

Онлайн-рынок зоотоваров 2020 H2 – 2021 H1

Публичная версия исследования



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ



Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов зоотоваров.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину.
3. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В отчет включены как интернет-магазины зоотоваров, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с годовыми объемами онлайн-продаж не менее 100 млрд рублей); для последних учитываются только продажи в категории товары для животных.
4. Статистика сектора приводится по 41 магазину зоотоваров, включая 39 интернет-магазинов категории товаров для животных, входящих в 1000 лидирующих по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов, и 2 крупнейших универсальных маркетплейса – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
5. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.



Ключевые
показатели

Объем онлайн-рынка зоотоваров



За период июль 2020 – июнь 2021 в интернет-магазинах зоотоваров, входящих в ТОП-1000, было оформлено **27 миллионов заказов** на сумму **45 миллиардов рублей**. Средний чек составил **1 680 рублей**.

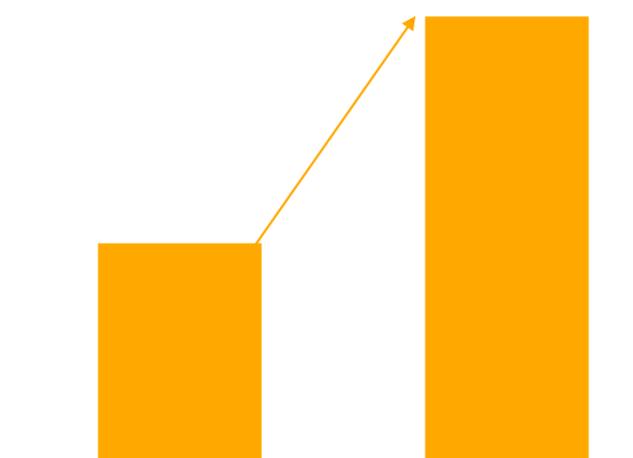


Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах зоотоваров в период июль 2020 – июнь 2021 увеличилось на **105%**. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **73%**. Средний чек снизился на **16%**.

Заказы

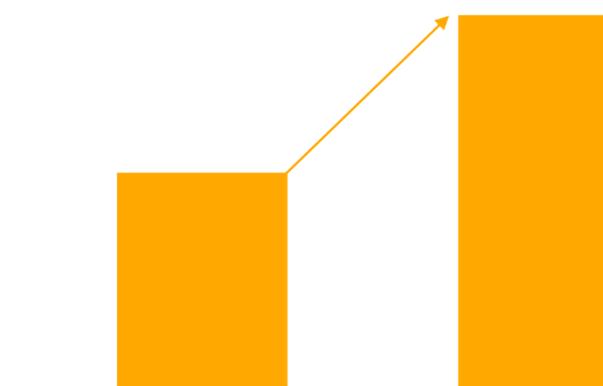
+105%



2019H2-2020H1 2020H2-2021H1

Онлайн-продажи

+73%



2019H2-2020H1 2020H2-2021H1

По количеству
заказов

2%

По объему
онлайн-продаж

1%

Доля интернет-магазинов зоотоваров eCommerce

На долю интернет-магазинов зоотоваров в период июль 2020 – июнь 2021 пришлось **2%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **1%** – по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за период июль 2020 – июнь 2021 .

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов зоотоваров конверсия в период июль 2020 - июнь 2021 составила **8,8%** (8,8 заказов на 100 посещений сайта). Ближайшие показатели у интернет-аптек и у онлайн-магазинов детских товаров – 10,0% и 7,4% соответственно.



Данные по сегменту продуктов питания не включены на график в связи с большой долей в этом сегменте интернет-ритейлеров, принимающих заказы только через мобильные приложения. Конверсия по сегменту зоотоваров дана без учёта универсальных магазинов и маркетплейсов.

ПОЧТА РОССИИ

Почта России – ведущий логистический оператор на рынке электронной торговли

>42 000
пунктов выдачи заказов

Удобно покупателю

- Курьерская служба в > 11 000 населенных пунктов
- Собственная сеть почтоматов
- Пункты выдачи в шаговой доступности
- Доставка из почтового отделения на дом
- Срочная доставка от 15 минут
- Отслеживание на сайте или в мобильном приложении
- ★ 4,8 – рейтинг мобильного приложения по отзывам клиентов
- Легкий возврат товара

Выгодно продавцу

- Тарификация за физический вес
- Гибкая ценовая политика
- Электронный договор за 30 минут
- Онлайн-подключение к услугам
- Ставка за наложенный платеж – от 1%
- Единое окно доставки для всех маркетплейсов и соцсетей
- Фулфилмент и весь комплекс услуг по комплектации заказов

Проще экспортеру

- Доставка в более чем 240 стран
- Электронная декларация
- Цифровое подтверждение 0% ставки НДС
- Специальные тарифы для ЕАЭС
- Вручение курьером или в отделении связи



otpravka.pochta.ru

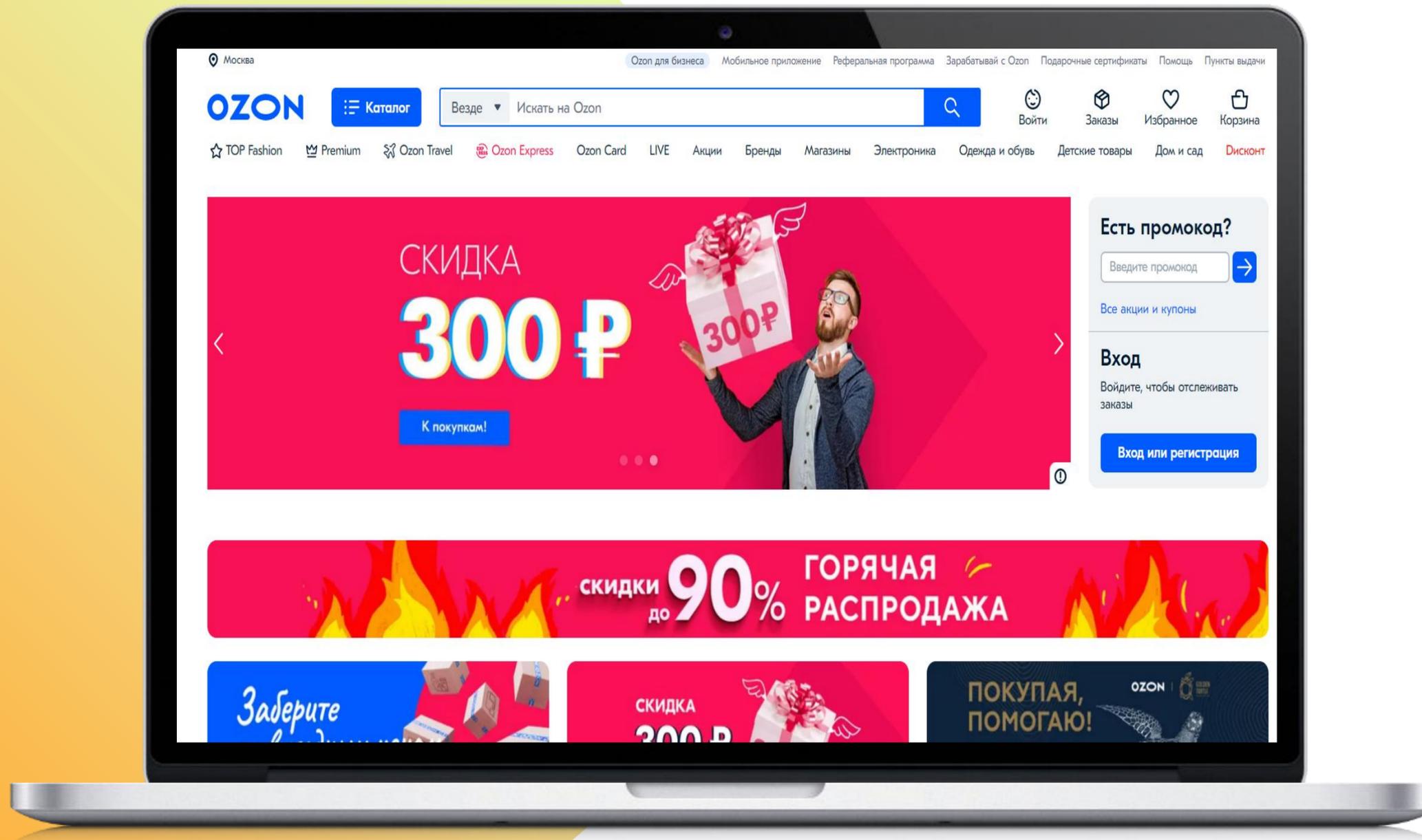
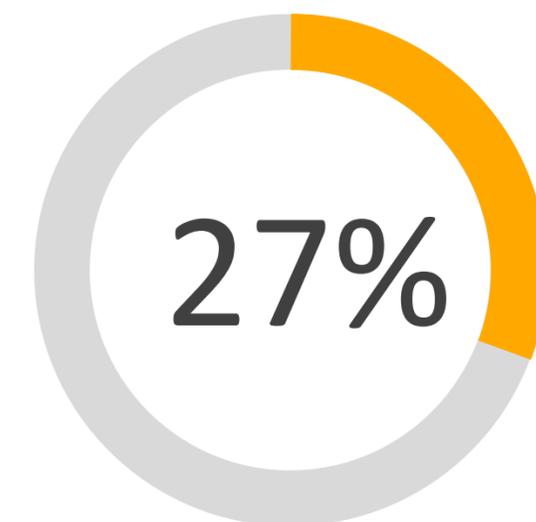


Регистрируйтесь в Личном кабинете «Отправка» и начинайте доставлять заказы уже завтра!

Состав сегмента

Лидер категории Ozon.ru

Доля Ozon.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов зоотоваров* за период июль 2020 – июнь 2021:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».

ТОП-10 игроков рынка*

1.  **OZON**
РАБОТАЕМ ВСЕГДА
2.  **petshopru**
3.  **WILDBERRIES**

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):



ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ



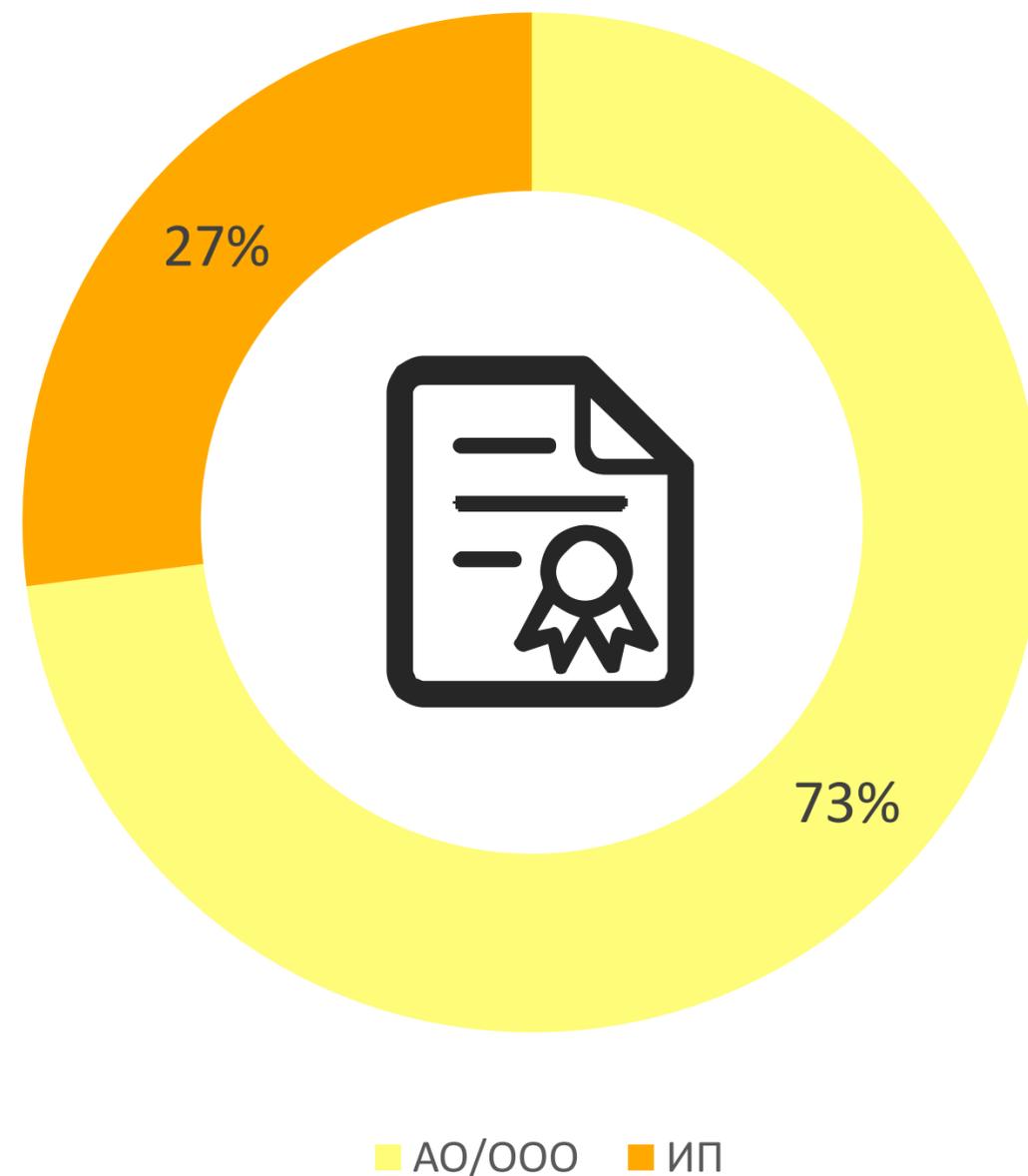
MAGIZOO.RU

Мир Корма
ON-LINE ГИПЕРМАРКЕТ

ZooMag.ru

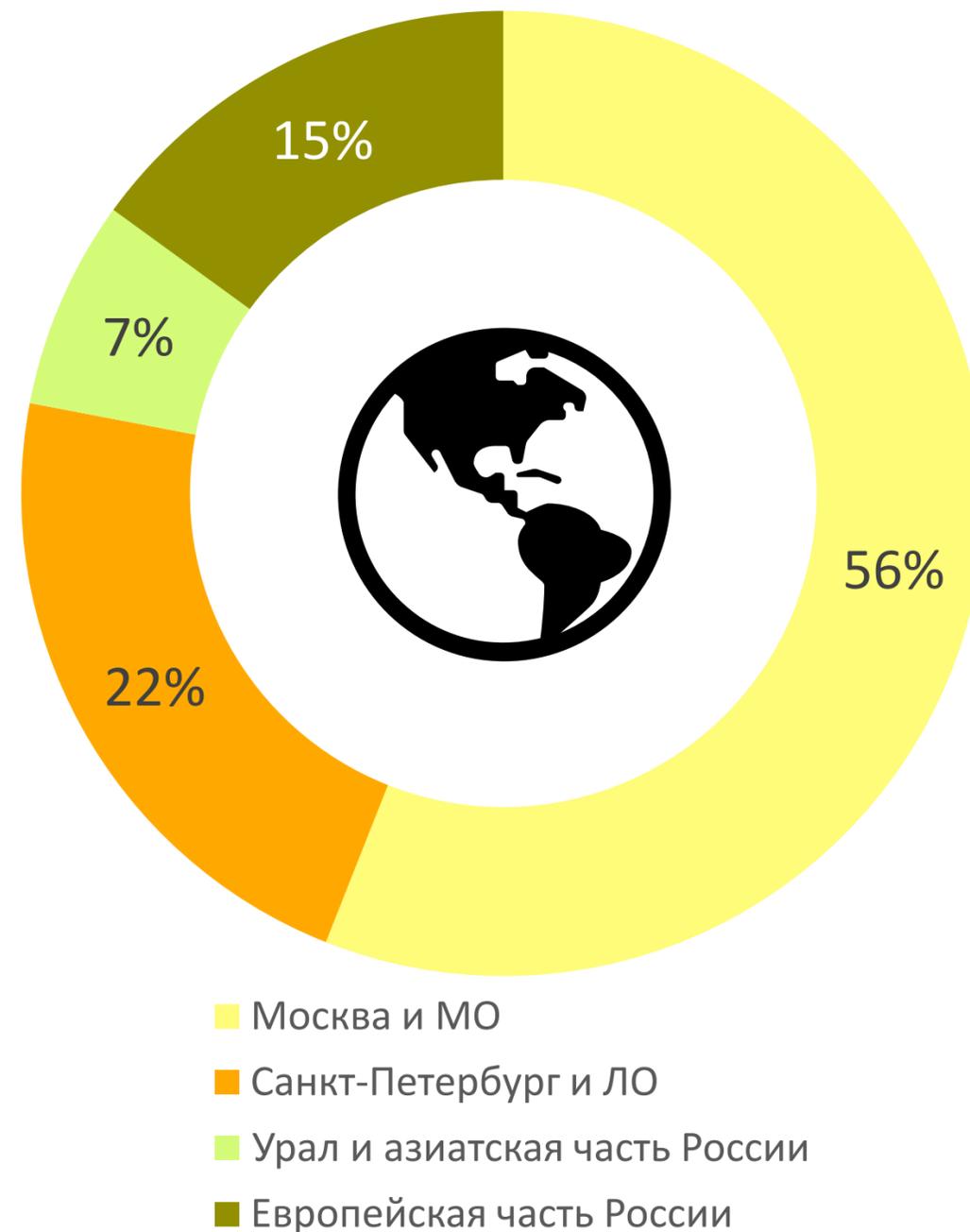
ЗОООПТТОРГ.РФ®

* По онлайн-продажам.



Организационно-правовая форма

Из 41 интернет-магазина зоотоваров, вошедших в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 73% - общества (АО, ООО). 27% принадлежат индивидуальным предпринимателям (ИП).



География интернет-магазинов*

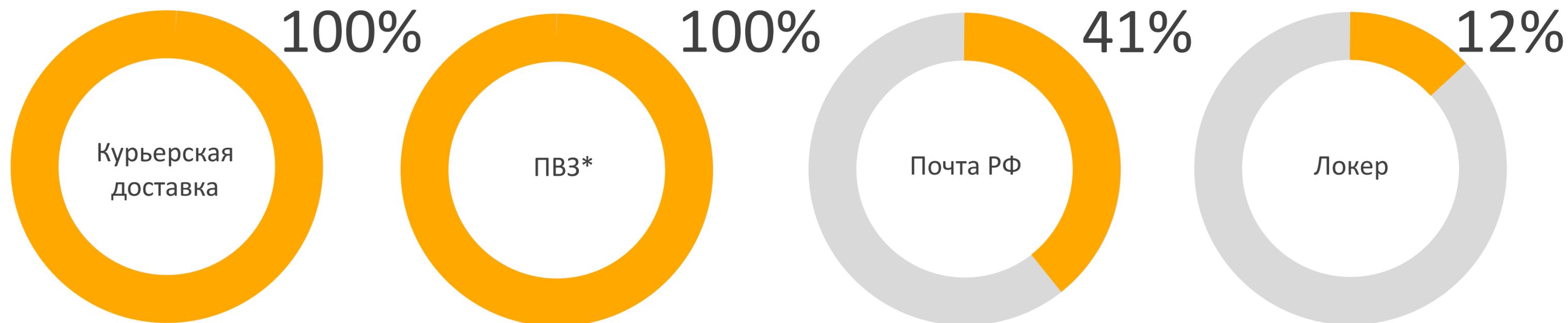
Из интернет-магазинов зоотоваров, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, на нестоличные регионы приходится 22% магазинов, из них 9 магазинов зарегистрировано в Европейской части России, по 2 магазина зарегистрировано в Екатеринбурге и Новосибирске.

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.

Доставка

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



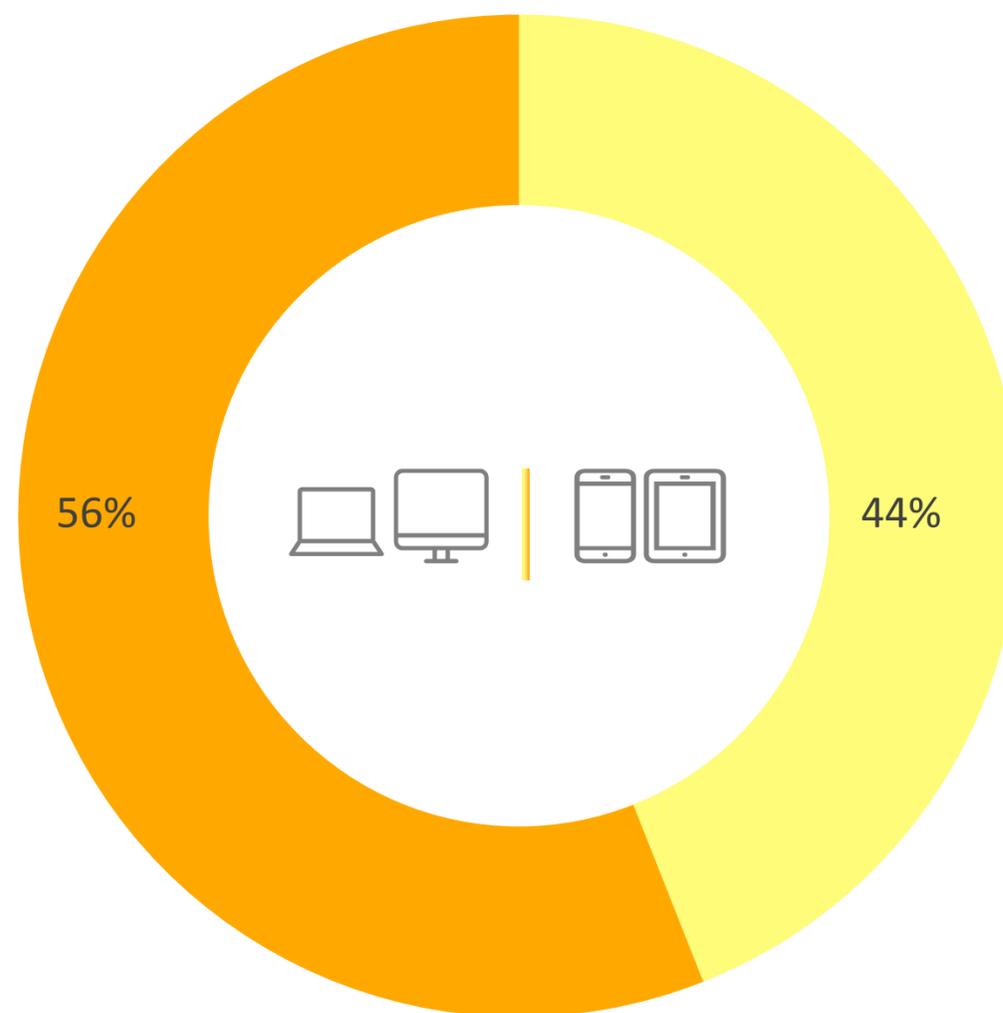
Все четыре способа доставки используют 10% интернет-магазинов зоотоваров.

* ПВЗ - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.



Мобильная
коммерция

Desktop vs Mobile



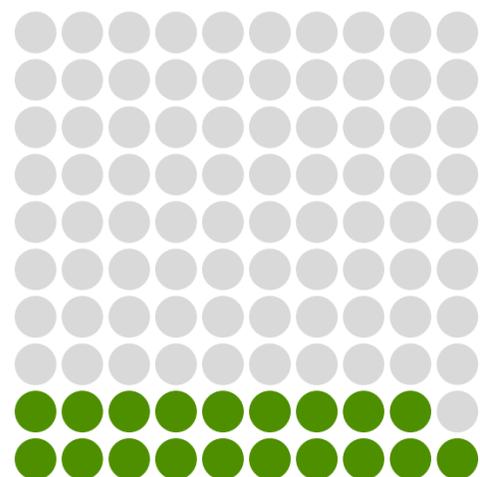
Для посещения сайтов интернет-магазинов зоотоваров покупатели чаще используют десктопы, чем мобильные устройства.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 41 интернет-магазину, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Мобильные приложения

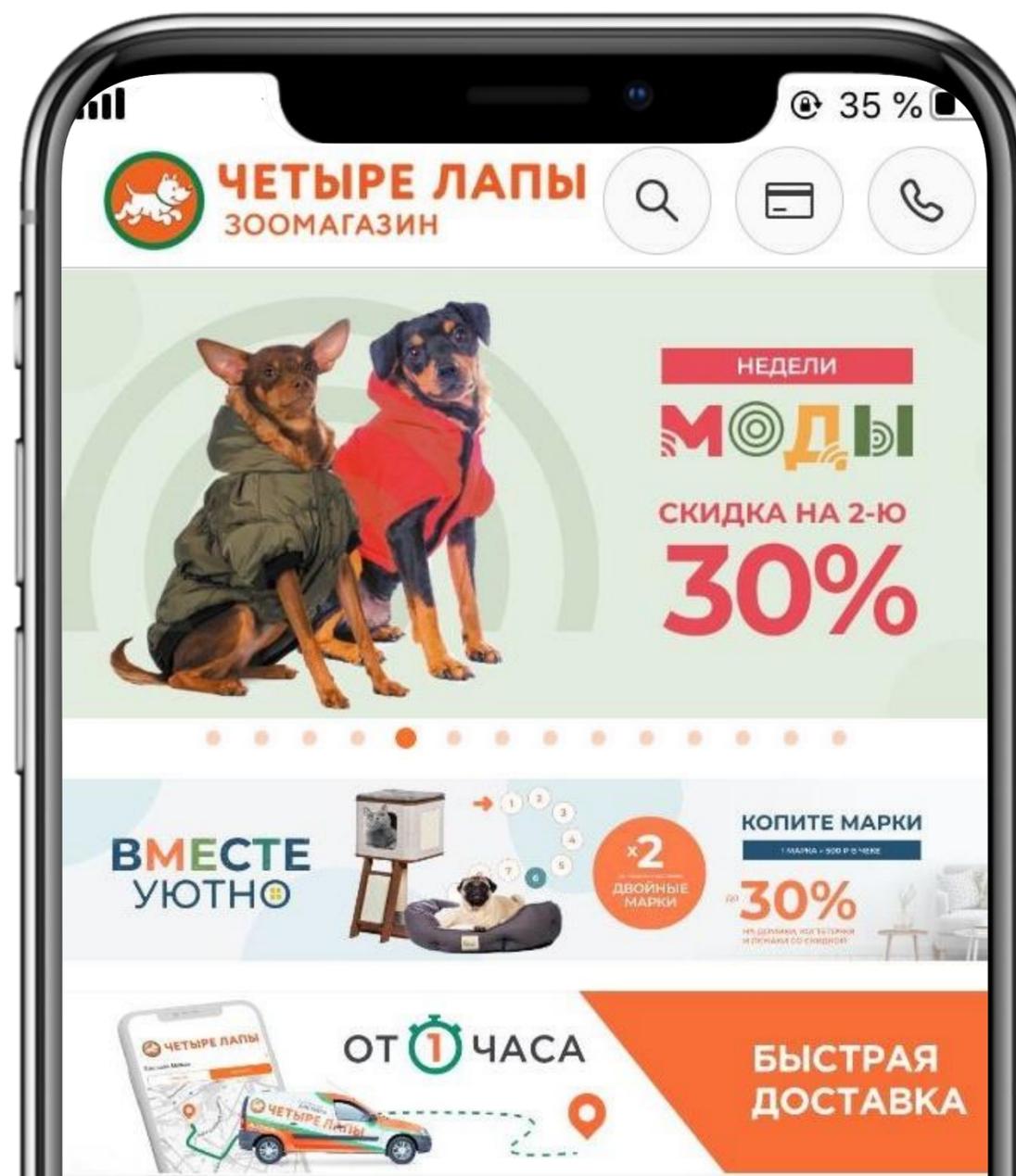
Самое популярное приложение у 4lapy.ru - более 500 000 установок в Google Play*

19%



Доля интернет-магазинов зоотоваров с приложениями в Google Play

Приложение 4lapy.ru →



19%



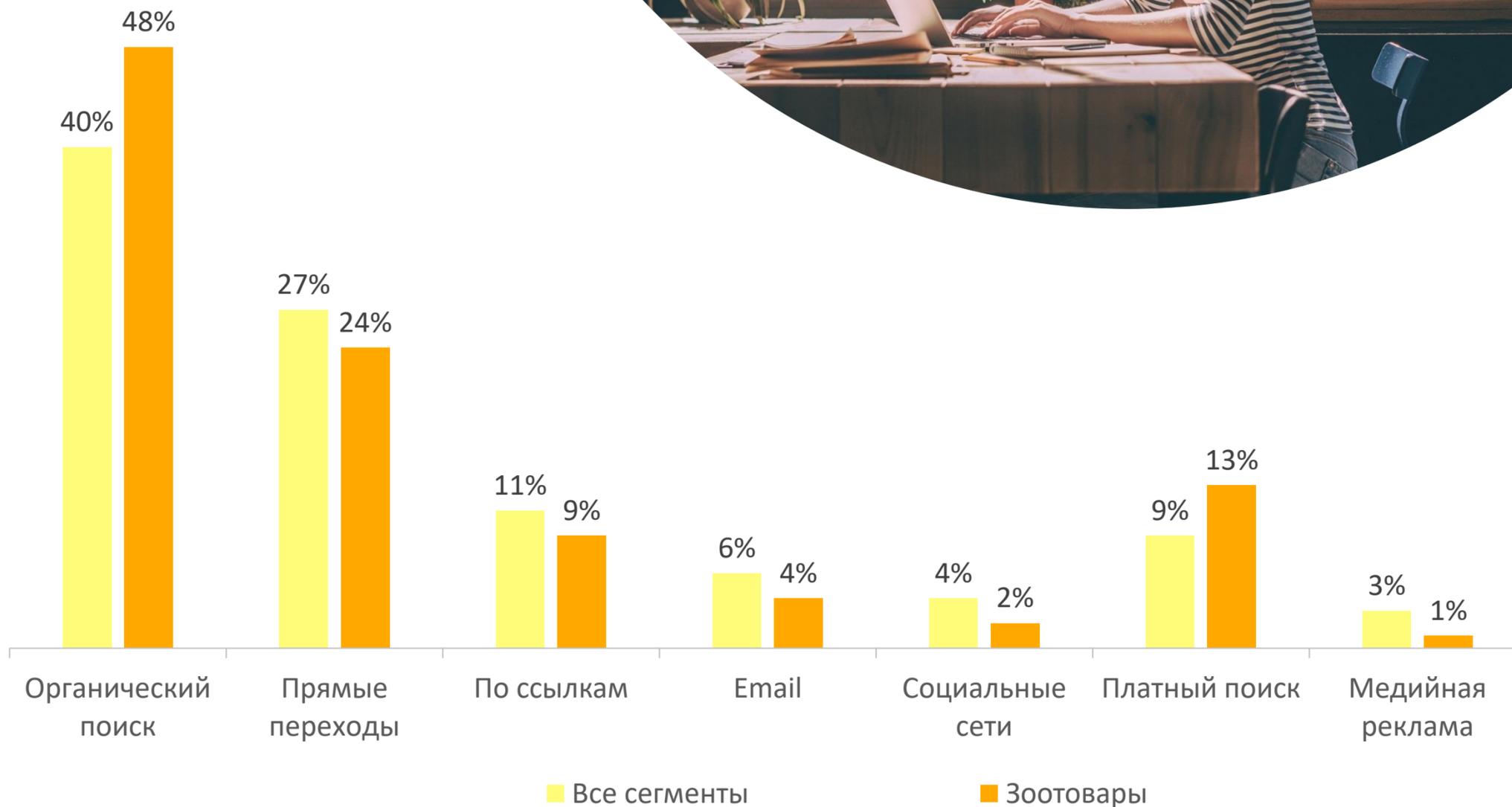
Доля интернет-магазинов зоотоваров с приложениями в App Store

*Без учета приложений многокатегорийных интернет-магазинов

Каналы продвижения



Источники трафика

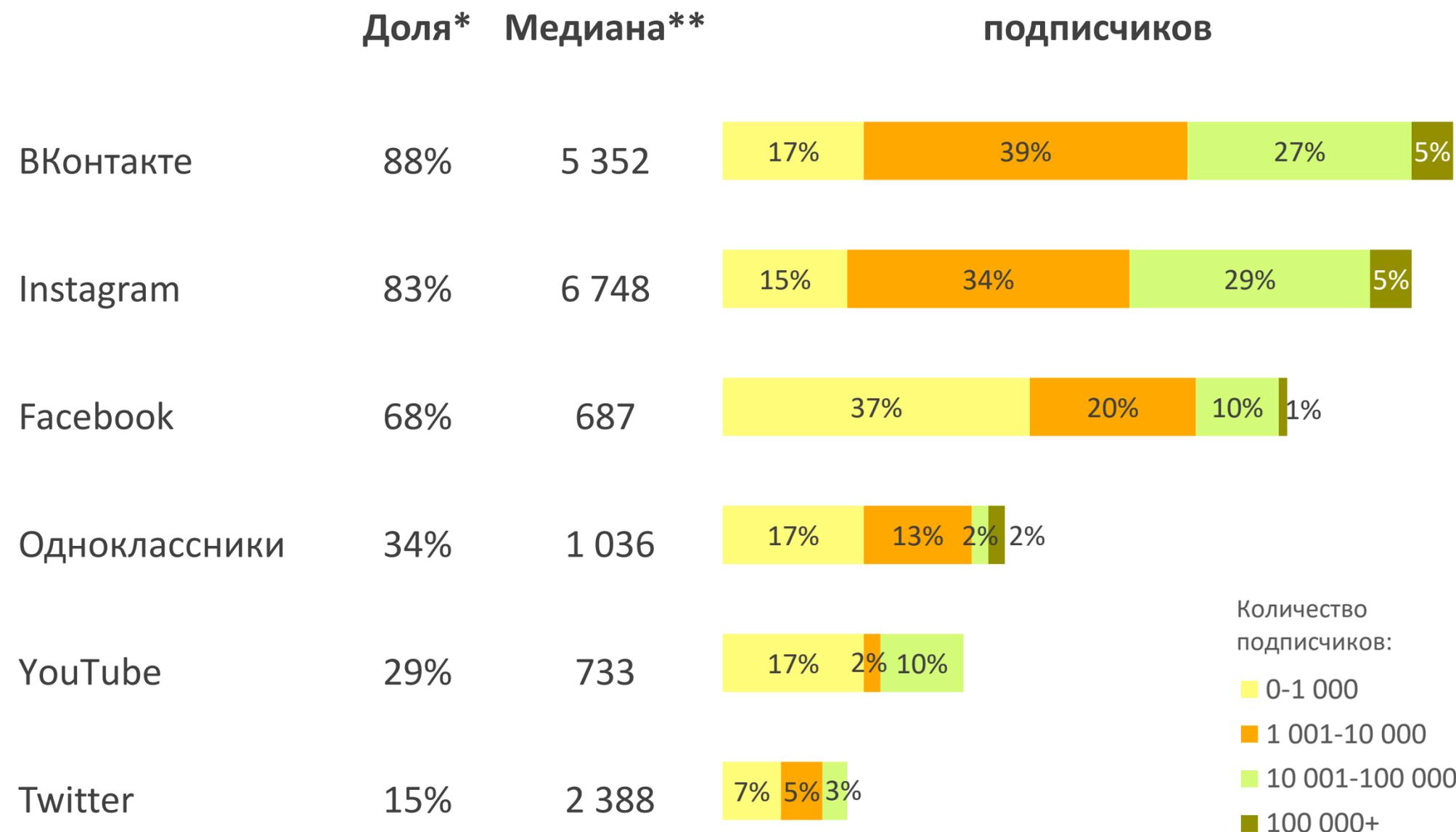


Сегмент зоотоваров отличается высокой долей «органики» - если в целом по рынку eCommerce ее доля составляет 40% переходов, то в сегменте зоотоваров - 48% в среднем по всем интернет-магазинам, включенным в исследование (но только 33% по магазинам из ТОП-10).

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в сегменте зоотоваров – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 88% магазинов, в т. ч. 32% имеют более 10 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов зоотоваров по количеству подписчиков

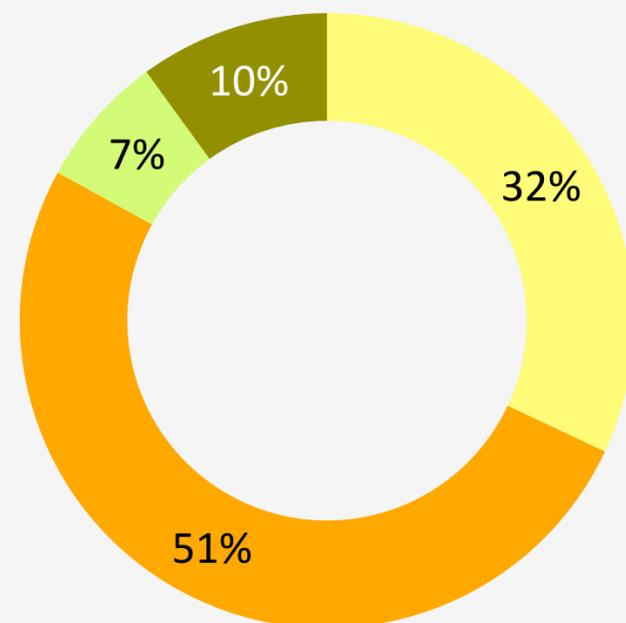


* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.

Используемые технологии

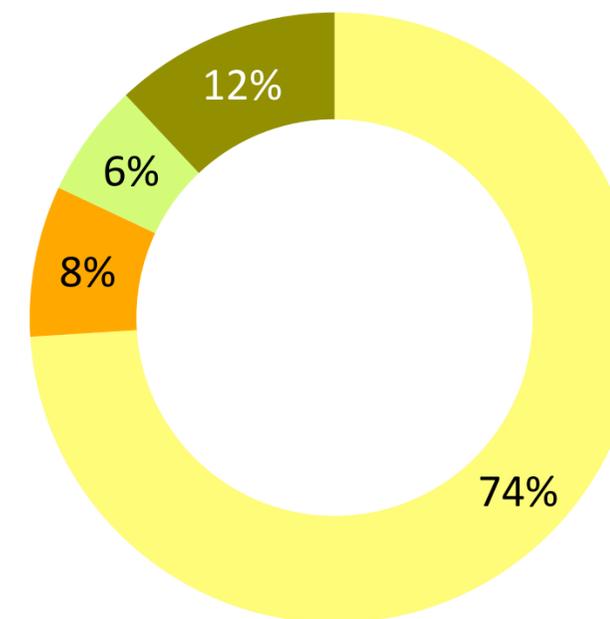
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Битрикс
- CS-Cart
- Другие CMS

32% интернет-магазинов зоотоваров используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 51% интернет-магазинов. 7% – CS-Cart, 10% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Собственная разработка
- Mindbox
- Другие сервисы

У 74% интернет-магазинов зоотоваров нет новостной рассылки. 8% используют сервисы собственной разработки. 6% пользуются услугами сервиса Mindbox. 12% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



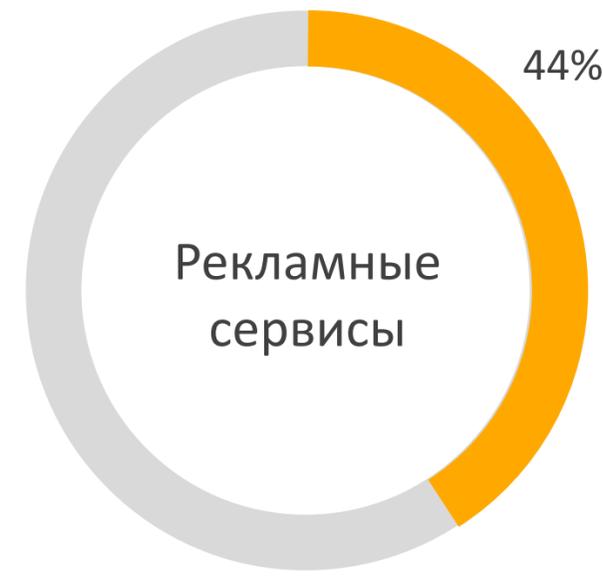
Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 26%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick.Net - 20%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

🏆 Facebook Custom Audiences – 15%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 11%

НОВОСТИ

Новости в России

- Сентябрь 2020 Аналитика [Сбермаркета](#): Как россияне покупали зоотовары в первом полугодии 2020
- Октябрь 2020 «[Все аптеки](#)» вышли на рынок лекарств и товаров для животных
- Ноябрь 2020 Исследование [Wildberries и Райффайзенбанка](#): Распределение трат россиян на товары для животных
[СберМаркет](#) начал доставлять зоотовары в Санкт-Петербурге
- Январь 2021 [Delivery Club](#) углубился в сегмент зоотоваров
- Февраль 2021 В зоомагазинах сети [Четыре Лапы](#) откроют «Кабинеты здоровья»
- Март 2021 Товары для животных в «[Ленте](#)»: инструменты роста продаж
Георгий Чкареули: «[Бетховен](#)» станет экосистемой сервисов для владельцев животных
- Июнь 2021 Сеть магазинов «[Зоозавр](#)» продолжает расширяться
Исследование [ЮMoney](#): Количество покупок в зоомагазинах выросло

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире

- Июль 2020 [Объем рынка](#) электронной коммерции для домашних животных к 2027 году составит 54,95 млрд \$
- Октябрь 2020 Как ритейлер зоотоваров [Petco](#) увеличил продажи зоотоваров на 100%
- Как пандемия повлияла на [покупки американцев](#) в магазинах для домашних животных
- Ноябрь 2020 [Walmart](#) идет к собакам: расширенный уход за домашними животными - его последняя разработка
- Март 2021 Популярность [онлайн-доставки](#) кормов для домашних животных в 2020 году возросла
- Апрель 2021 После Covid-19 крупные розничные торговцы владеют 90% [онлайн-рынка кормов](#) для домашних животных
- [Рынок домашних животных](#) в США превысил \$100 млрд
- Май 2021 [Petco](#) объявляет о расширении доставки свежих кормов для домашних животных в тот же день
- Июнь 2021 Продукты [PetSmart](#) теперь доступны по запросу через DoorDash
- [51% владельцев](#) домашних животных готовы платить больше за этичные и экологически безопасные продукты

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Наши обзоры по сегментам

Онлайн-рынок
автотоваров
2020H2 – 2021H1

Публичная версия исследования

DATA insight при поддержке **LEOMAX**

Онлайн-рынок
косметики

Публичная версия исследования

DATA insight при поддержке **arvato**
BERTELSMANN
Supply Chain Solutions

Онлайн-рынок
продуктов питания
1h 2021

Полная версия исследования

DATA insight при поддержке **GRT**
GLOBAL
RUS TRADE
International Marketplace

Онлайн-рынок
бытовой техники
и электроники 2020

Публичная версия исследования

DATA insight при поддержке **PickPoint**

А также:



[Одежда и обувь](#)



[Детские товары](#)



[Аптеки](#)



[Товары для дома
и ремонта](#)

В плане на ближайшее время:



Книги



Интернет-аптеки



Спортивные товары

Полная версия обзора

- ✓ ТОП-10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП-10 по объему **выручки**
- ✓ ТОП-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП-10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП-10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП-10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Почта России

АО «Почта России» — лидер российского рынка логистики для электронной коммерции и крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор. Выручка компании в 2020 году составила 211 млрд рублей.

На сегодняшний день доставкой Почтой пользуются крупнейшие компании интернет-торговли: Wildberries, OZON, «Детский Мир», «Яндекс.Маркет», AliExpress Россия, iHerb, Avon и другие. Свыше 35 000 активных корпоративных клиентов пользуются услугами доставки Почты России: в 42 000 почтовых отделений по всей России или курьерами на дом в 11 400 населенных пунктов.

В 2020 г. компания доставила 334,6 млн заказов. Средний срок доставки по всей стране снизился до 3,7 дней. За счет запуска электронной оферты для компаний дистанционной торговли Почта России сократила время подключения к своим услугам до 30 минут. Особую популярность в 2020 году приобрел сервис для интернет-магазинов «Легкий возврат», который позволяет покупателям легко и в любом отделении почтовой связи возвращать товары, доставленные любым способом. Развитие цифровых интерфейсов получило высокую оценку у клиентов-получателей — свыше 30 000 000 человек установили мобильное приложение Почты России со средней оценкой в 4,8 баллов из 5 в Apple Store и Google Play.



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков.



Публичные исследования

Читать



Новостной мониторинг eCommerce

Подписаться



facebook.com/DataInsight



[Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



t.me/DataInsight



zen.yandex.ru



[Data Insight](https://DataInsight)

Узнать больше:



+7 (495) 540 59 06



coordinator@datainsight.ru



datainsight.ru