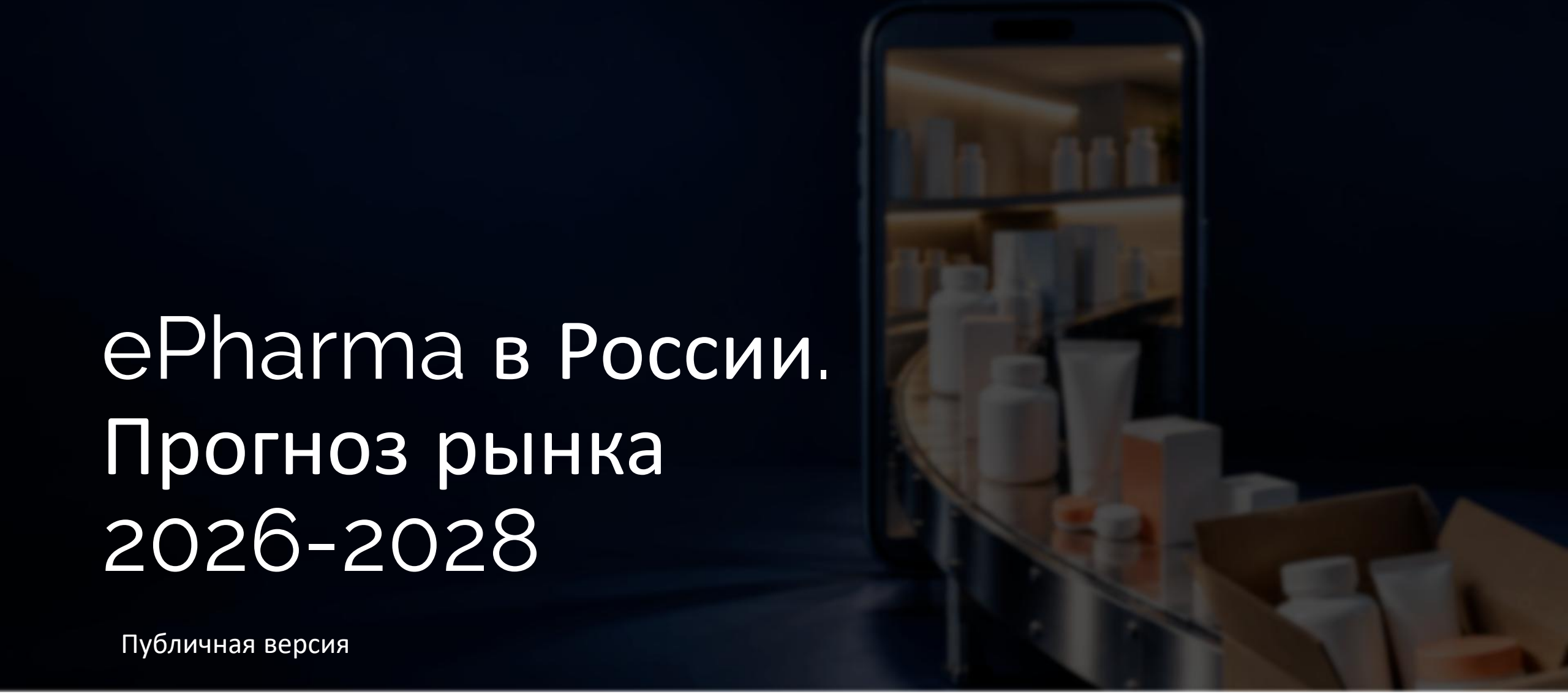


ePharma в России. Прогноз рынка 2026-2028

Публичная версия

DataInsight при участии ОНКОЛОГИКА

Октябрь 2026

Оглавление

Об исследовании 5

Границы и методика исследования 6

Основные выводы 8

Ключевые цифры 11

Рынок ePharma в России, 2025–2028 12

- Продажи 13
- Факторы динамики продаж 14
- Средний чек 15
- Факторы динамики среднего чека 16
- Заказы 17

Аптечные каналы 19

- Состав аптечных каналов 20
- Продажи 21
- Средний чек 22
- Заказы 23
- Структура 24
- Динамика типов 25
- Прогноз по аптечным каналам 26

«Аптека» на маркетплейсах 30

- Продажи 31
- Средний чек 32
- Заказы 33
- Маркетплейсы и аптечные каналы: сравнение долей 34

Тренды, возможности, риски 35

- География рынка 36
- Ключевые тренды и барьеры 37
- Возможности рынка 39
- Риски рынка 40

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Благодарности экспертам

Data Insight благодарит экспертов, принявших участие в интервью и поделившихся своим опытом и видением развития рынка. Мнения экспертов учитывались при подготовке исследования. Выводы и прогнозы отчета отражают позицию Data Insight и могут не совпадать с позицией отдельных участников.

Александр Богачев
Руководитель направления интернет-коммерции, «Петровакс Фарм»

Павел Ладуткин
Head of eCommerce, «Р-Фарм»

Сергей Багдасарян
Директор электронной коммерции, ЗАО «Эвалар»

Сергей Уставщиков
Директор по маркетингу «Арго-фарм»

Фёдор Васильев
Коммерческий директор, группа компаний PharmOcean

Эксперт компании Nutry-Go

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Список таблиц и рисунков

Табл. 1. Типы каналов продаж: определения 7

Табл. 2. Состав аптечных каналов: модели онлайн-продаж 20

Рис. 1. Рынок ePharma: продажи 13

Рис. 2. Рынок ePharma: средний чек 15

Рис. 3. Рынок ePharma: заказы 17

Рис. 4. Аптечные каналы: продажи 21

Рис. 5. Аптечные каналы: средний чек 22

Рис. 6. Аптечные каналы: заказы 23

Рис. 7. Структура аптечных каналов: продажи 24

Рис. 8. Структура аптечных каналов: заказы 24

Рис. 9. Динамика типов аптечных игроков 25

Рис. 10. Онлайн-проекты дистрибьюторов: продажи 26

Рис. 11. Онлайн-проекты дистрибьюторов: заказы 26

Рис. 12. Онлайн-агрегаторы: продажи 27

Рис. 13. Онлайн-агрегаторы: заказы 27

Рис. 14. Интернет-аптеки аптечных сетей: продажи 28

Рис. 15. Интернет-аптеки аптечных сетей: заказы 28

Рис. 16. Online-first аптеки: продажи 29

Рис. 17. Online-first аптеки: заказы 29

Рис. 18. Маркетплейсы: продажи 31

Рис. 19. Маркетплейсы: средний чек 32

Рис. 20. Маркетплейсы: заказы 33

Рис. 21. Доли каналов: продажи 34

Рис. 22. Доли каналов: заказы 34

Рис. 23. Макрорегионы: рост заказов 36

Рис. 24. Макрорегионы: аффинити 36

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Об исследовании

Исследование оценивает рынок ePharma **в России на горизонте 2025-2028 гг.** и показывает, как меняются его масштаб, структура и темпы роста по мере перехода рынка к более зрелой стадии. Ключевые показатели анализа — **объем продаж и количество заказов**. **Средний чек** помогает объяснить различия в динамике этих показателей.

В периметр исследования включены не только онлайн-продажи через специализированные собственно аптечные сервисы (сайты и приложения аптечных сетей, агрегаторы, онлайн-проекты дистрибьюторов), но и продажи товаров традиционного аптечного ассортимента через универсальные маркетплейсы.

Прогноз учитывает **фактическую динамику последних периодов, сезонность** и **изменение темпов роста внутри каналов**. Методика сочетает накопленный тренд за последние 12 месяцев с более актуальной квартальной динамикой; разовые выбросы сглаживаются, а итоговый темп ограничивается, чтобы краткосрочная волатильность не искажала долгосрочную траекторию.

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Границы и методика исследования

В периметр рынка включены онлайн-продажи через специализированные аптечные сервисы, а также продажи товаров традиционного аптечного ассортимента через универсальные маркетплейсы.

В понятие «традиционный аптечный ассортимент» включены рецептурные и безрецептурные лекарственные средства, БАДы и витамины, медицинская техника и приборы потребительского назначения, расходные медицинские материалы, аптечные средства личной гигиены, средства оптической коррекции, ортопедические изделия, товары для реабилитации потребительского назначения, а также аптечки.

За рамками исследования остаются категории, не относящиеся к традиционному потребительскому ассортименту аптечного канала: профессиональное медицинское, стоматологическое и лабораторное оборудование, ветеринарные товары, профессиональные аппараты для косметологии, спортивное питание, а также крупногабаритные товары для дома для людей с ограниченными возможностями.

Прогноз сформирован на основе помесячной динамики продаж в денежном выражении и количестве заказов. Для оценки темпа используются два взаимодополняющих индикатора: изменение за последние 12 месяцев и актуальный тренд последних четырех кварталов, при этом более свежим кварталам присваивается больший вес. Разовые выбросы сглаживаются, а итоговый темп ограничивается, чтобы краткосрочная волатильность не искажала долгосрочную траекторию.

Такой подход позволяет одновременно учитывать инерцию накопленного тренда и быстрее отражать устойчивые изменения рыночной динамики.

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Границы и методика исследования

Тип канала продаж	Определение	Примеры
Онлайн-проект дистрибьюторов	Онлайн-площадка, предлагающая собственный ассортимент по единой цене, но опирающаяся на выдачу заказов через аптеки партнеров (модель характерна для крупных фармдистрибьюторов, но используется и некоторыми другими игроками).	apteka.ru, здравсити, polza.ru
Интернет-аптека аптечной сети	Онлайн-площадка аптеки, интегрированная с офлайн-розницей.	Планета здоровья, Аптека Ригла, Фармленд
Онлайн-агрегатор	Онлайн-площадка, объединяющая предложения различных интернет-аптек и предлагающая оформление заказа непосредственно на своей площадке (без перехода на сайт партнера или звонка в аптеку).	Ютека, MEGAPTEKA.RU
Online-first аптека	Интернет-аптека (ориентированная на доставку), у которой нет офлайновой аптечной сети или она играет второстепенную роль по сравнению с онлайн-составляющей.	ЕАПТЕКА, AptekaMos.ru
Сервис поиска и заказа лекарств	Онлайн-площадка, предоставляющая информацию об ассортименте и ценах аптек и предоставляющая наряду с опцией бронирования на сайте также и другие варианты оформления бронирования (звонок в аптеку или переход на сайт аптеки).	Справмедика, ИнфоЛек
Универсальный маркетплейс	Онлайн-продажи любыми селлерами товаров аптечного ассортимента в учитываемых категориях	OZON, wildberries, Яндекс Маркет

Табл. 1. Типы каналов продаж: определения

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Основные цифры и выводы

1 **Рынок ePharma сохраняет устойчивый двузначный рост, но переходит в более зрелую фазу.** К 2028 году рынок увеличится на 70% относительно 2025 года (с 668 млрд руб. до 1 137 млрд руб.), однако темпы будут постепенно снижаться по мере роста базы: с +26% в 2025 году до +17% в 2028 году.

2 **Количество заказов увеличится за 2025–2028 годы с 405 млн до 631 млн.** Темпы роста заказов снизятся с +24% в 2025 году до +14% в 2028 году.

3 **Средний чек вырастет с 1 650 до 1 803 руб.** Его ежегодный прирост в 2026–2028 годах составит 3–4%. Основной вклад в увеличение продаж обеспечит рост числа заказов.

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Рынок ePharma в России, 2025-2028



Динамика и объем рынка, 2025–2028 гг.

Продажи

Объем рынка ePharma, 2025–2028 в деньгах (аптечные каналы + маркетплейсы), млрд руб.

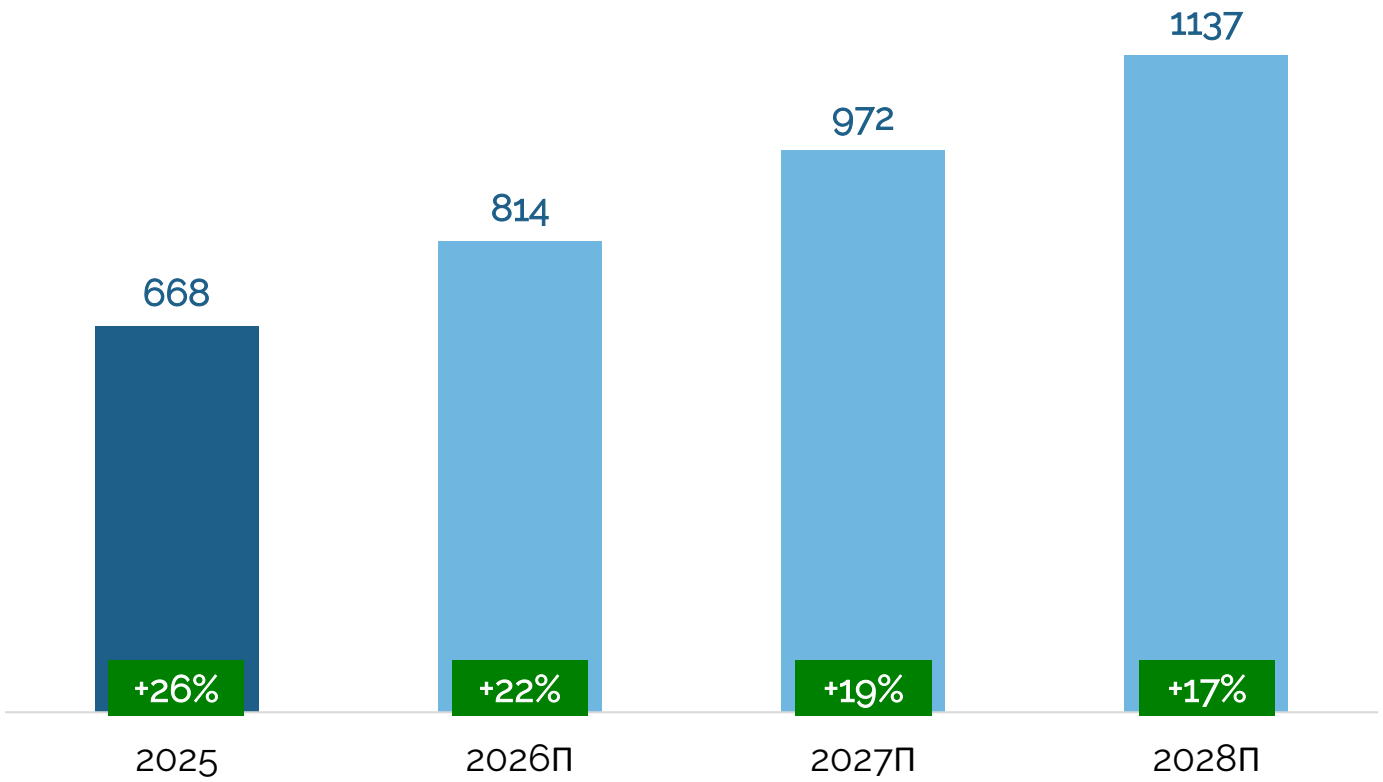


Рис. 1. Объем рынка ePharma 2025–2028 в деньгах (аптечные каналы + маркетплейсы), млрд руб.

После прибавки +22% в 2026 г. темпы роста рынка в деньгах будут постепенно снижаться, но останутся двузначными. К 2028 г. объем продаж достигнет **1 137 млрд** руб., увеличившись на 70% к 2025 г. (CAGR +19%)

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Динамика и объем рынка, 2025–2028 гг.

Средний чек

Средний чек ePharma, 2025–2028 (аптечные каналы + маркетплейсы), руб.

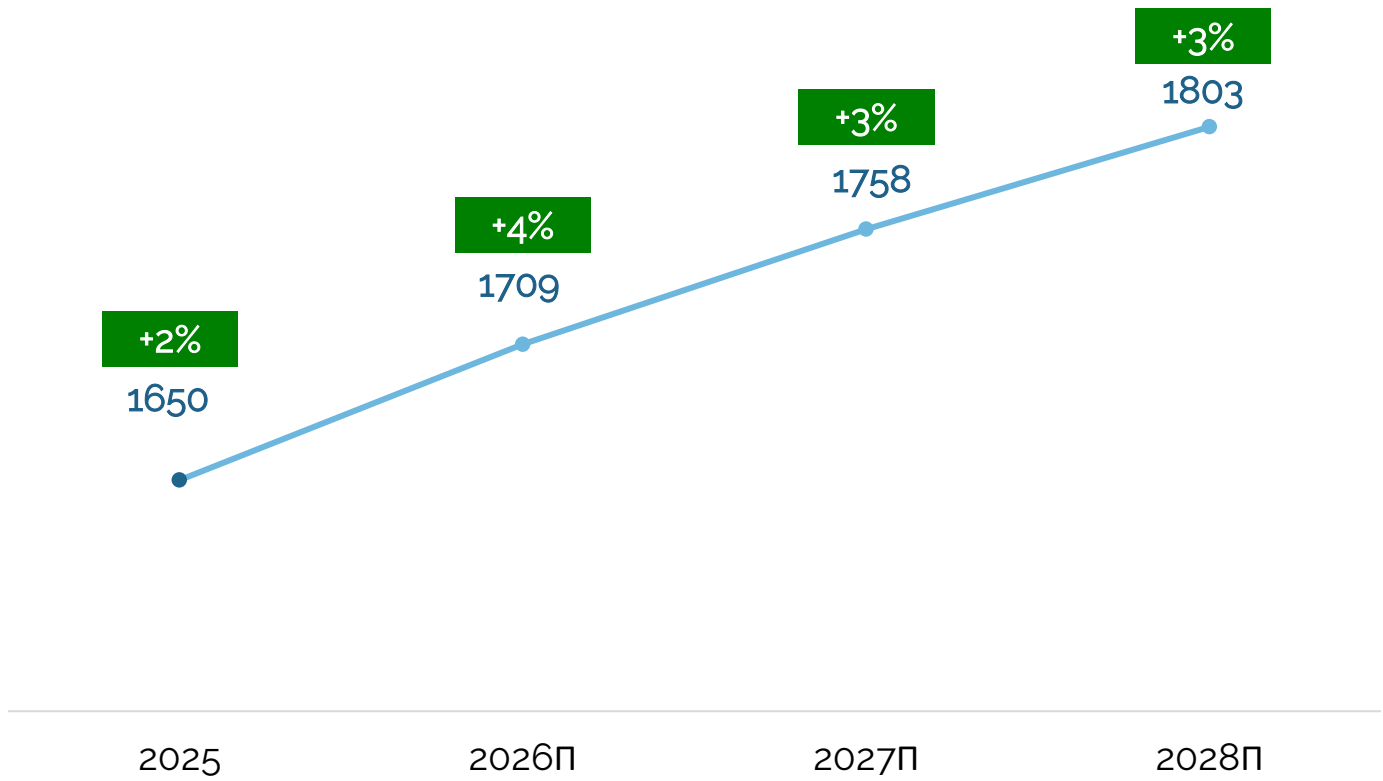


Рис. 2. Средний чек ePharma 2025–2028 (аптечные каналы + маркетплейсы), руб.

Средний чек увеличится с 1 650 руб. в 2025 г. до 1 803 руб. в 2028 г. Ожидаемый ежегодный прирост в 2026–2028 гг. — около 3–4%. Основной вклад в увеличение продаж обеспечит рост числа заказов.

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Динамика и объем рынка, 2025–2028 гг.

Заказы

Объем рынка ePharma, 2025–2028 в заказах (аптечные каналы + маркетплейсы), млн шт.

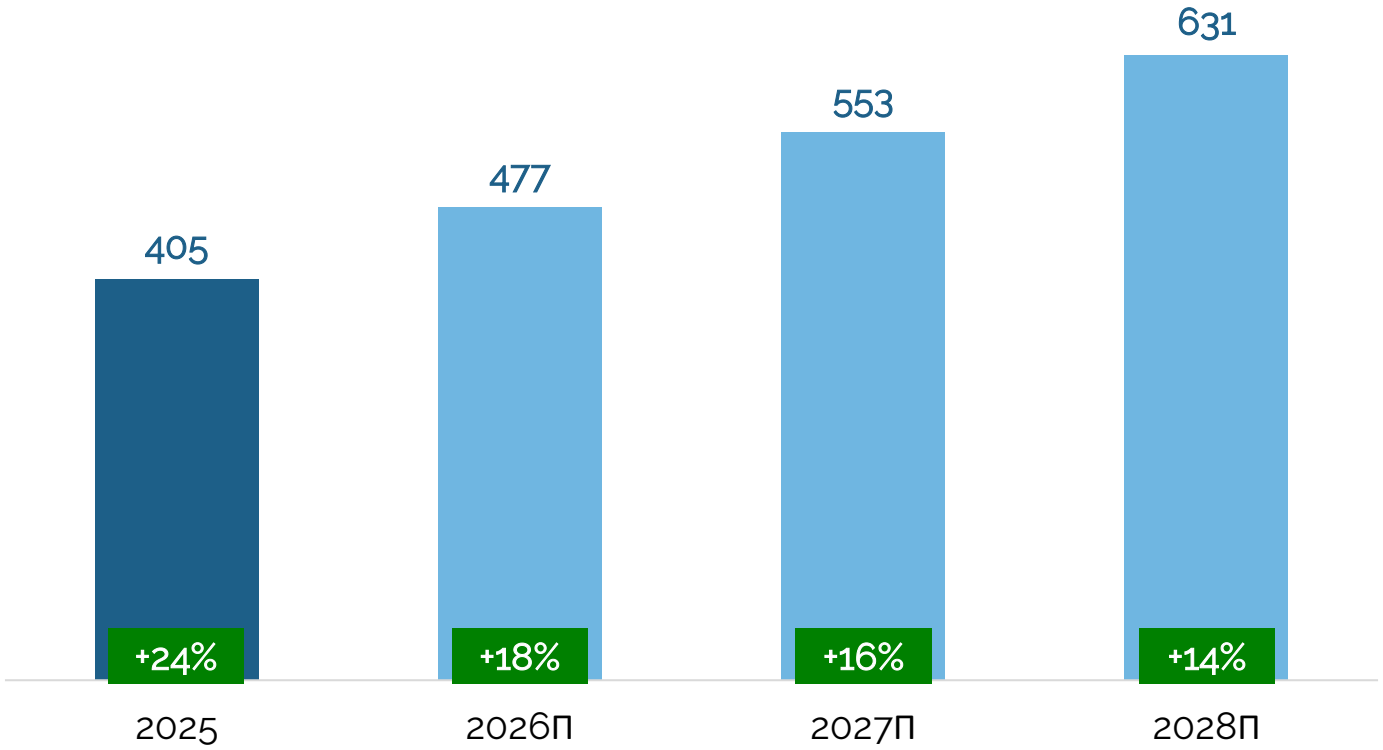


Рис. 3. Объем рынка ePharma 2025–2028 в заказах (аптечные каналы + маркетплейсы), млн шт.

Количество заказов вырастет с **405 млн** в 2025 г. до 631 **млн** в 2028 г. Темп роста постепенно снизится с **+18% в 2026 г.** до **+14% в 2028** г.

Заказы продолжат увеличиваться как в аптечных каналах, так и на маркетплейсах.

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

ОНКОЛОГИКА

> Рост интернет-аптек в регионах — это не просто статистика продаж, а реальное спасение для сложных пациентов. В онкологии лечение нельзя прерывать, а ручной поиск нужных препаратов в обычных аптеках часто отнимает недели. Онлайн-сервисы помогают человеку за пару кликов найти редкое лекарство ближе к дому и без задержек начать терапию.
>
> Но заказать препарат — это только полдела. Дальше пациент сталкивается со страхом, побочными эффектами и риском бросить лечение на полпути. Здесь для фармкомпаний и аптечных сетей открывается поле для партнерства с профильными фондами. Вместе мы можем вовремя дать человеку поддержку, проверенную маршрутизацию и психологическую помощь, помогая пройти весь курс лечения до конца

Ирина Поддубная
Директор благотворительного фонда Онкологика

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Полная версия исследования

ePharma в России. Прогноз рынка 2026-2028

В полной версии отчета представлены подробный **прогноз развития рынка ePharma в России до 2028 года**, отдельный анализ аптечных каналов и маркетплейсов, динамика продаж, заказов и среднего чека, а также структура рынка и основные факторы его развития.

Что входит в полную версию исследования

- **Объем и динамика рынка ePharma до 2028 года** — прогноз продаж, количества заказов и среднего чека, чтобы оценить масштаб рынка и его потенциал роста.
- **Аптечные каналы** — отдельный анализ собственных онлайн-каналов аптечных сетей, проектов дистрибьюторов, агрегаторов, online-first аптек, сервисов поиска и заказа лекарств; позволяет понять, какие модели будут расти быстрее рынка.
- **Маркетплейсы** — прогноз развития канала и его роли в ePharma; помогает оценить изменение конкурентного баланса между маркетплейсами и традиционными аптечными игроками.
- **Структура и источники роста рынка** — разбор того, за счет каких каналов, заказов и изменения среднего чека формируется дальнейший рост.
- **Ключевые тренды и ограничения** — влияние цены, ассортимента, доверия покупателей и экономики онлайн-продаж на развитие рынка.



Стоимость:
200 тыс. руб. + НДС

Заказать отчет

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Факты о Data Insight

Исследуем интернет-рынки с 2010 года

50+исследований о рынке eCommerce в год

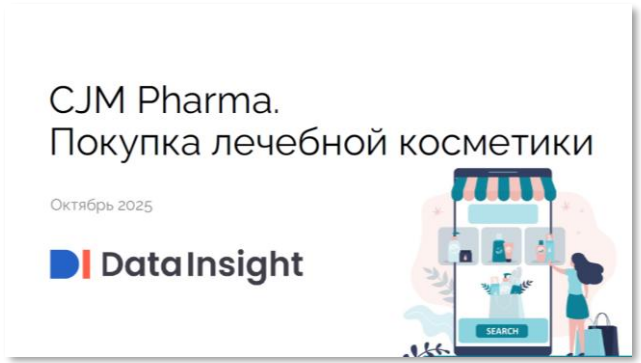
Одно из самых цитируемых аналитических агентств в России

Использование и сопоставление всех источников обеспечивает максимальную точность и надежность оценок

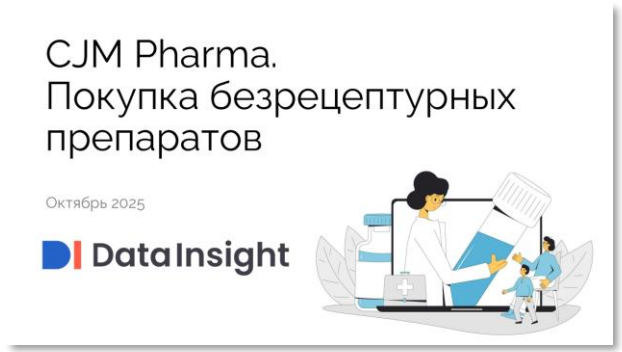
Публикации исследований в ведущих СМИ и в 100+ профильных СМИ

Ежемесячный охват исследований в собственных канала Data Insight ≈ 25 тыс. человек

Исследования Data Insight



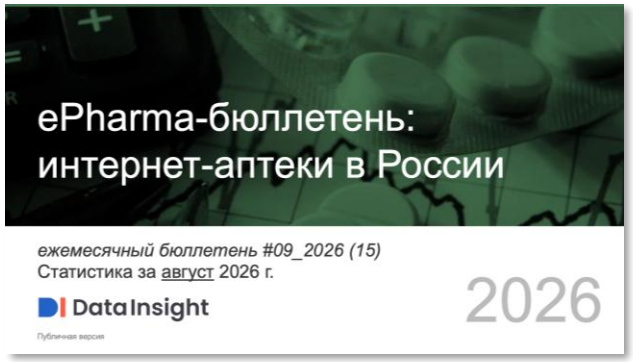
CJM Pharma.
Покупка лечебной косметики



CJM Pharma.
Покупка безрецептурных лекарственных препаратов



eGrocery бюллетень
август 2026



ePharma бюллетень
август 2026



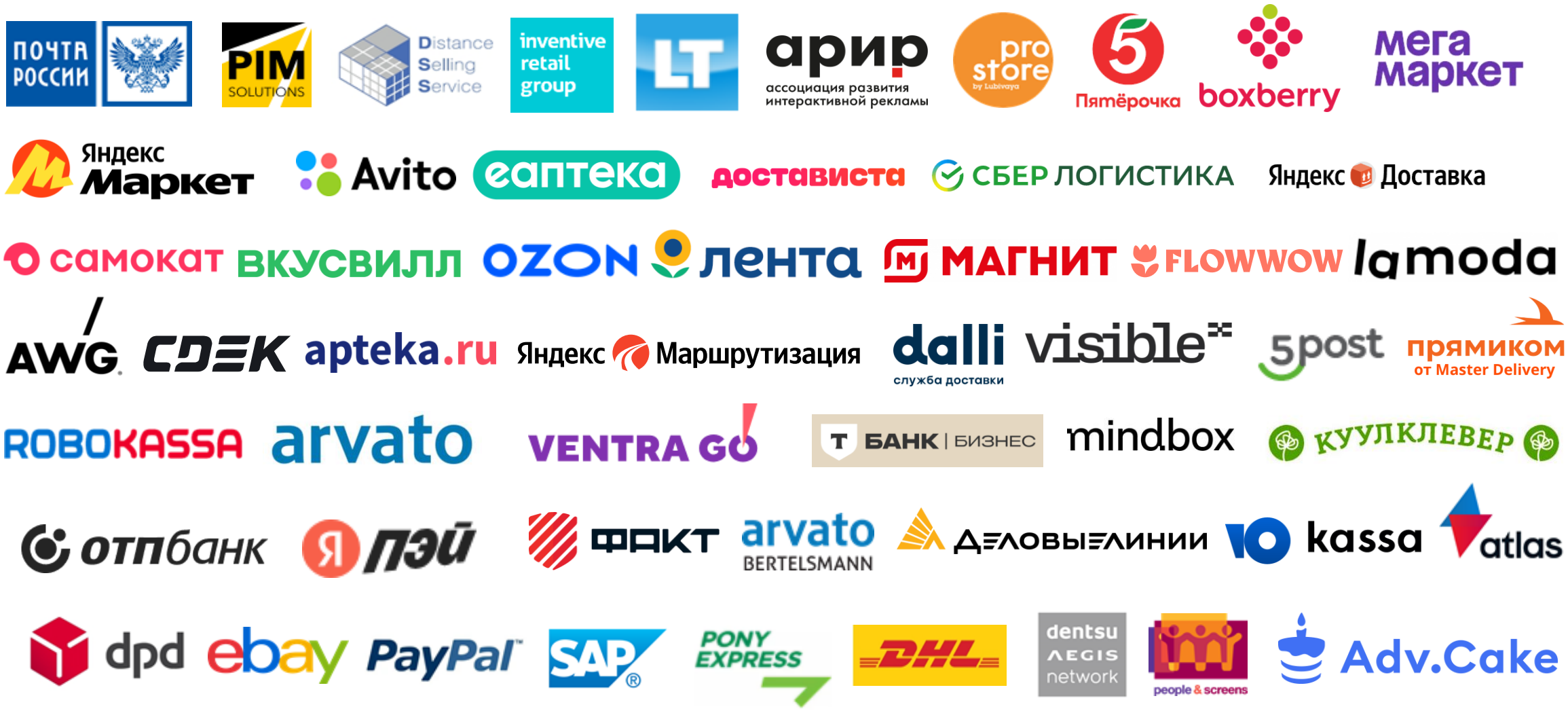
ePharma 2026. Карта возможностей



Компас рынка ePharma

© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Партнеры Data Insight



© ООО «Дейта Инсайт» 2026

Data Insight

Первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Исследования по почте от Data Insight

Telegram Data Insight

Исследования, события, новости рынка от Data Insight

Контакты

datainsight.ru
a@datainsight.ru
+7 (495) 540 59 06

© ООО «Дейта Инсайт» 2026