

# Фулфилмент для электронной торговли



Ноябрь  
2021

DATA  
insight

## СЛЕДИТЬ ЗА НАШИМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ МОЖНО РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ:



[logistics.datainsight.ru](https://logistics.datainsight.ru)

Исследования рынка логистики для интернет-магазинов  
и база логистических компаний



[t.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)

Свежие новости онлайн-рекламы и электронной торговли

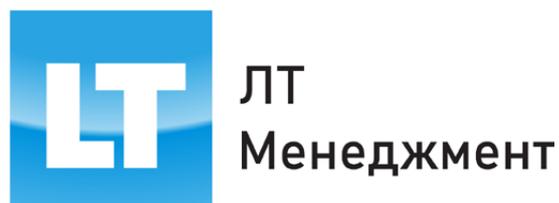


[datainsight.ru/dinews](https://datainsight.ru/dinews)

Бесплатная рассылка новостей электронной торговли.  
Выходит каждую неделю. Чтобы подписаться, заполните форму на сайте

### **Присоединяйтесь к нам!**

## ПАРТНЁРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



## ПОЧТА РОССИИ

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Наблюдательный совет исследований по логистике компании Data Insight | 5  |
| Вступление   | 7  |
| Основные выводы  | 9  |
| Общее описание рынка фулфилмента                                     | 13 |
| Оценка рынка   | 14 |
| Игроки   | 15 |
| Склады   | 17 |
| Ключевые тренды  | 21 |
| Анализ коммуникации с фулфилмент-операторами                         | 36 |
| Профили компаний   | 40 |
| Карточки операторов  | 52 |
| Методика исследования  | 84 |
| Партнёры исследования  | 87 |
| Аналитическое агентство Data Insight                                 | 89 |



Федор Вирин  
партнер Data Insight

Исследования, которые мы делаем, — бесплатные и публичные. Они, безусловно, меняют рынок. Собственно, они для того и нужны — не просто описывать рынок, но развивать его, делать больше и лучше. Рынок логистики для интернет-магазинов для нас один из приоритетных. Именно логистика и составляет суть интернет-торговли, так что даже слова, что логистика — кровь электронной коммерции, не звучат слишком пафосно. Так и есть.

У нас регулярно выходят исследования по этому рынку (список вы найдете в конце), так что мы попросили нескольких безусловных экспертов в этой области стать нашими оппонентами и помощниками в создании исследования. Это и есть наш Наблюдательный совет. Люди, которые с нами спорят и соглашаются, никогда не стесняются нас критиковать (и всегда по делу), часто подсказывают новые и интересные направления. Люди, которые первыми скажут, что мы сделали хорошо и что мы сделали плохо. Именно это и есть наш Наблюдательный совет — не просто люди, мнение которых мы очень ценим, но люди, которых мы попросили быть нашими критиками.

## НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ЛОГИСТИКЕ КОМПАНИИ DATA INSIGHT



Владислав Бакальчук  
сооснователь Wildberries

Wildberries — крупнейший онлайн-ритейлер России, работающий на рынке 17 лет. География присутствия компании охватывает 17 стран: Россия, США, Германия, Франция, Италия, Испания, Беларусь, Казахстан и другие. Оборот Wildberries в 2020 году вырос на 96% и достиг 437,2 млрд руб. По данным на ноябрь 2021, ежедневно на Wildberries оформляется более 3 млн заказов.

Ассортимент Wildberries включает 18 млн SKU товаров от 200 000 российских и зарубежных брендов: одежда и обувь, аксессуары, бьюти-товары, детские товары, техника и электроника, товары для дома, ювелирные украшения, продукты питания, книги и многое другое. Свои товары через Wildberries продают свыше 400 тыс. компаний и предпринимателей, более 90% — это представители МСП. Около 50% товаров произведены в России.

Пять лет подряд Wildberries является крупнейшим интернет-магазином России по объему онлайн-продаж, согласно данным аналитического агентства Data Insight. Wildberries входит в десятку крупнейших интернет-ресурсов России по посещаемости, по данным SimilarWeb. Компания занимает 2 место в рейтинге Forbes «30 самых дорогих компаний Рунета».



Леонид Гольдорт  
генеральный директор CDEK

CDEK — международная курьерская компания с представительствами в 21 стране. С 2000 года открыто более 2800 подразделений в СНГ, Европе, Азии и Америке.

Оказывает услуги доставки документов и грузов для интернет-магазинов, частных и юридических лиц. До 280 000 посылок в день и миллионы в год. Разрабатывает специальные сервисы для удобства клиентов: возможность примерки, бесплатная интеграция, уведомления в мессенджерах.

Занимает лидирующие позиции в рейтинге франшиз Forbes.ru и Veboss.ru.



Надежда Романова  
CEO PickPoint

PickPoint — логистический сервис полного цикла для доставки заказов из интернет-магазинов через сеть из более 14 000 постаматов и пунктов выдачи заказов на август 2021 года. PickPoint предоставляет весь пул сервисов от «первой мили» — этапа получения заказов со склада интернет-магазина, фулфилмент-оператора или из офлайн-магазинов ритейлера и до «последней мили» — выдачи онлайн-заказа получателю в каждом регионе России. Сервис PickPoint представлен в более 750 населенных пунктах, уникальная база пользователей насчитывает 14 млн человек. Через сеть PickPoint доставляют заказы своим покупателем более 10 000 онлайн-ритейлеров. Платформа PickPoint построена на базе собственных IT-решений и включает в себя постаматы PickPoint, Халва и 5Post. Через систему PickPoint доступны пункты выдачи заказов Ростелеком, BoxBerry, Pick-UP.ru, сети магазинов Westfalika, салоны «МегаФон», «Ситилинк», «Мультифото» и другие.



Алексей Скатин  
первый заместитель генерального  
директора по электронной  
коммерции Почты России

АО «Почта России» — лидер российского рынка логистики для электронной коммерции и крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор. Выручка компании в 2020 году составила 211 млрд рублей.

На сегодняшний день доставкой Почты пользуются крупнейшие компании интернет-торговли: Wildberries, Ozon, Детский Мир, Яндекс.Маркет» AliExpress Россия, iHerb, Avon и другие. Свыше 35 000 активных корпоративных клиентов пользуются услугами доставки Почты России: до 42 000 почтовых отделений по всей России или курьерами на дом в 11 400 населенных пунктах.

В 2020 г. компания доставила 334,6 млн заказов. Средний срок доставки по всей стране снизился до 3,7 дня. За счёт запуска электронной оферты для компаний электронной торговли Почта России сократила время подключения к своим услугам до 30 минут и полностью перевела его в онлайн. Особую популярность в 2020 году приобрёл сервис для интернет-магазинов «Лёгкий возврат», позволяющий покупателям возвращать товары, доставленные любым способом, легко и в любом отделении почтовой связи. Развитие цифровых интерфейсов получило высокую оценку у клиентов-получателей — свыше 30 000 000 человек установили мобильное приложение Почты России со средней оценкой в 4.8 балла из 5 в Apple Store и Google Play.

Годовой отчёт Почты России.



Наталья Крупенина  
*ведущий аналитик  
направления «Логистика»*



Надежда Виноградова  
*руководитель отдела  
проведения исследований*

## ВСТУПЛЕНИЕ

2020 год стал шоковым для бизнеса в целом, и в том числе для электронной коммерции. Количество онлайн-заказов выросло на 78%. Появилось множество новых пользователей, впервые попробовавших заказывать товары через интернет. Также появилось множество компаний, которым пришлось настраивать онлайн-продажи с нуля.

Тренды, актуальные в 2021, были во многом заложены в 2020, а происходящие сейчас события так или иначе связаны с изменениями прошлого года. Рынок фулфилмента изменился на наших глазах. Резко выросла значимость маркетплейсов, появились новые услуги и целые смежные отрасли, связанные с сотрудничеством с ними. Нарушились цепи поставок, появились и до сих пор сохраняются проблемы с привозом товаров из других стран. Заметное количество игроков, в том числе много лет активных на рынке, перестали оказывать услуги фулфилмента.

В 2020 году Data Insight оценивает российский рынок фулфилмента в 41,8 млрд рублей и 186 млн отправок. Более 65% этого объема обеспечивают маркетплейсы — заказы, обработанные по модели FBS (fulfillment by seller). Среди операторов фулфилмента не менее 60% приходится на пять крупнейших компаний: Арвато, Бета ПРО, eSolutions, Маршрут, СДТ, однако наиболее сильный рост в 2021 году показали более маленькие компании.

Медианный рост количества клиентов у 29 крупнейших фулфилмент-операторов составил 30%, а количества обработанных заказов — 37%. Некоторые игроки выросли по количеству клиентов и заказов в несколько раз. Среди опрошенных компаний только у 14% количество клиентов и количество заказов остались без изменений или упали. Потенциальную возможность дальнейшего быстрого роста рынка в соответствии с огромным запросом на фулфилмент обеспечивает множество маленьких операторов.

Представляем пятый выпуск регулярного исследования Data Insight о рынке фулфилмента в России. Цель исследования — зафиксировать состояние рынка, описать ключевые тренды, показать игрокам происходящие изменения и оценить удобство взаимодействия с операторами с точки зрения интернет-магазина.

В этот раз мы не стали детально описывать спектр фулфилмент-услуг и сравнивать цены разных операторов, поскольку в этом отношении предыдущий выпуск исследования<sup>1</sup> по-прежнему сохраняет актуальность. Вместо этого мы сосредоточились на описании трендов и анализе коммуникации с операторами со стороны потенциальных новых клиентов.

При подготовке пятого выпуска исследования мы опирались на четыре основных источника данных<sup>2</sup>:

1. База фулфилмент-операторов. Data Insight ежегодно обновляет базу работающих в России фулфилмент-операторов — мы проверяем, по-прежнему ли они активны, предоставляют ли услуги фулфилмента и готовы ли работать с новыми клиентами.
2. Анализ удобства коммуникации с фулфилмент-операторами. Благодаря гипермаркету света Donplafon.ru мы смогли протестировать начальный этап сотрудничества. Мы связались со всеми игроками от имени Donplafon.ru и оценили качество ответов на вопросы и простоту получения коммерческого предложения.
3. Экспертные интервью. Исследование было бы невозможно без комментариев экспертов. Мы благодарим компании Арвато, B2CPL, Бета ППО, ExpressRMS, Inventive, Lamoda, Маршрут, Ozon, Ориентир, Почта России, ProStore, Темполайн, reWorker, СДТ, Фулфилмент Платформа, Wildberries за подробные рассказы о своей работе и рынке в целом, которые стали важной частью исследования. Также благодарим компанию PIM Solutions за предоставленные данные.
4. Карточки компаний. Мы традиционно включаем в исследование профили участников рынка. Они могут помочь магазинам при выборе партнёра. Кроме того, карточки компаний — важный источник данных об услугах и процессах операторов. В пятый выпуск исследования вошла подробная информация о 31 компании. Информация о 29 (29% от активных на данный момент фулфилментах) из них была использована для расчёта показателей, вошедших в основную часть исследования.

Особая благодарность — нашим партнёрам, при поддержке которых выходит исследование: Арвато, ExpressRMS, Кактус, ЛТ Менеджмент.

<sup>1</sup> Фулфилмент для электронной торговли, ноябрь 2020.

<sup>2</sup> Подробнее об источниках данных можно прочесть в разделе «Методика».

1

# Основные выводы





## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Согласно прогнозу Data Insight, в 2021 году объём российского рынка фулфилмента составит 41,8 млрд рублей и 186 млн отправок. Совокупный среднегодовой темп роста CAGR с 2018 года составил 66%. С помощью фулфилмента был доставлен примерно каждый седьмой заказ.

Более 65% российского рынка фулфилмента составляют заказы, проданные на маркетплейсах и обработанные по модели FBS. Среди операторов фулфилмента не менее 60% приходится на пять крупнейших компаний: Арвато, Бета ПРО, eSolutions, Маршрут, СДТ. В 2021 году лидеры росли существенно медленнее меньших по размеру операторов, некоторые из которых увеличили объёмы в несколько раз.

Медианный рост количества клиентов у 29 крупнейших фулфилмент-операторов составил 30%, а количества обработанных заказов — 37%. Некоторые компании выросли по количеству клиентов и заказов в несколько раз. Среди опрошенных компаний только у 14% количество клиентов и количество заказов остались без изменений или упали.

Значительная доля фулфилмента приходится на маленькие неизвестные компании, работающие преимущественно с маркетплейсами и зачастую находящиеся в серой зоне. Именно эти игроки обеспечивают потенциальную возможность быстрого роста рынка.

По оценке Data Insight, в крупнейших городах России осенью 2021 года активно работают и готовы начать сотрудничать с новыми клиентами 99 фулфилмент-компаний. Общее количество компаний, предлагающих свои услуги в Московском регионе, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, по сравнению с прошлым годом сократилось на 11 п.п.



**41,8 МЛРД РУБЛЕЙ И 186 МЛН ОТПРАВЛЕНИЙ**  
ОБЪЕМ РЫНКА ФУЛФИЛМЕНТА В 2021 ГОДУ

**66%**

CAGR С 2018 ГОДА



**30% МЕДИАННЫЙ РОСТ КОЛИЧЕСТВА КЛИЕНТОВ**  
У КРУПНЕЙШИХ ОПЕРАТОРОВ



**99 ФУЛФИЛМЕНТ-КОМПАНИЙ**  
АКТИВНЫ В БОЛЬШИХ ГОРОДАХ

**58%**

**ЗАКАЗОВ СДЕЛАНО НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**  
В Н1 2021 ГОДА

**67%**

**ФУЛФИЛМЕНТ-ОПЕРАТОРОВ**  
РАБОТАЮТ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ

Одновременно с уходом старых компаний появляются новые: **сейчас на рынке видно как минимум четырнадцать компаний, открывших фулфилмент в 2019 и 2020 годах.** Больше новых фулфилментов в год за последние 20 лет появлялось только дважды, в 2012 и в 2016 годах.

**Для большей части операторов фулфилмент является основным или единственным видом деятельности:** 40% компаний этот вид услуг приносит более 75% выручки. Для 36% компаний это менее значимая деятельность — вклад услуг фулфилмента в выручку не превышает 25%.

По оценке JLL, доля свободных складских площадей в Московском регионе во втором квартале 2021 года составила 1,6% — это стало минимальным значением за последние шесть лет. Несмотря на это, все крупные фулфилмент-операторы обеспечены складскими площадями. По данным Colliers, более 40% всех сделок в отношении складской недвижимости Московского региона приходится на электронную коммерцию.

Ключевым фактором, влияющим на рынок фулфилмента, является рост востребованности маркетплейсов. **В прошлом году почти половину всех онлайн-заказов покупатели сделали на маркетплейсах. По данным на первое полугодие 2021, на маркетплейсах было сделано уже 58% заказов.**

**По данным Data Insight на осень 2021, по крайней мере 67% активных в конце 2021 года российских фулфилмент-операторов активно сотрудничают хотя бы с одним из маркетплейсов.** Помимо этого, некоторые операторы говорят о начале процесса интеграции с маркетплейсами, так что можно ожидать, что в следующем году как минимум 75% операторов будут активно работать с маркетплейсами.

Появилась новая модель сотрудничества магазинов и маркетплейсов — продажа со склада продавца с доставкой любым перевозчиком, кроме службы маркетплейса (DBS, Delivery by Seller). Такая модель предполагает, что маркетплейс обеспечивает только витрину и продажи, а все логистические процессы осуществляются на стороне продавца.

Небольшие компании стараются закрепиться в электронной коммерции. Таким образом, появляется запрос на адаптацию сервисов взаимодействия с маркетплейсами под нужды малого бизнеса и формируется новый набор услуг. **Малые бизнесы становятся драйвером появления новых схем работы и новых правил поставки товаров на маркетплейс.**

**К 2021 году крупнейшие фулфилмент-операторы стали многофункциональными центрами, предоставляющими разные виды услуг:** 11 из 14 дополнительных услуг, которые относятся к разным блокам (доставка, финансовые услуги, сотрудничество с маркетплейсами, создание контента, коммуникация с покупателями, маркетинг и привлечение продаж), есть более чем у половины ведущих операторов.

Большая часть онлайн-продаж по-прежнему приходится на Москву. По данным Data Insight, в Московском регионе не представлены только 18% активных фулфилментов.

**Тем не менее в 2021 году многие эксперты сходятся во мнении, что развитие региональных фулфилментов началось и в дальнейшем будет ускоряться.**

\* на правах рекламы



# EXPRESSRMS

ДОСТАВКА ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ



**Комплексное обслуживание брендов  
по продажам на маркетплейсах  
с нашего склада**

**Расположение склада в Москве,  
внутри МКАД**



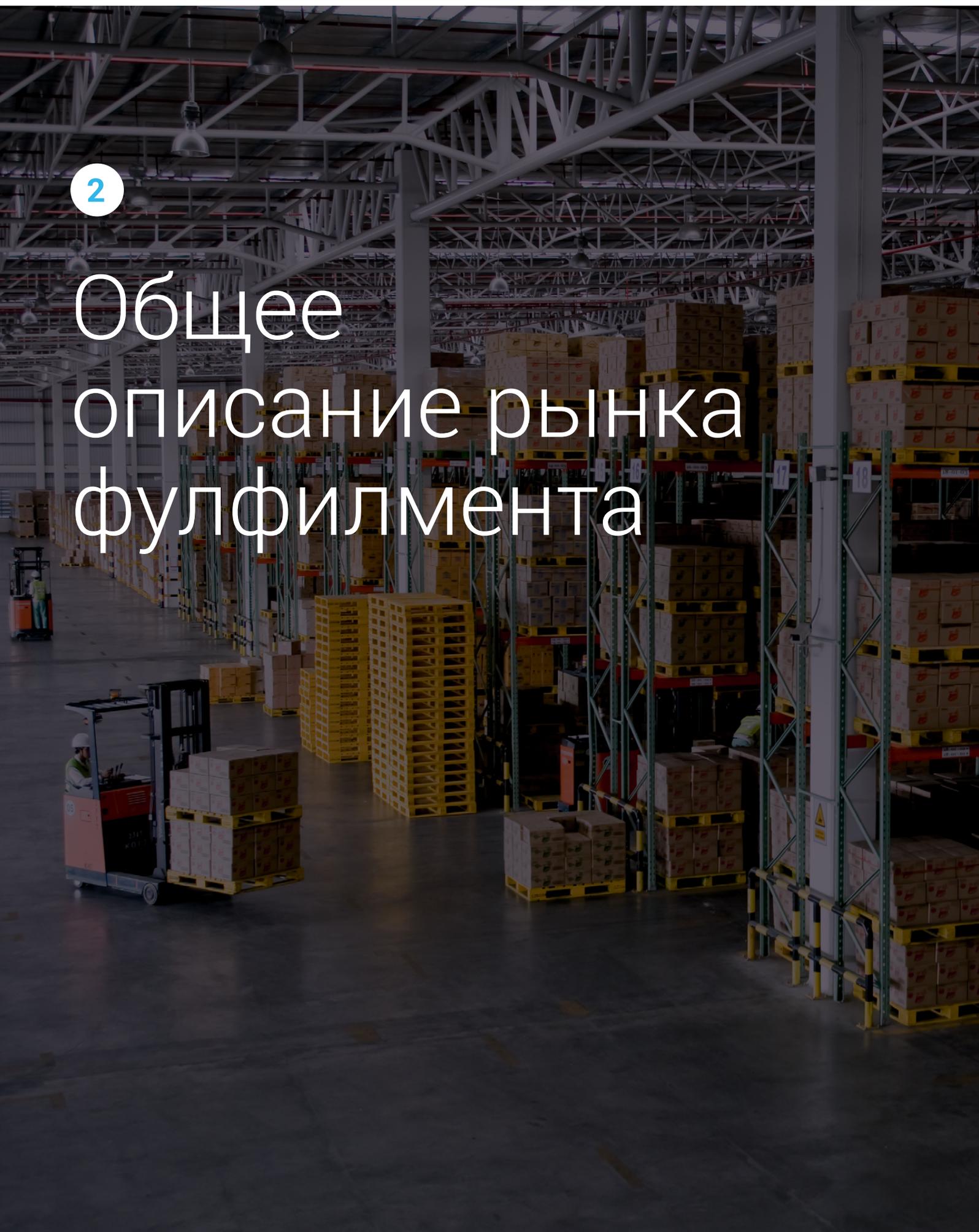
**Е-com дистрибуция  
и торговое представительство (\*)**

(\*) организация розничных продаж от нашего юридического лица.

**EXPRESS RMS Экспресс PMC**  
**+7 (495) 241-05-24, +7 (495) 240-81-44**  
**[www.expressrms.ru](http://www.expressrms.ru) [info@expressrms.ru](mailto:info@expressrms.ru)**

2

# Общее описание рынка фулфилмента





## ОЦЕНКА РЫНКА

Согласно прогнозу Data Insight, в 2021 году объём российского рынка фулфилмента составит 41,8 млрд рублей и 186 млн отправок. Совокупный среднегодовой темп роста CAGR с 2018 года составил 66%. С помощью фулфилмента был доставлен примерно каждый седьмой заказ.

Оценка рынка включает фулфилмент для интернет-магазинов, «магазинов на диване» и модель работы с маркетплейсами, при которой товары размещаются не на складе маркетплейса (FBS), а целиком относятся к фулфилменту, вне зависимости от обслуживающего склада. Оценка не включает собственный фулфилмент маркетплейсов, когда для продажи на Ozon, Wildberries или других маркетплейсах магазины и производители размещают товары на их складах, потому что эта модель не позволяет реализовывать продукцию по каким-либо другим каналам.

Более 65% российского рынка фулфилмента составляют заказы, проданные на маркетплейсах и обработанные по модели FBS. Среди операторов фулфилмента не менее 60% приходится на пять крупнейших компаний: Арвато, Бета ПРО, eSolutions, Маршрут, СДТ. В 2021 году лидеры росли существенно медленнее меньших по размеру операторов, некоторые из которых за год увеличили объёмы в несколько раз.

Медианный рост количества клиентов у 29 крупнейших фулфилмент-операторов составил 30%, а количества обработанных заказов – 37%. Некоторые компании выросли по количеству клиентов и заказов в несколько раз. Среди опрошенных компаний только у 14% количество клиентов и количество заказов остались без изменений или упали.

Значительная доля фулфилмента приходится на маленькие неизвестные на рынке компании, работающие преимущественно с маркетплейсами и зачастую находящиеся в серой зоне. Именно эти игроки обеспечивают потенциальную возможность быстрого роста рынка.

Data Insight оценивает среднюю стоимость одного отправления в 2021 в 225 рублей – незначительно больше, чем год назад.

Табл. 1. Количество заказов, отправленных через фулфилмент-операторов

|   | Показатель |
|---|------------|
| 2018, млн посылок                         | 41         |
| 2018, доля от общего числа посылок        | 16%        |
| 2019, млн посылок                         | 65         |
| 2019, доля от общего числа посылок        | 14%        |
| 2020, млн посылок                         | 109        |
| 2020, доля от общего числа посылок        | 14%        |
| <b>2021, млн посылок</b>                  | <b>186</b> |
| <b>2021, доля от общего числа посылок</b> | <b>13%</b> |

Рис. 1. Количество и доля посылок, отправленных через фулфилмент-операторов





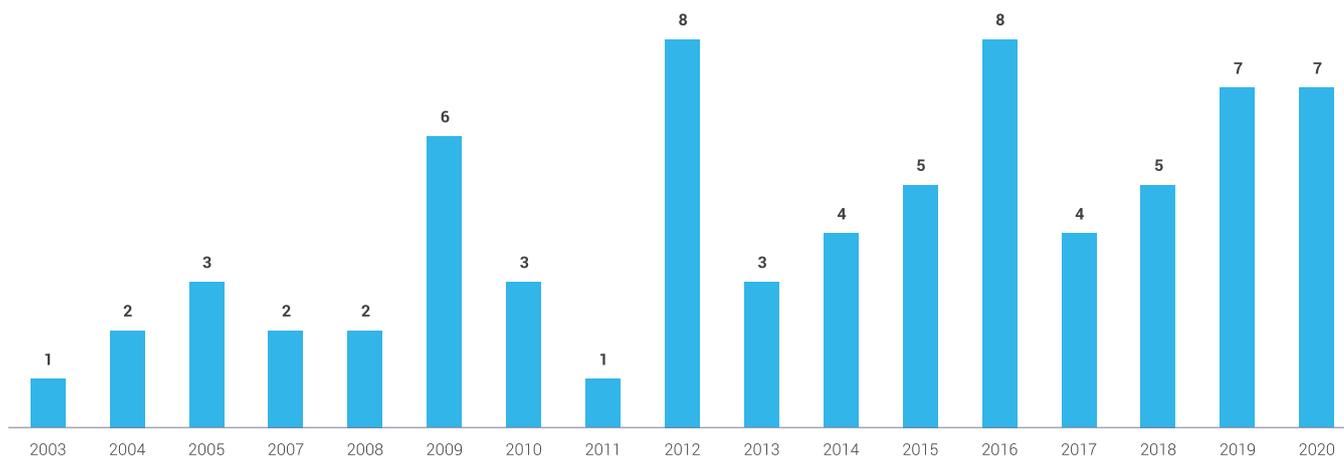
## ИГРОКИ

По оценке Data Insight, в крупнейших городах России<sup>3</sup> осенью 2021 года активно работают и готовы начать сотрудничать с новыми клиентами 99 фулфилмент-компаний<sup>4</sup>. Однако в этом году мы включили в исследование 10 небольших региональных операторов, не представленных в Московском регионе. Таким образом, общее количество компаний, предлагающих свои услуги в Московском регионе, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, по сравнению с прошлым годом сократилось на 11 п.п.

Одновременно с уходом старых компаний появляются новые: **сейчас на рынке видно как минимум четырнадцать компаний, открывших фулфилмент в 2019 и 2020 годах.** Больше новых фулфилментов в год за последние 20 лет появлялось только дважды, в 2012 и в 2016 годах.

Среди компаний, заметных на рынке в прошлые годы, которые в последнее время либо закрылись совсем, либо перестали оказывать услуги фулфилмента, можно назвать, например, Shop-Logistics и Главпункт. ГК «Аристос» присоединилась к Inventive eCommerce.

Рис. 2. Годы открытия направления «Фулфилмент» у российских операторов



По результатам ответа на вопрос «В каком году вы начали предоставлять услуги фулфилмента?» Ответило 84% компаний.

3 В рамках исследования мы изучили Московский регион, Санкт-Петербург и Ленинградскую область, Екатеринбург, Казань и Новосибирск.  
4 Мы учитываем только компании, которые занимаются фулфилментом, без учёта организаций, работающих в смежных областях — 3PL, ответственное хранение, дропшипинг, подготовка и доставка товаров на склады маркетплейсов.

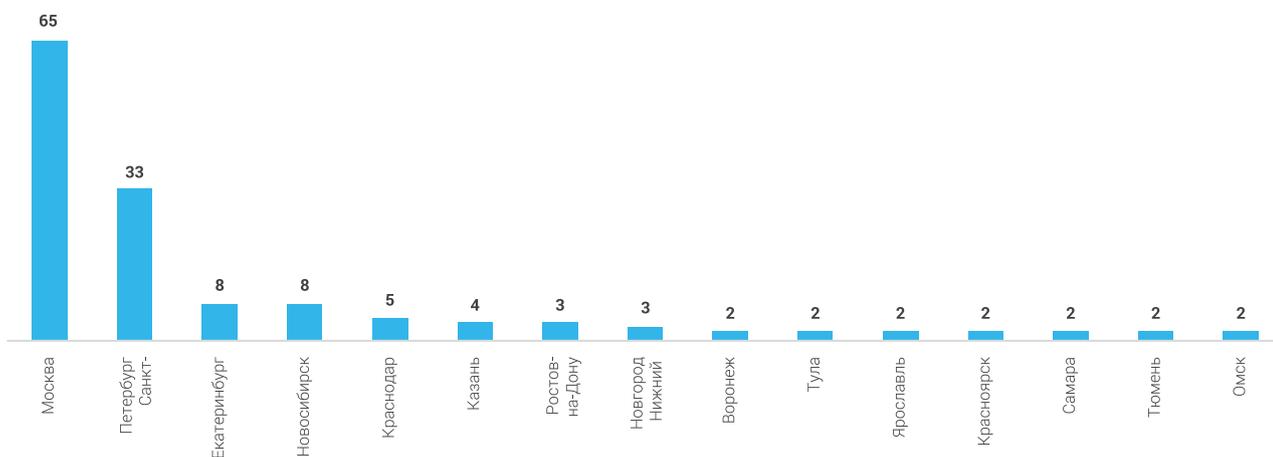
Крупнейшие компании, оказывающие услуги фулфилмента (без учёта маркетплейсов) — Арвато, Бета ПРО, eSolutions, Маршрут и СДТ.

**Для большей части операторов фулфилмент является основным или единственным видом деятельности: 40% компаний этот вид услуг приносит более 75% выручки.** Для 36% компаний это менее значимая деятельность — вклад услуг фулфилмента в выручку не превышает 25%.

Несмотря на существование локальных фулфилментов и интерес многих компаний к регионам, склады абсолютного большинства компаний по-прежнему находятся в Московском регионе. Даже в Санкт-Петербурге и Ленинградской области склады разместили почти в два раза меньше компаний, чем в Москве или неподалёку от Москвы. Среди других российских городов лидируют Екатеринбург и Новосибирск, отставая от Санкт-Петербурга больше чем в 4 раза.

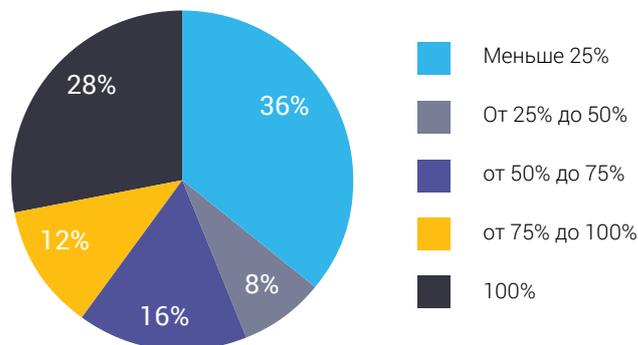
Географическое распределение складов хорошо иллюстрирует ситуацию в российском фулфилменте: основные центры по-прежнему расположены в Москве, в Санкт-Петербурге представлено гораздо меньше компаний, однако какой-то выбор у магазинов уже появился, во всех остальных городах, в том числе миллионниках, развитие идёт крайне медленно.

Рис. 4. Города, в которых расположены склады фулфилмент-операторов



По результатам ответа на вопрос «В каких регионах у вас присутствуют склады фулфилмента?» Ответило 83% компаний

Рис. 3. Распределение операторов по доле услуг фулфилмента в общей выручке компании



По результатам ответа на вопрос «Какую долю в выручке компании занимает фулфилмент?» Ответило 65% компаний



## СКЛАДЫ

Согласно определению, классический фулфилмент — это аутсорс складских операций, которые производятся с товаром в розничной торговле. Несмотря на то, что сейчас работа фулфилмент-компаний усложнилась и теперь для успешного обслуживания клиентов им необходимо множество других компетенций, от IT до доставки, в основе её всё равно лежат складские процессы.

В течение нескольких лет эксперты называли в качестве одного из факторов, сдерживающих рост российского фулфилмента, недостаток оборудованных складских площадей. Своего пика он достиг в 2020 году, когда из-за пандемии многие магазины захотели быстро выйти в онлайн, а объёмы действующих интернет-магазинов увеличились. Тогда склады многих мелких и средних фулфилмент-операторов вышли

на предельную загрузку. Однако все крупные игроки за эти годы научились прогнозировать своё развитие сильно заранее, учитывая длинный процесс строительства новых складов и хабов. В итоге **большие фулфилмент-компании, несмотря на крайне низкую долю свободных складских площадей в Московском регионе, смогли обеспечить себе необходимые территории.**

По данным агентства Knight Frank<sup>5</sup>, доля свободных складских площадей в Московском регионе на конец 2020 года составила 2,3%. JLL<sup>6</sup> оценивает долю свободных площадей во втором квартале 2021 года в 1,6%, по их данным, это стало минимальным значением за последние шесть лет. Оценка Colliers<sup>7</sup> немного выше — 2,8% свободных площадей, по данным на первое полугодие 2021.



Главная сложность — что фулфилмент-операторам необходимы объекты от 100 тысяч метров. Таких вакантных площадей на рынке нет, и построить их за пару месяцев невозможно. Поэтому, можно сказать, сейчас происходит битва титанов, кто первый займёт место под солнцем: заберёт интересную локацию и зафиксирует стоимость.

Локомотивом выступает Ozon, компания, которая раньше всех об этом задумалась и начала наращивать складскую инфраструктуру. Сейчас мы видим, что остальные тоже вступают в борьбу за складские мощности.

Александра Селезнева  
коммерческий директор Ориентира

5 Рынок складской недвижимости Москвы, 2020 год, Knight Frank

6 Обзор рынка складской недвижимости Москвы за 2 квартал 2021 года, JLL

7 Складская недвижимость, 1 полугодие 2021, Colliers

**Более 40% всех сделок в отношении складской недвижимости Московского региона, по данным Colliers, приходится на электронную коммерцию.** Среди крупнейших сделок 2020-2021 годов — BTS-аренда Ozon 270 тысяч м<sup>2</sup> в Пушкино-2, BTS-аренда магазином ВсеИнструменты.ру 182 тысяч м<sup>2</sup> в Домодедово, BTS-аренда Ozon 154 тысяч м<sup>2</sup> в комплексе «Ориентир Запад», сделки Яндекс.Маркета и Lamoda в складском комплексе «Софьино», аренда Wildberries 46 тысяч м<sup>2</sup> в Пушкино.

BTS (build to suit) — модель сотрудничества, при которой застройщик строит здание под требования заказчика. Заказчик обязуется оплатить все строительные работы и заключает договор долгосрочной аренды или купли-продажи, а застройщик организывает весь процесс строительства.



Земли для того, чтобы реализовывать проекты в Московском регионе, становится все меньше. Поэтому многие компании начинают задумываться над автоматизацией складских процессов. Это позволит им арендовать или приобрести меньший объём. Будущее точно за автоматизацией.

Александра Селезнева  
коммерческий директор Ориентира

Наиболее негативным фактором, влияющим на рынок, стал существенный рост цен на металл, оборудование, рабочую силу, электричество, воду. Например, стоимость металла — важного для строительства склада ресурса — поднялась за последний год, по данным Министерства строительства,

на 80%. Как следствие, выросли цены на аренду недвижимости и на строительство новых объектов. Контракты, подписанные в конце прошлого года с застройщиками, могут стать невыполнимыми — заложенных в бюджет финансов не хватит для строительства.



За последний год выросла аренда и затраты на персонал. В Москве, внутри МКАД, произошло резкое, до 20% за год, увеличение стоимости аренды площадок. Подросли расходы на оборудование, особенно на металлические конструкции. Стеллажи так вообще выросли больше чем в два раза. При этом стоимость фулфилмент-операций не растёт. Себестоимость растёт, а вот тарифная стоимость — нет, это сказывается всё критичнее и критичнее. И сейчас выигрывать будут те игроки, у которых есть хороший имущественный комплекс, реализованный в предыдущие годы.

Константин Якунин  
генеральный директор ExpressRMS

Самое неприятное, что стоимость ресурсов не стабилизировалась, она продолжает расти. Пусть уже не такими феноменальными прыжками, не на 30-40%, но тем не менее рост продолжается.

Александра Селезнева  
коммерческий директор Ориентира



Могу подтвердить, что с момента начала пандемии складские площади действительно подорожали, а также всё, что касается наполнения складов — стеллажные системы и всё остальное. Это связано с подорожанием металла, ростом арендной платы и стоимости электричества.

Мы подорожание ощутили ровно на процент инфляции, который зафиксирован договорными обязательствами, поскольку у нас длинный договор, а оборудование принадлежит нам. Но и мы ощутили подорожание бытовых расходов — вода, электричество. Но коллеги, у которых короткие договора, столкнулись со значительным повышением арендной платы.

Олег Голуб  
генеральный директор *Маршрута*

По данным JLL, средняя ставка аренды в Московском регионе в первом полугодии 2021 года достигла 4100 рублей за м<sup>2</sup> в год. По данным Colliers на тот же период, она составляет 4290 рублей. Все эксперты прогнозируют дальнейшее повышение арендной ставки.

# Надежный сервис провайдер для вашего бизнеса

\* на правах рекламы

## Наши решения:

 Складская логистика

 Веб-разработка

 Клиентский сервис

 Финансовый аутсорсинг

 Транспортный менеджмент

 Программы лояльности

 Мотивационные акции и ВЭД

 Решения по доставке



Мы работаем, чтобы сделать клиентов счастливыми! 😊

✉ [solution@arvato.ru](mailto:solution@arvato.ru)

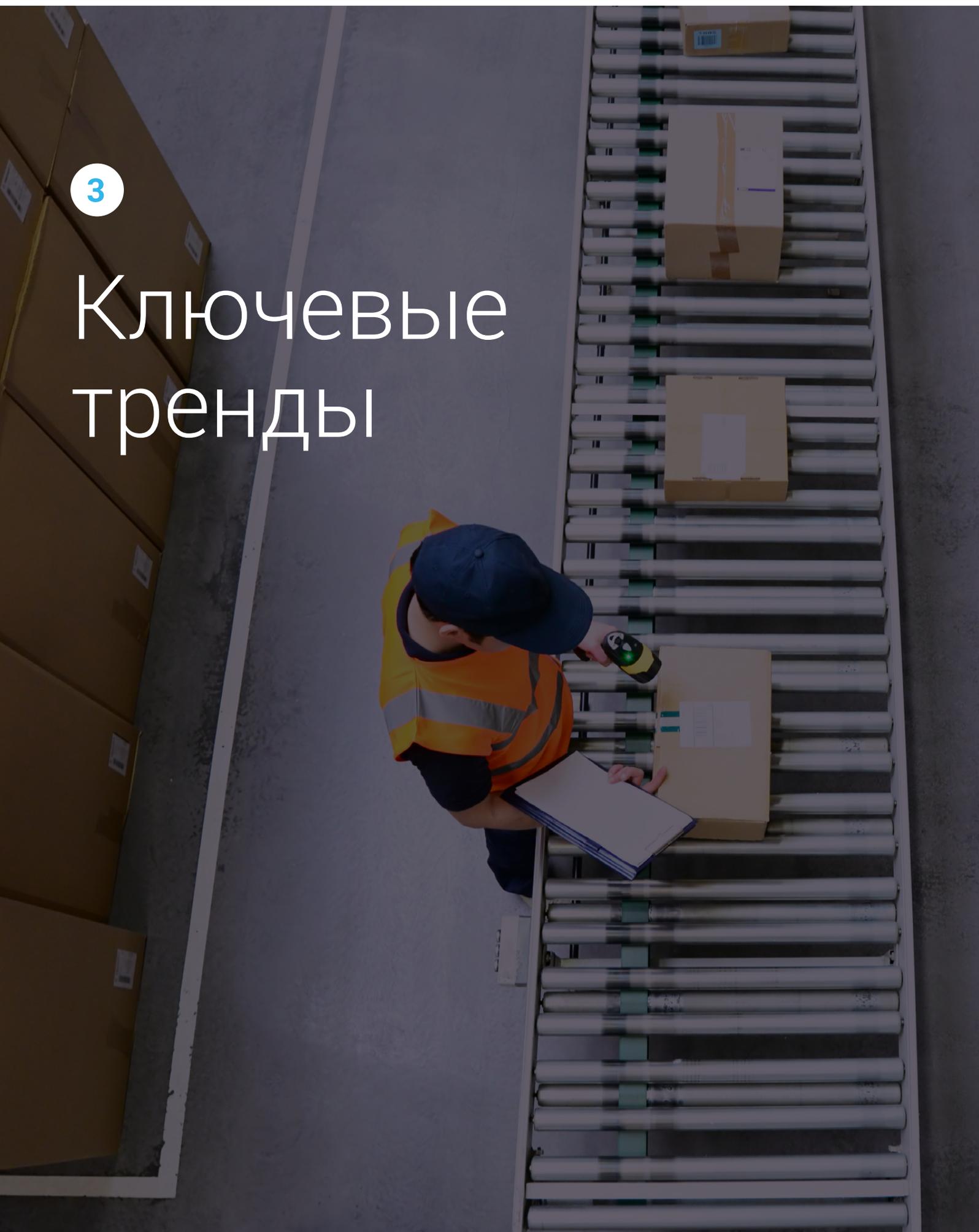
☎ +7(4852) 672-999

🌐 [arvato-supply-chain.ru](http://arvato-supply-chain.ru)

**arvato**  
BERTELSMANN  
Supply Chain Solutions

3

# Ключевые тренды





## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ

### Маркетплейсы: укрепление позиций

Усиление влияния маркетплейсов – важнейший тренд последних лет. Он значим в разных областях деятельности, поэтому мы рассматриваем его подробно.

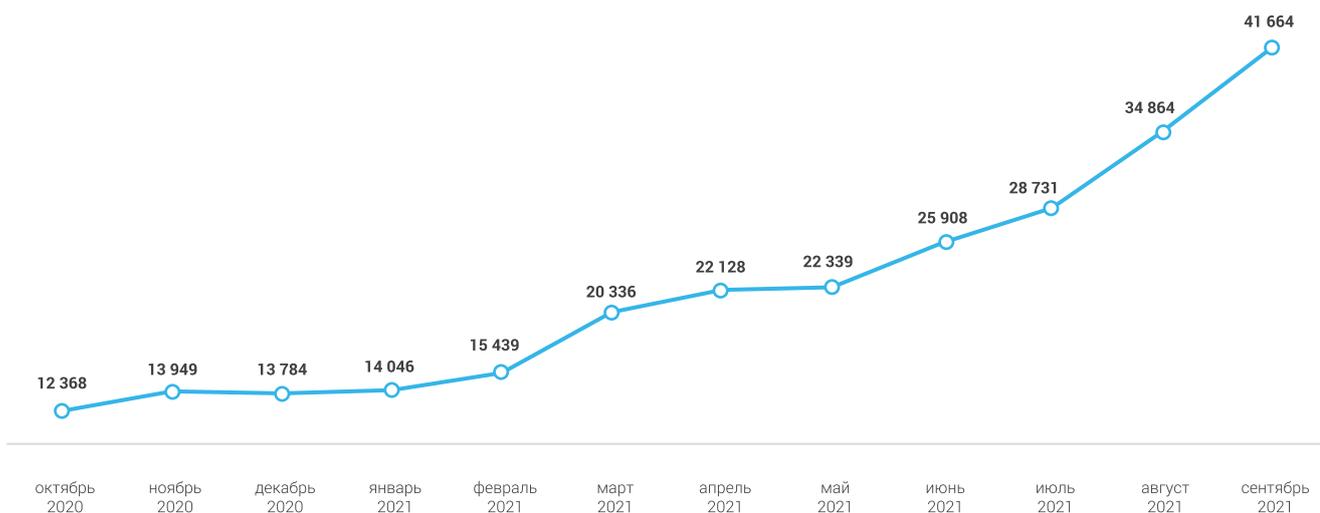


Если сравнить поисковые запросы, то в январе запрос «фулфилмент» встречался 14 тысяч раз за месяц, в июле – 28 тысяч раз. Выросли запросы именно фулфилмента для маркетплейсов. Ключевой момент заключается в том, что ранее предоставлялся всем в основном фулфилмент для интернет-магазина. А сейчас многим интересен фулфилмент для маркетплейсов, теперь всех интересует подготовка груза по требованию маркетплейсов, дальнейшая логистика для маркетплейсов.

Владимир Орлов

коммерческий директор ООО «Фулфилмент Платформа»

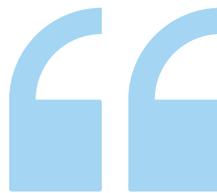
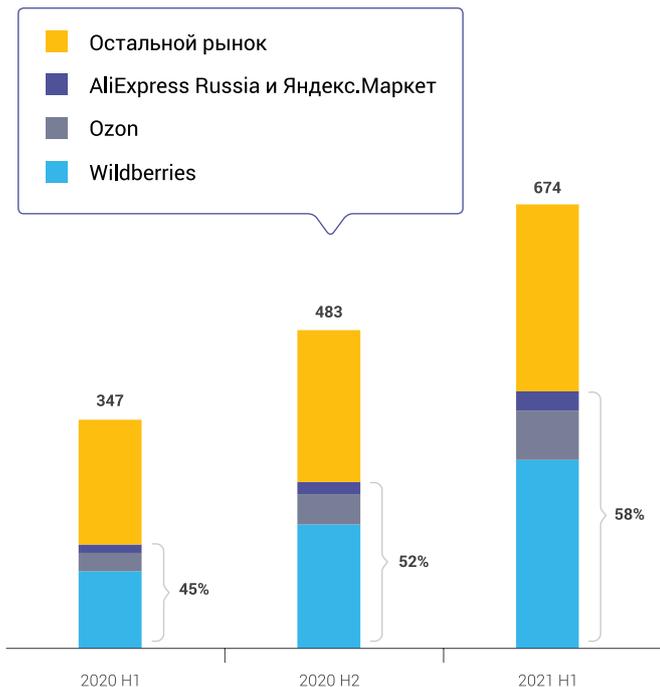
Рис. 5. Рост доли запросов к поиску Яндекса со словом «фулфилмент»



## Рост востребованности

В прошлом году почти половину всех онлайн-заказов покупатели сделали на маркетплейсах. По данным на первое полугодие 2021, на маркетплейсах было сделано уже 58% заказов. Это влияет и на рынок фулфилмента.

Рис. 6. Онлайн-заказы (млн штук) по полугодиям



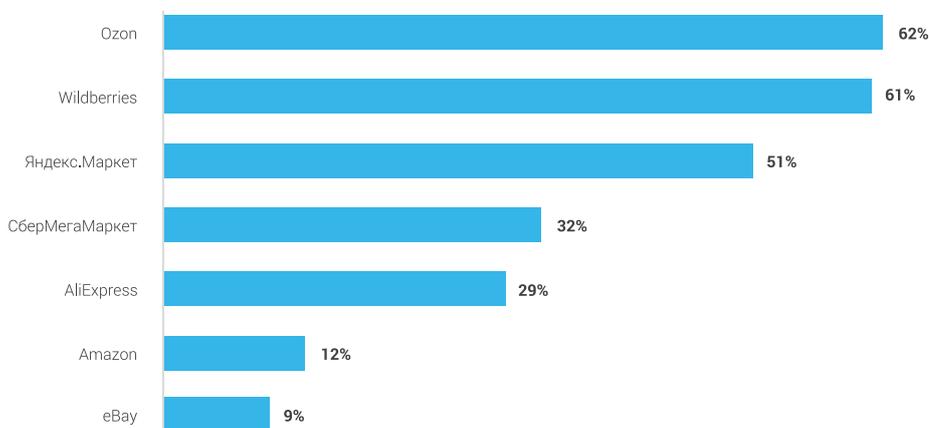
Маркетплейсы росли и в 2019 году, но по-настоящему выстрелили в 2020. Мы начали отмечать большую заинтересованность в услугах фулфилмента со стороны и офлайн-овых, и онлайн-овых игроков, которые решили начать продавать через маркетплейсы. Поддерживать собственную витрину было дорого и непонятно, как, а маркетплейсы – вроде бы самый простой способ выйти в онлайн-продажи. Поэтому многие офлайн-овые ритейлеры этим начали пользоваться.

Алексей Жуков  
исполнительный директор ReWorker

По данным Data Insight на осень 2021, по крайней мере 67% активных в конце 2021 года российских фулфилмент-операторов активно сотрудничают хотя бы с одним из маркетплейсов. Помимо этого, некоторые операторы говорят о начале процесса интеграции с маркетплейсами, так что можно ожидать, что в следующем году как минимум 75% операторов будут активно работать с маркетплейсами.

Только 3% из операторов, которые вообще сотрудничают с маркетплейсами, не работают ни с одним из двух крупнейших – Ozon и Wildberries.

Рис. 7. Доля операторов, которые заявляют о работе с маркетплейсами, от всех активных фулфилмент-операторов



Учитывались только те компании, у которых осенью 2021 были активные клиенты, работающие с тем или иным маркетплейсом

## Адаптация сервисов для малого бизнеса

Одним из наиболее значимых трендов 2020 года стал выход на маркетплейсы микробизнесов и малых бизнесов — производителей и магазинов со сравнительно небольшими объёмами продаж через другие площадки. Если до этого небольшие и средние магазины были основой клиентской базы классических операторов фулфилмента, то теперь они по большей части уходят на маркетплейсы.

Небольшие компании стараются закрепиться в электронной коммерции и осваивают новые для себя инструменты. Таким образом, появляется запрос на адаптацию сервисов взаимодействия с маркетплейсами под нужды малого бизнеса и формируется новый набор услуг. **Малые бизнесы становятся драйвером появления новых схем работы и новых правил поставки товаров на маркетплейс.**



Я — за клиентское разнообразие. Исчезновение этого разнообразия влечёт за собой риски для фулфилмента и увеличивает зависимость от маркетплейсов. Даже небольшие изменения и ограничения, которые накладывают маркетплейсы, убивают те или иные схемы, по которым работали фулфилменты и логисты.

Раньше мы обслуживали и компании, которые работали на маркетплейсах, и компании с собственными магазинами, и компании, которые торговали через Инстаграм. Сейчас средних и мелких продавцов, которые торгуют с собственной площадки, становится всё меньше и меньше.

Константин Якунин  
генеральный директор ExpressRMS

Фулфилмент на протяжении многих лет был ориентирован на средний бизнес. Он подразумевал некую сложность интеграции, инвестиции в IT, многообразие контактов.

В прошлом году произошёл взрыв малого бизнеса. Началась адаптация инфраструктуры под его нужды. И дальше на рынке будут появляться различные IT-решения, которые облегчат работу малого бизнеса с фулфилмент-центрами, а лидером станет тот, кто сможет предложить малому бизнесу полноценный сервис одного окна — в части складской обработки, логистики, бординга на маркетплейсы и при этом без ограничений по географии продаж.

Наталья Субботина  
CEO проекта Кактус

Табл. 2.

|               | МИКРОБИЗНЕС             | МАЛЫЙ БИЗНЕС            | СРЕДНИЙ БИЗНЕС         | КРУПНЫЙ БИЗНЕС       |
|---------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|
| численность   | до 15 чел.              | до 100 чел.             | до 250 чел.            | свыше 250 чел.       |
| годовой доход | не более 120 млн рублей | не более 800 млн рублей | не более 2 млрд рублей | больше 2 млрд рублей |

## Необходимость развития IT

Распространённая у операторов услуга, которая называется у большинства из них одинаково — «работа с маркетплейсами» или «интеграция с маркетплейсами», — может означать две разные вещи: обслуживание логистических процессов, связанных с маркетплейсом (упаковка и переупаковка товаров по его правилам, отгрузка, доставка), и полноценную интеграцию, при которой обмен данными (ценами, остатками, статусами заказов и передвижений товаров) между разными площадками происходит автоматически.

И если логистическая часть привычна для большинства операторов, то IT-составляющая может представлять собой проблему.

С другой стороны, бизнесам нужна именно возможность работать в автоматическом режиме. Как правило, при выходе на маркетплейсы небольшие продавцы начинают работать через личный кабинет. Однако при достижении хотя бы нескольких десятков заказов в день это становится сложным — приходится выполнять слишком много операций по отдельности в личном кабинете маркетплейса и складских и учётных системах магазина. Им нужно, чтобы это происходило без постоянного участия выделенных сотрудников. Без автоматизации невозможно обеспечить омниканальность.



Маркетплейсы — молодцы с точки зрения работы с мерчантами. Они подготовили достаточно функциональные личные кабинеты для ручной работы. Но что касается автоматизации — тут практически у всех маркетплейсов еще сырые API. Мы столкнулись с кучей проблем, бились с маркетплейсами, но теперь у нас настоящая интеграция с обменом по товарным остаткам, по статусам, по заказам, передача статусов всех передвижений товара, получение маркировки, получение реестра отгрузки, отслеживание статуса в дальнейшем — вся эта история у нас автоматизирована и работает без участия каких-либо людей.

Однако на данный момент многие фулфилмент-центры, которые заявляют о том, что они проинтегрированы с маркетплейсами и работают с маркетплейсами, работают вручную.

Алексей Жуков

*исполнительный директор ReWorker*

Без интеграции нормальная работа с клиентами, по сути, невозможна. Первое условие — нужно быть максимально близко к маркетплейсам, в идеале — иметь статус технологического партнёра или интегратора. Второе — обязательная и полноценная интеграция с площадками. Ну и третье — чисто логистический процесс. Должна быть налаженная схема сдачи на эти площадки заказов своих клиентов.

Констатин Якунин

*генеральный директор ExpressRMS*

Полноценная интеграция с разными маркетплейсами — достаточно сложная задача. Представители многих компаний жалуются на частые сбои API маркетплейсов, постоянно меняющиеся условия работы, несовместимость новых релизов с предыдущими разработками. Создание и поддержка интеграционных модулей занимают у операторов много вре-

мени и требуют наличия в штате IT-специалистов или вложений в аутсорс. Сейчас в выигрыше оказались те компании, которые раньше других начали работать с маркетплейсами и осознали необходимость развивать собственные технические решения.



АО «Почта России» уже доставляет партии товаров на склады маркетплейсов, заказы собираются и комплектуются в фулфилмент-центрах с учетом требований маркетплейсов. В настоящее время мы дорабатываем продукт, который нам позволит отгружать заказы селлеров на все маркетплейсы, без использования ресурса селлера.

Если смотреть с точки зрения информационных систем, то WMS фулфилмент-оператора будет непосредственно интегрирована с OMS или ERP маркетплейса. Избежать ошибок и обеспечить высокую скорость исполнения процессов поможет гибкая и бесшовная интеграция на базе единой платформы.

Анна Коломенская

*руководитель направления по развитию фулфилмента АО «Почта России»*

Мы сейчас прорабатываем интеграцию для учёта и движения товаров. Это будет полностью замкнутая система, со всеми отчётами в личном кабинете. То есть: на маркетплейс пришёл заказ, этот заказ попал в нашу домашнюю систему, менеджер его проконтролировал, из домашней системы 1С заказ попал в нашу систему WMS на складе, склад этот заказ собрал, и параллельно, во время сборки заказа, он обрабатывается в логистическом модуле — наша доставка до маркетплейса.

Мы используем партнёрские IT-технологии. Либо выбираем подрядчиков, либо берём разработчиков на аутсорс под конкретную задачу. Тут важно следить за балансом цена-качество. Мы всё-таки не такой крупный оператор, чтобы покупать IT-системы за 20-30 миллионов рублей, но и дешёвые за 2-3 миллиона мы уже переросли.

Сергей Шейко

*директор по складской логистике ProStore*

59% из 29 крупнейших фулфилмент-операторов (карточки которых вошли в исследование, за исключением маркет-плейсов) располагают интеграцией складской системы с учётными системами маркетплейса по API.

## Появление новых моделей и схем работы

Маркетплейсы постоянно экспериментируют с разными схемами работы. Ещё год назад на российском рынке было принято две основные модели сотрудничества между продавцом и маркетплейсом: продажа со склада маркетплейса (FBO, Fulfillment by Operator) и продажа со склада поставщика (FBS, Fulfillment by Seller). В этом году, во-первых, начали распространяться смешанные модели, когда часть товаров хранится на складе маркетплейса, часть — на складе поставщика. Во-вторых, появилась новая модель — продажа со склада продавца с доставкой любым перевозчиком, кроме службы маркетплейса (DBS, Delivery by Seller). Такая модель предполагает, что маркетплейс обеспечивает только витрину

и продажи, а все логистические процессы осуществляются на стороне продавца.

Модель DBS уменьшает зависимость продавца от маркетплейса, поскольку он строит свою логистику самостоятельно. Ему не нужно переупаковывать товар по требованиям маркетплейса. Также она сокращает путь товара от интернет-магазина к покупателю — это позволяет существенно расширить ассортимент, например, продавать через маркетплейсы товары с маленьким сроком годности или с особыми условиями хранения.

Табл. 3. Распределение процессов в разных моделях

|     | Хранение товаров | Комплектация заказов | Доставка покупателю | Оформление заказа |
|-----|------------------|----------------------|---------------------|-------------------|
| FBO | Маркетплейс      | Маркетплейс          | Маркетплейс         | Маркетплейс       |
| FBS | Магазин          | Магазин              | Маркетплейс         | Маркетплейс       |
| DBS | Магазин          | Магазин              | Магазин             | Маркетплейс       |



Мы стремимся максимально упростить сложные вопросы логистики для наших продавцов и сократить их затраты. В 2020 году мы реализовали новую модель продаж товаров с собственных складов предпринимателей с пониженной торговой комиссией от 1% до 5%. Это даёт возможность продавцам экономить на хранении и транспортировке товаров, позволяет расширить ассортимент, который раньше ограничивался складскими площадями. Теперь продавцам также доступна самостоятельная доставка популярного ассортимента, например крупногабаритной техники, скоропортящихся продуктов питания, готовых блюд и т.д. Новая модель поставок работает в большинстве логистических центров Wildberries.

Валерий Прокопьев  
руководитель пресс-службы Wildberries

Мы сейчас запустили новую модель, называется Real FBS: и фулфилмент, и логистика селлера. Прежде всего мы видим Real FBS как развитие сложных категорий для нас: хранение и доставка КГТ, легковоспламеняющихся веществ, аккумуляторов, всего, чему нужны специальные условия. Всё остальное мы отлично храним на наших фулфилментах. Кроме того, RFBS — это гиперлокальная доставка и работа с продавцами в тех локациях, где у нас не представлена собственная инфраструктура.

Георгий Куликов  
руководитель по развитию бизнеса фулфилмента Ozon



Маркетплейсы умеют грамотно привлекать новых покупателей, возвращать старых и увеличивать частоту покупок для действующих. Работа с трафиком и покупателями — их основная экспертиза, в то время как развитие и масштабирование складских площадей под селлеров может оказаться ограниченной стратегией. Выведение функций фулфилмента и распределения заказов по службам доставки из маркетплейса и передача их независимым провайдерам не только снизит нагрузку и риски ошибок, но и даст интернет-магазинам больше выбора среди конкурирующих сервисов. Поэтому рынок со всех сторон заинтересован в развитии такой схемы, как RFBS: она способствует более активному участию профессиональных фулфилментов в обслуживании интернет-магазинов, которые занимаются продажами через маркетплейсы.

Матвей Козловский  
директор по развитию и соучредитель B2CPL

Все основные модели работы реализованы у крупнейших маркетплейсов схожим образом, однако различаются названия и некоторые нюансы. Например, СберМегаМаркет разделяет модель DBS на две, в зависимости от канала доставки, который будет использовать продавец — до двери или в свой пункт выдачи или офлайн-магазин.

Табл. 4. Названия моделей работы у разных маркетплейсов

|                | FBO                                | FBS                         | DBS   |
|----------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| Wilberries     | FBO (Fulfillment by Operator)      | FBS (Fulfillment by Seller) | DBS (Delivery by Seller)                        |
| Ozon           | FBO (Fulfillment by Ozon)          | FBS (Fulfillment by Seller) | RFBS (Real FBS)                                 |
| Яндекс.Маркет  | FBY и FBY+ (Fulfillment by Yandex) | FBS (Fulfillment by Seller) | DBS (Delivery by Seller)                        |
| СберМегаМаркет | Витрина + фулфилмент               | Витрина + Доставка          | Доставка силами продавца (ДСМ), Закажи и забери |

## Оmnиканальность и многофункциональность

Применительно к фулфилменту омниканальность подразумевает умение работать с разными каналами — маркетплейсами, собственными сайтами магазина и площадками в соцсетях. Другое важное требование, зачастую необходимое для обеспечения омниканальности, — многофункциональность, то есть наличие дополнительных услуг: колл-центр, создание

контента, поддержка сайта. Возможность закрыть все потребности одним партнёрством важнее для крупных клиентов, и, как правило, востребованность дополнительных услуг увеличивается по мере роста магазинов. Таким образом, фулфилментам приходится расширяться сразу в две стороны.



Крупный клиент хочет омниканальности, чтобы фулфилмент-центр мог и подбирать заказы, и отгружать в розничные сети дистрибьюторам, и закрыть блок собственного интернет-магазина, и работать с маркетплейсами. Этот тренд длится достаточно давно, всё больше и больше крупных заказчиков рассматривают именно фулфилмент-центр как омниканальный склад, который позволит закрыть все направления в режиме одного окна.

Виталий Лияськин

*руководитель отдела продаж фулфилмент-оператора СДТ*

Мы можем полностью заменить бэк-офис для клиента. И это достаточно востребовано, это общая тенденция. Классический фулфилмент хорош для компаний, у которых большой штат сотрудников и большая IT-поддержка, которые могут всё сами сделать за свой счёт. Но все остальные, начиная от среднего бизнеса, придут к полному аутсорсингу. Это похоже на каршеринг — когда ты просто сел и поехал, не думая, как обслуживать машину.

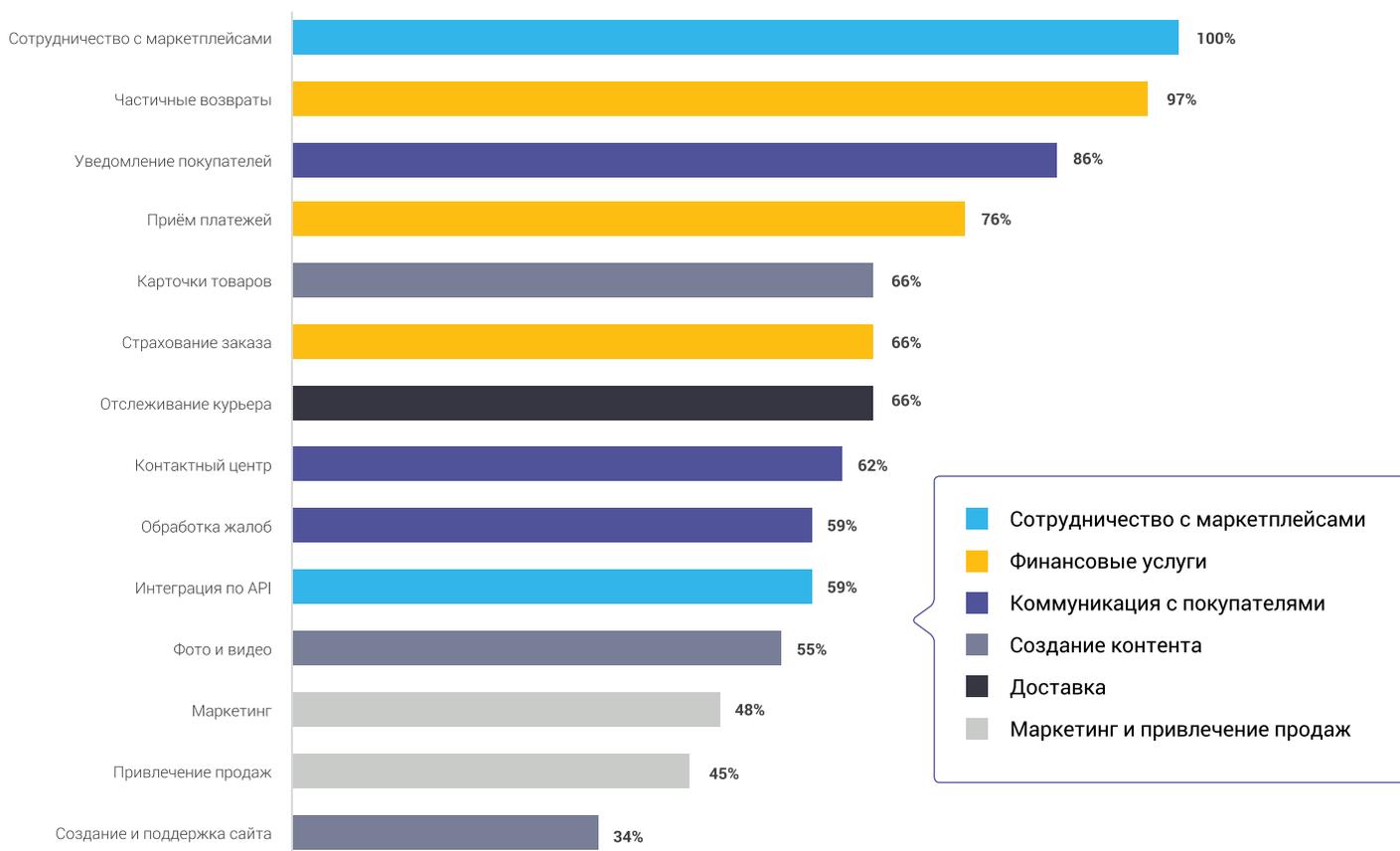
Сергей Шейко

*директор по складской логистике ProStore*

Спектр дополнительных услуг постоянно увеличивается. Помимо складских услуг, практически все операторы, представленные на рынке, ещё в прошлом году предлагали интернет-магазинам также доставку и обработку возвратов. Более 75% крупнейших компаний предлагают приём платежей.

Можно говорить о том, что к 2021 году крупнейшие фулфилмент-операторы действительно стали многофункциональными центрами: 11 из 14 дополнительных услуг, которые относятся к разным блокам (доставка, финансовые услуги, сотрудничество с маркетплейсами, создание контента, коммуникация с покупателями, маркетинг и привлечение продаж), есть более чем у половины ведущих операторов.

Рис. 8. Доля операторов (от 28 компаний, карточки которых вошли в исследование), предоставляющих те или иные дополнительные услуги



\* Показатель рассчитан для 27 компаний, без учёта самих маркетплейсов

Расширение спектра услуг и дальнейшее развитие собственных фулфилментов актуально и для маркетплейсов. Они организывают полный цикл обработки товаров — от хранения до доставки конечному покупателю. В 2021 году Ozon зарегистрировал отдельную компанию Ozon Rocket, которая будет предлагать логистические услуги всем магазинам, в том числе — не клиентам маркетплейса Ozon. Логично ожидать, что в ближайшее время кто-то из крупных маркетплейсов аналогичным образом выйдет на открытый рынок фулфилмента.



За последние два года фулфилмент в мощностях Ozon вырос кратно. Буквально в начале 2017 и даже в начале 2019 у нас был один склад в Твери и маленькие склады в регионах с ограниченным ассортиментом. Сейчас у нас уже 9 площадок, общая площадь по полу — более 420 тысяч квадратных метров, на которых хранится более 4,5 миллионов уникальных SKU.

Георгий Куликов  
руководитель по развитию бизнеса фулфилмента Ozon



У крупных компаний-брендов огромное количество требований по процессам, по безопасности, по контролю качества, своя политика развития IT и ограничения работы в системах. Скорее всего, ни одна e-commerce-платформа их не удовлетворит быстро, так как это изменение процесса с двух сторон, но, если партнёр относится к запросам более гибко, есть большая вероятность успеха, есть шансы получить хороший результат. В той или иной степени они готовы подстраиваться, вкладывать ресурсы в свою инфраструктуру и стараются делать свои системы более адаптивными. И что важно — ориентированы на то, чтобы использовать свою инфраструктуру для удовлетворения потребностей клиента. Этот путь преодолим, так или иначе к нему каким-то образом придут все.

Павел Тищенко

*директор распределительного центра Lamoda*

## Развитие в регионах

Вопрос работы в регионах всегда остаётся актуальным для российской логистики, и в том числе — для фулфилмента. Вся российская логистика закручена вокруг Москвы. Через неё идёт доставка любых товаров, здесь находится большая часть поставщиков и складских мощностей. Кроме того, на Москву приходится больше всего онлайн-покупок — поэтому большинству продавцов выгоднее хранить товары в Московском регионе.

По данным Data Insight на 2021, в Московском регионе не представлены только 18% активных фулфилментов.

Развитие региональной логистики замедляют два основных фактора. Во-первых, сложная перевозка товаров. Между городами очень большие расстояния, качество дорог плохое, часть года приходится учитывать климатические условия. Во-вторых, недостаточное количество складских площадей. Большая часть складов в регионах либо уже занята, либо недостаточно хорошо оборудована.

**Тем не менее в 2021 году многие эксперты сходятся во мнении, что развитие региональных фулфилментов началось и в дальнейшем будет ускоряться.**



Важный тренд — локализация бизнеса. Все крупные операторы стараются выйти в российские регионы, создать логистические центры в крупнейших городах страны и странах ближайшего зарубежья. Без этого сегодня сложно соответствовать ожиданиям клиентов, которые становятся всё более и более требовательными к качеству сервисов и времени доставки.

Регионы в ближайшие годы будут расти быстрее с точки зрения онлайн-продаж, поэтому многие фулфилмент-операторы уже начали создавать центры в городах-миллионниках. Мы такую возможность тоже не исключаем.

Евгений Усенко

*генеральный директор Inventive eCommerce*



Сегодня запуск и развитие операторами региональных фулфилмент-центров не является мейнстримом. У нас есть несколько складов (например, в Германии), но они открыты исключительно под узкоспециализированные запросы.

Масштабируемость и рентабельность таких проектов в регионах возможна при наличии достаточного спроса. На данный момент мы не видим его. Логистическая цепочка по-прежнему строится через центр. Товар прибывает в Москву и доставляется до покупателя. И пока что количество заказов, которые могут доставляться из регионов, и количество покупателей, которые не готовы ждать доставки из Москвы, не находится на достаточном уровне, чтобы фулфилмент-оператор мог развиваться в регионах.

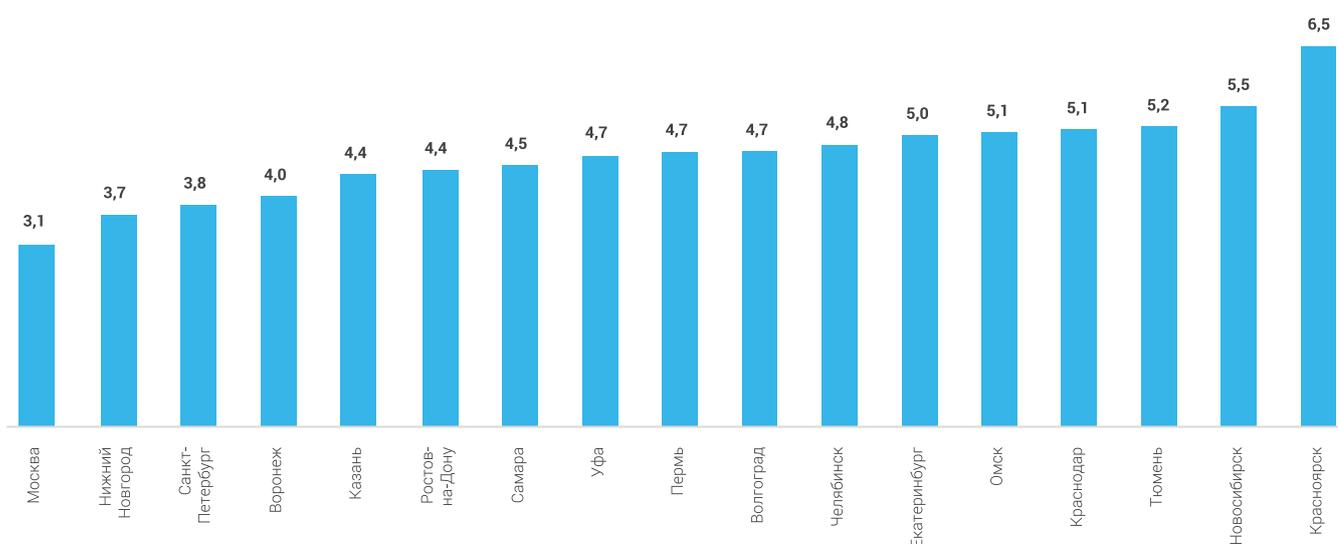
Постепенно тенденция будет изменяться, как и распределение товаров по территории России. На мой взгляд, открытие региональных центров не только маркетплейсами, но и фулфилмент-операторами – это вопрос ближайшего будущего.

Константин Калинин  
коммерческий директор Бета ПРО

Среди причин, ускоряющих региональное развитие электронной коммерции, эксперты выделяют три основные:

1. Ожидается, что повышение уровня сервиса для региональных покупателей интернет-магазинов существенно увеличит количество онлайн-покупок. Если у покупателей будет возможность получить заказ почти сразу после оформления, а не ждать дни или даже недели, количество отказов может упасть.
2. Местным интернет-магазинам также необходим фулфилмент. Сейчас некоторые магазины в ближайших к Москве регионах вынуждены возить товары на хранение в Московский регион, в то время как им было бы существенно выгоднее делать это по месту производства или закупки.
3. Московские продавцы и производители также стремятся повысить свою представленность в других городах. Сейчас в регионы выходят в первую очередь крупные ритейлеры и универсальные маркетплейсы.

Рис. 9. Средняя скорость доставки заказов в разных городах России (в днях)



Источник: данные компании PIM Solutions по посылкам интернет-магазинов, отправленных логистическими компаниями. Собственная доставка интернет-магазинов не учитывалась.



В силу растущего спроса малого бизнеса на фулфилмент-услуги начинают появляться решения, пытающиеся адаптировать части фулфилмент-функционала под небольших заказчиков, при этом лидером станет тот игрок, который предложит малому бизнесу полноценный сервис одного окна в части складской обработки, логистики, бординга на маркетплейсах и отсутствие ограничений по географии продаж.

Наталья Субботина  
CEO проекта «Кактус»

Покупательская способность в регионах с течением времени меняется. Сегодня жители, скажем, Новосибирска уже не готовы ждать заказ 6 дней из Москвы. Покупателю удобнее сделать заказ в другом интернет-магазине. В итоге невыкупленный товар снова возвращается отправителю. Отсюда увеличиваются затраты на доставку «туда-обратно», а также падает процент выкупа товара самого интернет-магазина. Люди не готовы ждать, и это подтверждает история с маркетплейсами, которые отлично идут в регионы. За регионами будущее!

Евгений Бахарев  
CEO проекта «Фулфилмент CDEK»

## Усложнение сегмента и появление стандартов

Российский рынок фулфилмента развивается быстро, постоянно появляются новые технологии и инструменты. Для успешной работы компаниям — и операторам фулфилмента, и интернет-магазинам — требуется всё больше навыков и знаний. Эксперты по фулфилменту отмечают, что уровень осведомлённости клиентов за последний год значительно

вырос. Маленьким и средним интернет-магазинам пришлось потратить много ресурсов, чтобы разобраться в возможностях рынка и конкретизировать свои требования к операторам. Более чёткие требования помогают рынку выработать стандарты.



Я всегда видела и считаю до сих пор наиболее важным направлением в работе фулфилмент-оператора комплексность. Возможность предложить и поддержать бизнес заказчика от А до Я по всей операционной цепочке. И под «операционной» здесь имеется в виду как создание и поддержание сайта, так и его продвижение, как работа с потребителями, так и фулфилмент, как доставка и платежи, так и работа с возвратами и рекламациями. И главное здесь заключается не в том, чтобы иметь все эти услуги и возможности «у себя». Здесь главное: быть точкой входа и одним окном для заказчика, имея под реализацию любого из этих направлений, не связанных напрямую с фулфилментом, надёжных партнёров.

Наталья Пшистав  
генеральный директор Арвато Рус



У клиентов наблюдаем более глубокое погружение в проект: они более детально понимают, знают, что на каждом из этапов они хотят. С такими клиентами интереснее работать, быстрее стартовать, ты не топчешься, обсуждая что-то непонятное. Мы со своей стороны подсказываем наиболее эффективное решение, они примеряют его на то, что хотели бы реализовать, и, если это укладывается, они говорят: «Да, всё, запускаем – поехали».

Константин Якунин  
генеральный директор ExpressRMS

Эксперты выделяют 5 запросов, наиболее актуальных для интернет-магазинов:

1. Подключение к наибольшему количеству маркетплейсов и глубокая техническая интеграция с ними.
2. Комплекс услуг. Магазины ожидают, что партнёр по фулфилменту будет единым окном, которое обеспечит доставку, колл-центр, аналитику и многое другое.
3. Устойчивость в пиковые периоды. После взрывного роста электронной торговли в 2020 году магазины перестали воспринимать резкое увеличение нагрузки в пиковые периоды как что-то редкое. Отработка подобных ситуаций должна стать стандартной частью бизнес-процессов.
4. Прозрачность. Магазинам нужна исчерпывающая информация о том, что происходит с товарами, хранящимися на складе или отправленными клиенту. Для этого нужна удобная система отчётности.
5. Контроль качества. По сравнению с прошлыми годами магазины гораздо чаще настаивают на заключении SLA. По сути, это становится обязательным требованием.



При выборе фулфилмента мы советуем обращать внимание на несколько вещей. Во-первых, на опыт и экспертизу именно в e-commerce. Во-вторых, на IT-инфраструктуру, внедренные решения и уровень автоматизации процессов. В-третьих, на предлагаемый SLA, что гарантирует потенциальный партнёр. В-четвёртых, на портфель текущих клиентов. И, конечно, на наличие собственной транспортной инфраструктуры.

Евгений Усенко  
генеральный директор Inventive eCommerce

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНАЛИТИКА И ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И  
ЭФФЕКТИВНОСТИ АНАЛИТИКА И ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНАЛИТИКА И ПРОЗР  
СТА ПОСТАВОК ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФЕК  
КА ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНАЛИТИКА И ПРОЗР  
ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНАЛИТИКА И ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И  
ЭФФЕКТИВНОСТИ АНАЛИТИКА И ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



## ФУЛФИЛМЕНТ С ВАШЕГО РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

\* на правах рекламы

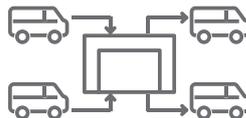
**Экспресс-внедрение** готовых решений  
**Оптимальное соотношение** CAPEX и OPEX  
**Поддержка** устойчивого развития вашего бизнеса



Консолидация  
и сортировка  
мелких заказов



Технологии  
быстрой  
комплектации



Все виды  
кросс-докинга



Все виды  
марочного учета



000 «ЛТ Менеджмент»  
LT-M.RU | info@LT-M.RU  
+7 495 380 0185

4

# Анализ коммуникации с фулфилмент- операторами



## АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИИ С ФУЛФИЛМЕНТ-ОПЕРАТОРАМИ

Одна из задач исследования — оценить удобство взаимодействия с фулфилмент-операторами с точки зрения интернет-магазина. Для решения этой задачи мы использовали методику тайного покупателя. Мы обзвонили (или связались по почте или через форму на сайте, если компания не предоставляет свой телефонный номер) фулфилменты от имени интернет-магазина Donplafon.ru и попытались получить коммерческое предложение. Во время разговора мы задавали следующие вопросы:

1. Есть ли у вас свободное место под наши объёмы?
2. Где расположены ваши склады?
3. Можете предоставить примерную быструю оценку стоимости с нашими условиями?
4. Какая дополнительная информация вам нужна для подготовки подробного коммерческого предложения?
5. Сколько времени, по вашему опыту, пройдёт с этого момента до переезда к вам?

Мы оценивали несколько параметров:

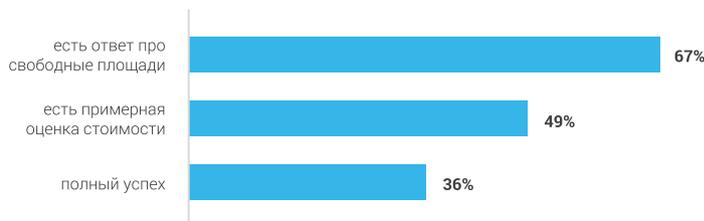
- возможность контакта (удалось дозвониться или получить ответ на письмо),
- возможность получить ответ на вопрос «Есть ли у вас свободное место под наши объёмы?» во время первого разговора (он ключевой, поскольку от него зависит, имеет ли смысл продолжать разговор и ждать коммерческое предложение),
- возможность получить примерную быструю оценку стоимости,
- успешность первичной коммуникации в целом (во время первого разговора удалось получить ответы на все вопросы),
- успешность получения коммерческого предложения (удалось получить в итоге или нет),
- заинтересованность оператора в клиенте (перезвонили в течение трёх дней после отправки коммерческого предложения).

Важно отметить, что, хотя мы использовали название существующего интернет-магазина, его реальные условия и требования к возможному партнёру по фулфилменту (они подробно описаны в разделе «Методика»), сам наш запрос на сотрудничество был ненастоящим. Некоторые компании могли понять это и не захотеть продолжать взаимодействие — и это могло повлиять на результаты анализа во второй части (получение коммерческого предложения).

Суммарно мы попытались связаться с 85 фулфилментами. Нам удалось это в 86% случаев — 72 компании ответили по телефону, ещё одна — после заполнения формы на сайте.

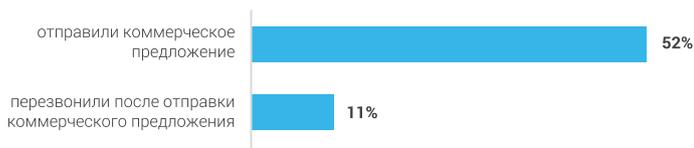
Абсолютно успешно первый разговор прошёл с 26 компаниями — то есть 36% операторов от тех, с кем вообще удалось поговорить, смогли сразу ответить на вопросы интернет-магазина. Ответить про свободную площадь склада смогли 49 компаний, а примерно оценить стоимость — 36. Средняя продолжительность первого разговора составила 7 минут.

Рис. 10. Успешность первого разговора



Коммерческие предложения — после всех уточнений, ответов на дополнительные вопросы и заполнения анкет и опросных листов — нам удалось получить от 38 компаний, чуть больше половины от всех, с кем мы начинали разговор. Только 8 из них (11%) перезвонили в течение нескольких дней.

Рис. 11. Коммерческие предложения



На вопрос о прогнозируемом сроке переезда — «Сколько времени, по вашему опыту, пройдёт с этого момента до переезда к вам?» ответило 78% компаний, причём большинство — очень оптимистично. 20 операторов оценивают этот срок в неделю, а 18 обещают переезд менее чем за пять дней. Однако коммерческие предложения удалось получить не от всех из них — их прислали 65% компаний из первой группы и 72% из второй, причём в значительном количестве случаев срок получения составил 2–4 дня.

Мы оценили все параметры от 1 до 3 баллов и рассчитали для каждой компании её рейтинг успешности коммуникации. Максимальное количество баллов, которое можно было получить, — 9. Это количество набрали две компании: FulEx и ProStore. 16 компаний из 73 (22%) набрали 7 и более баллов.

**Для рейтинга использовались следующие оценки:**

- удалось дозвониться за три попытки или получить ответ на отправленное письмо или заполненную форму: 1 балл
- есть ответ на вопрос «Есть ли у вас место под наши объёмы?» во время первого разговора: 1 балл
- есть примерная быстрая оценка стоимости во время первого разговора: 1 балл
- полный успех во время первого разговора: есть ответ на все пять вопросов: 2 балла
- отправили коммерческое предложение: 3 балла
- оператор перезвонил после отправки коммерческого предложения: 1 балл

Табл. 5. Операторы, набравшие наибольшее количество баллов (7-9) при оценке успешности коммуникации

| Компания              | Баллы |
|-----------------------|-------|
| FulEx                 | 9     |
| ProStore              | 9     |
| City Delivery Premium | 8     |
| Fulllog               | 8     |
| IMSKLAD               | 8     |
| Индекс-Экспресс       | 8     |
| NPL-logistic          | 8     |
| S.log                 | 8     |
| Usend                 | 8     |
| MarlinZet             | 8     |
| Подорожник            | 8     |
| GT                    | 8     |
| Один миг              | 7     |
| B2CPL                 | 7     |
| SafeRoute             | 7     |
| B7Склад               | 7     |



## Полный цикл услуг для интернет-магазинов, производителей и поставщиков

6

маркетплейсов

> 18

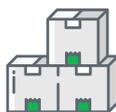
курьерских служб

> 400 000

заказов в месяц

> 10 000

м<sup>2</sup> складов



Единый склад и сток для  
продажи на маркетплейсах  
и через интернет-магазин



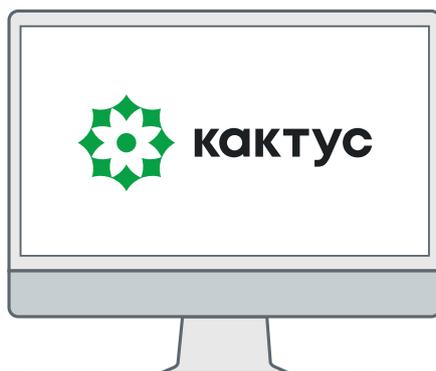
Маркетплейсы  
FBS и FBO



Фулфилмент



Чекаут



Конструктор  
интернет-магазина

Стать клиентом

7 (495) 477-96-61

kak2c.ru

sales@kak2c.ru

5

# Профили компаний

Актуальная информация о фулфилмент-операторах



## ПРОФИЛИ КОМПАНИЙ

В исследование включены карточки 31 оператора — подробная актуальная информация о каждой компании. Карточки наглядно показывают те характеристики операторов, на которые можно опираться при выборе партнёра — помимо цены. Перед карточками приведены сводные показатели: информация о товарных категориях, складах и службах доставки, с которыми сотрудничают фулфилмент-операторы.

### Товарные категории

Опыт работы с товарной категорией — один из ключевых параметров, от него зависит организация всех процессов. У каждой товарной категории есть какие-то особенности и специфика. Нужно учитывать габариты и вес, хрупкость, наличие срока годности, требования к хранению, необходимость тестирования. Помимо этих очевидных характеристик может быть важным, например, сколько обычно товаров в заказе — допустим, дешёвые расходные бытовые товары часто заказывают помногу сразу, или что часто заказывают вместе, это влияет на сборку заказа. Кроме того, есть товарные категории, для работы с которыми нужны лицензии или специальные условия. В этом случае необходимо сразу проверять, работает ли вообще оператор с подобными товарами.

По данным на осень 2021, больше всего операторов работают с косметикой, одеждой и товарами для дома. А сложнее всего найти фулфилмент для шин и дисков, а также для музыкальных инструментов.

Табл. 6. Распространённость товарных категорий

| Товарная категория                 | Доля операторов, которые работают с ней прямо сейчас |
|------------------------------------|--|
| Косметика, парфюмерия              | 93%  |
| Одежда и обувь, аксессуары         | 93%  |
| Товары для дома                    | 93%  |
| Мелкая бытовая техника             | 86%  |
| Сувениры, подарки                  | 86%  |
| Товары для спорта и туризма        | 86%  |
| Техника для дома и электроника     | 83%  |
| Товары для дачи                    | 83%  |
| Товары для животных                | 83%  |
| Инструменты                        | 79%  |
| Товары для детей                   | 79%  |
| Товары для хобби и рукоделия       | 79%  |
| Автозапчасти и автоэлектроника     | 76%  |
| Крупная бытовая техника            | 69%  |
| Книги                              | 69%  |
| Украшения, часы                    | 66%  |
| Канцтовары, товары для офиса       | 62%  |
| Товары для курения                 | 62%  |
| Товары для ремонта и строительства | 59%  |
| Лекарства, товары для здоровья     | 55%  |
| Продукты питания                   | 55%  |
| Интим-товары                       | 52%  |
| Диски с играми, кино, музыкой      | 48%  |
| Мебель                             | 48%  |
| Музыкальные инструменты            | 34%  |
| Шины и диски                       | 28%  |

Табл. 7. Товарные категории, с которыми работают и не работают фулфилмент-операторы  
(В каждой категории отмечены те компании, у которых осенью 2021 был хотя бы один активный клиент с товарами этой категории)

| Есть клиент                        | 220 Вольт | ABL | Арват | B2CPL | Бета ПРО | Call IM | CDEK Фулфилмент | Dostavka.Guru | E-Logistics |
|------------------------------------|-----------|-----|-------|-------|----------|---------|-----------------|---------------|-------------|
| Автозапчасти и автоэлектроника     | +         | +   |       |       | +        | +       | +               | +             | +           |
| Крупная бытовая техника            | +         | +   | +     | +     | +        |         | +               | +             | +           |
| Мелкая бытовая техника             | +         | +   | +     | +     | +        | +       | +               |               | +           |
| Диски с играми, кино, музыкой      |           | +   | +     | +     | +        |         | +               | +             |             |
| Инструменты                        | +         | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             |             |
| Интим-товары                       |           | +   |       | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Канцтовары, товары для офиса       |           | +   | +     | +     | +        |         | +               | +             | +           |
| Книги                              |           | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             |             |
| Косметика, парфюмерия              | +         | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Лекарства, товары для здоровья     |           | +   | +     |       | +        | +       | +               | +             |             |
| Мебель                             |           | +   | +     |       |          |         | +               | +             | +           |
| Музыкальные инструменты            |           | +   |       | +     | +        |         | +               | +             |             |
| Одежда и обувь, аксессуары         |           | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Продукты питания                   |           | +   |       |       |          | +       | +               |               | +           |
| Сувениры, подарки                  |           | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Техника для дома и электроника     | +         | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Товары для дачи                    | +         | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Товары для детей                   |           | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Товары для дома                    | +         | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Товары для животных                |           | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Товары для курения                 |           | +   | +     | +     | +        |         | +               | +             |             |
| Товары для ремонта и строительства | +         | +   | +     |       |          |         | +               |               | +           |
| Товары для спорта и туризма        | +         | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Товары для хобби и рукоделия       | +         | +   | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Украшения, часы                    |           |     | +     | +     | +        | +       | +               | +             | +           |
| Шины и диски                       |           | +   |       |       |          |         | +               |               | +           |

ПРОДОЛЖЕНИЕ Табл. 7. Товарные категории, с которыми работают и не работают фулфилмент-операторы  
(В каждой категории отмечены те компании, у которых осенью 2021 был хотя бы один активный клиент с товарами этой категории)

| Есть клиент                        | eSolutions | ExpressRMS | Фулфилмент Платформа | Fulex | IMSKLAD | Inventive eCommerce | Кактус |
|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------|---------|---------------------|--------|
| Автозапчасти и автоэлектроника     |            | +          | +                    | +     |         | +                   |        |
| Крупная бытовая техника            |            | +          | +                    |       |         | +                   |        |
| Мелкая бытовая техника             |            | +          | +                    | +     |         | +                   | +      |
| Диски с играми, кино, музыкой      |            |            | +                    |       |         | +                   | +      |
| Инструменты                        |            | +          | +                    | +     | +       | +                   |        |
| Интим-товары                       |            |            | +                    | +     |         |                     | +      |
| Канцтовары, товары для офиса       |            |            | +                    | +     |         |                     | +      |
| Книги                              |            |            | +                    | +     | +       |                     | +      |
| Косметика, парфюмерия              | +          | +          | +                    | +     | +       |                     | +      |
| Лекарства, товары для здоровья     |            | +          | +                    |       |         |                     |        |
| Мебель                             |            | +          | +                    |       |         | +                   |        |
| Музыкальные инструменты            |            |            |                      |       |         | +                   |        |
| Одежда и обувь, аксессуары         | +          | +          | +                    | +     |         | +                   | +      |
| Продукты питания                   |            | +          | +                    | +     |         |                     |        |
| Сувениры, подарки                  |            | +          | +                    | +     | +       | +                   | +      |
| Техника для дома и электроника     |            | +          | +                    | +     |         | +                   |        |
| Товары для дачи                    |            | +          | +                    | +     |         | +                   | +      |
| Товары для детей                   |            | +          | +                    | +     |         | +                   | +      |
| Товары для дома                    | +          | +          | +                    | +     | +       | +                   | +      |
| Товары для животных                |            | +          | +                    | +     | +       | +                   | +      |
| Товары для курения                 |            | +          |                      |       | +       | +                   | +      |
| Товары для ремонта и строительства |            | +          |                      |       | +       | +                   |        |
| Товары для спорта и туризма        |            | +          | +                    | +     | +       | +                   | +      |
| Товары для хобби и рукоделия       |            | +          | +                    | +     | +       | +                   | +      |
| Украшения, часы                    | +          |            | +                    |       | +       | +                   |        |
| Шины и диски                       |            |            | +                    |       |         | +                   |        |

ПРОДОЛЖЕНИЕ Табл. 7. Товарные категории, с которыми работают и не работают фулфилмент-операторы (В каждой категории отмечены те компании, у которых осенью 2021 был хотя бы один активный клиент с товарами этой категории)

| Есть клиент                        | Маршрут | Molcom | Lamoda | Ozon | Pony Express | Почта России | ПЭК | ProStore |
|------------------------------------|---------|--------|--------|------|--------------|--------------|-----|----------|
| Автозапчасти и автоэлектроника     | +       | +      |        | +    | +            | +            | +   |          |
| Крупная бытовая техника            | +       |        |        | +    |              |              | +   | +        |
| Мелкая бытовая техника             | +       | +      |        | +    |              | +            | +   | +        |
| Диски с играми, кино, музыкой      | +       |        |        | +    |              | +            |     |          |
| Инструменты                        | +       |        |        | +    | +            | +            | +   | +        |
| Интим-товары                       | +       |        |        | +    |              | +            |     |          |
| Канцтовары, товары для офиса       | +       |        | +      | +    | +            | +            | +   |          |
| Книги                              | +       |        |        | +    | +            | +            | +   |          |
| Косметика, парфюмерия              | +       | +      | +      | +    | +            | +            | +   | +        |
| Лекарства, товары для здоровья     | +       | +      |        | +    | +            | +            |     |          |
| Мебель                             | +       |        |        | +    | +            |              | +   |          |
| Музыкальные инструменты            | +       |        |        | +    |              | +            |     |          |
| Одежда и обувь, аксессуары         | +       | +      | +      | +    | +            | +            | +   | +        |
| Продукты питания                   | +       | +      |        | +    |              | +            |     |          |
| Сувениры, подарки                  | +       |        | +      | +    | +            | +            | +   | +        |
| Техника для дома и электроника     | +       |        |        | +    | +            | +            | +   | +        |
| Товары для дачи                    | +       |        |        | +    |              | +            | +   |          |
| Товары для детей                   | +       |        | +      | +    |              | +            | +   | +        |
| Товары для дома                    | +       |        | +      | +    |              | +            | +   | +        |
| Товары для животных                | +       |        |        | +    |              | +            |     | +        |
| Товары для курения                 | +       |        |        | +    | +            | +            |     | +        |
| Товары для ремонта и строительства | +       |        |        | +    | +            | +            |     |          |
| Товары для спорта и туризма        | +       |        |        | +    |              | +            |     | +        |
| Товары для хобби и рукоделия       | +       |        | +      | +    |              | +            | +   |          |
| Украшения, часы                    | +       |        | +      | +    | +            | +            | +   |          |
| Шины и диски                       |         |        |        | +    |              |              |     |          |

ПРОДОЛЖЕНИЕ Табл. 7. Товарные категории, с которыми работают и не работают фулфилмент-операторы  
(В каждой категории отмечены те компании, у которых осенью 2021 был хотя бы один активный клиент  
с товарами этой категории)

| Есть клиент                        | Reworker | RosLogistics | СДТ | TRDE. Настоящая Доставка | V7 | Wildberries | Яндекс.Маркет |
|------------------------------------|----------|--------------|-----|--------------------------|----|-------------|---------------|
| Автозапчасти и автоэлектроника     | +        | +            | +   |                          | +  | +           |               |
| Крупная бытовая техника            | +        | +            | +   |                          | +  | +           |               |
| Мелкая бытовая техника             | +        | +            | +   | +                        | +  | +           |               |
| Диски с играми, кино, музыкой      |          |              | +   |                          |    | +           |               |
| Инструменты                        | +        | +            | +   |                          |    | +           |               |
| Интим-товары                       |          |              | +   |                          |    | +           |               |
| Канцтовары, товары для офиса       |          | +            | +   |                          |    | +           |               |
| Книги                              | +        | +            | +   |                          |    | +           |               |
| Косметика, парфюмерия              | +        | +            | +   |                          | +  | +           |               |
| Лекарства, товары для здоровья     |          |              | +   | +                        |    | +           |               |
| Мебель                             |          |              | +   |                          | +  | +           |               |
| Музыкальные инструменты            |          |              |     |                          |    | +           |               |
| Одежда и обувь, аксессуары         | +        | +            | +   | +                        | +  | +           |               |
| Продукты питания                   | +        | +            | +   | +                        |    | +           |               |
| Сувениры, подарки                  | +        | +            | +   |                          | +  | +           |               |
| Техника для дома и электроника     | +        | +            | +   |                          | +  | +           |               |
| Товары для дачи                    | +        | +            | +   | +                        | +  | +           |               |
| Товары для детей                   | +        |              | +   | +                        | +  | +           |               |
| Товары для дома                    | +        | +            | +   | +                        | +  | +           |               |
| Товары для животных                | +        | +            | +   | +                        | +  | +           |               |
| Товары для курения                 |          | +            | +   |                          |    | +           |               |
| Товары для ремонта и строительства | +        | +            | +   | +                        | +  | +           |               |
| Товары для спорта и туризма        | +        | +            | +   | +                        | +  | +           |               |
| Товары для хобби и рукоделия       | +        |              | +   |                          | +  | +           |               |
| Украшения, часы                    | +        |              | +   |                          |    | +           |               |
| Шины и диски                       |          | +            | +   |                          |    | +           |               |

## Службы доставки

В среднем у изученных операторов по 9 партнёров по доставке (считая и собственные службы) — почти столько же, сколько в прошлом году. Исключительно своими силами обходится только Pony Express. Остальные компании, в том числе

те, которые больше известны как логистические службы, а не как фулфилмент-операторы, используют также партнёрские ресурсы.

Табл. 8. Службы доставки (Показаны службы доставки, с которыми сотрудничает больше всего фулфилмент-операторов. Для каждого оператора показано, сколько у него партнёров по доставке)

|                          | Boxberry | CDEK | DPD | IML | PickPoint | Pony Express | Деловые линии | КСЭ | Почта (вместе с EMS) | ПЭК | Яндекс Доставка | Своя |          |
|--------------------------|----------|------|-----|-----|-----------|--------------|---------------|-----|----------------------|-----|-----------------|------|----------|
| 220 Вольт                |          |      | +   | +   | +         |              | +             |     | +                    |     |                 | +    | и ещё 4  |
| Арвато                   | +        | +    | +   |     | +         | +            |               | +   | +                    | +   |                 |      | и ещё 13 |
| B2CPL                    | +        | +    |     |     |           |              |               |     |                      |     |                 | +    | и ещё 2  |
| Бета ПРО                 | +        | +    | +   | +   | +         |              |               |     | +                    |     |                 | +    | и ещё 6  |
| Call IM                  |          | +    |     |     |           |              |               |     |                      |     |                 |      | и ещё 3  |
| CDEK Фулфилмент          |          | +    |     |     |           |              |               |     |                      |     |                 | +    |          |
| Dostavka.Guru            | +        | +    |     |     |           |              |               |     |                      |     |                 | +    |          |
| E-Logistics              | +        | +    |     |     | +         |              |               |     | +                    |     |                 | +    | и ещё 1  |
| eSolutions               | +        |      | +   |     | +         | +            |               |     | +                    |     |                 |      | и ещё 3  |
| ExpressRMS               | +        | +    | +   |     | +         |              | +             |     | +                    | +   | +               | +    | и ещё 6  |
| Фулфилмент Платформа     | +        | +    | +   |     |           |              | +             |     | +                    | +   |                 | +    | и ещё 5  |
| Fulex                    | +        | +    | +   |     | +         |              |               |     | +                    |     |                 | +    | и ещё 1  |
| IMSKLAD                  | +        | +    |     | +   |           |              |               |     |                      |     |                 | +    | и ещё 3  |
| Inventive eCommerce      | +        | +    | +   |     | +         | +            |               | +   |                      |     | +               | +    | и ещё 3  |
| Кактус                   | +        | +    | +   | +   | +         | +            | +             | +   | +                    | +   |                 |      | и ещё 5  |
| Маршрут                  | +        | +    |     |     | +         |              |               | +   | +                    |     |                 | +    | и ещё 1  |
| Molcom                   |          |      | +   | +   | +         |              |               | +   |                      |     |                 |      | и ещё 3  |
| Ozon                     |          |      |     |     |           |              |               |     |                      |     |                 | +    | и ещё 57 |
| Pony Express             |          |      |     |     |           |              |               |     |                      |     |                 | +    |          |
| Почта России             |          |      |     |     |           |              |               |     | +                    |     |                 | +    |          |
| ПЭК: 3PL                 | +        | +    |     |     | +         |              |               |     | +                    |     |                 | +    |          |
| ProStore                 |          | +    |     |     |           |              |               |     |                      |     |                 |      | и ещё 5  |
| Reworker                 | +        | +    |     |     |           |              |               |     | +                    |     |                 | +    | и ещё 4  |
| RosLogistics             |          |      |     |     |           |              |               | +   | +                    |     |                 | +    | и ещё 1  |
| СДТ                      | +        | +    | +   |     | +         |              |               | +   | +                    |     |                 | +    | и ещё 3  |
| TRDE. Настоящая Доставка | +        | +    |     |     | +         |              |               |     | +                    |     |                 | +    | и ещё 1  |
| V7                       |          | +    | +   |     |           |              |               |     | +                    |     |                 |      | и ещё 2  |
| Wildberries              |          |      |     |     |           |              |               |     | +                    |     |                 | +    | и ещё 3  |

## Маркетплейсы

Большинство компаний предлагает интеграции сразу с несколькими маркетплейсами.

Табл. 9. Маркетплейсы (Показаны маркетплейсы, с которыми сотрудничает больше всего фулфилмент-операторов)

|                          | Aliexpress | Amazon | eBay | Lamoda | Ozon | СберМера Маркет | Wildberries | Яндекс.Маркет |
|--------------------------|------------|--------|------|--------|------|-----------------|-------------|---------------|
| 220 Вольт                | +          |        |      |        | +    | +               |             | +             |
| ABL                      |            |        |      |        | +    |                 | +           |               |
| Арвато                   |            |        |      |        | +    | +               |             | +             |
| B2CPL                    |            |        |      |        | +    |                 | +           | +             |
| Бета ПРО                 | +          |        |      | +      | +    | +               | +           | +             |
| Call IM                  |            |        |      |        | +    |                 | +           |               |
| CDEK Фулфилмент          | +          | +      | +    | +      | +    | +               | +           | +             |
| Dostavka.Guru            | +          |        |      | +      | +    | +               | +           | +             |
| E-Logistics              | +          |        |      | +      | +    |                 | +           | +             |
| eSolutions               |            |        |      |        |      |                 |             |               |
| ExpressRMS               | +          |        | +    |        | +    | +               | +           | +             |
| Фулфилмент Платформа     | +          |        |      | +      | +    | +               | +           | +             |
| FulEx                    | +          |        |      |        | +    | +               | +           | +             |
| IMSKLAD                  |            | +      |      |        | +    | +               | +           | +             |
| Inventive eCommerce      | +          |        |      | +      | +    | +               | +           | +             |
| Кактус                   | +          | +      | +    |        | +    | +               | +           | +             |
| Маршрут                  | +          |        |      |        | +    | +               | +           | +             |
| Molcom                   | +          |        |      | +      | +    | +               | +           | +             |
| Pony Express             |            |        |      | +      | +    |                 | +           |               |
| Почта России             | +          | +      | +    | +      | +    | +               | +           | +             |
| ПЭК: 3PL                 |            |        |      |        | +    | +               | +           | +             |
| ProStore                 | +          |        |      | +      | +    | +               | +           | +             |
| Reworker                 |            | +      |      |        | +    | +               | +           | +             |
| RosLogistics             | +          |        |      |        | +    |                 |             | +             |
| СДТ                      | +          |        |      |        | +    |                 | +           | +             |
| TRDE. Настоящая Доставка |            |        |      |        |      |                 |             |               |
| V7                       | +          |        |      | +      | +    | +               | +           | +             |

Отмечены только интеграции, которые осенью 2021 использует по крайней мере один активный клиент того или иного фулфилмента.

## Как читать карточки фулфилмент-операторов

**Фулфилмент для электронной торговли**

**220 Вольт**  
fulfillment.220-volt.ru  
+7-981-752-76-74  
danilin.aleksee@220-volt.ru

6 распределительных центров (МОСК, СПб, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Нижний Новгород), возможность работы с тяжёлыми грузами, в том числе собственной логистикой.

**ЗАГОД:** +40%  
**КЛИЕНТОВ:** +50%  
**ЗАКАЗОВ:**

Год основания направления: 2015  
Типовой клиент в среднем отправляет **7 посылок в день**  
Модель ценообразования: за операции, по тарифу

Персональный менеджер  
Можно заключить SLA

**Складские услуги**

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Стыковые отгрузки со склада
- ✓ Прием крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Включение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**6 складов** Местоположение: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Балашиха, Екатеринбург, Новосибирск  
Класс: А+, В+

**Условия хранения**

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Почтучко

**Специальные условия**

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Слэпные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Специальные дорожки товаров
- ✗ Лицензированное хранение

**Товарные категории**

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- автомобили
- крупная бытовая техника
- мелкая бытовая техника
- электроника, видео, музыка
- инструменты
- интерьер
- канцтовары, товары для офиса
- швейные
- косметика, парфюмерия
- генераторы, товары для здоровья
- мебель
- музыкальные инструменты
- одежда и обувь, аксессуары
- продукты питания
- сувениры, подарки
- техника для дома и портативная электроника
- товары для дачи
- товары для детей
- товары для дома
- товары для животных
- товары для курения
- товары для ремонта и строительства
- товары для спорта и туризма
- товары для хобби и рукоделия
- украшения, часы
- швейные и диски

**Доставка**

Частично своя, частично через партнеров.  
Количество партнеров: 9

- ✗ По почте
- ✗ В ПВЗ
- ✗ В постаматы
- ✓ До двери

**Дополнительные услуги**

- ✗ Контактный центр
- ✓ Консультации покупателей
- ✗ Доставка
- ✗ Обработка жалоб
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Прием платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера (если курьер ваш)

**Технологии**

- ✓ API
- ✗ Личный кабинет
- ✗ Прокмор остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистиками

WMS: Solvo

**Работа с маркетплейсами**

Mapket, OZON, AliExpress, СБЕР МEGA MARKET

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фото съемка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✗ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✗ Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API

### 1) Общая информация о компании

- Блок с контактами.
- Краткое описание.
- Изменение количества клиентов и обработанных заказов за год.
- Год основания направления.
- Количество посылок, которые типовой клиент отправляет за день. Позволяет оценить, с магазинами какого размера больше работает оператор.
- Модель ценообразования (расчёт за каждую операцию, пакетный тариф, комиссия, смешанные модели).
- Сертификаты. Фулфилмент — несертифицируемая сфера, и отсутствие сертификатов (международных — ISO или российских — ГОСТ) ни о чём не говорит. Однако их наличие косвенно показывает, насколько отлажены процессы в компании, и подтверждает её серьёзность.
- Готовность заключить договор SLA. То есть зафиксировать критерии, по которым будет оцениваться качество услуг (это может быть гарантия определённых сроков, отсутствие ошибок и т.п.), и взять на себя обязательство соответствовать им. Далеко не все операторы готовы заключать SLA, однако для многих магазинов — особенно принадлежащих крупным офлайновым брендам — это может быть критически важно.
- Наличие персонального менеджера.

### 2) Складские услуги

- Блок с важными складскими услугами, в том числе определяющими возможности работы.
- Склады. Показано количество складов фулфилмента, регионы расположения и классы.
- Хранение. Приведены все типы и способы хранения. Организация склада — возможность хранить товары с разными артикулами вместе и по отдельности. Единицы груза — палеты, коробка и штуки. Специальные условия (температура, выделенные помещения и прочие).

## Классификация складов

Принятая классификация разделяет все складские помещения на 6 классов: **A+, A, B+, B, C, D**. При определении класса склада учитывается множество параметров — расположение, количество этажей, материал постройки, площадь застройки, конструкция пола и высота потолков, наличие современных инженерных систем, организация парковок и стоянок и другие.

Склады классов A и A+ должны быть предназначены именно для складских нужд. Это одноэтажные современные здания, расположенные вблизи от важных магистралей. Они оборудованы системами вентиляции, охранной и пожарной сигнализации, видеонаблюдения, пожаротушения и многими другими. Высота потолков — не менее 10 метров, нагрузка на пол — не менее 5 тонн на м<sup>2</sup>.

Склады классов B и B+ могут быть переоборудованы или реконструированы. В остальном требования к классу B+ схожи с A. Класс B допускает наличие второго этажа, минимальная высота потолков — 6 метров, нет требований к нагрузке на пол.

Склады класса C — капитальные производственные помещения или утеплённые ангары. Высота потолков от 4 метров. Складами класса D могут служить подвальные помещения, неотапливаемые производственные здания и ангары.

### 3) Товарные категории

Цветом выделены те, с которыми фулфилмент-оператор работает прямо сейчас, то есть у него есть активные клиенты с такими товарами. Светло-серым отмечены те, с которыми оператор вообще не готов работать (в силу отсутствия лицензий, условий на складе или других причин).

### 4) Доставка

- Своя, партнёрская или смешанная модель.
- Каналы доставки (до двери, в ПВЗ и постаматы, по почте).

### 5) Дополнительные услуги

Важные дополнительные услуги, которые предоставляют фулфилмент-операторы.

### 6) Технологии

От технологических возможностей оператора зависит не только быстрота интеграции, но и удобство всей дальнейшей работы. Есть ли API, как устроена передача заказов и их статусов, какие возможности предоставляет личный кабинет. У большинства операторов есть готовые интеграционные модули между их системами и распространёнными CMS.

- Возможности взаимодействия (API, личный кабинет, просмотр остатков онлайн, интеграция с логистическими компаниями).
- WMS (программа управления складом).
- CMS и ERP, интеграцию с которыми поддерживает оператор.

### 7) Работа с маркетплейсами

- Маркетплейсы, с которыми есть активное сотрудничество.
- Услуги для работы с маркетплейсами.

# ПОЧТА РОССИИ

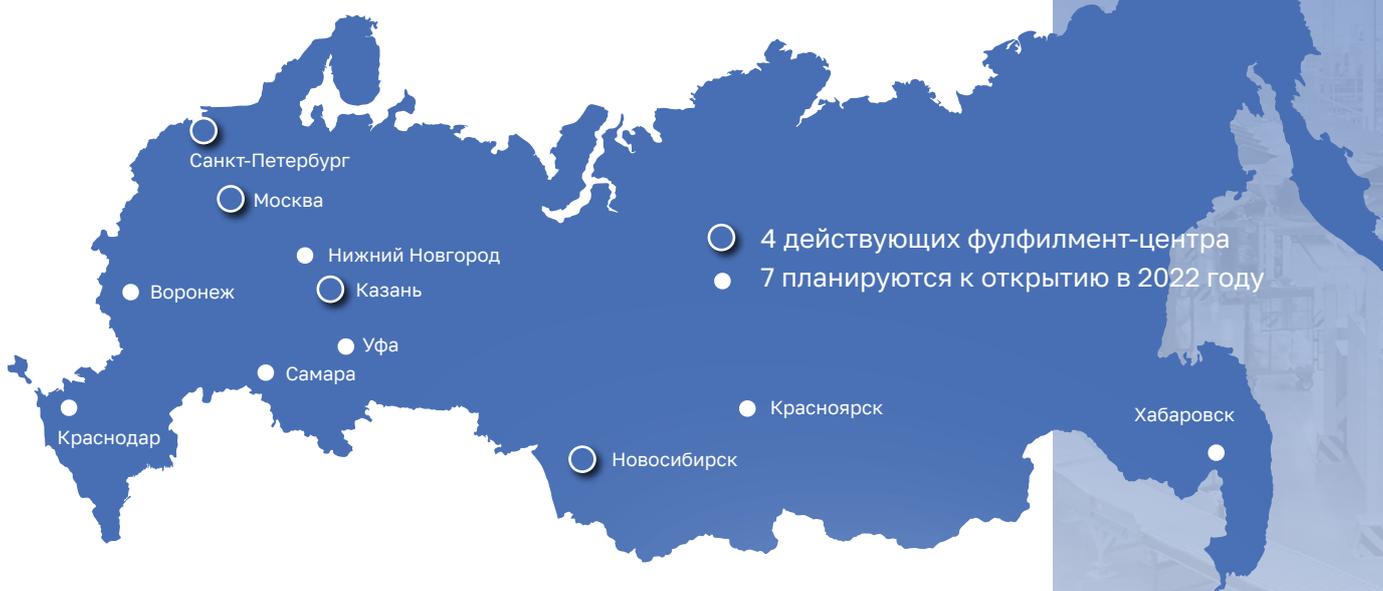
## Федеральный фулфилмент-оператор

Комплексные и индивидуальные логистические решения для интернет-магазинов, маркетплейсов и поставщиков товаров

### Типы складских операций



Классический фулфилмент  
Кросс-докинг в городах-миллионниках  
Микрофулфилмент в городах России



Собственная логистическая структура по всей стране



Складская технология обработки грузов



Передача в любую службу доставки



Гиперлокальная доставка собственными курьерами



Регистрируйтесь в [Личном кабинете «Отправка»](#) и начинайте доставлять заказы уже завтра!

[otpravka.pochta.ru](https://otpravka.pochta.ru)



# ПОЧТА РОССИИ

Максим Таланов — руководитель департамента электронной коммерции, компания Почтовые Технологии, прокомментировал характерный кейс, который живо иллюстрирует текущий рынок фулфилмента.



**Клиент:** ПАО "Детский Мир".

**Города присутствия:** Казань и Новосибирск.

## Задача

Реализовать географически распределенный сервис исполнения заказов, интегрированный с внутренними системами клиента (на платформе SAP), обеспечивающий SLA не менее 99% и сопровождаемый безбумажным юридически значимым документооборотом с гарантированной доставкой 100% документов менее чем за 1 минуту (т.е. без участия провайдеров ЮЗЭДО).

## Решение

Специализированный API на базе стандартной шины обмена данными, собственный сервис управления ЮЗЭДО и прямой обмен электронными документами с клиентом, отказ от их дублирования в API, распределенная сеть фулфилмент-центров. Формирование единой команды из участников проекта со всех сторон (заказчик, исполнитель, подрядчики) с единым целеполаганием.

## Результат

Запуск принципиально нового продукта менее чем за 3 месяца. Реализация всех поставленных задач и новых идей, возникших у команды в процессе исполнения проекта (автоматизация работы с рейсами, проактивный мониторинг документов с информированием через телеграм-бота и т.п.). Гибкий подход позволил построить мезонин в одном из логистических центров без остановки производственных процессов. И в течение нескольких недель решение было перенесено на дополнительные площадки.



## КАРТОЧКИ ОПЕРАТОРОВ

|                            |    |                               |    |
|----------------------------|----|-------------------------------|----|
| 220 Вольт .....            | 53 | Lamoda.....                   | 69 |
| ABL .....                  | 54 | Маршрут .....                 | 70 |
| Арвато .....               | 55 | Molcom.....                   | 70 |
| B2CPL .....                | 56 | Ozon .....                    | 72 |
| Бета ПРО.....              | 57 | Pony Express .....            | 73 |
| Call IM .....              | 58 | Почта России .....            | 74 |
| CDEK .....                 | 59 | ПЭК: 3PL .....                | 75 |
| Dostavka.Guru .....        | 60 | ProStore.....                 | 76 |
| E-Logistics.....           | 61 | reWorker .....                | 77 |
| eSolutions .....           | 62 | RosLogistics .....            | 78 |
| Express RMS.....           | 63 | СДТ.....                      | 79 |
| Фулфилмент Платформа ..... | 64 | TRDE. Настоящая Доставка..... | 80 |
| FulEx.....                 | 65 | V7 (Vsem sklad) .....         | 81 |
| IMSKLAD .....              | 66 | Wildberries .....             | 82 |
| Inventive eCommerce .....  | 67 | Яндекс.Маркет.....            | 83 |
| Кактус.....                | 68 |                               |    |



fulfillment.220-volt.ru  
+ 7-981-752-76-74  
danilin.aleksei@220-volt.ru

6 распределительных центров (МСК, СПб, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Нижний Новгород), возможность работы с тяжёлыми грузами, в том числе собственной логистикой.

ЗА ГОД:

+40%

КЛИЕНТОВ

+50%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2015**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **7 посылок в день**

🏷️ Модель ценообразования: **за операции, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**6** Местоположение: **Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Батайск, Екатеринбург, Новосибирск**  
Класс: **A+, B+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

Количество партнёров: 9

- ✗ По почте
- ✗ В ПВЗ
- ✗ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✗ Контактный центр
- ✓ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✗ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера (если курьер ваш)

## Технологии

- ✓ API
- ✗ Личный кабинет
- ✗ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

WMS: Solvo

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✗ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✗ Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API



ablcompany.ru  
+7 (343) 288-70-73  
sale@ablcompany.ru

Компания ABL подойдёт для любого масштаба бизнеса – мы храним для небольшого бизнеса, а также работаем с крупными федеральными и международными компаниями. Мы предлагаем аутсорсинг некоторых или всех цепей поставок и логистических операций для бизнеса. Наши складские комплексы класса А и В расположены по всей России.

📅 Год основания направления: **2009**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **n/a**

🏠 Модель ценообразования: **за операции**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

🏆 Сертификаты качества: **ISO 9001:2015**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**6** Местоположение: **Москва, Екатеринбург (2), Краснодар Ростов-на-Дону, Новосибирск**  
Класс: **А, В**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🌿 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Только через партнёров.

- ✗ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✗ Контактный центр
- ✗ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✗ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✗ Приём платежей
- ✗ Страхование заказа
- ✗ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✗ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✗ Интеграция с логистами

**WMS:** 1С WMS Логистика.

Управление складом

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс

**Интеграция с ERP:** SAP, Oracle

## Работа с маркетплейсами

**WILDBERRIES OZON**

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✗ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✗ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✗ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✗ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



www.arvato-supply-chain.ru  
+7 4852 672 999  
solution@arvato.ru

Часть международной группы Arvato SCS. Реализуем проекты для крупных брендов с 1997 г. Предлагаем полный комплекс решений для e-commerce, управления цепочками поставок, клиентский сервис, разработку программ лояльности, финансовый аутсорсинг.

ЗА ГОД:

+30%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **1997**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **1000–35 000 посылок в день**

🏠 Модель ценообразования: **за операции**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

🏆 Сертификаты качества: **ISO 9001-2015, ISO 13485**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**7** Местоположение: **Москва и МО (6), Ярославль**  
Класс: **A, B+**  
складов

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✓ В холодильнике
- ✓ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Через партнёров

**Количество партнёров: 22**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** SAP, своя разработка  
**Интеграция с CMS:** с любыми (1С Битрикс, Hybris, Salesforce, Magento)  
**Интеграция с ERP:** SAP, 1С

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



Качественный фулфилмент по хорошей цене для любого интернет-магазина. Низкий тариф на хранение, широкий ассортимент упаковочного материала, низкий % пересорта.

b2cpl.ru  
8 495 7814381  
info@b2cpl.ru

📅 Год основания направления: **2012**

👤 Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **200 посылок в день**

📄 Можно заключить SLA

🏷️ Модель ценообразования: **за операции, по тарифу**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**2** Местоположение:  
склада **Санкт-Петербург, Тула**  
Класс: **B+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📺 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 4**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** eme.wms

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, inSales, RetailCRM, WEBASSIST

**Интеграция с ERP:** SAP, Oracle

## Работа с маркетплейсами

**WILDBERRIES OZON**

**Яндекс Маркет**

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



betapro.ru  
+7 (495) 909-28-99  
sales@betapro.ru

Фулфилмент-оператор для интернет-магазинов и маркетплейсов. Решаем задачи в направлениях: фулфилмент, консолидация, логистика для маркетплейсов (FBO, FBS, DBS), имеем прямые интеграции с маркетплейсами, предлагаем отраслевые решения для сегментов «одежда и обувь», «электроника и бытовая техника», «косметика и парфюмерия», «ювелирные изделия».

ЗА ГОД:

+57%

КЛИЕНТОВ

+9%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2005**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **150 посылок в день**

📄 Модель ценообразования: **за операции, комиссия, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**2** Местоположение:  
склада **Москва и МО (2)**  
Класс: **A, B+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 12**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
- ✗ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✗ Обработка жалоб
- ✓ Продвижение на маркетплейсах
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✗ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка  
**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, inSales, retailCRM, LEADVERT.EX, amoCRM  
**Интеграция с ERP:** 1С Документооборот, 1С ERP

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



Профильный call-центр,  
гибкий фулфилмент-сервис.

call-im.ru  
+ 7 (495) 777-65-37,  
8 (800) 350-65-37  
hello@call-im.ru,  
nikolay@call-im.ru

📅 Год основания направления: **2012**

👤 Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет  
**15 посылок в день**

📄 Можно заключить SLA

📦 Модель ценообразования:  
**за операции, по тарифу**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**1** Местоположение: **Москва**  
Класс: **C**  
склад

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🛋️ мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧶 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Только через партнёров.  
**Количество партнёров: 4**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✗ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка  
**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, inSales, Retail CRM, WordPress, Shop-Script, AMO, leadvertex  
**Интеграция с ERP:** SAP, Oracle

## Работа с маркетплейсами



- ✗ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✗ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



ff.cdek.ru  
ff1@cdek.ru

Фулфилмент CDEK позволяет организовать доставку на следующий день по всей России за счёт 11 складов на территории РФ и Казахстана. На сайте ff.cdek.ru есть примеры, как фулфилмент помогает интернет-магазину сократить расходы в два раза, а также упростить работу с маркетплейсами по популярным схемам. Помимо этого, CDEK предоставляет открытый API и готовые модули интеграции с популярными платформами.

📅 Год основания направления: **2020**

👤 Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **100 посылок в день**

📄 Можно заключить SLA

📁 Модель ценообразования: **за операции**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**12** складов  
Местоположение: **Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Нур-Султан, Краснодар, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Красноярск, Омск, Ростов-на-Дону**  
Класс: **A**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✗ Контактный центр
- ✗ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✗ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

WMS: n/a

Интеграция с CMS: Открытый API, 1С, Битрикс, inSales, Tilda и другие

Интеграция с ERP: Открытый API

## Работа с маркетплейсами

WILDBERRIES OZON

AliExpress СБЕР МЕГА МАРКЕТ

Я Маркет ebay

amazon lamoda

Kaspi.kz

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API



dostavka.guru  
+ 7 499 553 04 68  
sale@dostavka.guru

Компания предоставляет полный комплекс услуг для интернет-магазинов от консультации покупателей и приёма заказов, до их комплектации и доставки, а также хранение, самовывоз, кассовое обслуживание и т.д. Каждому интернет-магазину выделяется персональный менеджер, который будет прекрасно ориентироваться в характеристиках товаров магазина-партнёра и работать над повышением продаж.

📅 Год основания направления: **2016**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **100 посылок в день**

🏷️ Модель ценообразования: **за операции, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

🏆 Сертификаты качества: **ISO 9001, ISO 14001**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**2** Местоположение: **Москва, Санкт-Петербург**  
склада Класс: **B+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 2**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
- ✓ Консультации покупателей
- ✓ Допродажи
- ✓ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** Toplog

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, inSales, Retail CRM

**Интеграция с ERP:** SAP, Oracle

## Работа с маркетплейсами

WILDBERRIES OZON

AliExpress СБЕР МЕГА МАРКЕТ

Я Маркет M.video.ru

Hoff lamoda

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✗ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



e-logs.ru  
+7 812 2008668; +7 495 1318668  
info@e-logs.ru

Многопрофильная компания, предоставляющая максимально широкий спектр услуг для e-commerce.

ЗА ГОД:

+20%

КЛИЕНТОВ

+15%

ЗАКАЗОВ

Год основания направления: **2015**

Типовой клиент в среднем отправляет **30 посылок в день**

Модель ценообразования: **за операции**

Персональный менеджер

Можно заключить SLA

Сертификаты качества:  
**ISO 9001-2015;**  
**СТО ЕЦНО 10001-2020**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**1** Местооположение:  
**Санкт-Петербург**  
Класс: **B**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✓ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- ✉ авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧶 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 5**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
- ✗ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✗ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** Курьерская служба 2008  
**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, inSales, PrestaShop, opencart, webasyst и др.  
**Интеграция с ERP:** по запросу

## Работа с маркетплейсами

**WILDBERRIES** **OZON**

**AliExpress** **Яндекс Маркет**

**lamoda**

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✗ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



esolutions.ru  
+7 909 644 29 15  
info@esolutions.ru

Компания успешно запускает электронную торговлю для крупных российских fashion-ритейлеров уже более семи лет. Как дочерняя компания, Otto Group eSolutions предоставляет складские площади с отлаженными процессами по сборке и упаковке заказов. eSolutions сотрудничает с лидирующими компаниями на рынке в области доставки, CRM и платежей.

ЗА ГОД:

+15%

КЛИЕНТОВ

+28%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2012**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **400-500 посылок в день**

📄 Модель ценообразования: **за операции, комиссия, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✗ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✗ Формирование комплектов

**4** Местоположение: **Тверь**  
склада Класс: **A+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Только через партнёров.  
**Количество партнёров: 8**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✗ API
- ✗ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** Movex (своя разработка)

**Интеграция с CMS:**

Bitrix и любые другие

**Интеграция с ERP:**

1С.УТ и любые другие

## Работа с маркетплейсами

Сейчас нет активного сотрудничества.



expressrms.ru  
+7 495 241 05 24  
sales@expressrms.ru

Регионально распределённая сеть, обеспечивающая для своих клиентов поддержку дистанционных продаж через интернет-магазины и маркетплейсы.

ЗА ГОД:

+10%

КЛИЕНТОВ

+38%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2013**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **150 посылок в день**

🏠 Модель ценообразования: **за операции**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

🏆 Сертификаты качества: **ISO 9001 (не сертифицирована)**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**12** складов  
Местоположение: **Москва (2), Санкт-Петербург, Тула, Казань, Иваново, Ярославль, Калининград, Кострома, Нижний Новгород, Саранск, Екатеринбург**  
Класс: **В+, В, В-**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение (Ювелирные изделия)

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🛋️ мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📺 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.  
**Количество партнёров: 16**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** ms.wms

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, Magento, inSales, UMI, Shopify

**Интеграция с ERP:** SAP, 1С, MS

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



ff-platform.ru  
+7 (495) 773-04-58  
info@ff-platform.ru

ООО «Фулфилмент Платформа» предлагает следующий спектр услуг: забор груза, складское хранение, подготовка товара к продаже (упаковка и маркировка) и отгрузка на маркетплейсы по системам FBO, FBS и DBS.

ЗА ГОД:

+1000%

КЛИЕНТОВ

+700%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2019**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **300–500 посылок в день**

🏷️ Модель ценообразования: **за операции**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**2** Местоположение: **Москва, Санкт-Петербург**  
склада Класс: **B+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✓ Опасные грузы (9 класс опасности)
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧶 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 11**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✗ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✗ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✗ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



Доставка, склад, фулфилмент, комплексное обслуживание поставщиков маркетплейсов.

fulex.pro  
+7 495 256 48 56  
info@fulex.pro

📅 Год основания направления: **2019**

👤 Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **30 посылок в день**

✖ Можно заключить SLA

📄 Модель ценообразования: **за операции**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✖ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✖ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**1** Местоположение: **Москва**  
склад Класс: **A**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✖ С терморегимом
- ✖ В холодильнике
- ✖ Опасные грузы
- ✖ Выделенные комнаты
- ✖ Спецхранение дорогих товаров
- ✖ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 6**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✖ Контактный центр
- ✖ Консультации покупателей
- ✖ Допродажи
- ✖ Обработка жалоб
- ✖ Привлечение продаж
- ✖ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✖ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

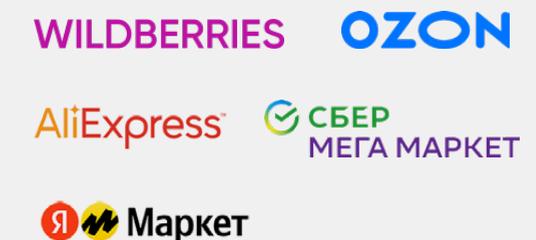
## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** CWMS3000

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



imsklad.ru  
+ 7499 113-13-81  
info@imsklad.ru

Мы бережно храним ваш товар на нашем складе, принимаем товар от поставщиков, упаковываем заказы и передаем в курьерские службы. Делаем это шесть дней в неделю, дешевле и качественнее, чем ваш собственный склад. Экономьте с нами миллионы рублей и миллиарды нервных клеток.

ЗА ГОД:

+400%

КЛИЕНТОВ

+300%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2016**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **30 посылок в день**

📄 Модель ценообразования: **за операции, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

1

Местоположение: **Москва**

склад

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 6**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✗ Контактный центр
- ✗ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✗ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✗ Приём платежей
- ✗ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** intaWMS

**Интеграция с CMS:** IntaCRM, RetailCRM, Мойсклад

**Интеграция с ERP:** по запросу

## Работа с маркетплейсами

WILDBERRIES OZON

amazon СБЕР МЕГА МАРКЕТ

Я Маркет

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✗ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✗ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



inventive.ru  
+ 7 (495) 651-62-88  
ecommerce@inventive.ru

Входит в группу компаний Inventive Retail Group. Компания предоставляет услуги eCommerce-дистрибуции, создавая для брендов D2C-проекты: разрабатывает и управляет интернет-магазинами и бренд-шопами на маркетплейсах, оказывает услуги по закупкам, поставкам и фулфилменту, отвечает за клиентский сервис и предоставляет финансовые услуги для покупателей.

ЗА ГОД:

+200%

КЛИЕНТОВ

+30%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2019**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **3000 посылок в день**

🏷️ Модель ценообразования: **за операции, комиссия, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

🏆 Сертификаты качества: **ISO 9001**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**5** Местоположение: **Москва и МО**  
Класс: **A+, A, C**  
складов

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение (Ювелирные изделия)

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- 👙 интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.  
**Количество партнёров: 10**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

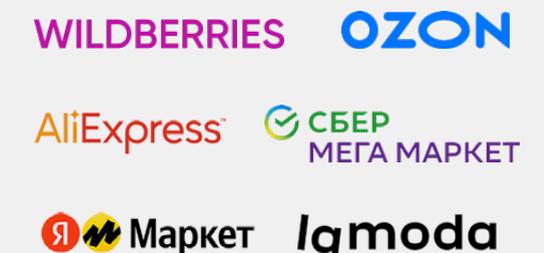
- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка  
**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, Magento, Salesforce  
**Интеграция с ERP:** SAP, 1С

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



kak2c.ru  
+ 7 (495) 477-96-61  
sales@kak2c.ru

Кактус — современный фулфилмент-провайдер для интернет-магазинов и селлеров на маркетплейсах. Сервис предоставляет комплекс операционных, логистических и ИТ-услуг. Клиентам доступна готовая инфраструктура для хранения товаров, обработки и доставки заказов, а также выход на маркетплейсы без дополнительных затрат на интеграции.

ЗА ГОД:

+400%

КЛИЕНТОВ

+1000%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2017**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **300–500 посылок в день**

📄 Модель ценообразования: **за операции, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**3** Местоположение:  
склада **Москва и МО (2), Латвия**  
Класс: **A, B**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Только через партнёров.

**Количество партнёров: 18**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, Tilda, OpenCart, Wordpress и др.

**Интеграция с ERP:** SAP, SAP Hybris

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✗ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**

# lamoda

lamoda.ru  
+ 7 963 9202555  
pr@lamoda.ru

Lamoda появилась в 2011 году — как интернет-магазин. С 2014 года входит в состав публичной Global Fashion Group. Сейчас Lamoda — это крупнейшая в России и СНГ онлайн-платформа для продажи товаров, связанных с модой и образом жизни. На ней представлено более 10 миллионов товаров от более 4 тысяч мировых и локальных брендов. В компании работает более 8 тысяч человек.

ЗА ГОД:

+38%

КЛИЕНТОВ

+25%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2012**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **60–65 000 посылок в день**

📦 Модель ценообразования: **за операции, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✗ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✗ Формирование комплектов

**1** склад  
Местоположение:  
**Московская область**  
Класс: **A+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✗ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🌿 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧶 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Полностью своя.

**Количество партнёров: 4**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
- ✓ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✗ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка

**Интеграция с CMS:** Своя разработка

**Интеграция с ERP:** Axapta

## Работа с маркетплейсами

**Не работает с другими маркетплейсами.**



Фулфилмент-оператор полного цикла. Точность сбора заказов — 99,99%, отсутствие ограничений на количество заказов в договоре.

[marschroute.ru](http://marschroute.ru)

+7 (495) 139-11-21; 8-903-779-19-49

[info@marschroute.ru](mailto:info@marschroute.ru)

📅 Год основания направления: **2016**

👤 Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **25 тыс. посылок в день**

📄 Можно заключить SLA

🏠 Модель ценообразования: **за операции**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✗ Формирование комплектов

**4**

склада

Местоположение: **Москва**  
Класс: **A+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение (лекарственные препараты)

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🛋️ мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 10**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✗ Контактный центр
- ✗ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✗ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка

**Интеграция с CMS:** все по API

**Интеграция с ERP:** все по API

## Работа с маркетплейсами

**WILDBERRIES** **OZON**

**AliExpress** **СБЕР**  
**МЕГА МАРКЕТ**

**Я** **Маркет**

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



molcom.ru  
+ 74952584117  
info@molcom.ru

Специализируется на оказании полного комплекса услуг для компаний интернет-торговли. Индивидуальный подход к каждому клиенту и заказу. Крупный оператор складской логистики.

ЗА ГОД:

+40%

КЛИЕНТОВ

+50%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2014**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **350 посылок в день**

📦 Модель ценообразования: **за операции, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

1  
склад

Местоположение: **Москва**  
Класс: **B, A-, A**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✓ В холодильнике
- ✓ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение (лекарственные препараты)

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- 👙 интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Только через партнёров.  
**Количество партнёров: 7**

- ✗ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✗ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✗ Личный кабинет
- ✗ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка  
**Интеграция с ERP:** SAP, 1C

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**

# OZON

ozon.ru  
pr@ozon.ru

Ozon – основан в 1998 году. На площадке представлено 46 млн. товарных наименований в более чем 20 категориях. Складская инфраструктура включает в себя 9 фулфилмент-центров площадью 420 тыс. м<sup>2</sup> (по полу). Ежедневно компания доставляет заказы по всей стране от Калининграда до Владивостока. On-time – 98%. Аудитория активных покупателей Ozon по итогам 3 квартала 2021 года составила 21,3 млн.

ЗА ГОД:

+239%

ЗАКАЗОВ

Типовой клиент в среднем отправляет **более 1 млн посылок в день**

Модель ценообразования: **за операции**

✗ Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✗ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✗ Формирование комплектов

**9** Местоположение: **Москва (2), Тверь, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Хабаровск, Ростов-на-Дону**  
Класс: **A, B+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✓ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение (лекарственные препараты)

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
- ✗ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс

## Работа с маркетплейсами

# OZON



ponyexpress.ru  
+ 7 495 937 77 77  
Marketing@ponyexpress.ru

Универсальный логистический оператор.

ЗА ГОД:

+25%

КЛИЕНТОВ

+35%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **1992**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **1000 посылок в день**

🏷️ Модель ценообразования: **за операции, СРО**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✗ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**6** складов  
Местоположение: **Московская область, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, Краснодар, Екатеринбург**  
Класс: **A+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🔧 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

- ✗ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✗ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** 1С WMS(AXELOT)  
**Интеграция с CMS:** 1С Битрикс, InSales  
**Интеграция с ERP:** SAP, Oracle

## Работа с маркетплейсами

**WILDBERRIES** **OZON**

**lamoda**

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✗ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



[www.pochta.ru/fulfillment](http://www.pochta.ru/fulfillment)  
[fulfillment@russianpost.ru](mailto:fulfillment@russianpost.ru)

АО «Почта России» — крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор страны, входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации. Оператор доставляет посылки по каждому адресу страны: до 42 000 почтовых отделений по всей России или курьерами на дом в 11 400 населённых пунктов. В 2020 г. компания доставила 334,6 млн посылок.

ЗА ГОД:

+100%

КЛИЕНТОВ

+150%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2019**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **200 посылок в день**

📦 Модель ценообразования: **за операции, СРО**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

🏆 Сертификаты качества: **ISO 9001**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✗ Формирование комплектов

**4** Местоположение:  
склада **Московская область (Внуково), Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск**  
Класс: **A, C**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение (алкоголь)

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📺 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Передача в доставку Почты России и другие транспортные компании.

- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✗ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** Top Log (1C)  
**Интеграция с CMS:** 1C Битрикс, InSales  
**Интеграция с ERP:** SAP, 1C

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✗ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



pecom.ru/3pl  
+7 800 777-87-13  
mpp-3pl@pecom.ru

АУТСОРСИНГ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ.  
Сокращаем расходы на содержание склада.  
Повышаем качество и снижаем затраты  
в цепи поставок. Упрощаем управление  
запасами и доставкой.

ЗА ГОД:

+50%

КЛИЕНТОВ

📅 Год основания направления: **2016**

👤 Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет  
**n/a**

📄 Можно заключить SLA

🏷️ Модель ценообразования:  
**за операции, по тарифу**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**16** Местоположение: **Москва (5), Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Челябинск, Краснодар, Нижний Новгород, Самара, Красноярск, Мурманск, Новокузнецк, Татарстан**  
Класс: **A+, B+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🛋️ мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📺 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично  
через партнёров.  
**Количество партнёров: 4**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

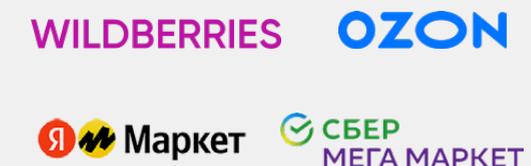
- ✗ Контактный центр
- ✗ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✗ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✗ Приём платежей
- ✗ Страхование заказа
- ✗ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✗ Личный кабинет
- ✗ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** 1C AXELOT  
**Интеграция с CMS:** 1C  
**Интеграция с ERP:** 1C, SAP, Oracle

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✗ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



prostore.pro  
+7 (499) 653-82-95  
hello@prostore.pro

Эксперт в области E-commerce и организации онлайн & офлайн-ритейла для вендоров и крупных брендов. Мы открываем и сопровождаем брендовые магазины и островки в торговых центрах, оказываем услуги складской и транспортной логистики, «под ключ» обслуживаем интернет-магазины, выводим клиентов на маркетплейсы и управляем их кабинетами, управляем персоналом и многое другое.

ЗА ГОД:

-25%

КЛИЕНТОВ

+80%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2012**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **100 посылок в день**

📦 Модель ценообразования: **за операции, комиссия, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✗ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**2** Местоположение: **Москва, Санкт-Петербург**  
склада Класс: **A, C**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- 👙 интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Только через партнёров.  
**Количество партнёров: 6**

- ✗ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✗ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✗ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** WMS AXELOT  
**Интеграция с ERP:** 1С

## Работа с маркетплейсами



- ✗ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✗ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✗ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✗ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



reworker.ru  
+ 7 (800) 555-38-34  
info@reworker.ru

Фулфилмент-оператор ReWorker оказывает услуги с 2013 года. Интеграция со всеми ведущими маркетплейсами — работа по схемам FBO, FBS, DBS.

📅 Год основания направления: **2013**

👤 Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **100 посылок в день**

📄 Можно заключить SLA

🏷️ Модель ценообразования: **за операции, по тарифу**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**2** Местоположение:  
склада **Москва и МО (2)**  
Класс: **A+, B+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧶 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.  
**Количество партнёров: 7**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

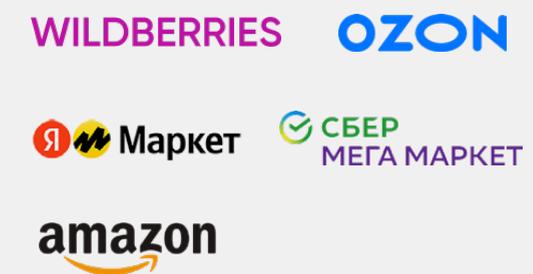
- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** OrderAdmin

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, inSales

**Интеграция с CRM:** Retail CRM

## Работа с маркетплейсами



- ✗ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



roslogistics.ru  
+ 7 495 739-28-43  
info@roslogistics.ru

- 3 года операционного управления фулфилмент-центром AliExpress Россия в Домодедово;
- Успешное проведение всех крупных акций платформы AliExpress с 2018 по май 2021 г.
- Пиковая отгрузка до 35 000 посылок в день;
- Собственный отдел IT-поддержки и отдел развития бизнес-процессов.

📅 Год основания направления: **2017**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **30-100 посылок в день**

🏷️ Модель ценообразования: **по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

🏆 Сертификаты качества: **ISO 9001:2015**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**4** Местоположение: **Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Новосибирск**  
Класс: **A+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✓ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение (алкоголь)

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🌿 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 4**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

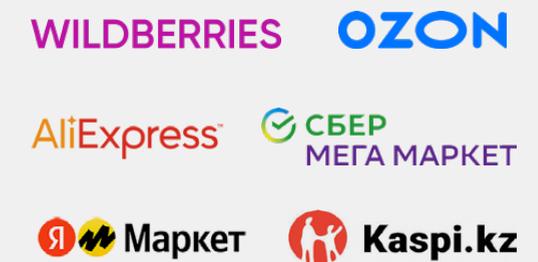
- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** wms Awacs (на базе Oracle)

**Интеграция с CMS:** SAP, Scala, 1C, Oracle

**Интеграция с ERP:** SAP, Scala, 1C, Oracle

## Работа с маркетплейсами



- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✓ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



zao-sdt.ru  
+7 916 468 02 80  
v.liyaskin@dsserv.ru

СДТ оказывает весь спектр услуг дистанционной торговли. Преимущества компании: современные складские комплексы площадью более 55 000 м², собственный контакт-центр на 150 операторов, статус топ-партнёра «Почты России».

ЗА ГОД:

+30%

КЛИЕНТОВ

+30%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2010**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **100 посылок в день**

🏠 Модель ценообразования: **за операции**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

🏆 Сертификаты качества: **ISO 27001**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✓ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**3** Местоположение:  
склада **Московская область (3)**  
Класс: **A, B+**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✓ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 8**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка

## Работа с маркетплейсами

WILDBERRIES OZON

AliExpress Яндекс Маркет

СБЕР  
МЕГА МАРКЕТ

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



trde.ru  
+7 495 255 39 29, +7 925 187 12 99  
info@trde.ru

Компания предоставляет полный спектр курьерских услуг и услуг по обслуживанию интернет-магазинов. Мы заинтересованы в долгосрочных партнёрских отношениях, способны решать сложные задачи. Наши инновационные решения в области программного обеспечения позволяют добиться бесперебойного выполнения услуг и их постоянный мониторинг.

📅 Год основания направления: **2014**

👤 Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **20 посылок в день**

📄 Можно заключить SLA

📦 Модель ценообразования: **за операции, комиссия, тариф**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**1** Местоположение: **Москва**  
склад Класс: **B**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✓ С терморегимом
- ✓ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✓ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍷 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 5**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✓ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** своя разработка  
**Интеграция с CMS:** 1C  
**Интеграция с ERP:** SAP, Oracle

## Работа с маркетплейсами

**WILDBERRIES** **OZON**

- ✓ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✓ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✓ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✓ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✓ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✗ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**



vsemsklad.ru  
+ 7 495 9782323  
v7@vsemsklad.ru

Большой опыт B2B и B2C, склады на разных направлениях более 150 000 м2, Москва, СПб, Краснодар, Сургут, разные товарные группы, гибкость настроек технологических процессов.

ЗА ГОД:

+20%

КЛИЕНТОВ

+50%

ЗАКАЗОВ

📅 Год основания направления: **2010**

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **100 посылок в день**

🏠 Модель ценообразования: **за операции, по тарифу**

👤 Персональный менеджер

📄 Можно заключить SLA

🏆 Сертификаты качества: **ISO 9001**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✓ Формирование комплектов

**6** Местоположение: **Москва (3), Санкт-Петербург, Краснодар, Сургут**  
Класс: **A, A-**

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Только через партнёров.  
**Количество партнёров: 5**

- ✓ По почте
- ✗ В ПВЗ
- ✗ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✗ Контактный центр
- ✗ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✗ Обработка жалоб
- ✗ Привлечение продаж
- ✗ Маркетинг
- ✗ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✗ Создание и поддержка сайта
- ✗ Приём платежей
- ✗ Страхование заказа
- ✗ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** LVS 3+

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс

**Интеграция с ERP:** 1С, Navision

## Работа с маркетплейсами



- ✗ Забор товаров от поставщиков
- ✓ Штрихкодирование и стикерование
- ✗ Фотосъёмка товаров
- ✓ Хранение товаров, пополнение остатков
- ✓ Упаковка товаров по требованиям маркетплейса
- ✗ Доставка на склад маркетплейса
- ✓ Комплектация заказов
- ✗ Доставка до покупателя маркетплейса
- ✗ Отправка в пункты самовывоза или постаматы
- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Управление поставками товаров на маркетплейс
- ✓ **Интеграция складской системы поставщика и системы учёта маркетплейса по API**

## WILDBERRIES

Крупнейший онлайн-ритейлер России, работающий на рынках ещё 16 стран.

wildberries.ru  
pr@wildberries.ru

📅 Год основания направления: **2004**

✗ Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **3 млн посылок в день**

✗ Можно заключить SLA

🏠 Модель ценообразования: **за операции**

### Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✗ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✗ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✗ Формирование комплектов

**109** Местоположение: **Москва и МО (4), Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодар, Новосибирск, Хабаровск, Казань и др.**  
ЦЕНТРОВ

### Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✓ Палеты
- ✓ Короба
- ✓ Поштучно

### Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✓ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✗ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

### Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 🚗 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 🏠 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🌿 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧰 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

### Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 4**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

### Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
- ✓ Консультации покупателей
- ✗ Допродажи
- ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✗ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✗ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✗ Возможность отслеживать курьера

### Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

### Работа с маркетплейсами

**Не работает с другими маркетплейсами.**



market.yandex.ru  
pr-market@yandex-team.ru

Яндекс.Маркет — сервис для покупок, который продаёт почти 21 млн товаров. На Маркете удобно торговать — к нему подключились уже порядка 18 тыс. магазинов-партнёров. Сервис берёт на себя обработку, доставку заказов и общение с покупателями. Купить товары на маркетплейсе можно на его сайте и в приложении для Android или iOS, а ещё в приложении Яндекс Go — в разделе «Маркет Express».

ЗА ГОД:

+78%

КЛИЕНТОВ

📅 Год основания направления: **2017**

👤 Персональный менеджер

📦 Типовой клиент в среднем отправляет **n/a**

📄 Можно заключить SLA

🏠 Модель ценообразования: **за операции**

## Складские услуги

- ✓ Кросс-докинг
- ✗ Таможенное оформление
- ✓ Оптовые отгрузки со склада
- ✓ Приём крупногабарита
- ✓ Входной контроль товаров
- ✗ Тестирование товаров
- ✓ Вложение дополнительных материалов в заказ
- ✗ Формирование комплектов

7

СКЛАДОВ

## Условия хранения

- ✓ Артикульное
- ✓ Смешанное
- ✗ Палеты
- ✗ Короба
- ✓ Поштучно

## Специальные условия

- ✗ С терморегимом
- ✗ В холодильнике
- ✗ Опасные грузы
- ✗ Выделенные комнаты
- ✓ Спецхранение дорогих товаров
- ✗ Лицензированное хранение

## Товарные категории

В настоящий момент есть клиенты в категориях:

- 📦 авто
- 📺 крупная бытовая техника
- 📺 мелкая бытовая техника
- 💿 диски с играми, кино, музыкой
- 🔧 инструменты
- ♂️ интим-товары
- 📁 канцтовары, товары для офиса
- 📖 книги
- 💄 косметика, парфюмерия
- 💊 лекарства, товары для здоровья
- 🪑 мебель
- 🎵 музыкальные инструменты
- 👕 одежда и обувь, аксессуары
- 🍴 продукты питания
- 🎁 сувениры, подарки
- 📷 техника для дома и портативная электроника
- 🏡 товары для дачи
- 👶 товары для детей
- 🏠 товары для дома
- 🐾 товары для животных
- 🔥 товары для курения
- 🏠 товары для ремонта и строительства
- 🚴 товары для спорта и туризма
- 🧩 товары для хобби и рукоделия
- 💎 украшения, часы
- 🛞 шины и диски

## Доставка

Частично своя, частично через партнёров.

**Количество партнёров: 2**

- ✓ По почте
- ✓ В ПВЗ
- ✓ В постаматы
- ✓ До двери

## Дополнительные услуги

- ✓ Контактный центр
  - ✓ Консультации покупателей
  - ✗ Допродажи
  - ✓ Обработка жалоб
- ✓ Привлечение продаж
- ✓ Маркетинг
- ✓ Создание карточек товаров
- ✓ Фото и видео товаров
- ✓ Создание и поддержка сайта
- ✓ Приём платежей
- ✓ Страхование заказа
- ✓ Уведомление покупателя о статусе заказа
- ✓ Возможность отслеживать курьера

## Технологии

- ✓ API
- ✓ Личный кабинет
- ✓ Просмотр остатков онлайн
- ✓ Интеграция с логистами

**WMS:** Infor

**Интеграция с CMS:** 1С-Битрикс, inSales, OpenCart

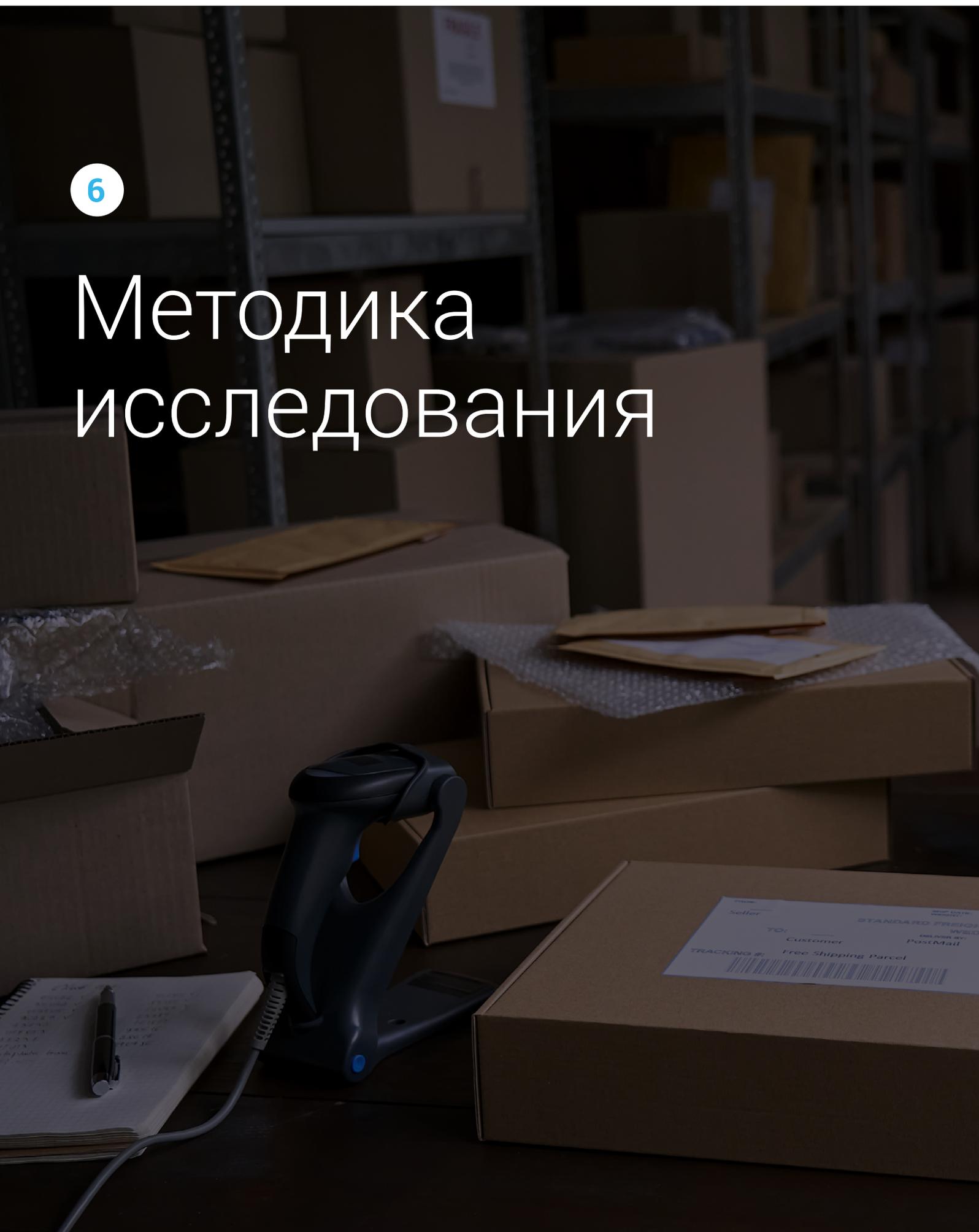
**Интеграция с ERP:** 1С Предприятие, Мой Склад

## Работа с маркетплейсами

**Не работает с другими маркетплейсами.**

6

# Методика исследования





## МЕТОДОЛОГИЯ

Для исследований фулфилмента Data Insight собрала и поддерживает базу фулфилмент-операторов. Для её формирования мы используем как открытые источники (каталоги, справочники организаций, поисковые системы, сайты отзывов), так и знания наших экспертов. Для пятого выпуска исследования мы изучали компании, работающие в Московском регионе, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске. Локальные фулфилменты в других регионах в базу не включены.

### Анализ удобства коммуникации

Коммуникацию с фулфилмент-операторами мы оценивали по методике тайного покупателя. Мы обзвонили все фулфилменты, работающие в Московском регионе и Санкт-Петербурге, от имени интернет-магазина, который ищет себе партнёра. Во всех случаях мы пытались получить коммерческое предложение и задавали следующие вопросы:

1. Есть ли у вас свободное место под наши объёмы?
2. Где расположены ваши склады?
3. Можете предоставить примерную быструю оценку стоимости с нашими условиями?
4. Какая дополнительная информация вам нужна для подготовки подробного коммерческого предложения?
5. Сколько времени, по вашему опыту, пройдёт с этого момента до переезда к вам?

### При заполнении анкет операторов или ответе на их вопросы использовались следующие параметры интернет-магазина:

- Основная товарная категория — осветительные приборы. Специфика: хрупкий товар, объёмные коробки. Расчет логистики практически всегда идет по объёмному весу. Небольшая доля КГТ.
- Работаем с Ozon, Wildberries, СберМегаМаркет, Яндекс.Маркет по модели FBS.
- Со своей площадки продаём 700-900 заказов в месяц, на маркетплейсах — 1200–1500 в месяц, суммарно 1900-2400. Хотим увеличить объёмы вдвое.
- Входной объём — 40–50 палет в месяц, поставки два раза в неделю по 5-6 палет. Микс-палеты составляют 60%, моно-палеты — 40%.
- Объём одновременного хранения соответствует недельному объёму поставок (10-12 палет). Половина — палетное хранение, половина — в ячейках.
- Комплектация заказов только из штук, коробами или палетами не отправляем.
- Среднее количество единиц в заказе: 3,1 со своей площадки, 1,6 с маркетплейсов.

**Мы анализировали несколько параметров:**

- возможность контакта (удалось дозвониться или получить ответ на письмо),
- успешность первичной коммуникации (во время первого разговора удалось получить ответ на все вопросы),
- возможность получить ответ на вопрос «есть ли у вас свободное место под наши объёмы?» во время первого разговора (он ключевой, поскольку от него зависит, имеет ли смысл продолжать разговор и ждать коммерческое предложение),
- возможность получить примерную быструю оценку стоимости,
- успешность получения коммерческого предложения (удалось получить в итоге или нет),
- заинтересованность оператора в клиенте (перезвонили в течение трёх дней после отправки коммерческого предложения).

**При построении рейтинга успешной коммуникации мы присваивали баллы за определённые значения параметров:**

- удалось дозвониться за три попытки или получить ответ на отправленное письмо или заполненную форму (1),
- есть ответ на вопрос «есть ли у вас место под наши объёмы» во время первого разговора (1),
- есть примерная быстрая оценка стоимости во время первого разговора (1),
- полный успех во время первого разговора: есть ответ на все пять вопросов (2),
- получили коммерческое предложение (3),
- оператор перезвонил после отправки коммерческого предложения (1).

## ПАРТНЁРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Один из ведущих международных сервис-провайдеров. Входит в группу компаний **Arvato Supply Chain Solutions**, представленную в более чем 20 странах по всему миру.

Многолетний (более 20 лет) опыт работы Арвато в России и успешный опыт международного комьюнити позволяют нам предлагать заказчикам – онлайн-ритейлерам – самые эффективные и современные решения для их бизнеса.

Мы успешно справляемся с большими объёмами, осуществляя более 12 млн отправок в год, и имеем в портфеле более 100 реализованных кейсов для крупных брендов из различных индустрий: мода, красота, здравоохранение, технологии, автобизнес, банковская сфера, спорттовары и другие.

Наши услуги:

- Решения полного цикла для сектора электронной коммерции: разработка, продвижение и поддержка интернет-магазинов, услуги фулфилмента, собственный контакт-центр, финансовое и IT-сопровождение бизнеса наших заказчиков, реализация программ лояльности.
- Организация логистических цепочек поставок, импорт и экспорт, доставка грузов по РФ, разветвлённая транспортная и складская логистика с дистанционными складами в более чем 100 населённых пунктах России.
- Сервисное обслуживание и постпродажное сопровождение различного вида оборудования для торговли, банковской сферы, медиа, IT.

Мы работаем, чтобы сделать клиентов счастливыми!

**ExpressRMS** – фулфилмент-оператор, с 2013 года оказывающий весь спектр услуг для компаний дистанционной торговли и интернет-магазинов в режиме единого окна. Выполняет комплекс складских и логистических операций, позволяющий максимально оптимизировать расходы на складские услуги. Предоставляет бесплатную интеграцию с маркетплейсами Wildberries, Ozon, Yandex.Market, СберМегаМаркет, AliExpress и др., производит отгрузку заказов на маркетплейсы по схемам FBO, FBS, DBS/RFBS/ДСМ.



Мы предлагаем полный комплекс услуг по выводу брендов на маркетплейсы от размещения карточек товара на площадке, до отгрузки на склады маркетплейсов (FBS), а так же доставку заказа в любую точку России через федеральные службы доставки.

Имеем опыт в настройке как API клиента так и своё открытое API, которое позволяет клиенту сосредоточиться на продажах и продвижении своей торговой марки.

Возьмём на себя все вопросы по подключению вашего сайта к платежным системам Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay и т.д..

**Кактус** — современный фулфилмент провайдер для интернет-магазинов и селлеров на маркетплейсах. Сервис предоставляет комплекс операционных, логистических и IT услуг. Клиентам доступна готовая инфраструктура для хранения товаров, обработки и доставки заказов, а также выход на маркетплейсы без дополнительных затрат на интеграции.



# КАКТУС

#### Фулфилмент:

- Ответственное хранение, комплектация и упаковка заказов, обработка возвратов на складе класса А
- Видео сборки каждого заказа и приёмки возвратов в личном кабинете
- Колл-центр для обработки заказов, смс и email-оповещения получателей
- В личном кабинете доступны фотографии поставок, сканы документов, отчётность по заказам, аналитика продаж
- Сверка платежей, ведение претензионной работы по срокам перечислений платежей и их корректности
- Работа со сроками годности товара FIFO/FEFO, серийными номерами, IMEI, Честным знаком, сборка комплектов

Работа с маркетплейсами по FBS и FBO (Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, СберМегаМаркет, AliExpress, Kaspi.kz):

- Отгрузка с единого стока, без необходимости размещать товары на склад маркетплейса
- Готовые интеграции с маркетплейсами - работа со всеми площадками в едином личном кабинете
- Автоматическая передача заказов на сборку и контроль их статусов
- Обмен актуальными товарными остатками и выгрузка цен в маркетплейсы
- Обработка и отгрузка заказов в маркетплейсы и службы доставки
- Тарификация только за фактически оказанные услуги по складу и логистике
- Финансовые взаиморасчёты остаются напрямую между магазином и маркетплейсом

#### Доставка:

- Работа с 18 курьерскими службами, ПВЗ, постаматами, Почтой России через единый договор
- Услуги частичной доставки и примерки
- Доставка по всей России и странам Таможенного Союза
- Экспорт заказов в зарубежные страны с автоматизированной процедурой таможенного оформления

#### Собственные IT решения и интеграции

- Кактус.Корзина на сайт: виджет с расчётом стоимости доставки, карта точек ПВЗ и постамаатов, верификация адресов, модуль онлайн оплаты, сервис работы с промокодами
- Интеграционные модули на основные CMS платформы
- Единая онлайн-система управления и контроля складом
- Бесплатный конструктор интернет-магазина
- Индивидуальные интеграционные решения

«ЛТ Менеджмент» — консалтинговая компания в области складской логистики. Более десяти лет компания «ЛТ Менеджмент» специализируется на автоматизации складских предприятий с применением современных IT-технологий.



**Система управления складом Infor WMS** — удобное настраиваемое решение для технологического управления фулфилментом. Infor WMS предлагает новые возможности мониторинга запасов, заказов, оборудования и персонала, которые позволяют компаниям повысить уровень обслуживания и скорость товарооборота. Одним из интереснейших и значимых проектов последних лет стал проект по разработке и внедрению системы управления сетью фулфилмент-центров для быстрорастущего маркетплейса «Яндекс.Маркет» на основе Infor WMS. (<https://www.lt-m.ru/news/lm-infor-beru/>)

**Система планирования и учета рабочего времени Infor WFM (Workforce Management)** — отличный инструмент, позволяющий оптимизировать работу операционного персонала, повышать его эффективность, и значительно сократить расходы на фонд оплаты труда. В основе Infor Workforce Management лежит адаптированная к требованиям отрасли апробированная технологическая платформа с высокой расширяемостью, масштабируемостью и эффективностью. Решение "ЛТ Менеджмент" позволяет крупнейшей в России и СНГ онлайн-платформе для продажи товаров, связанных с модой и образом жизни, компании Lamoda оптимизировать планирование и учёт работы более 2500 сотрудников фулфилмент-центра. (<https://www.lt-m.ru/news/lamoda/>)

**Система управления процессами обслуживания и эксплуатации оборудования Infor EAM (Enterprise Asset Management)** — уникальный инструмент для управления жизненным циклом оборудования. В оптимизации процессов обслуживания и эксплуатации объектов недвижимости и ремонта оборудования кроется значительный потенциал экономии инвестиций и повышения операционной эффективности предприятий. (<https://www.lt-m.ru/products/eam/>)

**АО «Почта России»** — лидер российского рынка логистики для электронной коммерции и крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор. Выручка компании в 2020 году составила 211 млрд рублей. На сегодняшний день доставкой Почтой пользуются крупнейшие компании интернет-торговли: Wildberries, OZON, «Детский Мир», «Яндекс.Маркет», AliExpress Россия, iHerb, Avon и другие. Свыше 35 000 активных корпоративных клиентов пользуются услугами доставки Почты России: в 42 000 почтовых отделений по всей России или курьерами на дом в 11 400 населённых пунктов.

## ПОЧТА РОССИИ

В 2020 г. компания доставила 334,6 млн заказов. Средний срок доставки по всей стране снизился до 3,7 дней. За счёт запуска электронной оферты для компаний дистанционной торговли Почта России сократила время подключения к своим услугам до 30 минут.

Особую популярность в 2020 году приобрёл сервис для интернет-магазинов «Лёгкий возврат», который позволяет покупателям легко и в любом отделении почтовой связи возвращать товары, доставленные любым способом. Развитие цифровых интерфейсов получило высокую оценку у клиентов-получателей — свыше 30 000 000 человек установили мобильное приложение Почты России со средней оценкой в 4,8 баллов из 5 в Apple Store и Google Play.



## АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО DATA INSIGHT

Основанная в 2010 году компания специализируется на исследованиях интернета и в интернете.

Наша ключевая компетенция — анализ неоднородной информации, поиск источников, сопоставление различных данных, порой несовместимых. Все данные, которые мы выпускаем на рынок, проверяются различными методиками таким образом, чтобы получить непротиворечивые результаты.

### Ключевые направления исследований:



**Электронная коммерция**, включая материальные товары, туристические и образовательные услуги, поведение потребителей в интернете и в мобильном интернете.



**Сервисы и услуги** для электронной коммерции, инфраструктура и экосистема интернет-торговли.



**Стартапы и инвестиции** в интернет-стартапы, инвестиционные фонды.



**Интернет-реклама**, сервисы для интернет-рекламы, технологии интерактивной рекламы, поведение аудитории интернета.

## НАШИ КЛИЕНТЫ:



## Услуги, которые мы оказываем:



### Исследование для интернет-компаний, инвестиционных компаний, сервисов и пр. по запросу

Примеры исследований уточните у нас напрямую или приходите с задачей, а мы подумаем, как её решить



### Предоставление готовых отчётов по различным сегментам

Список существующих отчётов Вы можете уточнить у нас на сайте или по телефону



### Презентационные исследования

Исследования/контент-продукты для информационной поддержки компании и запуска новых продуктов



### Консультации интернет-проектов

Консультируем на разных стадиях по вопросам стратегии развития, маркетинга, технологиям



### Мониторинг новостей

Следим за новостями электронной коммерции, интернет-рекламы, технологических стартапов



+7 (495) 540-59-06

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

[www.datainsight.ru](http://www.datainsight.ru)

дополнительные контакты - [www.datainsight.ru/contacts](http://www.datainsight.ru/contacts)

# ИССЛЕДОВАНИЯ DATA INSIGHT ПО ЛОГИСТИКЕ



## Последняя миля для интернет-торговли



Август 2021

DATA INSIGHT Генеральный партнер  
прямоком

## Доставка в пункты выдачи заказов и постаматы



Май 2021

DATA INSIGHT Генеральный партнер  
boxberry

## Рынок срочной доставки



Июль 2021

DATA INSIGHT Генеральный партнер  
Доставка

В 2021 ГОДУ ТАКЖЕ ВЫЙДУТ  
"Логистические услуги для интернет-магазинов:  
мнения и ожидания клиентов"