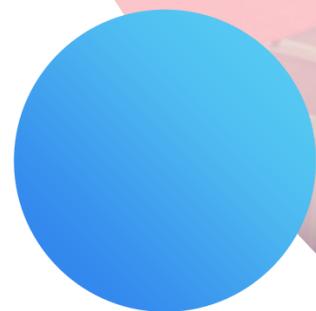


Рынок интернет-аптек 2021

Публичная версия исследования

 **DataInsight** при поддержке  **прямиком**



Методика



при поддержке



1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент онлайн-аптек, т.е. интернет-магазинов, специализирующихся в первую очередь на продаже лекарственных средств. В отчет не включены интернет-магазины, специализирующиеся на продаже очков и линз, медицинского оборудования, БАДов и других нелекарственных товаров для здоровья, также не учитываются продажи лекарств и других товаров для здоровья универсальными интернет-магазинами.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, с помощью которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж).
3. Статистика сегмента приводится по 57 интернет-аптекам, входящим в ТОП-1000 российских интернет-магазинов по количеству заказов в 2021 году. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых магазинами сторонних сервисов применялся метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.

Выводы



при поддержке



Всего за 2021 год был оформлен 101 миллион заказов на сумму 168 миллиардов рублей. Суммарное количество заказов в интернет-аптеках составило 6% от всех заказов, сделанных у ритейлеров, входящих в ТОП-1000.

Сегмент интернет-аптек по сравнению с другими категориями рынка в 2021 году показал значительные темпы роста. Сегмент занял второе место после продуктов питания по росту в деньгах (+34%). Категория аптечных товаров наряду с детскими товарами, косметикой, зоотоварами и украшениями входит в число наиболее быстрорастущих непродовольственных категорий.

Конверсия в сегменте составила 9,5% – по данному показателю интернет-аптеки опережают большинство сегментов, уступая только магазинам продуктов питания, зоотоваров и универсальным маркетплейсам.

Первое место в рейтинге (по объему продаж) заняла Apteka.ru, второе и третье - Eapteka.ru и Zdravcity.ru соответственно. При этом на лидера (Apteka.ru) пришлось больше трети (35%) от всей онлайн-выручки сегмента.

Все аптеки, вошедшие в исследование, предоставляют своим покупателям услуги самовывоза, 63% также предлагают курьерскую доставку.

Для посещения сайтов интернет-аптек почти в 60% случаев используются мобильные устройства. Около 70% аптек имеют приложения на платформах Google Play и AppStore.

Самой популярной социальной сетью при этом стал ВКонтакте – 80% интернет-аптек ведут в ней свои сообщества. Почти половина (47%) имеют аккаунты в социальной сети Одноклассники, чуть меньше трети (30%) ведут каналы в мессенджере Telegram.



при поддержке



Ключевые показатели



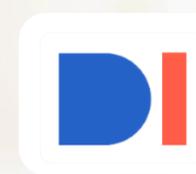
при поддержке



Объем онлайн-рынка интернет-аптек



За 2021 год в интернет-аптеках, входящих в ТОП-1000 интернет-магазинов, был оформлен **101 миллион заказов** на сумму **168 миллиардов рублей**. Средний чек составил **1 670 рублей**.



при поддержке

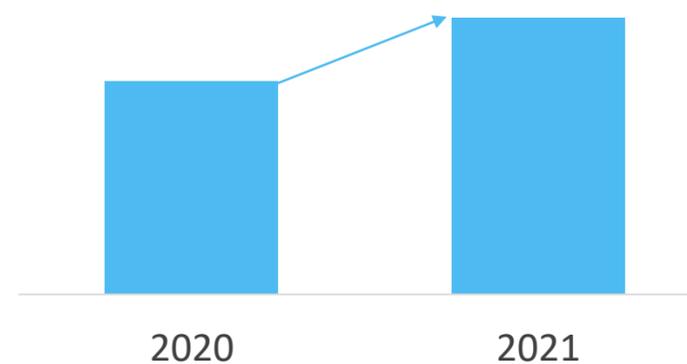


Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-аптеках в 2021 году увеличилось на **30%**. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **34%**. Средний чек вырос на **3%**.

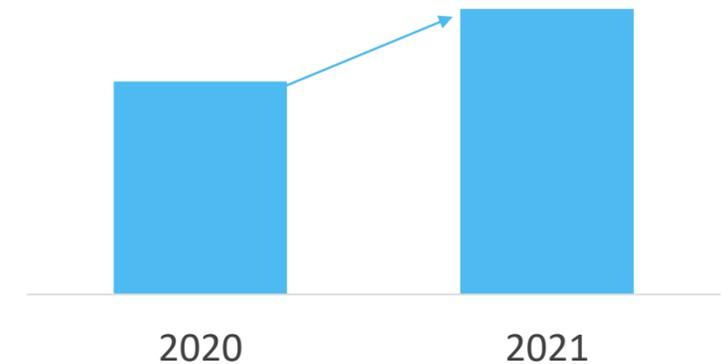
Заказы

+30%



Онлайн-продажи

+34%





при поддержке



Рост выручки сегмента vs. другие категории

Рост выручки относительно других сегментов рынка eCommerce, у-о-у*



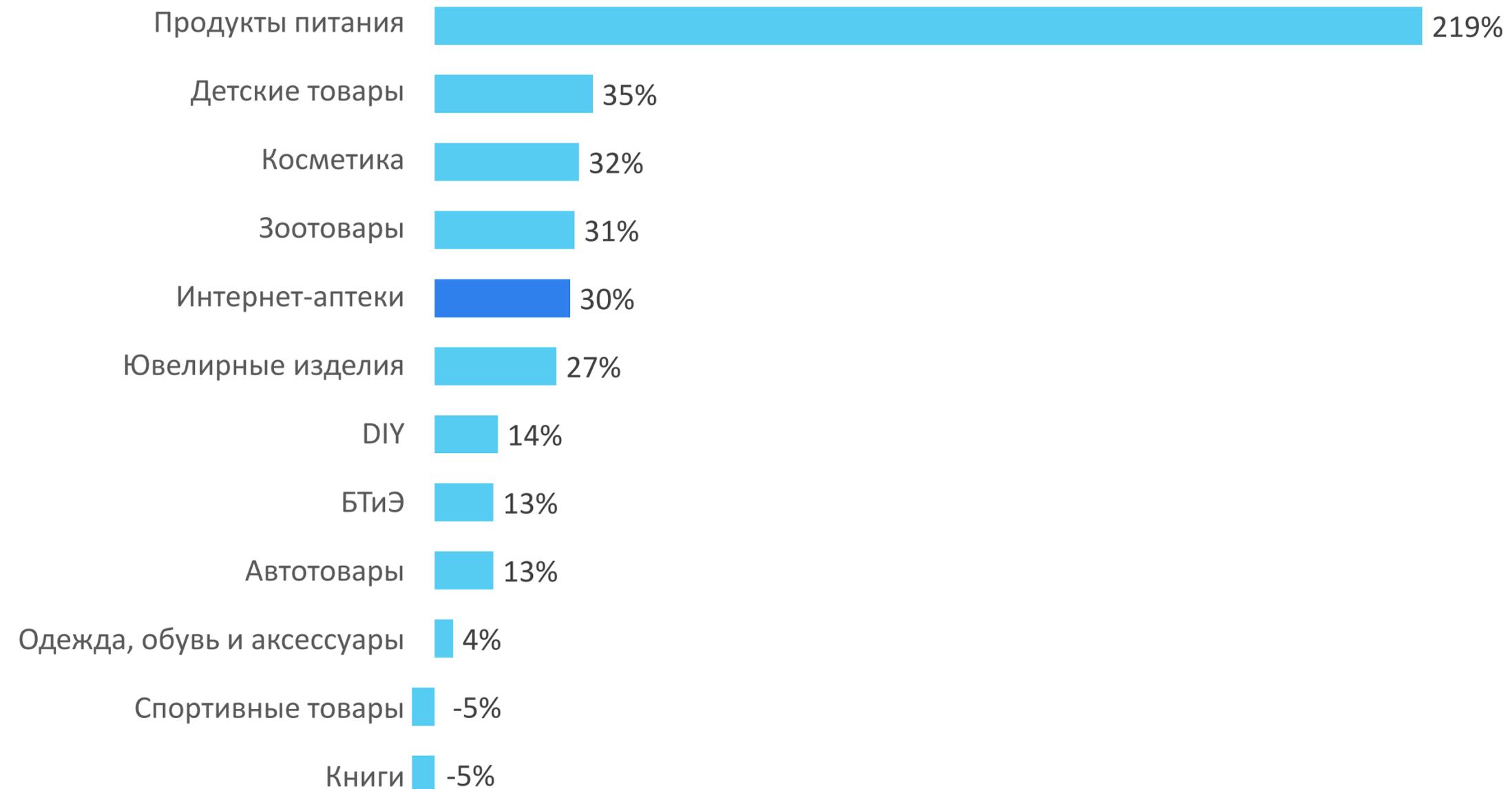
* у-о-у - год к году

Данные за 2021 год, без учёта продаж маркетплейсов.



Рост заказов сегмента vs. другие категории

Рост заказов относительно других сегментов рынка eCommerce, y-o-y*



* y-o-y - год к году

Данные за 2021 год, без учёта продаж маркетплейсов.

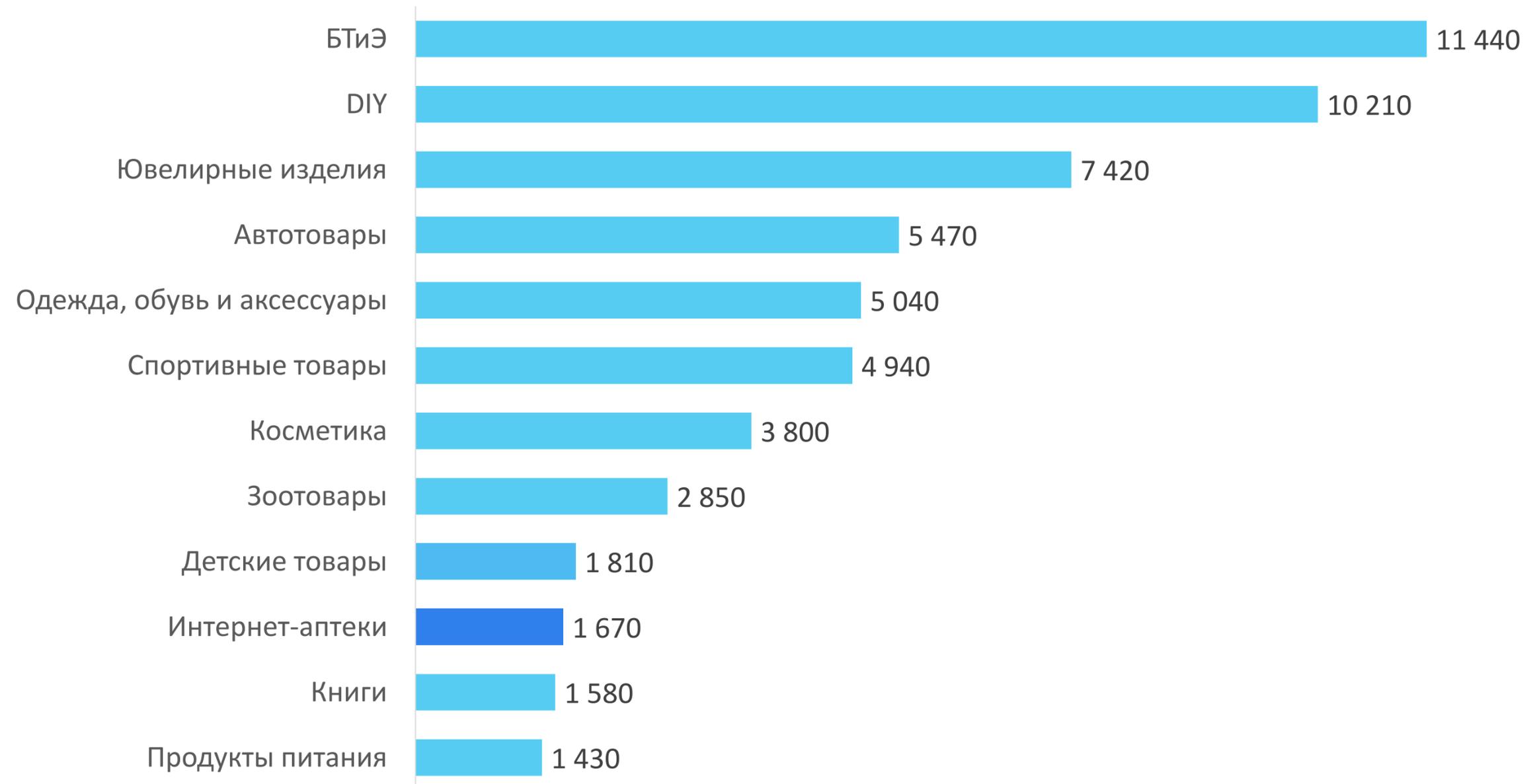


при поддержке



Средний чек сегмента vs. другие категории

Средний чек относительно других сегментов рынка eCommerce





при поддержке



Доля интернет-аптек на рынке eCommerce

По количеству заказов

6%

По объему онлайн-продаж

4%

На долю интернет-аптек в 2021 году пришлось **6%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **4%** – по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за 2021 год.

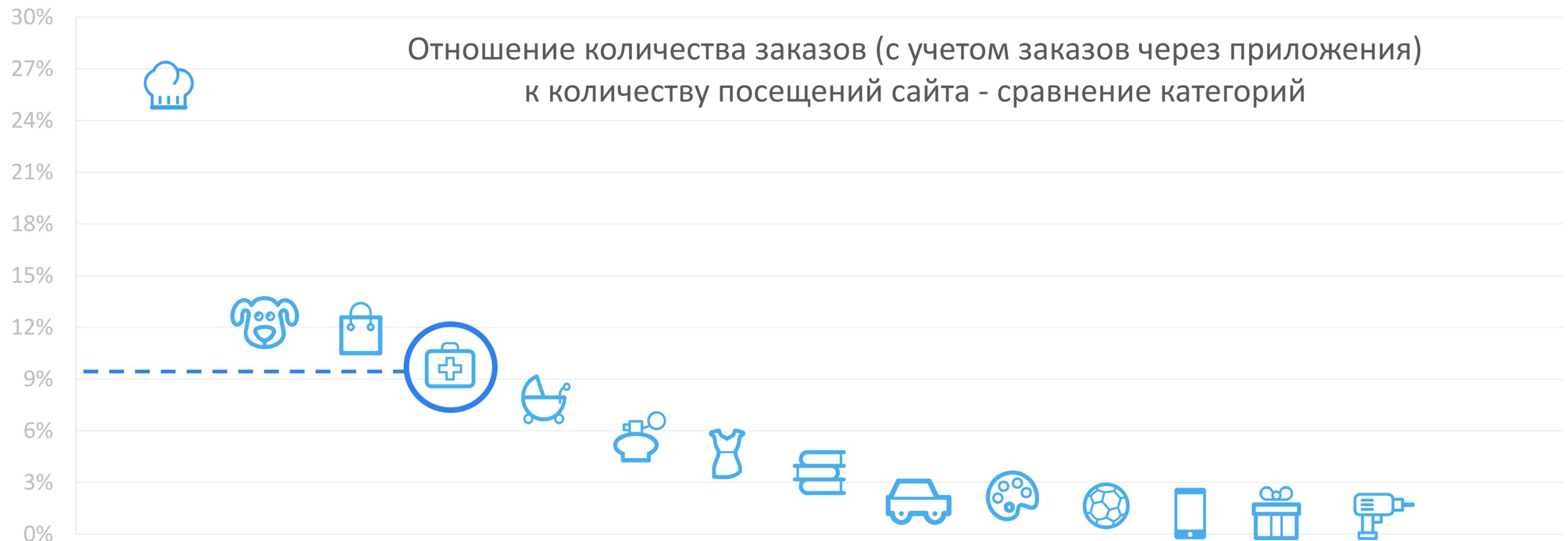


при поддержке

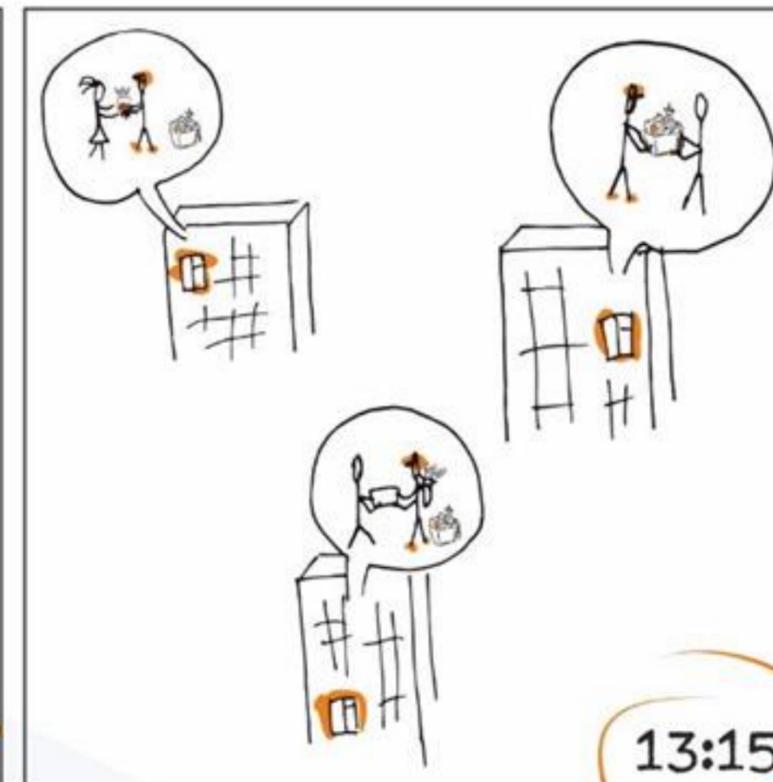


Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-аптек конверсия за 2021 год составила 9,5% (9,5 заказа на 100 посещений сайта). Ближайшие показатели у универсальных магазинов и магазинов детских товаров – 11,2% и 7,4% соответственно.



* На правах рекламы



✓ Доставка
из магазинов
и ресторанов
от 15 минут

✓ Любые форматы,
объемы
и категории заказов

✓ Доставка
в 190+ городах
для сетей
и малого бизнеса

✓ Подключение
к сервису
за 1 день

 masterdelivery.ru

 partners@masterdelivery.ru



ПРЯМИКОМ



при поддержке



Состав сегмента

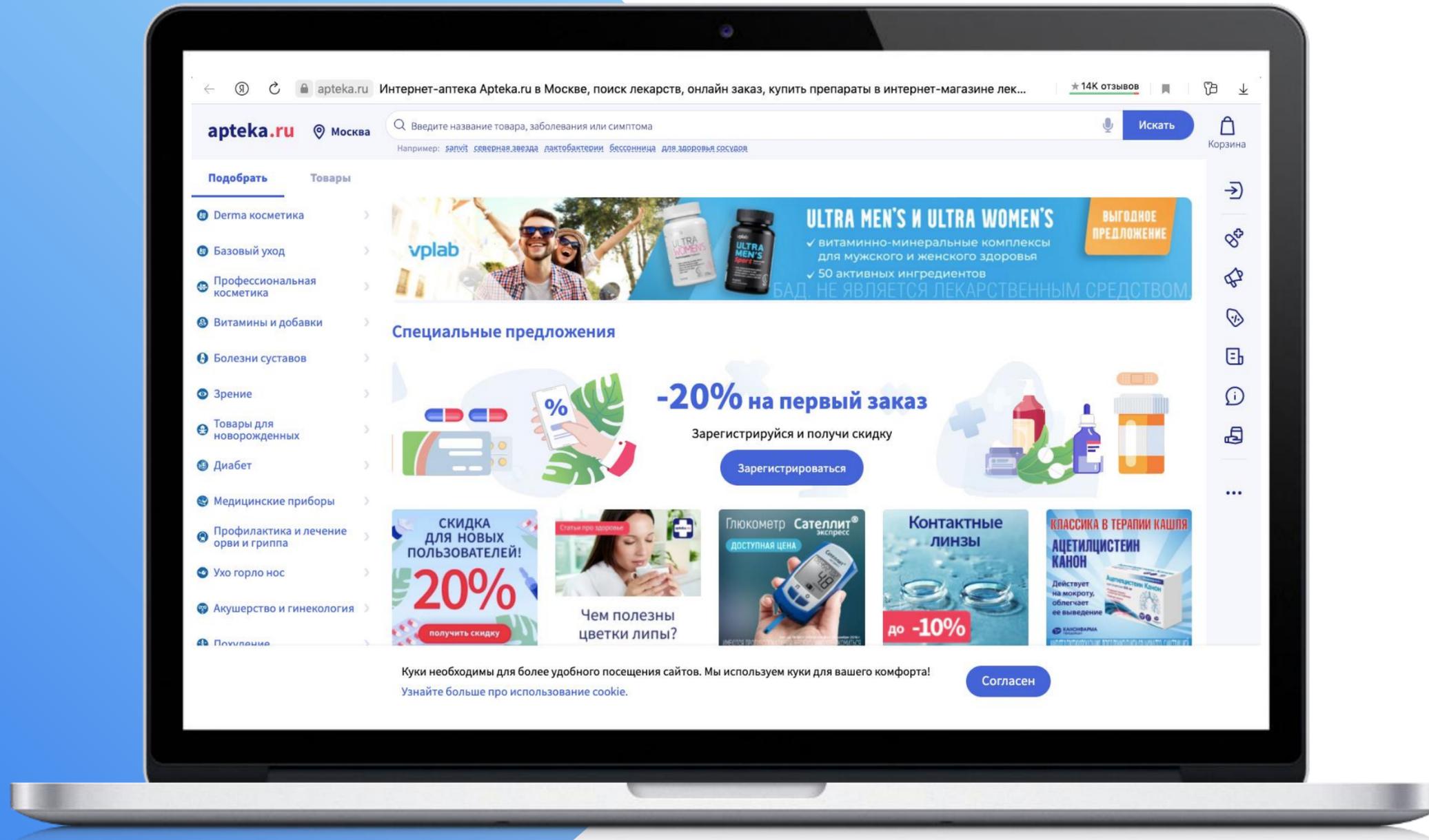
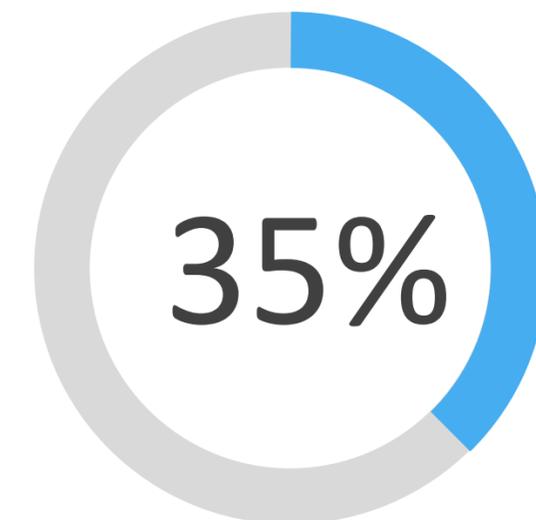


при поддержке



Лидер категории Артека.ру

Доля Артека.ру по объему онлайн-продаж
среди интернет-аптек* за 2021 год:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eComмерсе по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».

ТОП-10 игроков рынка*

- 1. аптека.ru** Аптека.ru
- 2.  ЕАПТЕКА** Еаптека.ru
- 3. **Здравсити** ** Zdravcity.ru

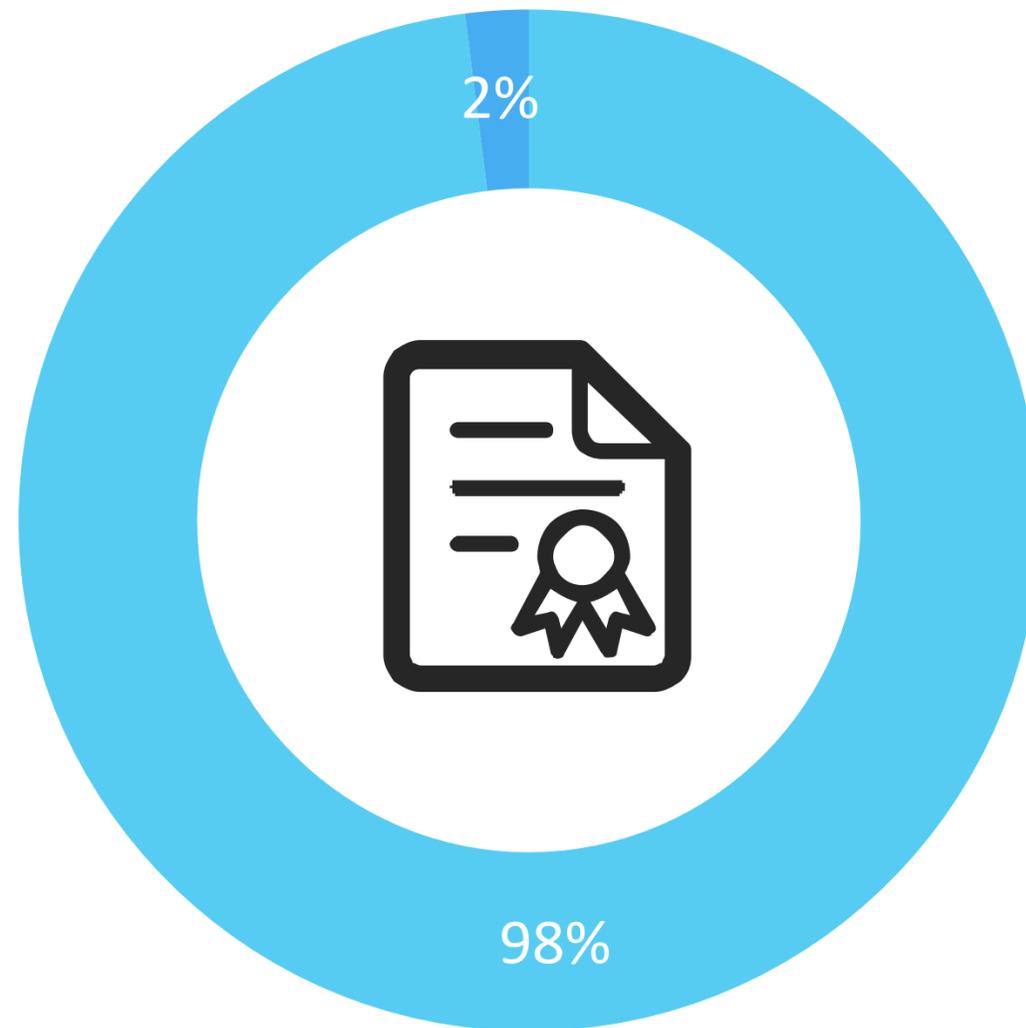
Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

 АПРЕЛЬ	 АптекиПлюс	 АПТЕКА миницен
 монастырёв	 ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ	
 АПТЕКА РИГЛА	 Столitsки сеть социальных аптек Аптеки	

* По онлайн-продажам.



при поддержке



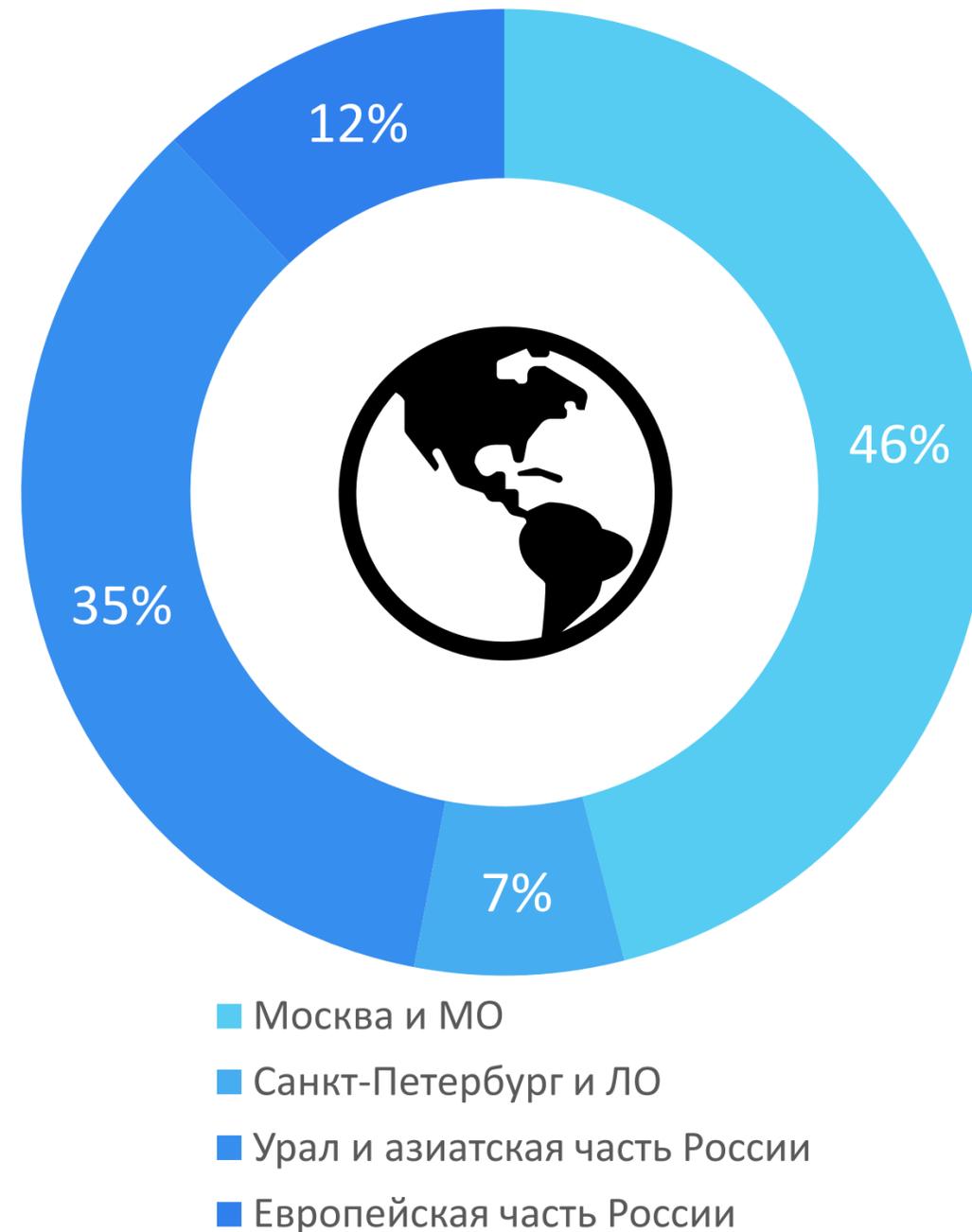
■ ООО/АО ■ ГУП

Организационно-правовая форма

Из 57 интернет-аптек, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 98% – общества (ООО, АО), ещё один проект – ГУП (государственное предприятие).



при поддержке



География интернет-магазинов*

Из 57 интернет-аптек, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, в Москве и Московской области зарегистрировано чуть меньше половины всех аптек, в то время как на Урале и азиатской части России – чуть больше трети, что является рекордным значением среди всех сегментов.

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.



при поддержке



Доставка

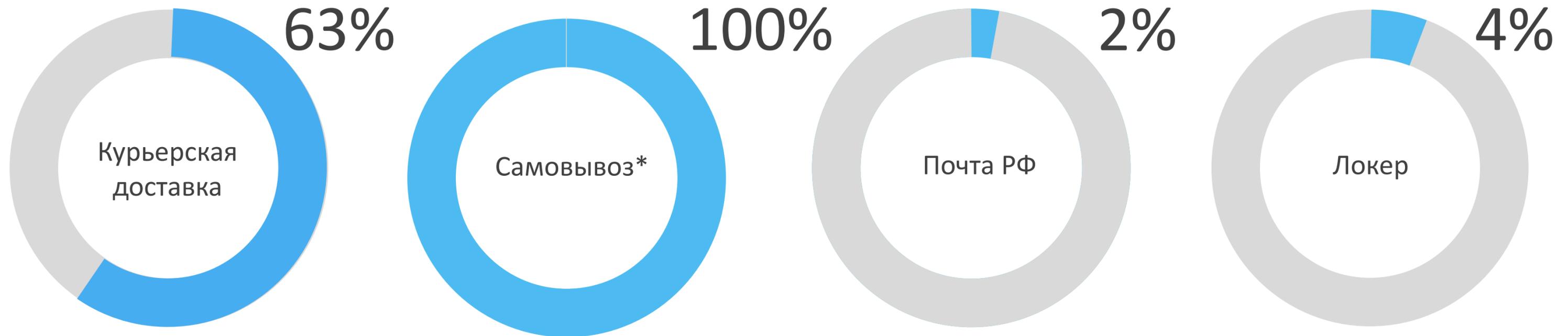


при поддержке



Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



Ни одна интернет-аптека не пользуется всеми способами.

* Самовывоз - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая аптеки сети.



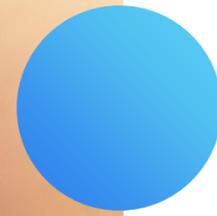
при поддержке



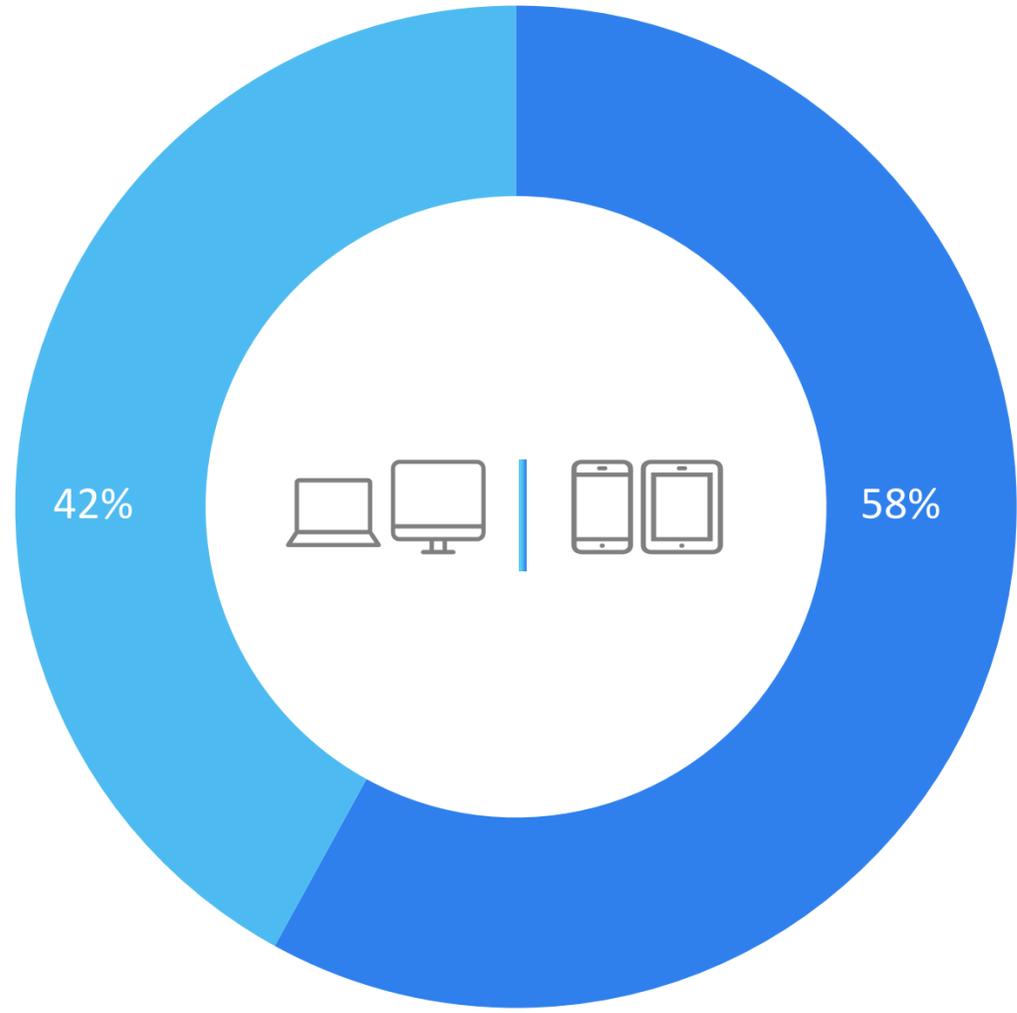
Мобильная коммерция



при поддержке



Desktop vs Mobile



Для посещения сайтов интернет-аптек покупатели чаще используют мобильные устройства, чем десктопные.

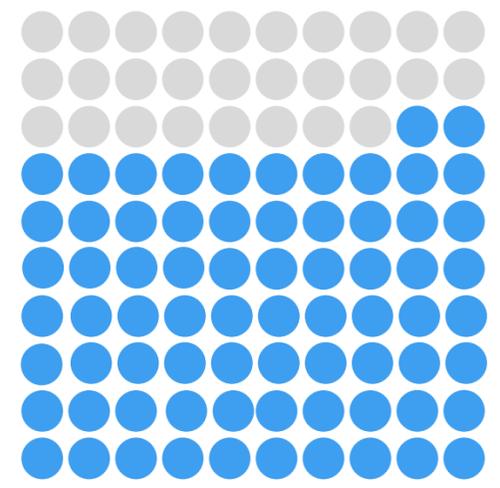
По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 58 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.



Мобильные приложения

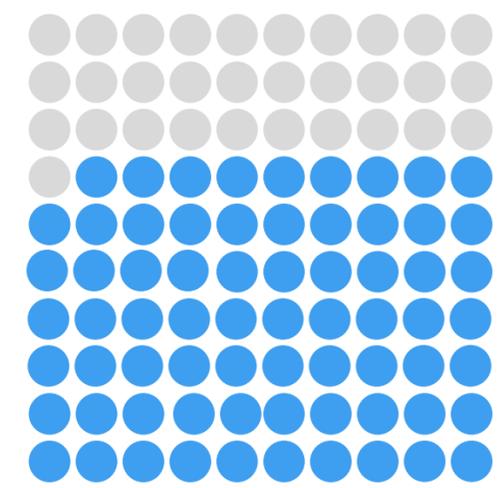
Самое популярное приложение у Еаптека.ru – более 5 млн установок и 207 тысяч отзывов в Google Play*.

72%

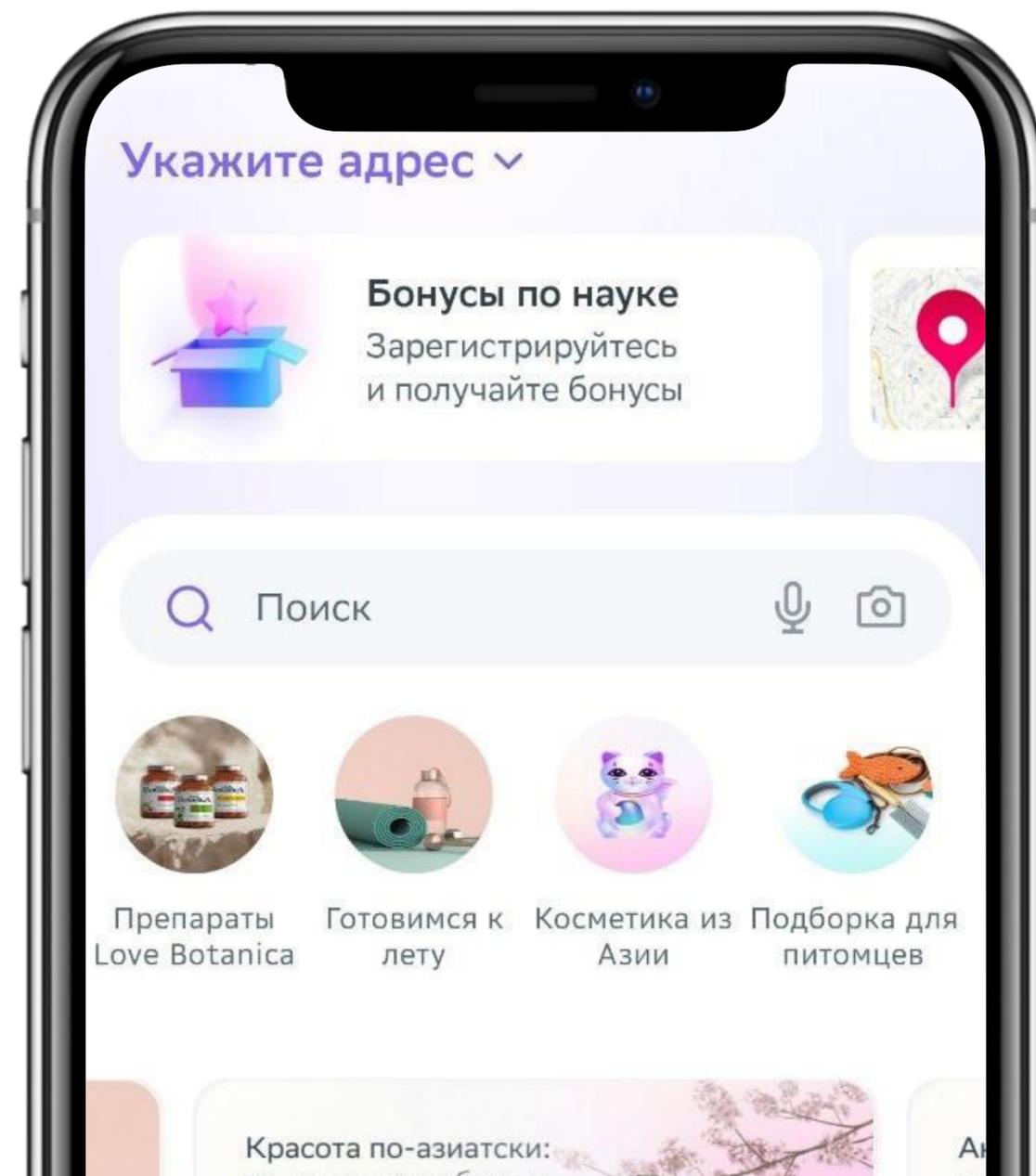


Доля интернет-аптек с приложениями в **Google Play**

69%



Доля интернет-аптек с приложениями в **App Store**



Приложение eapteka.ru (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →



при поддержке



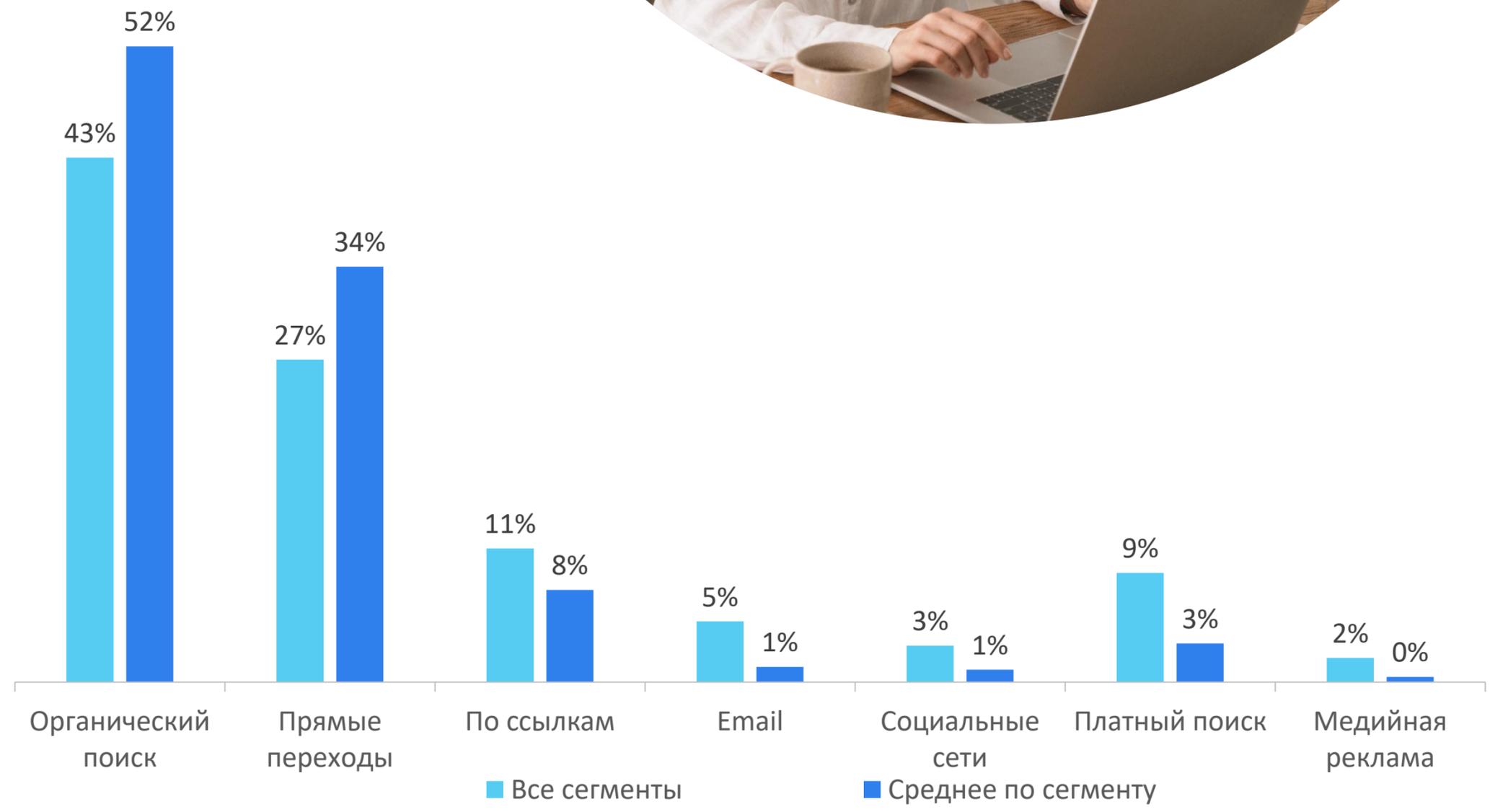
Каналы продвижения



при поддержке



Источники трафика



Структура источников трафика в сегменте интернет-аптек отличается от средних значений по всему рынку eCommerce повышенной долей как «органики» (52% против 43% в среднем по рынку eCommerce), так и прямых переходов (34% против 27% в среднем) и пониженной долей платных переходов (3% против 9% в среднем).

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 58 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.



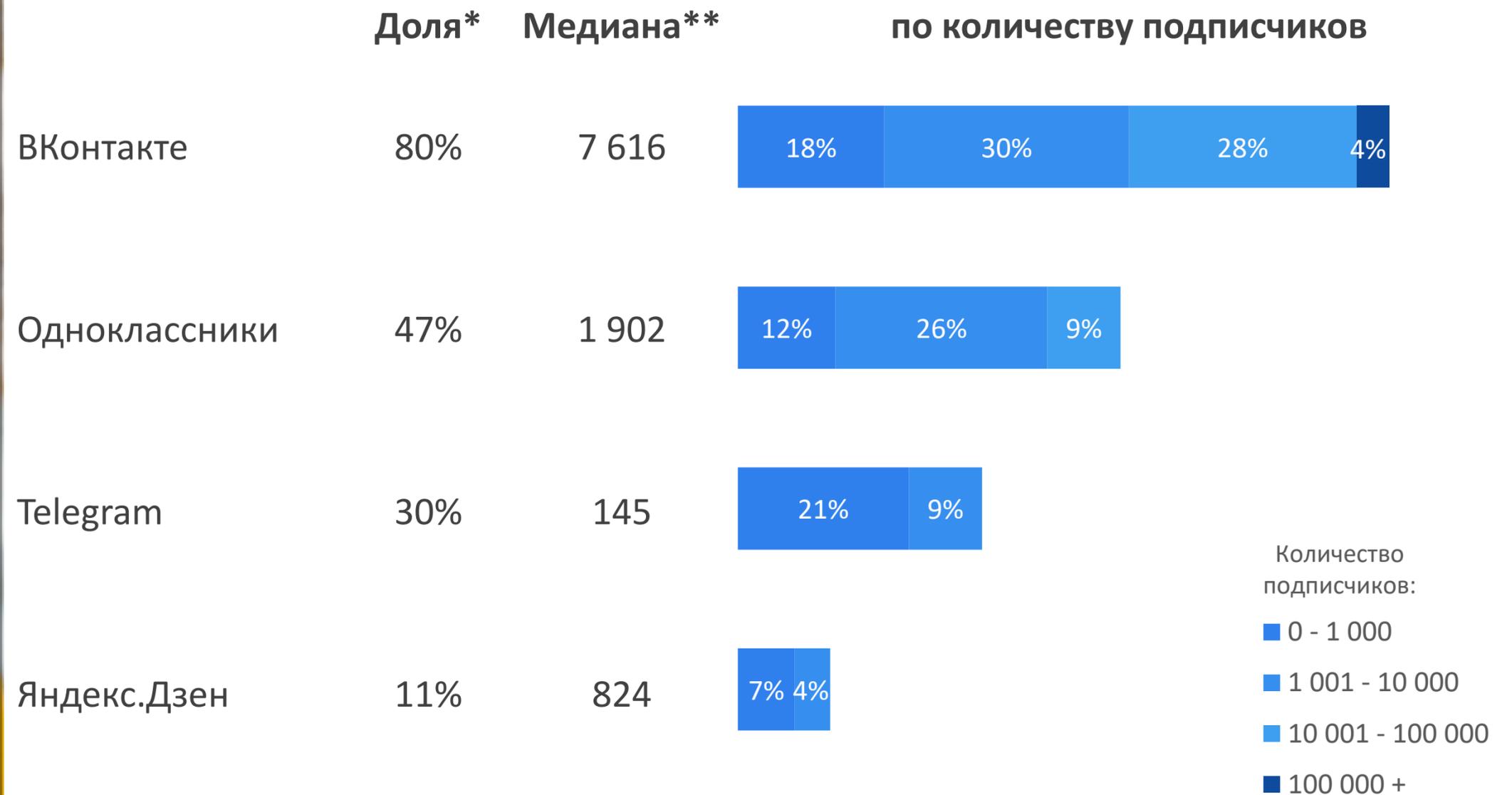
при поддержке



АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Самая популярная социальная сеть в сегменте продуктов питания – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 80% магазинов, при этом 32% магазинов интернет-аптек имеют более 10 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-аптек по количеству подписчиков



* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.



при поддержке



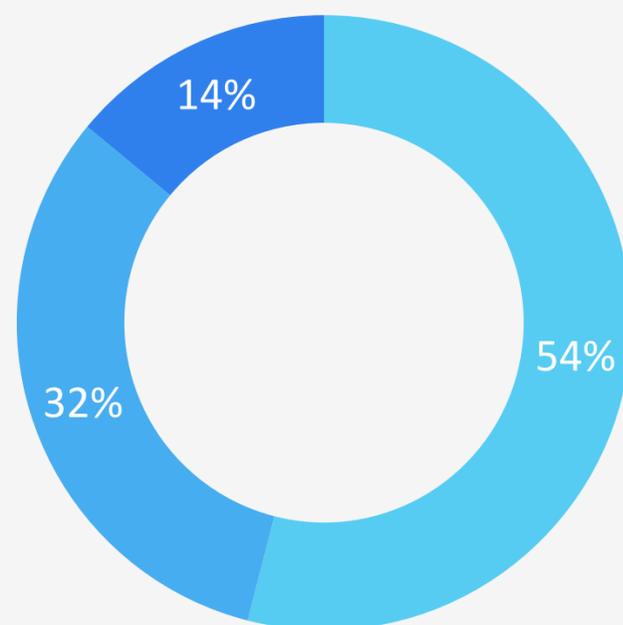
Используемые технологии



при поддержке



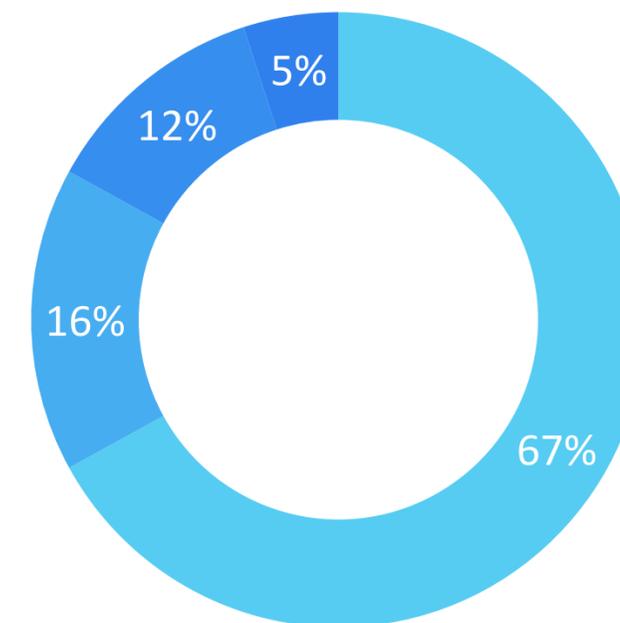
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Bitrix
- Другие CMS

54% интернет-аптек используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). 1С-Bitrix используют 32% интернет-магазинов. 14% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Другие сервисы
- Собственная разработка
- Mindbox

У 67% интернет-аптек нет новостной рассылки. 16% интернет-магазинов используют сторонние сервисы. 12% используют сервисы собственной разработки. Еще 5% пользуются услугами сервиса Mindbox.



при поддержке



Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

Яндекс.Метрика – 84%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

DoubleClick.Net – 55%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

Retail Rocket – 9%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

JivoSite – 28%



при поддержке



НОВОСТИ



при поддержке



Новости в России

Февраль

Продажи [российских аптек](#) достигли 1,5 трлн рублей за год – рекордного значения за последние 5 лет

Апрель

Отделения [Сбер Еаптеки](#) появятся в медицинских офисах Инвитро

[AliExpress Россия](#) запустил заказ лекарств

Май

Онлайн-продажи [интернет-аптек](#) выросли на 240%

Июнь

[Ozon](#) получит разрешение дистанционной продажи рецептурных препаратов

Июль

[Почта России](#) получила оптовую фармацевтическую лицензию

Август

В [Сбер Еаптеке](#) количество заказов с доставкой выросло на 71%

[ВкусВилл](#) начал доставлять лекарства из аптек

Сентябрь

[Магнит](#) запустил онлайн-аптеку в регионах

[Wildberries](#) запустил продажи безрецептурных лекарств

Ноябрь

[Минздрав](#) и [Почта России](#) составят «дорожную карту» мероприятий по организации продажи лекарственных средств в отделениях связи

Декабрь

Доля e-commerce в российской [фармрознице](#) достигла 13,3% в I-III кв. 2021 г.

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться



при поддержке



Новости в мире

- Февраль Акции биофармацевтической компании [Horizon Pharma](#) продолжают расти
- Май Рост интернет-заказов в [индийских аптеках](#) составил 25-65%
- Июль Как электронная коммерция меняет [рынок аптек](#)
- Сентябрь Аптечная сеть Канады [Mednow](#) запускает Mednow Virtual Care – виртуальную консультацию врачей
- Американский бренд аптек [Walgreens](#) купила крупнейшего аптечного разработчика Shields
- Октябрь Китайское приложение для доставки еды и лекарств [Meituan Waimai](#) вышло на 1 место по количеству загрузок
- Ноябрь Ведущая платформа e-commerce в Индии [Flipkart](#) покупает фармацевтический маркетплейс SastaSundar
- Декабрь Прогноз рынка мобильных приложений [для здоровья](#): ожидается среднегодовой рост 27,54%

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ-10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ-10 по объему **выручки**
- ✓ Топ-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ-10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ-10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ-10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

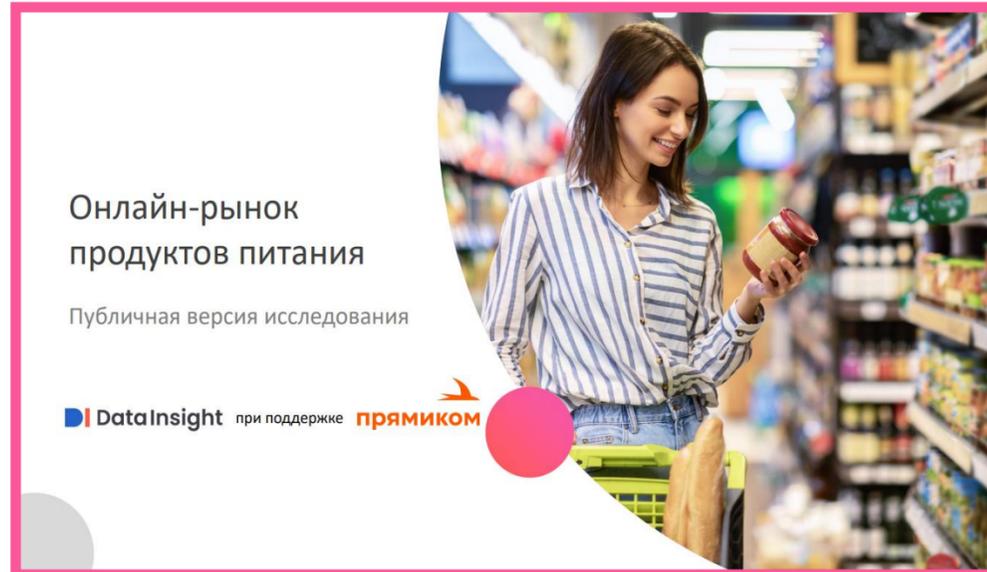
 Стоимость*: 72 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

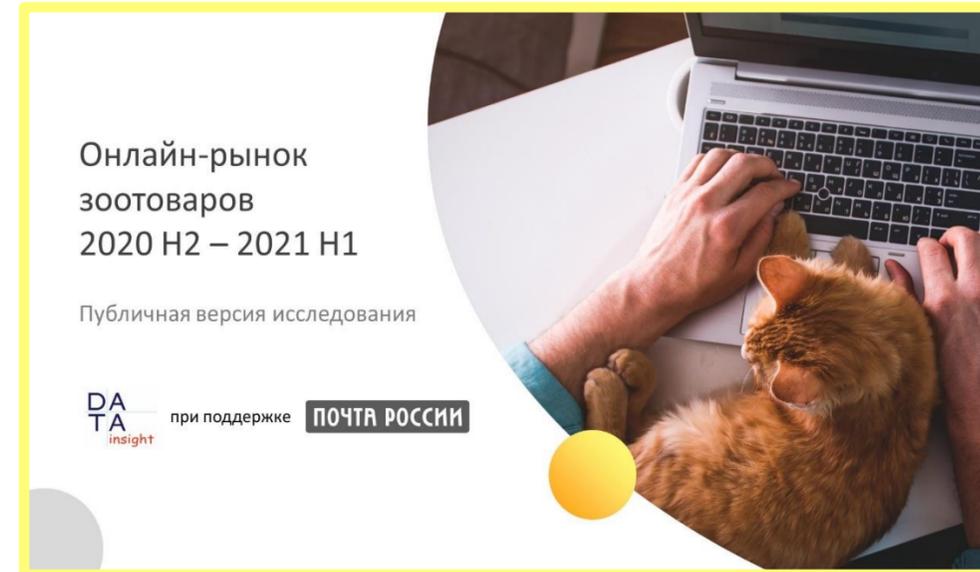
Наши обзоры по сегментам



Онлайн-рынок
продуктов питания

Публичная версия исследования

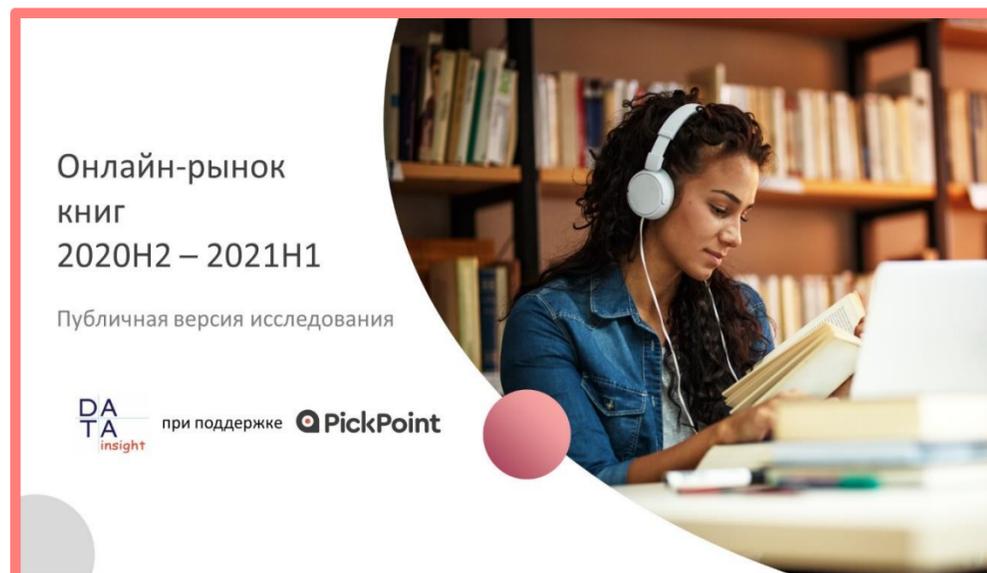
Data Insight при поддержке **прямоком**



Онлайн-рынок
зоотоваров
2020 H2 – 2021 H1

Публичная версия исследования

Data Insight при поддержке **ПОЧТА РОССИИ**



Онлайн-рынок
книг
2020H2 – 2021H1

Публичная версия исследования

Data Insight при поддержке **PickPoint**



Онлайн-рынок
ювелирных изделий
2020 H2 – 2021 H1

Публичная версия исследования

Data Insight при поддержке **LEOMAX**

А также:



[Бытовая техника и электроника](#)



[Автотовары](#)



[Косметика](#)

В плане на ближайшее время:



Детские товары



Товары для хобби и рукоделия



Бытовая электроника и техника



Косметика

Master Delivery - Прямиком

Master Delivery работает по модели **delivery-as-a-service**, предоставляя продавцам услугу аутсорсинга доставки: от цифровой системы управления онлайн-заказами до их доставки получателям. Компания фокусируется на разработке программного обеспечения, доставочные операции выполняют франчайзинговые партнеры. В основе стратегии – технологичность решений и курьероцентричность бизнеса.

Среди основных решений:

- Для доставки: AI-алгоритмы прогнозирования спроса и планирования ресурсов, группировки и маршрутизации заказов, собственная геоинформационная система и приложения для курьеров;
- Для логистических партнеров: системы управления трудовыми сменами, решения для массового рекрутмента и бизнес-аналитики.

Компания работает в 14 странах мира: с основным брендом в России, Германии, Италии, Испании и других европейских странах, через франшизную сеть – в США и странах СНГ. Сервис представлен в более чем 190 городах России и Европы, ежедневно платформа обрабатывает свыше 25 тысяч заказов. В числе клиентов – крупнейшие ресторанные и dark store сети. По итогам 2021 г. **Master Delivery** выполнил более 3 млн заказов, товарооборот превысил 5 млрд руб.



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг
eCommerce

[Подписаться](#)

Узнать больше:

 [+7 \(495\) 540 59 06](tel:+7(495)5405906)

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru

 [Другие контакты](#)