



# Об исследовании

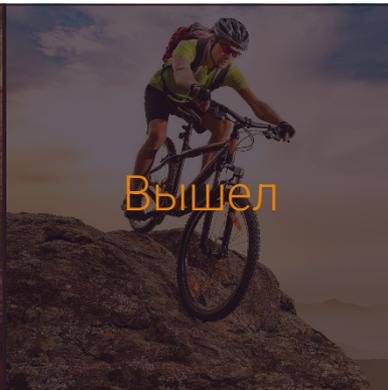
2

Исследование продолжает серию отчетов, посвященных особенностям онлайн-заказов и интернет-доставки различных категорий товаров на территории Российской Федерации. Читатель имеет возможность увидеть статистическую информацию по 17 крупным городам (15 «миллионников», Краснодар и Тюмень).

Данное исследование является отчетом по товарам категории «**Одежда и обувь**» за 2 половину 2020 – 1 половину 2021 года: онлайн-продажи, заказы, средний чек, расстояние, которое проходит заказ и т.д.



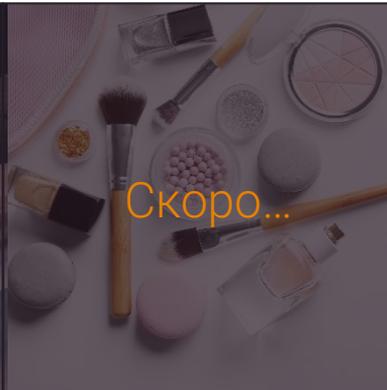
Вышел



Вышел



Скоро...



Скоро...

# Оглавление

- ▶ [Основные результаты](#)
- ▶ [Характеристика покупательской аудитории](#)
- ▶ [Заказы и продажи. Общие данные](#)
- ▶ [Сезонность продаж по городам](#)
- ▶ [Предоплаченные заказы](#)
  - ▶ [Доля предоплаченных заказов по городам](#)
- ▶ [Заказы «до двери» и самовывоз](#)
  - ▶ [Доля заказов «до двери» по городам](#)
- ▶ [Время доставки](#)
  - ▶ [Среднее время доставки по городам](#)
- ▶ [Расстояние, проходимое заказом](#)
- ▶ [Интересные сопоставления](#)
- ▶ [Методика](#)
- ▶ [Стоимость отчета](#)
- ▶ [Партнер исследования PIM Solutions](#)
- ▶ [Аналитическое агентство Data Insight](#)

# Основные результаты

**Москва и Санкт-Петербург** являются лидерами абсолютного потребления товаров из категории «Одежда и обувь» – на них приходится более **29% продаж** по всей России (в рублях) и более **28% заказов**.

В покупке одежды и обуви основной пик пришелся на октябрь-декабрь. Меньше всего интереса к товарам категории проявляли в январе, феврале и июне.

**1** 28,7% заказов  
Москва и Санкт-Петербург

**2** Краснодар, Санкт-Петербург и Москва являются лидерами относительного онлайн-потребления одежды и обуви (3,0; 2,4 и 2,1 соответственно), которое характеризуется в количестве заказов на одного жителя города в год, включая пожилых людей и детей любого возраста. При этом индекс потребления товаров категории «Одежда и обувь» в онлайн почти для всех анализируемых 17 городов выше среднероссийского (1,0).

**3**

Главный пик продаж категории «Одежда и обувь» приходится на ноябрь 2020, затем в апреле 2021 снова наблюдается увеличение объема продаж. Исключением является Казань, где максимальный уровень продаж был достигнут в июле 2020, после чего сезонные колебания были незначительны.

Среднегодовая доля предоплаченных заказов для категории «Одежда и обувь» для исследуемых городов имеет разброс от 19% до 26%.

Прослеживается слабовыраженная тенденция на рост доли доставленных «до двери» заказов с увеличением численности населения города.

4

6

8

5

7

5

В большинстве исследуемых городов пиковые значения доли предоплаченных заказов были достигнуты в июле и декабре 2020 и июне 2021. Самая низкая доля предоплаченных заказов пришлась на апрель 2021.

Москва – лидер по доле доставки «до двери» (63% заказов). В целом, доставка «до двери» заказов категории «Одежда и обувь» является чуть более предпочтительной.

В январе среднее время доставки заказов незначительно увеличилось до 4,4 дней (в среднем по исследуемым городам).

Реже всего к доставке «до двери» обращаются в декабре.

10

11

Доля доставки «до двери» повышается до среднего чека в 2 000-3 000 рублей.

6

12

13

Доля доставки «до двери» меньше всего для очень маленьких (1 позиция) и очень больших заказов (>10 позиций). Для заказов с 2-9 позициями доля доставки «до двери» стабильна.



ЕДИНСТВЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
С ПРЯМЫМИ ЭФИРАМИ И СТРИМАМИ  
ИЗ СОБСТВЕННЫХ СТУДИЙ  
**LEOMAX+** и **LEOMAX24**

[LEOMAX.RU](https://leomax.ru)



Характеристика покупательской аудитории

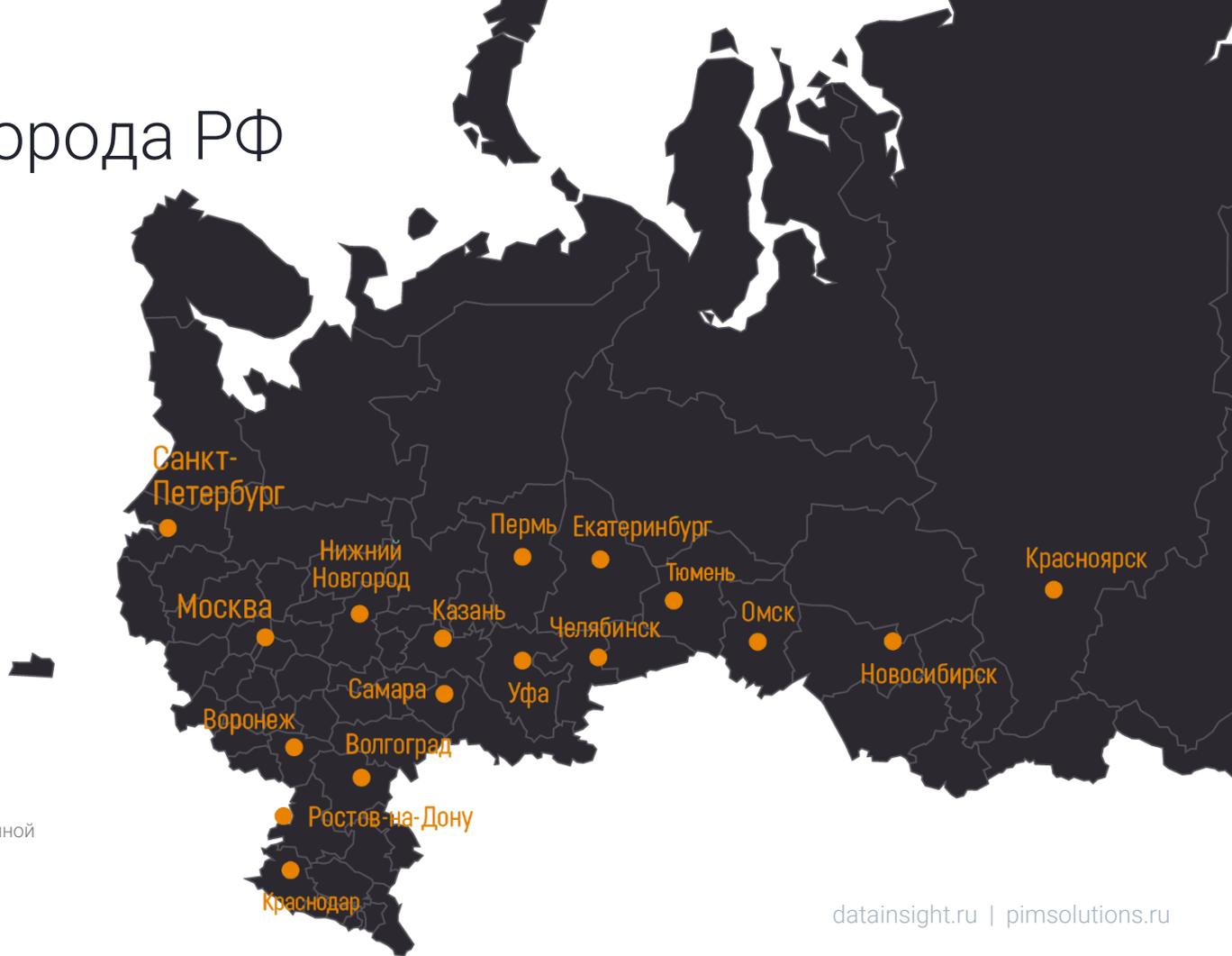


# Крупнейшие города РФ

НАСЕЛЕНИЕ  
КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ

**37\* млн человек**

(или 25% населения России)



\* По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2021 года.

# В полной версии отчета

10

- ▶ Население России по городам
- ▶ Средняя зарплата
- ▶ Количество легковых авто
- ▶ Плотность застройки
- ▶ Количество онлайн-заказов на каждого жителя



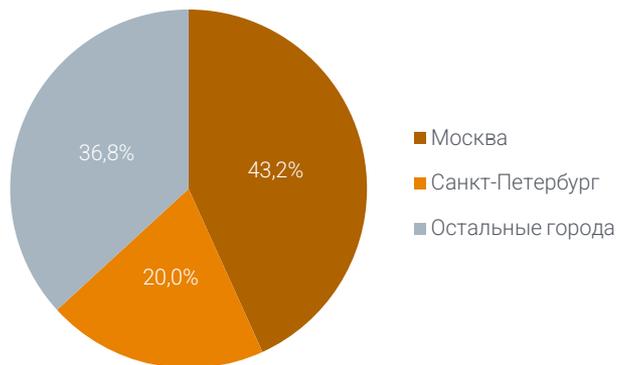
Заказы и продажи. Общие данные



# Продажи\*

Доля продаж Москвы и Санкт-Петербурга в категории «Одежда и обувь» равняется 29,7% от продаж по всей России.

В рамках исследуемых городов доля продаж, приходящихся на Москву и Санкт-Петербург, составляет 63,2%.



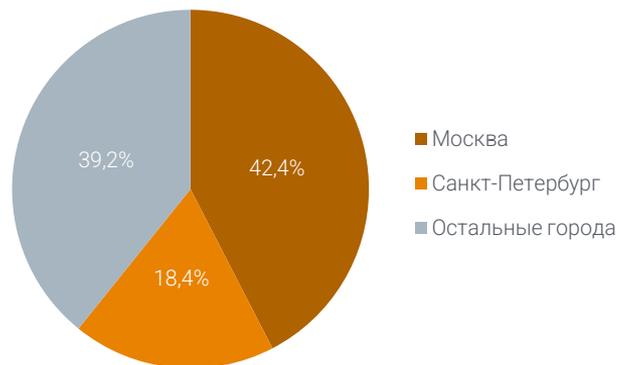
\* Оценка за 2020H2-2021H1.

Крупнейшие города	Доля продаж (в рублях), %
Москва	20,3%
Санкт-Петербург	9,4%
Краснодар	2,4%
Екатеринбург	2,0%
Новосибирск	1,5%
Казань	1,3%
Челябинск	1,3%
Самара	1,1%
Ростов-на-Дону	1,1%
Красноярск	1,1%
Нижний Новгород	1,0%
Воронеж	0,8%
Тюмень	0,8%
Уфа	0,8%
Пермь	0,8%
Омск	0,7%
Волгоград	0,5%

# Количество заказов\*

Доля Москвы и Санкт-Петербурга в заказах категории «Одежда и обувь» равняется 28,7% от продаж по всей России.

В рамках исследуемых городов доля заказов, приходящихся на Москву и Санкт-Петербург, составляет 60,8%.

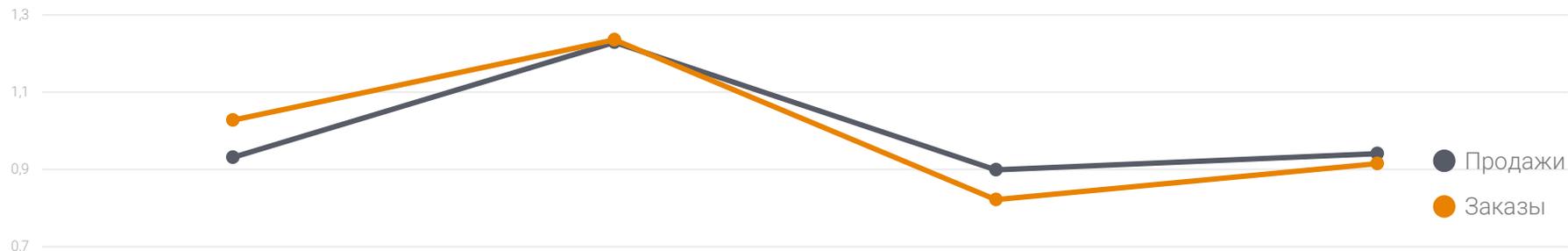


\* Оценка за 2020H2-2021H1.

Крупнейшие города	Доля заказов (в штуках), %
Москва	20,0%
Санкт-Петербург	8,7%
Краснодар	2,7%
Екатеринбург	1,9%
Новосибирск	1,8%
Челябинск	1,5%
Казань	1,5%
Самара	1,1%
Красноярск	1,1%
Нижний Новгород	1,1%
Ростов-на-Дону	1,1%
Тюмень	0,9%
Воронеж	0,9%
Пермь	0,8%
Омск	0,8%
Уфа	0,8%
Волгоград	0,5%

# Сезонность продаж и заказов: по кварталам

14



На 4 квартал 2020 года приходятся максимальные значения количества заказов и объема продаж, а на 3 квартал 2021 года – максимальный средний чек.

# Индекс онлайн-потребления одежды и обуви

Индекс показывает интерес населения к товарам категории.

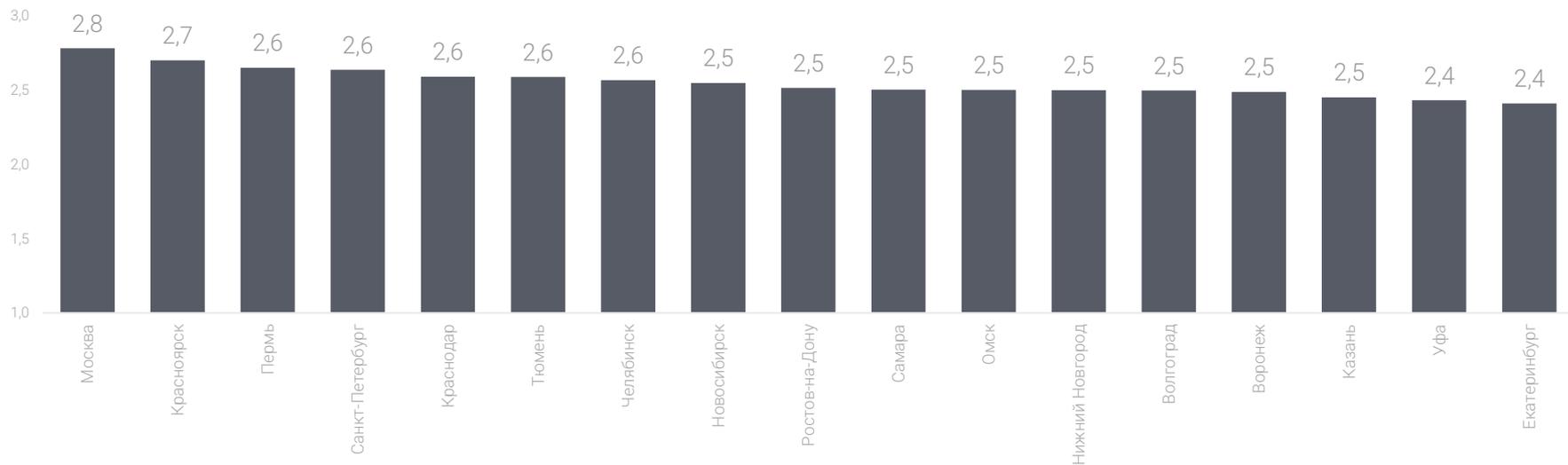
Индекс рассчитан как соотношение доли количества заказов (ко всем заказам, содержащим одежду и обувь) к доле населения города ко всему населению России.

Индекс потребления почти во всех исследуемых городах выше среднестатистического, который равен 1,0.

Крупнейшие города	Индекс потребления
Краснодар	3,0
Санкт-Петербург	2,4
Москва	2,1
Екатеринбург	1,9
Челябинск	1,8
Казань	1,7
Тюмень	1,6
Новосибирск	1,6
Красноярск	1,5
Самара	1,4
Ростов-на-Дону	1,4
Нижний Новгород	1,3
Воронеж	1,2
Пермь	1,1
Омск	1,0
Уфа	1,0
Волгоград	0,8

# Среднее количество товаров в заказе

16



Среднее количество товаров в заказе почти не различается между городами – от 2,8 в Москве до 2,4 в Екатеринбурге.

# В полной версии отчета

17

- ▶ Сезонность продаж и заказов: по месяцам



Сезонность продаж по городам



# В полной версии отчета

## ▶ Сезонность продаж по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Предоплаченные заказы



# Доля предоплаченных заказов. Таблица

Разброс доли предоплаченных заказов для исследуемых городов незначителен: от 26% в Омске до 19% в Перми.

Крупнейшие города	Доля предоплаченных заказов
Омск	26%
Новосибирск	26%
Самара	24%
Тюмень	24%
Воронеж	24%
Казань	24%
Уфа	24%
Нижний Новгород	23%
Волгоград	23%
Ростов-на-Дону	23%
Красноярск	23%
Москва	22%
Челябинск	22%
Краснодар	21%
Екатеринбург	21%
Санкт-Петербург	21%
Пермь	19%

# В полной версии отчета

22

- ▶ Доля предоплаченных заказов: график
- ▶ Доля предоплаченных заказов – по размеру города
- ▶ Сезонность доли предоплаченных заказов



Доля предоплаченных заказов по городам



# В полной версии отчета

## ▶ Доля предоплаченных заказов по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Заказы «до двери» и самовывоз



# Доля доставленных «до двери» заказов. Таблица

В большинстве исследуемых городов для заказов категории «Одежда и обувь» доставка «до двери» является чуть более предпочтительной. Самая высокая доля доставленных «до двери» заказов приходится на Москву – почти 2/3 всех заказов.

Крупнейшие города	Доля заказов «до двери»
Москва	63%
Казань	60%
Краснодар	58%
Омск	57%
Ростов-на-Дону	56%
Красноярск	56%
Новосибирск	56%
Уфа	56%
Санкт-Петербург	55%
Самара	54%
Пермь	54%
Воронеж	54%
Екатеринбург	54%
Волгоград	53%
Челябинск	51%
Тюмень	50%
Нижний Новгород	48%

# Сезонность доли заказов «до двери».

## Таблица

Доля заказов «до двери» достигает минимума в декабре, затем снова возвращается к средним значениям и остается стабильной до конца рассматриваемого периода.

Месяцы	Доля заказов «до двери»
Июль 2020	59%
Август	53%
Сентябрь	54%
Октябрь	54%
Ноябрь	51%
Декабрь	48%
Январь 2021	55%
Февраль	54%
Март	56%
Апрель	59%
Май	59%
Июнь	59%

# В полной версии отчета

- ▶ Доля доставленных «до двери» заказов: график
- ▶ Доля доставленных «до двери» заказов – по размеру города
- ▶ Заказы «до двери». Доля в продажах
- ▶ Заказы «до двери». Доля в продажах – по размеру города
- ▶ Доля самовывоза
- ▶ Доля самовывоза – по размеру города
- ▶ Самовывоз. Доля в продажах
- ▶ Самовывоз. Доля в продажах – по размеру городов
- ▶ Сезонность доли заказов «до двери»: график



Доля заказов «до двери» по городам



# В полной версии отчета

▶ Доля заказов «до двери» по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Время доставки



# Среднее время доставки. Таблица

Быстрее всего доставляют заказы в города европейской части России (за исключением Краснодара).

Подсчет производился в календарных днях.

Крупнейшие города	Среднее время доставки (календ. дней)
Екатеринбург	4,8
Тюмень	4,7
Краснодар	4,4
Красноярск	4,4
Челябинск	4,3
Новосибирск	4,1
Пермь	4,1
Уфа	4,0
Омск	3,6
Волгоград	3,6
Ростов-на-Дону	3,6
Самара	3,5
Казань	3,5
Санкт-Петербург	3,5
Воронеж	3,4
Нижний Новгород	3,0
Москва	2,7

# В полной версии отчета

- ▶ Среднее время доставки: график
- ▶ Среднее время доставки – по размеру города
- ▶ Время доставки и расстояние, проходимое заказом
- ▶ Скорость доставки (км в сутки)
- ▶ Сезонность среднего времени доставки (дни)



Среднее время доставки по городам



# В полной версии отчета

## ▶ Среднее время доставки по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Расстояние, проходимое заказом



# В полной версии отчета

37

- ▶ Среднее расстояние доставки (в км)

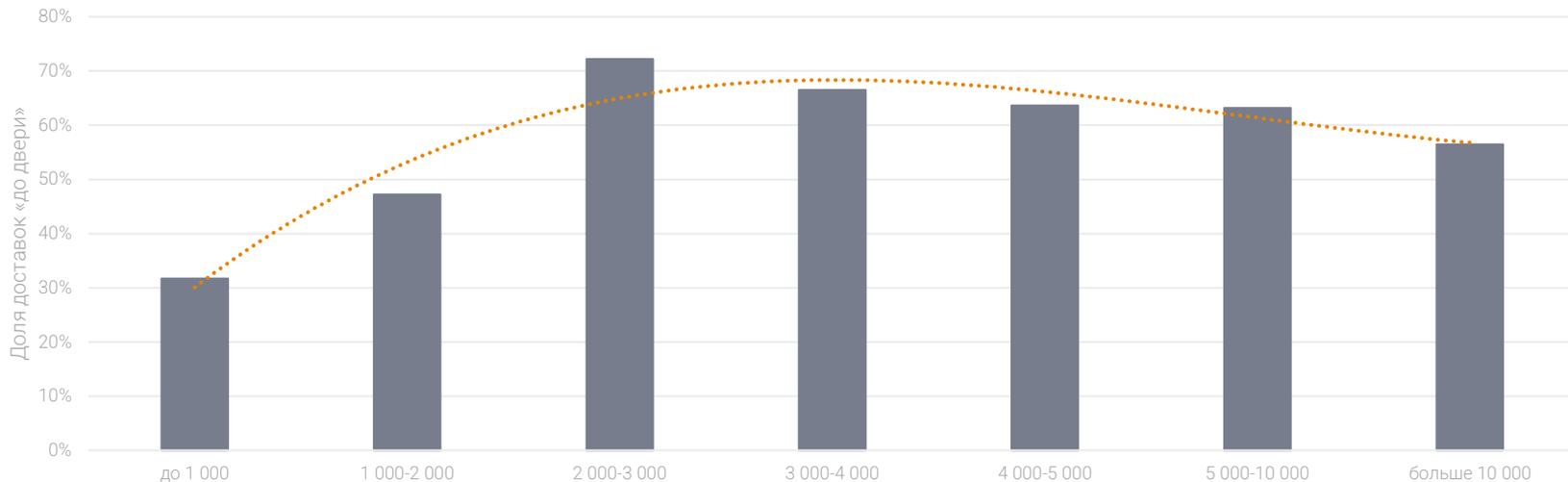


Интересные сопоставления



# Средний чек и доля доставок «до двери»

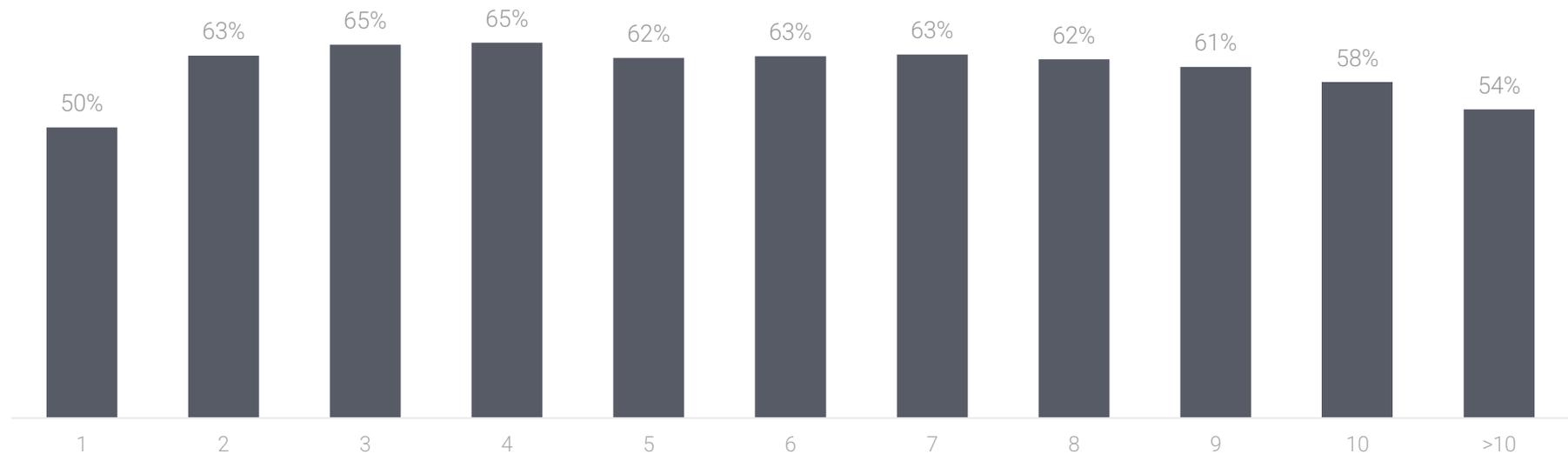
39



Доля доставки «до двери» повышается до среднего чека в 2 000-3 000 рублей.

# Количество позиций в заказе и доля доставок «до двери»

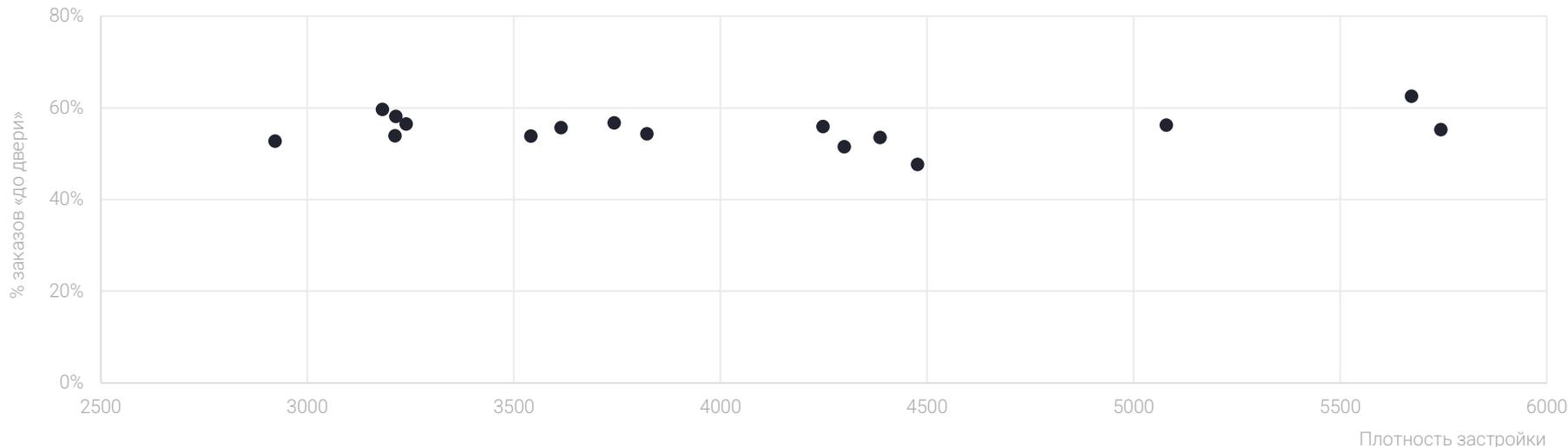
40



Доля доставки «до двери» меньше всего для очень маленьких (1 позиция) и очень больших заказов (>10 позиций). Для заказов с 2-9 позициями доля доставки «до двери» стабильна.

# Плотность застройки и доля доставок «до двери»

41



Между плотностью застройки и долей заказов «до двери» связи нет.

# В полной версии отчета

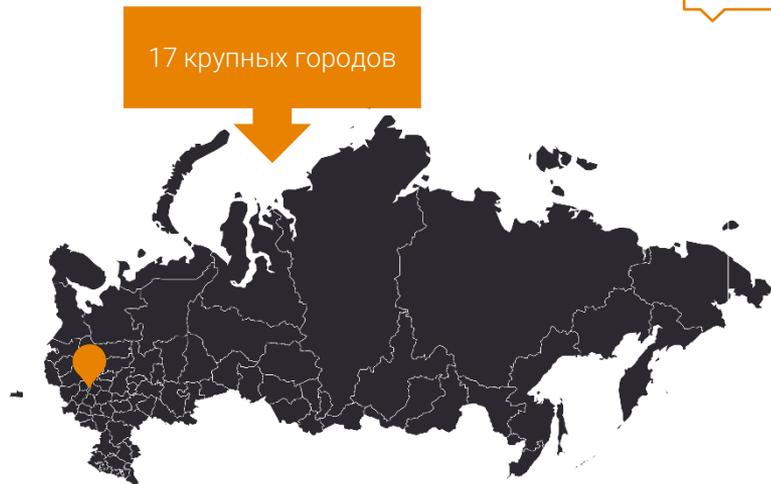
42

- ▶ Плотность застройки и доля доставок «до двери»: таблица

# Методика

43

1. Для построения отчета использовались данные по доставке онлайн-заказов компании Pim Solutions, данные по географии, связанных с трафиком сайтов и поисковых запросов ([wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru), [top.mail.ru](http://top.mail.ru) и т.п.). Оценки распределения заказов по регионам рассчитаны в компании Data Insight.
2. Данные по онлайн-заказам охватывают рынок интернет-доставки по всем регионам России и включают в себя более 323 млн сделанных заказов. Такой объем данных позволил исследователям произвести корректные оценки величины и трендов рынка. Данные по трафику позволили уточнить сделанную интерпретацию данных по заказам как в пространственном (по географии России), так и во временном (по месяцам) разрезе.
3. Временной период отчета – с 1-го июля 2020 года по 30 июня 2021 года включительно.



 1.07.2020 – 30.06.2021

 323 млн заказов

# Методика

4. Данные включают заказы как предоплаченные, так и постоплаченные, с доставкой как в пункты выдачи заказов (ПВЗ), так и «до двери».
5. В исследовании рассматривается доставка одежды и обуви, отправленных из интернет-магазинов с территории России жителям крупнейших городов Российской Федерации.
6. Список городов составлен из «городов-миллионников» (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Казань, Воронеж, Красноярск, Уфа, Челябинск, Волгоград, Пермь, Омск), а также еще двух городов – Краснодара и Тюмени. Данные по городам не включают соответствующие области. Население Краснодара, формально не являющегося городом-«миллионником», по разным оценкам составляет 1,2-1,3 млн человек – прежде всего, за счет миграции трудовых ресурсов.
7. Население Тюмени – 817 тыс. человек. Экономика Тюмени способствует интернет-торговле – город был включен в исследование из-за большого числа интернет-заказов, обусловленных высокой платежеспособностью населения и неполным доступом к офлайн-продажам наиболее востребованных брендов.
8. Население Москвы в отчете составляет 13,9 млн человек в связи с большим количеством незарегистрированных в столице людей, прежде всего, трудовых мигрантов, которые также пользуются каналом интернет-продаж.

# Методика

8. Анализируемые данные касаются только федеральных служб доставки/транспортных компаний. Они не включают локальные курьерские службы, а также заказы, доставленные собственными курьерскими службами интернет-магазинов.
9. Интернет-магазин – сайт или мобильное приложение, через которые можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи материальных товаров российских ритейлеров (через российские сайты и приложения).
10. Принадлежность заказа определенному месяцу определялась по времени получения заказа логистической компанией для последующей доставки покупателю.
11. Среднее расстояние определялось как кратчайшее расстояние между городами отправки и доставки (длина ортодромии). Расстояние, пройденное заказом, в пределах одного города принято нулю.
12. Анализовались данные по заказам, сделанным с территории России. Кроссбордерные заказы не анализировались.

# Серия отчетов «География продаж товарной категории»

46

Отчеты посвящены особенностям доставки товаров различных категорий жителям крупнейших городов РФ.

Они содержат анализ основных показателей электронной коммерции за 2019, 2020 год (включая активный период пандемии с марта по июль) и 1 половину 2021 года для России в целом и для крупнейших городов.

## 50 000 рублей + НДС



1 раз

в год



>140

стр.

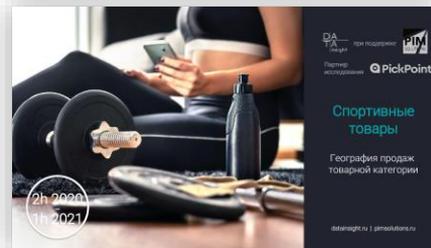


RU

язык

Контакты для приобретения:

+7 (495) 540-59-06, [coordinator@datainsight.ru](mailto:coordinator@datainsight.ru)



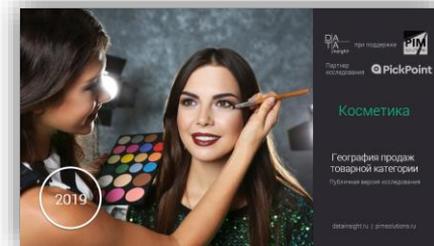
Спортивные товары



Детские товары



Одежда и обувь



Косметика

[Leomax.ru](https://leomax.ru) – единственный интернет-магазин с прямыми эфирами и стримами из собственных студий LEOMAX+ и LEOMAX24.

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:



[leomax.ru](https://leomax.ru)



[Facebook.com/leomax.ru](https://Facebook.com/leomax.ru)



[instagram.com/leomax\\_ru](https://instagram.com/leomax_ru)



[vk.com/leomaxru](https://vk.com/leomaxru)





PIM Solutions – это IT сервисы, которые помогают интернет-магазинам оптимизировать логистику и управлять финансами.

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

[anketa@pimsolutions.ru](mailto:anketa@pimsolutions.ru)



[Facebook.com/pimsolutions.ru](https://Facebook.com/pimsolutions.ru)

8 800 770-05-94 (Россия)



[YouTube.com/PimPay](https://YouTube.com/PimPay)

8 499 490-00-18 (Москва)



[instagram.com/pimsolutions](https://instagram.com/pimsolutions)

[pimsolutions.ru](https://pimsolutions.ru)



[t.me/pimpay\\_blog](https://t.me/pimpay_blog)



[vk.com/pimsolutions](https://vk.com/pimsolutions)



**BUTIK.**



на рынке  
с 2012



1 млн заказов в месяц  
на 2 млрд руб.



>7 000  
интернет-магазинов



с октября  
2016



Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – [datainsight.ru/public](https://datainsight.ru/public)

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 (495) 540 59 06

[datainsight.ru](https://datainsight.ru)



[Facebook.com/DataInsight](https://Facebook.com/DataInsight)



[Data Insight](https://DataInsight)



[Slideshare.net/Data\\_Insight](https://Slideshare.net/Data_Insight)



[t.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)



[Zen.yandex.ru](https://Zen.yandex.ru)



на рынке  
с 2010



авторы рейтинга  
ТОП-100 интернет-магазинов