

ТРЕНДЫ И ЦИФРЫ: РОССИЙСКИЙ ЕСОММЕРСЕ В СЕРЕДИНЕ 2016 ГОДА



Data Insight

*Эффективное управление интралогистикой
предприятия / 22 сентября 2016*

ИТОГИ 2015 ГОДА

Внутрироссийские онлайн-продажи

материальных товаров:

160 млн заказов (+8%)

4050 руб средний чек (+8%)

650 млрд рублей

Рост в рублях **+16%** (+90 млрд. руб.)

Рынок в USD **\$10,7 млрд** (-27%)

2016: УСКОРЕНИЕ РОСТА



2016: РЕЗУЛЬТАТЫ I ПОЛУГОДИЯ

I квартал 2016 к I кварталу 2015 г.:

+22% по количеству заказов

+27% по объему продаж в рублях

(это рекордный рост с IV квартала 2014 г.)

2 квартал 2016 ко 2 кварталу 2015 г.:

+23% по количеству заказов

Внутрироссийские онлайн-продажи материальных товаров за I квартал: **200 млрд рублей**

(предварительные оценки)

ОБЪЕМ РЫНКА И ПРОГНОЗ

Внутрироссийские онлайн-продажи

материальных товаров

Млрд руб.

800

600

400

200

0

2011

2012

2013

2014

2015

2016F

235

315

415

560

650

810

+16%

+25%

DATA
insight

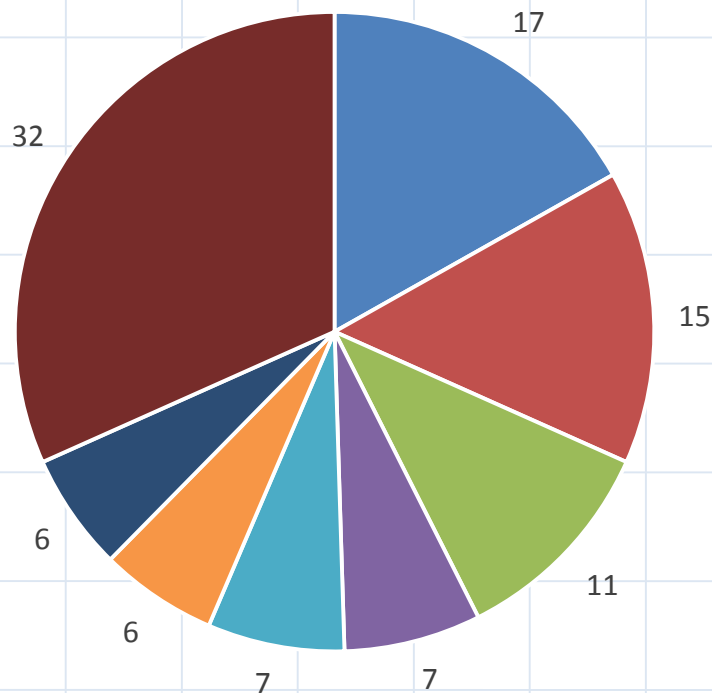
КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РУНЕТЕ

В Рунете 150 000 интернет-магазинов (сайтов, где можно выбрать товары и сделать заказ). Абсолютное большинство интернет-магазинов – это крошечные, часто семейные бизнесы со штучным количеством заказов в неделю.

Тренд 2015-2016 года

- магазины в социальных сетях (в первую очередь Instagram)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ



- Электроника и техника
- Одежда, обувь и аксессуары
- Автомобильные товары
- Косметика, парфюмерия
- Товары для дома и ремонта
- Товары для детей, игрушки
- Товары для спорта, туризма, рыбалки, охоты
- Другие категории

ПОРОГ ВХОДА В ТОП

ТОП-100

Заказов, в день: 125

Оборот, млн руб в год: 810

ТОП-1000

Заказов, в день: 35

ТОП-2000

Заказов, в день: 15

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ: ДИНАМИКА

- Динамика посещаемости товарных категорий выравнивается - разница между категориями-лидерами и аутсайдерами меньше, чем раньше
- **Лидеры роста:**
 - товары для ремонта, оборудование и инструменты, товары для дачи
 - книги (бумажные!)
 - продукты питания

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ: ДИНАМИКА

- **Отрицательная динамика** посещаемости не только у универсальных магазинов, но также в сегментах одежды и обуви, автотоваров, товаров для дома и мебели
- Снижение посещаемости необязательно означает снижение количества заказов – оно может компенсироваться ростом конверсии

ТРЕНДЫ В ЛОГИСТИКЕ

- По-прежнему решающие факторы при выборе логистического оператора: стоимость логистических услуг, география доставки, наложенный платеж.
- Интернет-магазины доставляют заказы по комбинированной схеме: по городу присутствия собственными курьерами, а в регионы через подрядчиков.
- Новые важные интересы в логистике со стороны интернет-магазинов: крупногабарит (и мебель в первую очередь), дропшиппинг и кросс-докинг.
- Рост интереса со стороны интернет-магазинов к пунктам выдачи заказов и шоурумам.
- Забор товаров – одна из главных болевых точек логистики.
- Недостаточная обратная связь от логистов к клиентам.

НАШИ ПАРТНЕРЫ

arvato
BERTELSMANN

 **CDEK**
логистические
решения

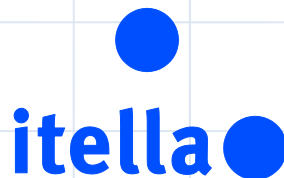
 **CheckOut**
Агрегатор доставок

 **DHL**
eCOMMERCE

 **dpd**

 **DELIVIA**

 **InPost**
Почтоматы

 **itella**

 **SPSR**
express

 **PickPoint**

 **Shop logistic**

 **TOPDELIVERY**
E-commerce delivery service

 **etraction**
A member of the otto group

DATA
insight

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ: ОСНОВНОЙ ДОКЛАД

- Ключевое исследование по рынку логистики для интернет-магазинов: главные тренды, основные игроки, экосистема рынка и ее анализ.



Логистические услуги
для интернет-магазинов:
основной доклад 2015

DA
TA
insight
СЕНТЯБРЬ 2015

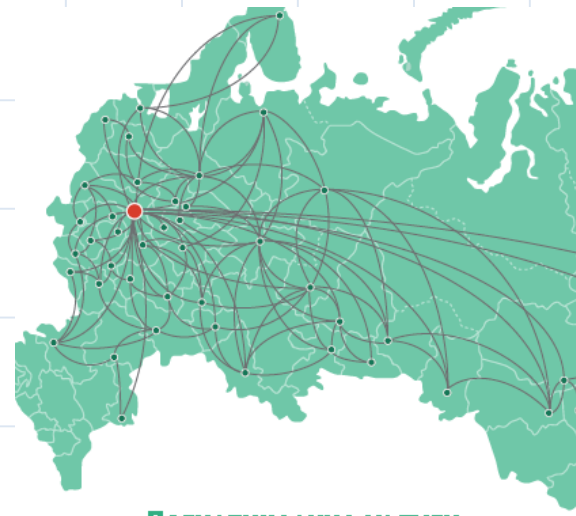
DA
TA
insight

Подробнее: <http://logistics.datainsight.ru/basereport2015>
Купить печатную версию: <http://logistics.datainsight.ru/print>

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ: МНЕНИЯ И ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТОВ

Включает:

- Потребности интернет-магазинов в логистике, возможности логистических операторов и взгляды конечных покупателей на доставку интернет-заказов.
- Какие продукты и сервисы востребованы среди клиентов, предложение на рынке логистических услуг, преимущества и недостатки аутсорсинга.



Логистические услуги
для интернет-магазинов:
мнения и ожидания клиентов

DA
TA
insight

Исследование компании Data Insight
2015

Подробнее: <http://logistics.datainsight.ru/opinion15>

Купить печатную версию: <http://logistics.datainsight.ru/print>

DA
TA
insight

ФУЛФИЛМЕНТ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Включает:

- перечень услуг, карточки участников рынка, кейсы с игроками, ключевые тренды, плюсы и минусы стороннего фулфилмента, ожидания клиентов на рынке.



**ФУЛФИЛМЕНТ
для интернет-торговли**

DA
TA
insight

Исследование компании Data Insight
2016

DA
TA
insight

Подробнее: <http://logistics.datainsight.ru/fulfillment2016>

Купить печатную версию: <http://logistics.datainsight.ru/print>

БАЗА ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

logistics.datainsight.ru

- Список всех логистических компаний на рынке e-commerce. Каждая представлена карточкой, где отражается ключевая информация: тип компании; специализация; виды товаров, которые она перевозит; территориальный охват; виды используемого транспорта; перечень предоставляемых услуг, контактная информация, отзывы клиентов.
- Есть возможность осуществлять поиск в списке по нужным критериям.
- Это удобный инструмент для интернет-магазина, которому необходимо выбрать наиболее подходящую логистическую компанию, исходя из особенностей магазина.

The screenshot displays the 'ЛОГИСТИКА' (LOGISTICS) section of the website. It features a search bar and several filter categories: 'Тип компании' (Company type), 'Сроки доставки' (Delivery times), 'Журги' (Warehouses), 'Регионы' (Regions), 'Тип товара' (Product type), 'Список товарных категорий' (List of product categories), and 'Транспорт' (Transport). Below the filters is a 'Найти' (Find) button and a 'Сбросить фильтр' (Reset filter) button. The main content area shows a list of logistics companies, each with a logo, name, and brief description. The companies listed are:

- arvato** (Фулфилмент-оператор): Специализируется на оказании полного комплекса услуг для компаний дистанционной торговли.
- dpd** (DPD в России): Транспорто-логистическая компания. Предлагает комплексное решение по доставке заказов.
- DELIVIA** (Платформа): Интерполтер – это универсальный API/личный кабинет к службам доставки.
- TopDelivery** (Логистическая компания): Курьерская служба доставки по всей России.
- MaxiPost** (МаксиПост): Курьерская служба. Специализируется на оказании полного цикла услуг в сфере доставки для e-commerce.

On the right side of the page, there are several promotional banners and a 'Новости Data Insight' section with a search bar and a 'Подписаться' (Subscribe) button. The bottom of the page shows a pagination bar indicating 'Страница 1 of 22'.

ЧТО ТАКОЕ DATA INSIGHT?

Первое в России агентство, специализирующееся
на исследованиях, консалтинге и аналитике
интернет-рынков



Предоставляем длинный консалтинг для интернет-
магазинов и логистических компаний

Контакты:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

vn@datainsight.ru

Варвара Нехина