

Онлайн-рынок продуктов питания 1h 2021

Публичная версия исследования



при поддержке

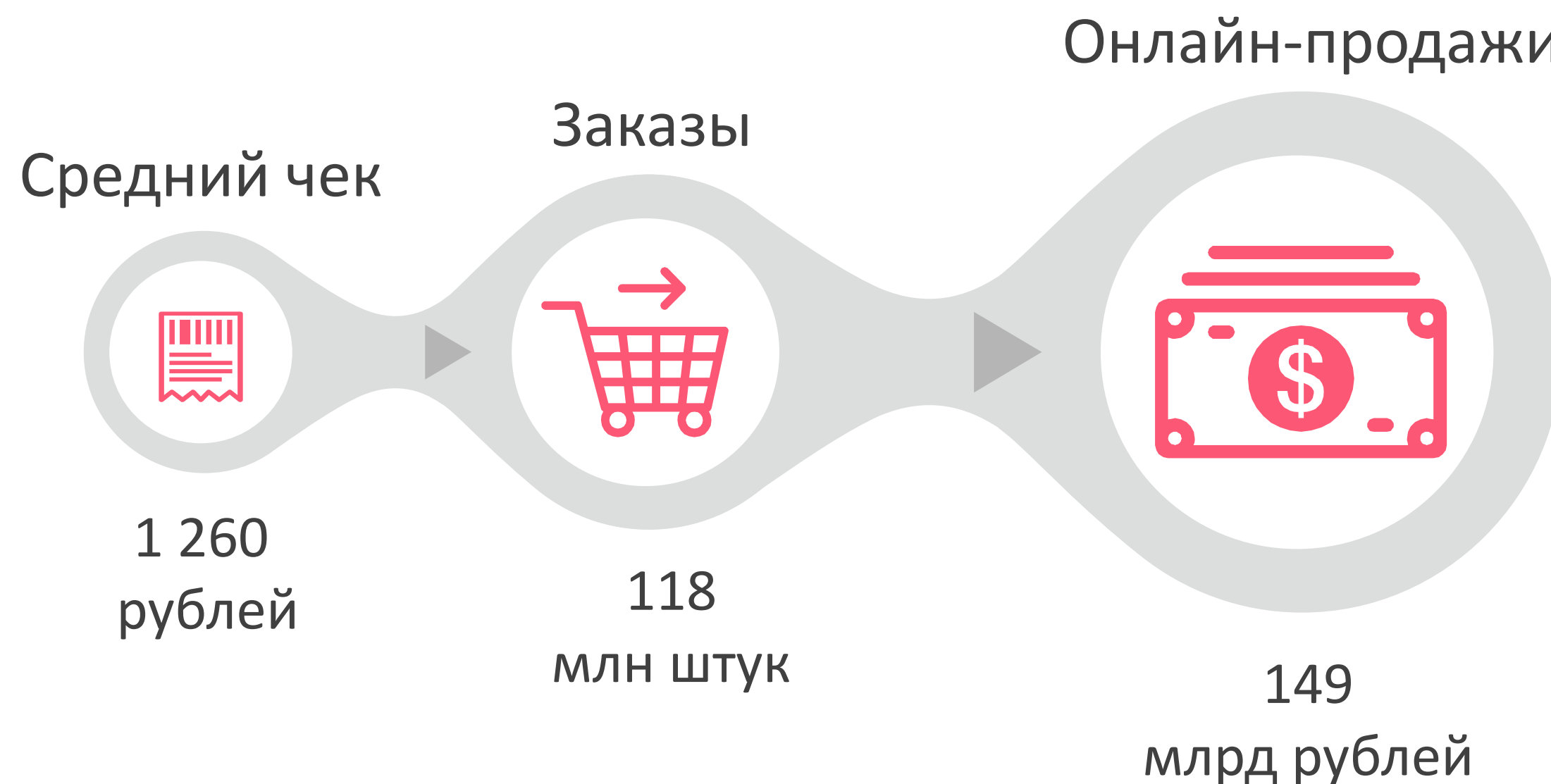


Методика

1. В исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов продуктов питания. В него не включены сервисы подписки на наборы готовой еды или ингредиентов для ее приготовления.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, с помощью которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В него включены как интернет-магазины продуктов питания, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с годовыми объемами онлайн-продаж не менее 100 млрд рублей); для последних учитываются только продажи в категории eGrocery.
3. Статистика сектора приводится по 43 магазинам продуктов питания, включая 39 интернет-магазинов категории eGrocery, входящих в 1000 крупнейших по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов, 2 агрегатора готовой еды – Delivery-club.ru и Eda.yandex.ru и 2 крупнейших универсальных маркетплейса – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. Онлайн-продажи учитываются по тому, на какой площадке (сайте или приложении) был размещен заказ. Продажи через платформу, установленную на других сайтах, не учитываются в продажах владельца платформы (например, sbermarket.ru, igoods.ru), но учитываются в продажах интернет-магазина, использующего данную платформу на своем сайте. Для розничных сетей не учитываются продажи через партнерские сервисы сбора и доставки заказов (например, Sbermarket.ru, Яндекс.Еда, Delivery), если заказ был сделан через сайт или приложение партнера.
5. При определении используемых магазинами сторонних сервисов применялся метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.

Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка магазинов продуктов питания



За 1 полугодие 2021 года в интернет-магазинах продуктов питания, входящих в ТОП-1000, было оформлено **118 миллионов заказов** на сумму **149 миллиардов рублей**. Средний чек составил **1 260 рублей**.

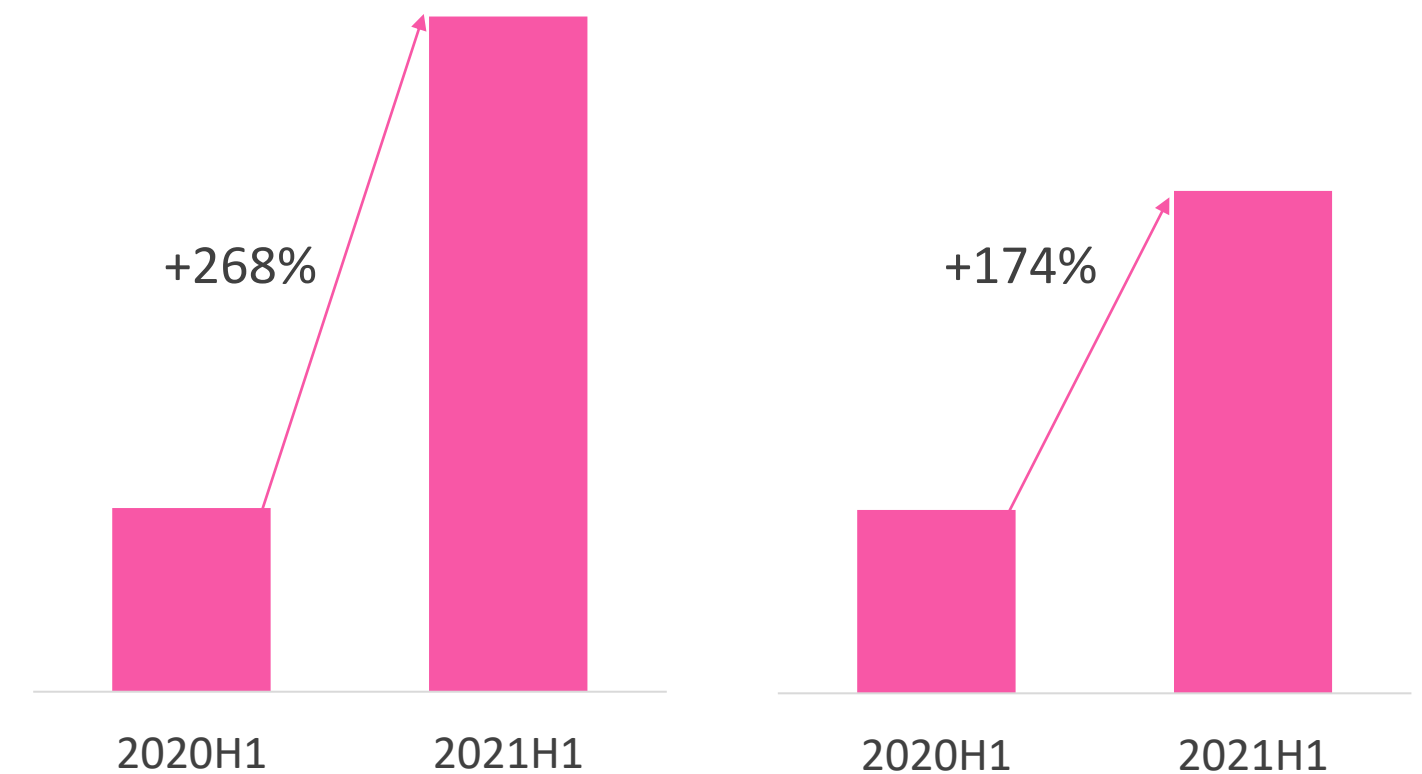


Динамика рынка

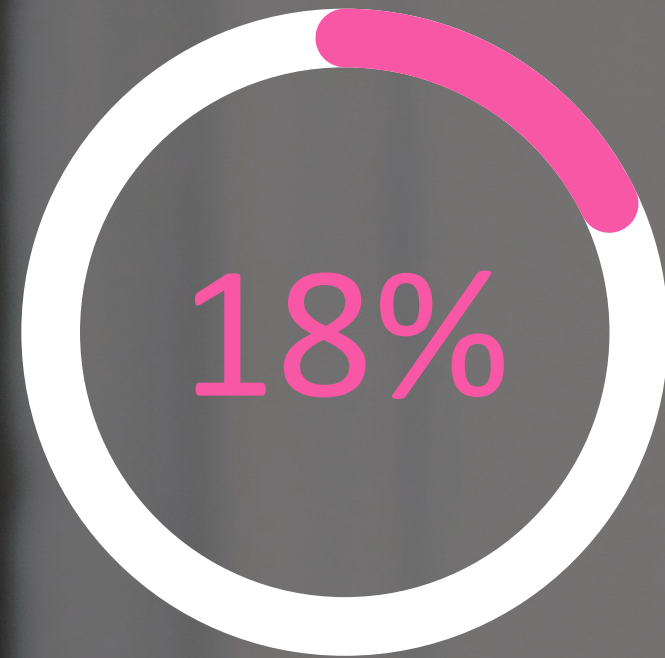
Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах продуктов питания в 1 полугодии 2021 года увеличилось на **268%**.
За тот же период времени сумма онлайн-продаж выросла на **174%**. Средний чек снизился на **26%**.

Заказы

Онлайн-продажи



По количеству
заказов



По объему
онлайн-продаж



Доля интернет-магазинов продуктов питания на рынке eCommerce

18% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 1 полугодии 2021 года были сделаны в интернет-магазинах продуктов питания. Их доля по объему онлайн-продаж составила **9%**.

Конверсия интернет-магазинов


В сегменте интернет-магазинов продуктов питания конверсия составляет **29,5%** (29,5 заказов на 100 посещений сайта). Ближайший показатель – в сегменте зоотоваров – в 2,5 раза меньше (11,8%).




* На правах рекламы




ЭКСПОРТНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС ДЛЯ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПО ВСЕМУ МИРУ

 Перевод страниц
на 11 языков

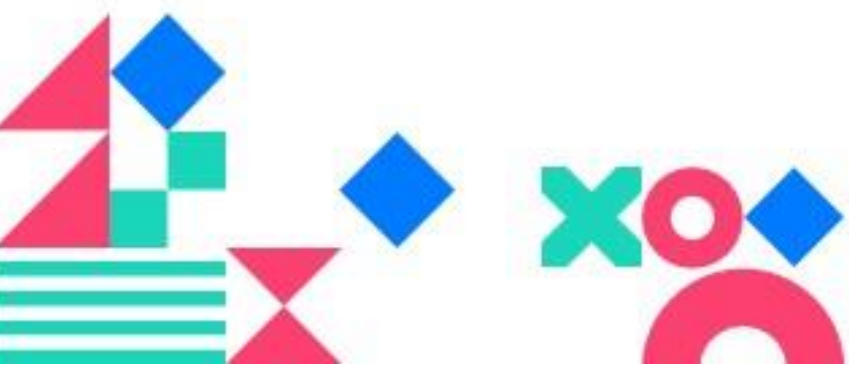
 Оптовые
и розничные продажи

 93 страны –
география заказов

 Бесплатное
размещение



Откройте мир международной торговли с GlobalRusTrade.com

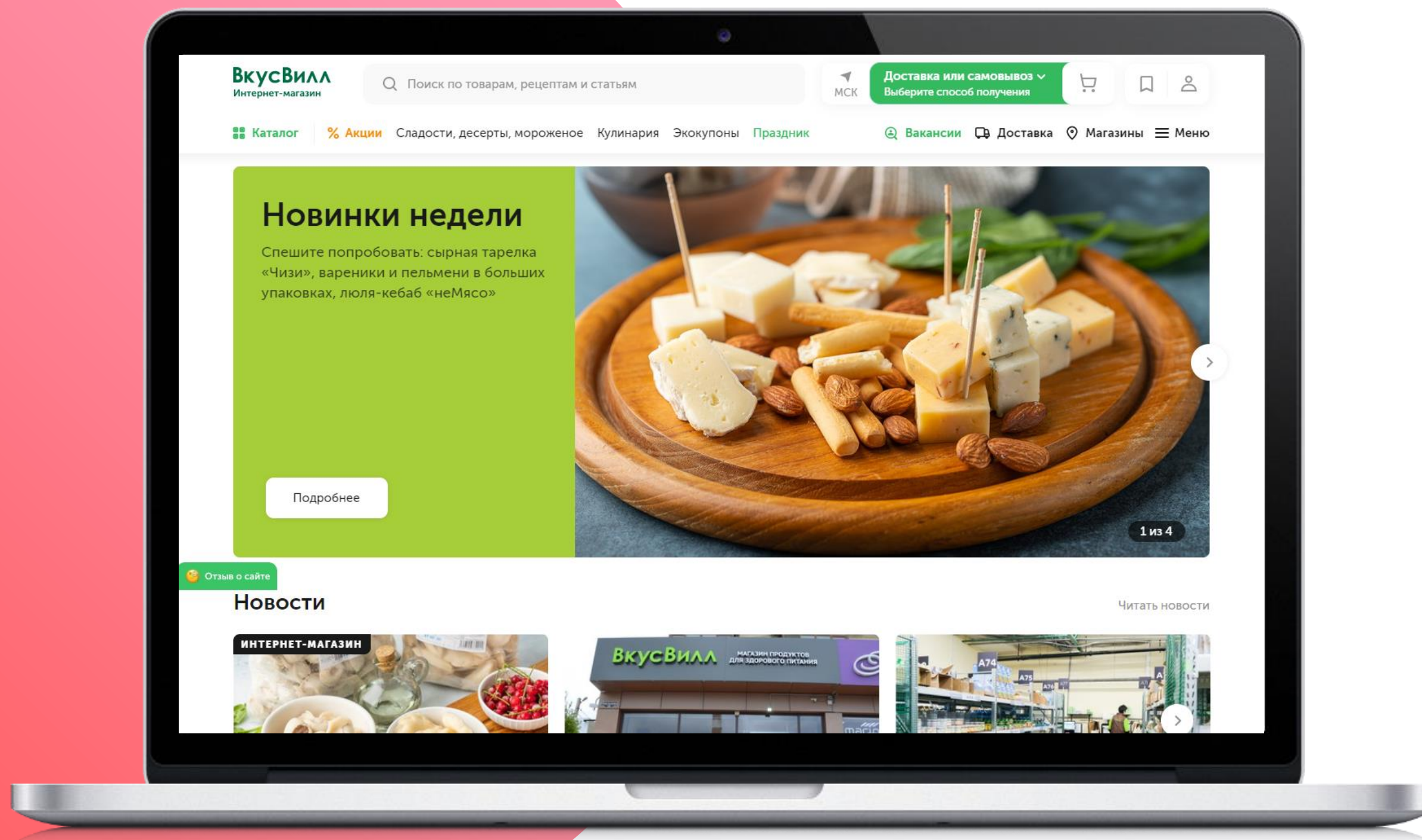
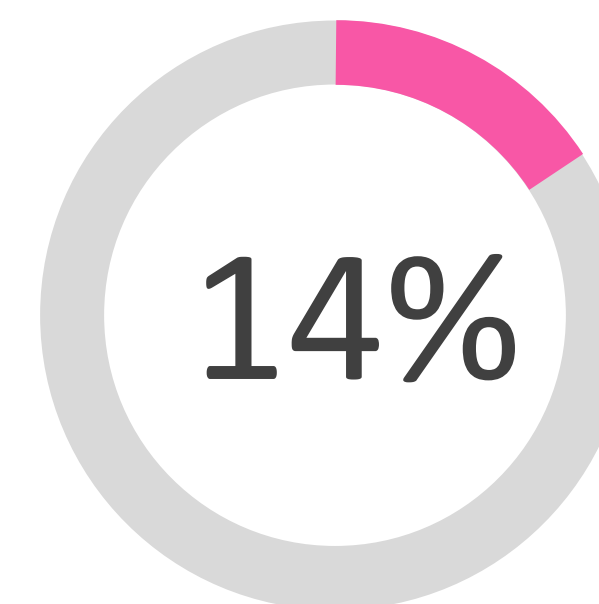




Состав сегмента

Лидер категории Vkusvill.ru

Доля Vkusvill.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов продуктов питания* за 1 полугодие 2021 года:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eСommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».

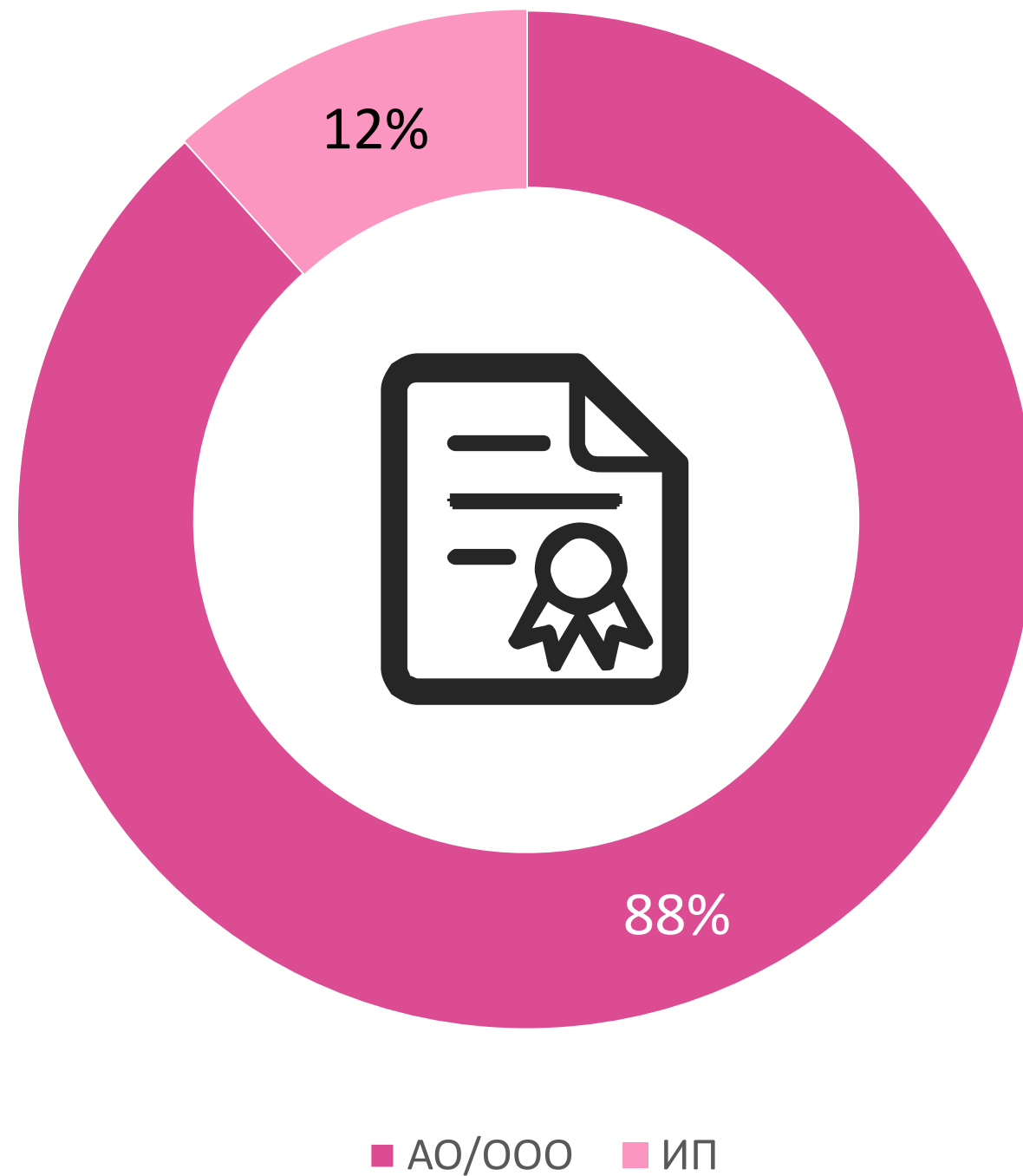
ТОП-10 игроков рынка*

1.  **ВкусВилл** Vkusvill.ru
2.  **СБЕР МАРКЕТ** Sbermarket.ru
3.  **САМОКАТ** Samokat.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

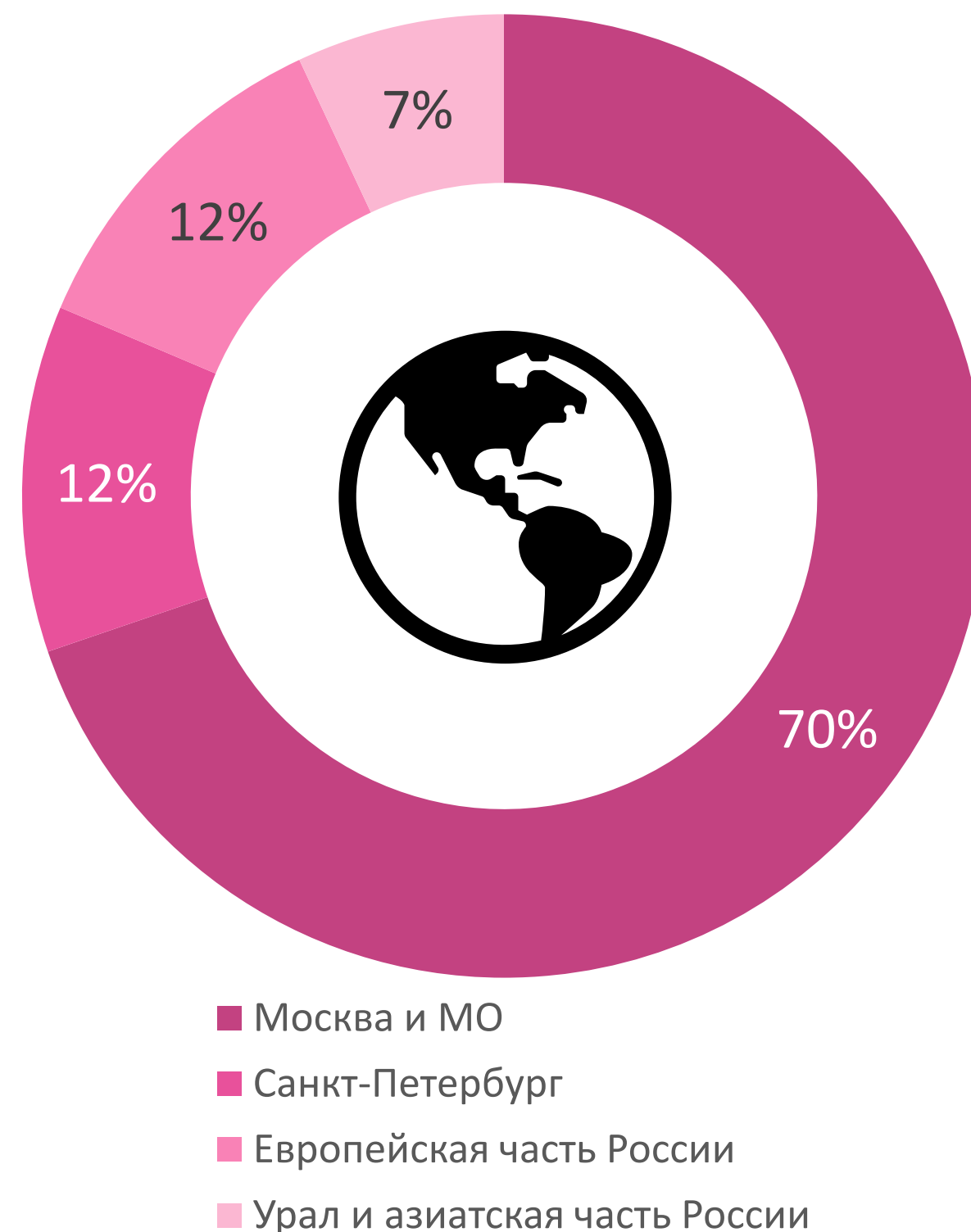


* По онлайн-продажам.



Организационно-правовая форма

Из 43 интернет-магазинов продуктов питания, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 88% – общества (АО, ООО). 12% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



География интернет-магазинов*

Из интернет-магазинов продуктов питания, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 70% зарегистрированы в Москве и Московской области. По 12% приходится на Санкт-Петербург и на "нестоличные" регионы Европейской части России, 7% – суммарно на Урал и азиатскую часть России.

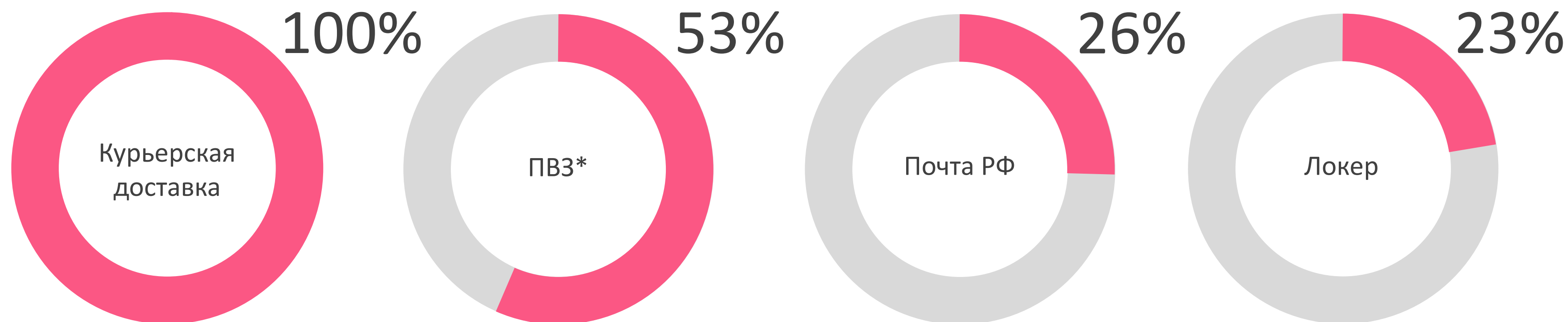
* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.



Доставка

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки

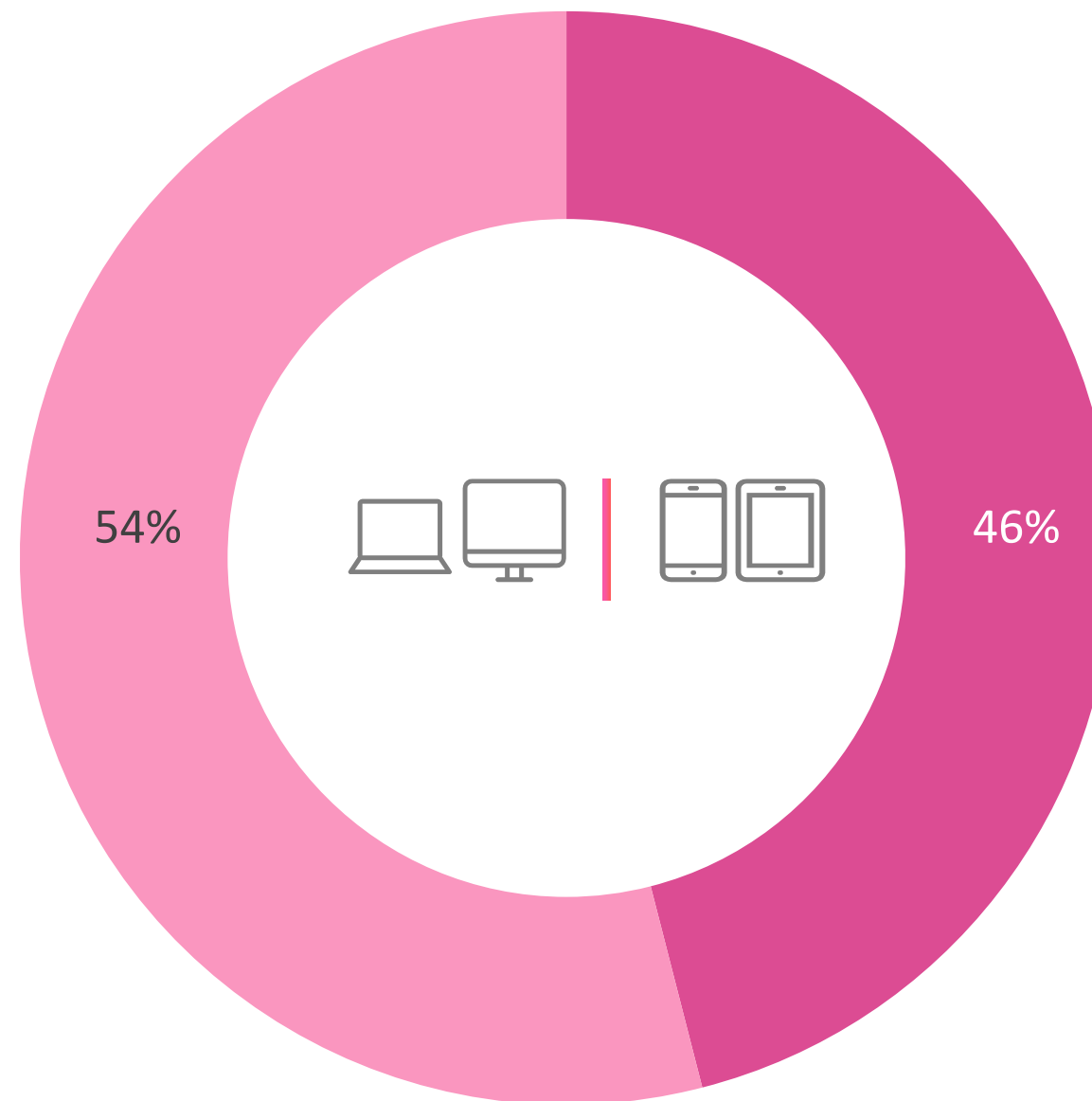


Все четыре способа доставки используют 9% интернет-магазинов продуктов питания.

* ПВЗ - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.

Мобильная коммерция

Desktop vs Mobile



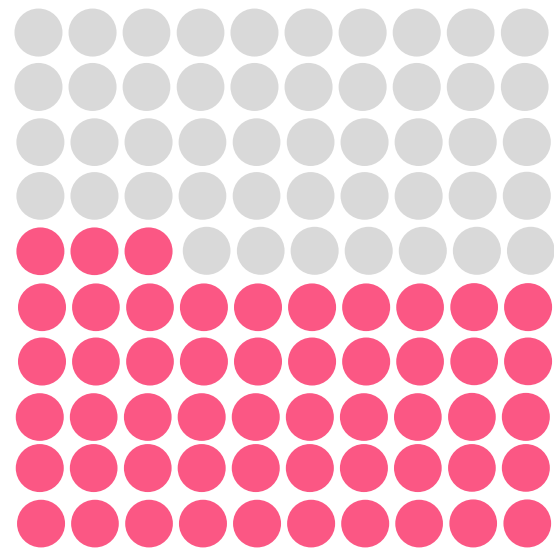
Для посещения сайтов интернет-магазинов продуктов питания покупатели чаще используют десктопы, чем мобильные устройства.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 43 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Мобильные приложения

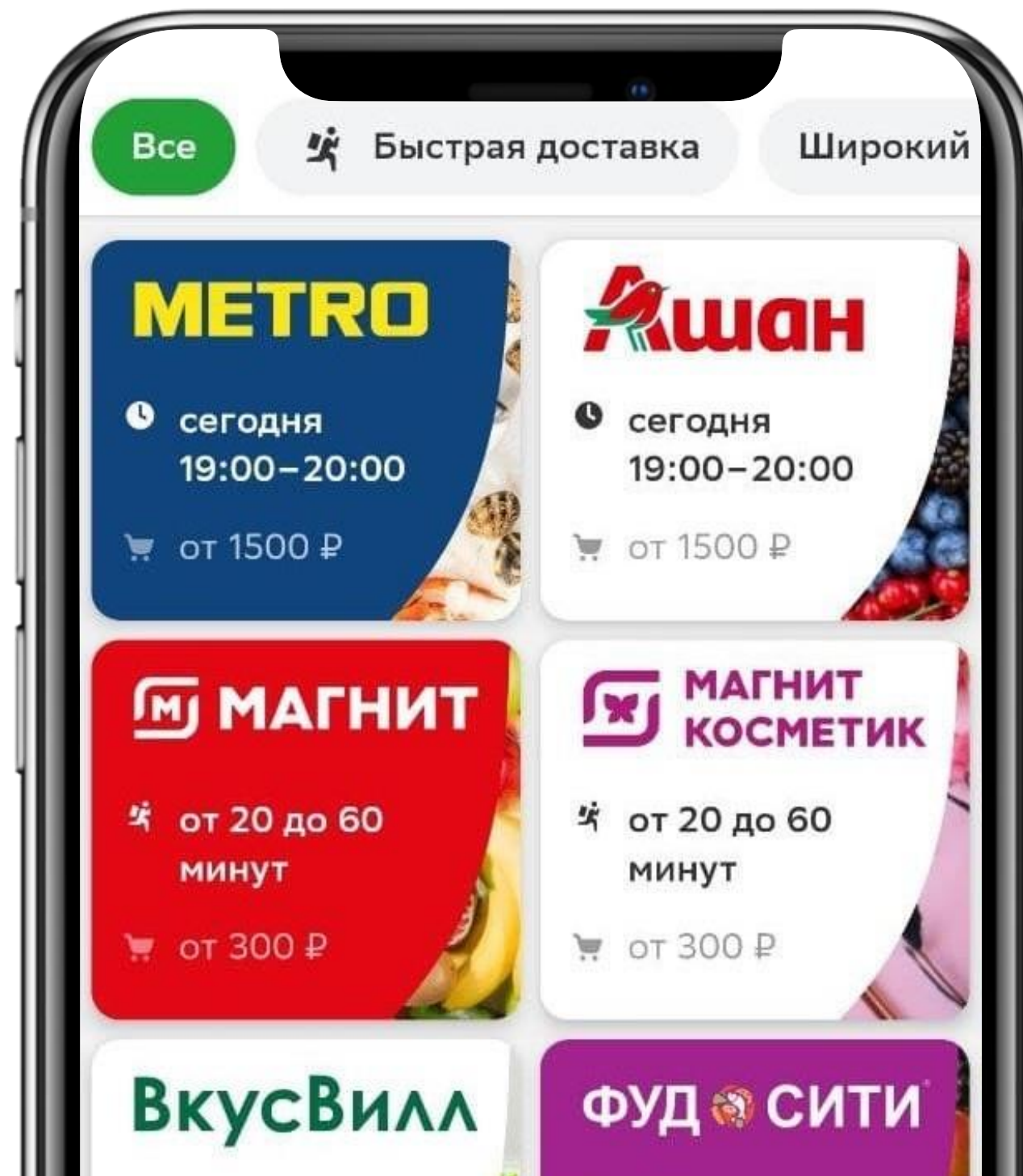
Самое популярное приложение у Sbermarket.ru – более 5 млн установок и средняя оценка 4,2 на Google Play*.

53%

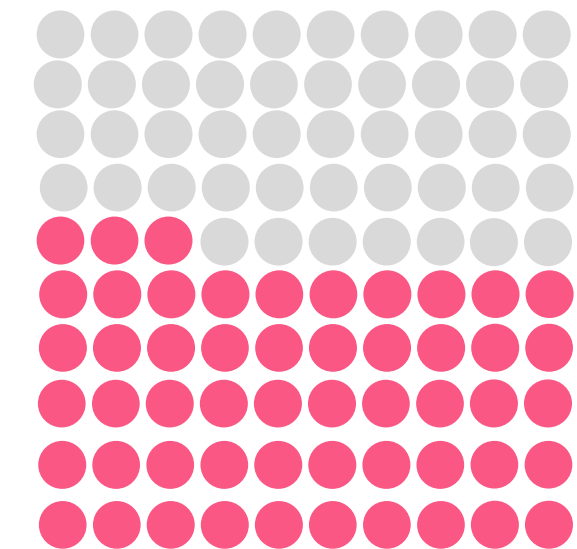


Доля интернет-магазинов продуктов питания с приложениями в **Google Play**

Приложение Sbermarket.ru (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →



53%



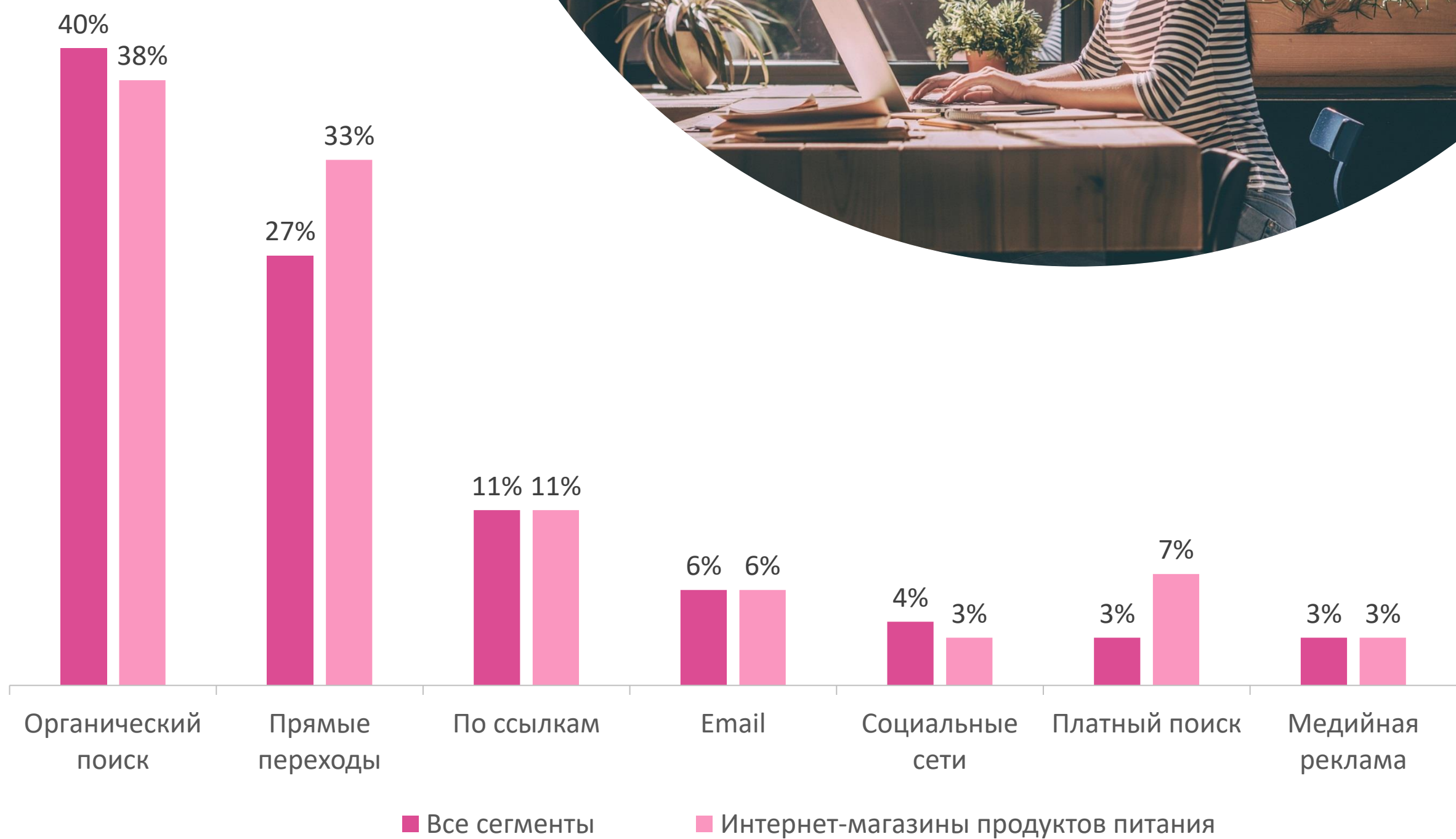
Доля интернет-магазинов продуктов питания с приложениями в **App Store**

* Без учета приложений многокатегорийных интернет-магазинов и сервисов доставки готовой еды.

Каналы продвижения



Источники трафика

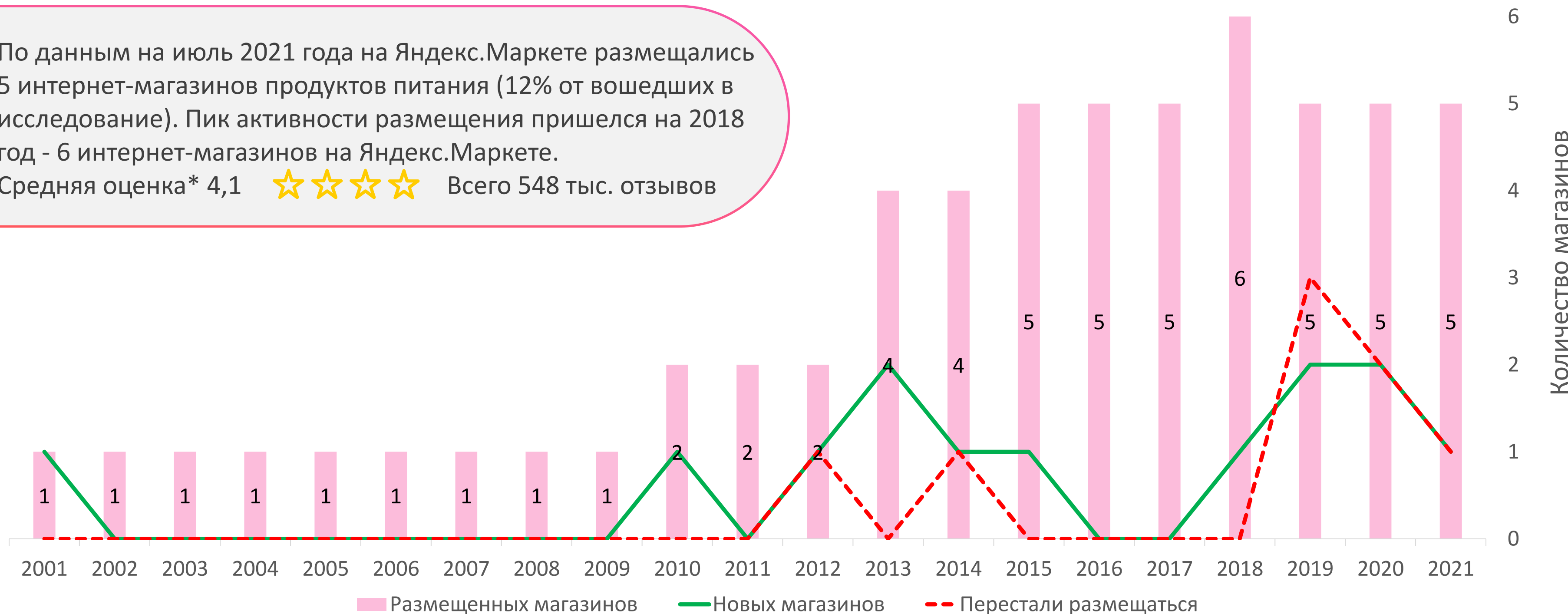


Структура трафика сегмента интернет-магазинов продуктов питания близка к средним значениям по всему рынку eCommerce, за исключением повышенной доли прямых переходов и платного поискового трафика.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 43 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Использование Яндекс.Маркета

По данным на июль 2021 года на Яндекс.Маркете размещались 5 интернет-магазинов продуктов питания (12% от вошедших в исследование). Пик активности размещения пришелся на 2018 год - 6 интернет-магазинов на Яндекс.Маркете. Средняя оценка* 4,1 ☆☆☆☆ Всего 548 тыс. отзывов



*Средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на июль 2021 года.

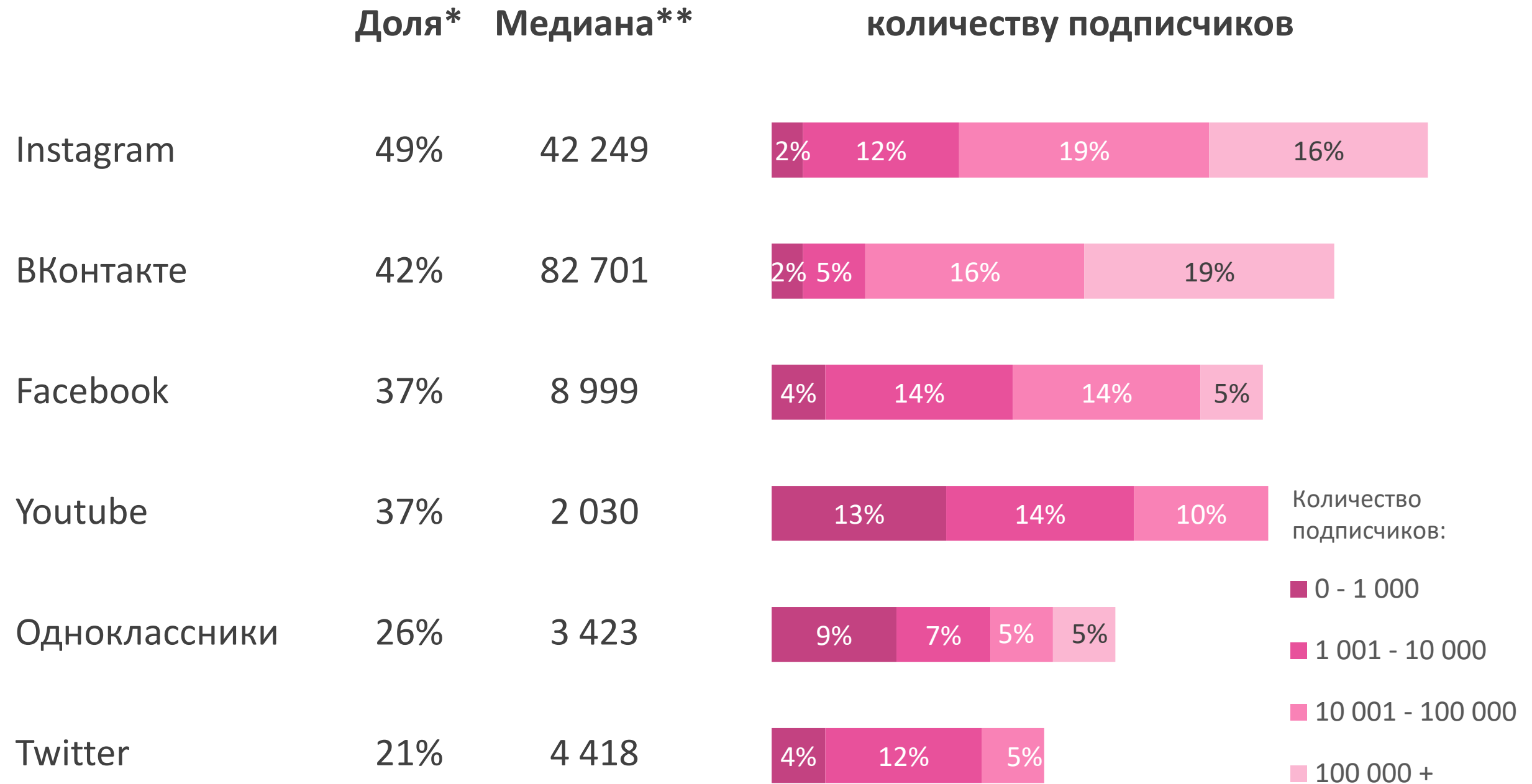
Данные посчитаны по 43 интернет-магазинам, входившим в ТОП-1000 интернет-магазинов России в январе 2021 года.

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в сегменте продуктов питания – Instagram.

В ней ведут свои сообщества 49% магазинов, 35% из которых имеют более 10 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов продуктов питания по количеству подписчиков



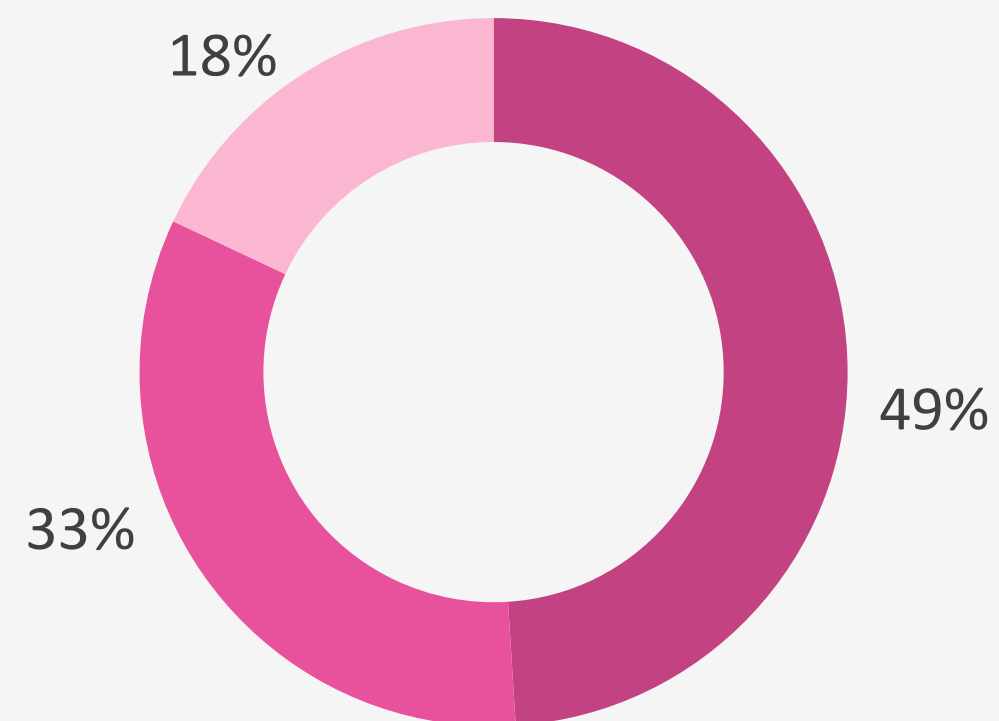
* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.



Используемые технологии

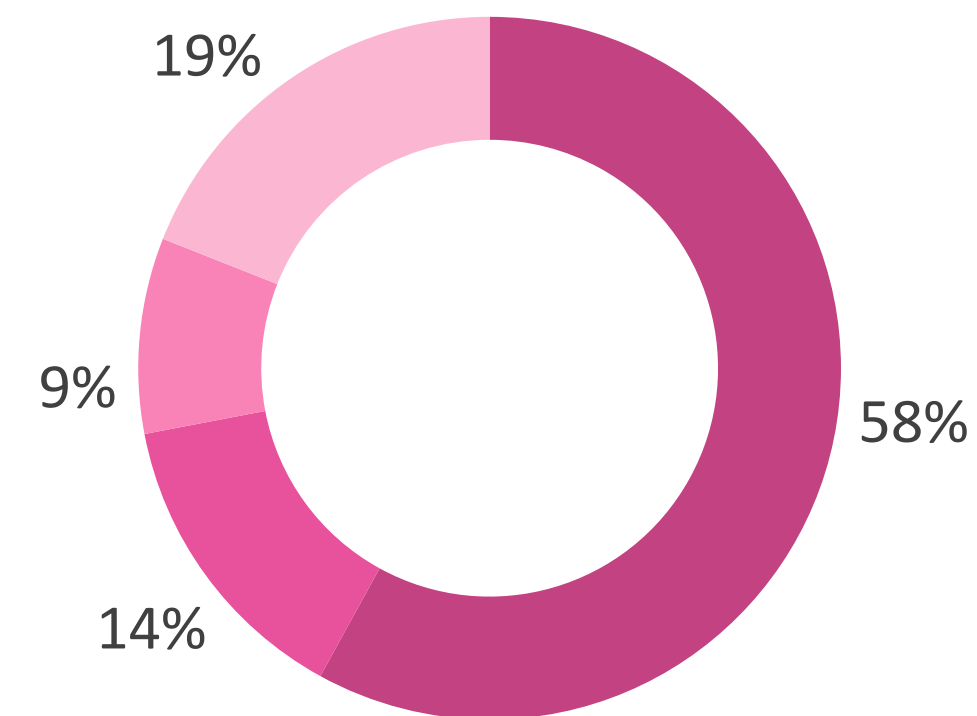
CMS



- Собственная разработка
- Bitrix
- Другие CMS

49% интернет-магазинов продуктов питания используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 33% интернет-магазинов. 18% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Собственная разработка
- Mindbox
- Другие сервисы

У 58% интернет-магазинов продуктов питания нет новостной рассылки. 14% используют сервисы собственной разработки. 9% пользуются услугами сервиса Mindbox. 19% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.

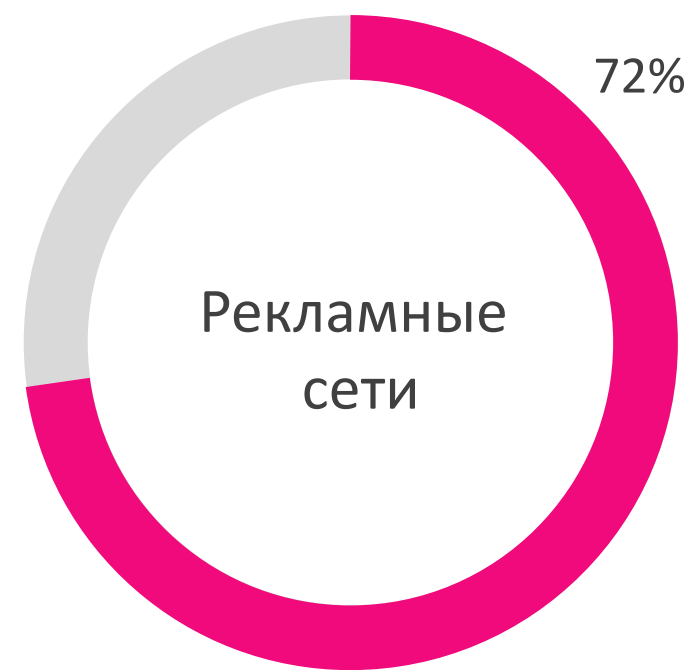
Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 84%



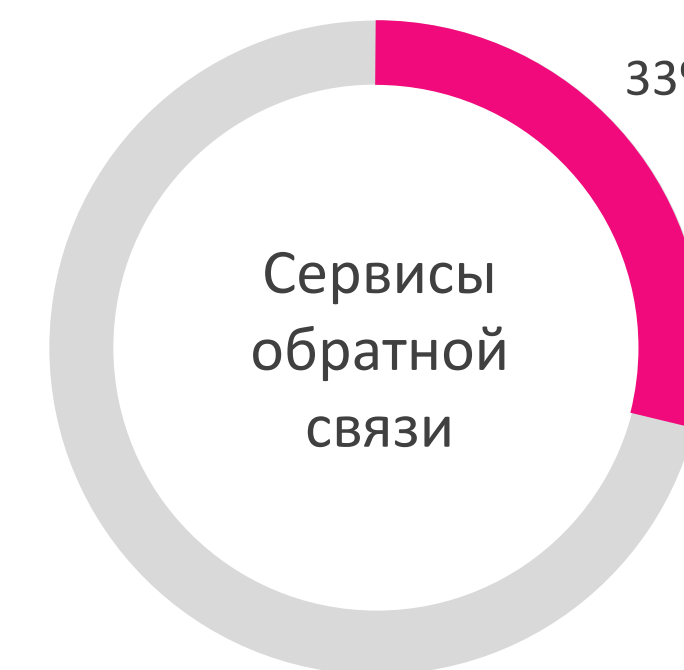
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) - 67%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

🏆 Facebook Custom Audiences – 51%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 23%

НОВОСТИ

Новости в России

- Январь [«Самокат»](#) запустил доставку расширенного ассортимента «по запросу»
- Февраль Совокупный оборот онлайн-бизнесов [X5](#) за 2020 год составил 21,9 млрд рублей
- [«Магнит»](#) открывает первые дарксторы
- Март [Яндекс.Маркет](#) начал продавать свежие продукты
- [«Самокат»](#) начинает региональную экспансию
- Апрель [«Лента»](#) увеличила скорректированные онлайн-продажи на 674%
- Май [Агрегатор X5 «Около»](#) вышел за пределы Москвы и области
- Июнь [IKEA](#) запустила доставку продуктов питания с помощью [«Сбермаркета»](#)
- [Wildberries](#) запустил экспресс-доставку продуктов

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире

Январь

Онлайн-продажи продуктов [в Великобритании](#) удвоились в декабре 2020 года

Американский ритейлер [Walmart](#) доставит продукты в «умные» холодильники

Февраль

Сервис [Amazon Fresh](#) пришел в Испанию и Италию

Как пандемия помогла нарастить [продажи мясной продукции B2B](#) в Интернете

Март

[EGrocery-сервис Instacart](#) привлек \$265 млн

Май

[Glovo](#) покупает [у Delivery Hero](#) три бренда доставки еды на Балканах

Июнь

[Яндекс.Еда](#) заработала в Минске

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ-10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ-10 по объему **выручки**
- ✓ Топ-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ-10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ-10 (CMS, email рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ-10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

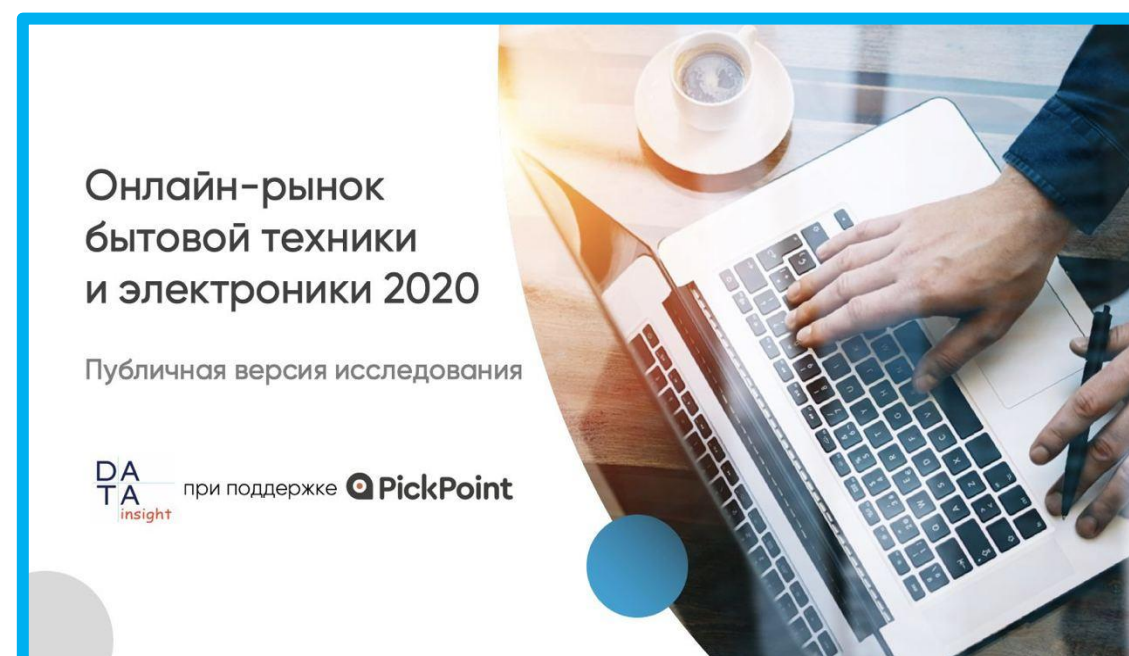
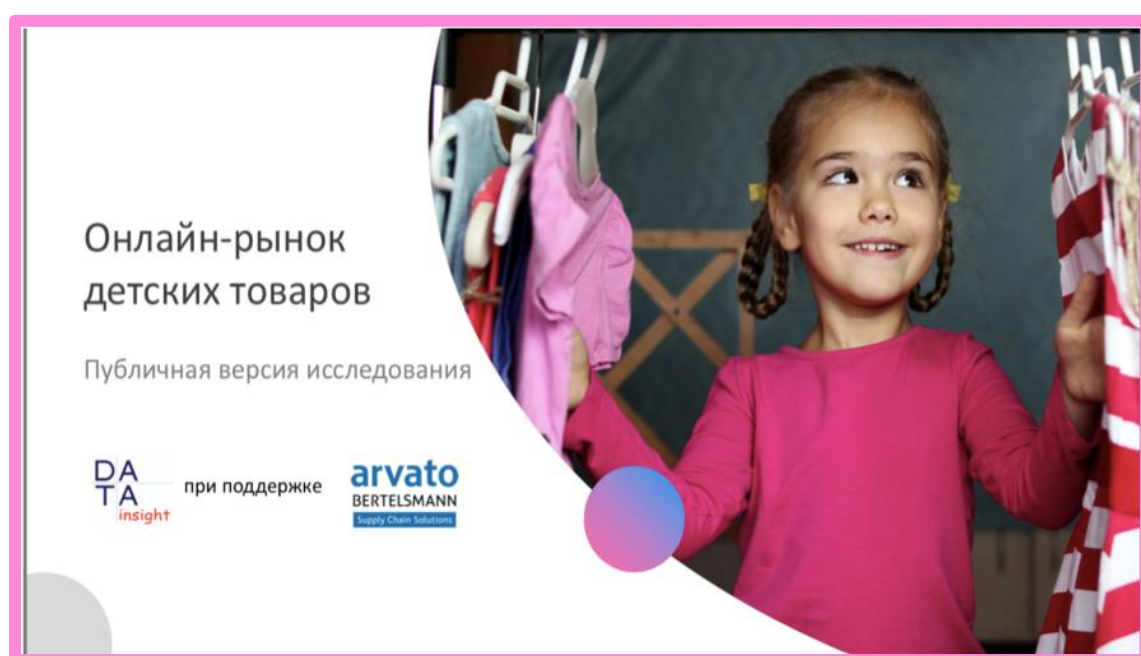
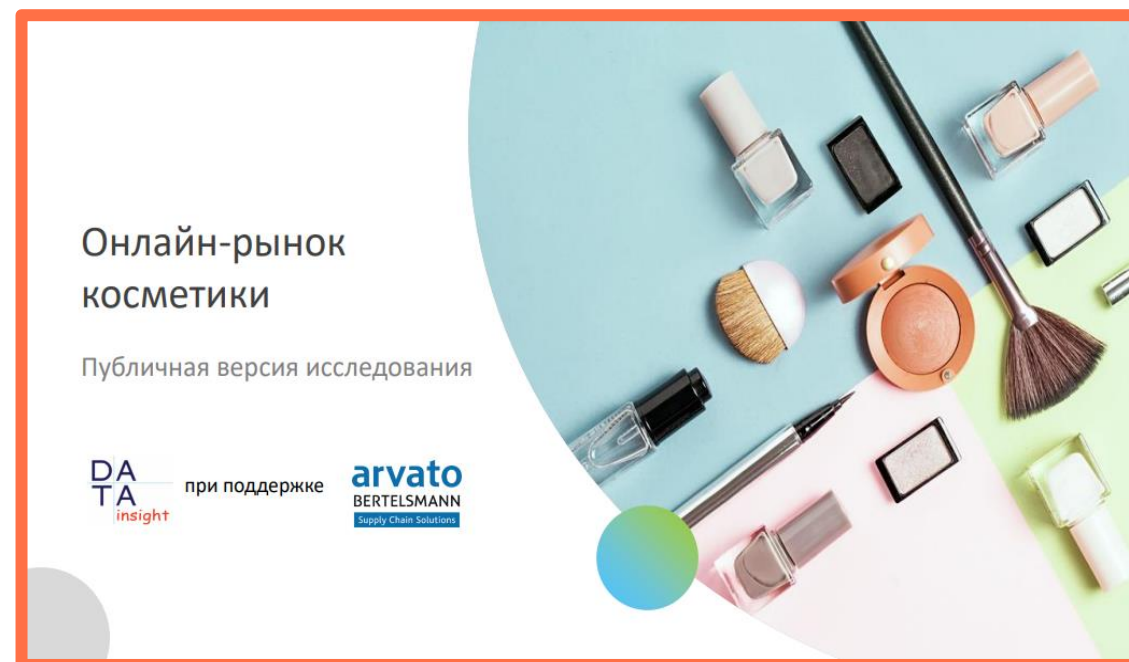
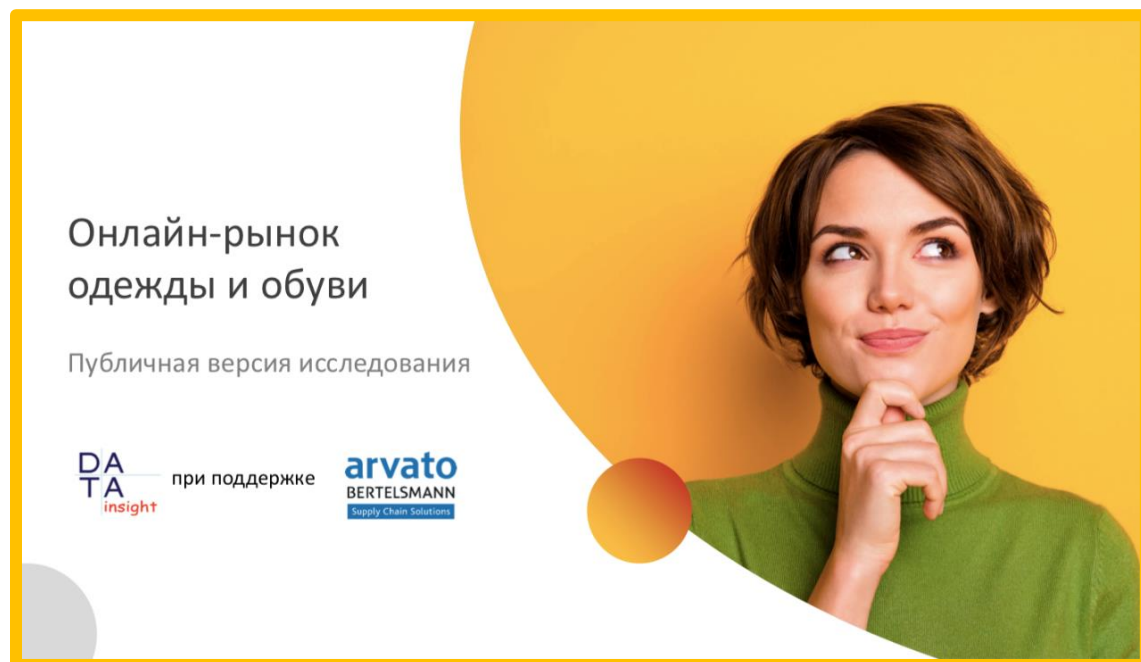
 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

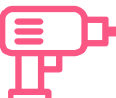
 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по сегментам



А также:

 [Рынок интернет-аптек](#)

 [Онлайн-рынок товаров для дома и ремонта](#)

В плане на ближайшее время:

 Автовладельцы

 Зоотовары

 Ювелирные изделия


Global Rus Trade

GlobalRusTrade.com – это международной маркетплейс, целью которого является продвижение товаров и услуг российских производителей внутри страны и за рубежом. Площадка работает с 2015 г. Информация на ней представлена на 11 самых распространенных языках. Маркетплейс уже работает в 113 странах мира.

Информация о всех компаниях проверяется. Для разных поставщиков разработано несколько схем продаж, включая оптовые и розничные продажи. Есть возможность быстрого размещения на сайте большой номенклатуры продукции. Каталог покрывает все категории товаров и услуг, в т.ч. потребительские и промышленные товары, услуги по сопровождению ВЭД. Доступна услуга создания мини-сайта компании на площадке за 15 минут. Базовое размещение на маркетплейсе бесплатное.

В 2020 г. заявки на покупку поступили из 80 стран. Общее число заявок увеличилось в 3,2 раза. Топ-5 стран по продажам: Турция, США, Италия, Украина и Германия.

Узнать больше:

 +7 (495) 256-2625

 info@globalrustrade.com

 globalrustrade.com



facebook.com/globalrustrade



instagram.com/globalrustrade



[Global Rus Trade](https://www.youtube.com/channel/UC...)




zen.yandex.ru

Data Insight

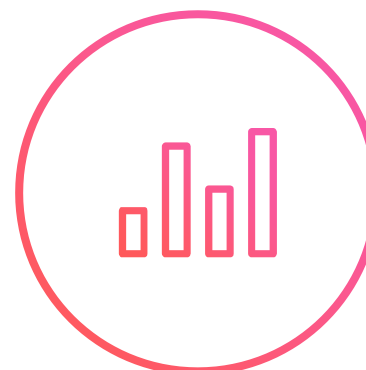
Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)

 facebook.com/DataInsight

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight

 zen.yandex.ru

 [Data Insight](#)