



Онлайн-рынок БАДов и витаминов

Объем, тренды, покупательское поведение в онлайн-канале

Январь-Июнь 2024

Data Insight, Москва, октябрь 2024

Уверенный рост продаж БАДов

Категория товаров «БАДы и витамины» демонстрирует уверенный рост в последние годы во всем мире. Россия не является исключением. По результатам исследования Data Insight «Онлайн-канал в покупке аптечных товаров» (2023 г.), БАДы и витамины вошли в ТОП-3 категорий аптечных товаров, которые покупают потребители в интернете.

Внеаптечные каналы – новая точка роста

Ведущим каналом продажи БАДов и витаминов в нашей стране остаются аптечные сети, ставшие омниканальными игроками и успешно ведущие продажи не только в офлайне, но и в онлайн. По мнению экспертов, до 2023 года на аптечные сети, такие как «Ригла», «Апрель», «Планета здоровья» и другие приходилось до 75-80% объема продаж БАДов. Однако сегодня точкой роста категории «БАДы и витамины» стали и внеаптечные каналы продаж – маркетплейсы и сервисы быстрой доставки еды, в первую очередь, 4 крупнейших универсальных маркетплейса: Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет и Мегамаркет. Эти площадки увеличивают собственный ассортимент за счет включения аптечных товаров, и активно сотрудничают с аптеками в качестве службы доставки онлайн-заказов.

Аптеки же расширяют свой онлайн-канал новыми для себя площадками, используя их как дополнительную витрину.

Прогноз Data Insight

По прогнозу Data Insight, к концу 2027 года доля продаж аптечных товаров во внеаптечных онлайн-каналах вплотную приблизится к половине общего объема онлайн-продаж аптечной категории. Рост внеаптечных каналов будет продолжаться главным образом за счет увеличения объема продаж не лекарственного ассортимента. БАДы и витамины – один из ключевых драйверов роста продаж аптечного ассортимента за пределами аптечного канала.

Содержание настоящего исследования

В отчете представлены данные исследования продаж Биологически Активных Добавок (БАДов) и витаминов игроками аптечного сегмента в онлайн-канале.

Оценка объема онлайн-рынка включает данные о продажах БАДов и витаминов в интернет-аптеках и на маркетплейсах. Продажи в канале eGrocery не входят в настоящую оценку. Также отчет содержит подробное описание паттернов и мотивов покупательского поведения при покупке товарной категории «БАДы и витамины» в онлайн.

Мировой рынок БАДов и витаминов

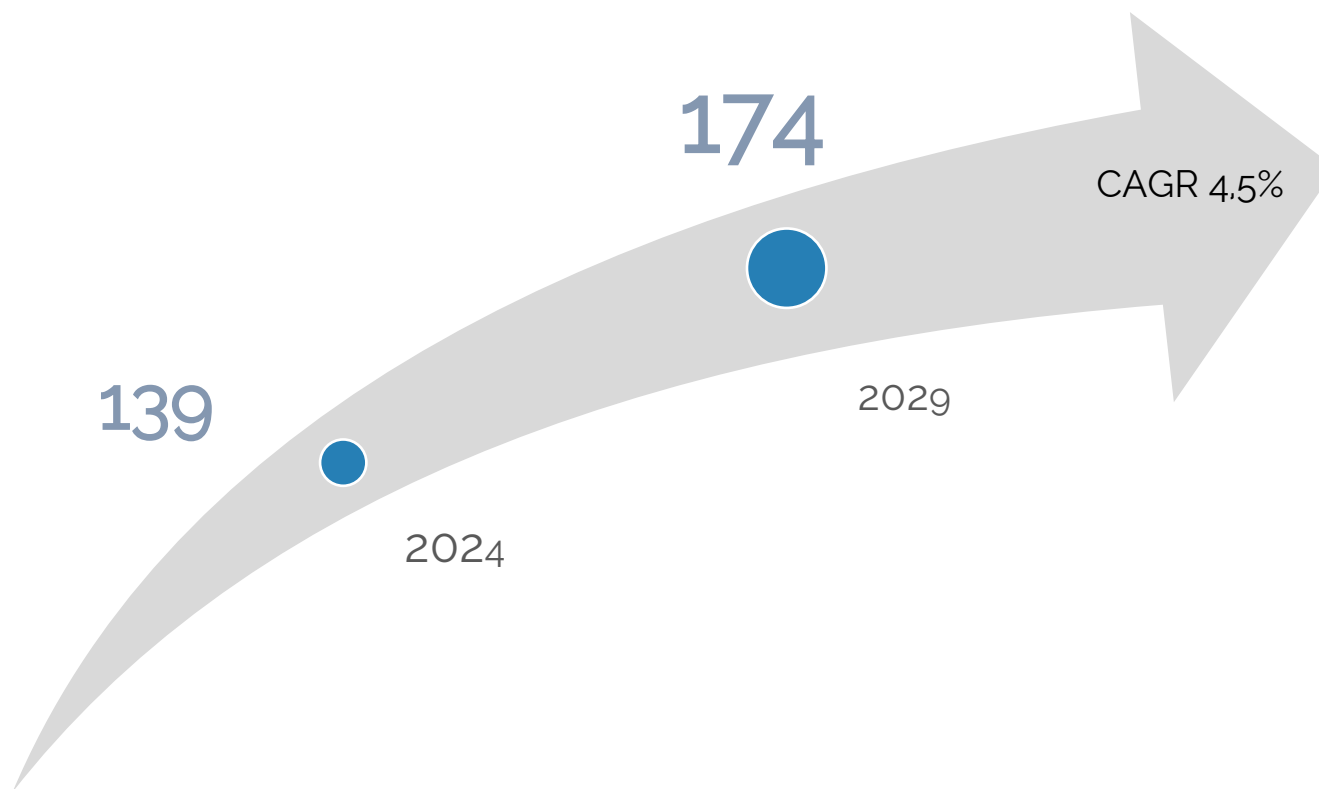


Рост объема рынка в мире

По оценкам экспертов, мировой рынок пищевых добавок в 2024 году составит 139,38 млрд долларов, и к 2029 году вырастет до 173,69 млрд. долларов.

CAGR составит 4,5% (2024-2029).

Оценка рынка БАДов и витаминов в мире, млрд \$



Мировой рынок БАДов и витаминов



Порядка 35% в структуре мирового производства БАДов принадлежит США, которые являются мировыми лидерами в производстве добавок.

Далее следуют страны Европы (Германия, Франция и Великобритания), которые занимают 32% мирового объема БАД.

В рейтинге крупнейших производителей БАДов Япония занимает третье место с долей рынка 18%.

При этом основными потребителями БАДов в мире являются, прежде всего, Япония (90% населения), США (81%) и страны Европы (52%). *

США



35%

Доля рынка производства

81%

Потребление
(% населения)

Германия, Франция, Великобритания



32%

Доля рынка
производства

52%

Потребление
(% населения)

Япония



18%

Доля рынка
производства

90%

Потребление
(% населения)

Покупатели БАДов и витаминов



Более трети (37%) интернет-пользователей утверждают, что за 12 месяцев доля покупок в онлайн от всех покупок БАДов и витаминов составила у них **более 80%**. Однако большая часть онлайн-покупателей БАДов используют также и офлайн-канал для покупки. Таким образом, их можно называть **омни-покупателями**.

27%

(21,15 млн чел.)

Интернет-пользователей
покупали БАДы и витамины в
онлайн канале за последние 12
месяцев

33%

(25,85 млн чел.)

Интернет-пользователей
покупали БАДы и витамины в
офлайн и онлайн каналах

47%

Составили покупатели БАДов и
витаминов от покупателей
всего аптечного ассортимента
за 12 месяцев

Периодичность приема БАДов онлайн-покупателями



Покупатель БАДов и витаминов является его пользователем.

83 % онлайн-покупателей БАДов и витаминов принимают их на регулярной основе

98% онлайн-покупателей БАДов и витаминов принимали или принимают сами этот продукт. Они покупают его для себя или в том числе для себя.

Витамины и БАДы – категория товаров «образа жизни».

Периодичность приема БАДы и витамины в последние 12 месяцев



Критерии выбора БАДов



При выборе продукта покупатель в первую очередь смотрит на его состав.

Основным критерием при выборе БАДов и витаминов является состав препарата (33%) цена и количество отзывов – критерии, занявшие второе и третье места (по 15%).

Критерии выбора при покупке БАДов



Способы покупки

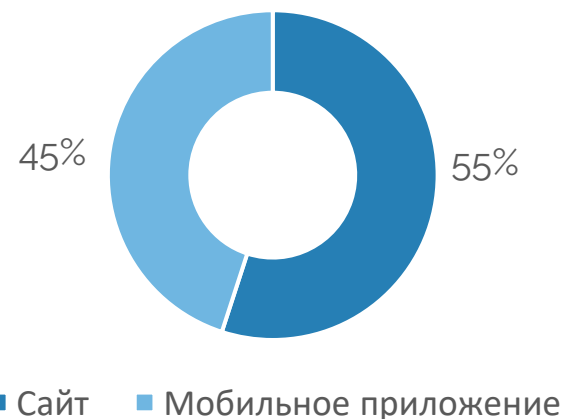
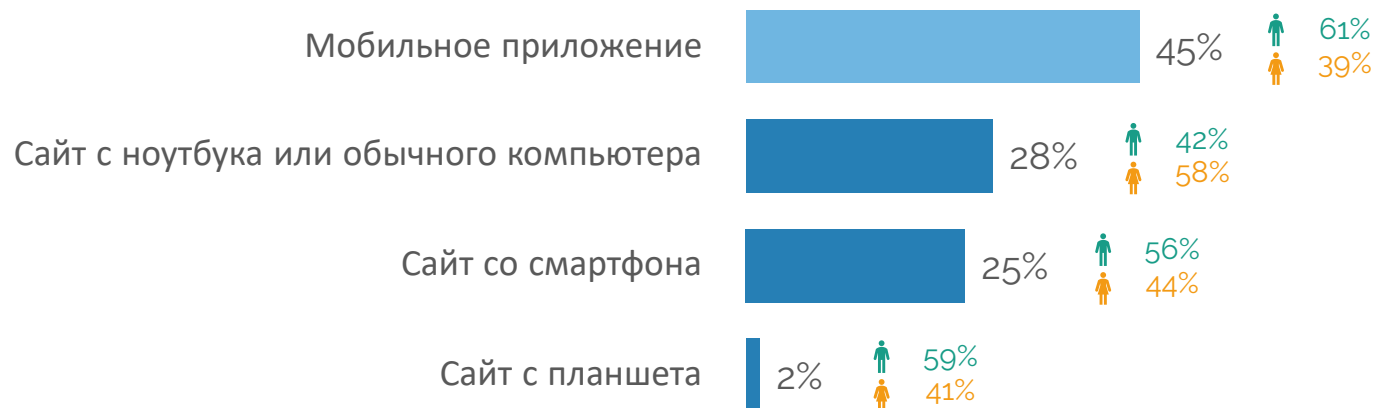


Покупатели предпочитают смартфон обычному компьютеру или планшету в оформлении покупки БАДов и витаминов.

Доля заказов сделанных со смартфона 70%.

Этот способ оформления заказа чаще выбирают мужчины, чем женщины.

Самым популярным способом **покупки БАДов остается заказ через сайт (web и mobile)**– 55% заказов были сделаны таким способом.



Полная версия отчета



Полная версия отчета включает в себя

- Российский онлайн-рынок БАДов и витаминов : H1 2024 года
- Российский рынок БАДов и витаминов. Факторы роста
- Мировой рынок БАДов и витаминов
- Онлайн покупатели БАДов и витаминов и потенциальная аудитория
- Онлайн-покупатели БАДов и витаминов
- Офлайн-покупатели БАДов и витаминов
- Образ жизни онлайн-покупателя БАДов и витаминов
- Критерии выбора БАДов при покупке
- ТОПы брендов и стран-производителей в покупках БАДов и витаминов
- Поведение при покупке в онлайн: каналы и места покупки
- Траты на покупку БАДов и витаминов
- Опыт последней по времени онлайн-покупки
- Источники информации перед покупкой

Стоимость – 200 000 рублей + НДС

Формат – презентация в формате pdf

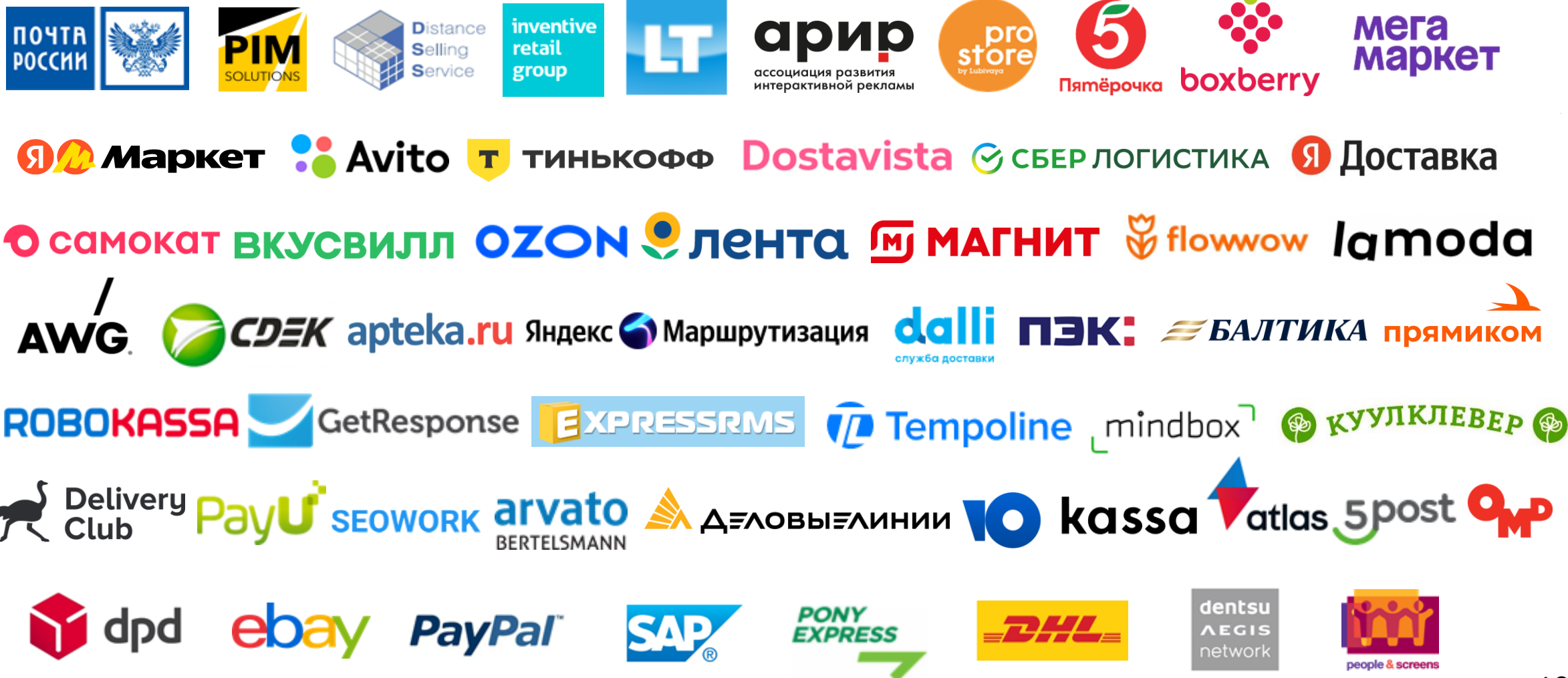
Объем – 108 слайдов

Купить

Узнайте подробности или оформите заявку на покупку отчёта

- по почте coordinator@datainsight.ru,
- по телефону: +7 (495) 540-59-06
- или заполнив [форму](#)

Партнеры Data Insight



Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований
Data Insight на почту в
день публикации

Подписаться

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный
мониторинг рынка
eCommerce от Data Insight

Подписаться

Контакты

datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06

