

Рынок интернет-аптек 2021 H1

Публичная версия исследования



при поддержке

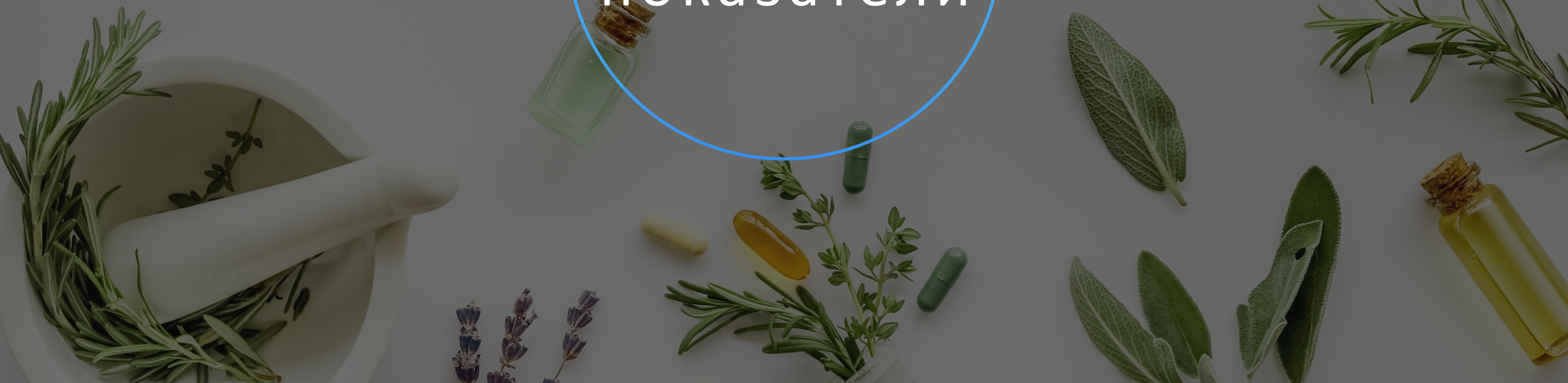
Dostavista



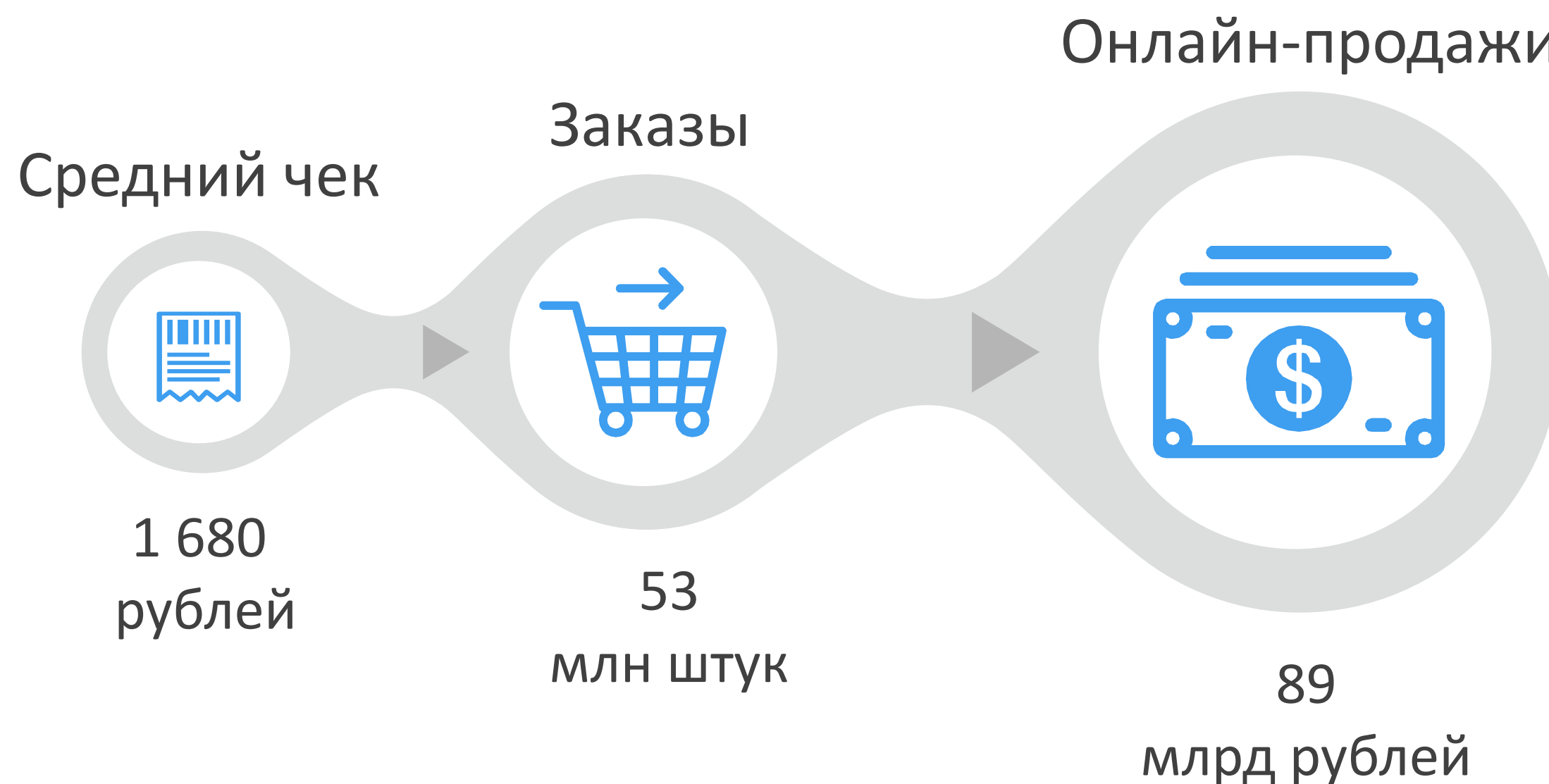
Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент онлайн-аптек, т.е. интернет-магазинов, специализирующихся в первую очередь на продаже лекарственных средств. В отчет не включены интернет-магазины, специализирующиеся на продаже очков и линз, медицинского оборудования, БАДов и других нелекарственных товаров для здоровья, также не учитываются продажи лекарств и других товаров для здоровья универсальными интернет-магазинами.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, с помощью которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж).
3. Статистика сегмента приводится по 57 интернет-аптекам, входящим в ТОП-1000 российских интернет-магазинов по количеству заказов в 1 полугодии 2021 года. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых магазинами сторонних сервисов применялся метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.

Ключевые показатели



Объем онлайн-рынка интернет-аптек



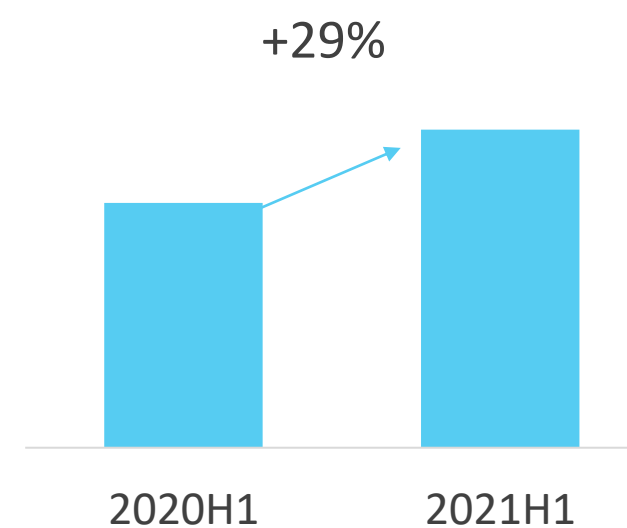
За 1 полугодие 2021 года в интернет-аптеках, входящих в ТОП-1000, было оформлено **53 миллиона заказов** на сумму **89 миллиардов рублей**. Средний чек составил **1 680 рублей**.

Динамика рынка

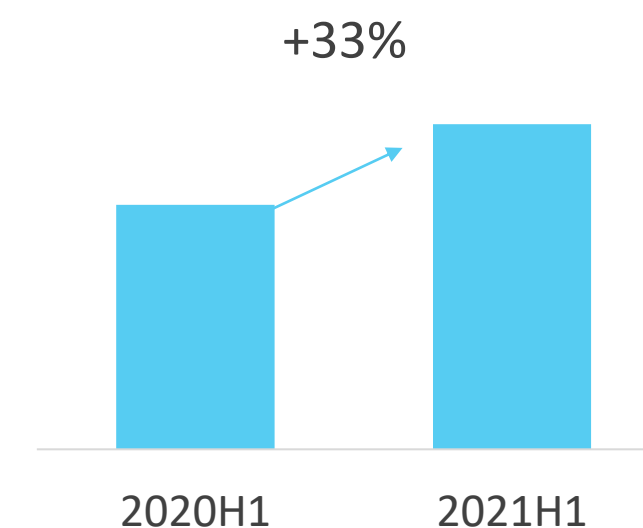
Количество онлайн-заказов в интернет-аптеках в 1 полугодии 2021 года увеличилось на **29%**.

За тот же период времени сумма онлайн-продаж выросла на **33%**. Средний чек увеличился на **3%**.

Заказы



Онлайн-продажи



По количеству
заказов

8%

По объему
онлайн-продаж

5%

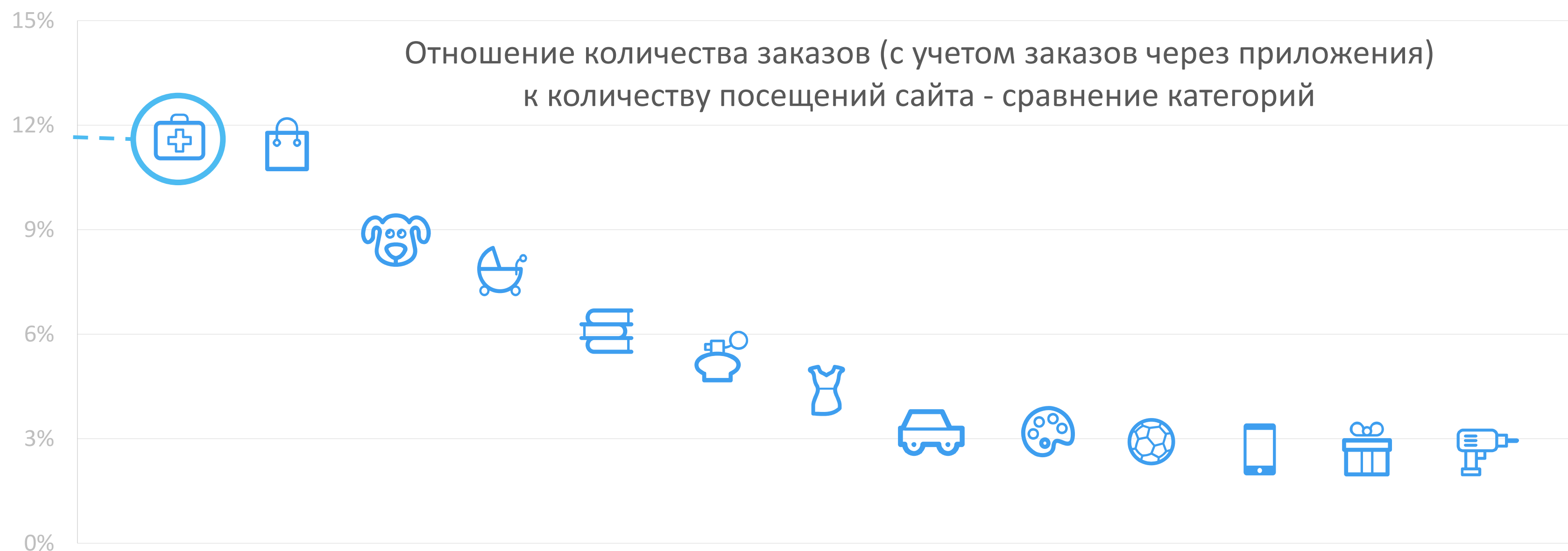
Доля интернет-аптек на рынке eCommerce

8% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 1 полугодии 2021 года были сделаны в интернет-аптеках. Их доля по объему онлайн-продаж составила **5%**.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по количеству онлайн-заказов за 2020 год.

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-аптек конверсия за 1 полугодие 2021 составила **11,6%** (11,6 заказов на 100 посещений сайта). Ближайший показатель у универсальных интернет-магазинов – 11,2%.



Данные по сегменту продуктов питания не включены на график в связи с большой долей в этом сегменте интернет-ритейлеров, принимающих заказы только через мобильные приложения. Конверсия по сегменту интернет-аптек дана без учёта универсальных магазинов и маркетплейсов.

Достависта — удобная доставка лекарственных средств

- Доставляем заказы день в день или к назначенному времени
- Настраиваем интеграцию с системой за 1 день
- Работаем по стандартам и инструкциям партнёров
- Обучаем курьеров специфике доставки

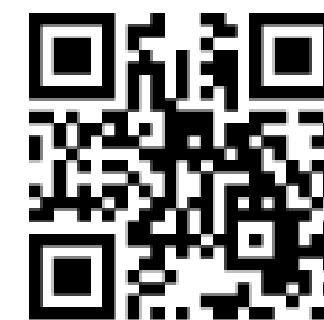
20%

клиентов заказывают
лекарства только онлайн

Исследование Apteka Loyalty, 2021

Сотрудничаем с сетями «36.6»,
«Эркафарм» и «Горздрав» с 2020 года

dostavista.ru
hello@dostavista.ru



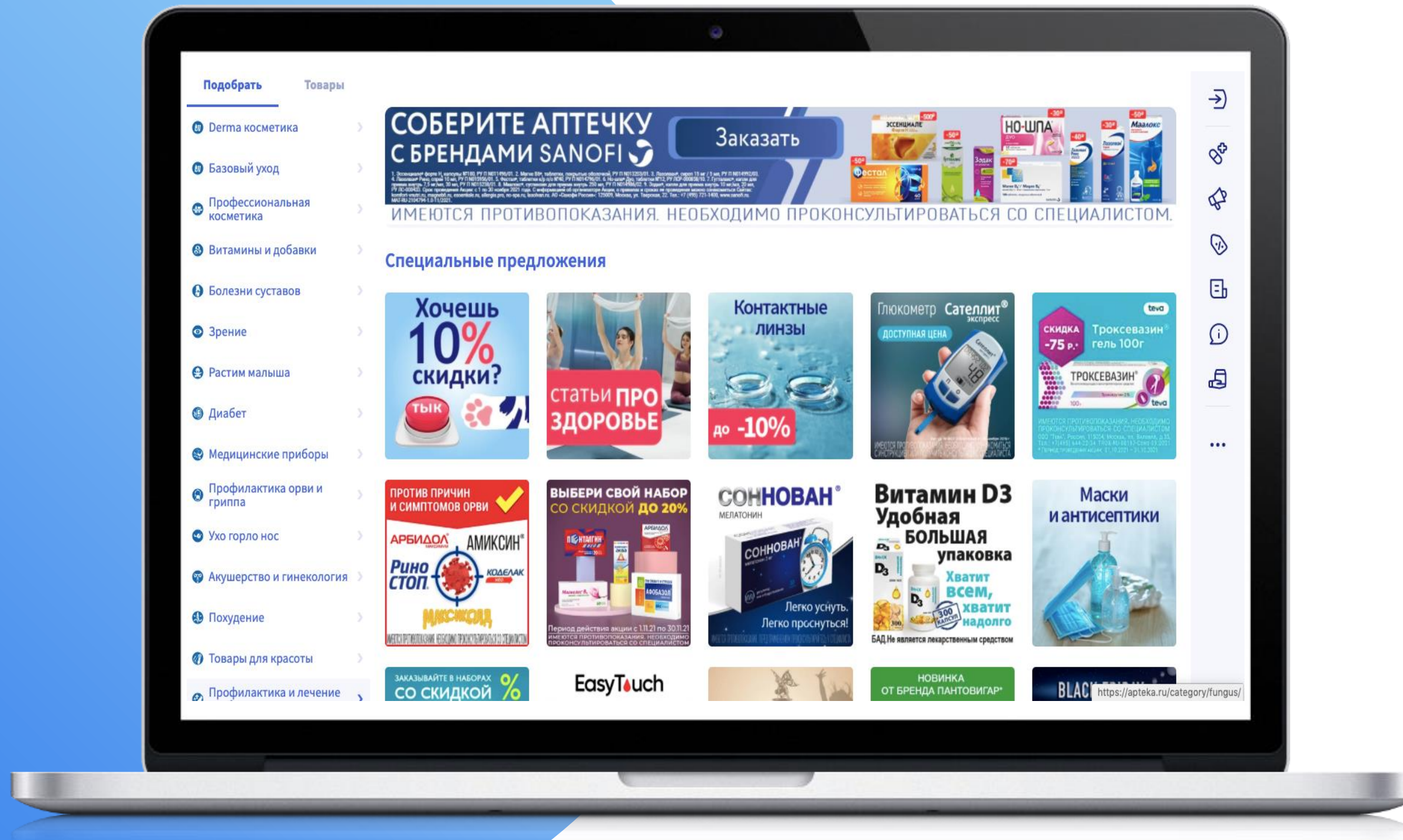
Состав сегмента



Лидер категории Apteka.ru

Доля Apteka.ru по объему онлайн-продаж
среди интернет-аптек* за 1 полугодие 2021
года:

31%



ТОП-10 игроков рынка*

1.  **apteka.ru** apteka.ru
2.  **СБЕР
ЕАПТЕКА** eapteka.ru
3.  **Столочки
Аптеки** stolichki.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

 **АПРЕЛЬ**

АПТЕКА ОТ СКЛАДА

 **АптекиПлюс**

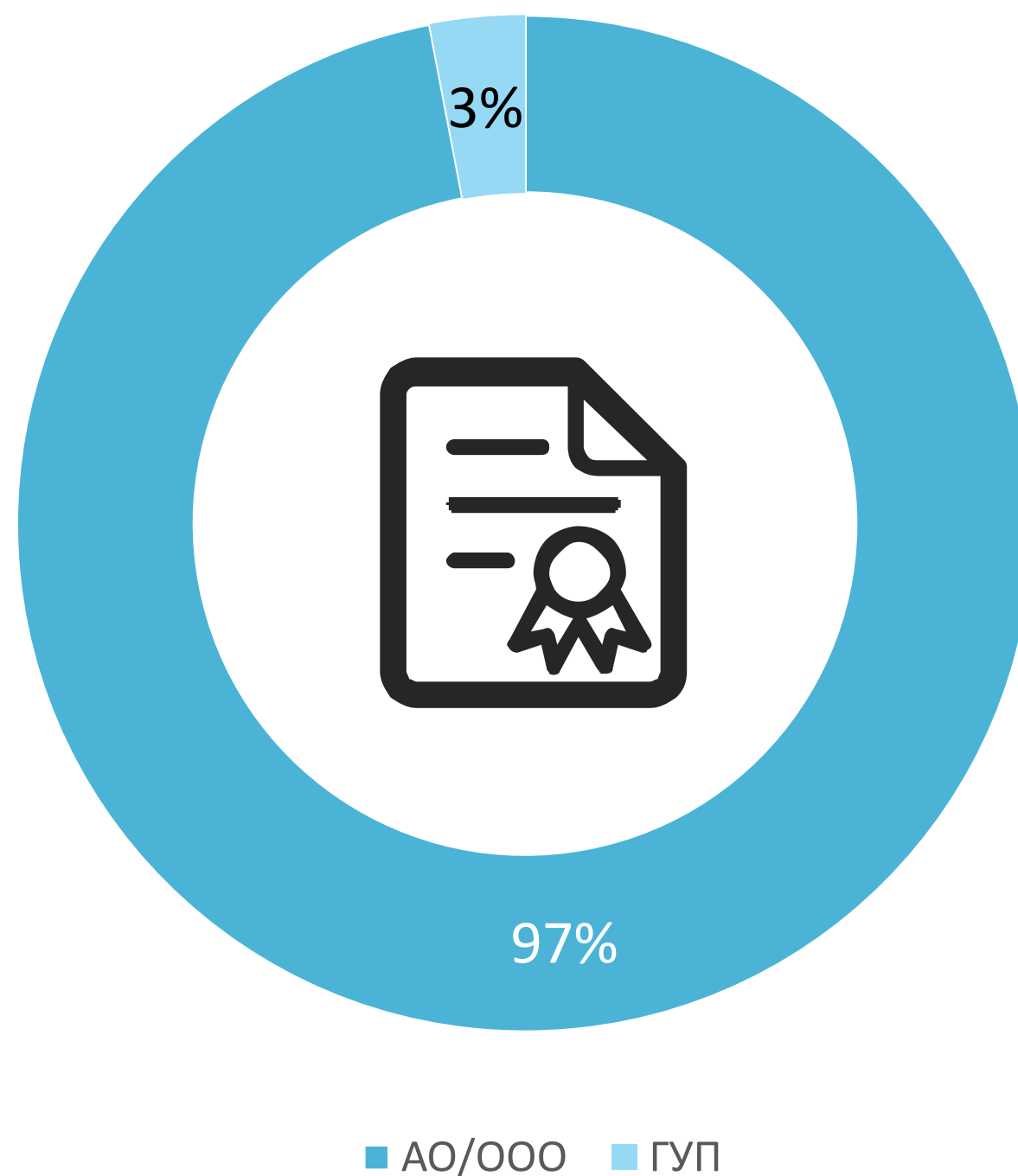
асна

**АПТЕКА
миницен**

 **ПЛАНЕТА
ЗДОРОВЬЯ**

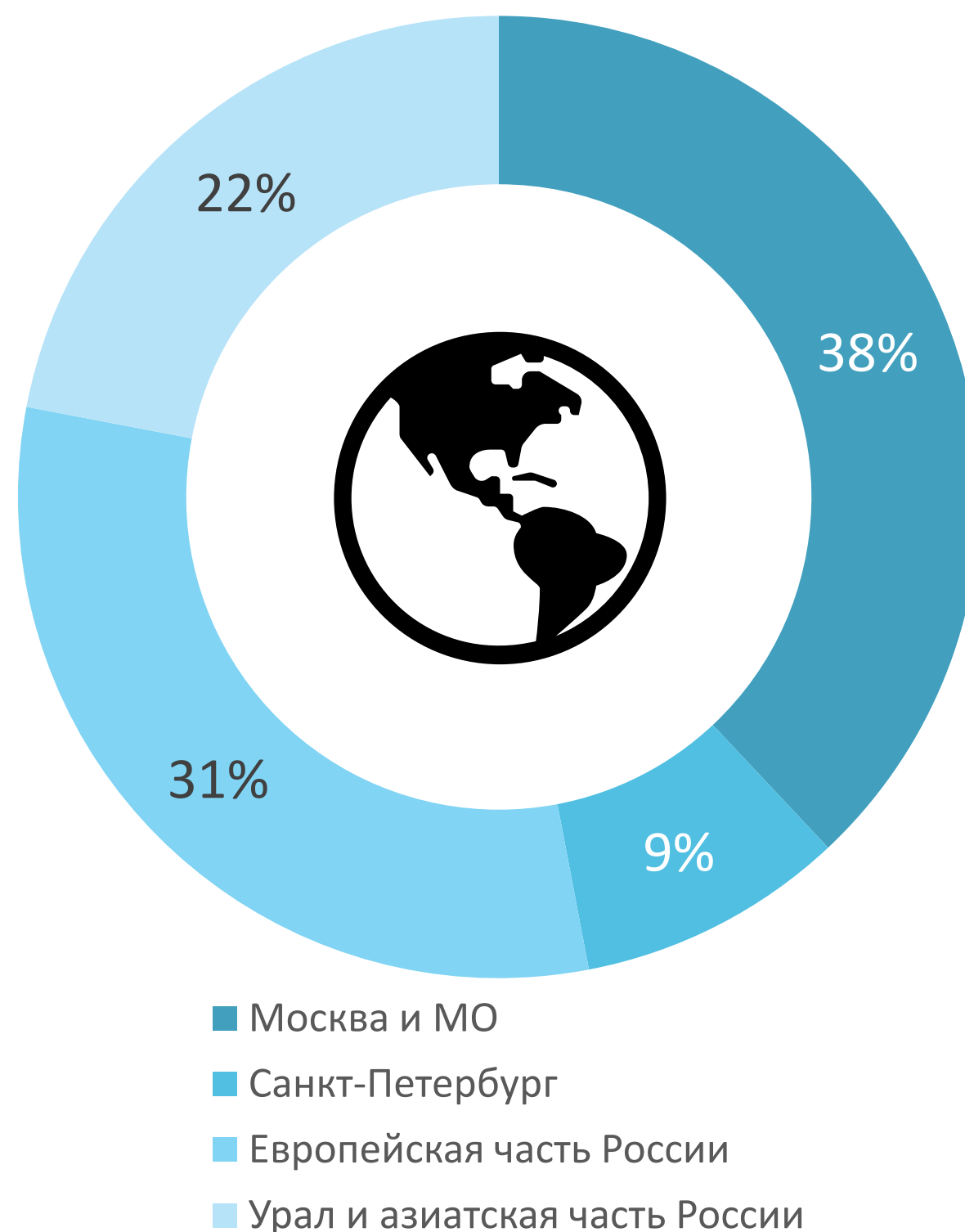
ЗДРАВСИТИ 

* По онлайн-продажам.



Организационно-правовая форма

Из 57 интернет-аптек, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 97% – общества (АО, ООО). 3% являются государственными унитарными предприятиями (ГУП).



География интернет-магазинов*

Из интернет-аптек, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 38% зарегистрированы в Москве и Московской области, 9% приходится на Санкт-Петербург. 31% интернет-аптек зарегистрирован в «нестоличных» регионах Европейской части России и 22% – суммарно в Урале и азиатской части России.

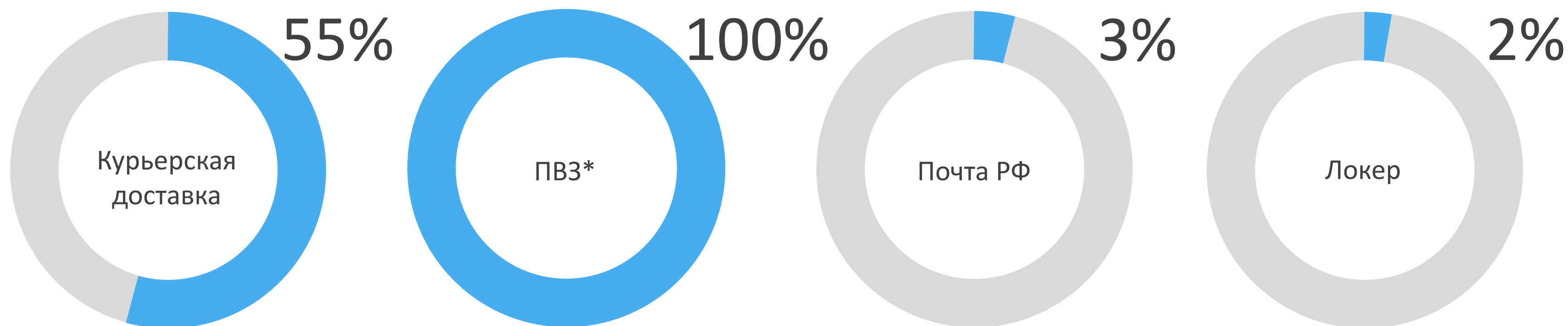
* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.

Доставка



Способы доставки

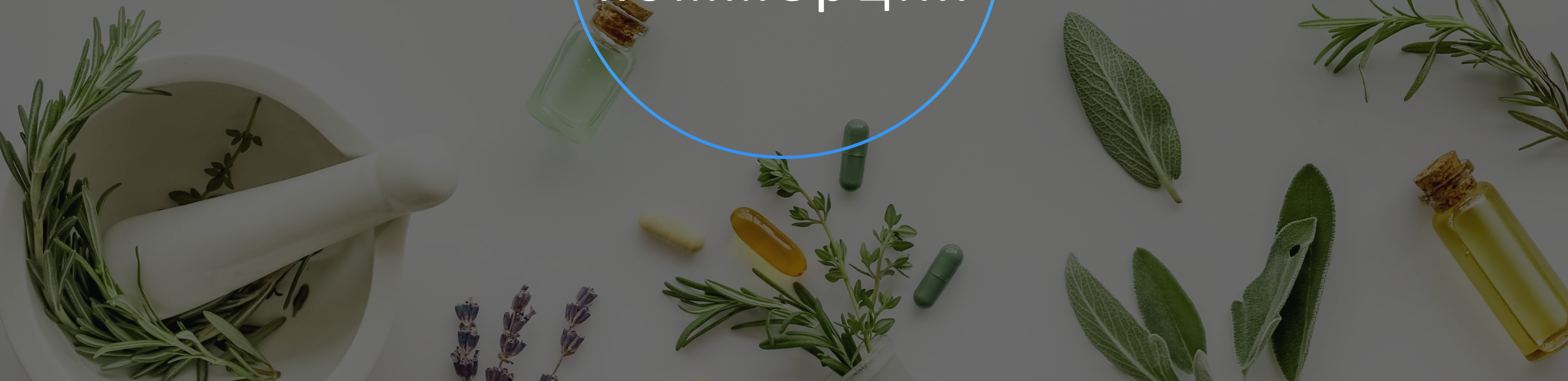
Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



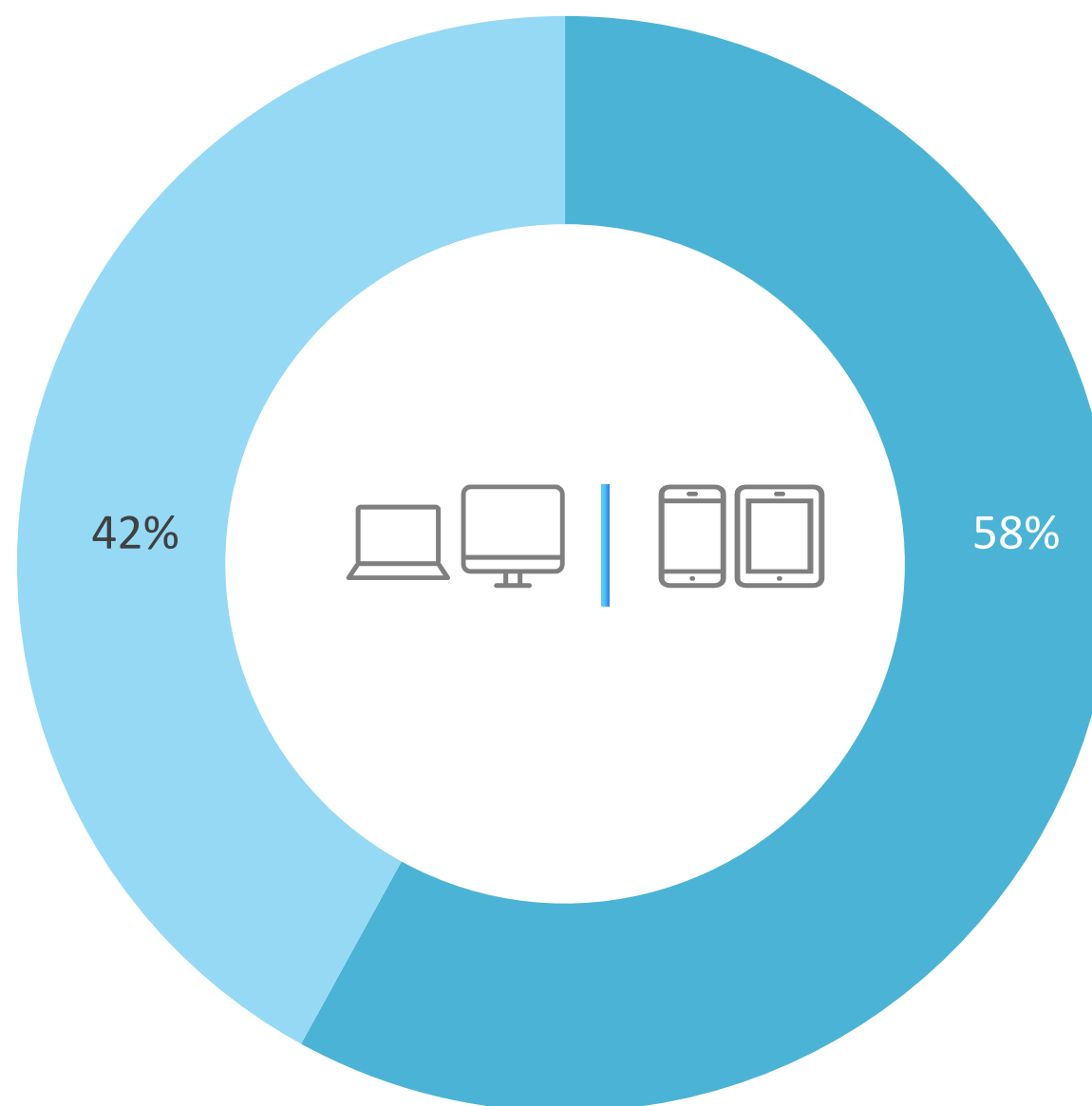
Ни одна интернет-аптека не использует все четыре способа доставки.

* ПВЗ - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины и аптеки компании-продавца и ее партнеров.

Мобильная коммерция



Desktop vs Mobile



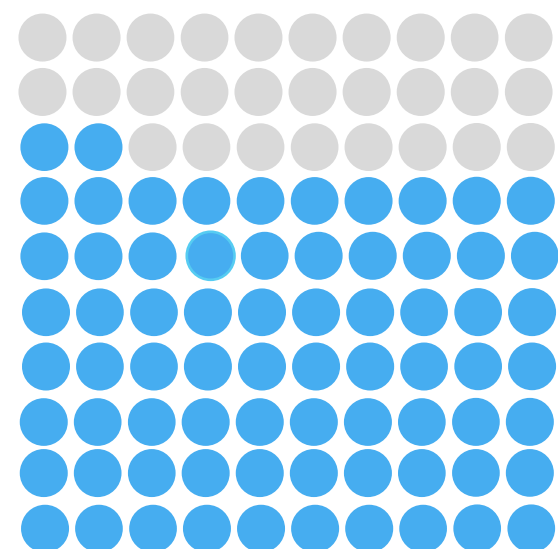
Для посещения сайтов интернет-аптек покупатели чаще используют мобильные устройства, чем десктопы.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 57 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Мобильные приложения

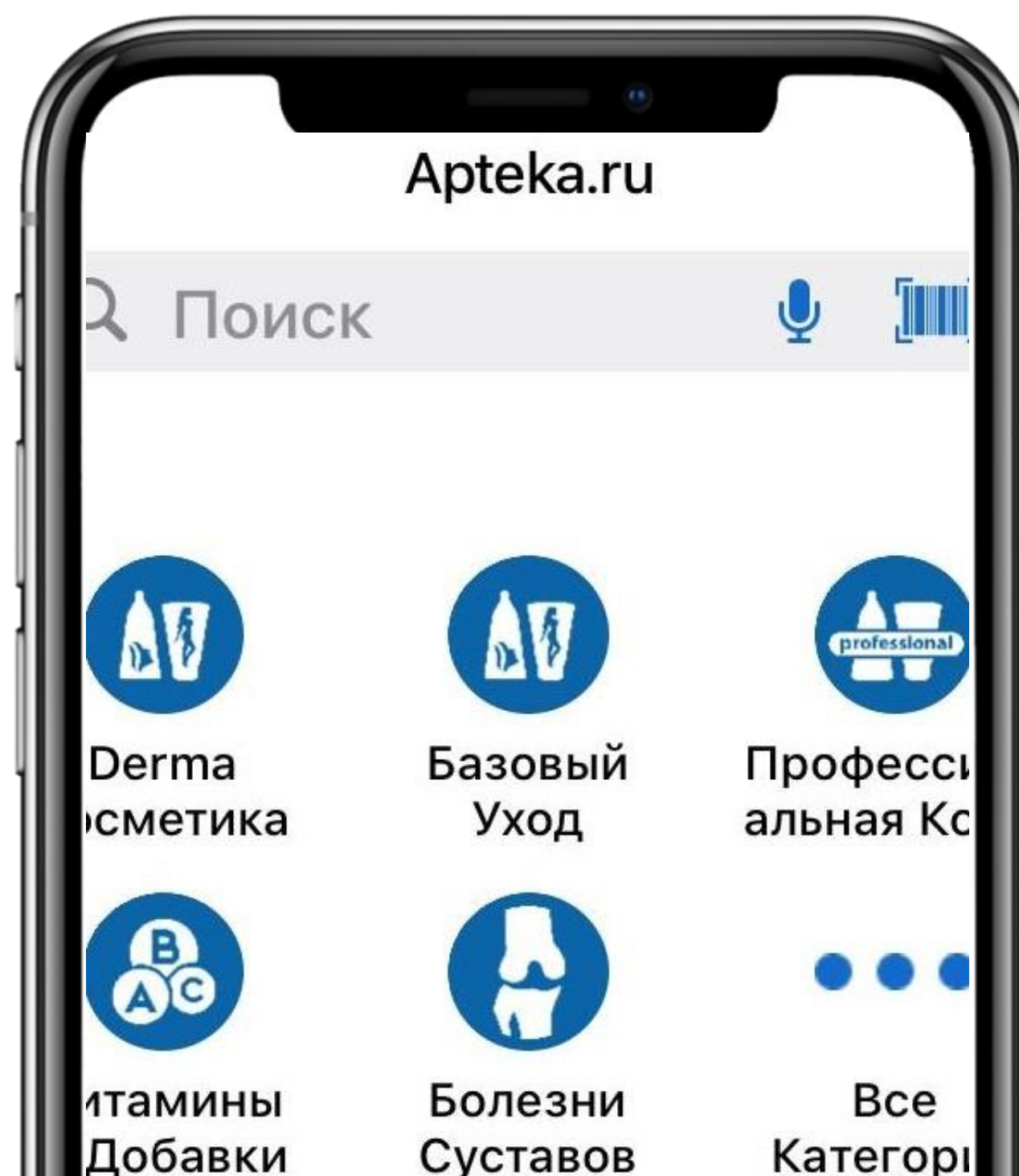
Самое популярное приложение у apteka.ru – более 5 млн установок и средняя оценка 4.9 на Google Play*.

72%

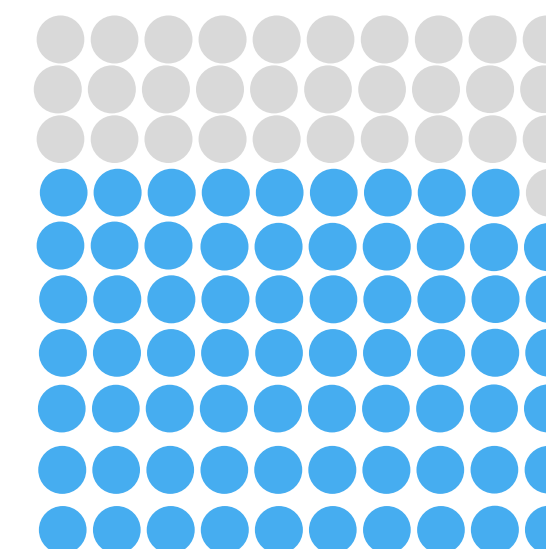


Доля интернет-аптек с приложениями в **Google Play**

Приложение apteka.ru (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →

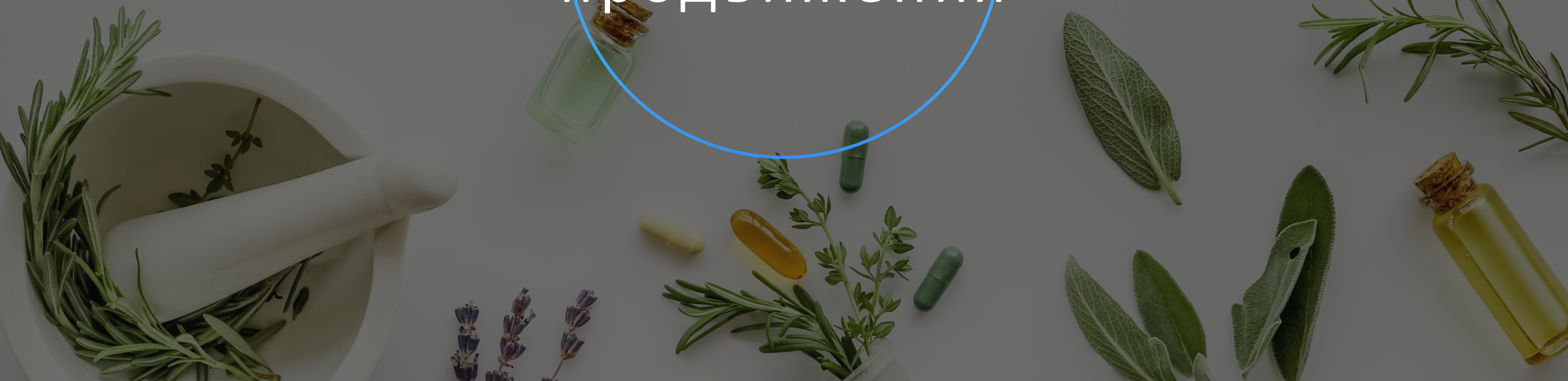


69%



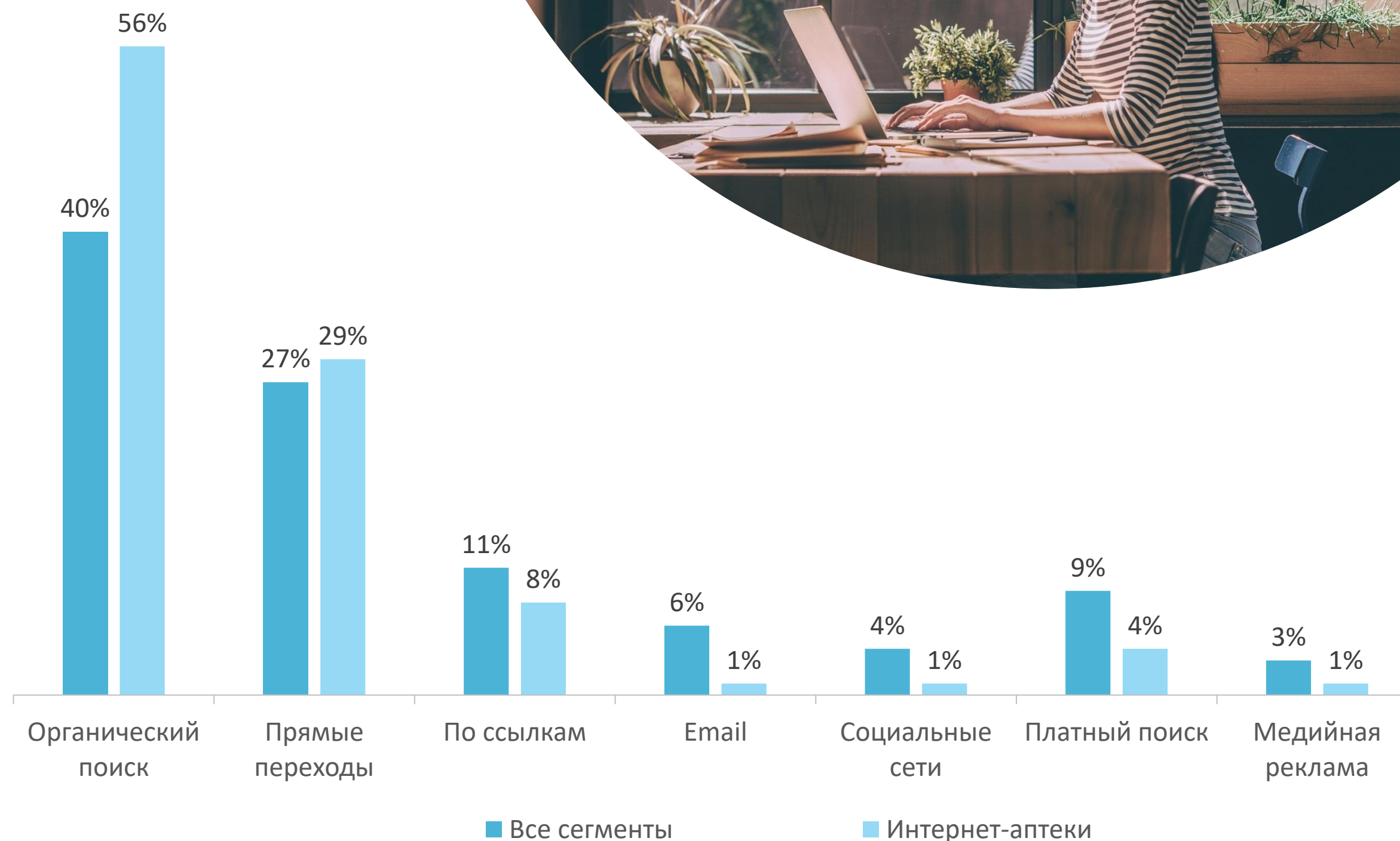
Доля интернет-аптек с приложениями в **App Store**

Каналы продвижения





Источники трафика

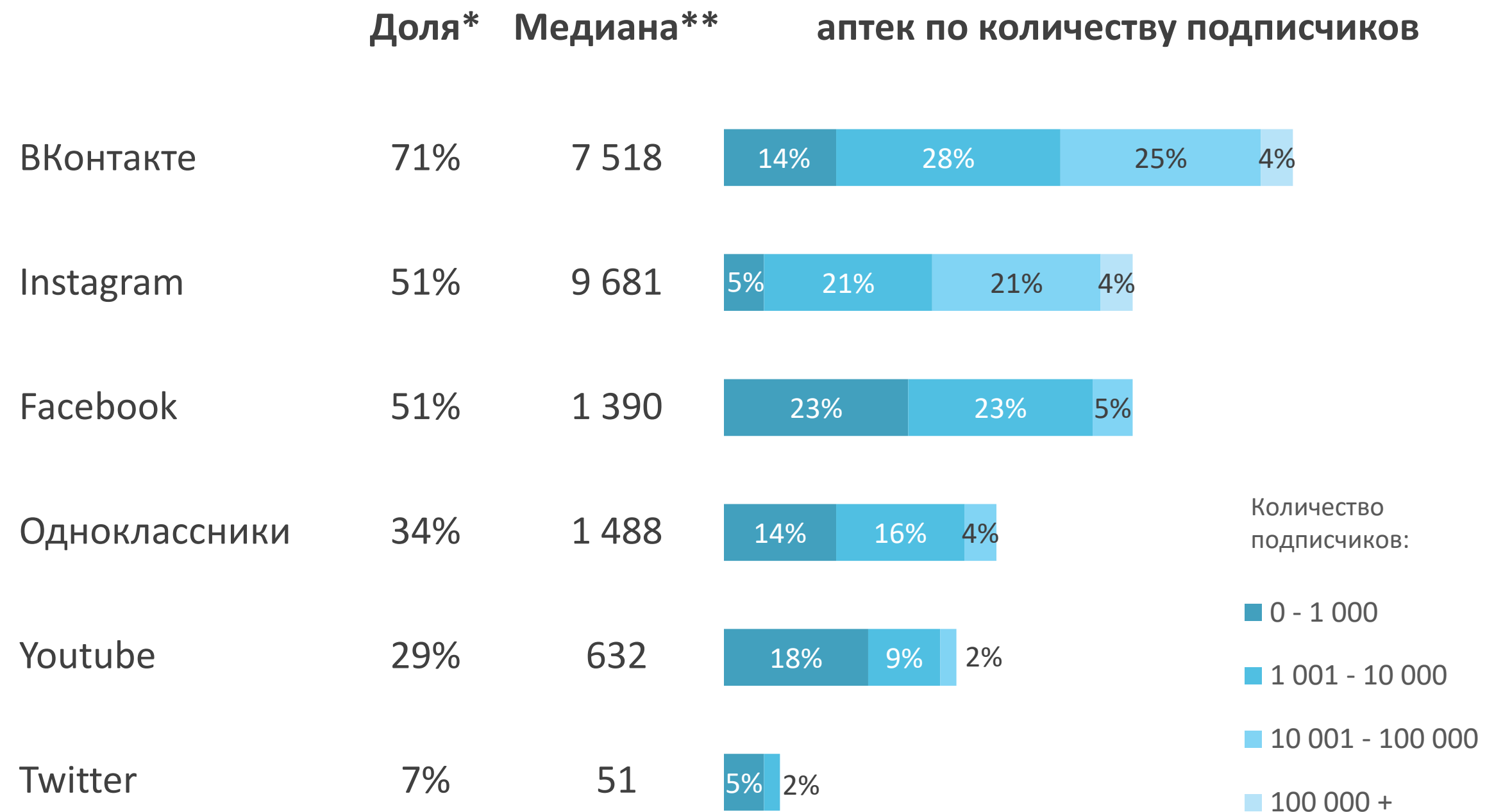


Структура трафика сегмента интернет-аптек отличается от средних значений по всему рынку eCommerce повышенной долей органического поискового трафика, а также минимальной долей email-переходов, трафика из социальных сетей и медийной рекламы.

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в сегменте аптек — ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 71% магазинов, в том числе 29% имеют более 10 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-аптек по количеству подписчиков



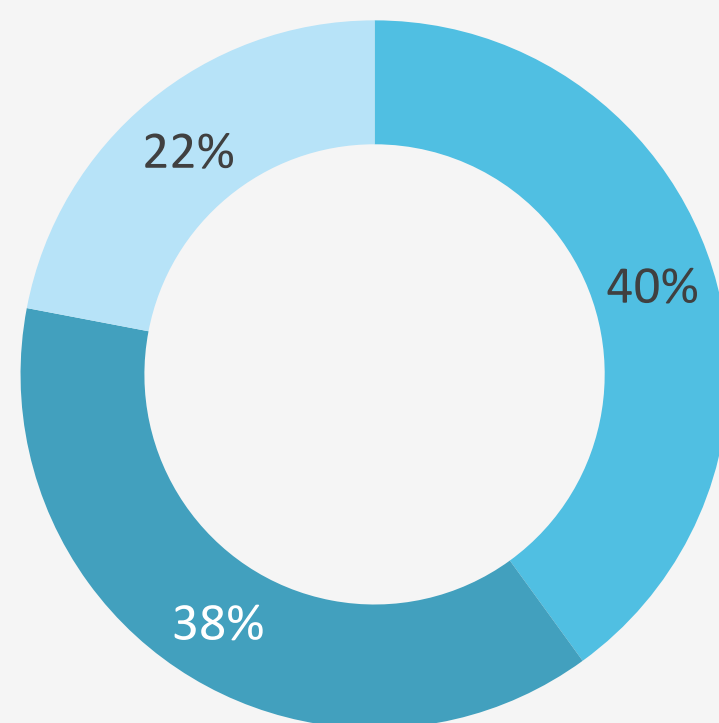
* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.

Используемые технологии



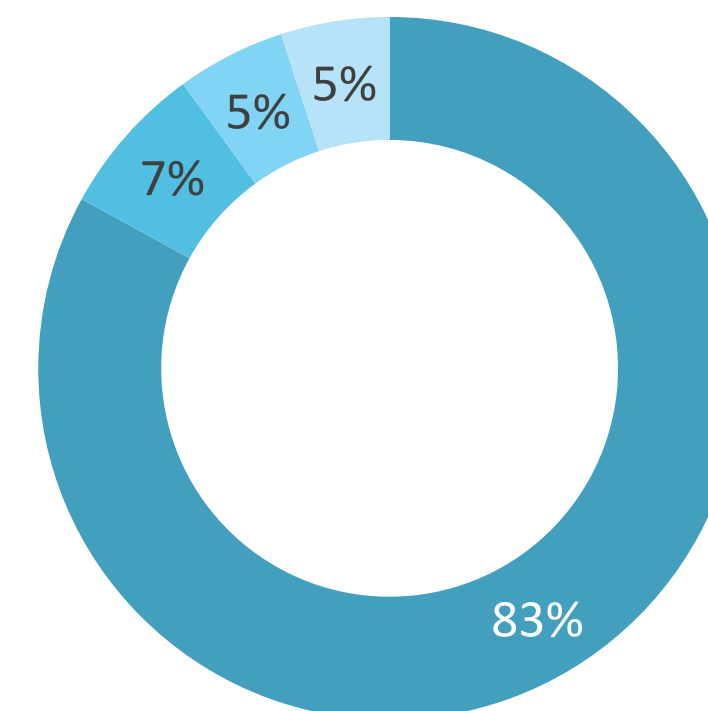
CMS



- Bitrix
- Собственная разработка
- Другие CMS

38% интернет-аптек используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 40% интернет-магазинов. 22% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Собственная разработка
- Mindbox
- Другие сервисы

У 83% интернет-аптек нет новостной рассылки. 7% используют сервисы собственной разработки. 5% пользуются услугами сервиса Mindbox. 5% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics,
колтрекинг, отслеживание трафика
и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 83%



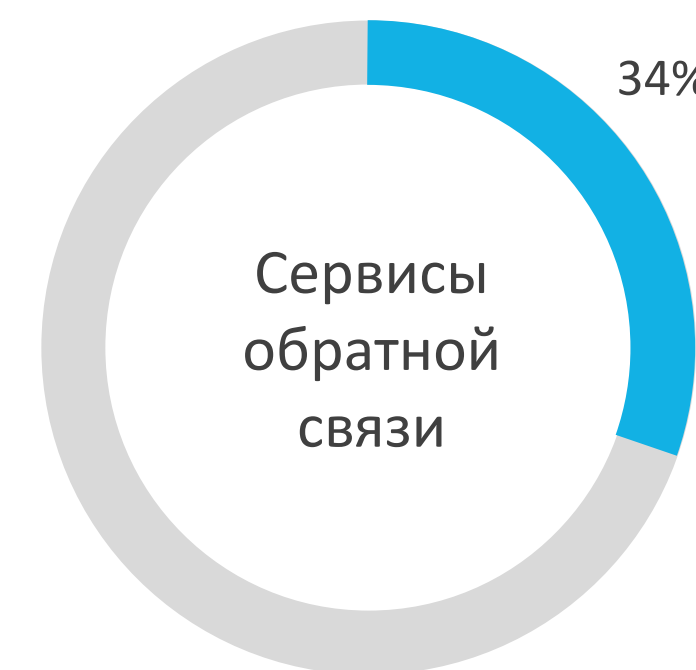
Сети для размещения рекламы
на страницах других участников
рекламной сети

🏆 DoubleClick.Net - 53%



Сервисы управления
рекламой и
персонализацией

🏆 Facebook Custom
Audiences – 33%



Онлайн- и email-
коммуникация, сервисы
обратных звонков

🏆 JivoSite – 28%

НОВОСТИ



Новости в России

Январь

Онлайн-ритейлеры [выступили](#) за разрешение продажи лекарств в маркетплейсах

Апрель

Омниканальность и [Digital Health](#): как создаются экосистемы в медицине и фарме

Стартовал проект по ребрендингу аптек «[Живика](#)»

Июнь

«[Здравсити](#)» внедрил функцию самовывоза за час во всех регионах присутствия

«[Почта России](#)» получила разрешение на дистанционную продажу лекарств

«[Яндекс.Маркет](#)» запланировал получить лицензию для продажи лекарств

Август

«[Сбер Еаптека](#)» - лидер среди аптечных сетей по активности региональной экспансии

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире

Февраль

Крупнейшая американская аптечная сеть [Walgreens](#) запускает доставку за час

[Uber](#) расширяет бизнес по доставке рецептов с партнерством [ScriptDrop](#)

Март

[Amazon](#) получает товарный знак Amazon Pharmacy в Великобритании

Апрель

[Capsule](#) собирает 300 миллионов долларов для инвестиций в комплексное решение для цифрового здравоохранения

Июнь

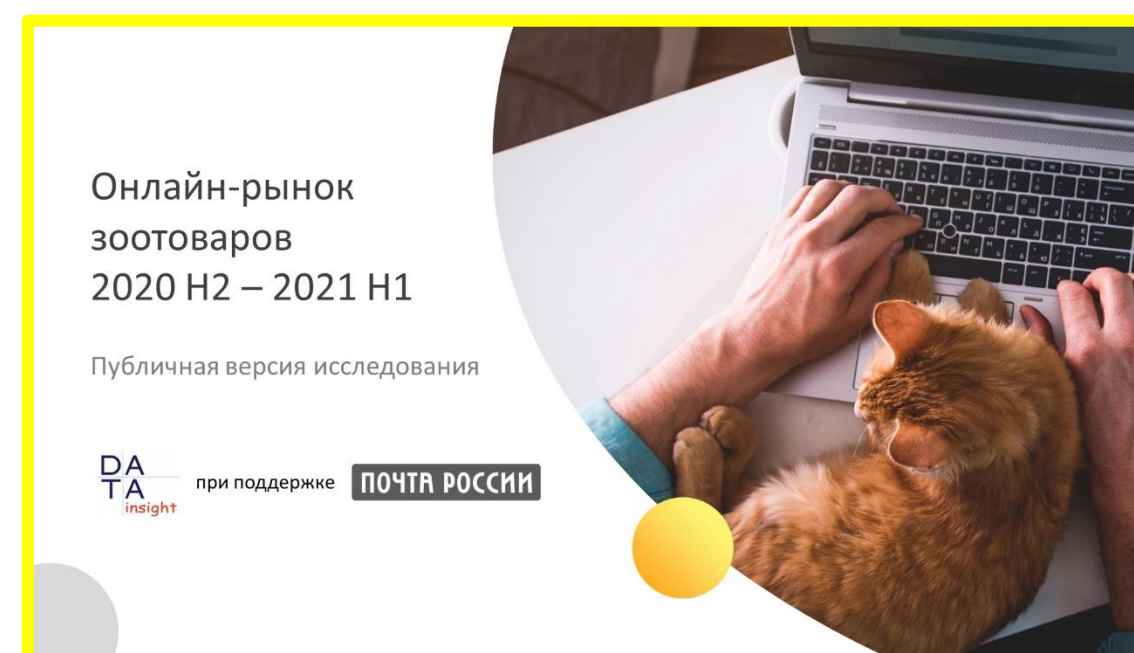
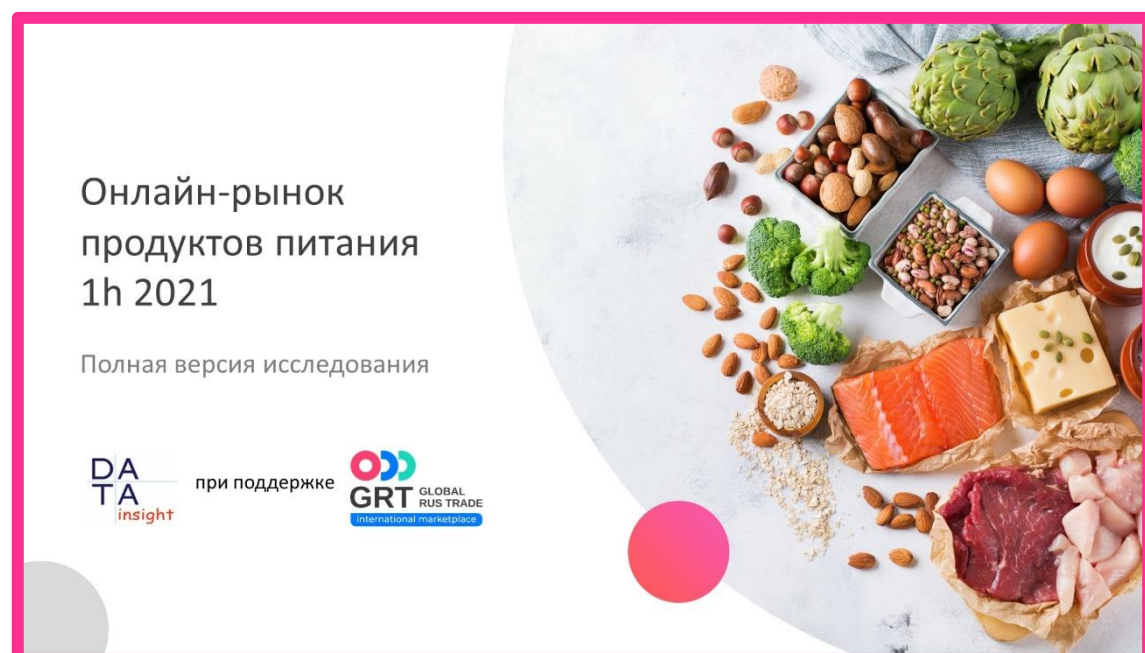
[Zuellig Pharma](#): цифровая трансформация с помощью ПО SAP SE привела к увеличению количества заказов на продажу

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться



Наши обзоры по сегментам



А также:



[Одежда и обувь](#)



[Детские товары](#)



[Аптеки \(2020\)](#)



[Бытовая техника и электроника](#)



[Косметика](#)

В плане на ближайшее время:



Книги



Спортивные товары

Полная версия обзора

- ✓ ТОП-10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП-10 по объему **выручки**
- ✓ ТОП-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП-10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП-10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП-10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Dostavista

[Достависта](#) — сервис срочной доставки по городу для бизнеса и частных лиц. Компания основана в России в 2012 году; в октябре 2021 года располагает офисами в 10 странах под брендом Borzo.

Курьеры Достависты выполняют заказы в 24 городах России и в 2020 году доставили 8 млн посылок. Положительная динамика доставок сохраняется в 2021 году.

Достависта активно сотрудничает с сетями «Эркафарм» и «Горздрав / 36.6» с апреля 2020 года, выполняя доставки безрецептурных лекарственных средств до получателей и межаптечные поставки.

Кроме курьерской доставки, Достависта предлагает бизнесу выкуп товара, наложенный платеж, маршрутизацию доставок.

В 2021 году Достависта запустила новые виды доставки: за 4 часа с гарантированным SLA; выделенными курьерами по району; суперсрочную доставку по городу.

В числе клиентов Достависты — Авито, Аскона, Дочки-Сыночки, Моремания, Nespresso, СДЭК, Сбермаркет, Ситилинк, Спортмастер, Технопарк, Toy.ru, другие компании.

Узнать больше:

facebook.com/Dostavista

instagram.com/dostavista/

vk.com/dostavista

tiktok.com/@dostavista.ru?lang=en



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

Читать



Новостной мониторинг eCommerce

Подписаться



facebook.com/DataInsight



[Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



t.me/DataInsight



zen.yandex.ru



[Data Insight](https://www.youtube.com/DataInsight)