

Онлайн-рынок товаров для хобби и рукоделия 2021

Публичная версия исследования

 **Data Insight** при поддержке 



Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия. В отчёт включены магазины, специализирующиеся на продаже товаров для шитья, вязания, а также тканей, швейной фурнитуры, музыкальных инструментов, художественных принадлежностей, сборных моделей и настольных игр. В исследование не включены магазины, специализирующиеся на продажах цифровых товаров (например, схем вышивки в электронном формате), книг, канцелярских принадлежностей.

2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В исследование включены как интернет-магазины товаров для хобби и рукоделия, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с годовыми объемами онлайн-продаж не менее 300 млрд рублей); для последних учитываются только продажи в категории товаров для хобби и рукоделия.

Методика

3. Статистика сектора приводится по 29 магазинам, включая 27 интернет-магазинов категории товаров для хобби и рукоделия, входящих в 1000 крупнейших по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов, и 2 универсальных маркетплейса – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.

4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.

Выводы

Всего за 2021 год в российских интернет-магазинах было оформлено 33,4 млн заказов товаров для хобби и рукоделия на сумму 32,6 млрд рублей.

За 2021 год сегмент товаров для хобби и рукоделия в российском eCommerce вырос на 101% по количеству заказов и на 52% в деньгах. По темпам роста продаж сегмент занимает 6 место, а по темпам роста количества заказов – 5 место, уступая продуктам питания, зоотоварам, спортивным товарам, ювелирным украшениям и (только по динамике продаж в рублях) косметике.

При этом средний чек в сегменте товаров для хобби и рукоделия является самым низким на всём рынке eCommerce – всего 980 рублей. Ближайший показатель у сегмента косметики – 1 040 рублей. Конверсия сектора товаров для хобби и рукоделия составила 2,8% (без учета маркетплейсов).

Почти все заказы сегмента (95%) приходятся на 2 универсальных маркетплейса, на них же приходится 78% выручки. Крупнейшая по количеству магазинов категория – магазины тканей, фурнитуры, а также принадлежностей для шитья и вязания, на них приходится больше трети (37%) всех магазинов сегмента, но только 1% от общего количества заказов и 5% от общей выручки сегмента.

Выводы

Первое место в рейтинге (по объему продаж) занял Wildberries.ru, второе – Ozon.ru, третье (с отставанием на порядок) – Muztorg.ru.

Из 29 интернет-магазинов хобби и рукоделия ни один проект не зарегистрирован в Азиатской части России. 83% магазинов зарегистрированы в столичных регионах, остальные 17% – в других регионах Европейской части России.

Все магазины, вошедшие в исследование, доставляют с помощью курьера, также 97% используют пункты самовывоза. 83% осуществляют доставку в отделения Почты России – это третий показатель на рынке eCommerce, чаще этот способ доставки используют только книжные магазины (91%) и онлайн-ритейлеры косметических товаров (86%).

55% посещений магазинов товаров для хобби и рукоделия, входящих в исследование, приходятся на «десктопы». Структуру трафика сегмента отличает почти полное отсутствие платных источников – платного поиска и медийной рекламы. 43% трафика онлайн-магазинов сегмента составляют прямые переходы (это более, чем в 1,5 раза выше средних значений по рынку eCommerce).

Самая популярная социальная сеть – ВКонтакте, в ней присутствует 93% магазинов, вошедших в исследование, медианное количество подписчиков –

Ключевые показатели



Объем онлайн-рынка товаров для хобби и рукоделия

Онлайн-продажи

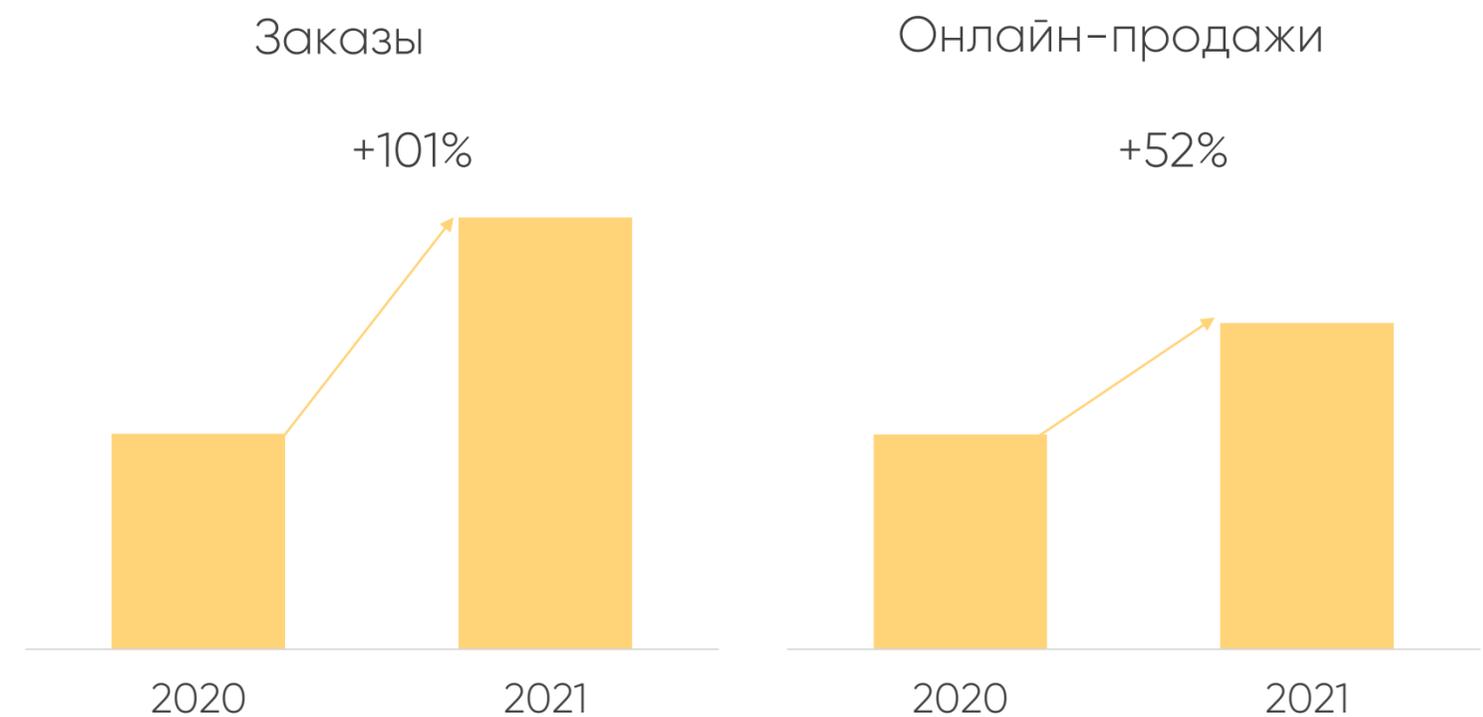


За 2021 год в интернет-магазинах товаров для хобби и рукоделия, входящих в ТОП-1000, было оформлено **33,4 миллиона заказов** на сумму **32,6 миллиардов рублей**. Средний чек составил **980 рублей**.



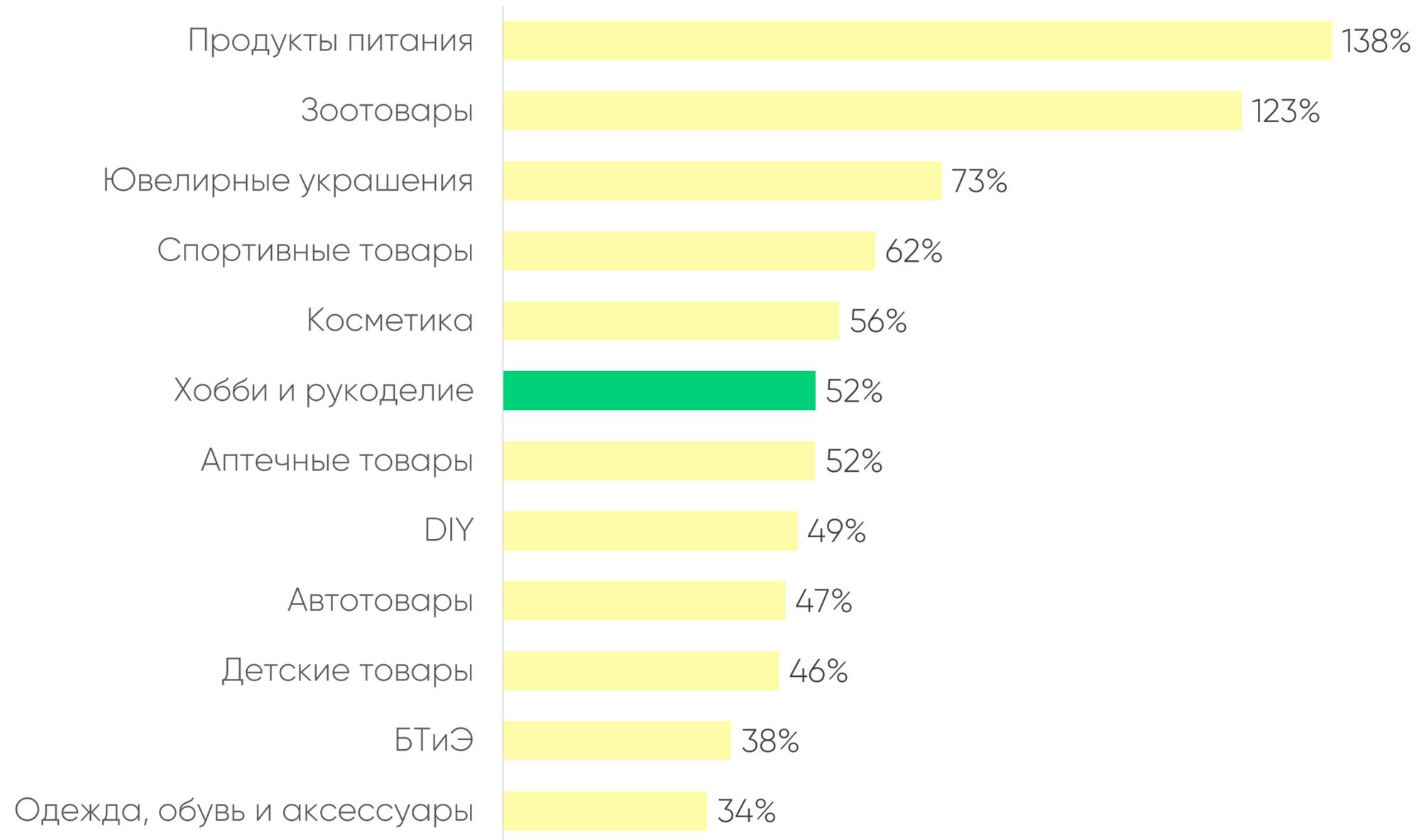
Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах товаров для хобби и рукоделия в 2021 году увеличилось на **101%**. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **52%**. Средний чек снизился на **22%**.



Рост выручки сегмента vs. другие категории

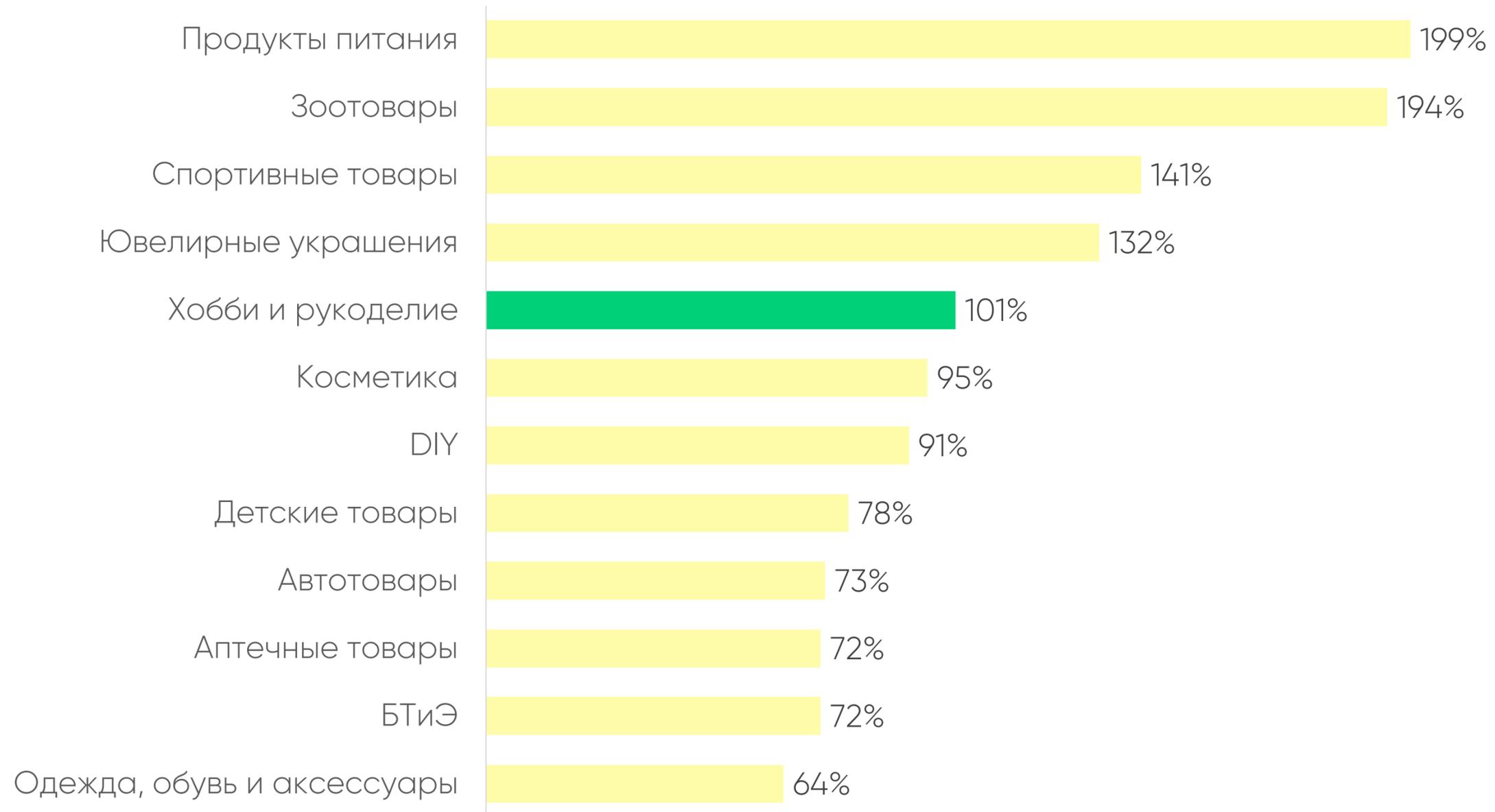
Рост выручки относительно других сегментов рынка eCommerce, у-о-у*



* у-о-у - год к году
Данные за 2021 год, с учётом продаж универсальных маркетплейсов

Рост заказов сегмента vs. другие категории

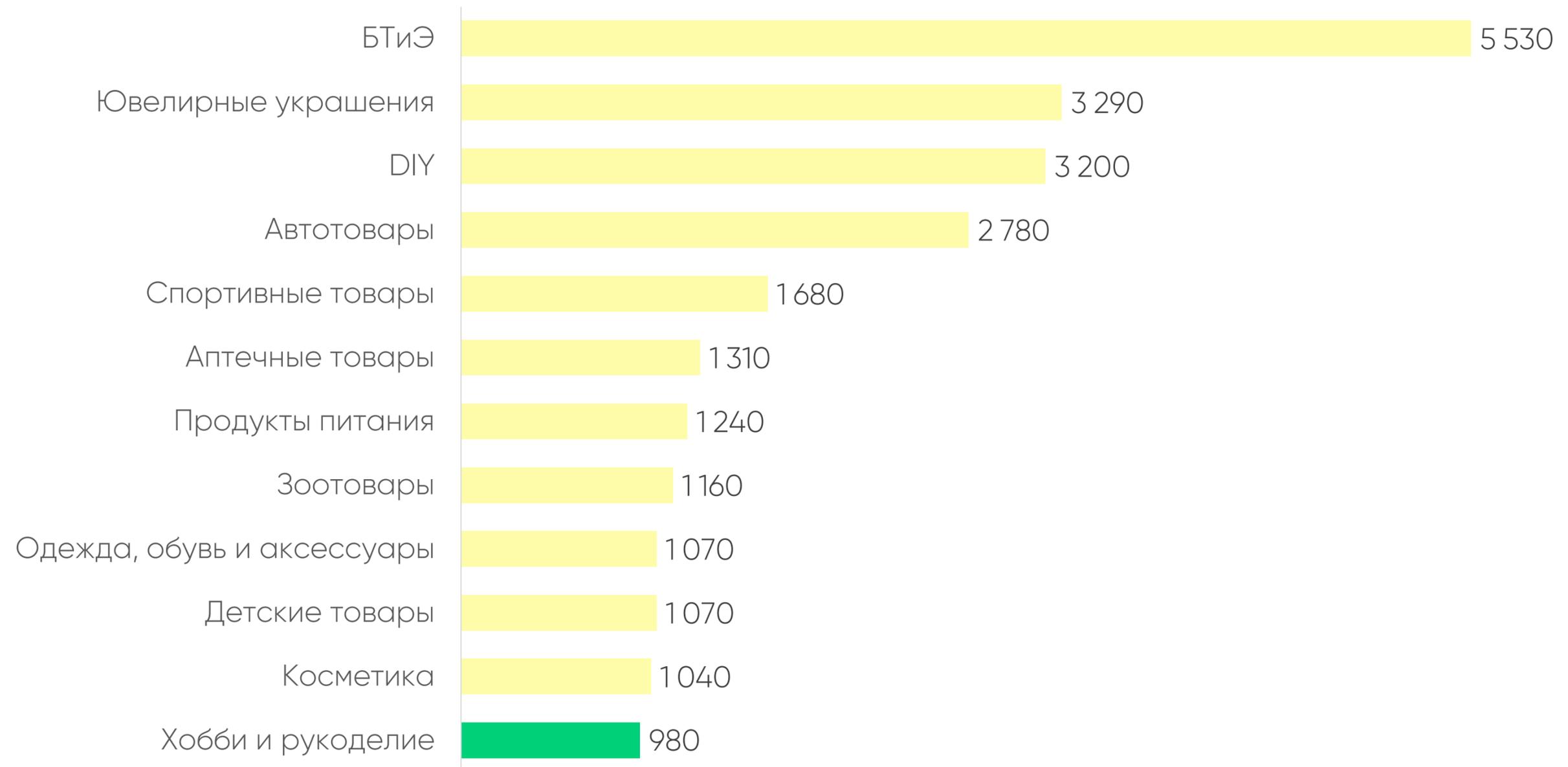
Рост заказов относительно других сегментов рынка eCommerce, у-о-у*



* у-о-у - год к году
Данные за 2021 год, с учётом продаж универсальных маркетплейсов

Средний чек сегмента vs. другие категории

Средний чек относительно других сегментов рынка eCommerce, у-о-у*



* у-о-у - год к году

Данные за 2021 год, с учётом продаж универсальных маркетплейсов

Доля интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия на рынке eCommerce

По количеству заказов

2%

По объему онлайн-продаж

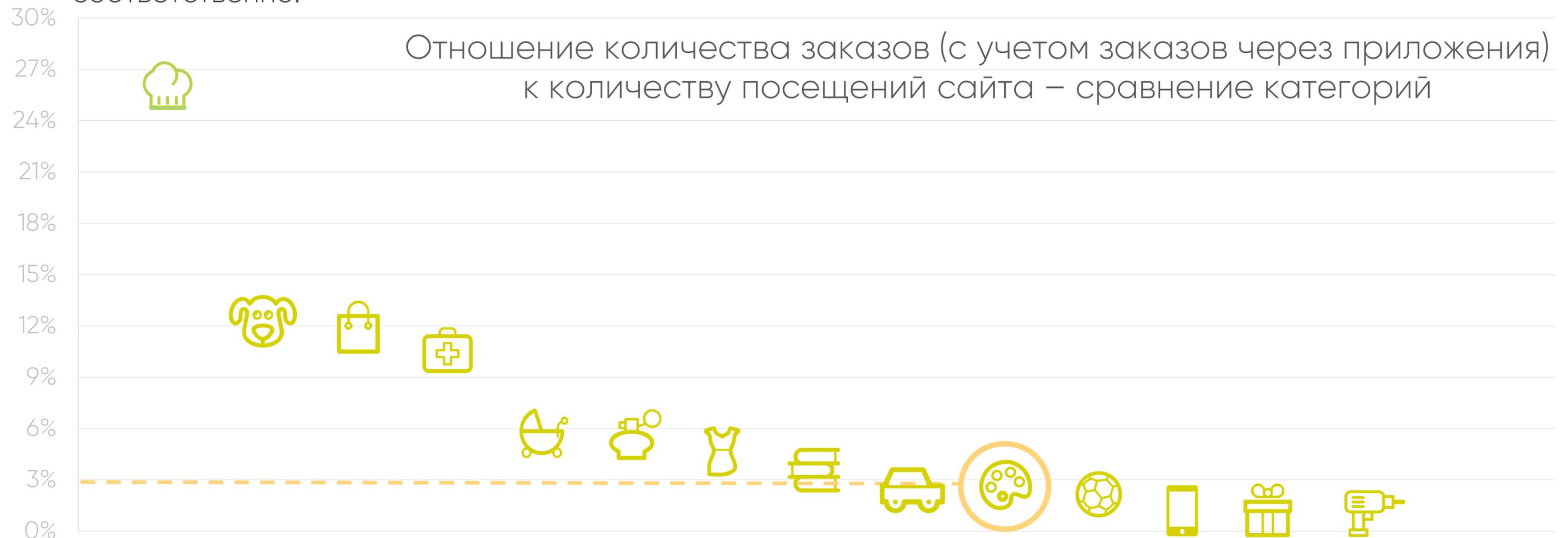
1%

На долю интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия в 2021 году пришлось **2%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **1%** – по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов хобби и рукоделия конверсия за 2021 год составила 2,8% (2,8 заказа на 100 посещений сайта). Ближайшие показатели у магазинов автотоваров и спорттоваров – 2,9% и 2,5% соответственно.



* На правах рекламы

5post X5

– это федеральный сервис доставки заказов из интернет-магазинов и маркетплейсов наших партнеров в постаматы и пункты выдачи в магазинах «Пятёрочка» и супермаркетах «Перекрёсток»



>17800

точек выдачи
рядом с домом

>5500

постаматов

>3100

населенных
пунктов

Мы уже сотрудничаем с



Почему выбирают 5Post

- приём отправлений по Москве, Санкт-Петербургу, Екатеринбургу, Ростову-на-Дону, Краснодару, Казани
- доставка заказов по 67 регионам России
- вторые на рынке по количеству точек выдачи – более 17800 ПВЗ и постаматов в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток»
- доступные тарифные предложения
- возврат наложенного платежа на следующий день
- SMS и Email информирование для отслеживания доставки
- ежедневная поддержка для клиентов и партнёров

Подключайте выгодную доставку для своего интернет магазина!

напишите на почту
5post_new@x5.ru

или оставьте заявку на сайте
fivepost.ru

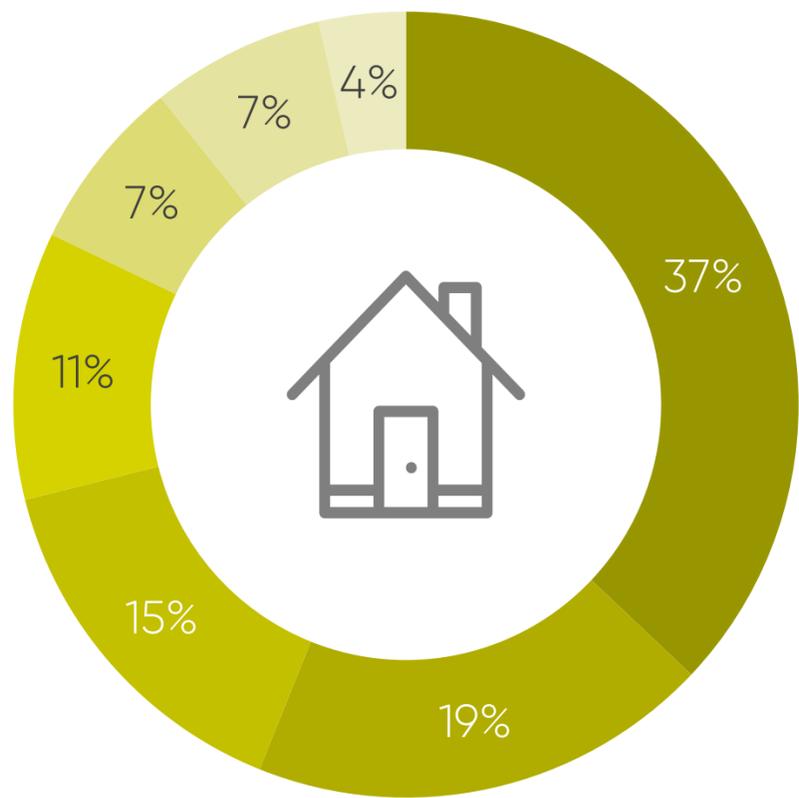
Состав сегмента



Структура сегмента

Крупнейшая по количеству магазинов категория – магазины товаров для шитья и вязания (включая ткани), на них приходится больше трети (37%) всех магазинов сегмента – и при этом всего 1% от общего количества заказов и 5% от общей выручки сегмента. Почти все заказы в сегменте (95%) обеспечивают два универсальных маркетплейса, на них же приходится 78% выручки. Второй по доле выручки стала категория музыкальных инструментов – 9% от общего объема онлайн-продаж. Третьей как по количеству магазинов, так и по выручке, является категория настольных игр, хотя на неё также приходится всего 1% заказов сегмента. Такая же доля по количеству заказов ещё у двух категорий: магазинов музыкальных инструментов и ретейлеров общего профиля.

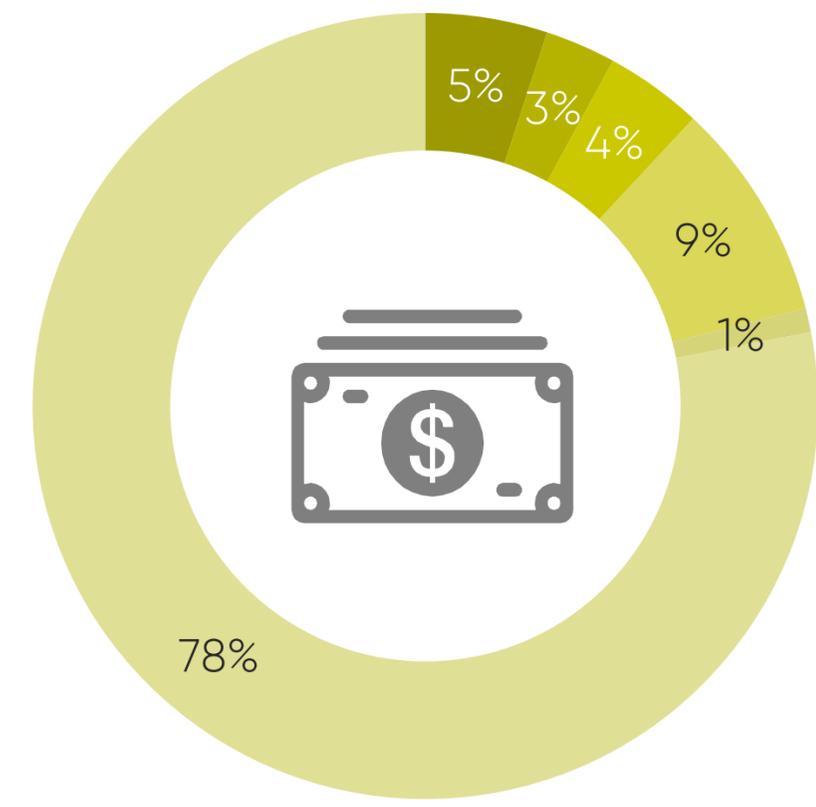
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж

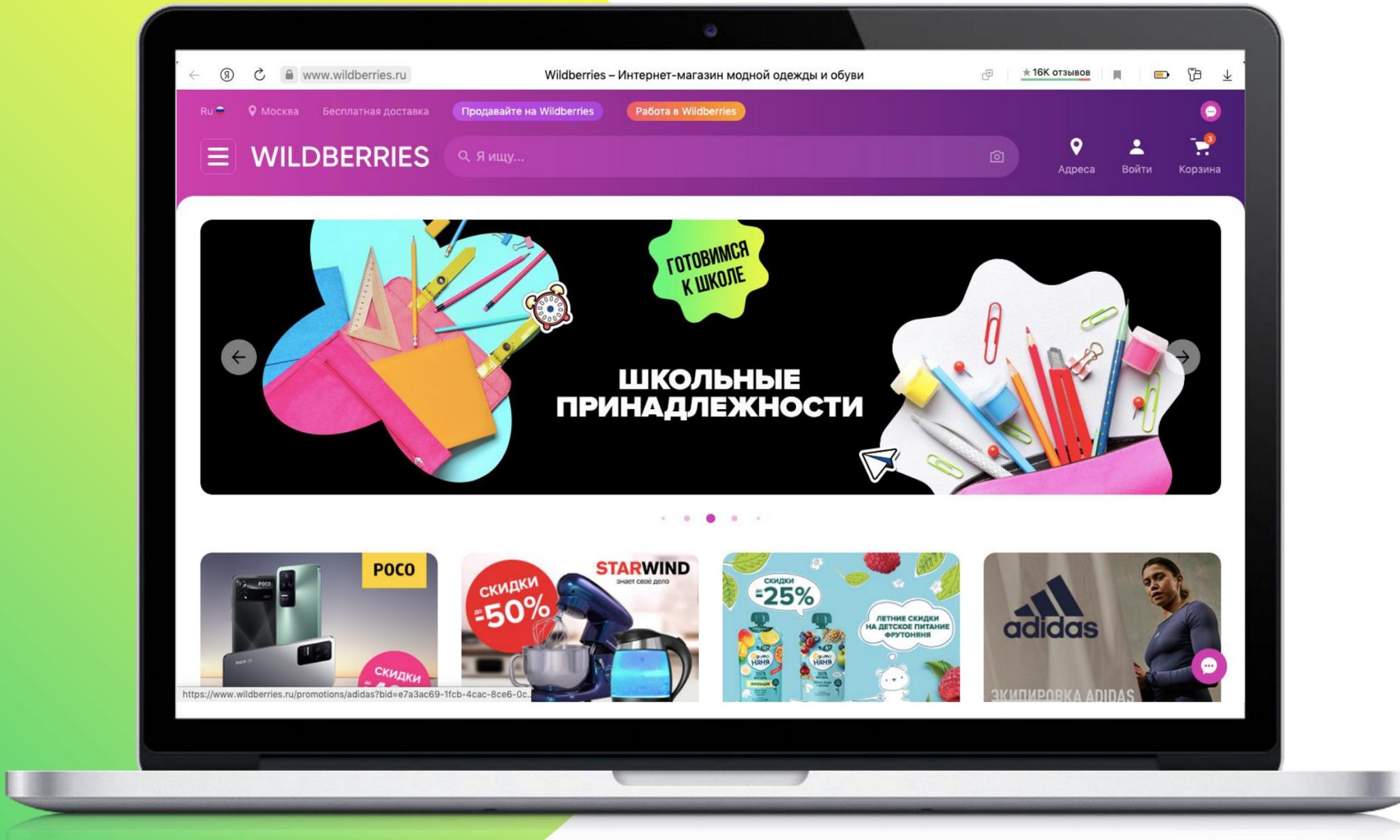
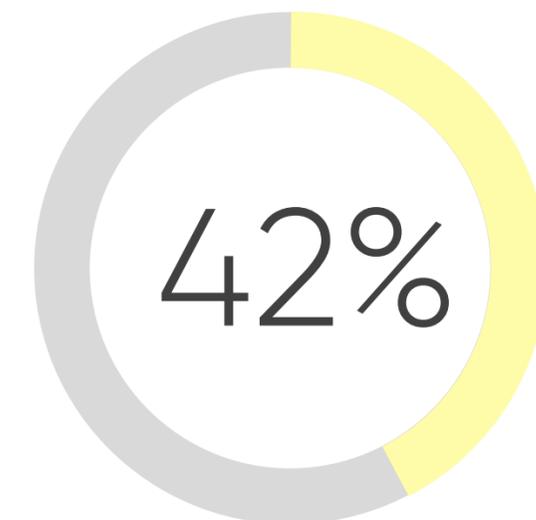


- Шитье, вязание, ткани и фурнитура
- Сборные модели
- Настольные игры
- Музыкальные инструменты
- Магазины общего профиля
- Универсальные маркетплейсы
- Художественные принадлежности

* Доля категории «Художественные принадлежности» на графиках по долям в заказах и продажах составляют менее 0,5%.

Лидер категории Wildberries.ru

Доля Wildberries.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия* за 2021 год:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».

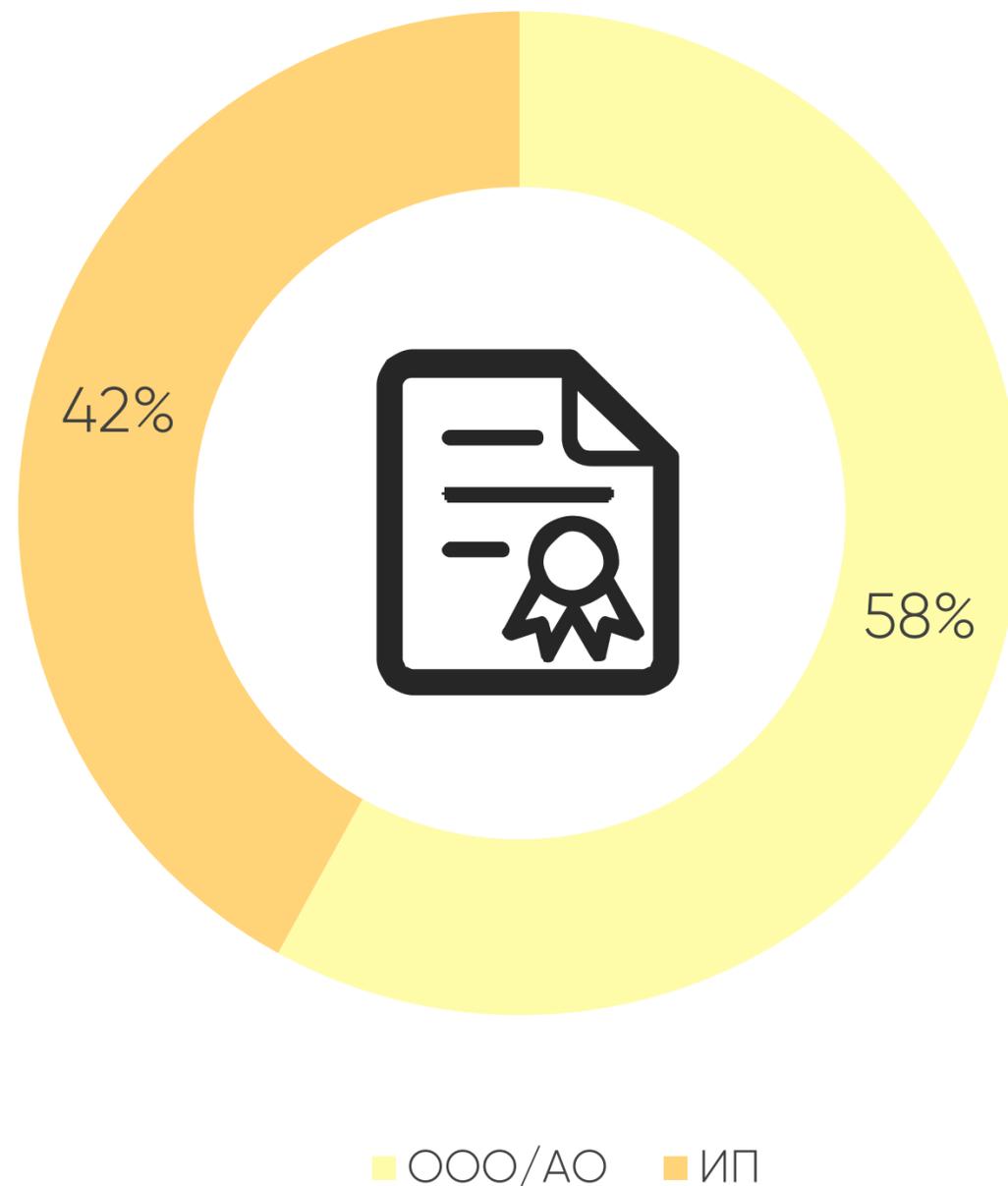
ТОП-10 игроков рынка*

1. **WILDBERRIES** Wildberries.ru
2. **OZON** 24/7 РАБОТАЕМ ВСЕГДА Ozon.ru
3. **мүзторг** Muztorg.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

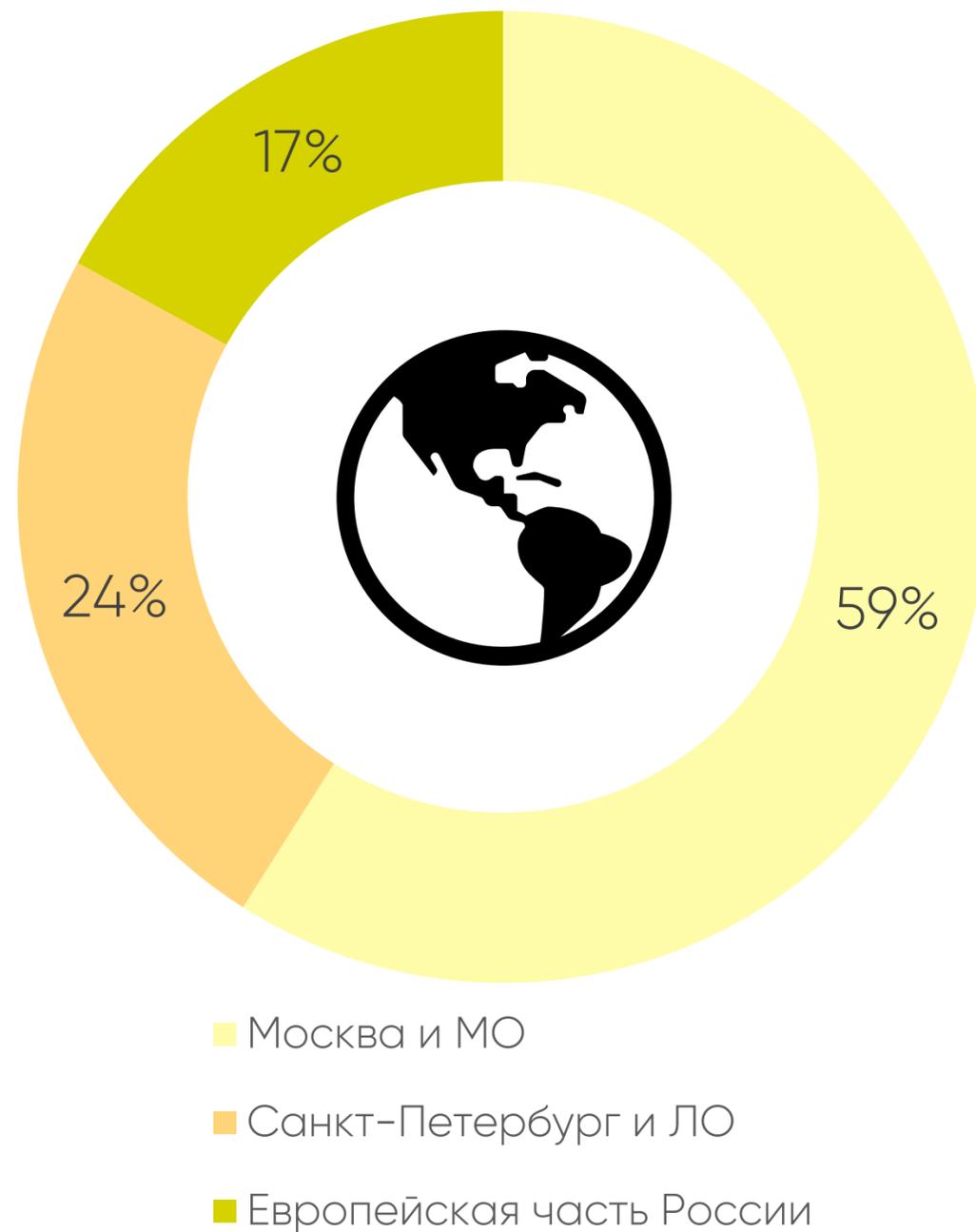


* По онлайн-продажам.



Организационно-правовая форма

Из 29 интернет-магазинов хобби и рукоделия, входящих в ТОП-1000 всех российских онлайн-магазинов, 58% – общества (ООО, АО). К индивидуальным предпринимателям относятся 42%.

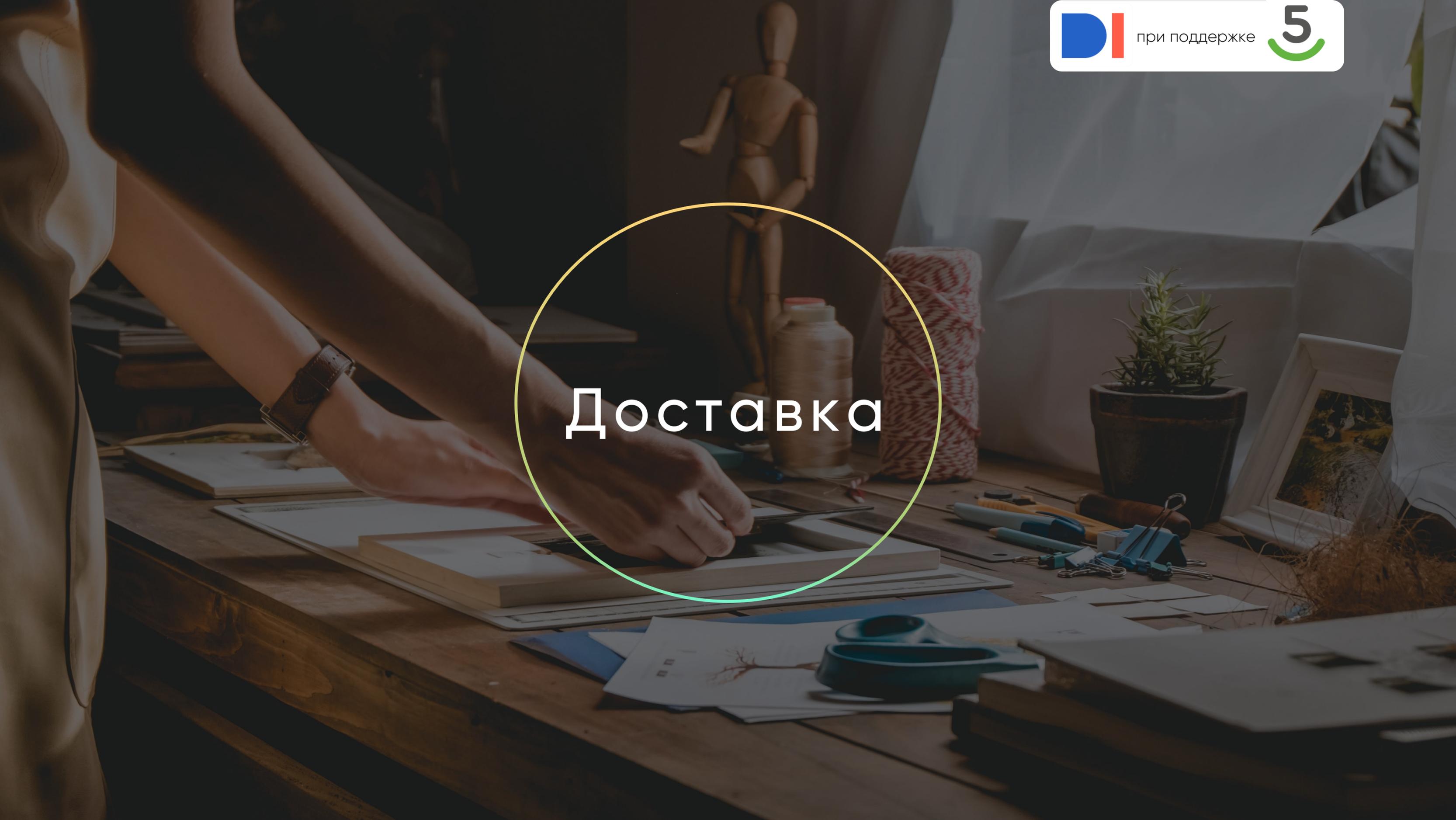


География интернет-магазинов*

Из 29 интернет-магазинов хобби и рукоделия, входящих в ТОП-1000 всех российских онлайн-магазинов, в нестоличных регионах зарегистрированы всего 17% магазинов, все из них находятся в Европейской части России.

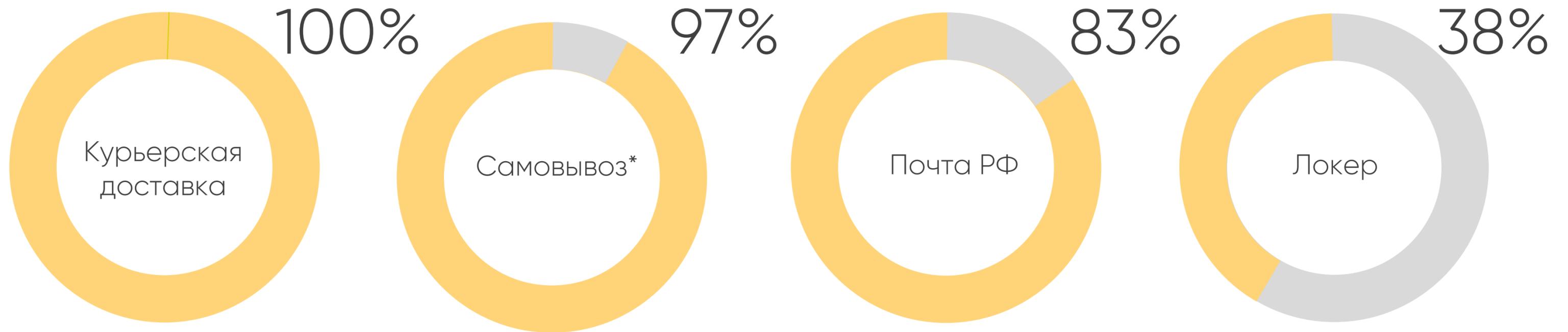
* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.

Доставка



Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



Все четыре способа доставки используют 34% интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия.

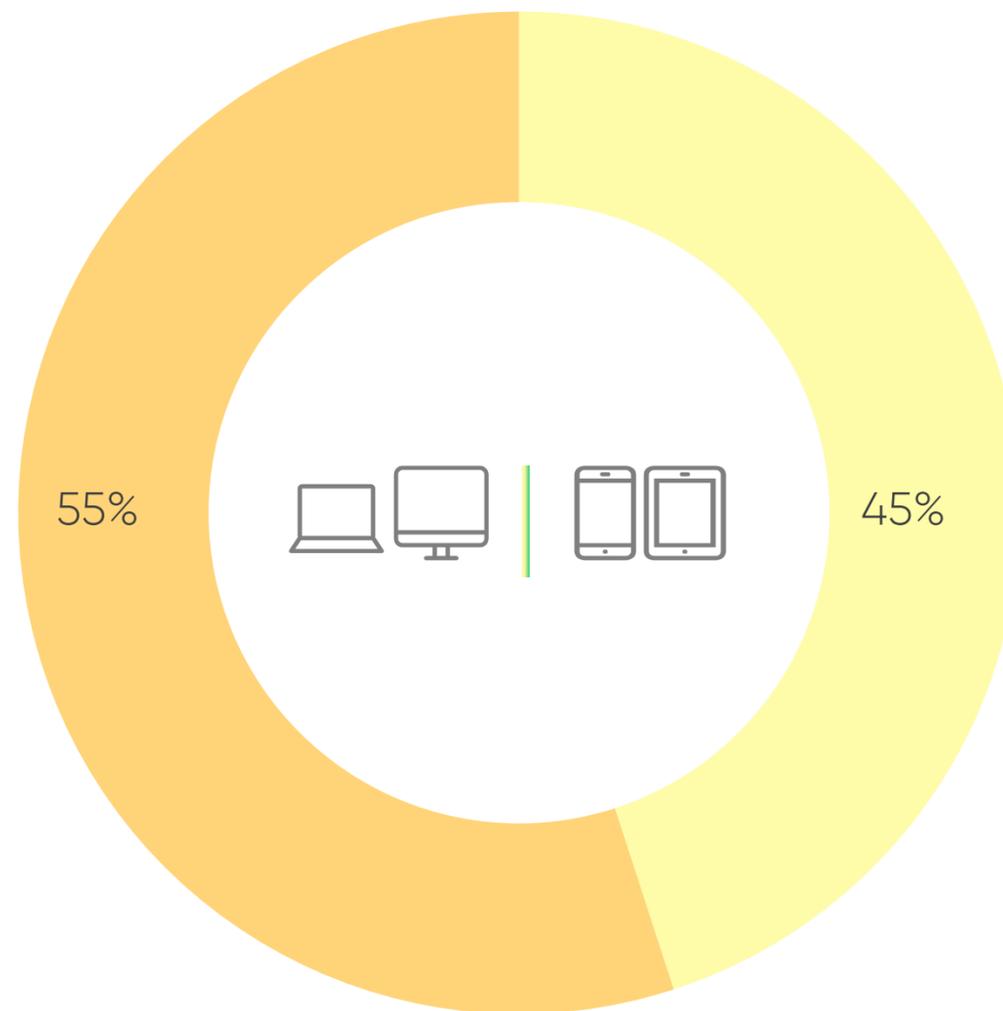
* Самовывоз – самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.

Мобильная коммерция





Desktop vs Mobile



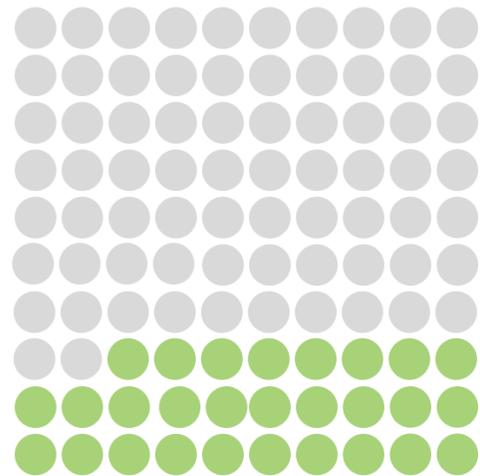
Для посещения сайтов интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия покупатели чаще используют десктопные устройства, чем мобильные.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 29 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Leonardo.ru – более 100 тыс. установок в Google Play*.

28%

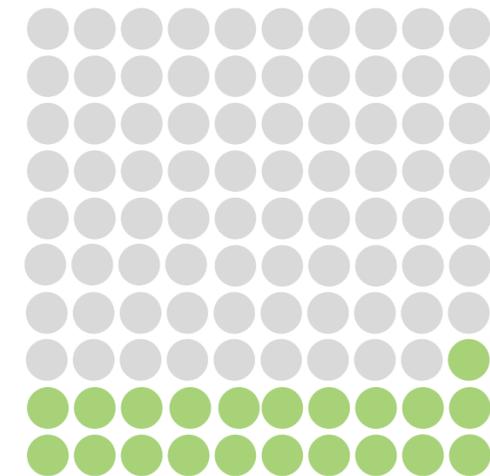


Доля интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия с приложениями в Google Play

Приложение Leonardo.ru (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →



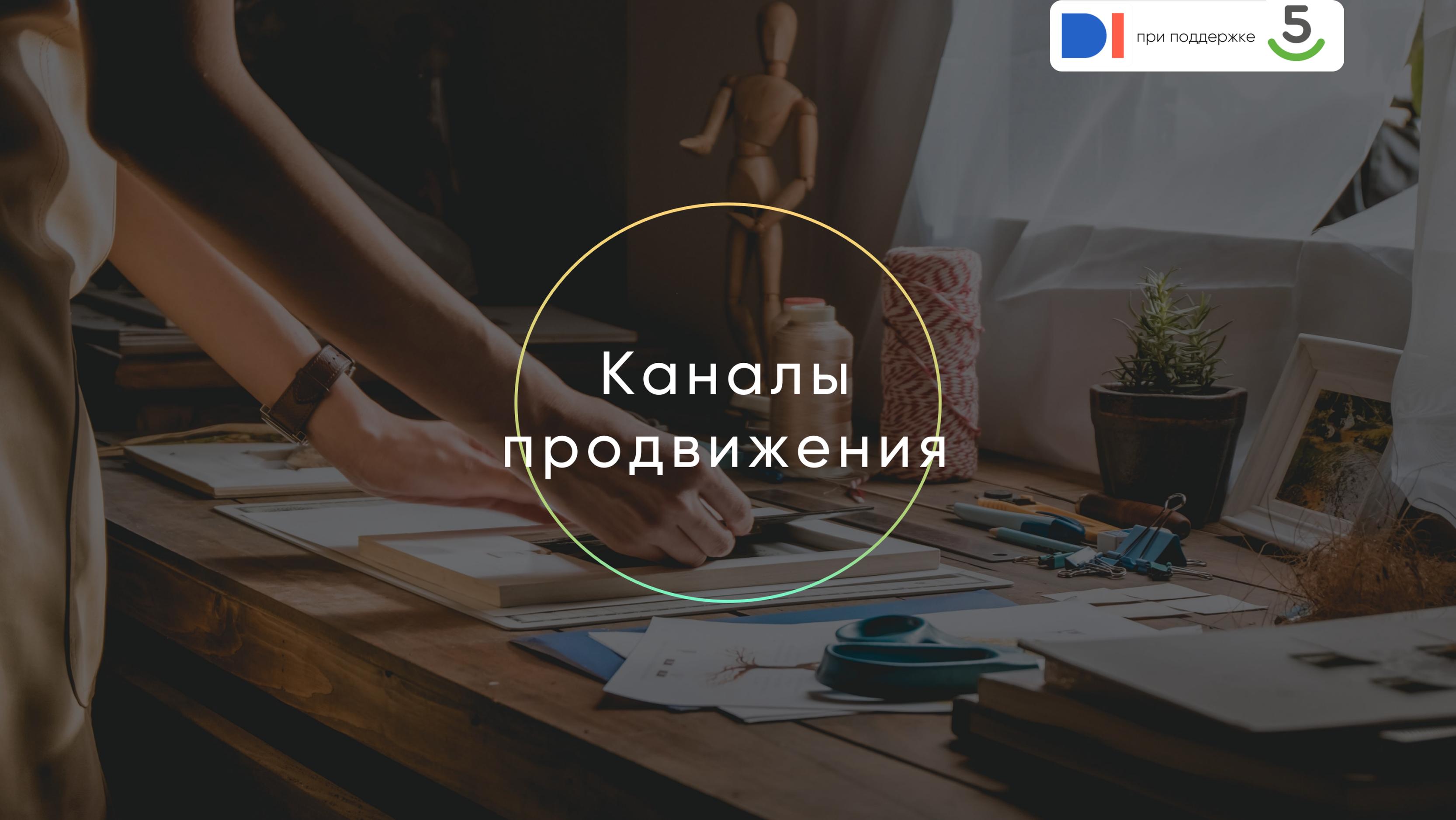
21%

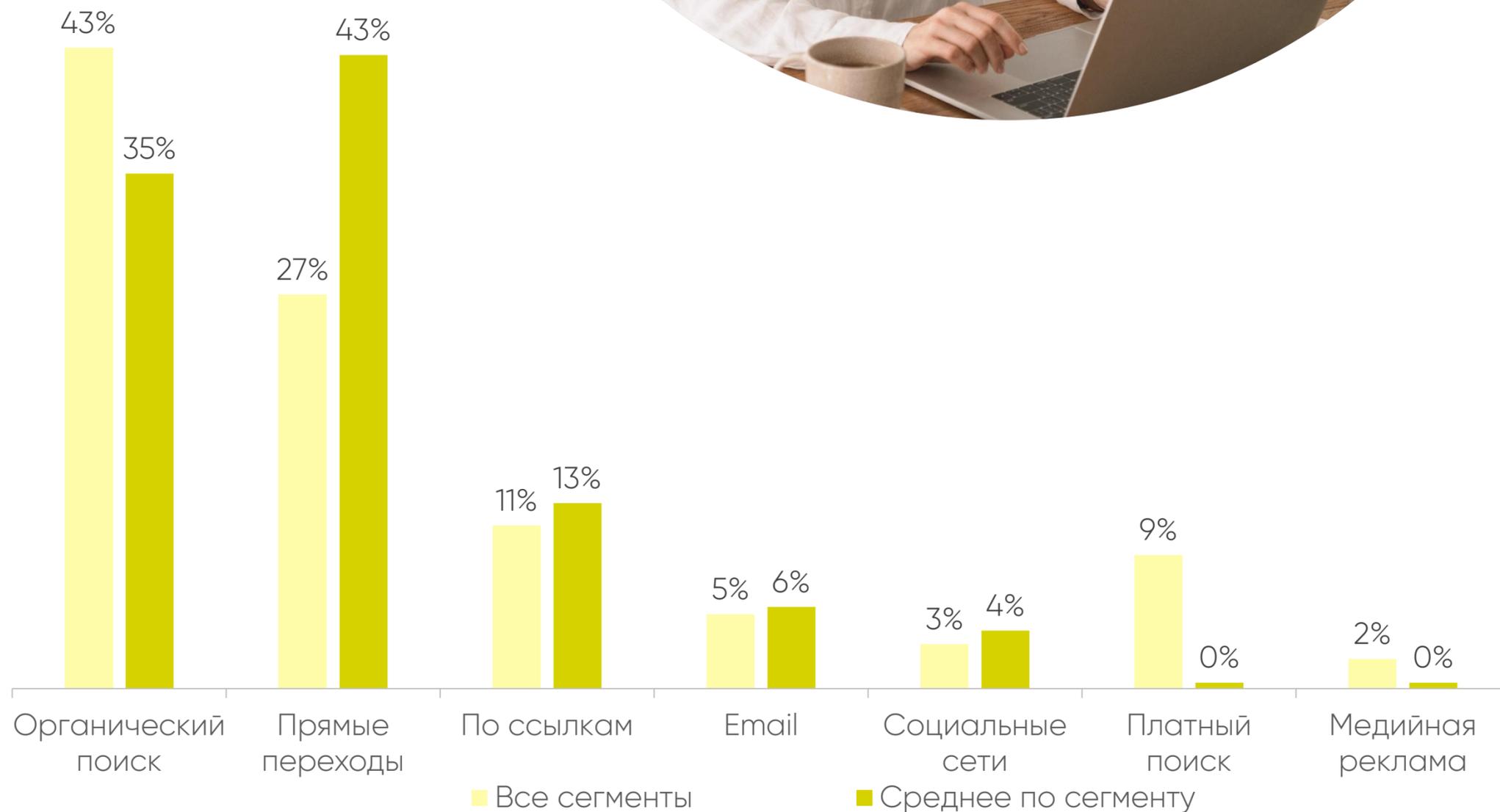


Доля интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия с приложениями в App Store

* Без учета приложений универсальных маркетплейсов

Каналы продвижения





Источники трафика

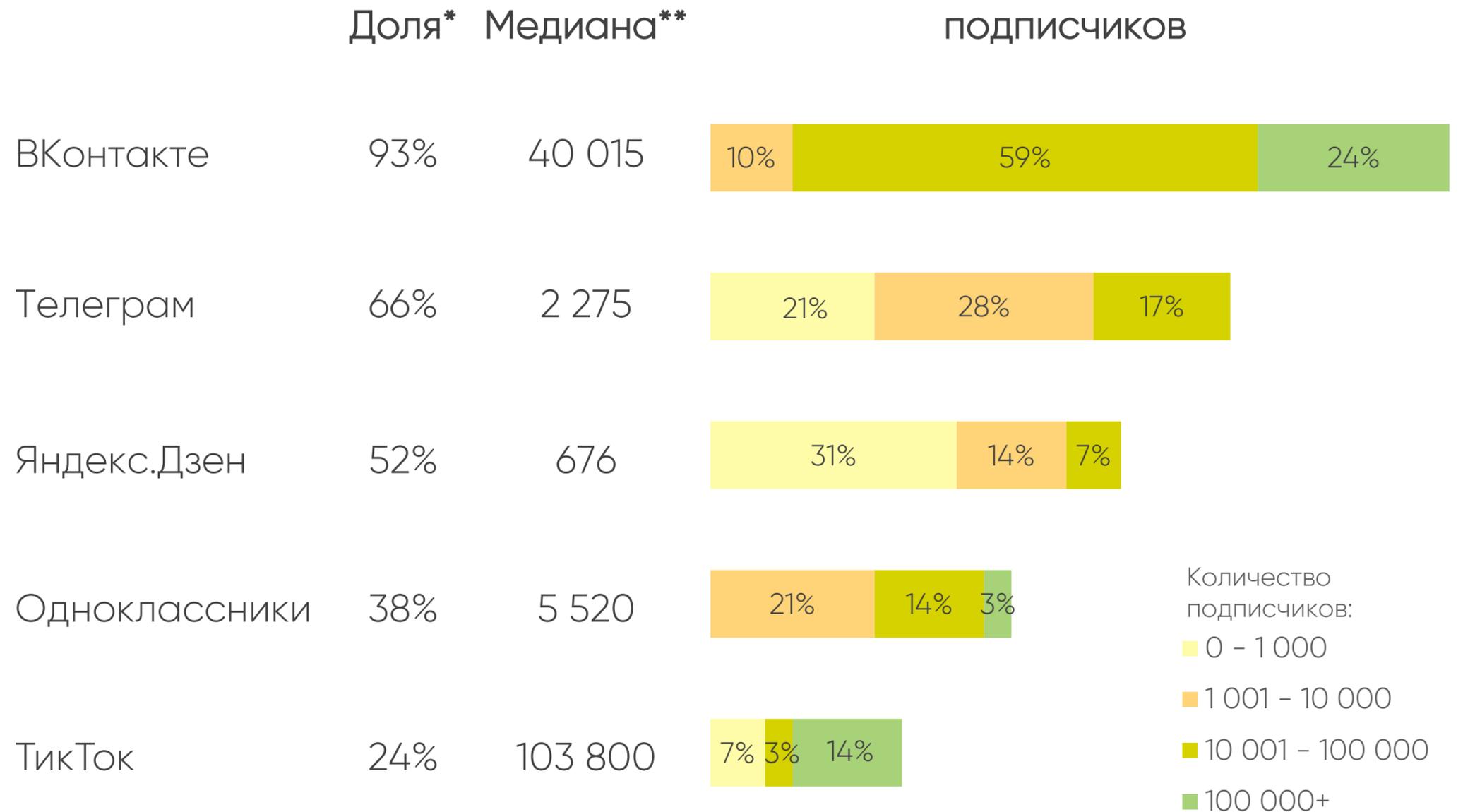
Структура трафика сегмента интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия отличается от средних значений по всему рынку eCommerce повышенной долей прямых переходов (43% против 27% в среднем) и пониженной – платного поиска (0,4% против 9% в среднем).

АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Самая популярная социальная сеть в сегменте хобби и рукоделия – ВКонтакте.

В ней ведут свои сообщества 93% магазинов, при этом 83% магазинов хобби и рукоделия имеют более 10 000 подписчиков.

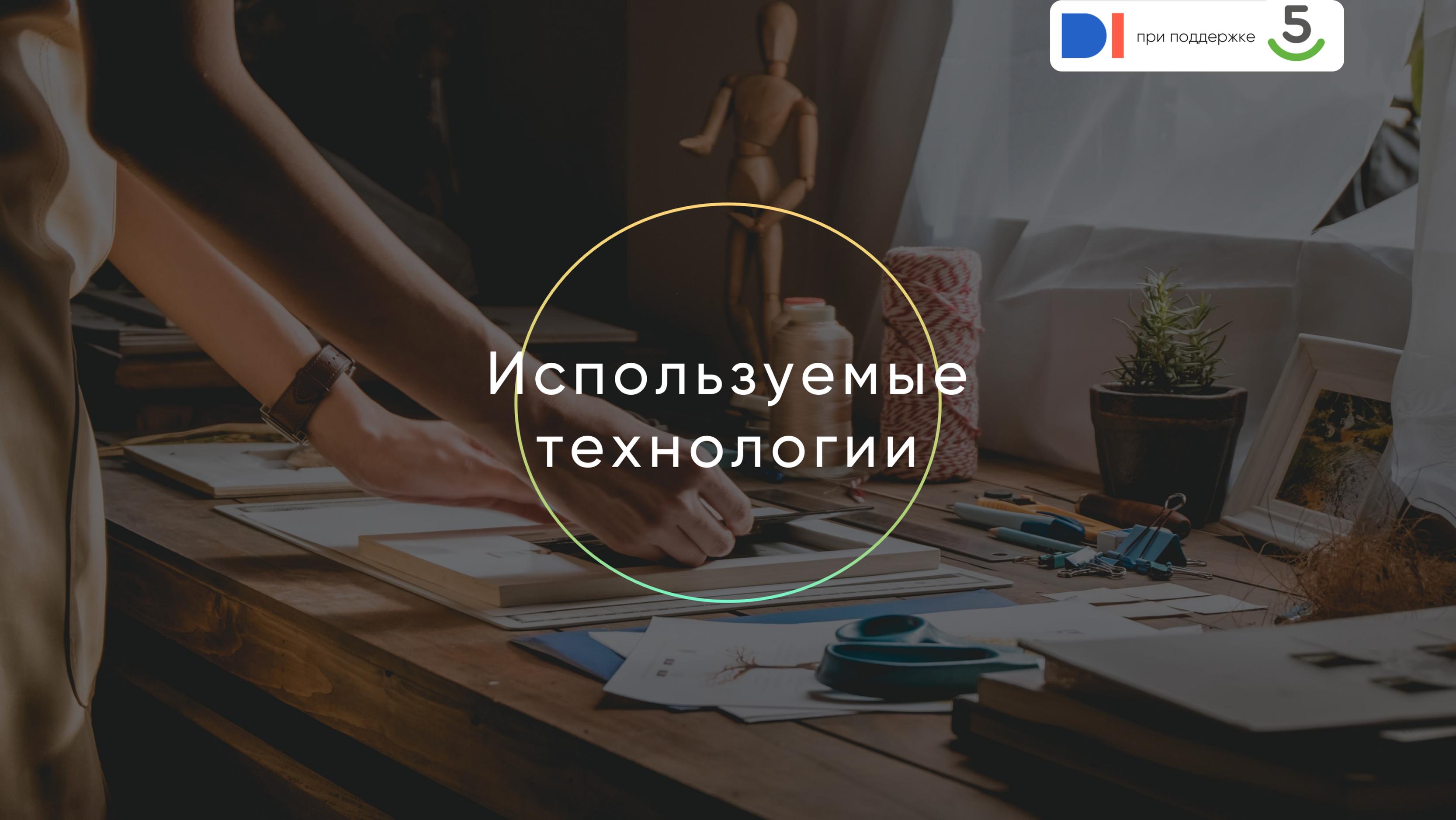
Распределение аккаунтов интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия по количеству подписчиков



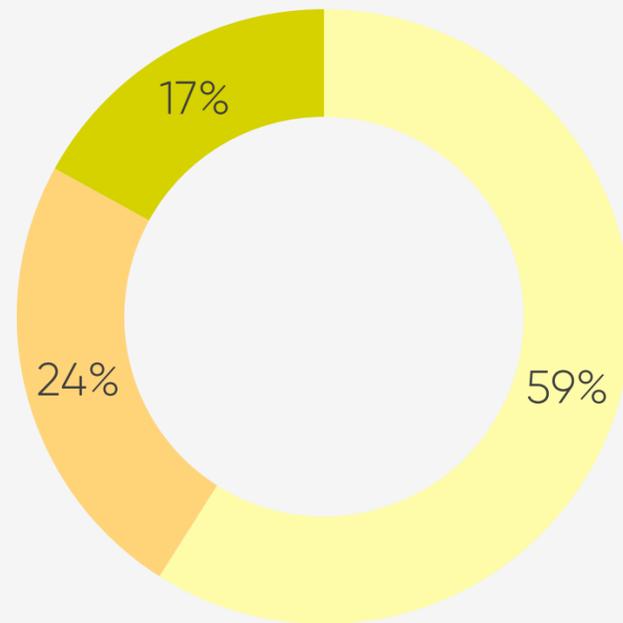
* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.

Используемые технологии



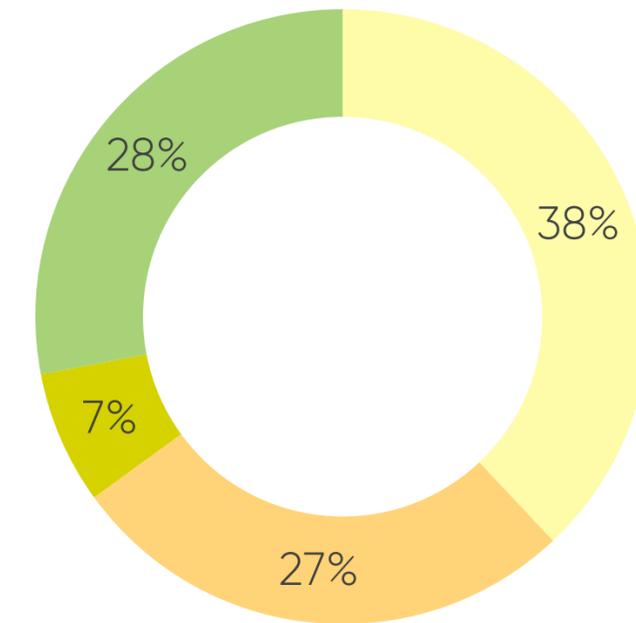
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Bitrix
- Другие CMS

59% интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). 1С-Bitrix используют 24% интернет-магазинов. 17% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Собственная разработка
- Нет рассылки
- Mindbox
- Другие сервисы

38% интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия используют сервисы собственной разработки. У 27% магазинов нет новостной рассылки. 7% пользуются услугами сервиса Mindbox. На каждый из других сервисов пришлось по одному магазину.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

 Яндекс.Метрика – 100%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

 DoubleClick.Net – 69%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

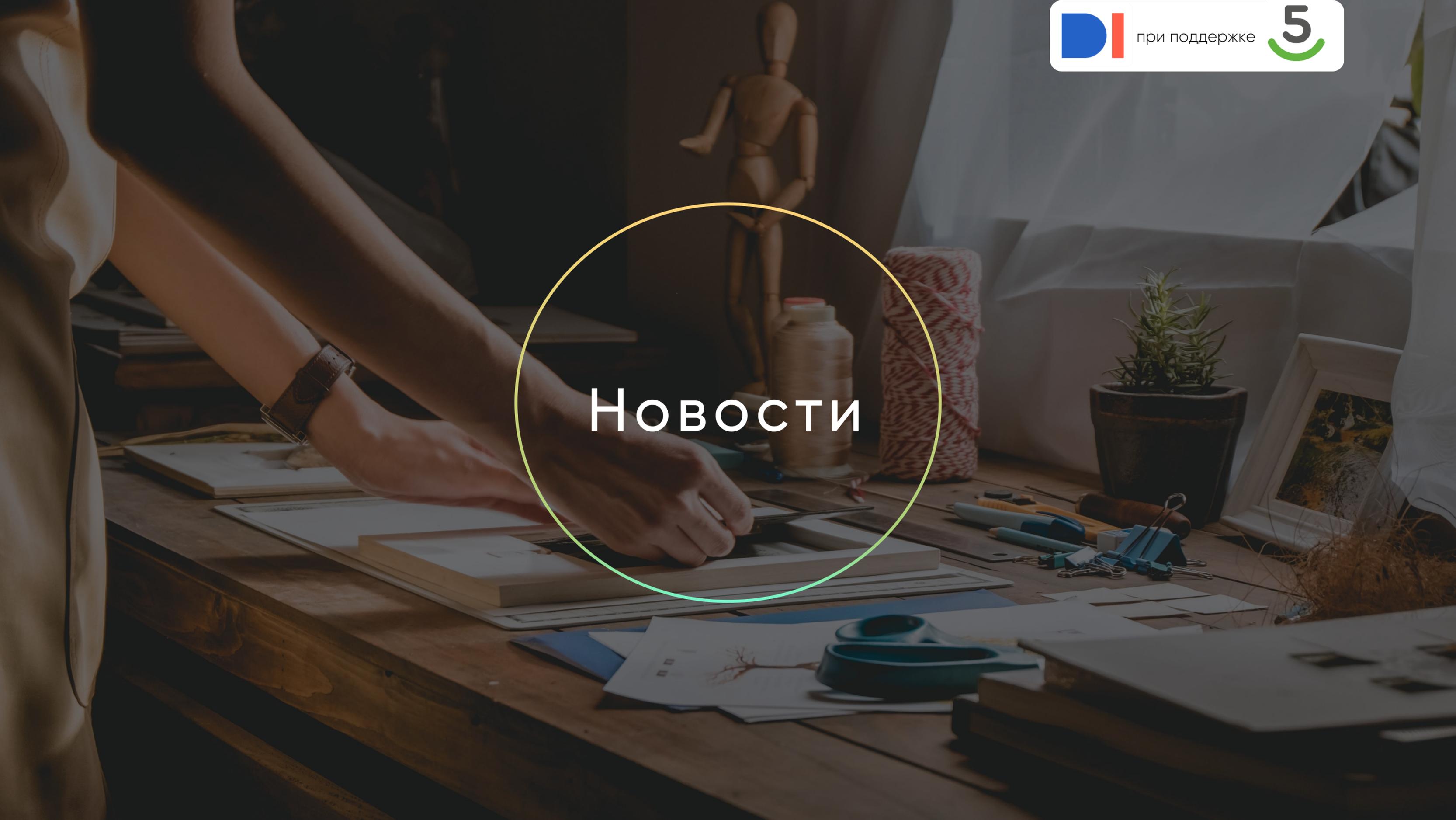
 Retail Rocket – 21%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

 SendPulse – 38%

Новости



Новости в России

- Февраль Магазин федеральной сети товаров для творчества и хобби «[Леонардо](#)» впервые открылся в Нижневартовске
- Март Логистический оператор [Logsis](#): в 2020 году наблюдался пик заказов продукции для хобби
- Россия увеличила экспорт [музыкальных инструментов](#) на 50%
- Май [Ярмарка Мастеров – Livemaster](#) интегрировала 3D-технологияу Cappasity
- Июнь Как фотоконструктор Mozabrick объединил [офлайн-хобби](#) и IT
- Август [AliExpress](#): на смену моде на вязание у россиян приходит увлечение эпоксидной смолой
- Подмосковным рукоделам помогут разместиться на [Ярмарке Мастеров](#)
- Октябрь [Леонардо и 5Post](#) запускают совместный проект по доставке товаров
- Декабрь Исследование [«СберУслуг» и ЮKассы](#): спрос на товары для хобби в декабре вырос на 99%

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

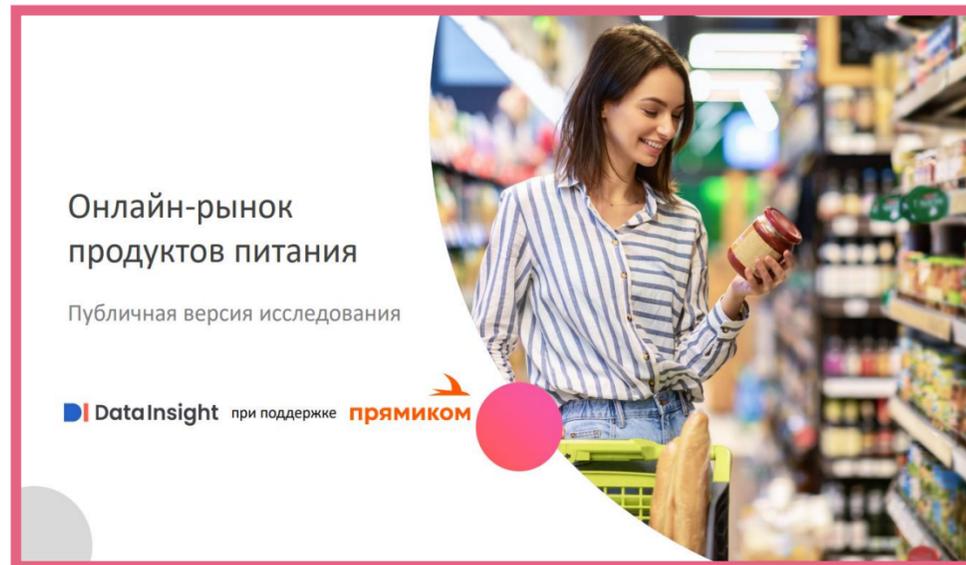
Новости в мире

- Март Мировой рынок [крафтовой продукции](#) стремительно растет
- Май Как менялся спрос на [музыкальные инструменты](#) в интернете в период локдауна
- Июнь [Etsy](#) приобретет Elo7, бразильскую торговую площадку уникальных изделий ручной работы
- Как [креативное производство и сектор ручной работы](#) могут создать будущее после COVID-19
- Сентябрь Крупнейший иностранный сайт по продаже изделий ручной работы [Etsy](#) запустил Etsy House – виртуальное пространство для просмотра изделий ручной работы
- CSA Exclusive: как ритейлер швейных принадлежностей и тканей [Joann](#) выстраивает омниканальность
- Ноябрь [Amazon Handmade](#) показывает быстрый рост ремесленного бизнеса

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

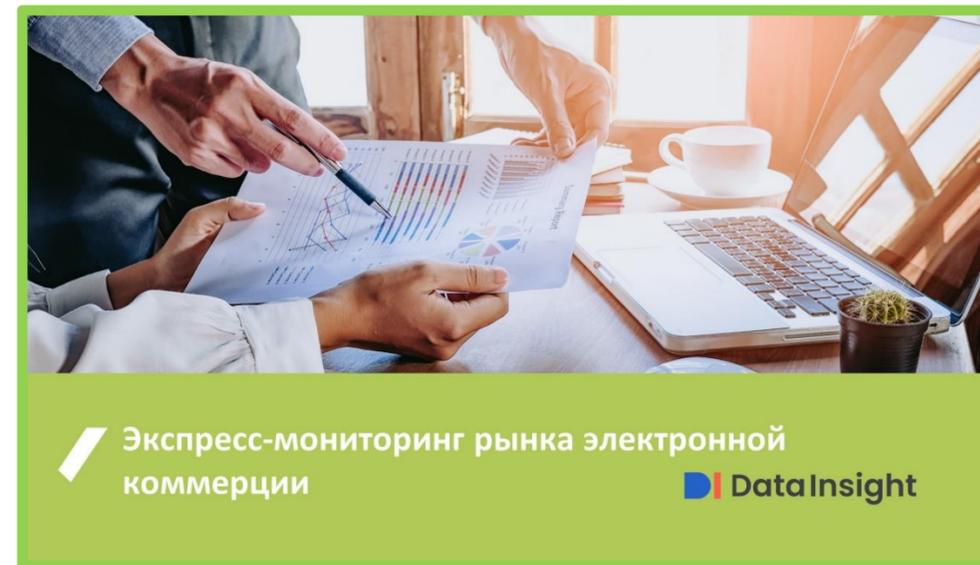
Наши обзоры по сегментам



Онлайн-рынок
продуктов питания

Публичная версия исследования

 Data Insight при поддержке  **прямиком**

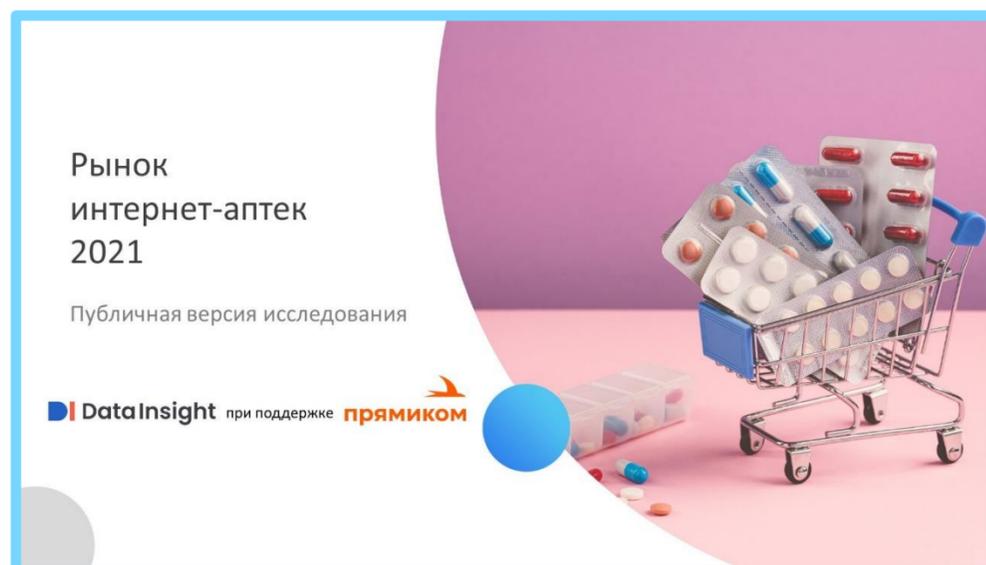


Экспресс-мониторинг рынка электронной
коммерции

 Data Insight

А также:

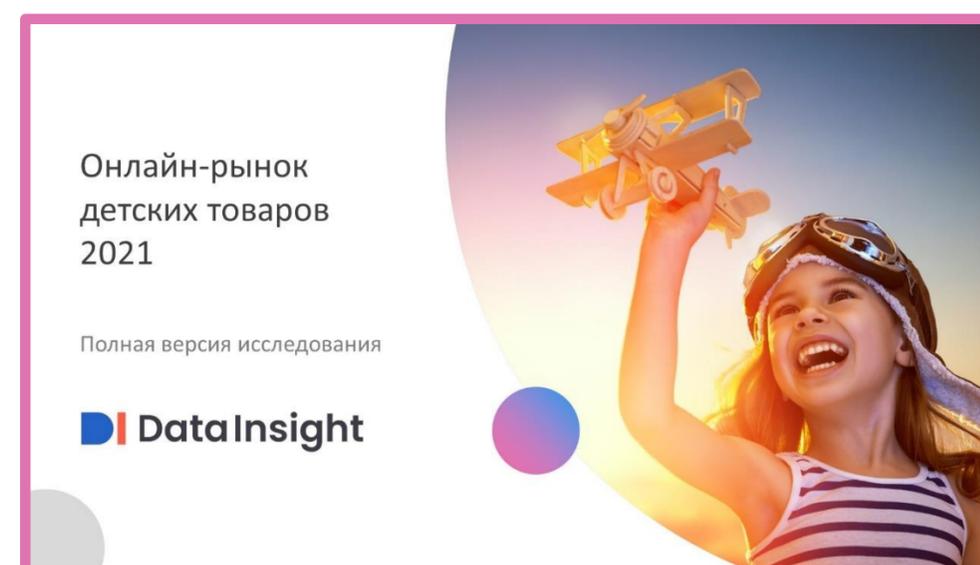
-  [Спортивные товары](#)
-  [Автотовары](#)
-  [Зоотовары](#)



Рынок
интернет-аптек
2021

Публичная версия исследования

 Data Insight при поддержке  **прямиком**



Онлайн-рынок
детских товаров
2021

Полная версия исследования

 Data Insight

В плане на ближайшее время:

-  Бытовая электроника
и техника
-  Косметика

5Post

5Post – федеральный сервис доставки заказов из интернет-магазинов и маркетплейсов наших партнеров в постаматы и пункты выдачи в универсамах «Пятёрочка» и супермаркетах «Перекрёсток». Мы уже сотрудничаем с Леонардо, АРТ-Квартал, Кудель и др.

- >17 800 удобных точек выдачи рядом с домом
- >5 500 постаматов
- >3 100 населенных пунктов

Почему доставка 5Post удобна для вас и ваших клиентов:

- приём отправок по Москве, Санкт-Петербургу, Екатеринбургу, Ростову-на-Дону, Краснодару, Казани
- доставка заказов по 67 регионам России
- большое количество точек выдачи в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток» – второе место среди игроков рынка
- доступные тарифные предложения
- возврат наложенного платежа на следующий день
- SMS и Email информирование для отслеживания доставки
- ежедневная поддержка для клиентов и партнёров

Подключайте выгодную доставку для своего интернет магазина!

Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков.



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг
eCommerce

[Подписаться](#)

Узнать больше:

 [+7 \(495\) 540 59 06](tel:+7(495)5405906)

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru

 [Другие контакты](#)