

# Маркетплейсы 2024: тренды, стратегии, точки роста

Фёдор Вирин,  
партнёр Data Insight

 **Data Insight**

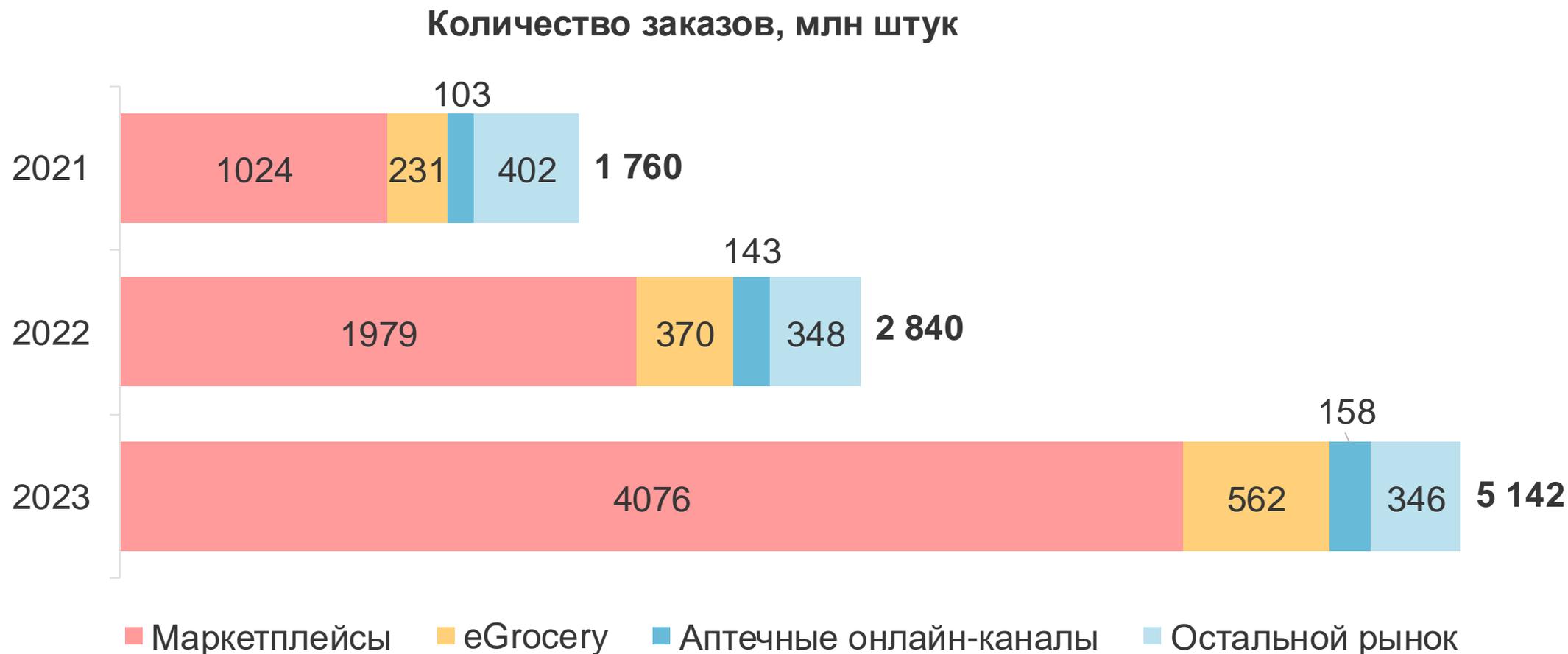
# Надо подписаться, здесь – наши данные



Мы публикуем много бесплатных данных по рынку в почтовой рассылке, Телеграм канале и других медиа.

Подпишитесь сегодня, и вы будете получать актуальные данные вовремя.

# Динамика заказов eCommerce



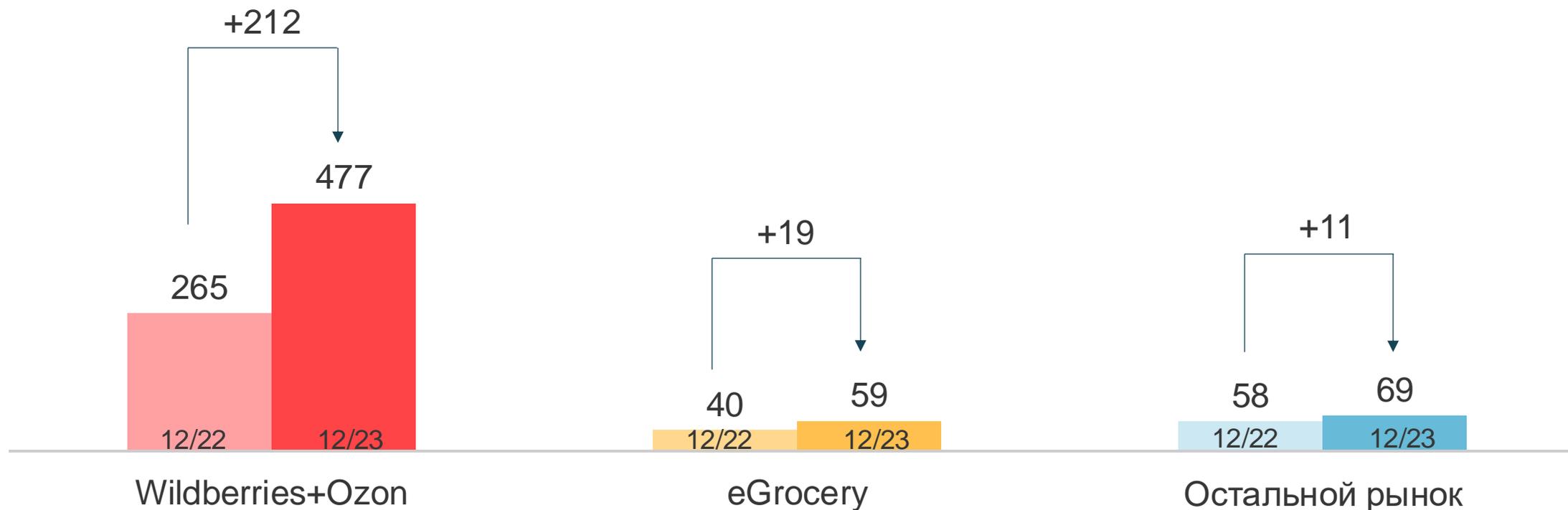
\*Ozon fresh включен в Маркетплейсы. Данные по eGrosery не включают Ozon fresh.

Источник: данные Data Insight, февраль 2024



# Почти весь рост у Wildberries и Ozon

Рост год к году, млн заказов

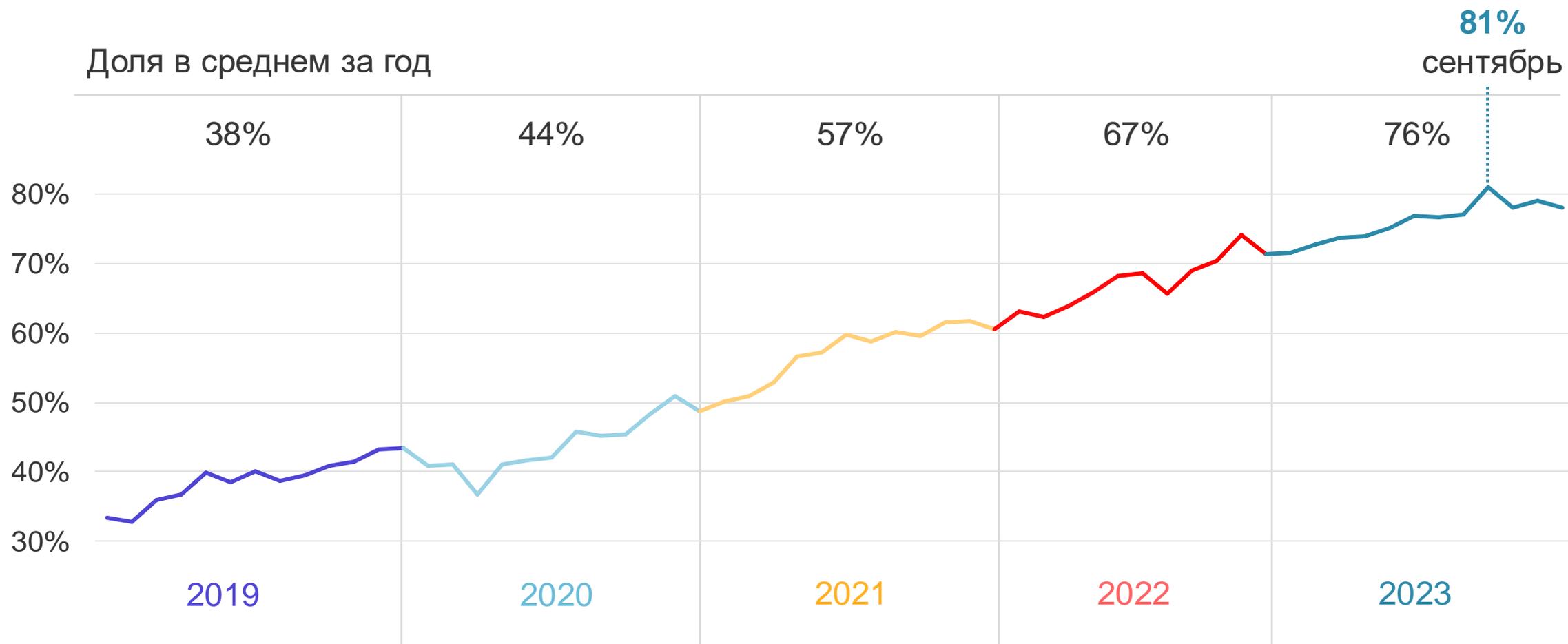


\*Ozon fresh включен в Маркетплейсы. Данные по eGrocery не включают Ozon fresh.

Источник: данные Data Insight, февраль 2024



# Доля Wildberries и Ozon от всех онлайн-заказов

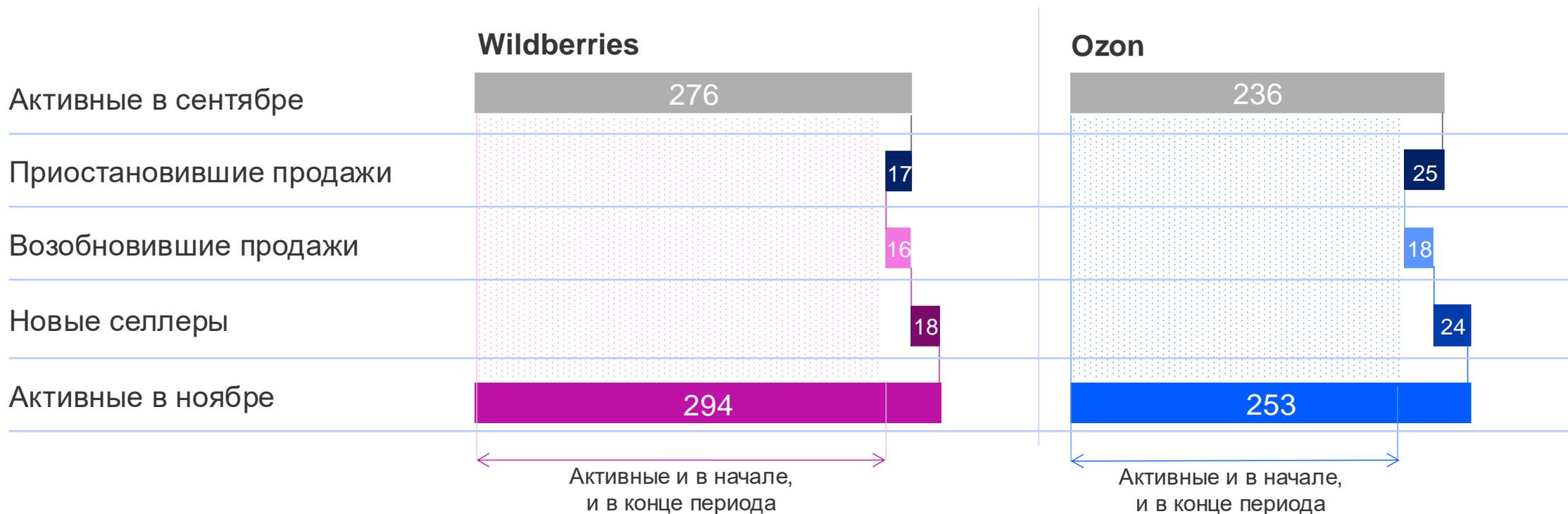


Источник: данные Data Insight, январь 2024

# Структура прироста селлеров, тыс. шт.

Сентябрь-ноябрь 2023

Количество активных селлеров\* с сентября по ноябрь увеличилось: на 6% у Wildberries и на 7% у Ozon. Большую долю притока селлеров, 52% и 58% для WB и Ozon соответственно, составили селлеры, которые ранее не размещали товары на этих маркетплейсах.



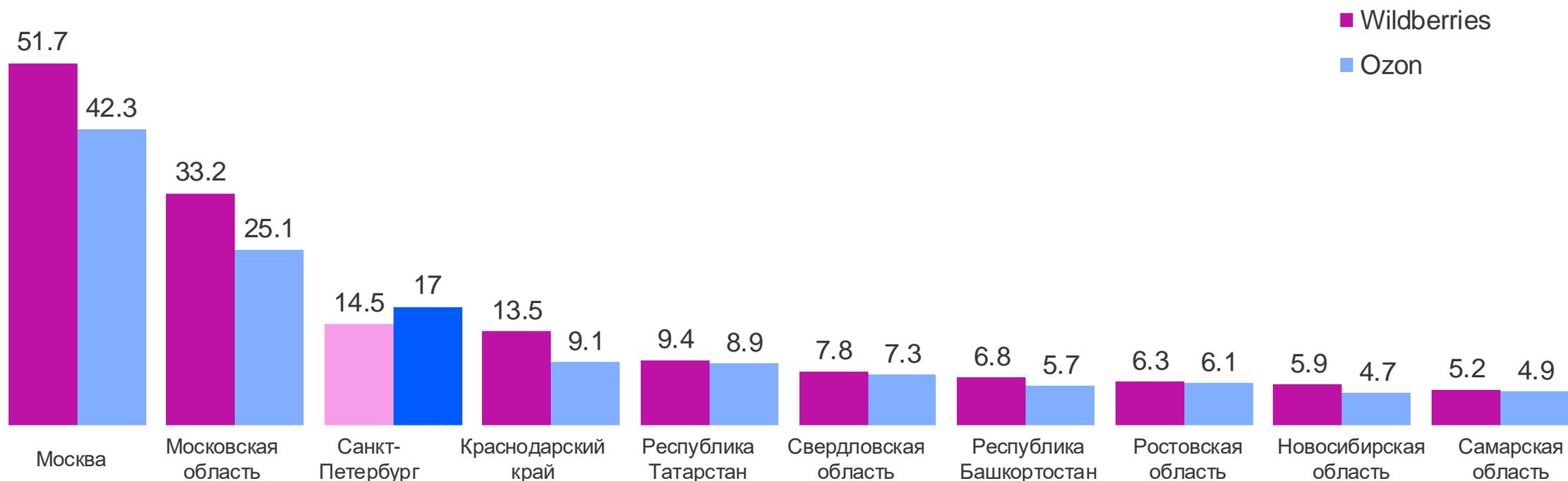
\*Активные селлеры – те, у которых в месяц исследования хотя бы один товар был в продаже

Источник: регулярный отчет Data Insight «Мониторинг селлеров маркетплейсов. Wildberries и Ozon», февраль 2024

# Регионы: топ-10 по регистрации селлеров, тыс. шт.

Ноябрь 2023

В девяти из топ-10 по количеству селлеров субъектах РФ селлеров Wildberries больше селлеров Ozon (больше всего разрыв на Кубани), и только в **Санкт-Петербурге селлеров Ozon больше, чем селлеров Wildberries.**



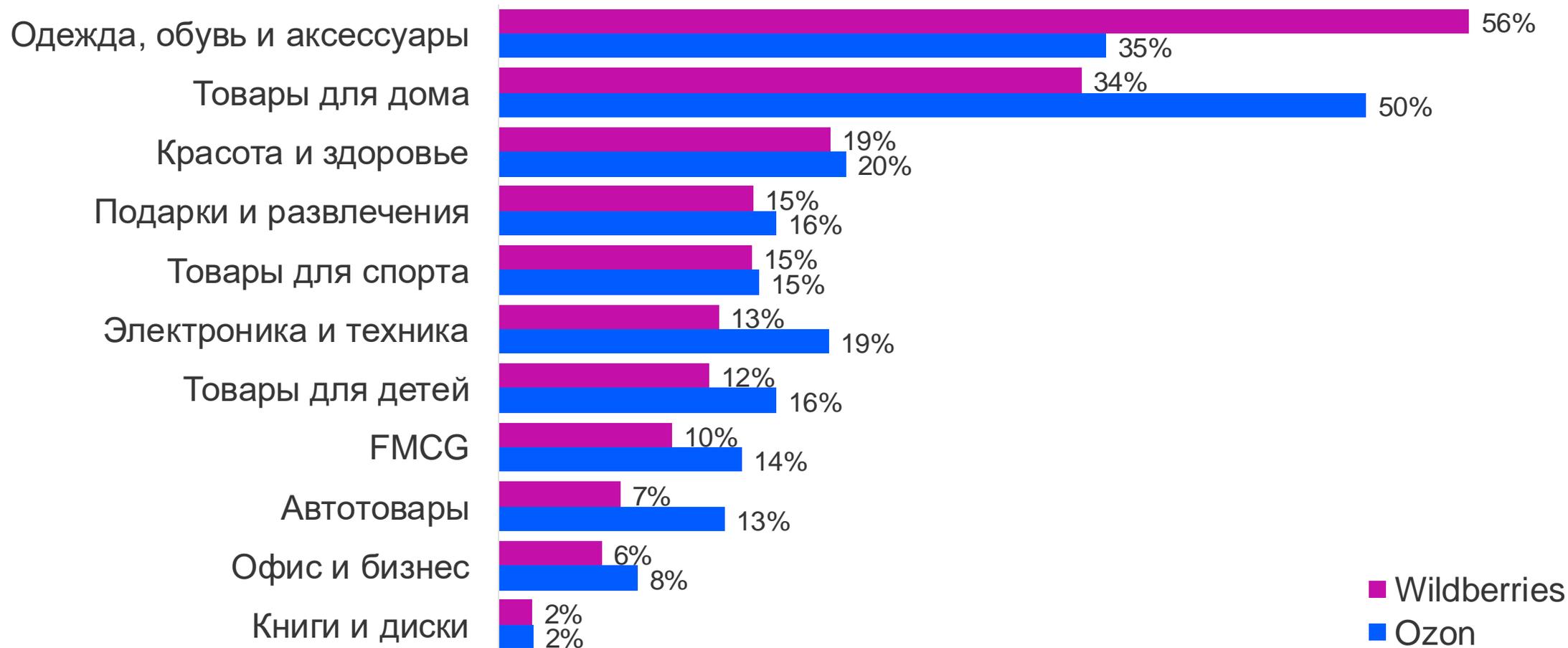
Источник: регулярный отчет Data Insight «Мониторинг селлеров маркетплейсов. Wildberries и Ozon», февраль 2024



# Селлеры на маркетплейсах: категории продаж

Ноябрь 2023

## Распределение активных селлеров маркетплейсов на товарные категории



Источник: регулярный отчёт Data Insight «Мониторинг селлеров маркетплейсов. Wildberries и Ozon», февраль 2024

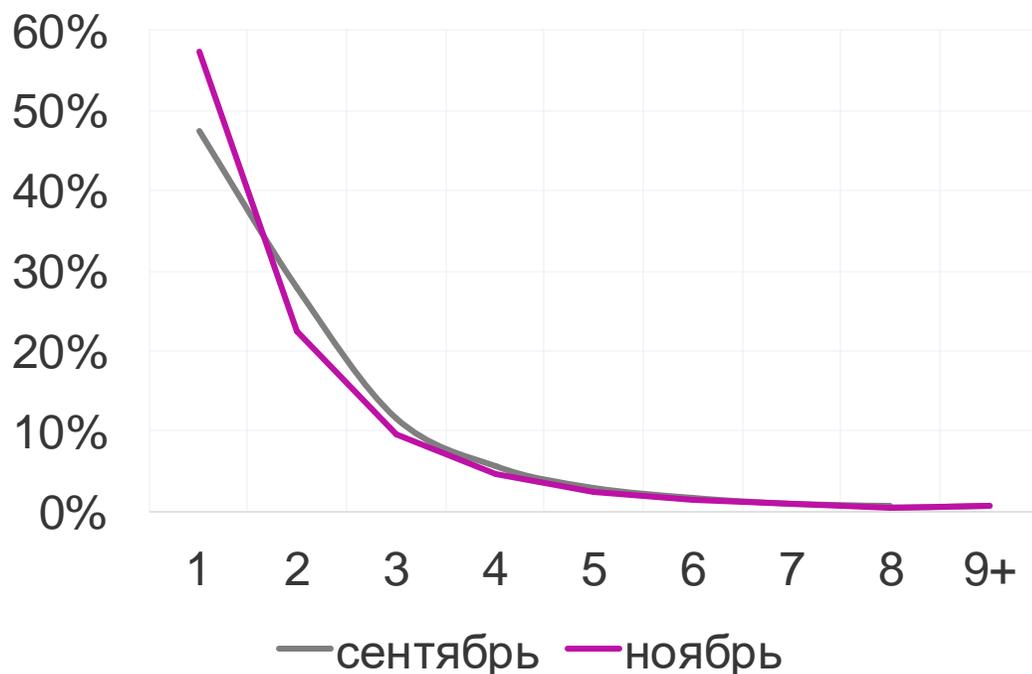


# Количество категорий у одного селлера

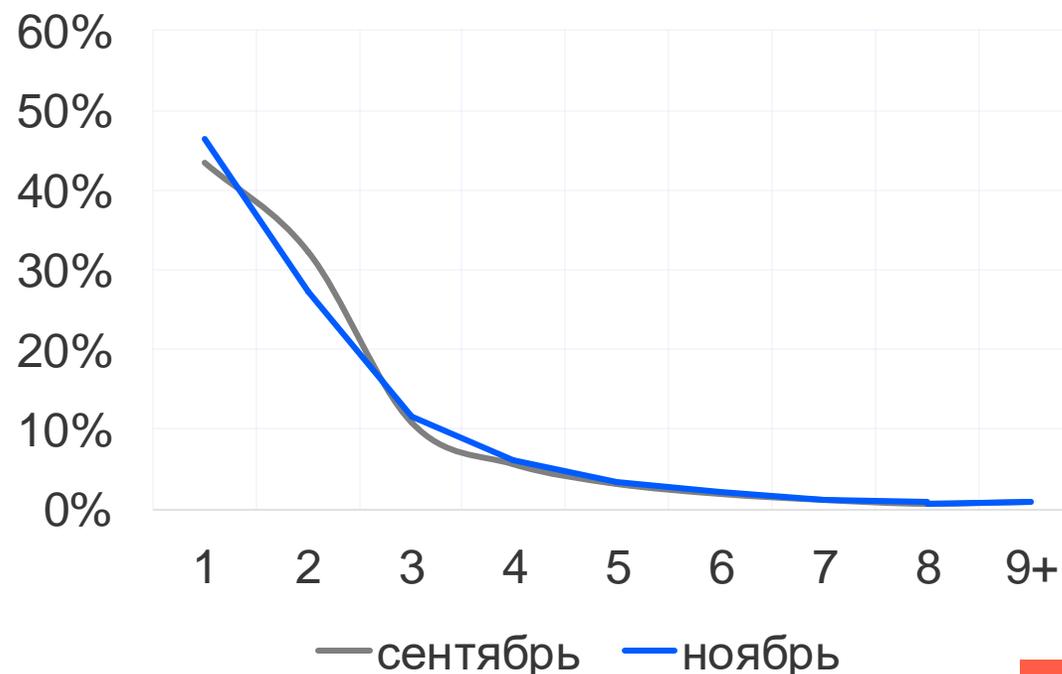
Сентябрь-ноябрь 2023

Осенью у селлеров двух маркетплейсов наблюдается тренд на **сокращение количества категорий у одного селлера**, так, на Wildberries количество селлеров с товарами только в одной категории выросло на **10 п.п.**, на Ozon – на **3 п.п.**

## Wildberries



## Ozon



Источник: регулярный отчёт Data Insight «Мониторинг селлеров маркетплейсов. Wildberries и Ozon», февраль 2024



# Топ-10 российских интернет-магазинов, 2022

#	Интерне-магазин		Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс. шт.		Средний чек, руб.	
			2022	рост	2022	рост	2022	рост
1	<b>Wildberries.ru</b>	Маркетплейс	1 612 000	<b>100%</b>	1 496 000	<b>94%</b>	1 080	<b>3%</b>
2	<b>Ozon.ru</b>	Маркетплейс	785 500	<b>83%</b>	446 100	<b>106%</b>	1 760	<b>-11%</b>
3	<b>Market.yandex.ru</b>	Маркетплейс	236 400	<b>93%</b>	49 000	<b>65%</b>	4 820	<b>17%</b>
4	Dns-shop.ru	Электроника и техника	205 300	<b>11%</b>	16 000	<b>1%</b>	12 800	<b>10%</b>
5	Citilink.ru	Электроника и техника	147 600	<b>-10%</b>	10 900	<b>-17%</b>	13 500	<b>9%</b>
6	Mvideo.ru	Электроника и техника	109 000	<b>-18%</b>	11 400	<b>-12%</b>	9 560	<b>-6%</b>
7	Lamoda.ru	Одежда, обувь и аксессуары	98 600	<b>38%</b>	16 900	<b>20%</b>	5 830	<b>15%</b>
8	Vseinstrumenti.ru	Товары для дома	97 300	<b>55%</b>	15 100	<b>52%</b>	6 440	<b>2%</b>
9	Sbermarket.ru	FMCG	82 500	<b>64%</b>	32 900	<b>48%</b>	2 510	<b>10%</b>
10	Vkusvill.ru	FMCG	82 100	<b>83%</b>	64 800	<b>84%</b>	1 270	<b>-1%</b>

# Тройка лидеров в 2022: рост GMV

**53%**

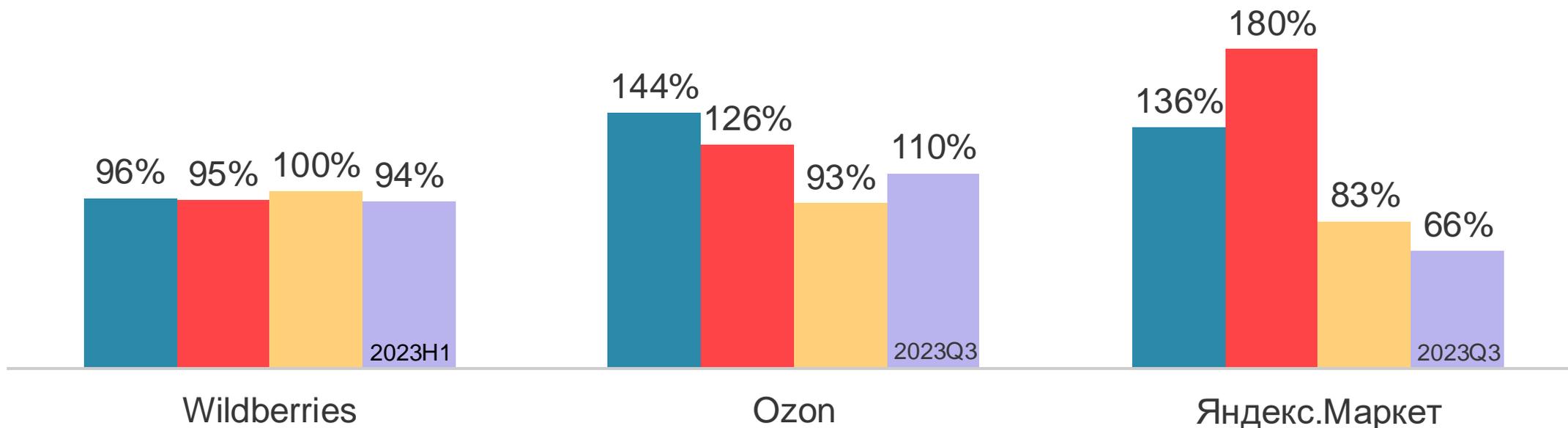
доля Топ-3 от  
объема выручки  
Топ-100 в 2022

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

**1**  
место в рейтинге

**2**  
место в рейтинге

места в рейтинге  
**10 6 3**



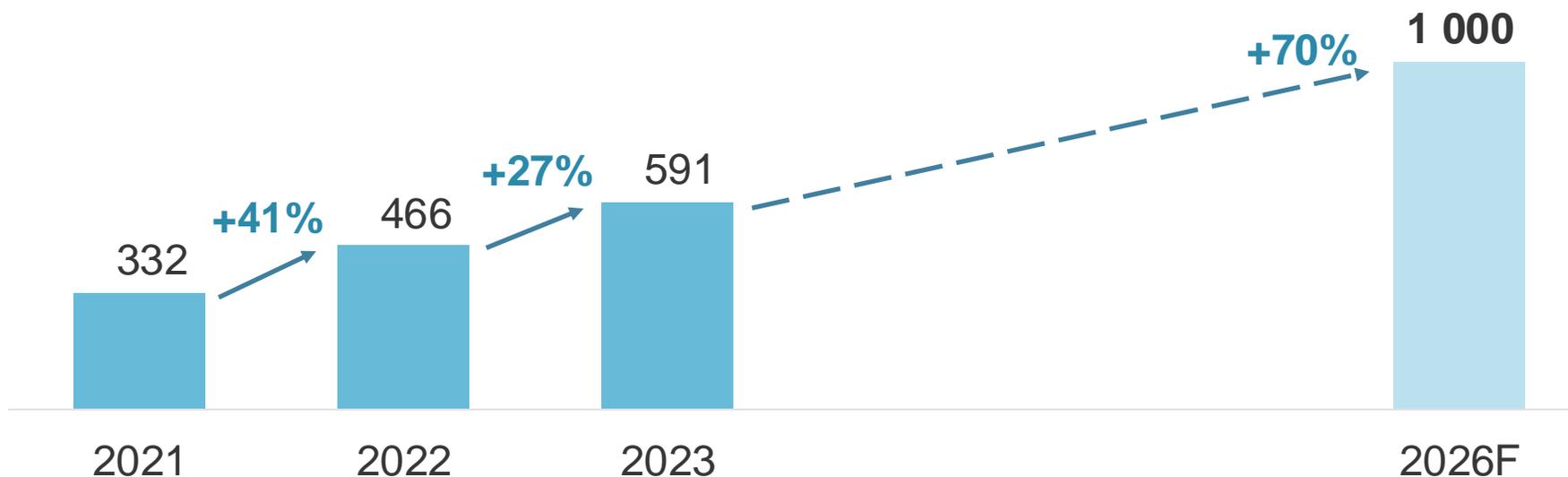
Источник: данные компаний и оценки DI  
\* Только российские продавцы



# Нишевые маркетплейсы: динамика роста

В 2023 году объем рынка нишевых маркетплейсов вырос на **27%** и составил почти **600 млрд рублей**. Согласно прогнозам при сохранении текущих темпов развития этот рынок может достичь **1 трлн рублей** к 2026 году.

Динамика роста рынка нишевых маркетплейсов, млрд руб.



Источник: Data Insight и Tinkoff eCommerce, Рынок нишевых маркетплейсов в России, 2023



# Нишевые маркетплейсы: сегменты рынка

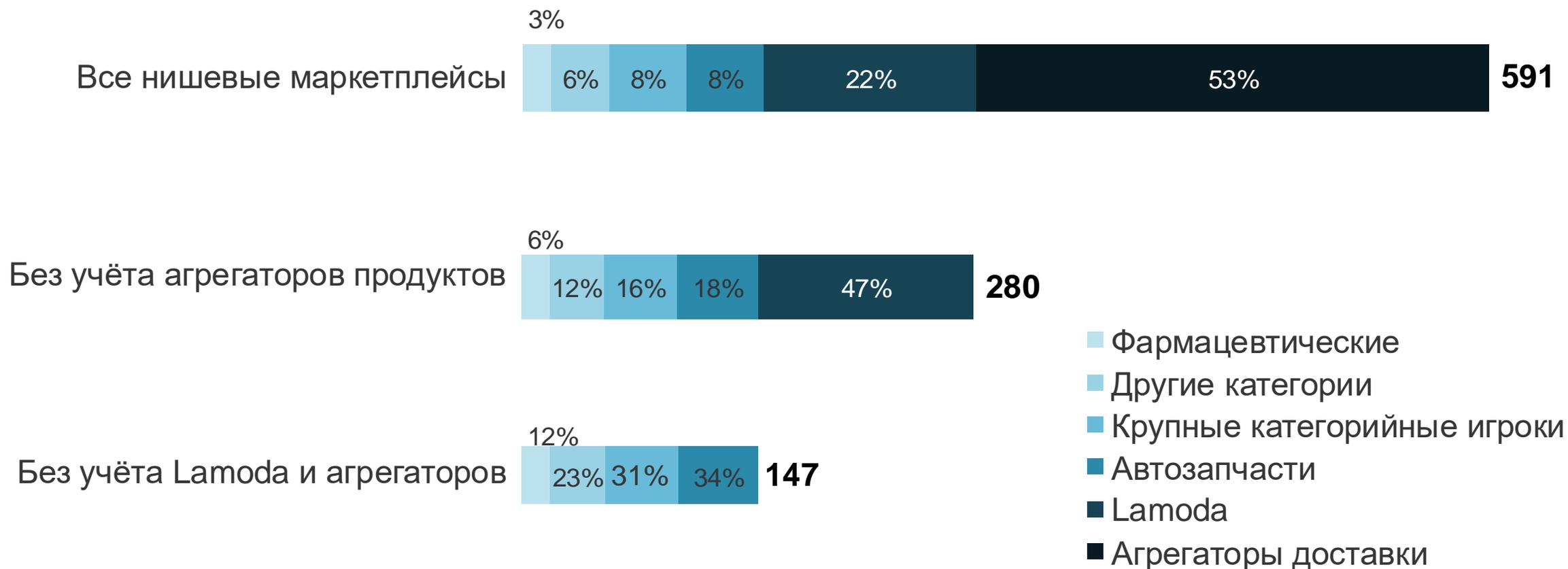


Источник: Data Insight и Tinkoff eCommerce, Рынок нишевых маркетплейсов в России, 2023



# Нишевые маркетплейсы: структура рынка

Объём рынка, млрд руб.



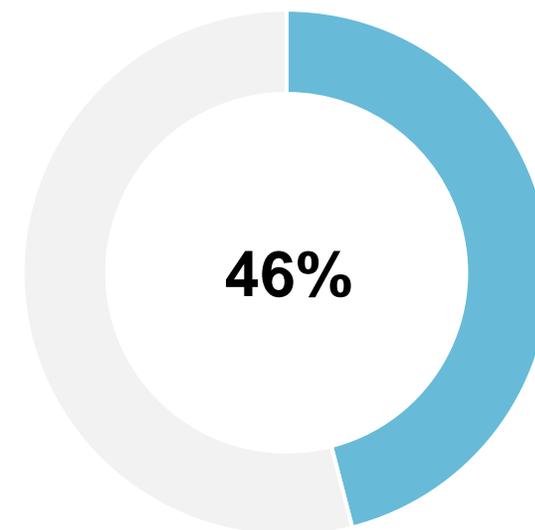
Источник: Data Insight и Tinkoff eCommerce, Рынок нишевых маркетплейсов в России, 2023



# Выбор брендов на маркетплейсах

## Как стартовым брендам привлечь покупателей?

- 35%** покупателей хотят видеть отзывы о новом (ранее неизвестном им) бренде на маркетплейсе
- 30%** покупателей прислушаются к рекомендациям родственников, друзей, коллег
- 25%** покупателей хотят видеть у новых брендов более низкую цену, чем у известных брендов
- 22%** покупателей купят товар нового бренда, если он будет превосходить по характеристикам привычный бренд



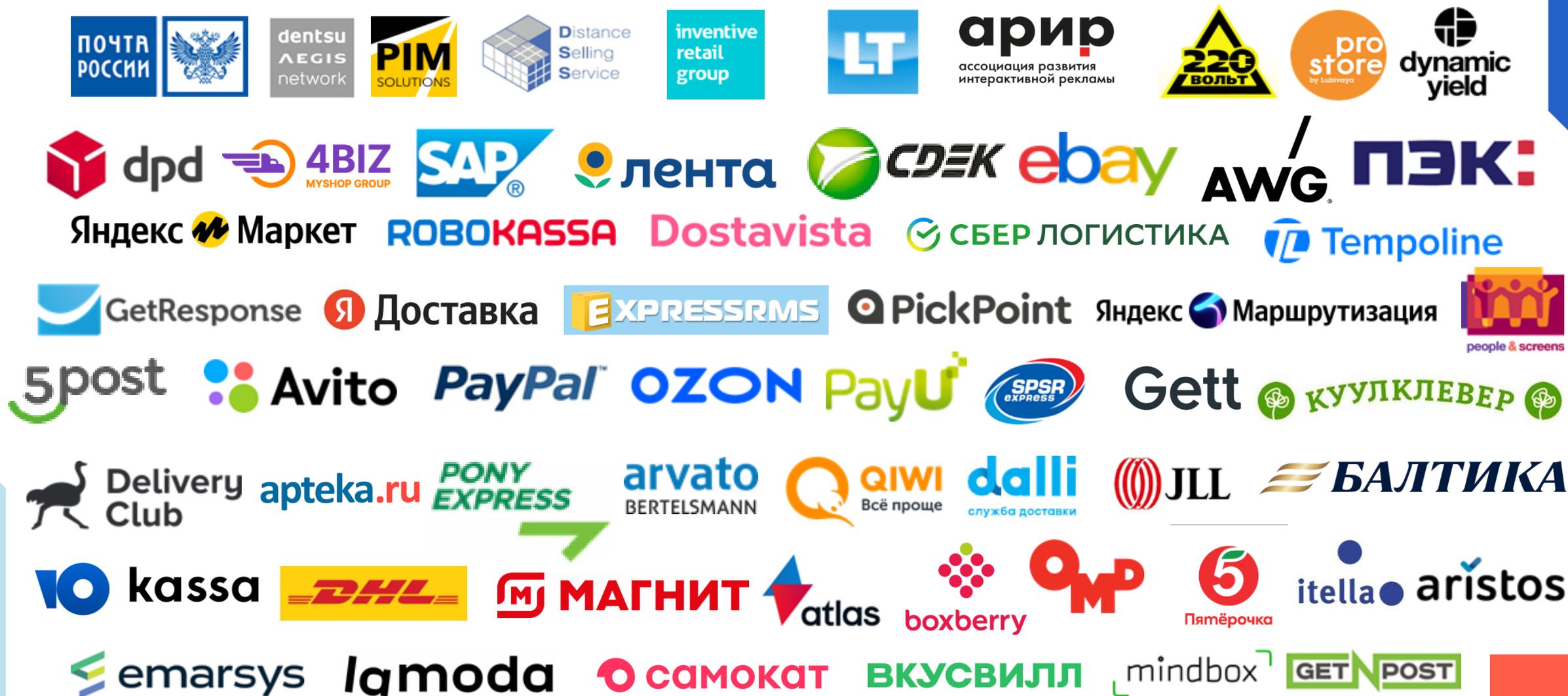
Покупателей маркетплейсов покупают товары новых брендов на маркетплейсах

Онлайн-опрос покупателей в рамках исследования «Как потребители выбирают бренды на страницах маркетплейсов», ноябрь 2023  
База: Россия, города 1млн+, 18-65, совершали покупки на маркетплейсах за последние 6 месяцев, N=1650. Вопрос: «Что могло бы побудить вас купить на маркетплейсе товар нового, ранее незнакомого вам бренда?»  
Источник: Data Insight, Выбор брендов на маркетплейсах, 2023

# Тренды 2024

-  Появилось место для новых маркетплейсов, которые стараются выделиться на рынке, обеспечив себе устойчивую нишу
-  Бренды D2C стараются выделиться «самостью» (личный бренд). Огромный интерес селлеров к выстраиванию собственного бренда
-  Доля регионов в доставке существенно растет, в том числе с ростом региональных игроков и расширениями зоны присутствия МП

# Партнеры Data Insight



# Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

## Новости Data Insight

---

Исследования по почте от Data  
Insight



## Telegram Data Insight

---

Исследования, события, новости  
рынка от Data Insight



## Контакты

---

[datainsight.ru](https://datainsight.ru)  
[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)  
+7 (495) 540 59 06

