



Экспресс-мониторинг рынка электронной коммерции

Выпуск 2: 28 марта—3 апреля 2022

 **Data Insight**

Data Insight представляет экспресс-мониторинг нескольких сегментов рынка электронной коммерции. Его задача — оценить и показать объемы, востребованность, доступность ассортимента и изменение цен в магазинах различных товарных сегментов. Сейчас мониторинг охватывает четыре сегмента, в дальнейшем их количество может увеличиться.

Перед вами — второй пилотный выпуск мониторинга. В дальнейшем выпуски будут выходить не реже двух раз в месяц и распространяться по подписке.

С мая подписка станет платной. Для тех, кто подпишется до мая, скидка на подписку составит -15%

Полная стоимость подписки

- на 1 месяц – 80 000 руб. + НДС
- на 3 месяца – 120 000 руб. + НДС
- на 1 год – 204 000 руб. + НДС

Стоимость подписки со скидкой -15%

- на 1 месяц – 68 000 руб. + НДС
- на 3 месяца – 102 000 руб. + НДС
- на 1 год – 173 400 руб. + НДС

Если вы хотите получать экспресс-мониторинг регулярно, [подпишитесь](#). Мы будем присылать вам актуальные данные за прошедший период от двух до четырех раз в месяц.

Во втором выпуске приведены данные для четырех сегментов:

- **Зоотовары**
- **Детские товары**
- **Косметика**
- **Бытовая техника и электроника**

Мы выбрали эти сегменты, поскольку именно в них отмечены наиболее быстрые и значительные изменения цен и ассортимента (не считая продуктов питания и фармы). В сегментах бытовой техники и косметики мониторинг охватывает по десять крупнейших российских магазинов, в сегментах товаров для детей и животных — по пять.

Для каждого сегмента приводится:

- динамика **количества заказов**, оформленных за прошедшую неделю;
- динамика **посещаемости** сайта магазина;
- **конверсия** (отношение количества заказов к количеству посещений сайта);
- статистика по **структуре трафика** магазинов (ежемесячно).

Также мониторинг содержит **динамику средней цены наиболее востребованных товаров** (по данным топ-3 магазинов каждого сегмента) и **анализ доступности** товаров на двух крупнейших маркетплейсах – **Wildberries** и **Ozon**.

В дальнейшем Data Insight планирует расширить список показателей.



На неделе 28 марта—3 апреля во всех сегментах уменьшилось количество заказов. Сильнее всего — в сегменте электроники и техники, на 13%.

Посещаемость сайтов магазинов по сравнению с первой неделей мониторинга практически не изменилась. Лидером по конверсии во второй раз стал сегмент зоотоваров — за последнюю неделю конверсия составила 10,7%.

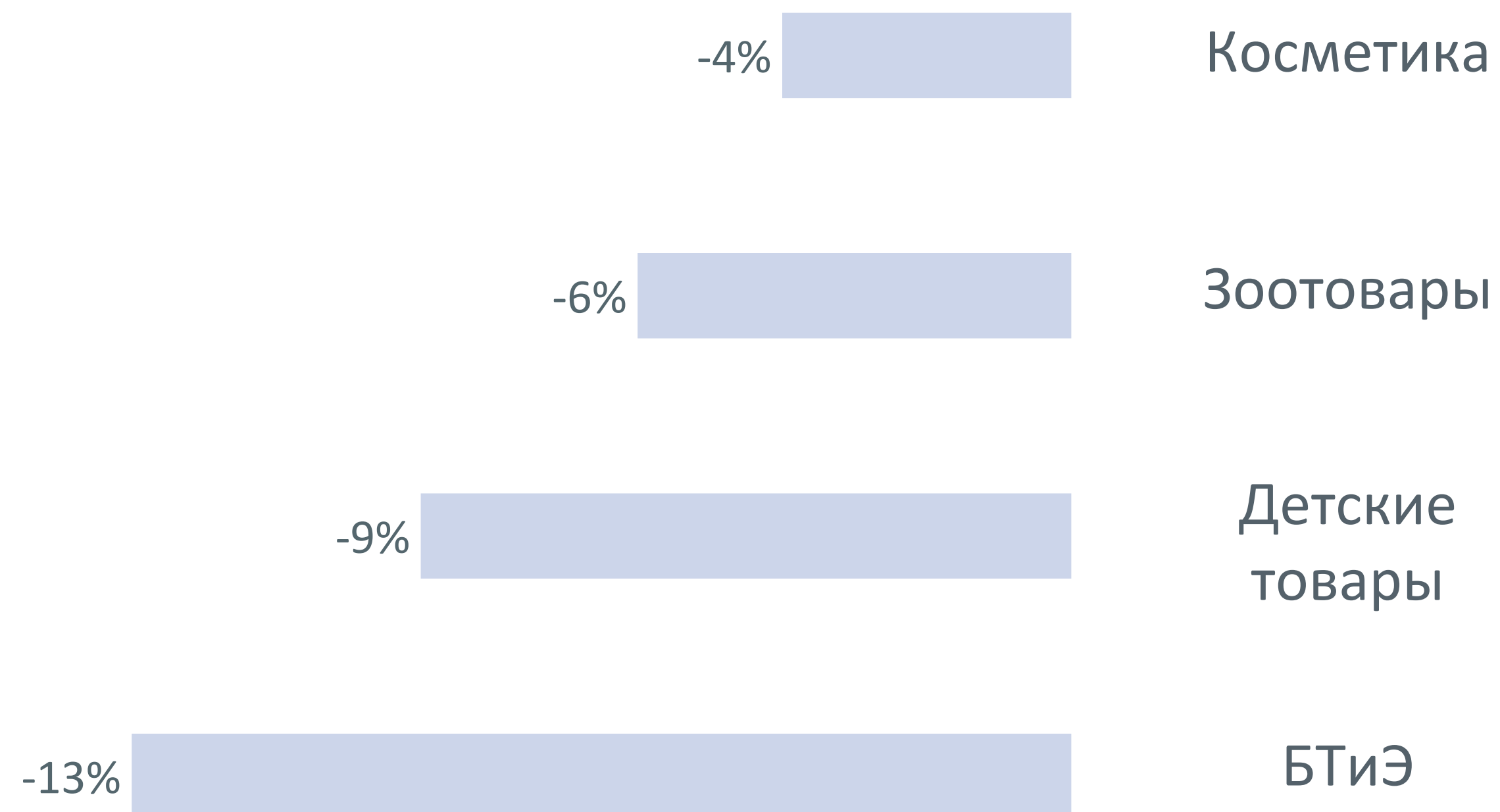
Наиболее стабильными по доступности товаров также являются магазины зоотоваров — количество товаров во всех категориях к концу недели выросло. Наибольшие колебания доступности происходят среди детских товаров: так, после выходных, 4 апреля количество доступных товаров на Ozon и Wildberries в категории «подгузники HUGGIES» выросло на 19% по отношению к предыдущему дню, а количество детских смесей фирмы «Беллакт» сократилось на 18%.

Цены в большинстве товарных сегментов либо снижаются (в частности, в сегменте бытовой техники и электроники), либо остаются неизменными. Например, телевизор Samsung и ноутбук ACER по сравнению с 23 марта подешевели на 19% и 13% соответственно.

Единственным товаром, стоимость которого по сравнению с 23 марта значительно выросла, стал шампунь PANTENE — сейчас он стоит на 23% дороже.



Медианная динамика количества заказов за
28 марта—3 апреля 2022 г. к предыдущей неделе, %



За вторую неделю мониторинга количество заказов во всех сегментах снизилось.

Меньше всего снизилось количество заказов косметики — всего на 4%, а сильнее всего — в сегменте электроники и бытовой техники, на 13%.

Медианная динамика посещаемости магазинов за 28 марта—3 апреля 2022 г. к предыдущей неделе, %



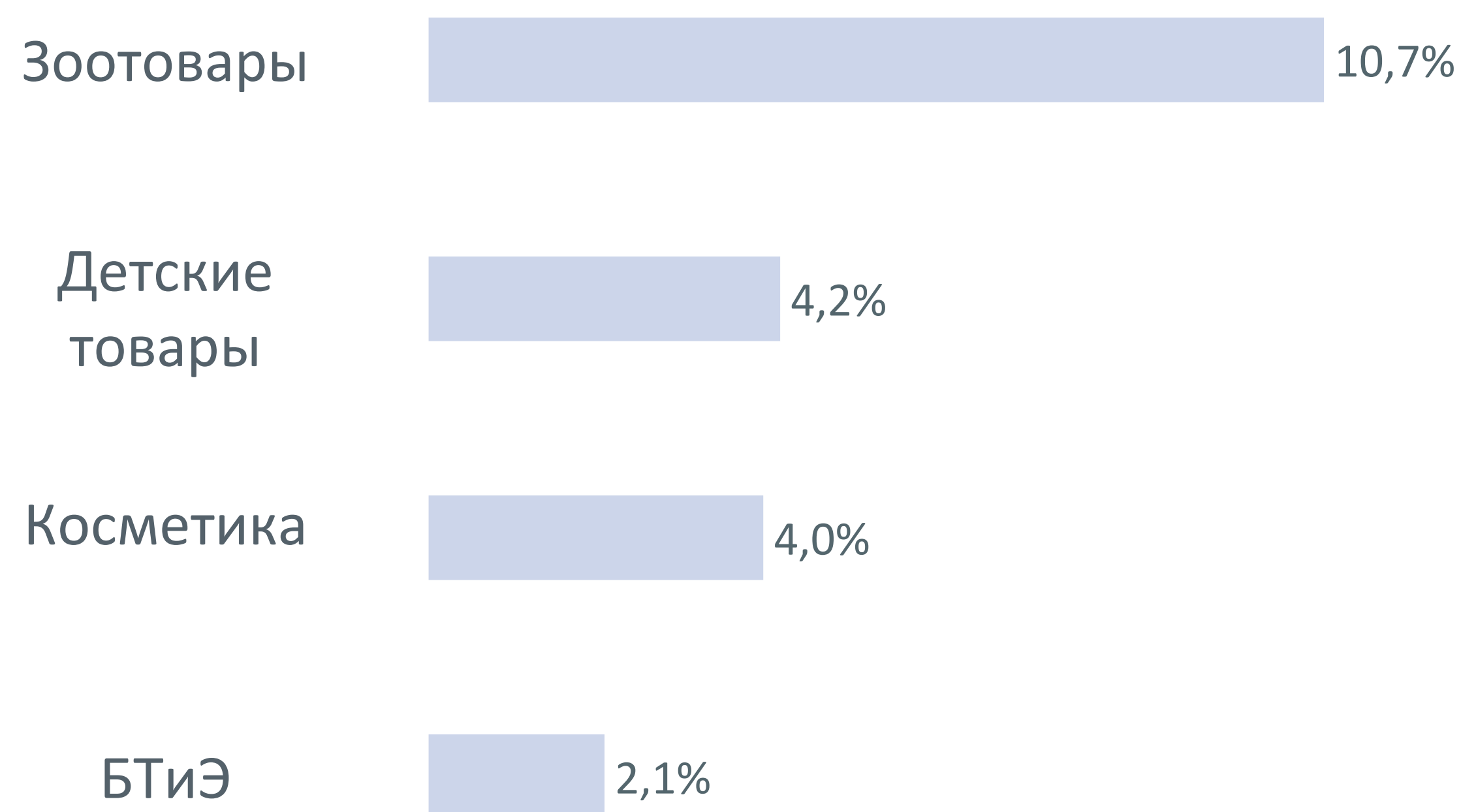
Посещаемость магазинов во всех сегментах практически не изменилась.

Снижение трафика уже не такое значительное, как на первой неделе мониторинга. Сильнее всего снизилась посещаемость магазинов техники и электроники: -3% к предыдущему аналогичному периоду.



Конверсия (отношение количества заказов к посещаемости сайта)

Медианная конверсия за неделю
28 марта—03 апреля 2022 г., %



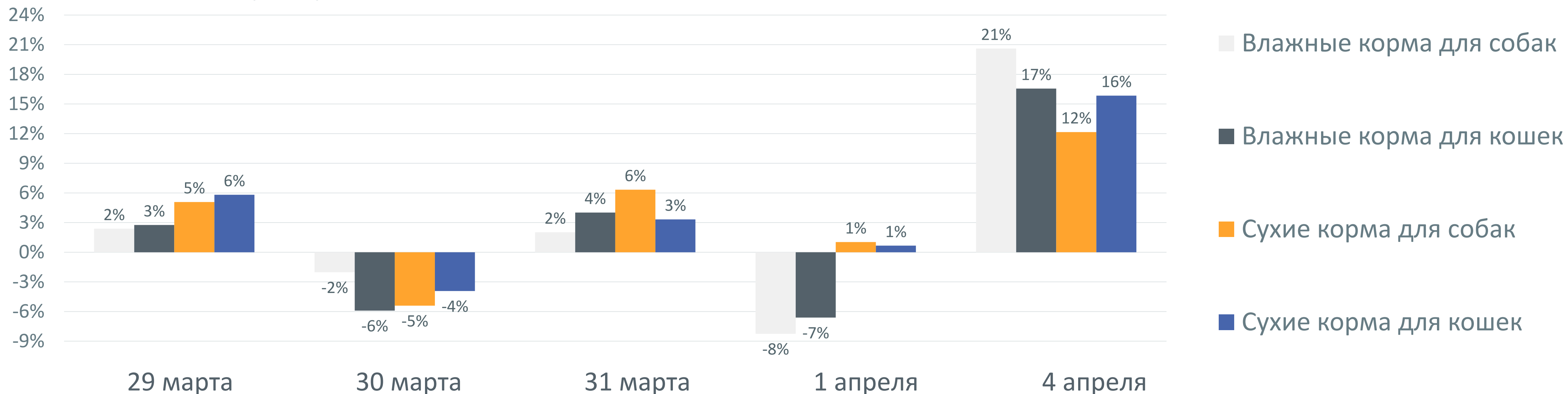
Наибольшая конверсия по-прежнему в магазинах зоотоваров.

Конверсия в сегменте зоотоваров составила 10,7% (10,7 заказов на 100 посещений сайта).
Ниже всего конверсия в сегменте электроники: всего чуть больше двух заказов на 100 посещений сайтов.



Зоотовары: доступность

Динамика суммарного количества SKU на Ozon и Wildberries, тыс.



С 29 марта по 4 апреля суммарное количество доступных SKU на Ozon и Wildberries увеличилось во всех товарных категориях, вошедших в мониторинг. После постепенного снижения к концу рабочей недели (29.03—01.04) количество товаров во всех категориях выросло, рост по сравнению с первым днем периода составил от 1 до 34%.



Динамика изменения средней цены KVI-товаров в топ-3 профильных магазинов зоотоваров, %



Средняя динамика цены KVI-товаров (29 марта–4 апреля к 23 марта)

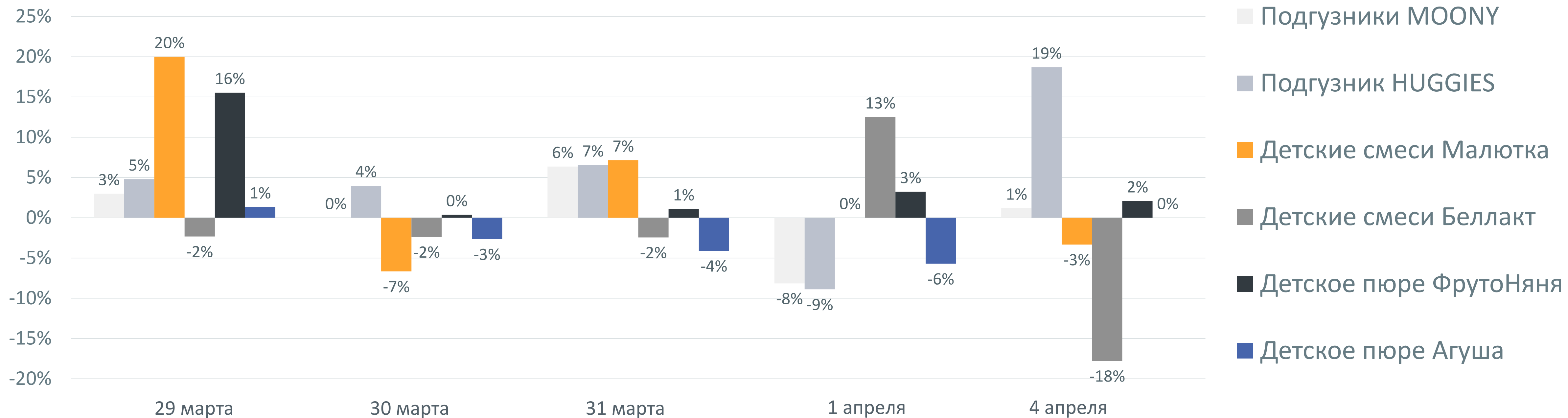


Цены на зоотовары сильно колебались в течение недели. После небольшого снижения 31 марта, в пятницу, 1 апреля, цена выросла на 19% по отношению к предыдущему дню. За выходные цена на выбранные товары в сегменте зоотоваров снизилась на 4%.

Больше всего снизилась цена на сухой корм, представленный в мониторинге брендом «Monge» – среднее снижение цены по отношению к первому дню мониторинга (23 марта) составило -14%.

Детские товары: доступность

Динамика суммарного количества SKU на Ozon и Wildberries, тыс.

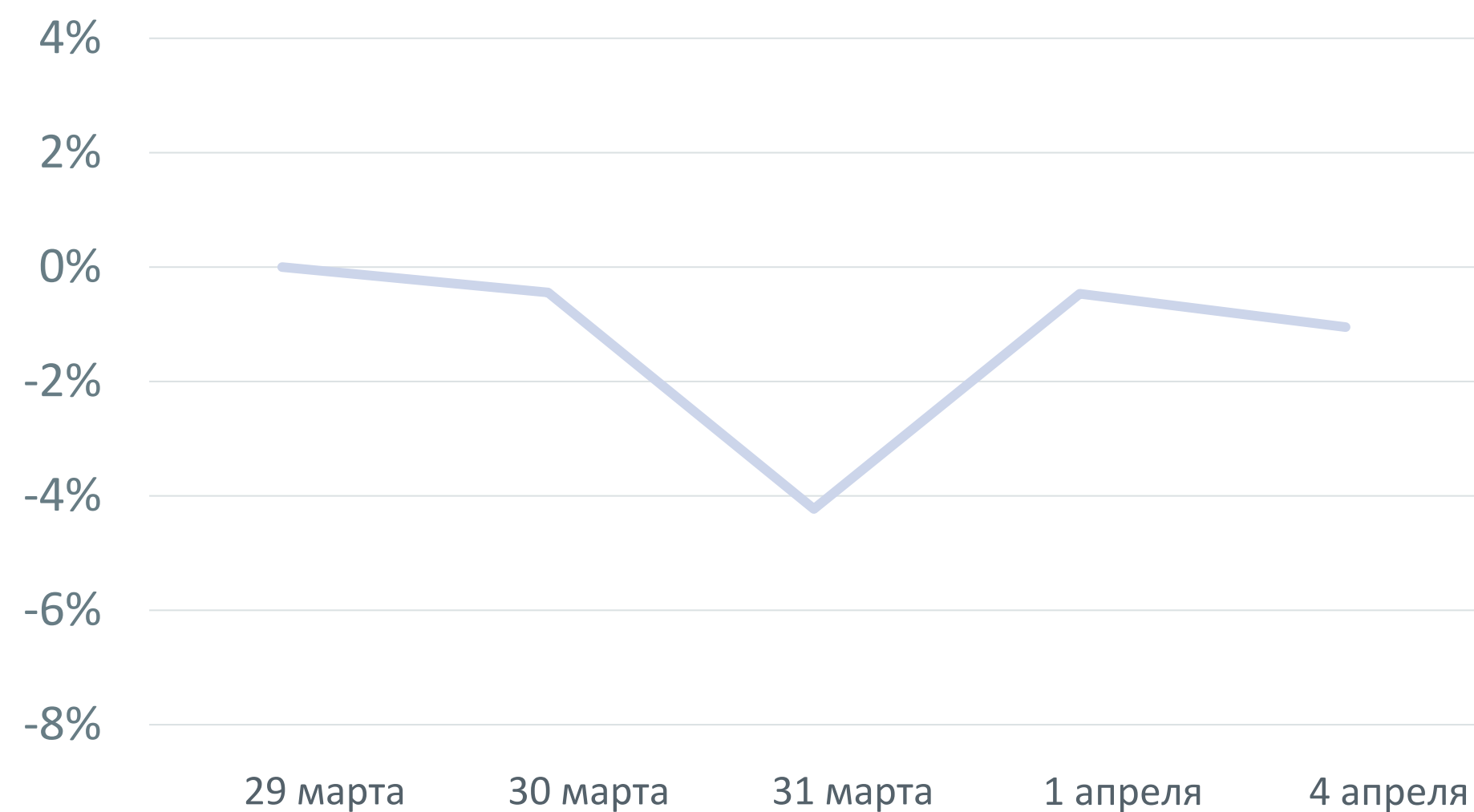


На прошедшей неделе резко увеличилось количество детских смесей «Малютка» и детского пюре «ФрутоНяня» в сравнении с предыдущей неделей, а к концу недели количество подгузников «Huggies». В течение недели количество детских смесей «Беллакт» колебалось, но к концу недели резко сократилось.

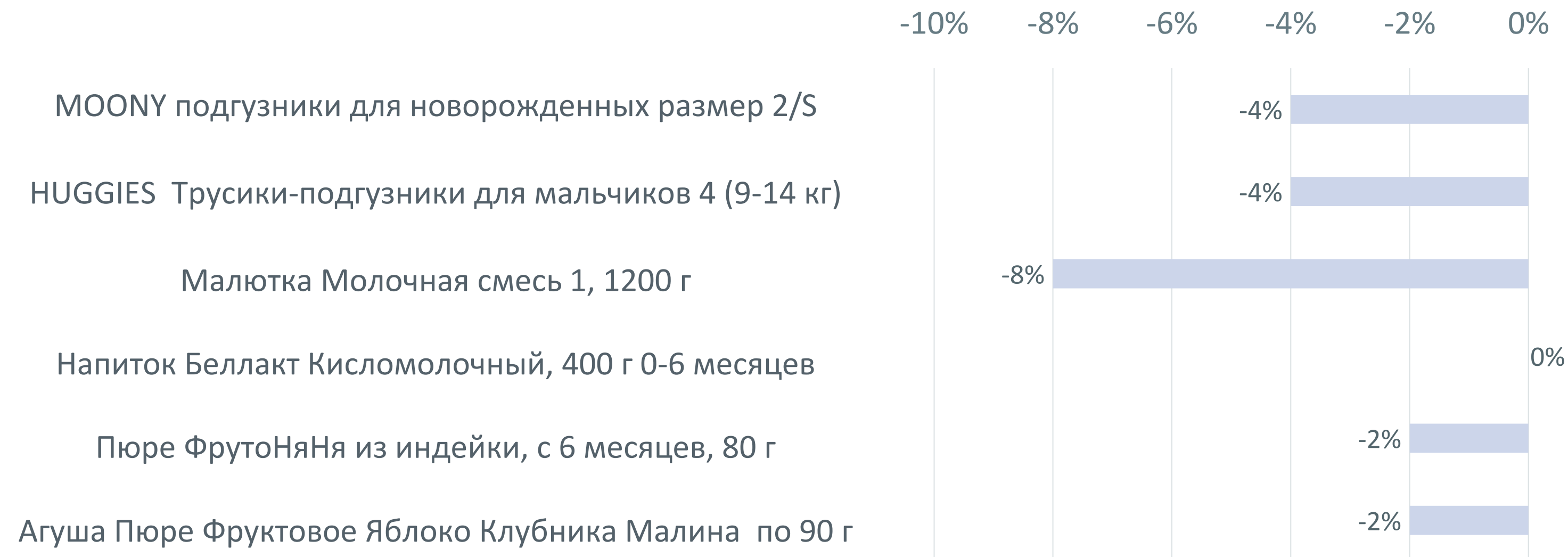
Количество подгузников «Moony» и детского пюре «Агуша» осталось практически без изменений.



Динамика изменения средней цены
KVI-товаров в топ-3 профильных магазинах
сегмента, %



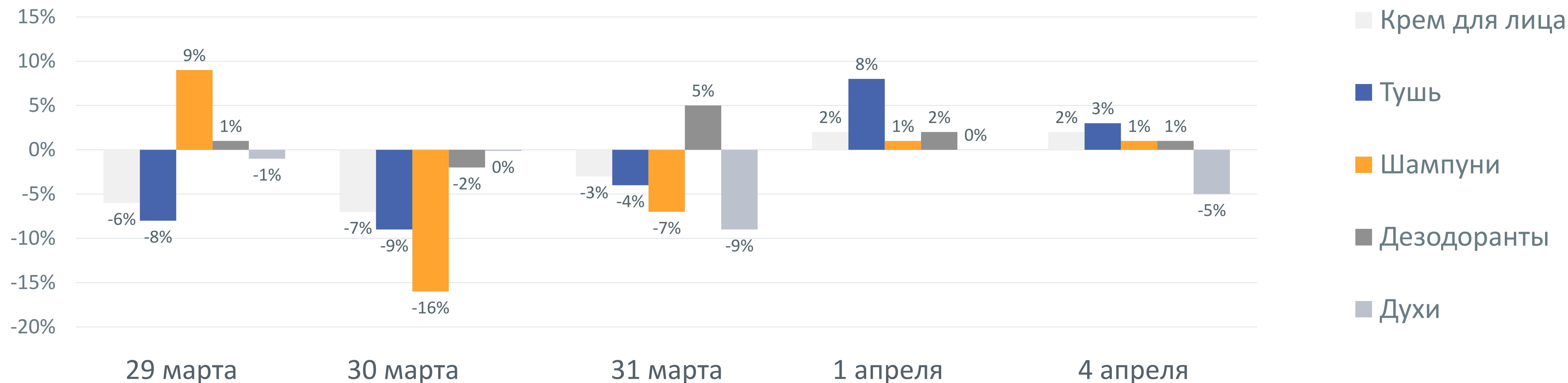
Средняя динамика цены KVI-товаров (29 марта–4 апреля к 23 марта)



Средняя цена всех детских товаров за прошедшую неделю упала. Цены в отдельных категориях относительно первого дня наблюдений постепенно уменьшаются. Больше всего цена опустилась в категории молочных смесей, а именно — у бренда «Малютка». Цены на детское пюре менялись мало.

Косметика: доступность

Динамика суммарного количества SKU на Ozon и Wildberries, тыс.



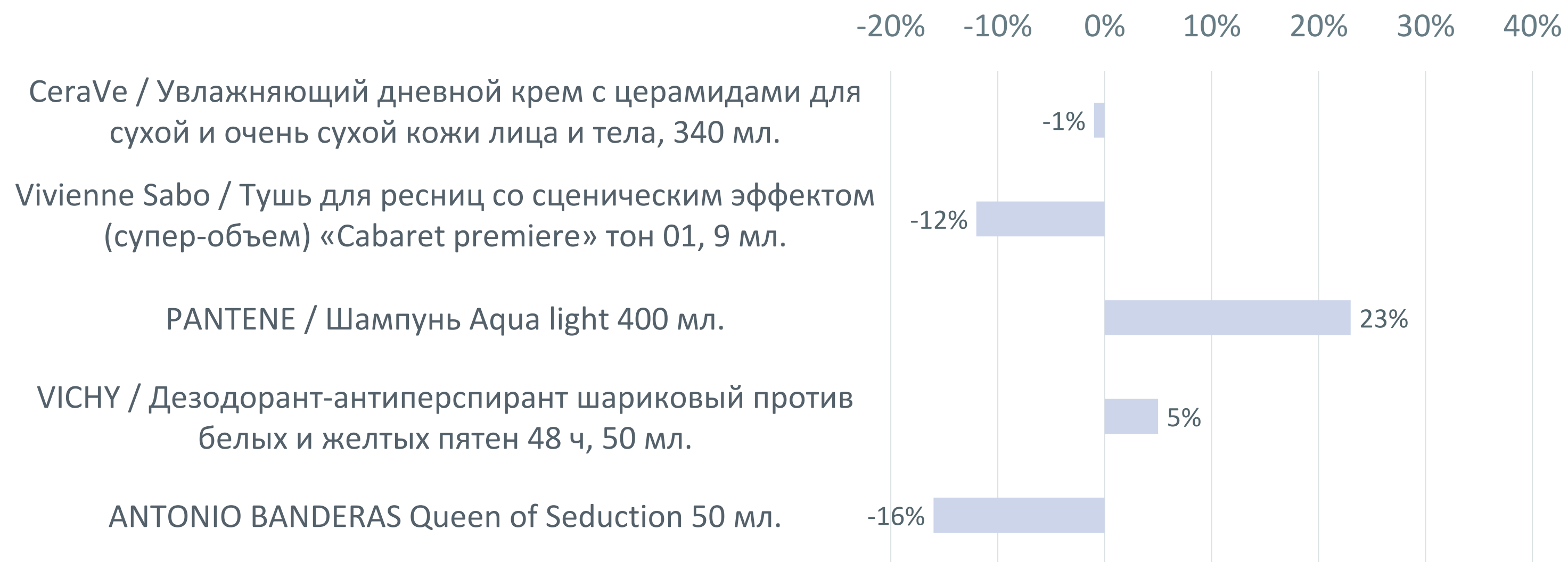
К 30 марта доступных SKU сократилось во всех категориях, кроме духов. В начале апреля количество доступных товаров вернулось на прежний уровень — опять за исключением духов.



Динамика изменения средней цены
KVI-товаров в топ-3 профильных магазинах
сегмента, %



Средняя динамика цены KVI-товаров (29 марта–04 апреля к 23 марта)

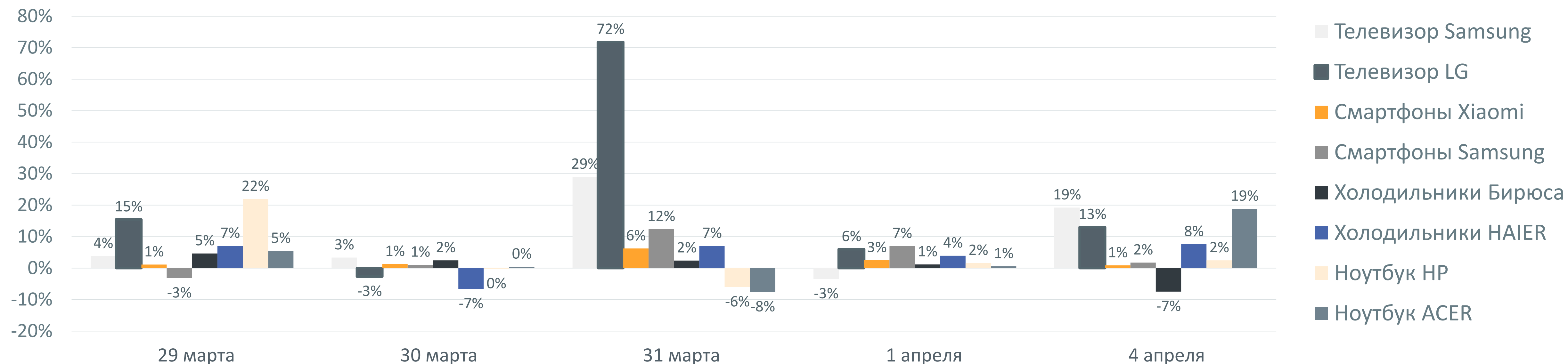


В конце марта средняя цена на косметику постепенно снижалась на 1-3%. После выходных она снова поднялась до прежнего уровня.

В целом видны значительные колебания цен внутри сегмента — например, цена на духи бренда Antonio Banderas снизилась на 16% к первому дню мониторинга, а цена на шампунь PANTENE увеличилась на 23%.

Бытовая техника и электроника: доступность

Динамика суммарного количества SKU на Ozon и Wildberries, тыс.



В сегменте бытовой техники и электроники за прошедшую неделю существенно пополнились запасы телевизоров бренда «Samsung» и «LG»: динамика количества 31 марта составила +29% и +72% к предыдущему дню. Количество смартфонов, холодильников и ноутбуков в течение недели росло медленно.

Наибольший рост SKU на начало периода оказался у телевизора бренда «LG» и ноутбука бренда «HP». А на конец периода наибольший рост SKU был у телевизора бренда «Samsung» и у ноутбука бренда «Acer».

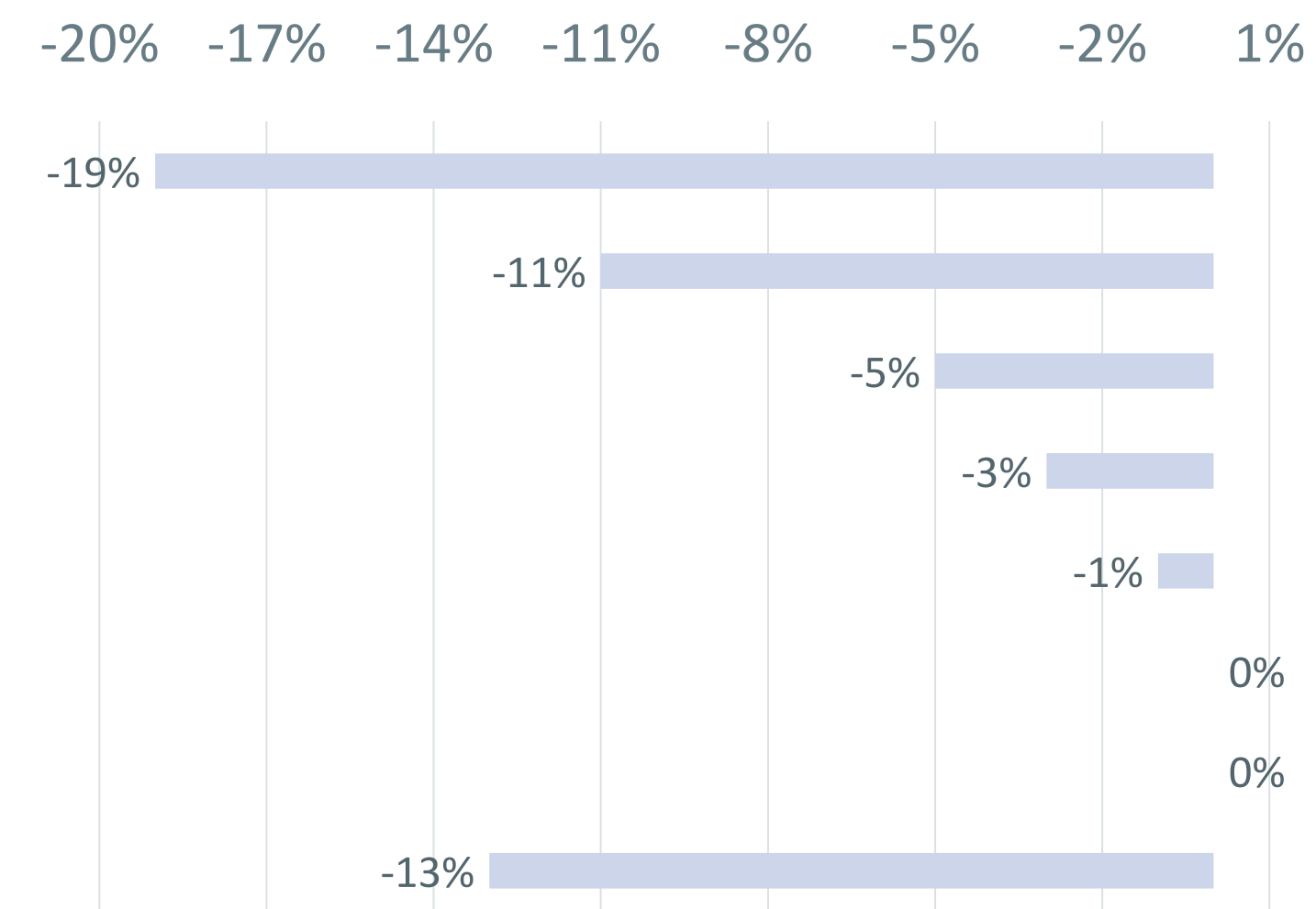


Динамика изменения средней цены
KVI-товаров в топ-3 профильных магазинах
сегмента, %



Телевизор Samsung UE32T4500AUXRU
Телевизор LG 50UP77506LA
Смартфон Xiaomi POCO M4 Pro 5G 128 Gb
Смартфон Samsung Galaxy A32 128 Gb
Холодильник БИРЮСА М 110
Холодильник HAIER C4F744CCG
Ноутбук HP 250 G8 2W9A7EA
Ноутбук Acer Extensa 15 EX215-22-R1RG

Средняя динамика цены KVI-товаров
(29 марта–4 апреля к 23 марта)



Снижение средней цены товаров сегмента бытовой техники и электроники к концу второй недели мониторинга составило 5% к предыдущему дню. Сильнее всего к первому дню мониторинга (23 марта) снизилась цена на телевизоры брендов Samsung и LG, а также ноутбуки Acer – среднее снижение цены на эти товары составило 19%, 11% и 13% соответственно.

Ни у одного товара сегмента бытовой техники и электроники не выросла цена за рассматриваемый период.

1. В исследование включены крупнейшие по объему продаж профильные российские интернет-магазины категорий бытовой техники и электроники, косметики, зоотоваров и детских товаров. Для первых двух мы регулярно отслеживаем количество заказов и посещаемость по топ-10 интернет-магазинов по объему продаж, для зоотоваров и детских товаров – по топ-5 магазинов. В мониторинг не включены магазины, принадлежащие зарубежным организациям и холдингам. Также не учитываются продажи товаров перечисленных категорий на сайтах универсальных маркетплейсов.
2. Оценка количества заказов основана на результатах мониторинга Data Insight, а также данных, предоставленных магазинами или находящимися в открытом доступе.
3. Для анализа посещаемости используются данные SimilarWeb без учета трафика из других стран.
4. Для анализа доступности категорий сегментов фиксируются открытые данные каталогов на сайтах двух крупнейших универсальных маркетплейсов – Wildberries.ru и Ozon.ru.
5. В мониторинге цен участвуют KVI-товары (Key Value Indicators – товары, которые влияют на восприятие уровня цен в магазине). При выборе брендов и товаров мы использовали статистику маркетплейсов и данные поисковых запросов wordstat.yandex.ru с наименованиями разных товаров.
6. Изменения цен рассчитаны по средней цене, указанной в трех крупнейших магазинах каждой категории.
7. В дальнейшем Data Insight планирует расширять список исследуемых категорий и анализируемых метрик.



Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

+7 (495) 540 59 06

coordinator@datainsight.ru

datainsight.ru

[Другие контакты](#)

Наши обзоры по сегментам

