

Онлайн-рынок бытовой техники и электроники 2020

Публичная версия исследования



при поддержке



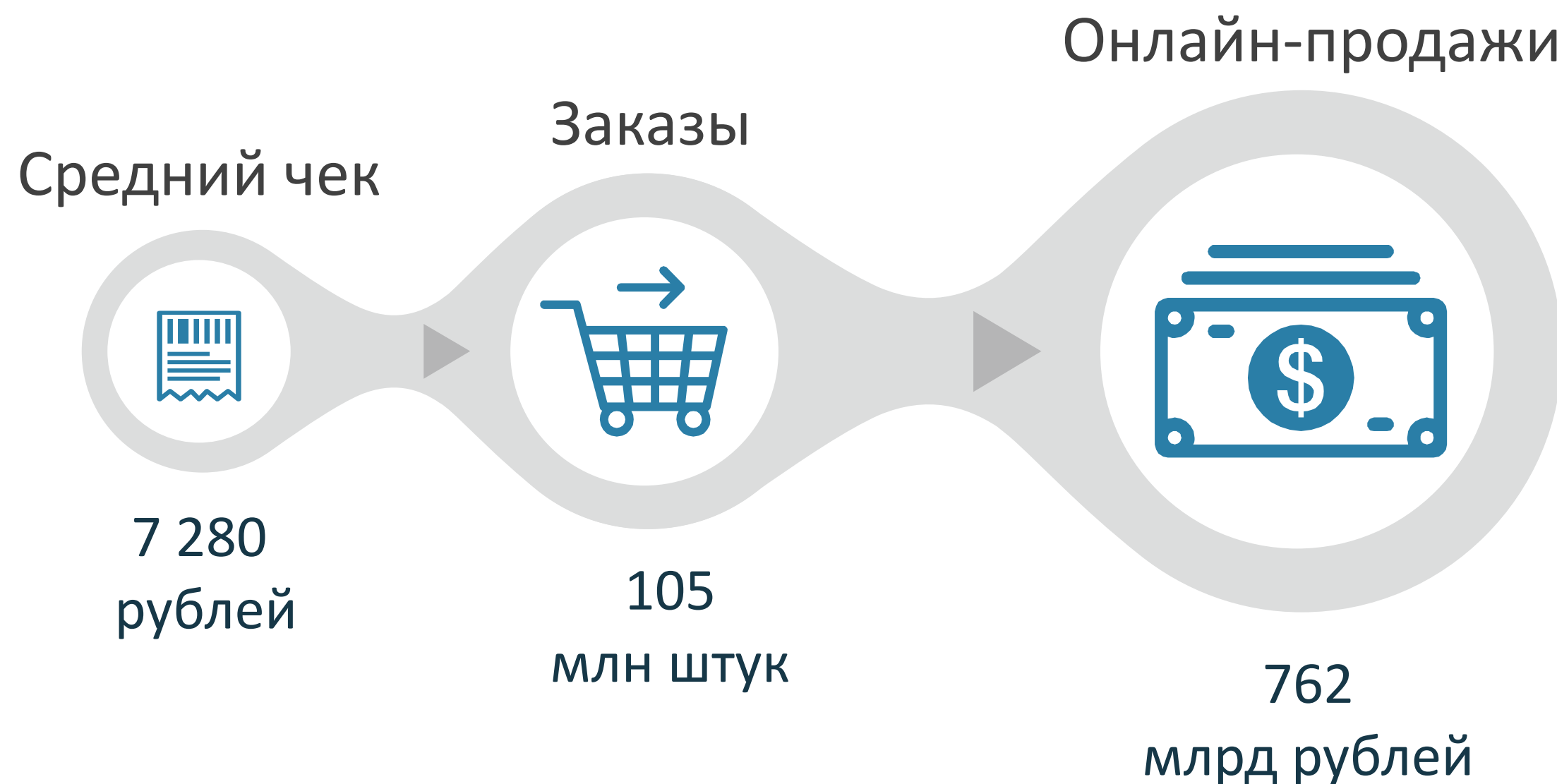
Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов электроники и бытовой техники. В него включены магазины, специализирующиеся на продаже техники для дома, в том числе бытовой, гаджетов, запчастей и аксессуаров к технике, картриджей, компьютерной техники, смартфонов и планшетов, фототоваров и товаров для системы безопасности.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В исследование включены как интернет-магазины бытовой техники и электроники, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с объемами онлайн-продаж не менее 100 млрд рублей в год); для последних учитываются только продажи в категории electronics.
3. Статистика сектора приводится по 148 магазинам электроники и бытовой техники, включая 146 интернет-магазинов категории electronics, входящих в 1000 лидирующих по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов, и 2 крупнейших универсальных маркетплейса – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.
5. Оценки по общему объему и динамике рынка и показатели Ozon.ru скорректированы 07.09.2021 по сравнению с первоначальной версией, опубликованной 24.08.2021, в связи с получением от Ozon.ru уточненных данных, учитывающих полный список подкатегорий электроники.

Ключевые показатели



Объем онлайн-рынка бытовой техники и электроники



За 2020 год в интернет-магазинах бытовой техники и электроники, входящих в ТОП-1000, было оформлено **105 миллионов заказов** на сумму **762 миллиардов рублей**. Средний чек составил **7 280 рублей**.

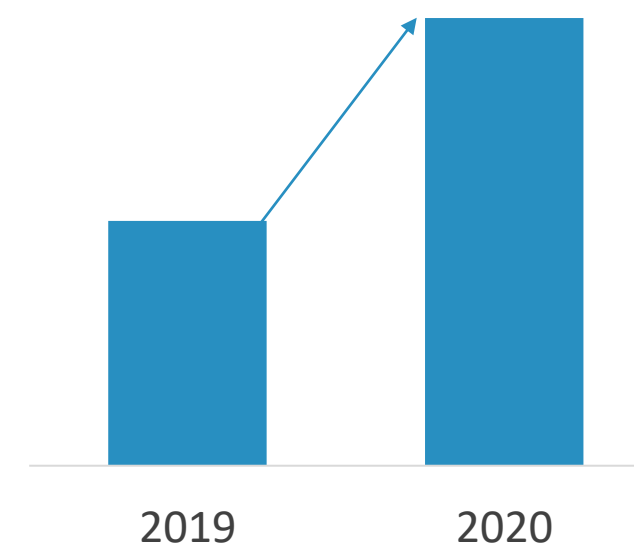


Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах бытовой техники и электроники в 2020 году увеличилось на **83%**. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **68%**. Средний чек снизился на **8%**.

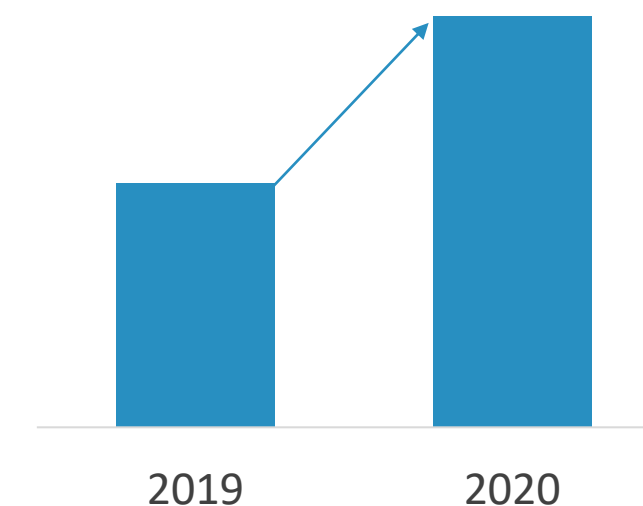
Заказы

+83%



Онлайн-продажи

+68%



По количеству
заказов



13%

По объему
онлайн-продаж



29%

Доля интернет-магазинов бытовой техники и электроники eCommerce

На долю интернет-магазинов бытовой техники и электроники в 2020 году пришлось **13%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **29%** - по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за 2020 год.

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов бытовой техники и электроники конверсия в 2020 году составила **2,2%** (2,2 заказа на 100 посещений сайта). Такие же показатели конверсии у интернет-магазинов подарков и товаров для ремонта.



Данные по сегменту продуктов питания не включены на график в связи с большой долей в этом сегменте интернет-ритейлеров, принимающих заказы только через мобильные приложения. Конверсия по сегменту бытовой техники и электроники дана без учёта универсальных магазинов и маркетплейсов.

* На правах рекламы

PickPoint – сервис доставки товаров и документов с крупнейшей сетью постаматов и пунктов выдачи по всей России



Подключить доставку PickPoint – просто!

- ✓ Заключение договора оферты
Возможность отгрузки товаров в день регистрации
- ✓ Самостоятельная сдача груза в постаматы, ПВЗ и сортировочные центры – БЕСПЛАТНО
- ✓ Интеграция со всеми стандартными CMS системами и компаниями интеграторами
- ✓ Уведомление ваших покупателей о статусах доставки включена в тарифный план

ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР

710

населенных пунктов

13 700 000

точек выдачи

14 000 000

активных пользователей



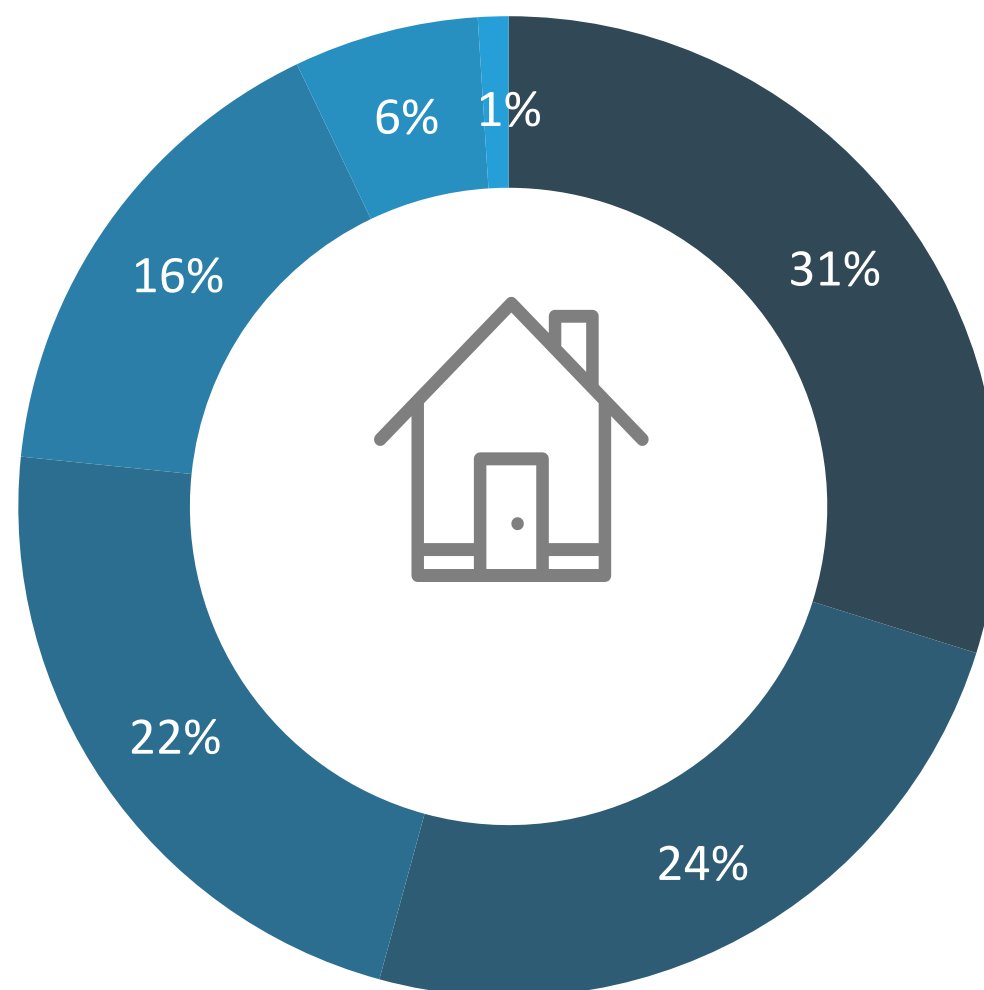
Состав сегмента



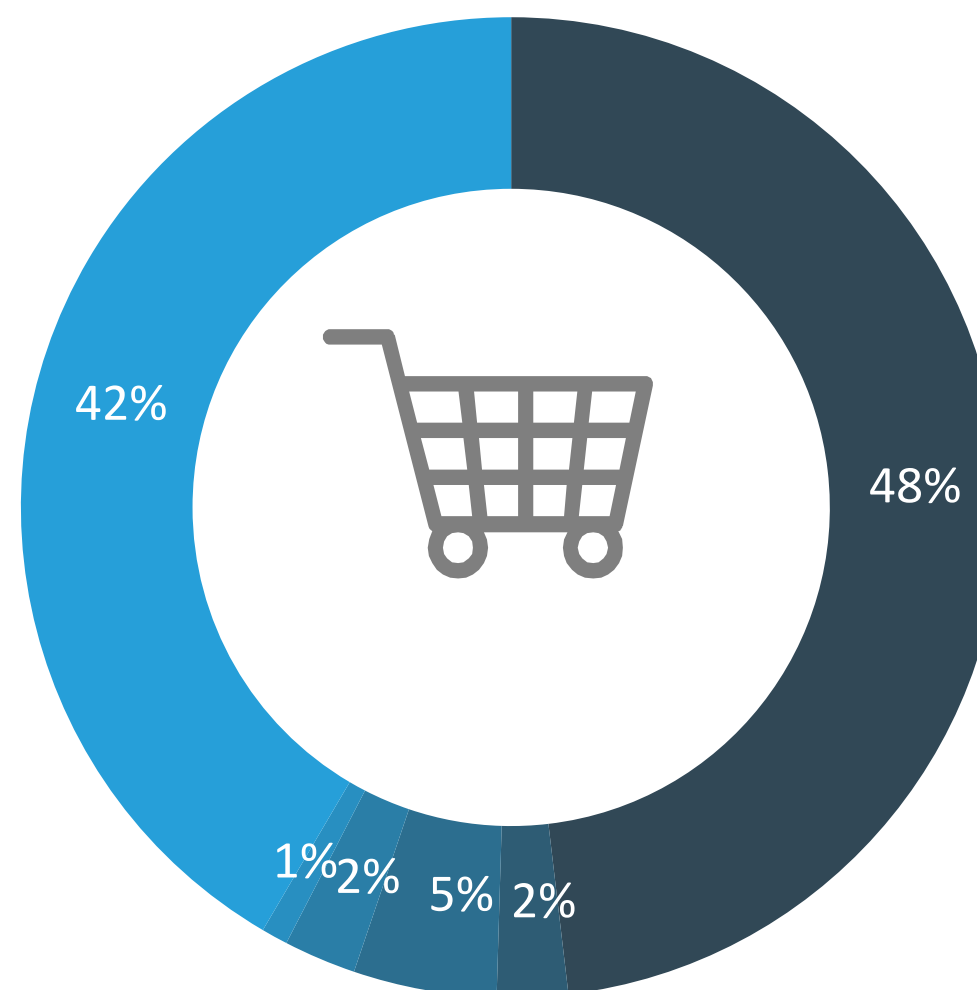
Структура сегмента

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 148 интернет-магазинов бытовой техники и электроники*, из которых почти треть (31%) – это магазины широкого профиля. На них приходится чуть больше половины количества заказов и больше 2/3 продаж интернет-магазинов. Из отдельных специализаций самая популярная** – это магазины портативной техники и гаджетов, которые составляют 22% от вошедших в исследование ритейлеров, и на которых приходится 5% количества заказов и 9% выручки сегмента.

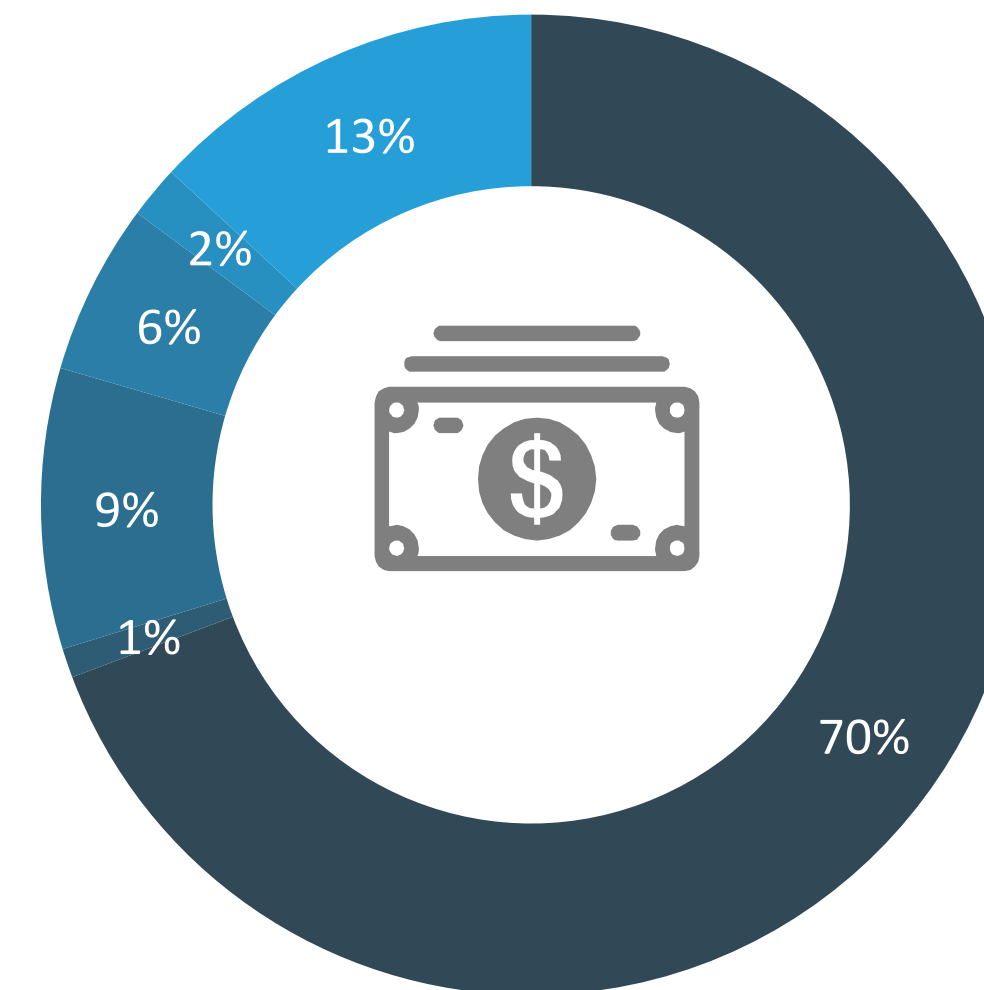
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж



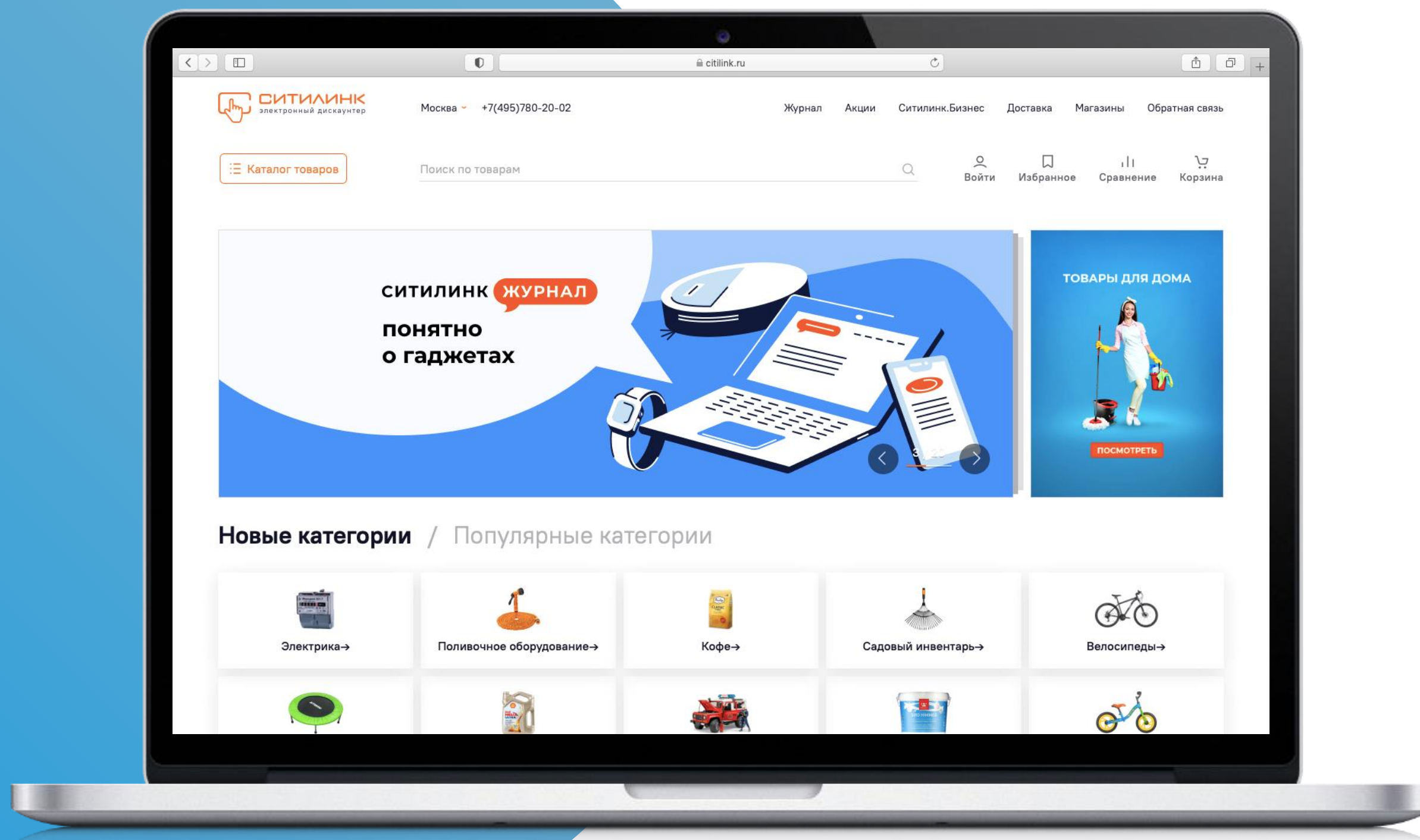
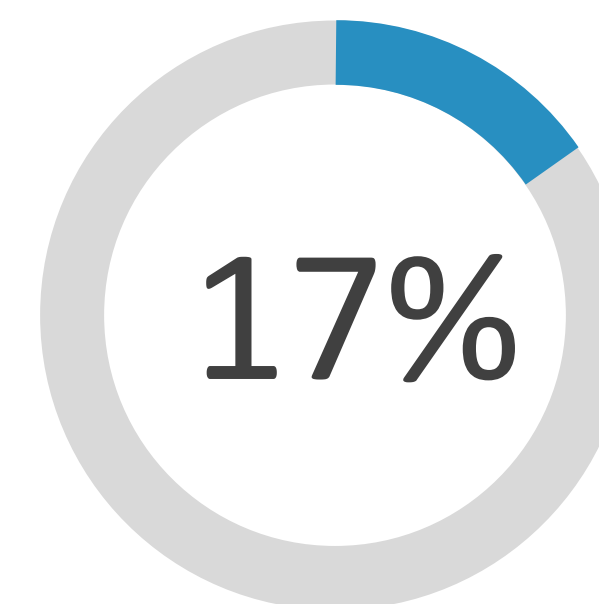
- Магазины широкого профиля
- Магазины запчастей и аксессуаров к технике
- Магазины портативной техники и гаджетов
- Магазины техники для дома (в т.ч. бытовой)
- Магазины компьютерной техники
- Универсальные маркетплейсы

* Включая 2 универсальных маркетплейса.

** По долям категории по количеству заказов и объему продаж.

Лидер категории Citilink.ru

Доля Citilink.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов бытовой техники и электроники* за 2020 год:



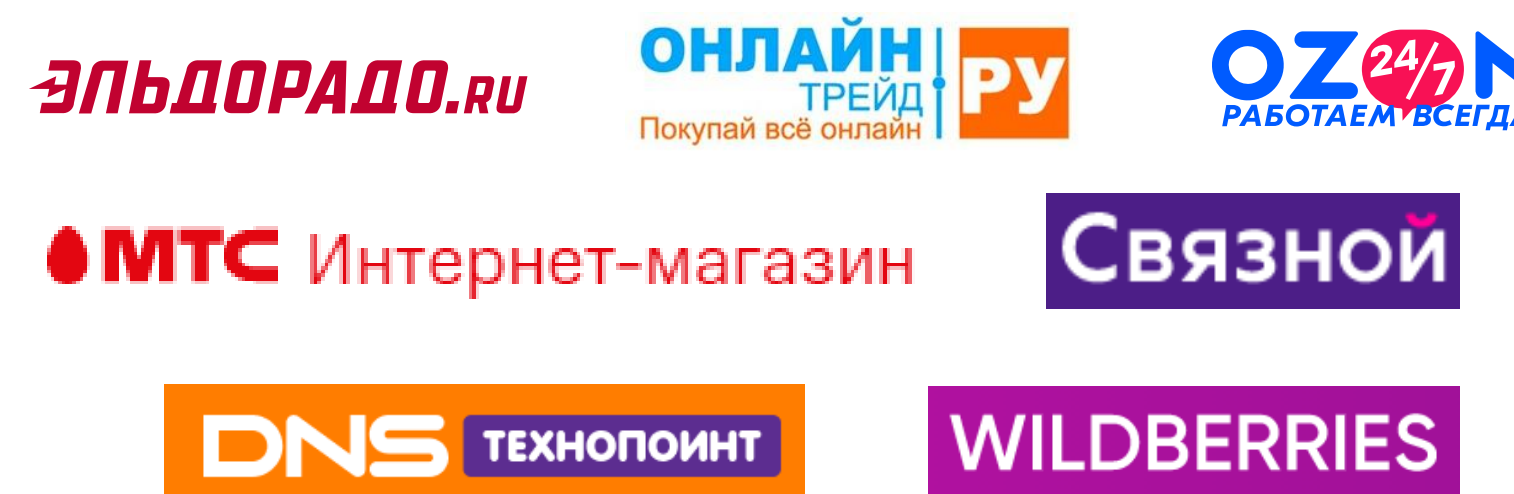
* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eComмерсе по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».



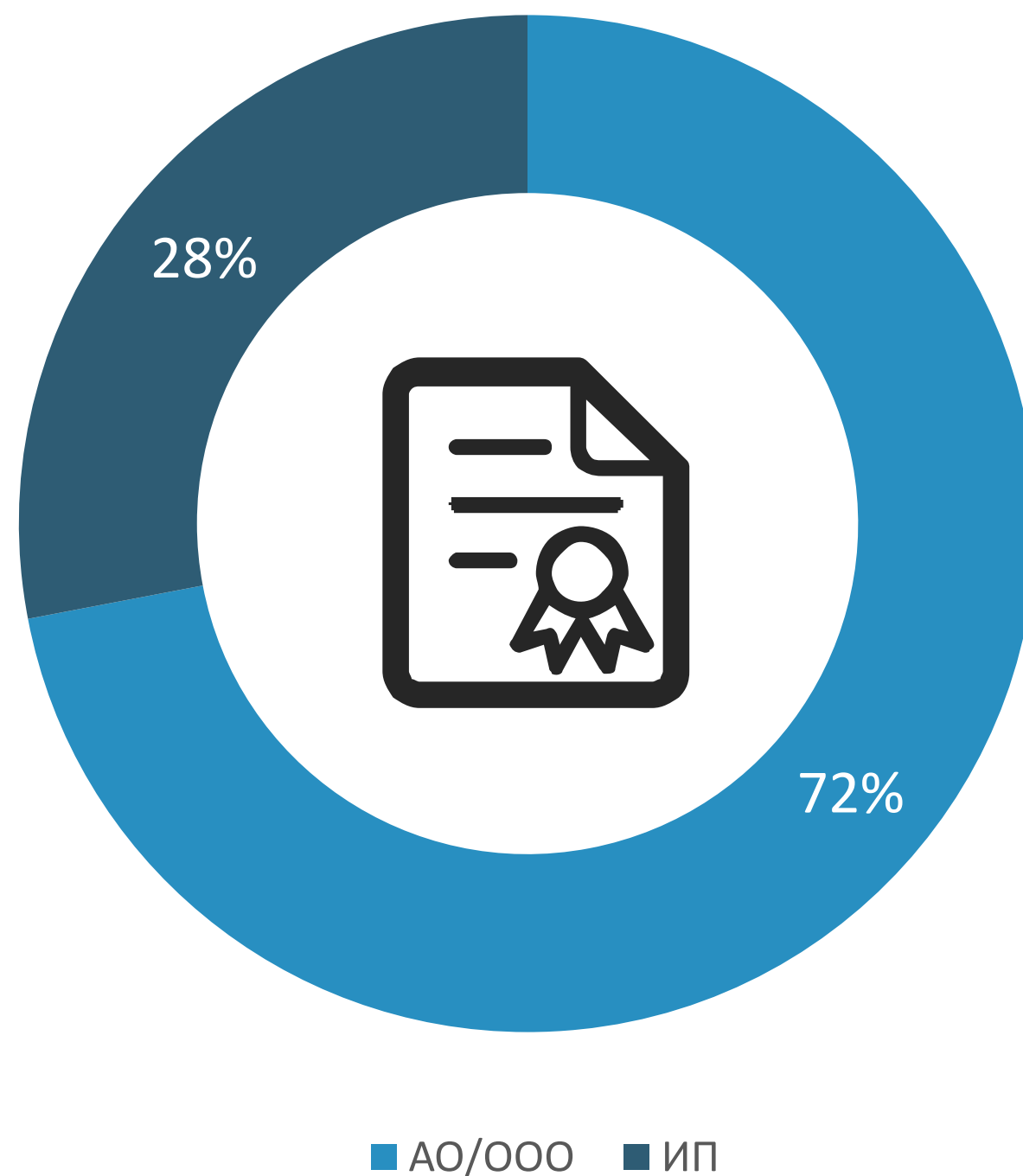
ТОП-10 игроков рынка*

1.  СИТИЛИНК
электронный дискаунтер Citilink.ru
2. **DNS** Dns-shop.ru
3. *М.видео* Mvideo.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

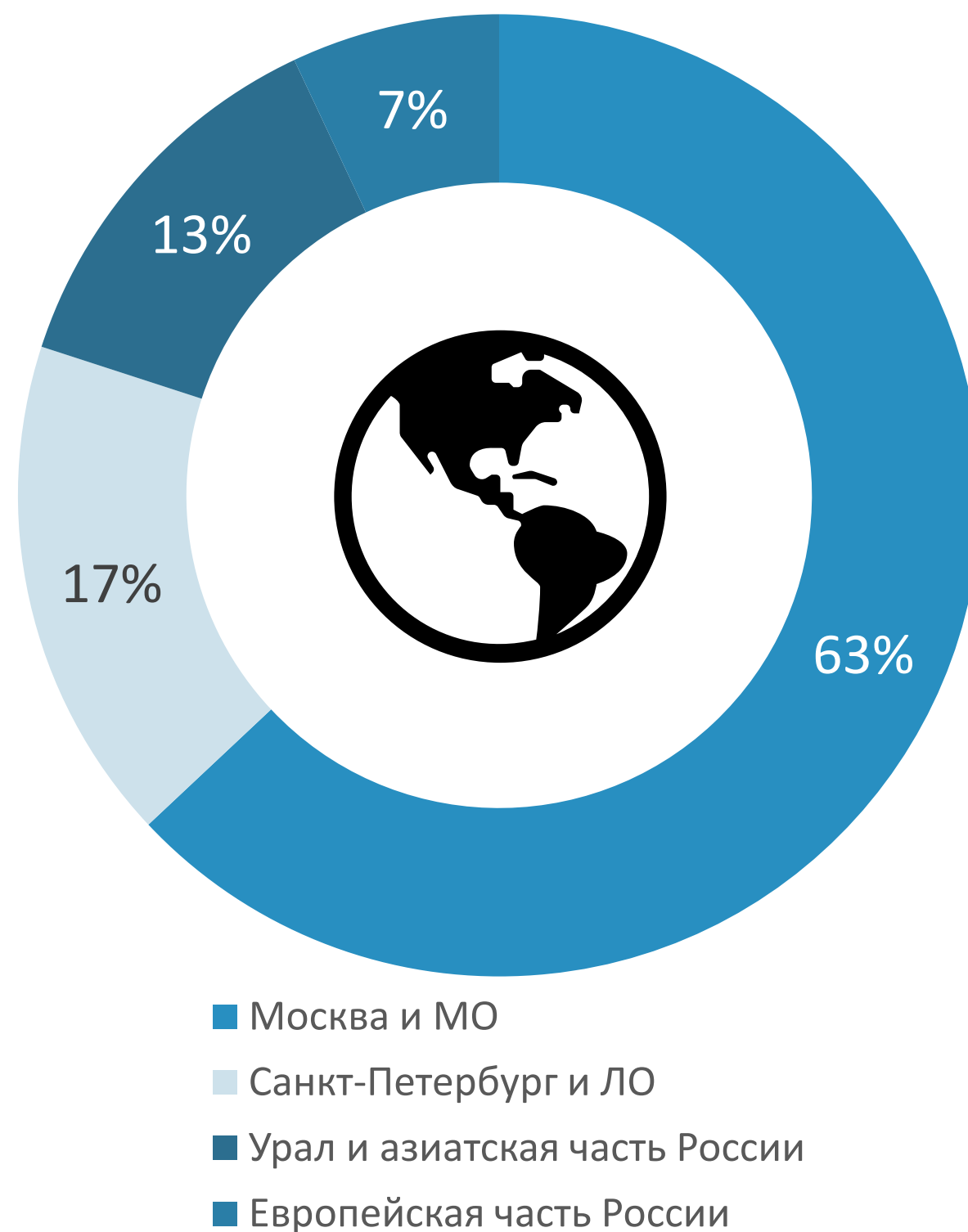


* По онлайн-продажам.



Организационно-правовая форма

Из 148 интернет-магазинов электроники и бытовой техники, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 72% - общества (АО, ООО). 28% принадлежат индивидуальным предпринимателям (ИП).



География интернет-магазинов*

Из интернет-магазинов бытовой техники и электроники, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, на нестоличные регионы приходится всего 20% магазинов, в том числе 3% магазинов зарегистрированы в Екатеринбурге, еще 10% - восточнее (от Омска до Владивостока), 7% - в нестолических регионах Европейской России.

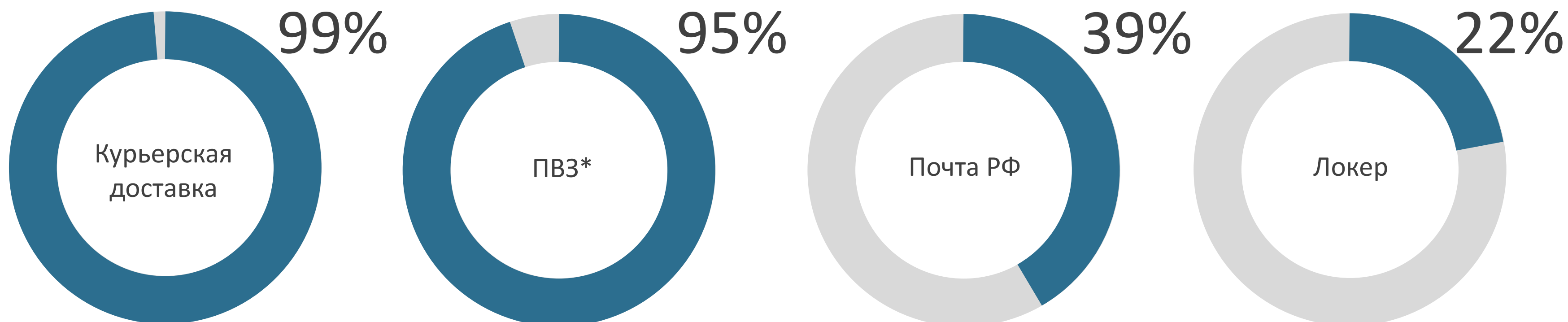
* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.

Доставка



Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



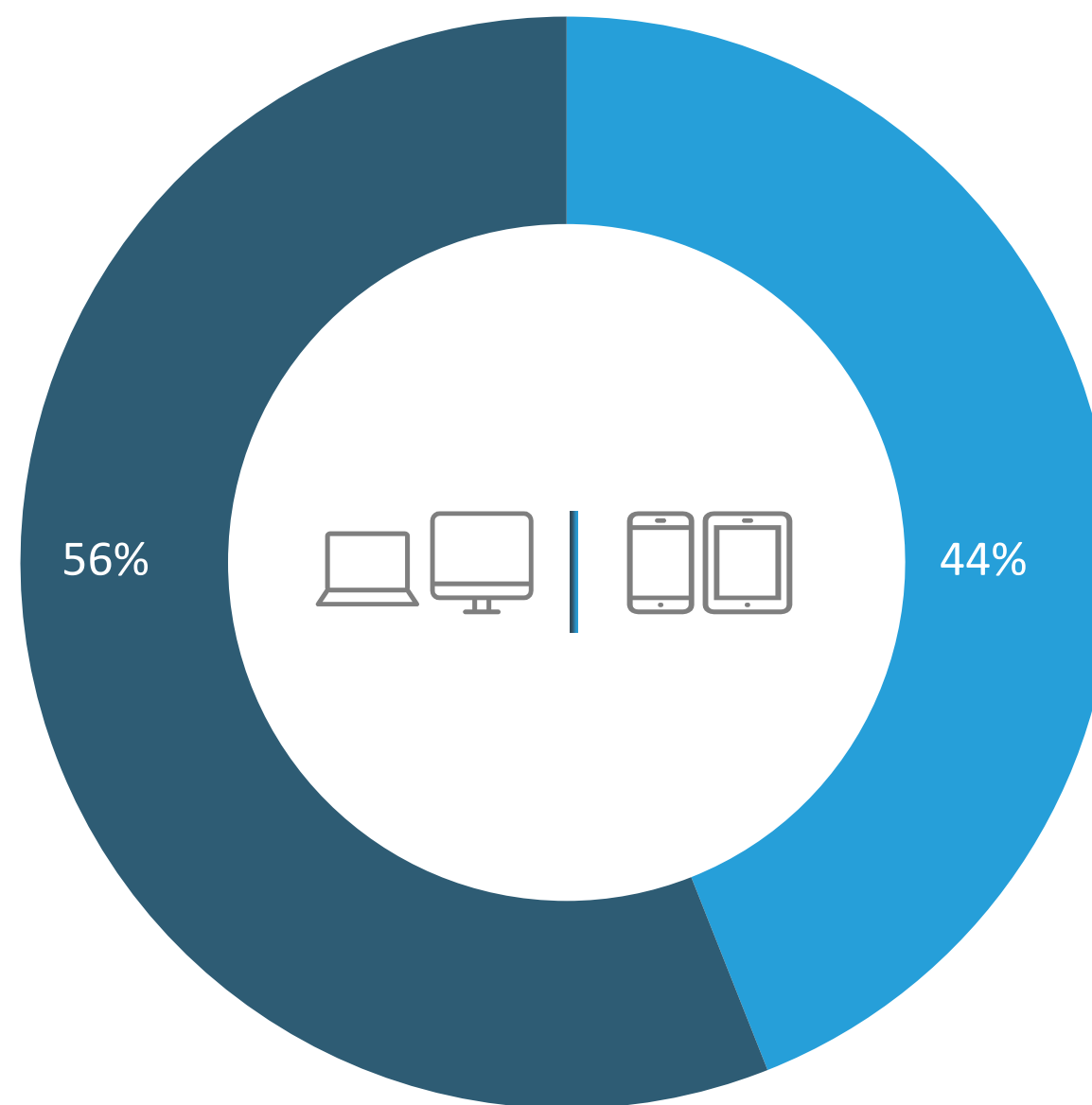
Все четыре способа доставки используют 14% интернет-магазинов бытовой техники и электроники.

* ПВЗ - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.

Мобильная коммерция



Desktop vs Mobile



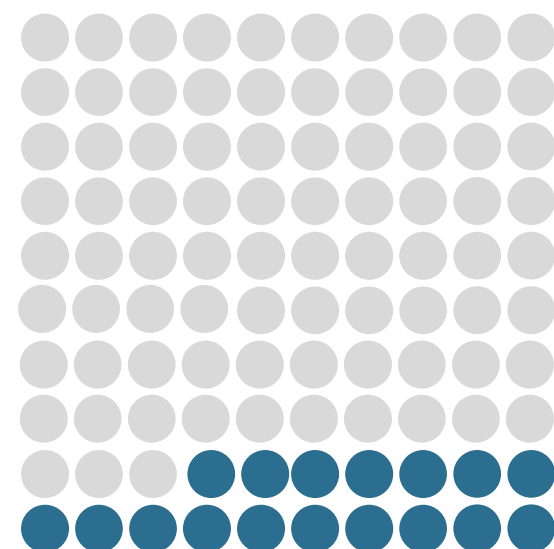
Для посещения сайтов интернет-магазинов электроники и бытовой техники покупатели чаще используют десктопы, чем мобильные устройства.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 148 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Мобильные приложения

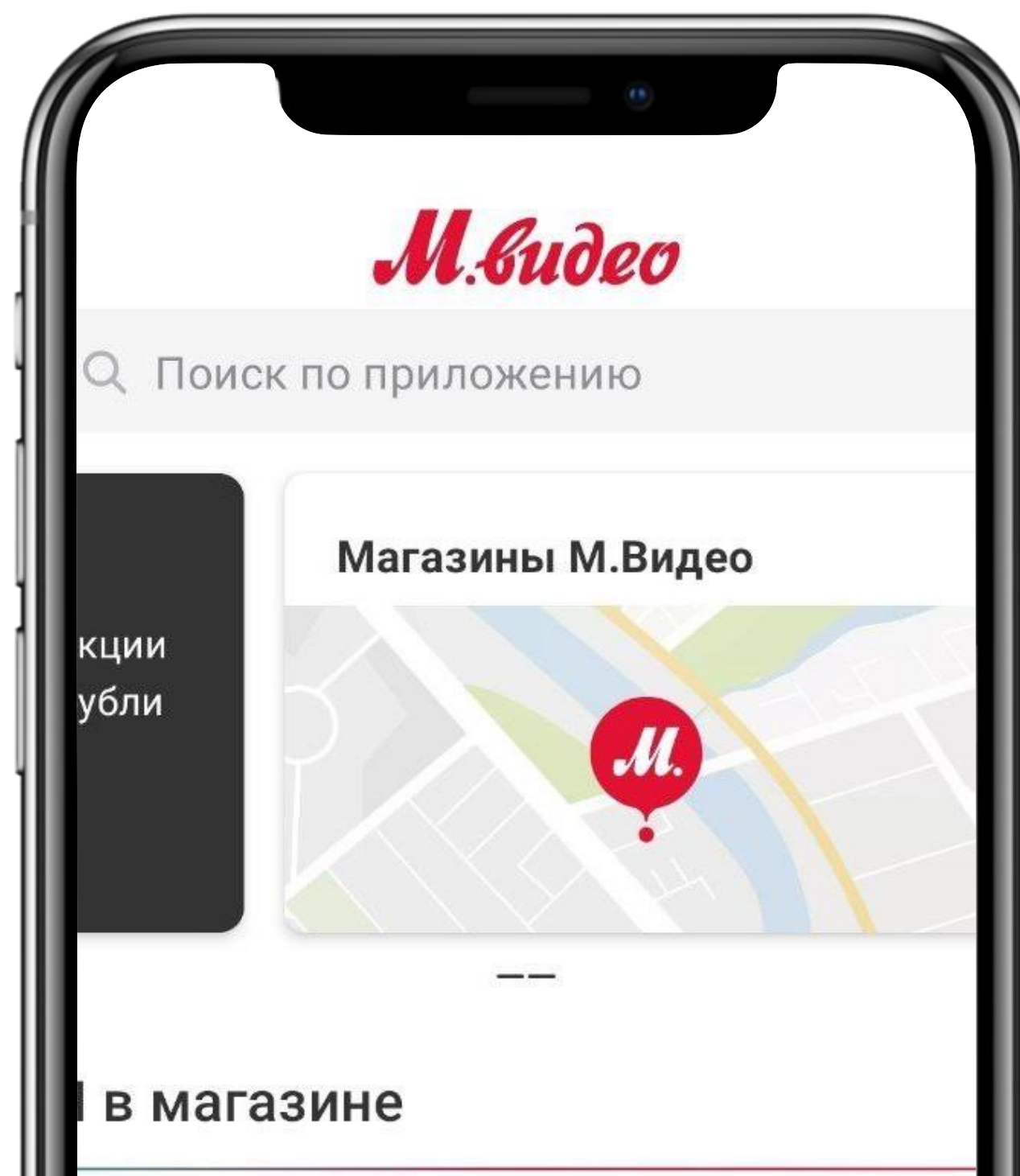
Самое популярное приложение у Mvideo.ru – более 5 млн установок на Google Play*.

17%

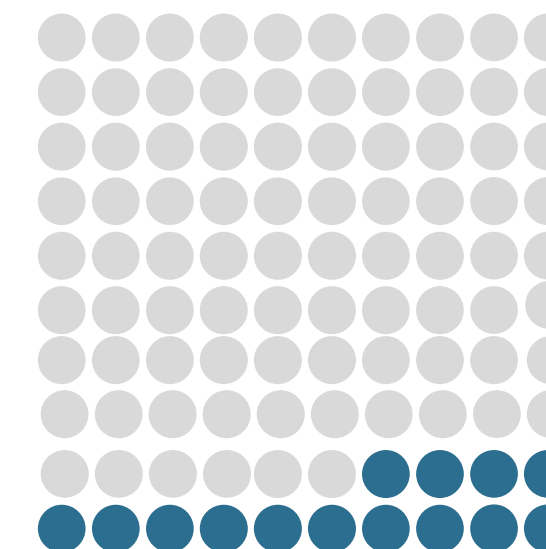


Доля интернет-магазинов
электроники с приложениями
в **Google Play**

Приложение Mvideo.ru (скриншот приложения
с наибольшим количеством установок) →



14%



Доля интернет-магазинов
электроники с приложениями
в **App Store**

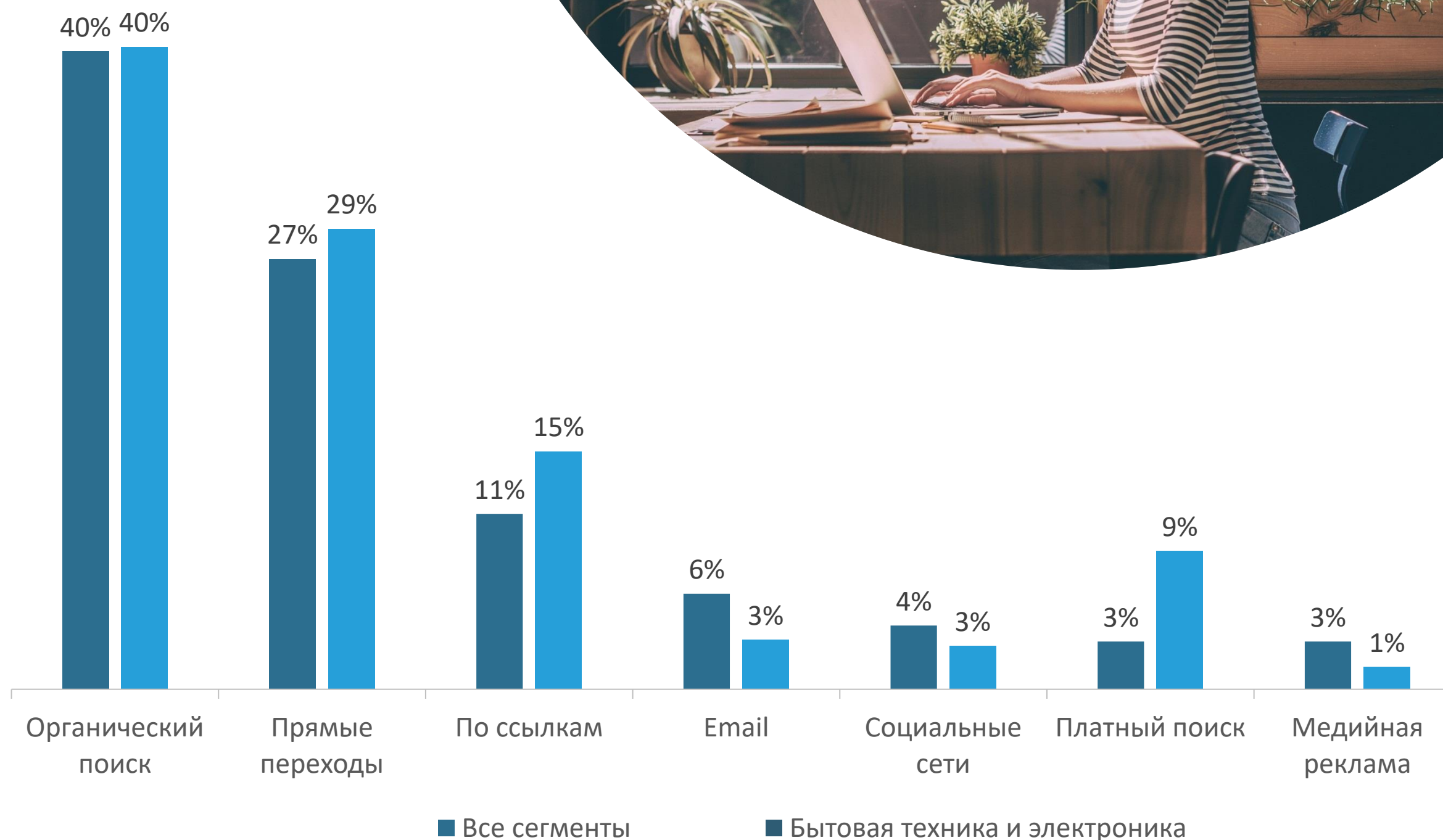
* Без учета приложений многокатегорийных интернет-магазинов

Каналы продвижения





Источники трафика



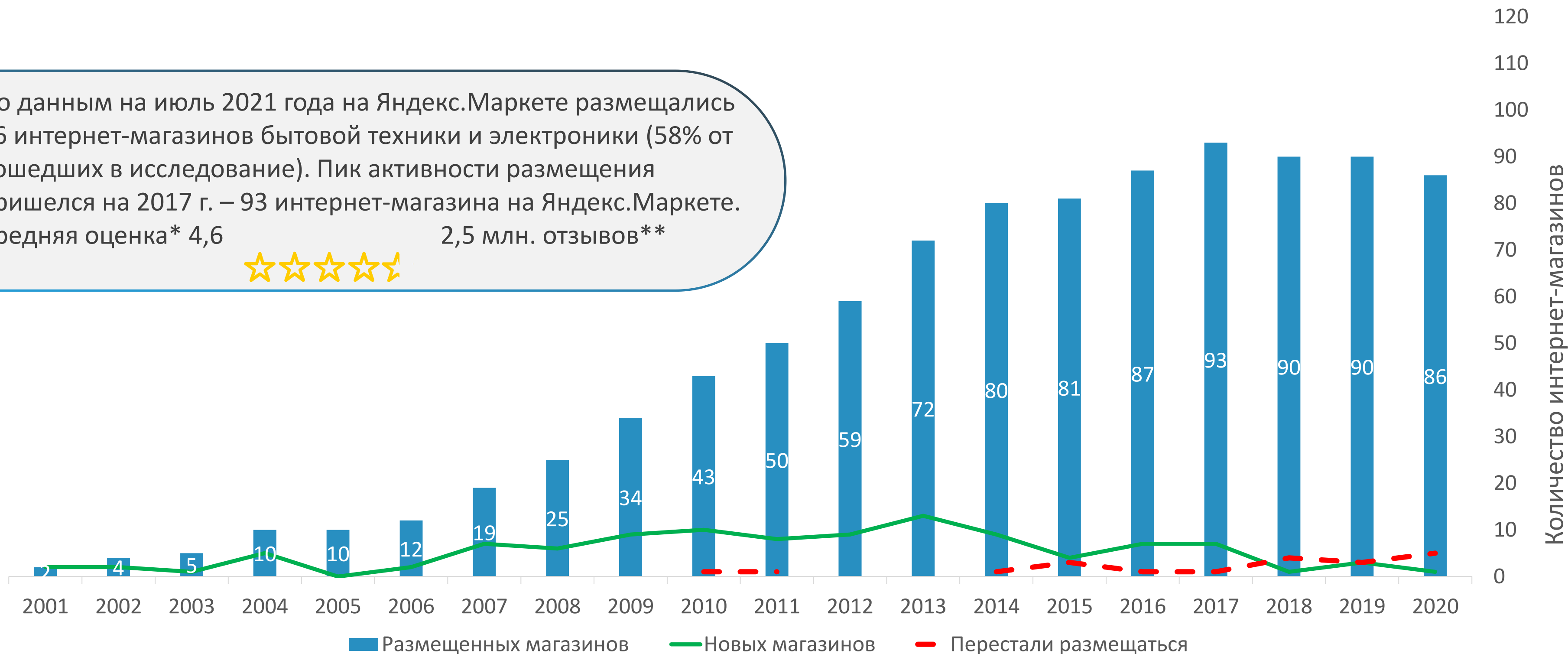
Структура трафика сегмента интернет-магазинов бытовой техники и электроники близка к средним значениям по всему рынку eCommerce, за исключением в 3 раза более высокой доли платного поискового трафика (9% против 3% в среднем) и слегка повышенной доли переходов по ссылкам.

Использование Яндекс.Маркета

По данным на июль 2021 года на Яндекс.Маркете размещались 86 интернет-магазинов бытовой техники и электроники (58% от вошедших в исследование). Пик активности размещения пришелся на 2017 г. – 93 интернет-магазина на Яндекс.Маркете. Средняя оценка* 4,6



2,5 млн. отзывов**



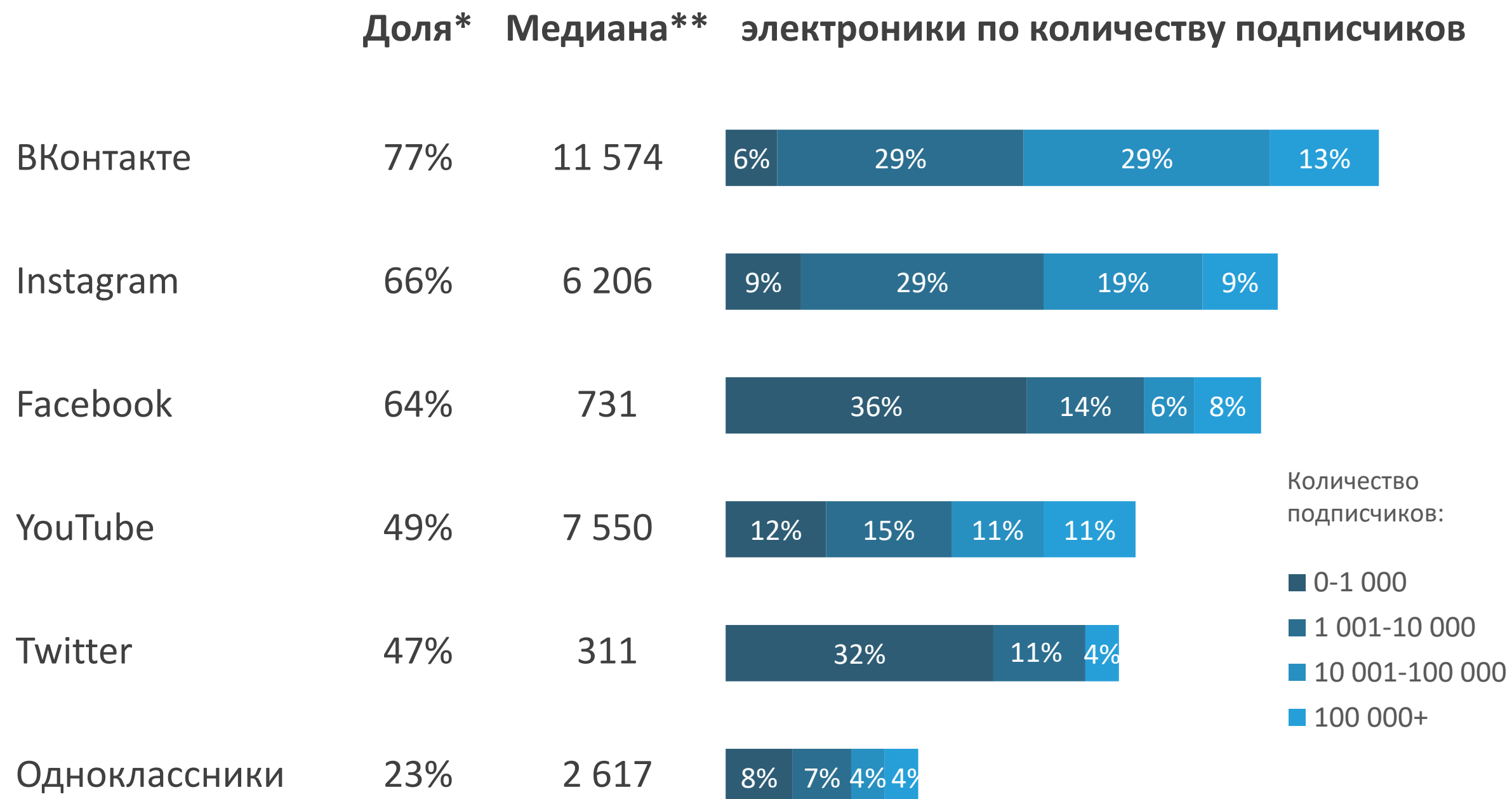
*Средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на июль 2021 года.

**Данные посчитаны по 148 интернет-магазинам бытовой техники и электроники, входившим в ТОП-1000 интернет-магазинов России в январе 2021 года.

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в сегменте бытовой техники и электроники – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 77% магазинов, 71% из которых имеют более 10 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов бытовой техники и электроники по количеству подписчиков



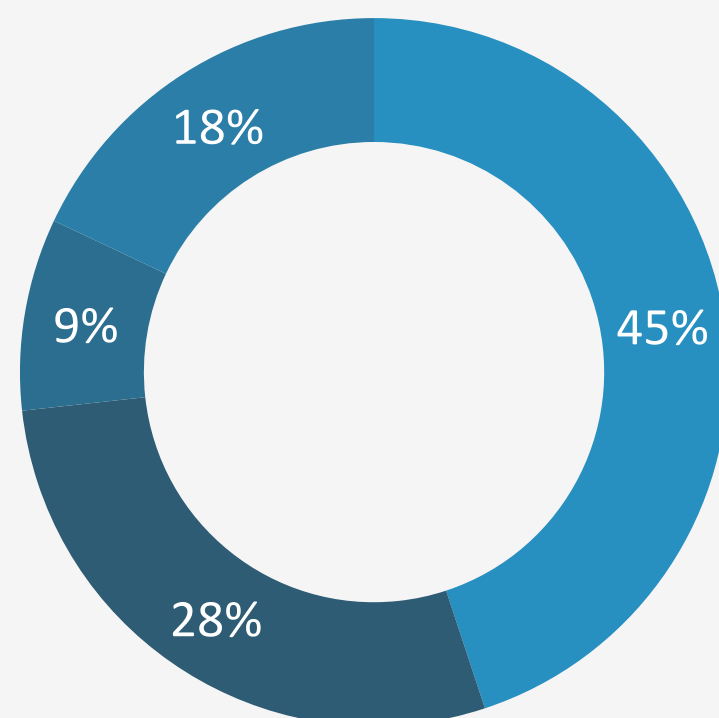
* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.

Используемые технологии



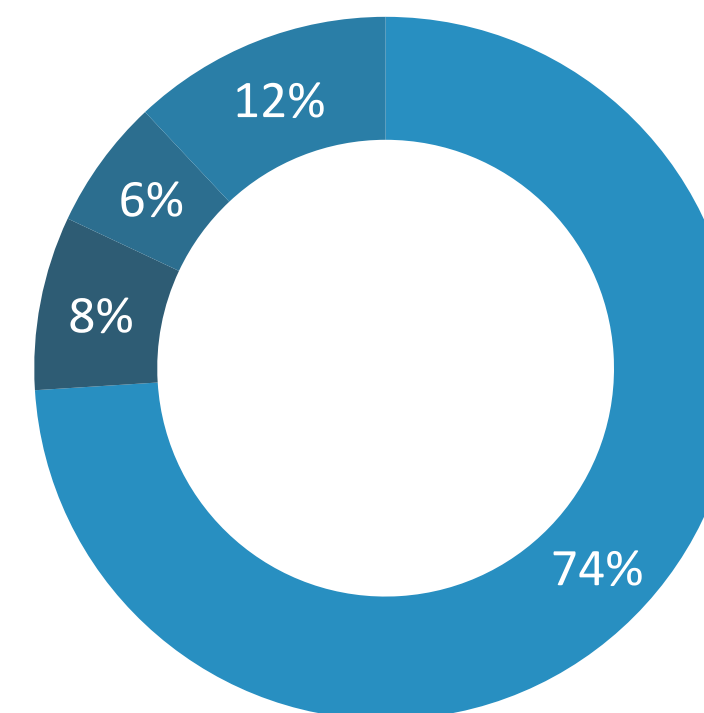
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Битрикс
- OpenCart
- Другие CMS

45% интернет-магазинов бытовой техники и электроники используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 28% интернет-магазинов. 9% – OpenCart, 18% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Собственная разработка
- Mindbox
- Другие сервисы

У 74% интернет-магазинов бытовой техники и электроники нет новостной рассылки. 8% используют сервисы собственной разработки. 6% пользуются услугами сервиса Mindbox. 12% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 92%



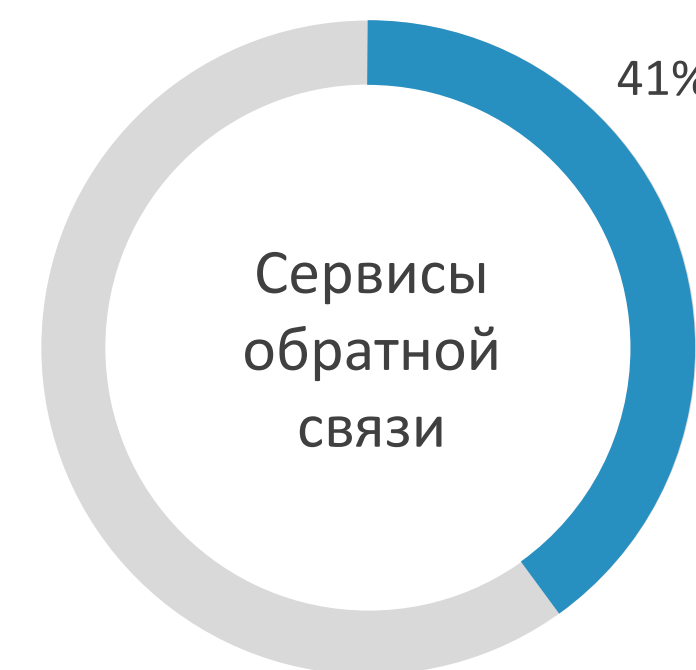
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) - 71%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

🏆 Facebook Custom Audiences – 31%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 25%

НОВОСТИ



Новости в России 2020

- Февраль Исследование [GfK](#): каждый шестой смартфон продается через интернет
- Март Онлайн-продажи [холодильников и морозильных камер](#) выросли почти в 20 раз
- Апрель Оборот [«Ситилинк»](#) превысил 100 млрд рублей по итогам финансового года
- Май Продажи бытовой техники на [AliExpress](#) в апреле выросли на 200%
- [Почта России](#) начала выдавать заказы [М.Видео-Эльдорадо](#)
- Июль [Связной и Delivery Club](#) запустили экспресс-доставку техники
- Сентябрь [Ozon и YouDo](#) запустили сервис установки бытовой техники
- Ноябрь [Huawei](#) стала лидером по онлайн-продажам смартфонов в России
- Декабрь [Исследование](#): россияне в 2020 году приобрели рекордное количество бытовой техники
- [Сбербанк и Samsung](#) запустили услугу онлайн-кредитования для покупателей техники

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2020

- Февраль Как мировой дистрибьютор электронных компонентов [Farnell](#) увеличил долю интернет-продаж до 70%
- Март Социальные сети и другие онлайн-инструменты: как [производители бытовой техники и электроники](#) оказывали клиентам поддержку во время закрытия сервисных центров
- Июнь [Китай](#): продажи бытовой техники значительно выросли в период карантина
- Август [Германия](#): продажи электроники в онлайн растут из-за пандемии
- Сентябрь [Statista Consumer Market Outlook](#): каждый пятый бытовой прибор покупают в интернете
[Apple](#) тестирует услугу click&collect в своих магазинах
- Октябрь [EBay](#) запустил продажи восстановленной техники от ведущих брендов
Интернет-продажи бытовой техники [в Индии](#) выросли в 11,7 раз
- Ноябрь Бренд кухонной техники и аксессуаров [Cuisinart](#) открыл онлайн-магазин
- Декабрь [Samsung Germany](#) запускает абонентское обслуживание

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ ТОП-10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП-10 по объему **выручки**
- ✓ ТОП-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП-10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП-10 (CMS, email-рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП-10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

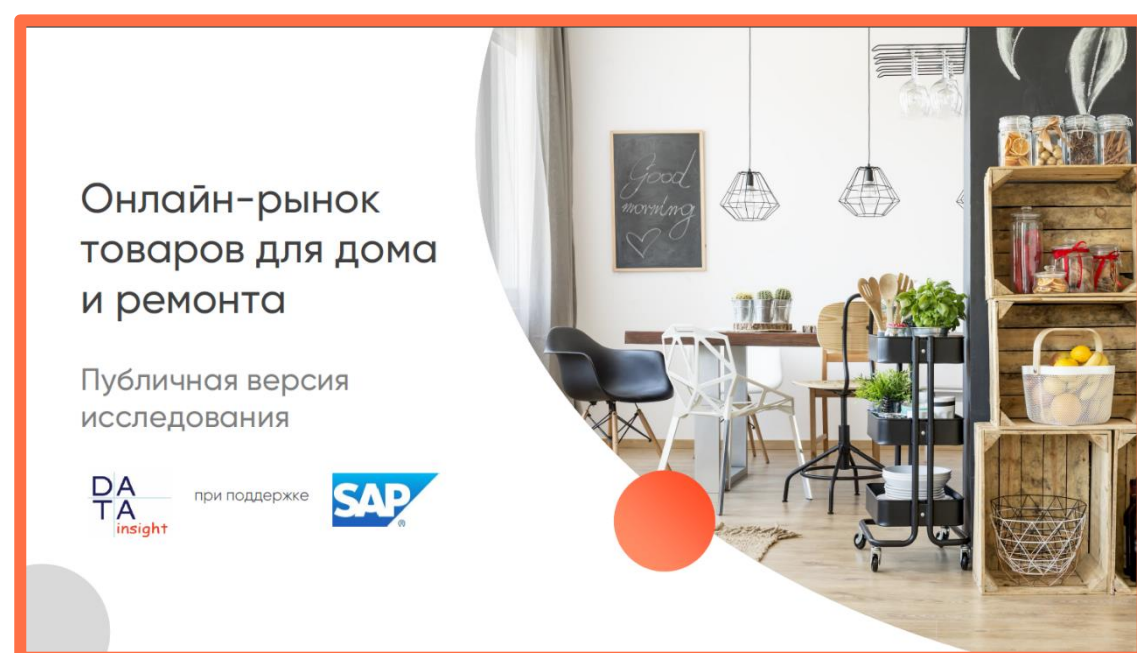
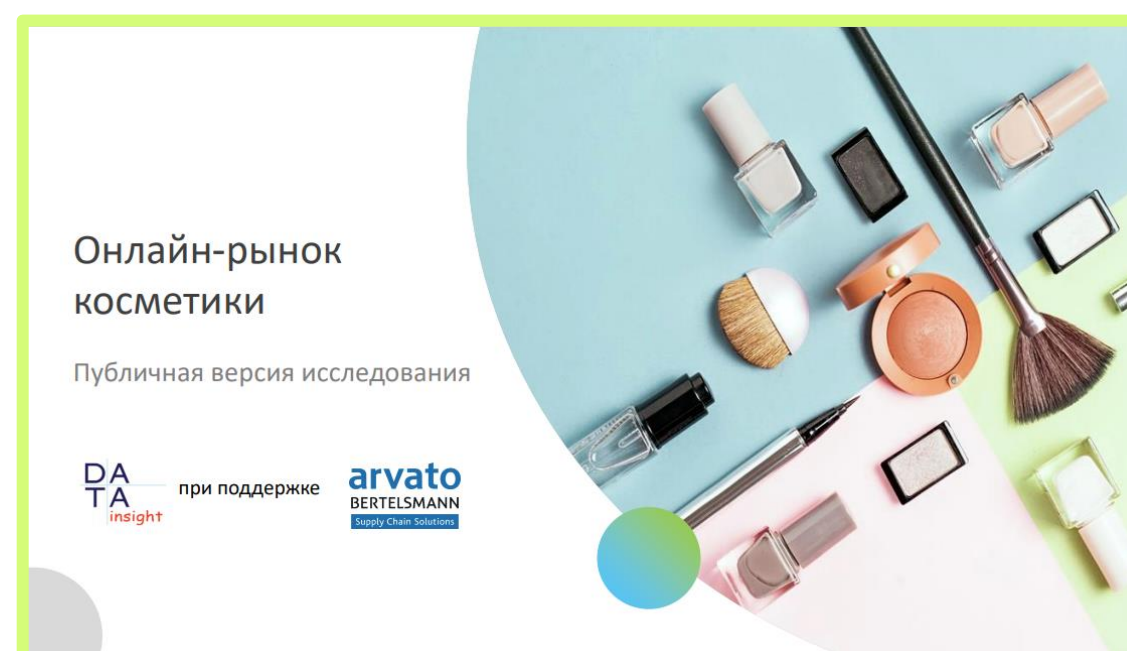
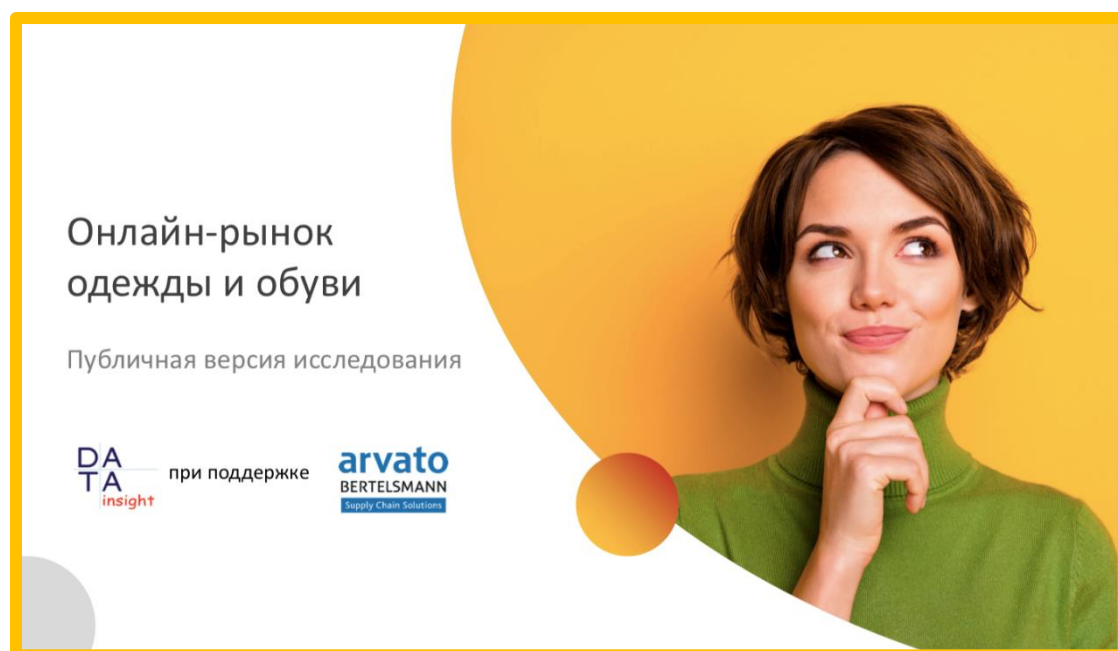
 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по сегментам



А также:

 [Рынок интернет-аптек](#)

В плане на ближайшее время:

 Продукты питания

 Автотовары

 Зоотовары

 Ювелирные изделия

PickPoint

PickPoint – логистический сервис полного цикла для доставки заказов из интернет-магазинов через сеть из более 14 000 постаматов и пунктов выдачи заказов на август 2021 года.

PickPoint предоставляет весь пул сервисов от «первой мили» – этапа получения заказов со склада интернет-магазина, фулфилмент-оператора или из офлайн-магазинов ритейлера и до «последней мили» – выдачи онлайн-заказа получателю в каждом регионе России.

Сервис PickPoint представлен в более 750 населенных пунктах, уникальная база пользователей насчитывает 14 млн человек. Через сеть PickPoint доставляют заказы своим покупателем более 10 000 онлайн-ритейлеров. Платформа PickPoint построена на базе собственных ИТ-решений, и включает в себя постаматы PickPoint, «Халва» и 5Post. Через систему PickPoint доступны пункты выдачи заказов «Ростелеком», VoxBerry, Pick-UP.ru, сети магазинов Westfalika, салоны «Мегафон», «Ситилинк», «Мультифото» и другие.



info@pickpoint.ru



[+7 \(495\) 984 31 22](tel:+7(495)9843122)




pickpoint.ru

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков.

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)



facebook.com/DataInsight



[Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



t.me/DataInsight



zen.yandex.ru



[Data Insight](#)