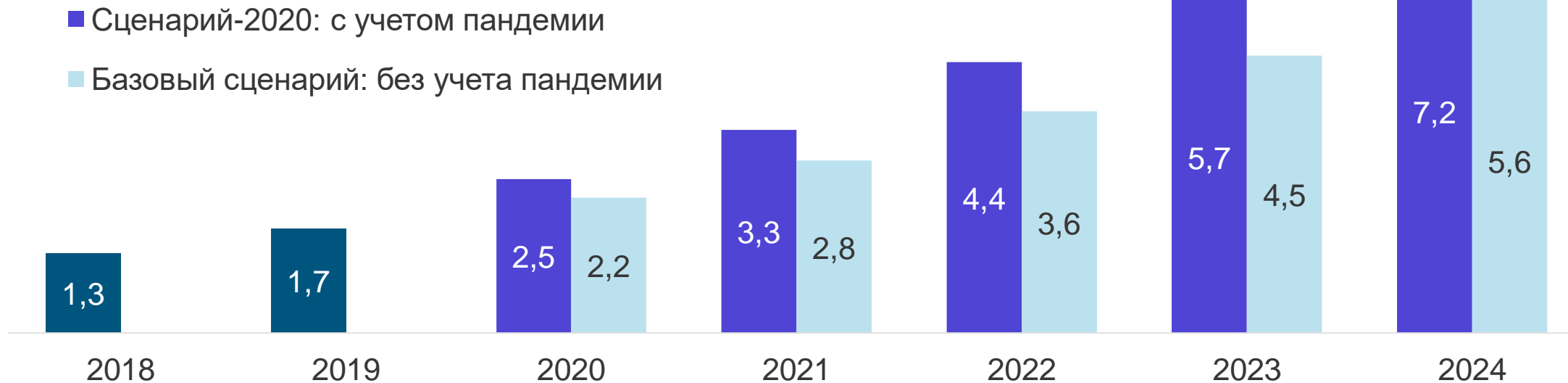
Влияние пандемии на рост онлайн-торговли в России составит не менее 6% в среднем в год до 2024 года. Совокупный дополнительный прирост за счет факторов пандемии за эти годы составит 4,4 трлн рублей из 23,3 трлн рублей общего объема рынка за эти годы.



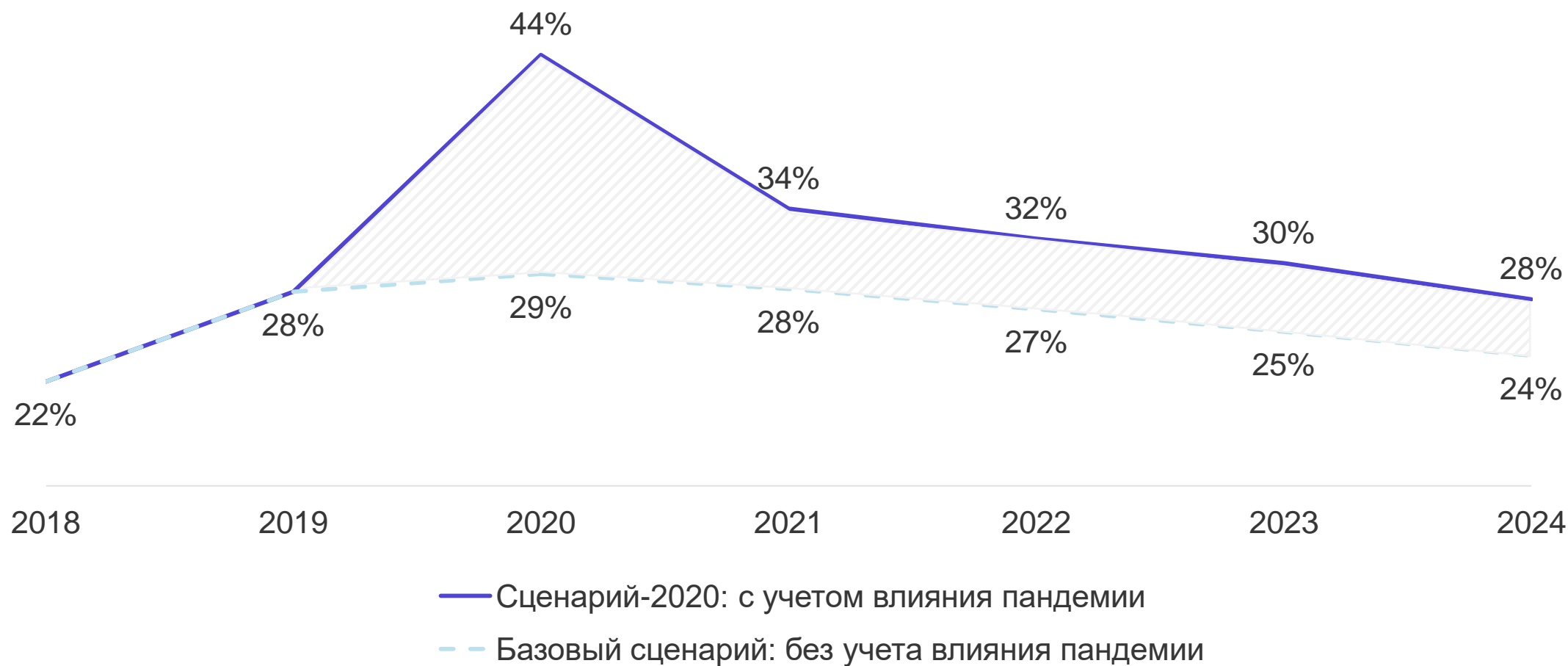
Оборот розничной торговли: Data Insight на основе прогноза Минэкономразвития от мая 2020 г.
Оборот розничной торговли указан без продаж бензина и автомобилей.

Ускорение роста за счет пандемии

В результате пандемии возникли факторы, действие которых будет ощущаться в течение многих лет. В 2024 объем онлайн-продаж, созданный факторами пандемии составит 1,6 трлн рублей.



Изменение прогноза под влиянием пандемии



Факторы дополнительного роста eCommerce

Новые онлайн-покупатели

- Три месяца карантина привели в онлайн-торговлю не менее 10 млн покупателей, большинство продолжит покупать в интернете.

Переход на «удаленку»

- 5-7 млн человек останутся на «удаленке»;
- Часть «удаленщиков» переедет в дальние пригороды или менее крупные города – где ограничен оффлайн-ассортимент

Изоляция дома: март-май

- Вынужденное сокращение походов в магазин;
- Повышенный спрос в марте-мае 2020 создаст высокую базу, уменьшая темпы роста в 2021.

Рост частоты онлайн-покупок

- Сокращение походов в магазин, которое сохранится еще несколько месяцев.

Рост eGrocery

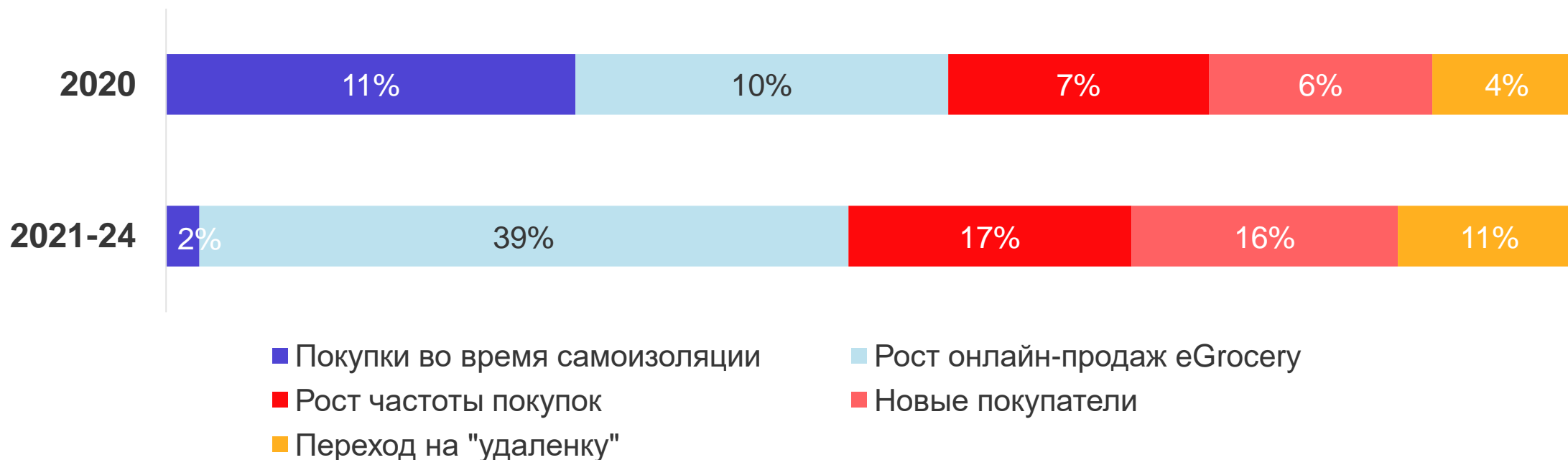
- Скачок весной 2020 г.: резкий рост географии, мощности и аудитории крупнейших игроков
- Рост инвестиций и эффект масштаба обеспечат более быстрый рост проникновения и далее

Падение покупательской способности

- Снижение объемов потребления;
- Оказывает влияние только на показное/премиальное потребление среднего класса.

Распределение дополнительного роста, 2020-24

Основными факторами роста рынка стали рост онлайн-продаж FMCG и приток 10 млн новых покупателей. Эффект от пандемии сохранится до 2024 года.



Влияние снижения доходов в 2020 году равно -11%, в 2021-24 влияние составит -18%.

Публичные исследования Data Insight



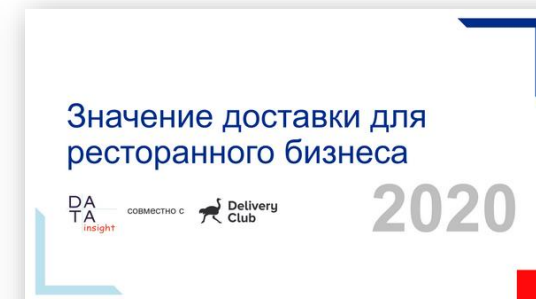
Фулфилмент для интернет-торговли 2019



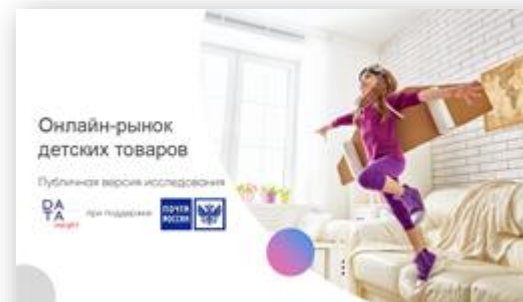
Экосистема логистики 2019



Онлайн-рынок одежды и обуви



Значение доставки для ресторанного бизнеса



Онлайн-рынок детских товаров



Интернет-торговля в России 2019

Партнеры Data Insight




Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области E-commerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

 datainsight.ru



t.me/DataInsight



Facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



Zen.yandex.ru



[Data Insight](https://DataInsight)