



# Интернет-торговля в России 2019

[datainsight.ru](https://datainsight.ru)



<b>1</b>	Интернет-торговля в мире.....	4	<b>8</b>	Логистика для интернет-торговли.....	66
<b>2</b>	Аудитория интернета в России.....	18	<b>9</b>	География рынка eCommerce .....	75
<b>3</b>	B2C-рынок в России .....	24	<b>10</b>	Товарные категории .....	79
<b>4</b>	C2C-рынок в России .....	29	<b>11</b>	Интернет-магазины .....	85
<b>5</b>	Розничный онлайн-экспорт.....	37	<b>12</b>	Источники исследования.....	93
<b>6</b>	Экосистема электронной торговли .....	45	<b>13</b>	Партнеры исследования.....	95
<b>7</b>	Технологии в ритейле.....	58	<b>14</b>	Data Insight.....	103

# Интернет-торговля в мире

- ключевые рынки: страновой обзор
- сравнение рынков: крупнейшие рынки, рост в 2019, прогноз роста 2019-23, объем e-commerce, доля e-commerce
- доля импортированных онлайн-покупок по регионам



# 1 / Ключевые рынки: страновой обзор



## Китай

**\$9,8**  
ВВП на душу  
населения, 2018, тыс.

**5,1%**  
Доля интернет-торговли  
в ВВП, 2019F

**\$4 700**  
Конечное потребление  
домохозяйств\*, 2017, млрд

**\$738**  
Объем B2C интернет-  
торговли, 2019F, млрд

**#26** Logistics Performance Index Rank, 2018

**#31** Ease of Doing Business Index Rank, 2020

**#42** The Inclusive Internet Index Rank, 2019

**The Logistics Performance Index** – показатель эффективности логистики, является оценкой логистической инфраструктуры разных стран мира.

**The Ease of Doing Business Index** – индекс легкости ведения бизнеса, представляет собой оценку условий предпринимательской деятельности в разных странах мира.

**The Inclusive Internet Index** – индекс инклюзивности интернета, основан на оценке инфраструктуры, цен, локального контента, навыков населения, культурных факторов.

\* домохозяйств и некоммерческих учреждений, обслуживающих домохозяйства

Источник: The World Bank, 2019; International Telecommunication Union (ITU), 2019; Ecommerce Foundation, country profiles, 2019; Data Insight, 2019

# 1 / Ключевые рынки: страновой обзор



## США

**\$62,6**  
ВВП на душу  
населения, 2018, тыс.

**2,6%**  
Доля интернет-торговли  
в ВВП, 2019F

**\$13 300**  
Конечное потребление  
домохозяйств\*, 2017, млрд

**\$542**  
Объем B2C интернет-  
торговли, 2019F, млрд

**#14** Logistics Performance Index Rank, 2018

**#6** Ease of Doing Business Index Rank, 2020

**#3** The Inclusive Internet Index Rank, 2019

**The Logistics Performance Index** – показатель эффективности логистики, является оценкой логистической инфраструктуры разных стран мира.

**The Ease of Doing Business Index** – индекс легкости ведения бизнеса, представляет собой оценку условий предпринимательской деятельности в разных странах мира.

**The Inclusive Internet Index** – индекс инклюзивности интернета, основан на оценке инфраструктуры, цен, локального контента, навыков населения, культурных факторов.

\* домохозяйств и некоммерческих учреждений, обслуживающих домохозяйства

Источник: The World Bank, 2019; International Telecommunication Union (ITU), 2019; Ecommerce Foundation, country profiles, 2019; Data Insight, 2019

# 1 / Ключевые рынки: страновой обзор



## Великобритания

**\$42,5**  
ВВП на душу  
населения, 2018, тыс.

**2,8%**  
Доля интернет-торговли  
в ВВП, 2019F

**\$1 850**  
Конечное потребление  
домохозяйств\*, 2018, млрд

**\$79**  
Объем B2C интернет-  
торговли, 2019F, млрд

**#9** Logistics Performance Index Rank, 2018

**#8** Ease of Doing Business Index Rank, 2020

**#5** The Inclusive Internet Index Rank, 2019

**The Logistics Performance Index** – показатель эффективности логистики, является оценкой логистической инфраструктуры разных стран мира.

**The Ease of Doing Business Index** – индекс легкости ведения бизнеса, представляет собой оценку условий предпринимательской деятельности в разных странах мира.

**The Inclusive Internet Index** – индекс инклюзивности интернета, основан на оценке инфраструктуры, цен, локального контента, навыков населения, культурных факторов.

\* домохозяйств и некоммерческих учреждений, обслуживающих домохозяйства

Источник: The World Bank, 2019; International Telecommunication Union (ITU), 2019; Ecommerce Foundation, country profiles, 2019, Statista, 2019; Data Insight, 2019

# 1 / Ключевые рынки: страновой обзор



## Германия

**\$48,2**  
ВВП на душу  
населения, 2018, тыс.

**1,8%**  
Доля интернет-торговли  
в ВВП, 2019F

**\$2 100**  
Конечное потребление  
домохозяйств\*, 2017, млрд

**\$74**  
Объем B2C интернет-  
торговли, 2019F, млрд

**The Logistics Performance Index** – показатель эффективности логистики, является оценкой логистической инфраструктуры разных стран мира.

**The Ease of Doing Business Index** – индекс легкости ведения бизнеса, представляет собой оценку условий предпринимательской деятельности в разных странах мира.

**The Inclusive Internet Index** – индекс инклюзивности интернета, основан на оценке инфраструктуры, цен, локального контента, навыков населения, культурных факторов.

- #1** Logistics Performance Index Rank, 2018
- #22** Ease of Doing Business Index Rank, 2020
- #5** The Inclusive Internet Index Rank, 2019

\* домохозяйств и некоммерческих учреждений, обслуживающих домохозяйства

Источник: The World Bank, 2019; International Telecommunication Union (ITU), 2019; Ecommerce Foundation, country profiles, 2019, Statista, 2019; Data Insight, 2019

# 1 / Ключевые рынки: страновой обзор



## Индия

**\$2,0**  
ВВП на душу  
населения, 2018, тыс.

**1,1%**  
Доля интернет-торговли  
в ВВП, 2019F

**\$1 600**  
Конечное потребление  
домохозяйств\*, 2017, млрд

**\$32**  
Объем B2C интернет-  
торговли, 2019F, млрд

**#44** Logistics Performance Index Rank, 2018

**#63** Ease of Doing Business Index Rank, 2020

**#47** The Inclusive Internet Index Rank, 2019

**The Logistics Performance Index** – показатель эффективности логистики, является оценкой логистической инфраструктуры разных стран мира.

**The Ease of Doing Business Index** – индекс легкости ведения бизнеса, представляет собой оценку условий предпринимательской деятельности в разных странах мира.

**The Inclusive Internet Index** – индекс инклюзивности интернета, основан на оценке инфраструктуры, цен, локального контента, навыков населения, культурных факторов.

\* домохозяйств и некоммерческих учреждений, обслуживающих домохозяйства

Источник: The World Bank, 2019; International Telecommunication Union (ITU), 2019; Ecommerce Foundation, country profiles, 2019; Data Insight, 2019

# 1 / Ключевые рынки: страновой обзор

## Россия



**\$11,3**  
ВВП на душу  
населения, 2017, тыс.

**1,3%**  
Доля интернет-торговли  
в ВВП, 2019

**\$800**  
Конечное потребление  
домохозяйств\*, 2018, млрд

**\$30,6\*\***  
Объем B2C интернет-  
торговли, 2019, млрд

**#75** Logistics Performance Index Rank, 2018

**#28** Ease of Doing Business Index Rank, 2020

**#19** The Inclusive Internet Index Rank, 2019

\* домохозяйств и некоммерческих учреждений, обслуживающих домохозяйства

\*\* На слайде приводятся оценки Data Insight

Источник: The World Bank, 2019; International Telecommunication Union (ITU), 2019; Ecommerce Foundation, country profiles, 2019; Data Insight, 2019

Динамика показана в локальных валютах, без учета влияния валютных колебаний.

**The Logistics Performance Index** – показатель эффективности логистики, является оценкой логистической инфраструктуры разных стран мира.

**The Ease of Doing Business Index** – индекс легкости ведения бизнеса, представляет собой оценку условий предпринимательской деятельности в разных странах мира.

**The Inclusive Internet Index** – индекс инклюзивности интернета, основан на оценке инфраструктуры, цен, локального контента, навыков населения, культурных факторов.

# 1 / Ключевые рынки: страновой обзор



## Бразилия

**\$8,9**  
ВВП на душу  
населения, 2018, тыс.

**1,1%**  
Доля интернет-торговли  
в ВВП, 2019

**\$1 200**  
Конечное потребление  
домохозяйств\*, 2018, млрд

**\$21**  
Объем B2C интернет-  
торговли, 2019, млрд

**The Logistics Performance Index** – показатель эффективности логистики, является оценкой логистической инфраструктуры разных стран мира.

**The Ease of Doing Business Index** – индекс легкости ведения бизнеса, представляет собой оценку условий предпринимательской деятельности в разных странах мира.

**The Inclusive Internet Index** – индекс инклюзивности интернета, основан на оценке инфраструктуры, цен, локального контента, навыков населения, культурных факторов.

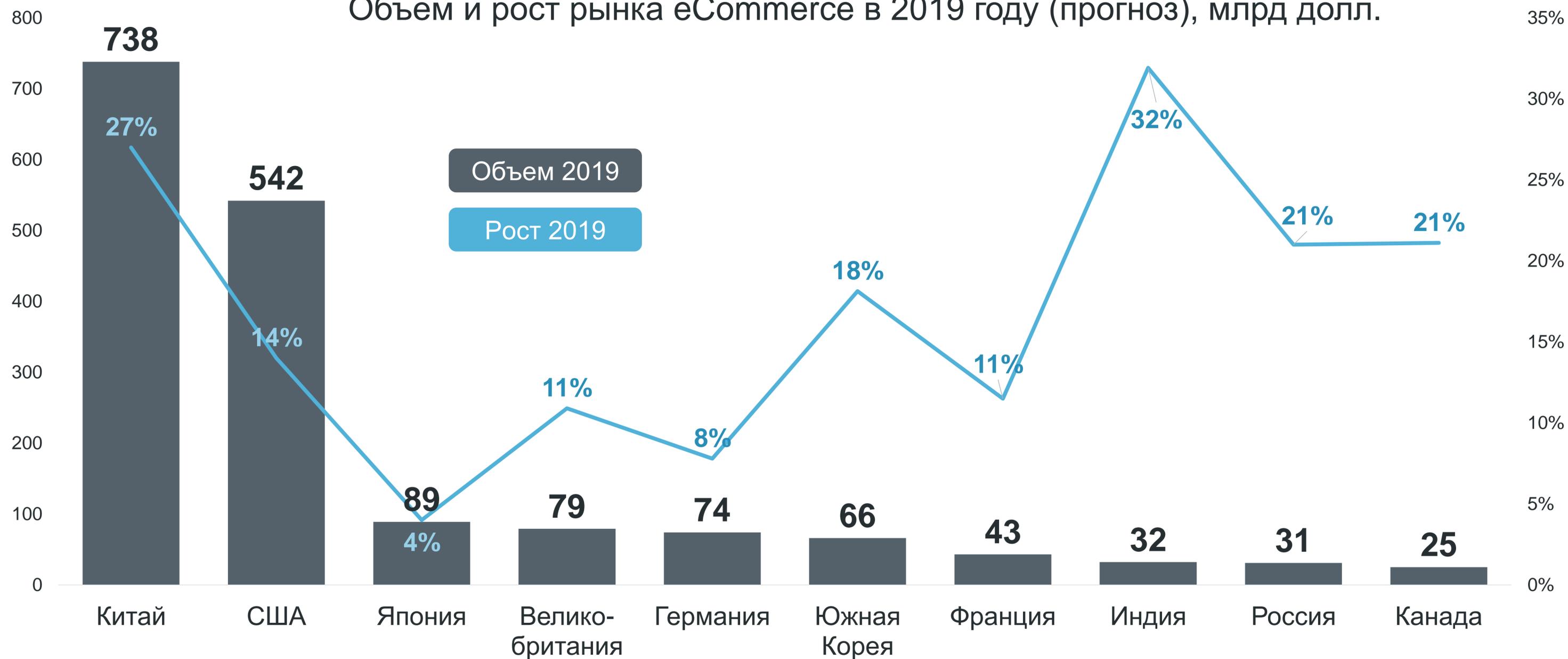
- #56** Logistics Performance Index Rank, 2018
- #124** Ease of Doing Business Index Rank, 2020
- #31** The Inclusive Internet Index Rank, 2019

\* домохозяйств и некоммерческих учреждений, обслуживающих домохозяйства

Источник: The World Bank, 2019; International Telecommunication Union (ITU), 2019; Ecommerce Foundation, country profiles, 2019; Data Insight, 2019

# 1 / Сравнение рынков: крупнейшие рынки

Объем и рост рынка eCommerce в 2019 году (прогноз), млрд долл.

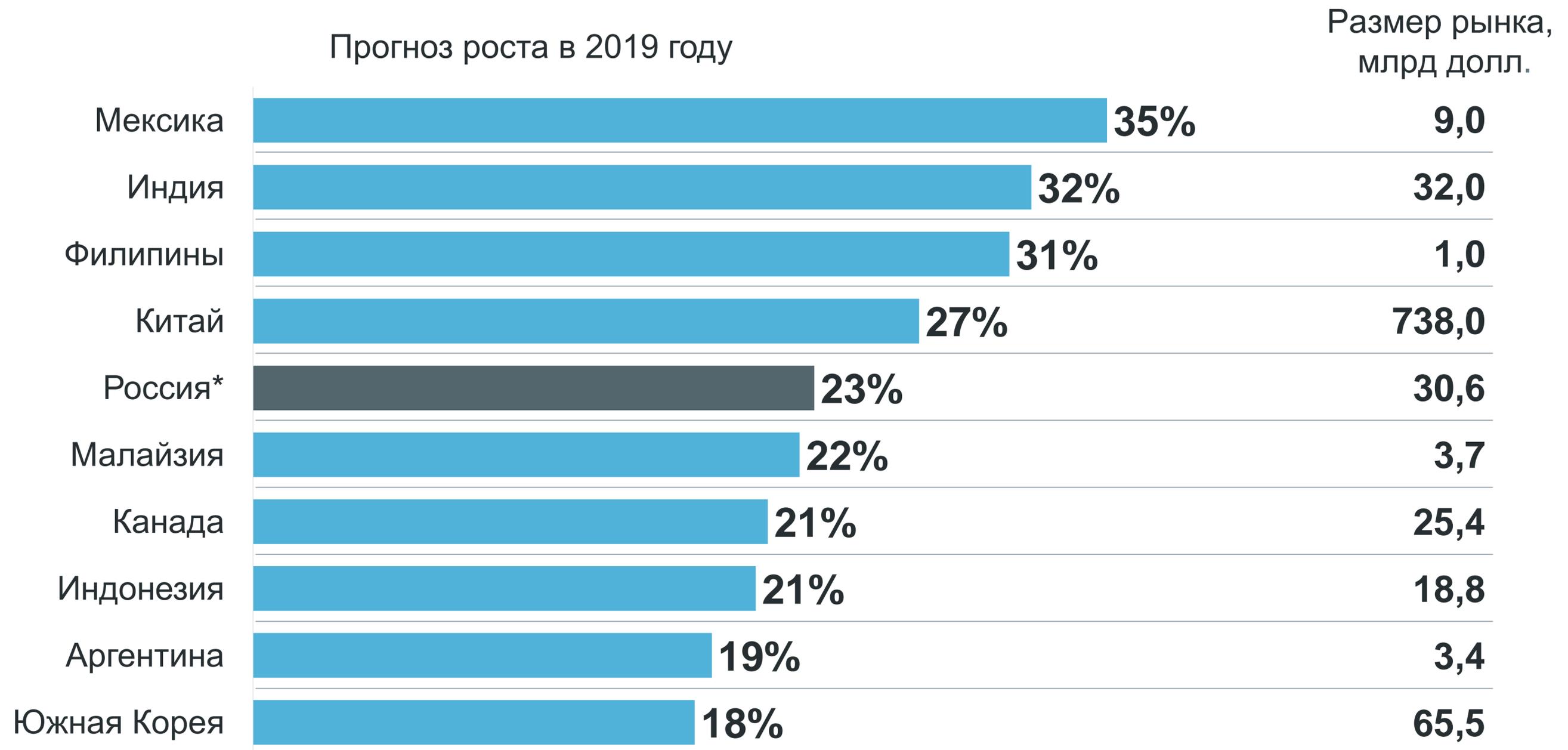


Источник: Statista, 2019, Ecommerce Foundation, country profiles, 2019; Россия – Data Insight, прогноз ноябрь 2019; Рост – eMarketer, Май 2019; Россия – Data Insight, прогноз ноябрь 2019

Динамика показана в локальных валютах, без учета влияния валютных колебаний.

# 1 / Сравнение рынков:

## самые быстрорастущие рынки в 2019

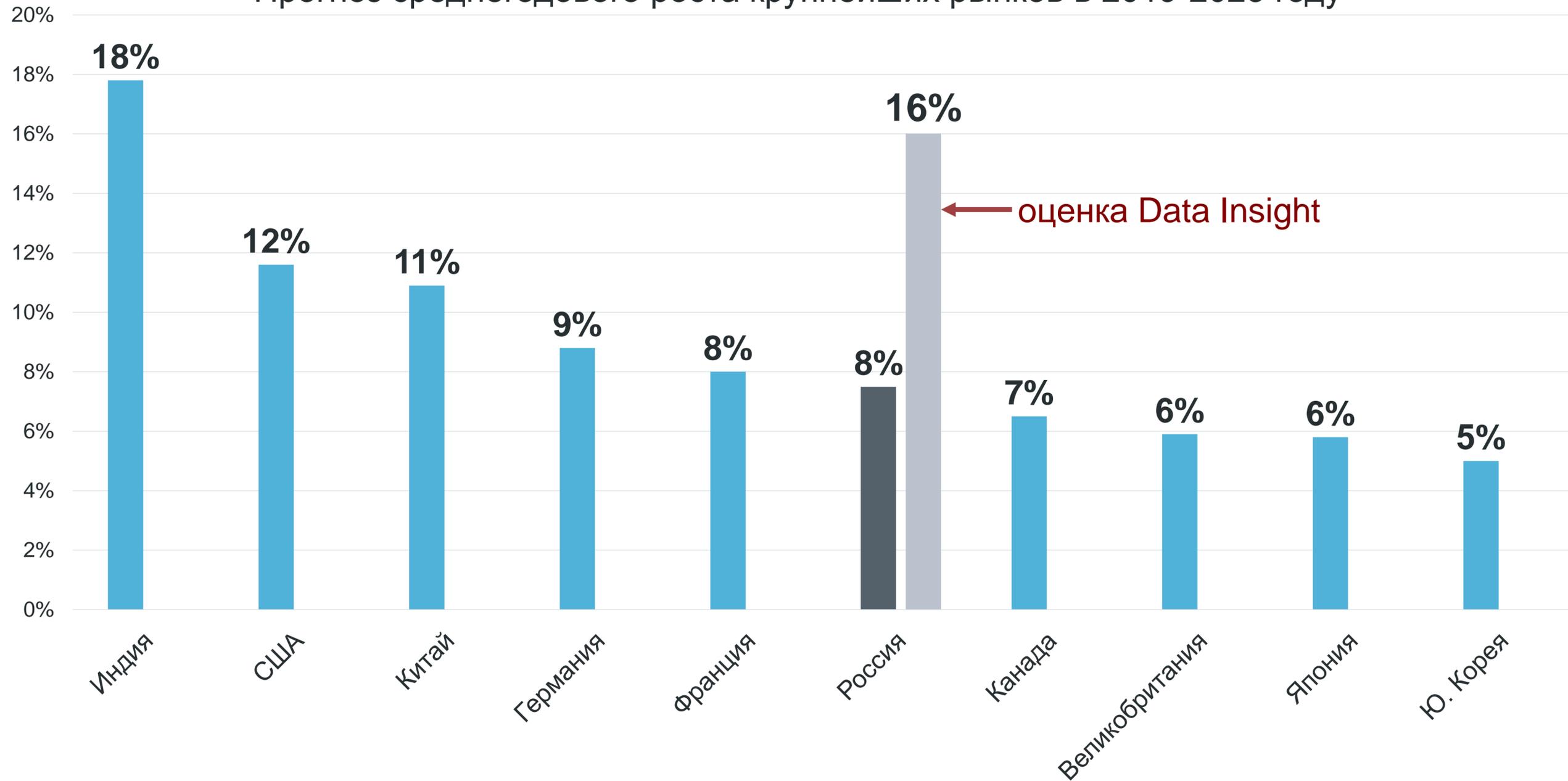


Источник: Рост – eMarketer, Май 2019, размер рынка – Statista 2019 (кроме Индия, Китай – eCommerce Foundation), Россия (объем и рост) – Data Insight, прогноз ноябрь 2019

Динамика показана в локальных валютах, без учета влияния валютных колебаний.

# 1 / Сравнение рынков: прогноз роста 2019-23

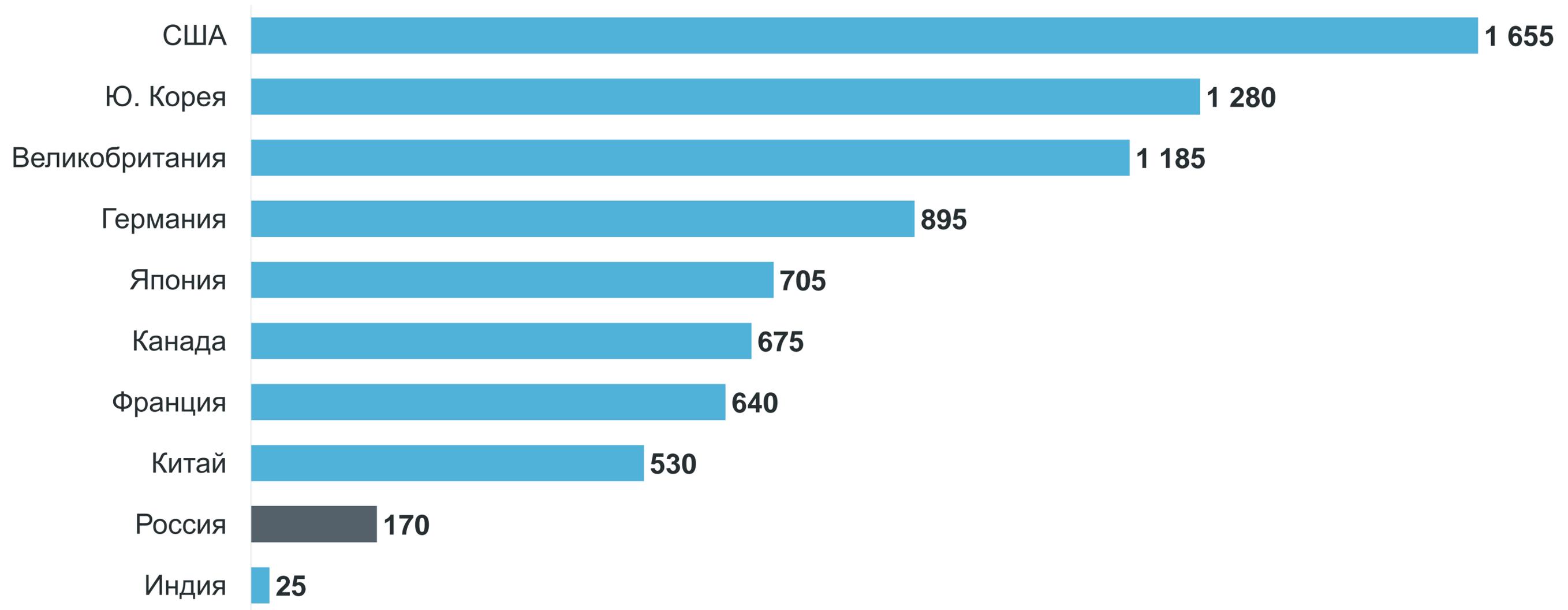
Прогноз среднегодового роста крупнейших рынков в 2019-2023 году



Источник: Statista, Data Insight

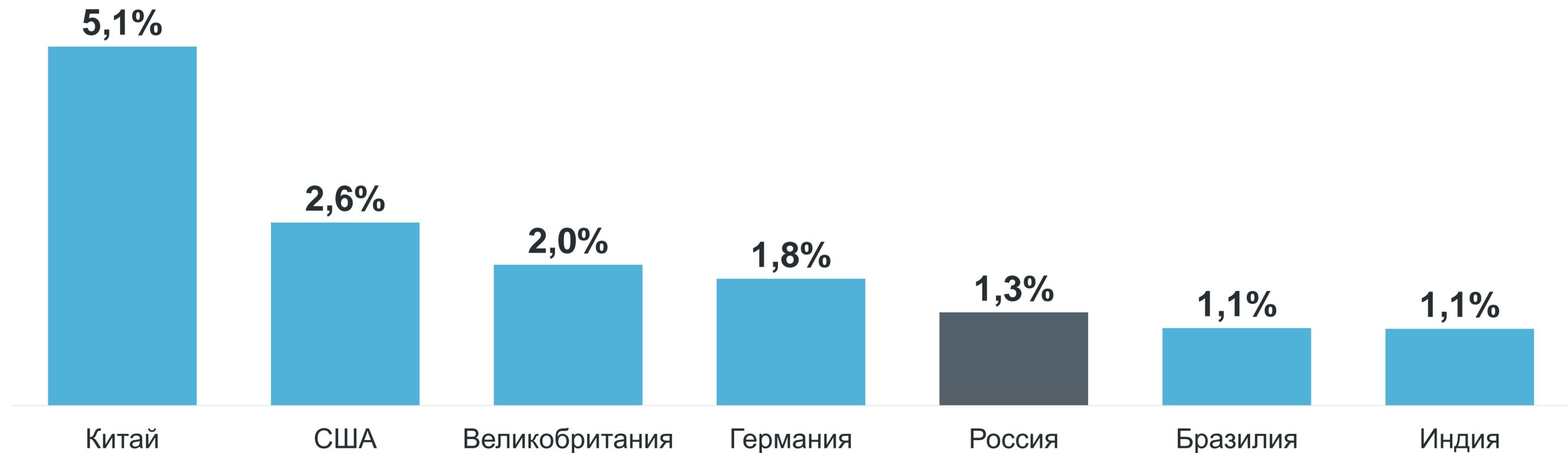
# 1 / Сравнение рынков: онлайн vs население

Объем eCommerce на душу населения, 2019, долл.

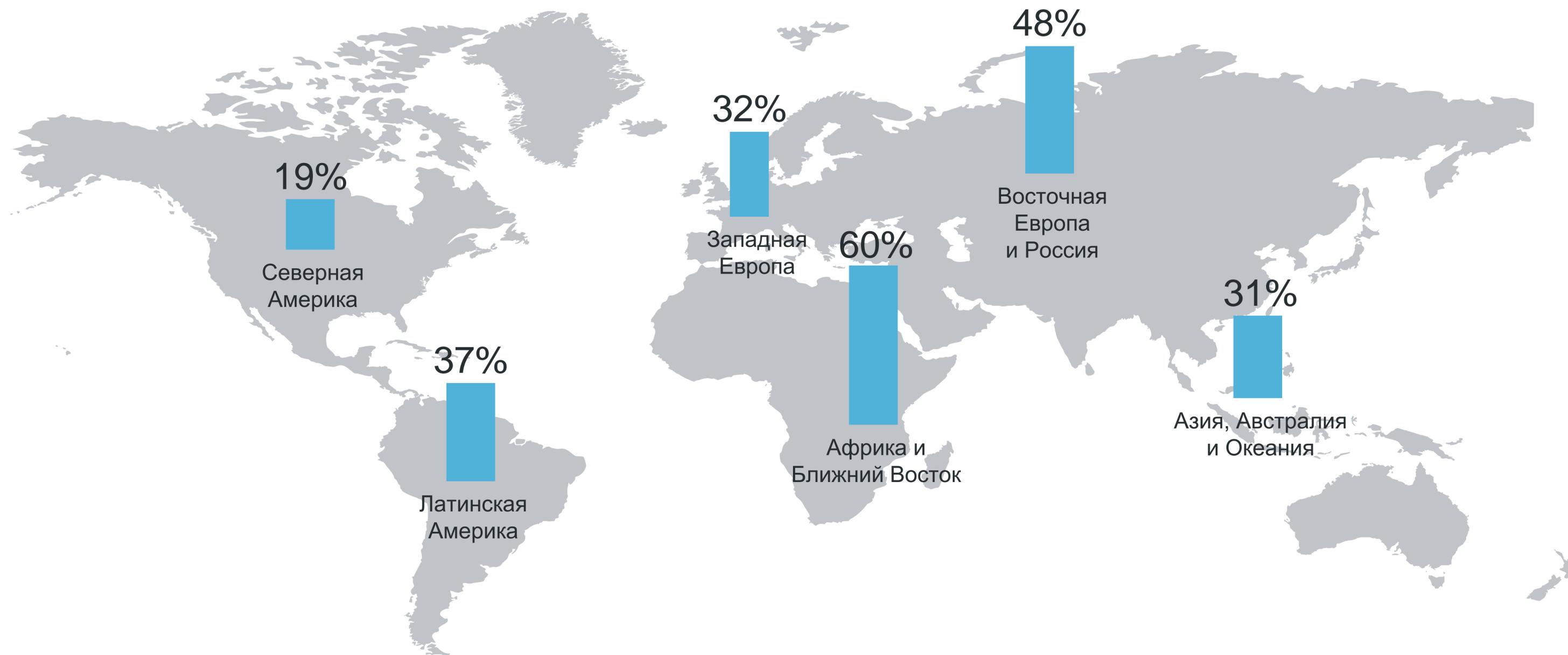


Источник: Statista, 2019, Ecommerce Foundation, country profiles, 2019, World Bank, 2019, Data Insight, 2019

# 1 / Сравнение рынков: доля eCommerce B2C в ВВП



# 1 / Доля импортированных онлайн-покупок по регионам мира



Прогноз на 2020 год.

Источник: Accenture report on Cross-Border E-Commerce 2020

## Аудитория интернета в России

- объем и предпочтения аудитории интернета в России
- возраст пользователя и предпочитаемое устройство для выхода в интернет
- среднее время в сети на пользователя



## 2 / Объем и предпочтения

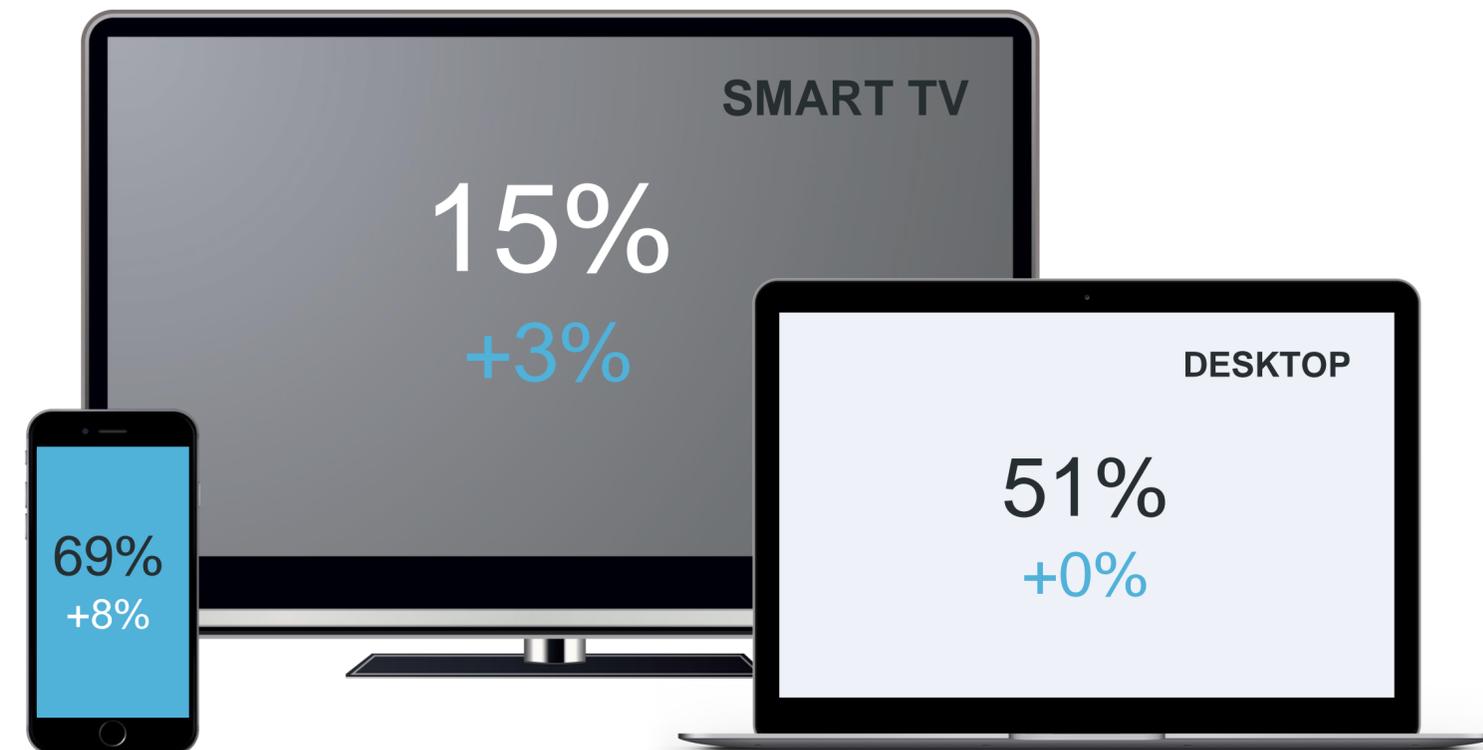
# аудитории интернета в России

Ежемесячная аудитория интернета

**95,7 МЛН ЧЕЛ.** +6% (за год)



90% из них пользуются каждый день



## 2 / Объем и предпочтения

# аудитории интернета в России

MOBILE EXCLUSIVE

VS

DESKTOP EXCLUSIVE

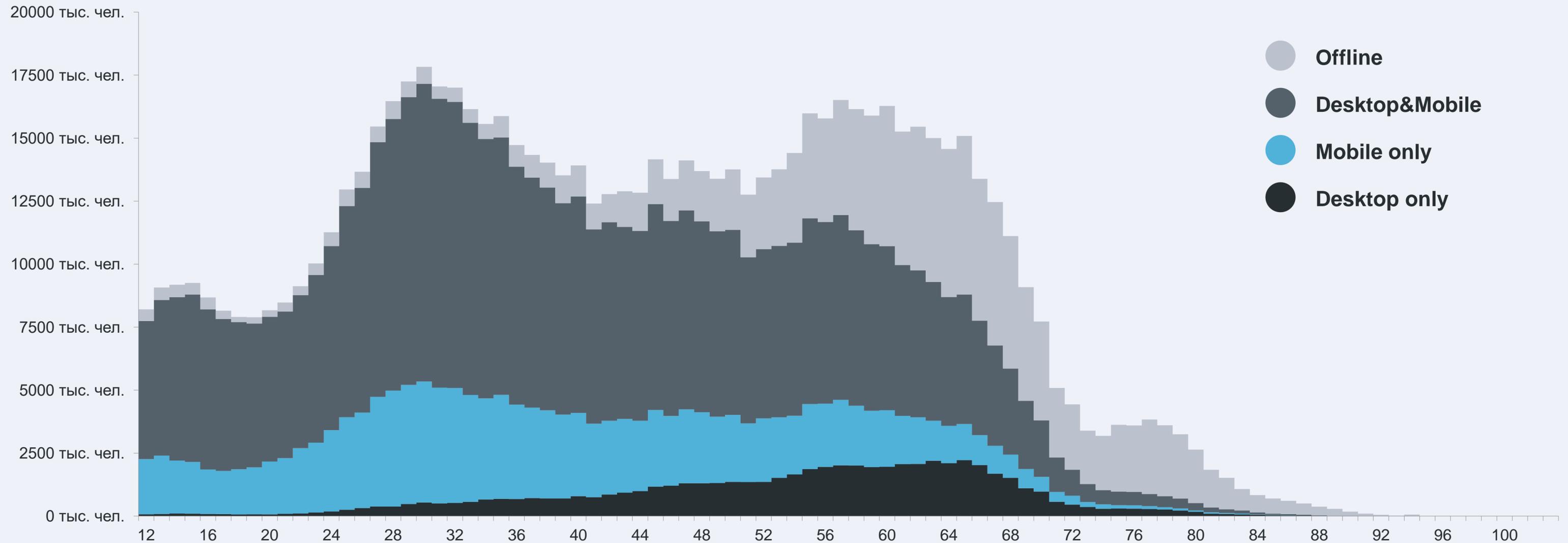


**32,8 млн чел.** +21% (за год)



**10,6 млн чел.** - 28% (за год)

# 2 / Возраст пользователя и предпочитаемое устройство для выхода в интернет



Россия 0+, Monthly reach, скользящее среднее за 6 лет, начиная с 12 лет, март-август 2019

Источник: Mediascope: Установочное исследование WEB-Index, 2019

## 2 / Среднее время в сети на пользователя (в день)

22



Россия 100k+, 12-64, среднее количество минут в день в интернете, без учета времени, проведенного в «офлайн» тематических группах мобильных приложений, сентябрь 2018

Источник: Mediascope: Аудитория интернета, 2018

# Продавай на крупнейших маркетплейсах страны:

- ✓ Склад ответственного хранения
- ✓ Кросс докинг
- ✓ Стикеровка
- ✓ API о состоянии заказа
- ✓ Доставка во все регионы России, Беларуси и Казахстана

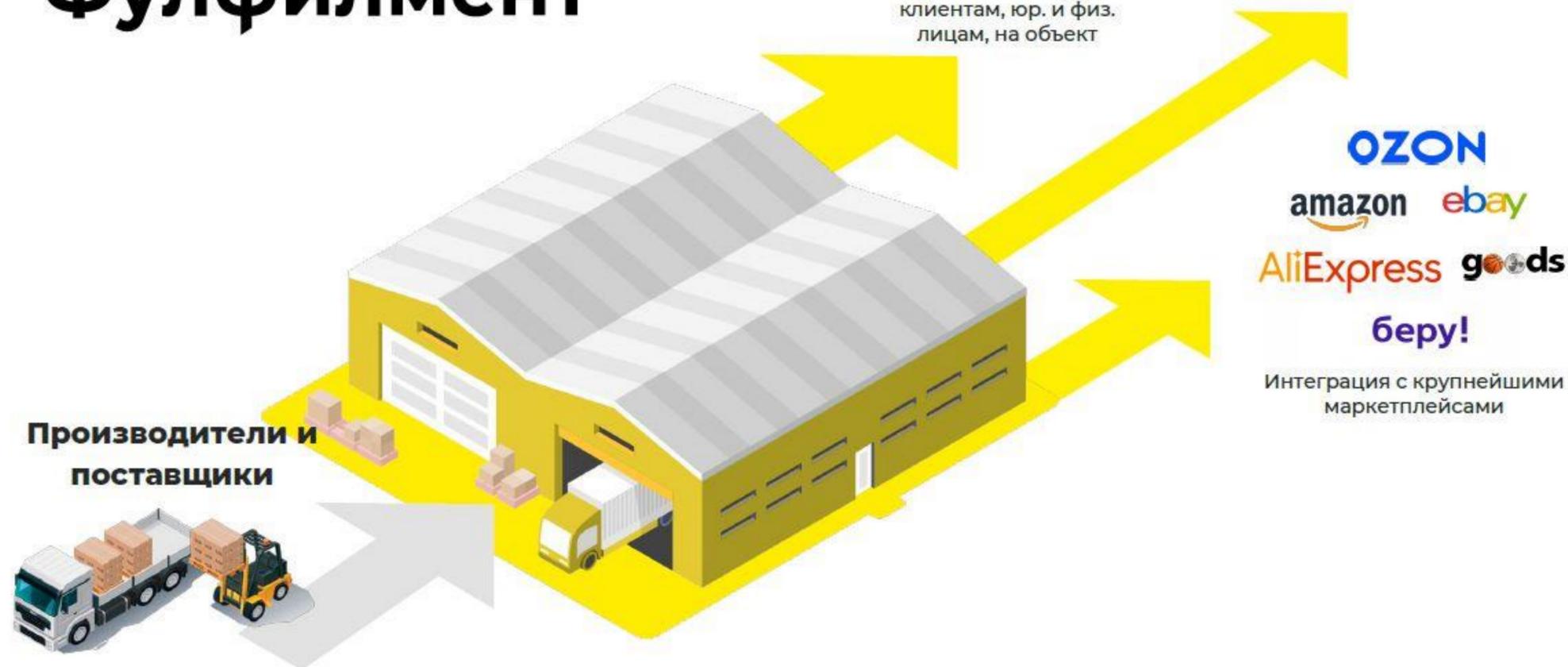
# 220 ВОЛЬТ Фулфилмент



Доскавка товаров клиентам, юр. и физ. лицам, на объект



Ваши товары на витрине 220-volt.ru



**Более 45 000 м<sup>2</sup>**

В Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Ростове-на-Дону



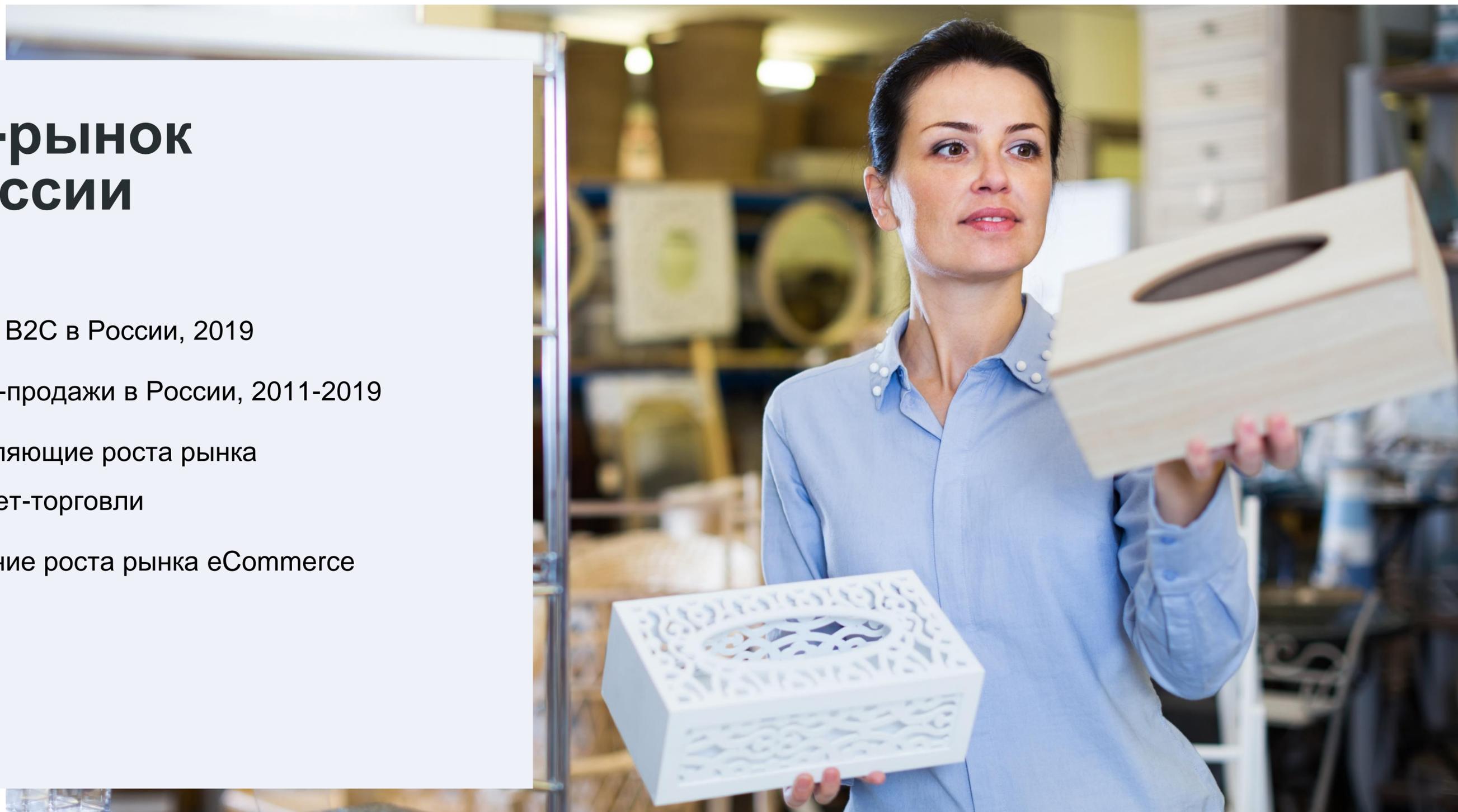
**Доставка от 1 дня**



**Нет ограничений по габаритам**

## В2С-рынок в России

- онлайн В2С в России, 2019
- онлайн-продажи в России, 2011-2019
- составляющие роста рынка интернет-торговли
- ускорение роста рынка eCommerce



# 3 / Онлайн B2C в России, 2019

Интернет-торговля (B2C-торговля) – это покупка у юридического лица материальных товаров через интернет, где под покупкой понимается заказ товара через сайт или мобильное приложение независимо от способа оплаты и доставки/получения заказанного.

Оценки включают только покупки материальных товаров в российских розничных интернет-магазинах, работающих с частными покупателями, и не включают туристические или иные услуги, заказ готовой еды, покупку билетов на мероприятия и транспорт, покупку цифровых/виртуальных товаров, трансграничные покупки. Учитывается конечная стоимость для покупателя, включая НДС и стоимость доставки.



**425 млн**

заказов (+41%)\*



**3 800 руб.**

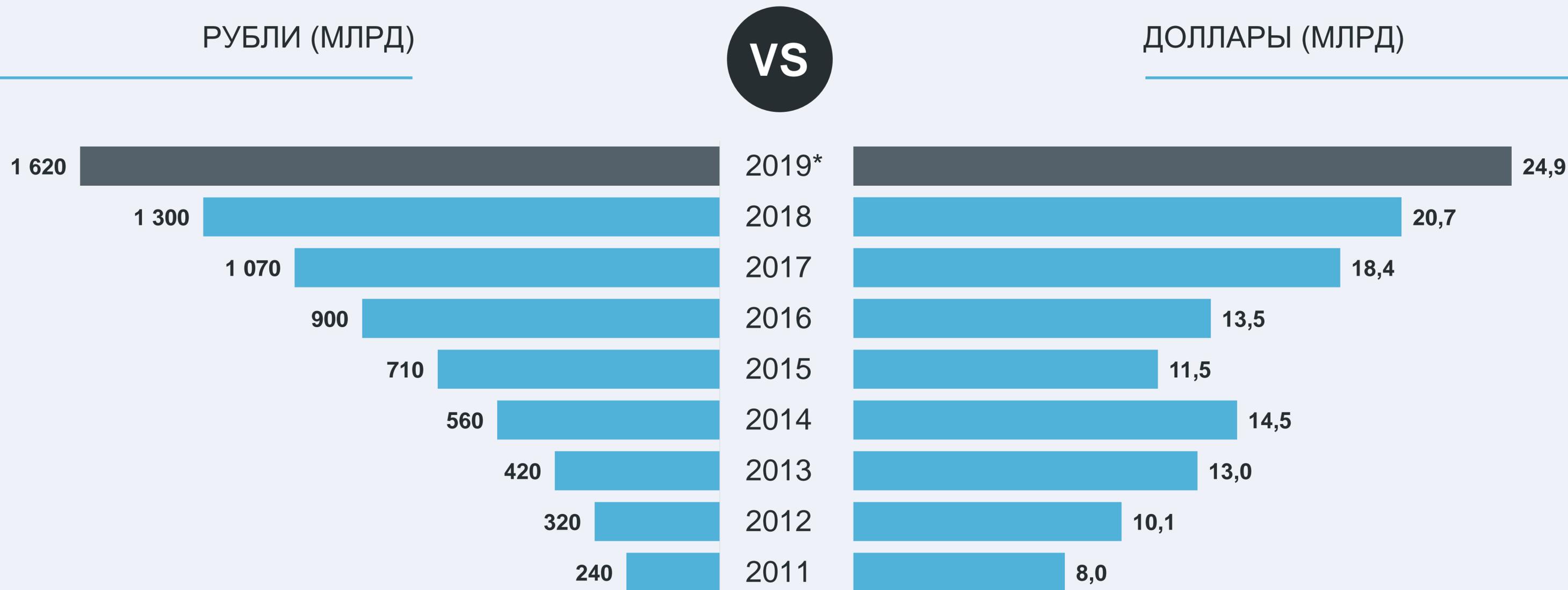
средний чек (-14%)\*



\* прогноз ноябрь 2019

Источник: Data Insight, 2019

# 3 / Онлайн-продажи в России, 2011-2019

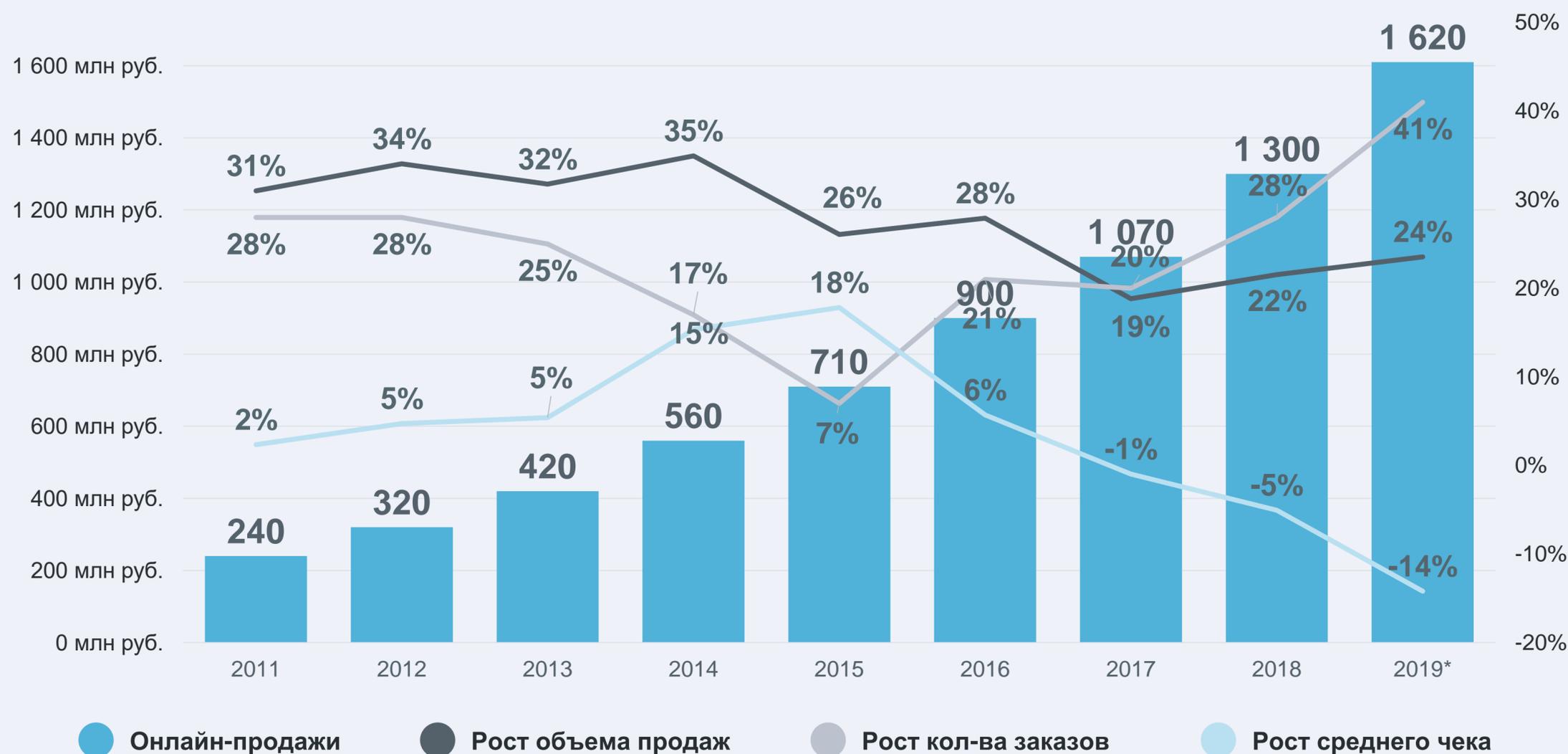


\* прогноз ноябрь 2019

Указан объем розничных онлайн-продаж российскими интернет-магазинами. Подробнее см. слайд 25

Источник: Data Insight, 2019

# 3 / Составляющие роста рынка интернет-торговли



Интернет-торговля растет за счет числа заказов, но не за счет среднего чека, который падает третий год подряд.

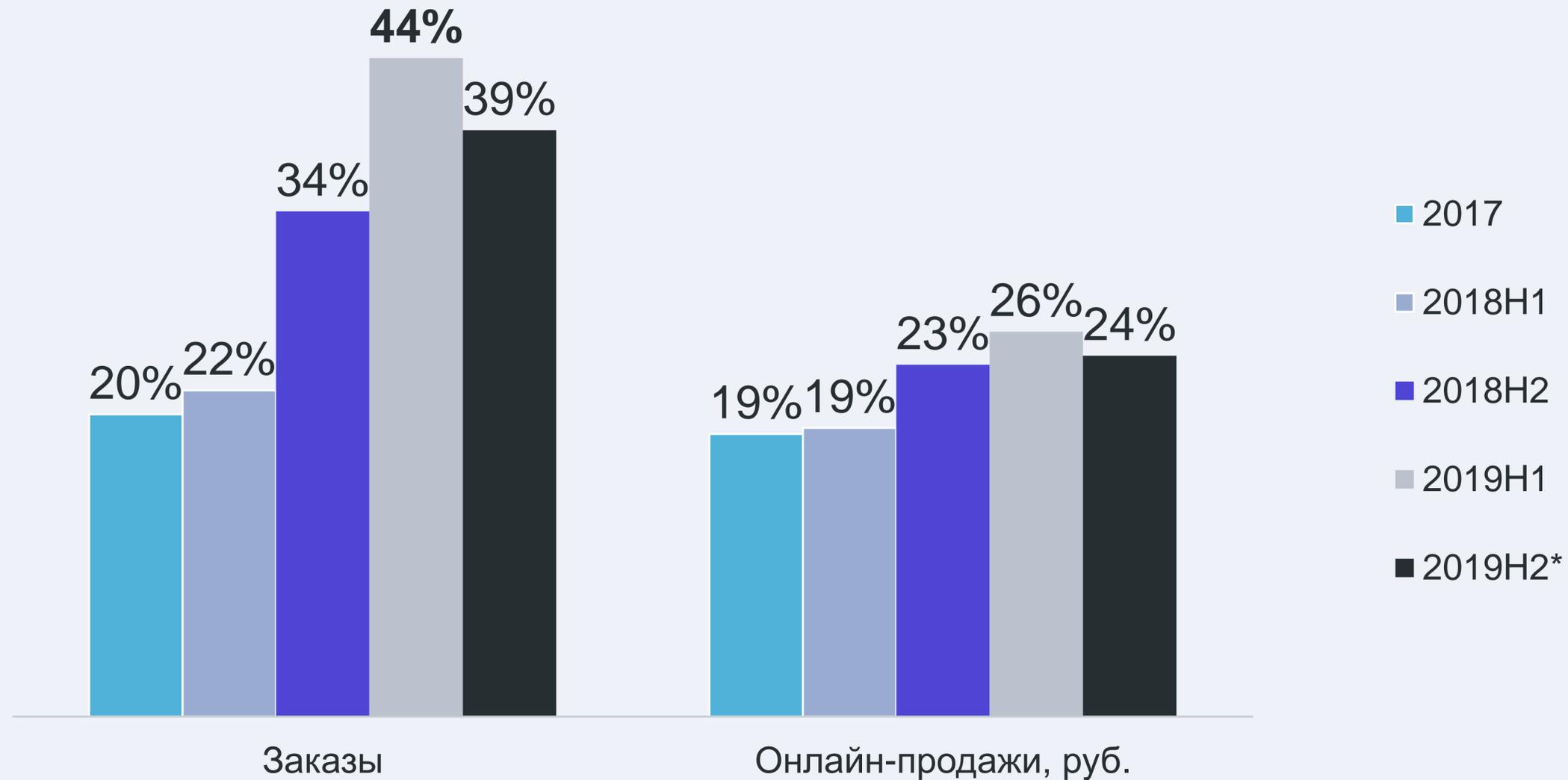
Хотя рост количества онлайн-покупателей продолжается, количество онлайн-заказов растет в первую очередь за счет увеличения частоты покупок.

\* прогноз ноябрь 2019

Указан объем розничных онлайн-продаж российскими интернет-магазинами. Подробнее см. слайд 25

Источник: Data Insight, 2019

# 3 / Ускорение роста рынка eCommerce



\* прогноз ноябрь 2019

Источник: Data Insight, 2019

## С2С-рынок в России

- онлайн С2С в России, 2019
- С2С-продавцы: портрет, география, межрегиональная торговля
- что продают на С2С-рынке: продажи товаров разных категорий
- 6 ключевых фактов российского С2С-рынка в 2019 году



# 4 / Онлайн С2С в России, 2019

Под термином **С2С-торговля** мы понимаем покупку физическим лицом через интернет материальных товаров, новых или б/у, не включая авто-, мото-транспорт и недвижимость, у другого физического лица.

Количество вовлеченных в С2С-торговлю продавцов за два года выросло почти в два раза и составило 13,9 миллионов продавцов. Число покупателей выросло до 11,8 миллионов.



**177 млн**  
продаж



**3 210 руб.**  
средний чек



\* совокупный среднегодовой темп роста за период с 2017 по 2019 гг.

Источник: Data Insight совместно с Avito, С2С в российском интернете. Интернет-торговля между частными лицами, 2019 – [datainsight.ru/c2c\\_Avito\\_2019](https://datainsight.ru/c2c_Avito_2019)

# 4 / C2C-продавцы: портрет

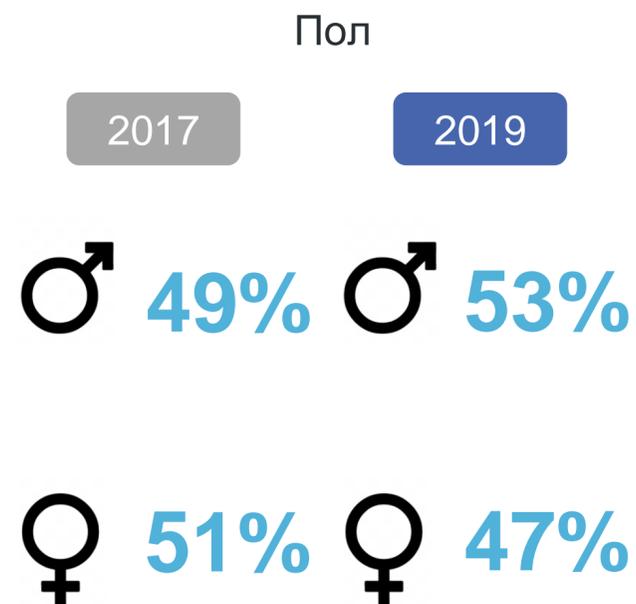
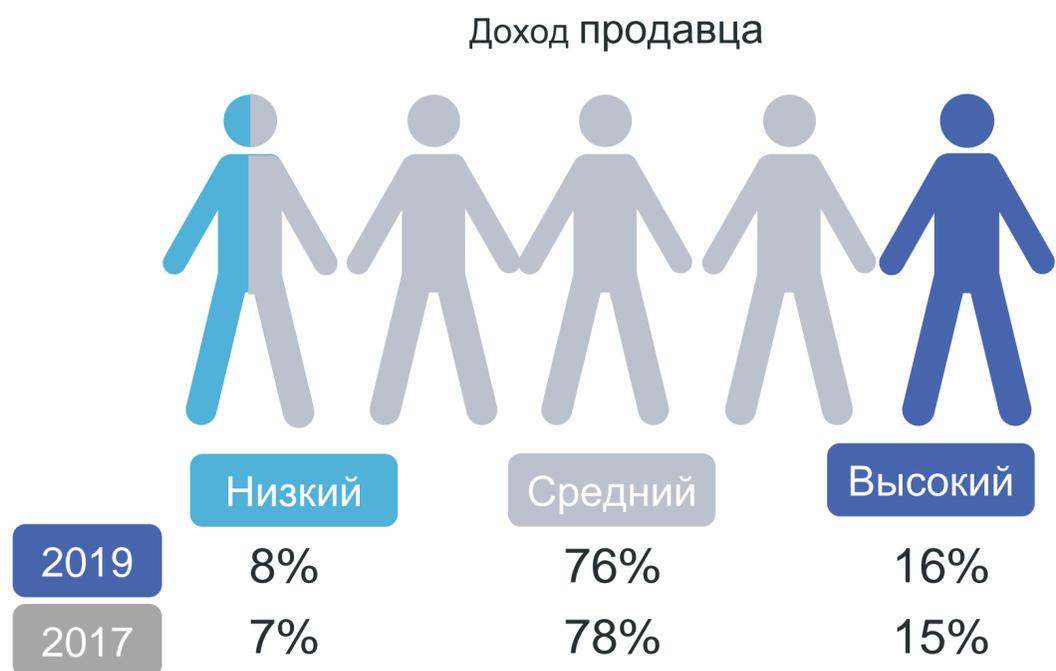
Распределение продавцов по уровню дохода в сравнении с 2017 годом почти не изменилось.

В 2019 году доля мужчин среди продавцов C2C несколько превысила долю женщин.

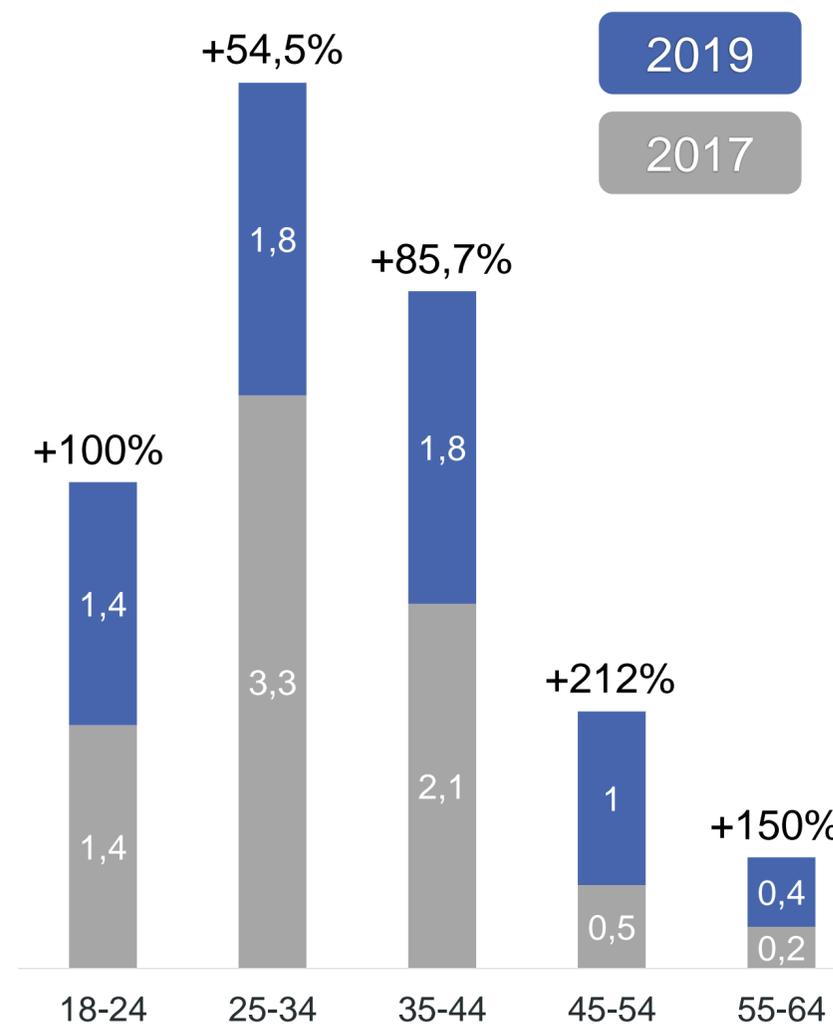
Структура продавцов по возрастным группам становится более «плоской».

Самый большой прирост в группе 45-54 года, однако группа 25-34 по-прежнему лидирует и составляет 5,1 млн продавцов.

Распределение C2C-продавцов по уровню дохода и полу



Прирост разных возрастных групп продавцов, млн



Источник: Data Insight совместно с Avito, C2C в российском интернете. Интернет-торговля между частными лицами, 2019 – [datainsight.ru/c2c\\_Avito\\_2019](https://datainsight.ru/c2c_Avito_2019)

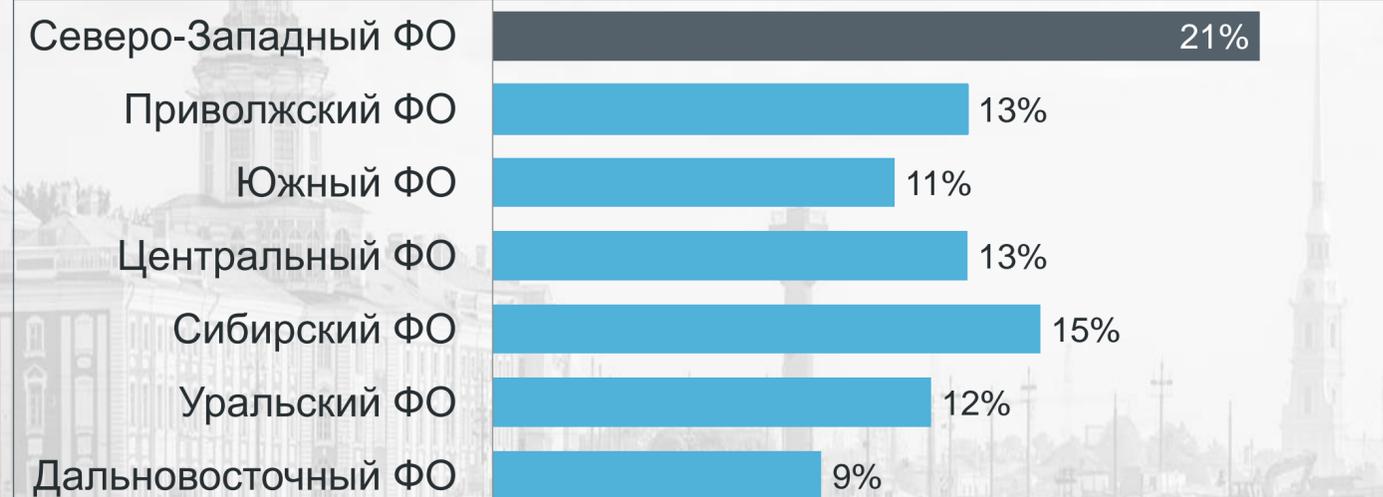
Распределение частных продавцов по типам населенных пунктов



Регионы продают активнее, чем два года назад. Растет доля C2C-продавцов, живущих в небольших городах.

Если в 2017 на столицы и региональные центры приходилось 80% C2C-продавцов, то в 2019 году – только 70%.

Проникновение частных продавцов в интернет-пользователей



Северо-Западный федеральный округ самый продвинутый с точки зрения C2C-торговли. В 2019 году он продолжает лидировать по проникновению продавцов в интернет-пользователей.

Сибирский федеральный округ вышел на второе место, увеличив процент продавцов более чем в два раза.

# 4 / С2С-продавцы: межрегиональная торговля

В сравнении с 2017 годом С2С-продавцы стали чаще использовать доставку транспортной компанией или курьерской службой. Процент личной доставки товара покупателю снизился за два года почти в два раза.



## Изменилась география покупателей:

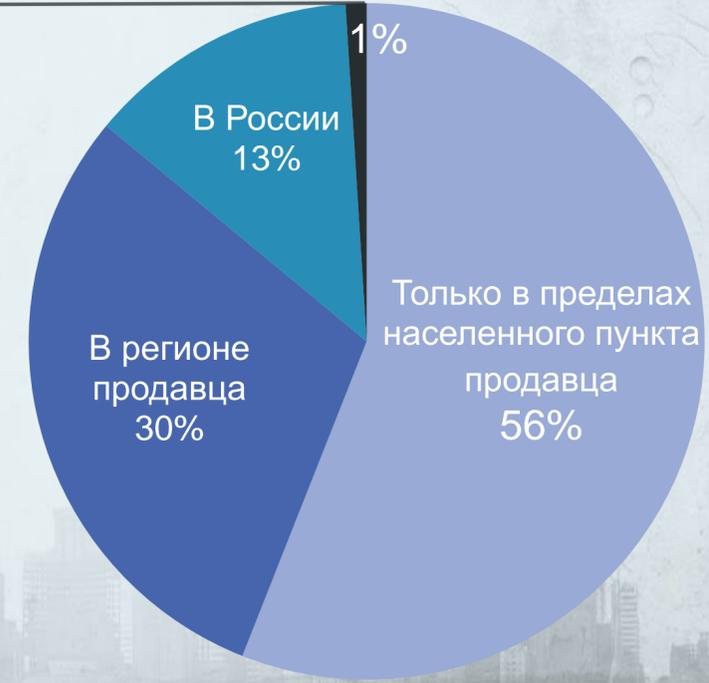
более чем на 1/5 снизилась доля продавцов, продающих только в пределах своего населенного пункта, а доли тех, кто продает в своем регионе и отправляет по всей России, выросли в 1,5 и в почти 2 раза соответственно.

Использование доставки заказов С2С-продавцами



Где живут ваши покупатели? Ответы продавцов

В России и других странах



Источник: Data Insight совместно с Avito, С2С в российском интернете. Интернет-торговля между частными лицами, 2019 – [datainsight.ru/c2c\\_Avito\\_2019](https://datainsight.ru/c2c_Avito_2019)

# 4 / Что продают на C2C-рынке:

## продажи товаров разных категорий

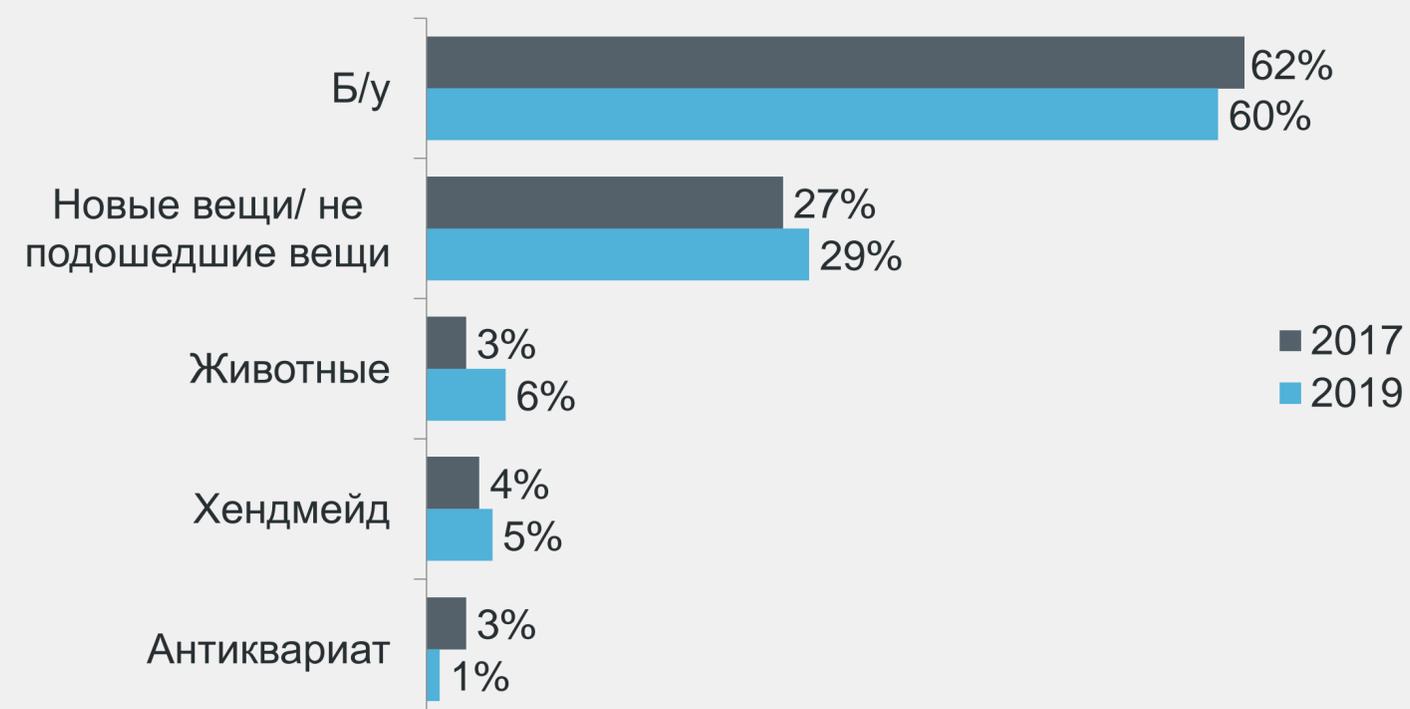
### Доля новых товаров в C2C-продажах подросла

Доля C2C-продаж **б/у товаров снизилась до 60%**, в то время как **продажи новых вещей или не подошедших продавцу товаров выросла до 29%**.

Три самых популярных категории товаров для продажи на рынке C2C-продаж – электроника и бытовая техника, одежда и обувь и детские товары (23%, 18% и 16% соответственно).

Самая большая доля сделок приходится на категорию электроники и бытовой техники – 27,4%. Далее идут детские товары (19,8%) и автозапчасти и аксессуары (12,5%).

Оценка распределения продаж по типам товаров\*



\* Оценка сделана на основе онлайн-опроса 1500 продавцов

# 4 / 5 ключевых фактов

## российского C2C-рынка в 2019 году

### РЫНОК



Онлайн C2C рынок в денежном эквиваленте **вырос на 92,5% за 2 года – 568 миллиардов руб.** в 2019 году против 295 млрд в 2017.

За два года **выросло проникновение частной интернет-торговли** в Центральном, Уральском и Сибирском ФО – на 5%, 5% и 8% соответственно.

### ПРОДАВЦЫ И ПОКУПАТЕЛИ



В 2019 году количество продавцов и покупателей составило **14 и 12 миллионов** соответственно; два года назад соотношение было 8 к 10 миллионов.

### СДЕЛКИ



**60% C2C-сделок** было совершено по трем товарным категориям: электроника и бытовая техника, детские товары и автозапчасти и авто аксессуары.

Одним из самых заметных трендов в торговле между частными лицами стал **рост количества междугородних и межрегиональных сделок и рост популярности доставки.**

# lamoda

Ведущая в России и СНГ онлайн-платформа для продажи товаров, связанных с модой и образом жизни



3,000+  
брендов



6,000,000+  
товаров



70%  
заказов с мобильных  
платформ



150+  
городов доставки  
по России

## Внутренняя экосистема:

- Офисы в Москве, Минске, Киеве и Алматы
- Автоматизированный складской комплекс
- IT-хаб
- Собственная служба доставки LM Express
- 3 колл-центра
- Собственная креативная фотостудия eProduction

lamoda

# Розничный онлайн-экспорт

- розничный онлайн-экспорт в России, 2019
- динамика выручки розничного онлайн-экспорта
- структура розничного онлайн-экспорта
- страновая структура розничного онлайн-экспорта, 2019
- товарные категории розничного онлайн-экспорта
- розничный онлайн-экспорт по федеральным округам



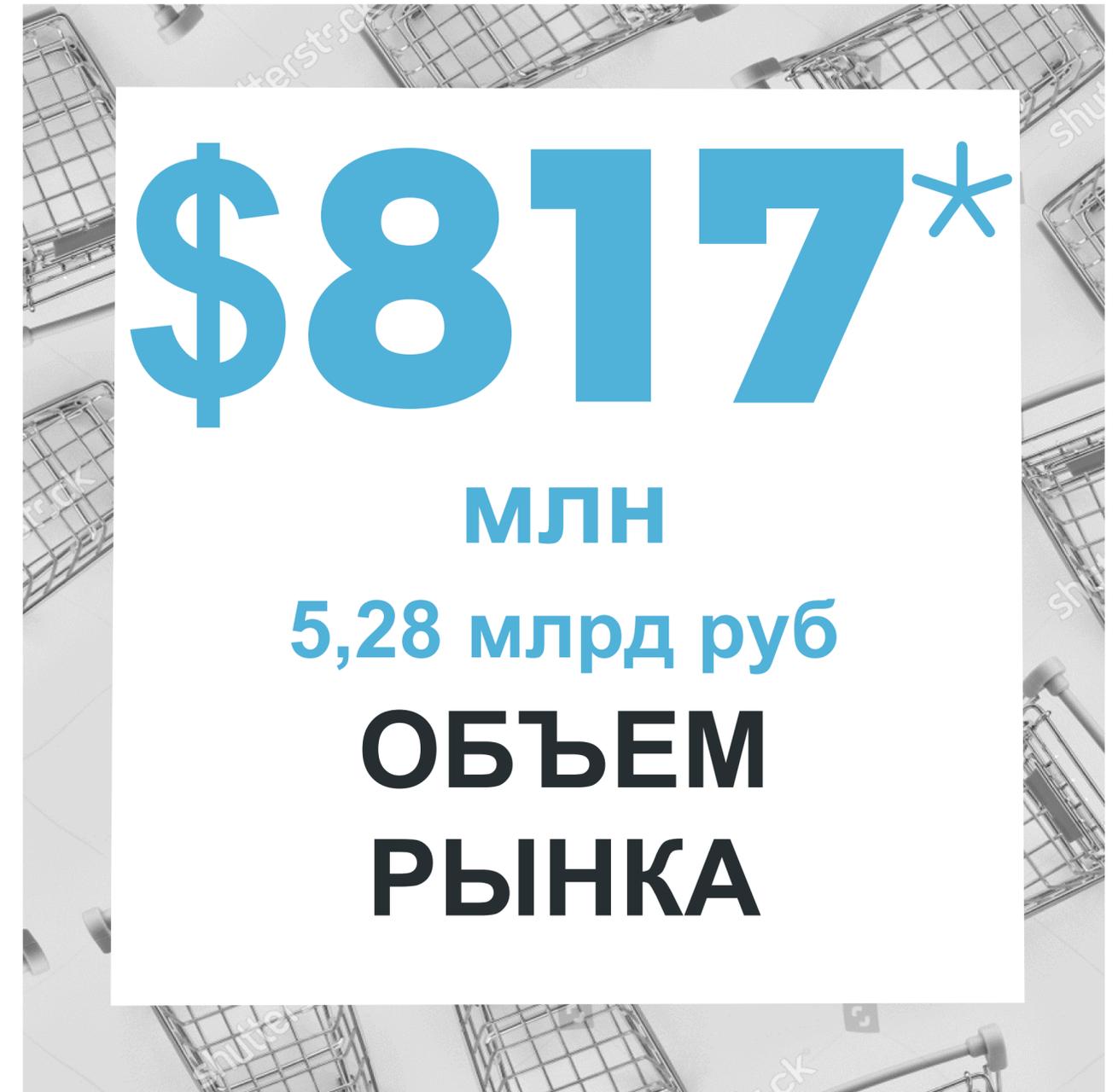
# 5 / Розничный онлайн-экспорт в России, 2019

Под **розничным онлайн-экспортом** мы понимаем зарубежные заказы российских интернет-магазинов, включая оформление заказов покупателями из-за рубежа через сайт, соцсети, другие каналы, а также продажи через представительства и сайты магазина в доменах других стран, а также зарубежные заказы у российского малого и среднего бизнеса, получаемые через платформы продаж, включая мировые маркетплейсы и социальные сети.

  
**15,7 млн**  
отправлений

  
**\$52**  
средний чек

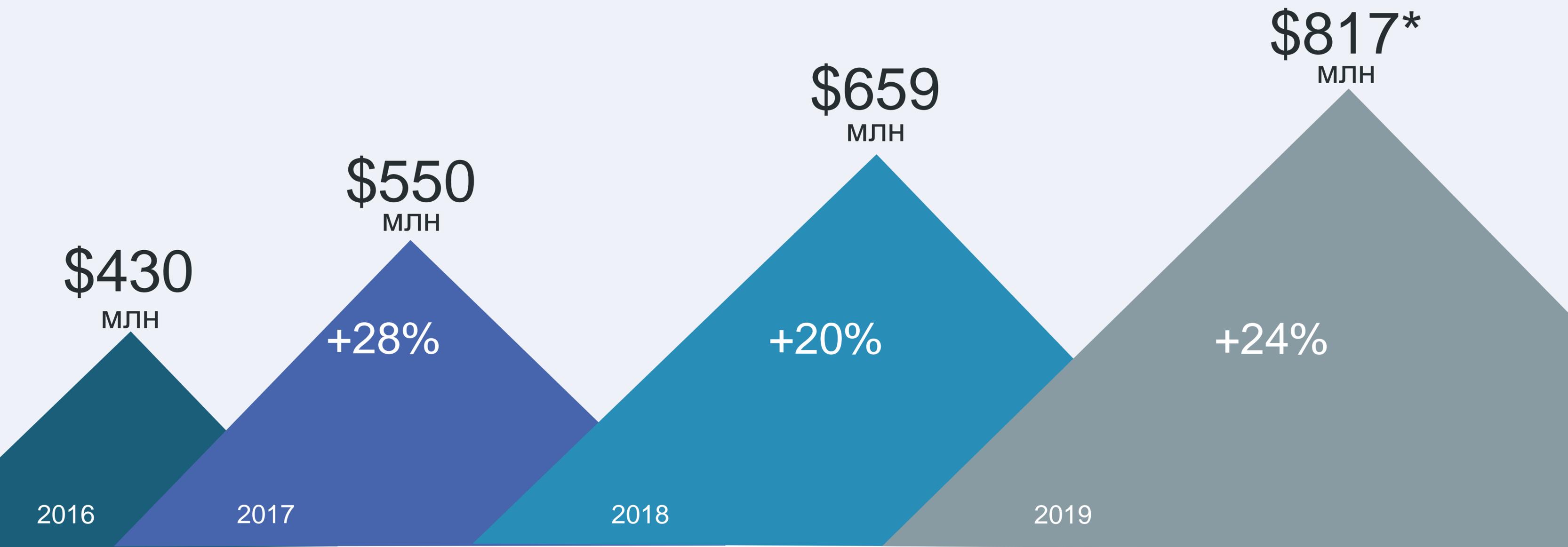
По сравнению с прошлым годом количество отправок выросло на 5,4 миллиона, а средний чек снизился на 16%.



\* Прогноз среднегодового курса доллара за 2019 г.

Источник: Data Insight совместно с eBay, Розничный экспорт товаров через интернет, 2019 – [datainsight.ru/eBay\\_export2019](https://datainsight.ru/eBay_export2019)

# 5 / Динамика выручки розничного онлайн-экспорта

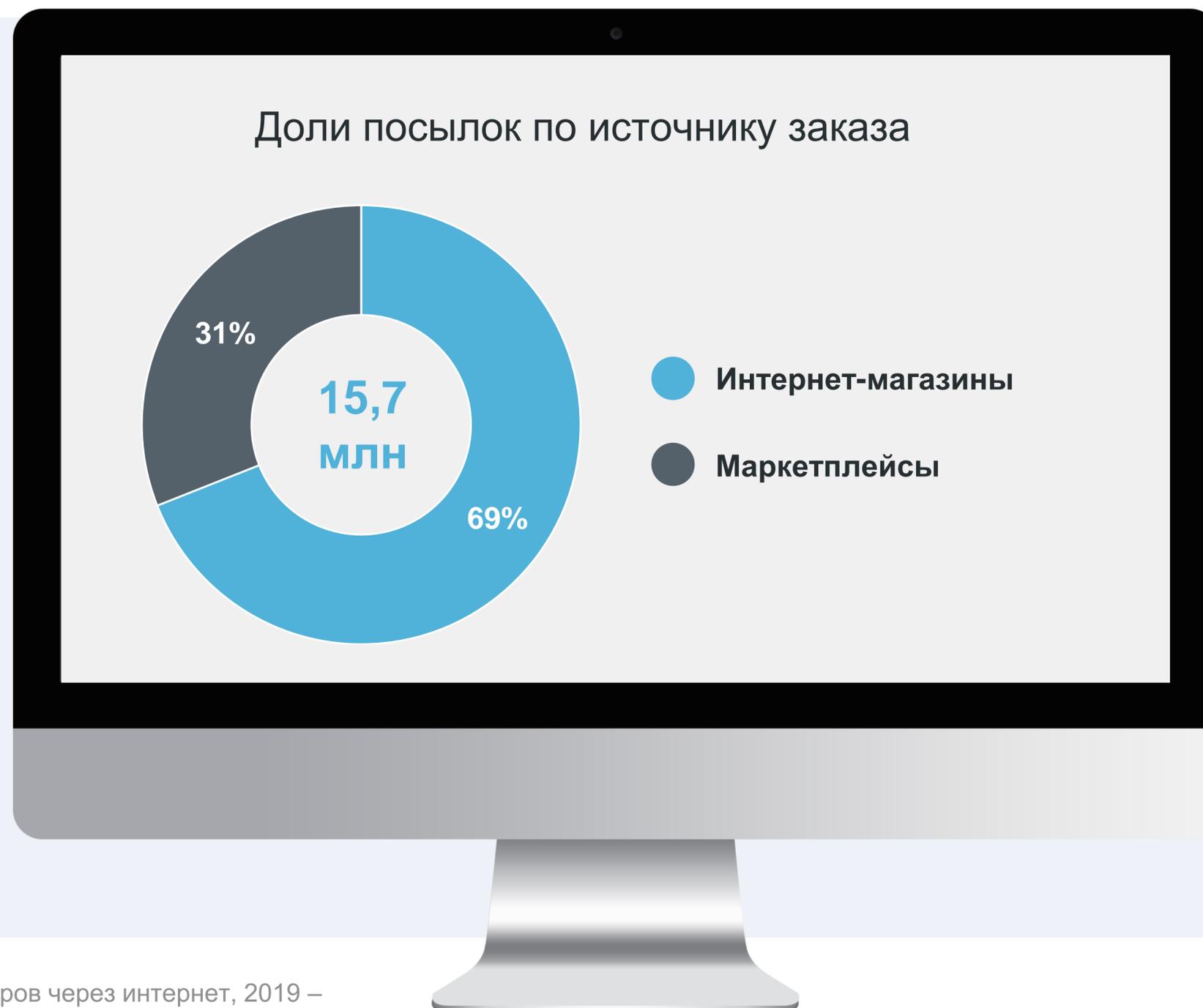


\* Оценка для 2019 г. проведена по данным Q1-Q3

Источник: Data Insight совместно с eBay, Розничный экспорт товаров через интернет, 2019 – [datainsight.ru/eBay\\_export2019](https://datainsight.ru/eBay_export2019)

# 5 / Структура розничного онлайн-экспорта

Две трети (69%) розничных онлайн-заказов из-за рубежа – это заказы через маркетплейсы. Подавляющее большинство таких заказов – продажи средних и мелких продавцов.



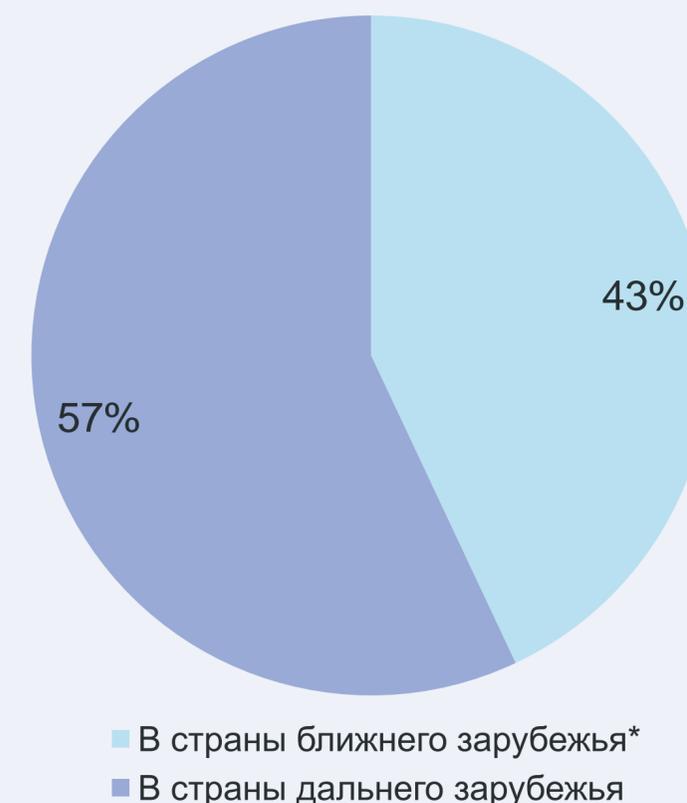
# 5 / Страновая структура розничного онлайн-экспорта, 2019

Страны ближнего зарубежья	2018	2019
Беларусь	17,5 %	<b>21,8 %</b>
Казахстан	13,7 %	12,9 %
Украина	6,6 %	4,6 %
Другие страны ближнего зарубежья		3,5 %

Страны дальнего зарубежья	2018	2019
США	17,6 %	<b>20,4 %</b>
Германия	4,5 %	4,3 %
Великобритания	3,8 %	3,8 %
Франция	2,4 %	2,3 %
Канада	2,2 %	2,3 %
Израиль	2,0 %	2,2 %
Китай	2,4 %	1,9 %
Другие страны дальнего зарубежья		20,0 %

Растет онлайн-экспорт как в ближнее, так и в дальнее зарубежье.

Лидирующим направлением экспорта среди стран СНГ остается Беларусь, среди стран дальнего зарубежья — США.



\* Бывшие республики СССР (не включая страны Балтии)

# 5 / Товарные категории

## розничного онлайн-экспорта

Категория Одежда и обувь, как и в 2018 году, сохраняет лидерство по доле долларовой выручки.

Категория электроника уступила второе место коллекционным вещам.



Самые динамичные категории 2019:

- Красота и здоровье **+24%** YoY\*;
- Дом и сад **+10** YoY\*;
- Запчасти **+9%** YoY\*.

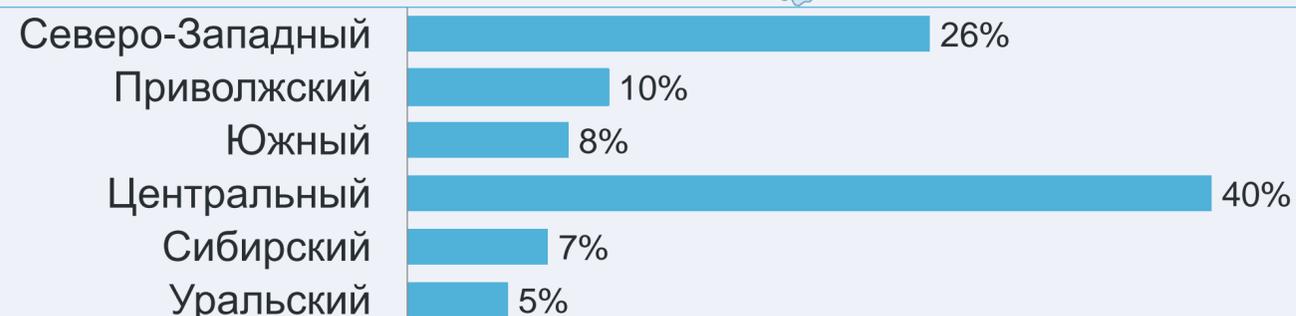


\* YoY – «year-over-year», год к году

Источник: Data Insight совместно с eBay, Розничный экспорт товаров через интернет, 2019 – [datainsight.ru/eBay\\_export2019](https://datainsight.ru/eBay_export2019)

# 5 / Розничный онлайн-экспорт по федеральным округам

Распределение экспортеров по ФО



Экспортная активность СМБ по регионам\*:

209 (+24) Санкт-Петербург

179 (-17) Москва

135 (+7) Марий Эл

125 (+5) Ярославская область

122 (+5) Московская область

121 (-13) Саратовская область

119 (+18) Удмуртия

117 (+11) Калининградская область

117 (+4) Омская область

109 (-16) Волгоградская область

104 (+49) Астраханская область

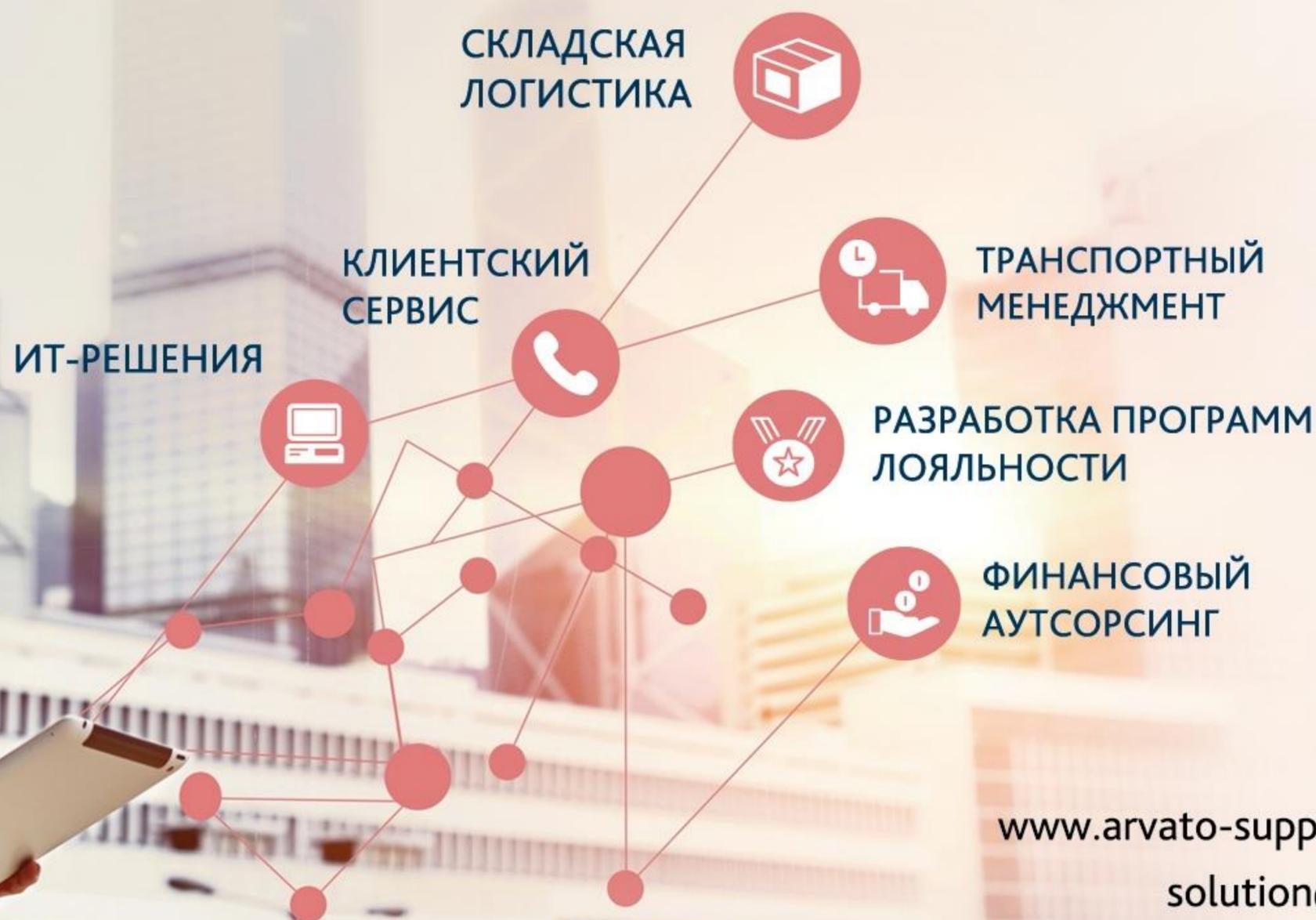
**11 регионов** с долей онлайн-экспортеров eBay выше среднероссийской.

\* Экспортный индекс региона рассчитан как Affinity Index и равен отношению доли экспортеров на eBay в компаниях региона (в %) к их доле во всех российских компаниях.

Источник: Data Insight совместно с eBay, Розничный экспорт товаров через интернет, 2019 – [datainsight.ru/eBay\\_export2019](https://datainsight.ru/eBay_export2019)

# Комплексные индивидуальные решения для вашего e-commerce бизнеса

**arvato**  
BERTELSMANN  
Supply Chain Solutions



[www.arvato-supply-chain.ru](http://www.arvato-supply-chain.ru)  
[solution@arvato.ru](mailto:solution@arvato.ru)  
+7(4852) 672-999

# Экосистема электронной торговли

Экосистема электронной торговли, 2019

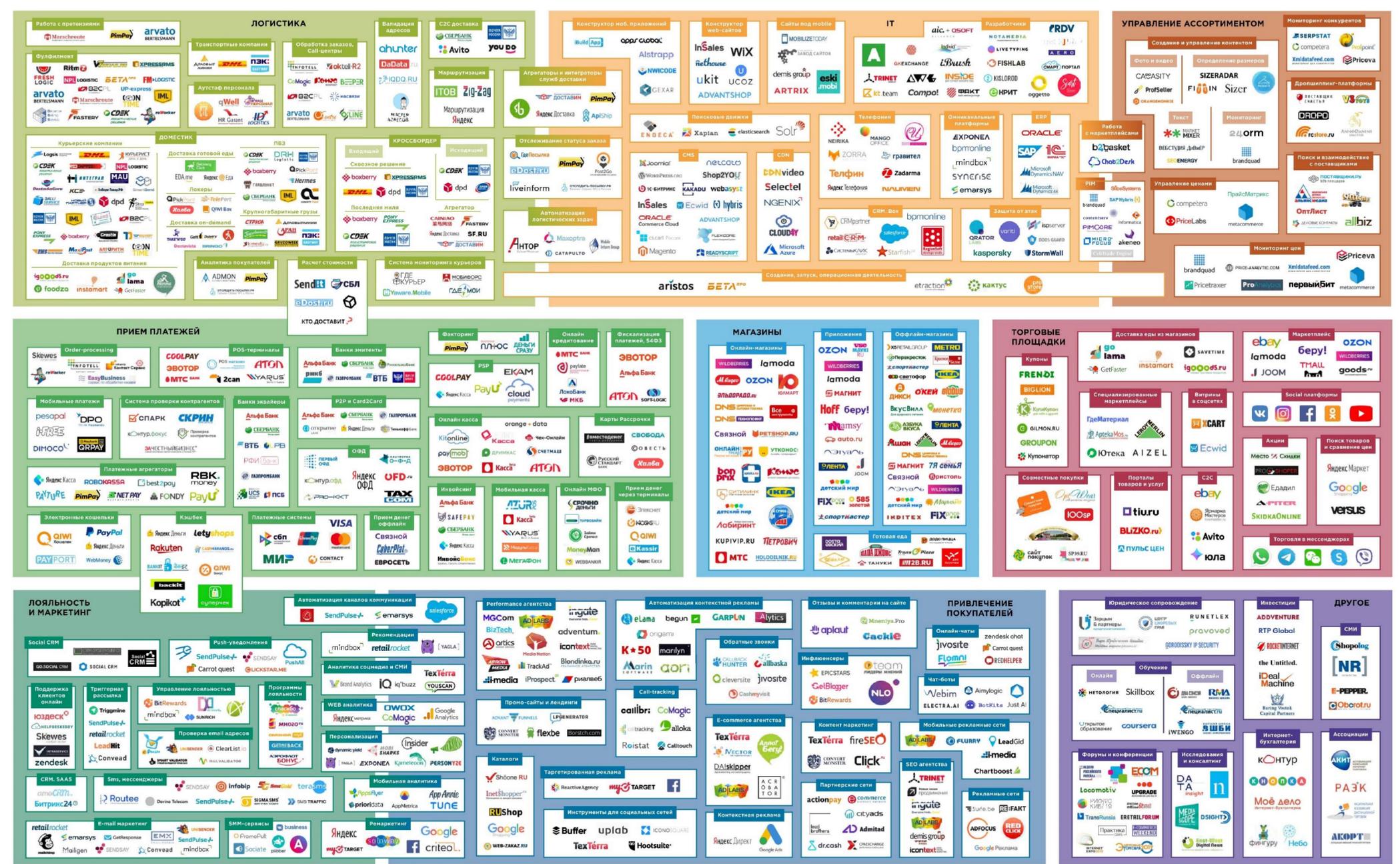
- логистика
- IT
- управление ассортиментом
- прием платежей
- товарные площадки
- управление лояльностью
- привлечение покупателей
- другое



Представлена в сентябре 2019 года.

Включает:

- 9 разделов (компетенций);
- 140 блоков;
- 852 компании и сервисов.



Источник: Data Insight, Карта экосистемы электронной торговли в России, 2019 – [ecommerce.datainsight.ru/](http://ecommerce.datainsight.ru/)

# 7 / Принять участие в экосистеме электронной торговли

## Заявка на участие в экосистеме:

- Пришлите информацию о своей компании экспертам Data Insight
- Расскажите о вашем сегменте рынка электронной торговли

## Стать партнером экосистемы:

- Логотип на печатной экосистеме в разделе «Партнеры»
- Экспертный комментарий

Напишите нам на [coordinator@datansight.ru](mailto:coordinator@datansight.ru),  
и мы расскажем вам подробности

Карта экосистемы включает **8 больших разделов, соответствующих 8 операционным блокам:**

- Логистика; – Управление ассортиментом; – Торговые площадки; – Привлечение покупателей;
- IT; – Прием платежей; – Лояльность и маркетинг; – Другое.

**Задачи** карты экосистемы электронной торговли:

- показать существующие на рынке сервисы для интернет-магазинов;
- показать взаимосвязь между различными блоками сервисов;
- найти новые ниши для развития сервисов.

**Ключевые тренды экосистемы:**

- зарождение локальных экосистем вокруг макетплейсов и отдельных направлений;
- нишевание сервисов;
- интеграция сервисов, предложение максимального спектра услуг, большая часть которого дается сторонними компаниями.

# 6 / Экосистема электронной торговли

## Логистика

В раздел «Логистика» включены сервисы для доставки и отслеживания отправок интернет-магазинов по России и за границу, а также компании, помогающие оптимизировать и автоматизировать логистические процессы в сфере электронной торговли.

Система логистики для электронной коммерции России включает 28 блоков и 162 сервиса.

В сравнении с экосистемой 2016 года: 10 новых блоков и 106 новых сервисов.

Логистика тесно связана с разделами «IT» и «Прием платежей».



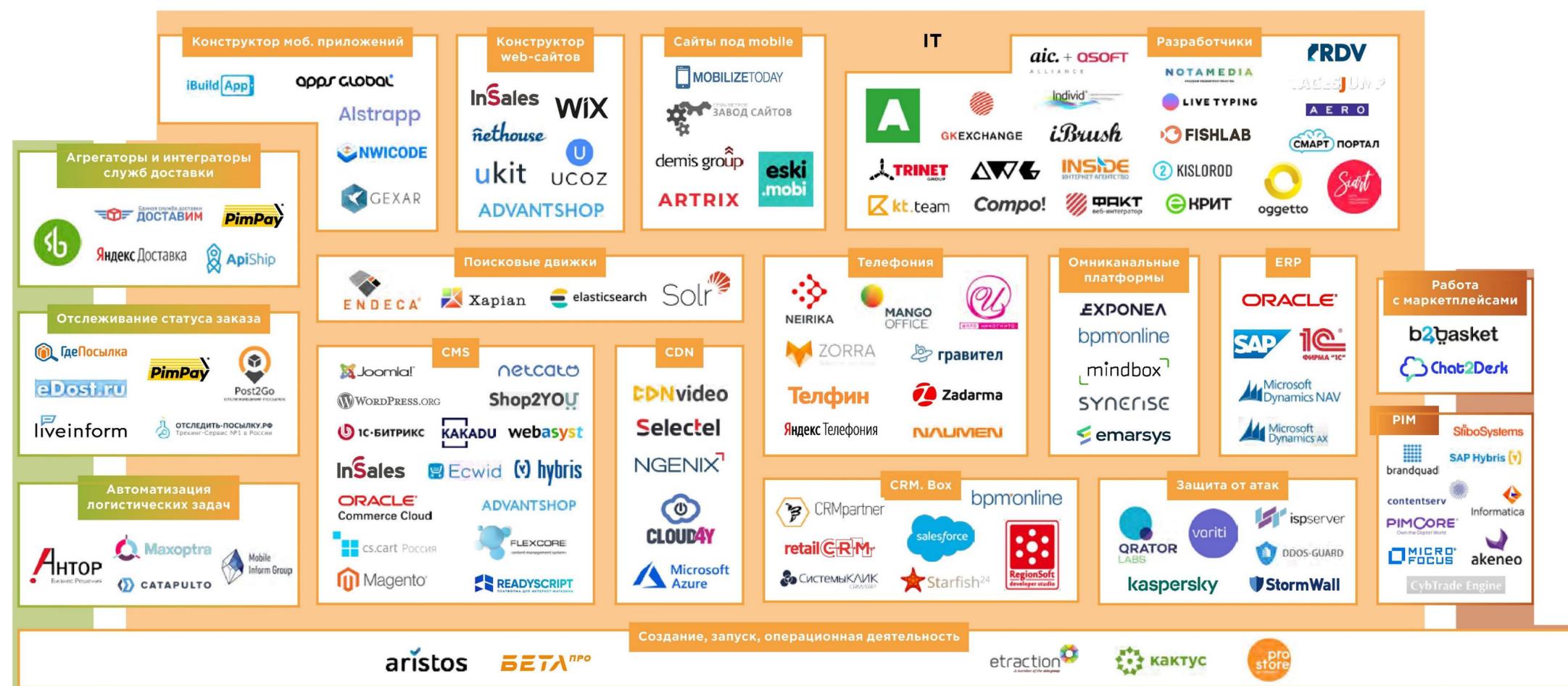
# 6 / Экосистема электронной торговли IT

В раздел включены IT-компании, предоставляющие сервисы для создания и развития интернет-магазина, а также компании, оптимизирующие внутреннюю деятельность магазина, автоматизирующие работу с покупателями, обеспечивающие защиту системы.

Раздел появился из раздела «Создание и управление» экосистемы 2016 года. Состоит из 18 блоков и 126 сервисов.

В 2019 году в экосистеме появилось 9 новых блоков и 97 новых сервисов.

В сервисах IT пересекается с разделами «Логистика» и «Управление ассортиментом».



Источник: Data Insight, Карта экосистемы электронной торговли в России, 2019 – [ecommerce.datainsight.ru/](http://ecommerce.datainsight.ru/)

# 6 / Экосистема электронной торговли

## Управление ассортиментом

Бизнес-процесс «Управление ассортиментом» включает в себя компании, предоставляющие услуги поиска поставщиков, наполнения и управления контентом сайта, а также мониторинга цен и конкурентов.

Данный раздел объединяет блоки из разделов «Создание и управление», «Маркетинг» и «Логистика» экосистемы 2016 года.

Раздел «Управление ассортиментом» включает 13 блоков и 56 сервис. В 2019 году добавилось 6 новых блоков и 31 новых сервисов.

«Управление ассортиментом» сразу в 3 блоках пересекается с разделом «IT».



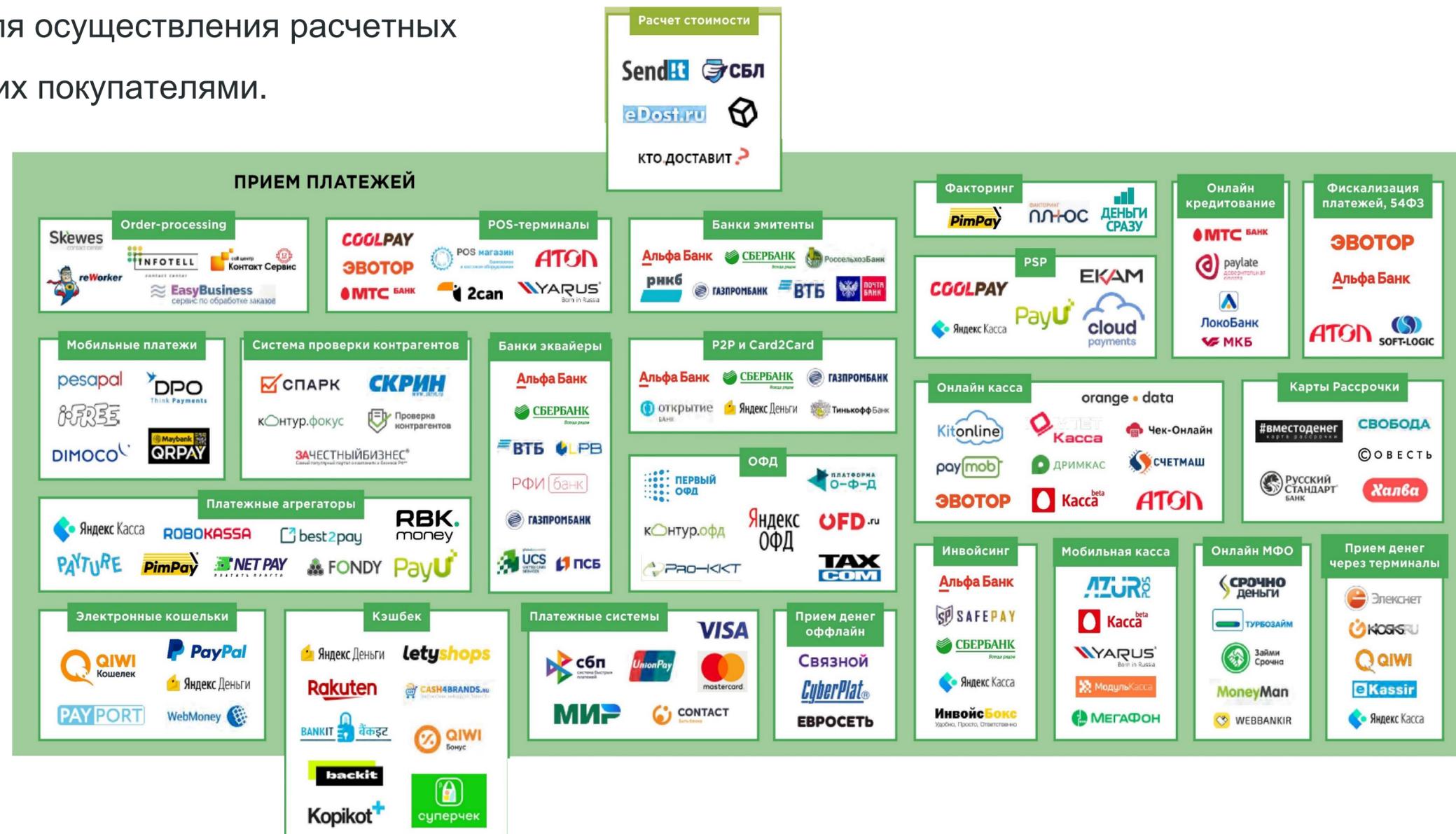
# 6 / Экосистема электронной торговли

## Прием платежей

«Прием платежей» состоит из компаний, предоставляющих финансовые услуги и технологическое обеспечение для осуществления расчетных операций между интернет-магазинами и их покупателями.

Раздел включает в себя 25 блока и 138 сервиса, в том числе 11 новых блоков и 77 новых магазина.

«Прием платежей» связан с разделами «Логистика» и «Лояльность и маркетинг» (по одному общему блоку).



Источник: Data Insight, Карта экосистемы электронной торговли в России, 2019 – [ecommerce.datainsight.ru/](http://ecommerce.datainsight.ru/)

# 6 / Экосистема электронной торговли

## Торговые площадки

В раздел «Торговые площадки» входят маркетплейсы (в том числе специализированные), витрины в социальных сетях, магазины в мессенджерах и в социальных медиа, а также сервисы совместных покупок и C2C продаж.

Раздел «Торговые площадки» охватывает 12 блоков и 57 сервисов. Он объединил ряд блоков, ранее (в 2016 г.) включенных в раздел «Маркетинг», и 7 новых блоков.



# 6 / Экосистема электронной торговли

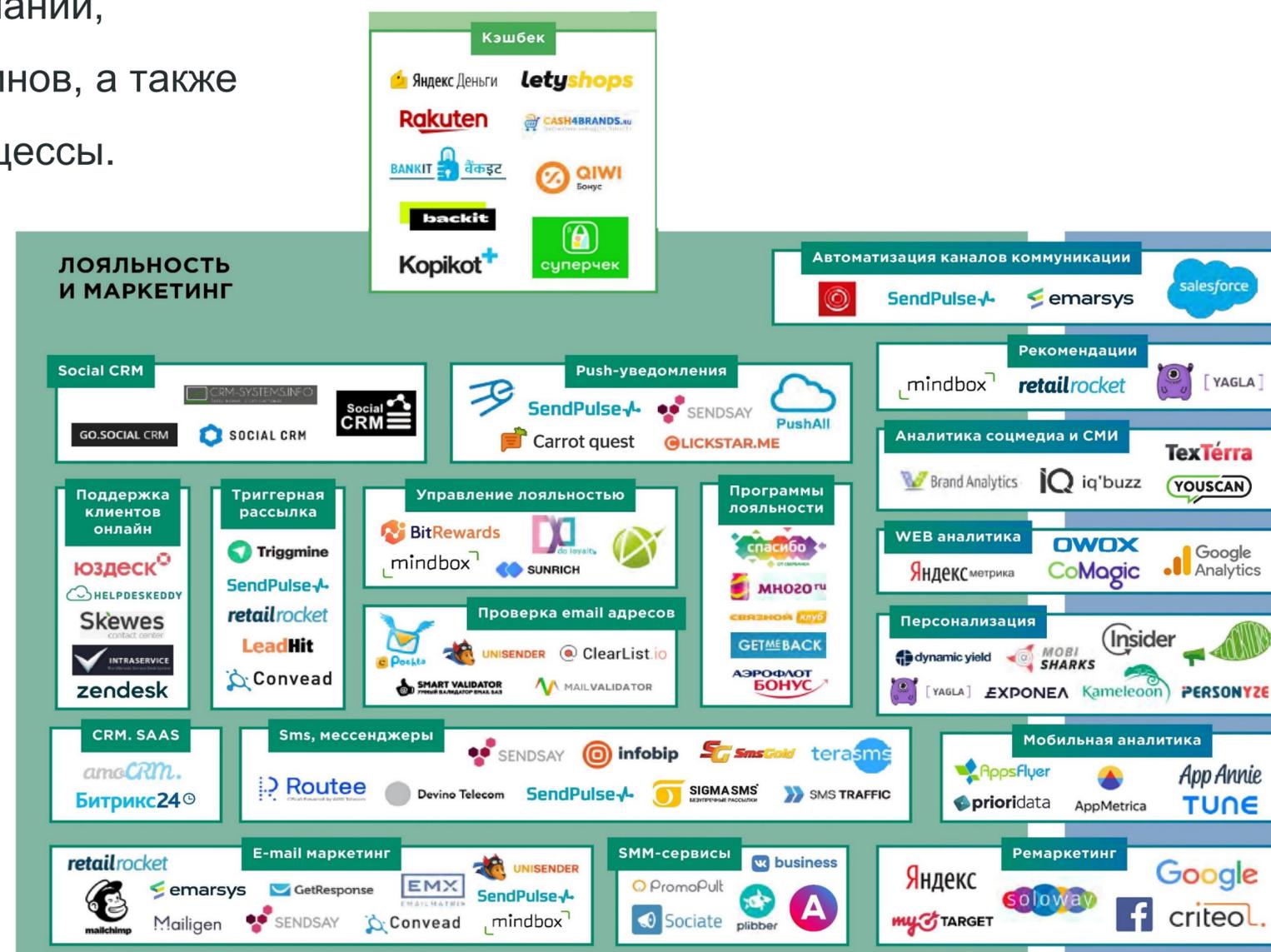
## Лояльность и маркетинг

В раздел экосистемы «Лояльность и маркетинг» вошли компании, обеспечивающие аналитику и продвижение интернет-магазинов, а также позволяющие автоматизировать маркетинговые бизнес-процессы.

«Лояльность и маркетинг» собран из блоков, которые в экосистеме 2016 года входили в разделы «Маркетинг», «Работа с клиентской базой» и «Создание и управление».

Раздел состоит из 19 блоков и 104 компаний, в том числе 5 новых блоков и 46 новых компаний.

«Лояльность и маркетинг» отдельными блоками пересекается с разделами «Прием платежей» и «Привлечение покупателей».



# 6 / Экосистема электронной торговли

## Привлечение покупателей

Бизнес-процесс «Привлечение покупателей» состоит из компании, чья цель – привлечь клиента на сайт компании и стимулировать его на целевое действие. В раздел «Привлечение покупателей» вошли блоки из разделов «Работа с клиентской базой» и «Маркетинг» экосистемы 2016 года.

Раздел состоит из 26 блоков и 140 сервисов, в том числе 11 новых блоков и 62 новый сервис. 7 блоков раздела входят также в раздел «Лояльность и маркетинг».



Источник: Data Insight, Карта экосистемы электронной торговли в России, 2019 – [ecommerce.datainsight.ru/](http://ecommerce.datainsight.ru/)

# 6 / Экосистема электронной торговли

## Другое

В раздел «Другое» вошли компании, осуществляющие правовую и информационную поддержку электронной коммерции в России.

«Другое» состоит из 10 блоков и 53 сервисов.

В сравнении с экосистемой 2016 года образовались 2 новых блока: «Юридическое сопровождение» и «Интернет-бухгалтерия».



Источник: Data Insight, Карта экосистемы электронной торговли в России, 2019 – [ecommerce.datainsight.ru/](http://ecommerce.datainsight.ru/)



social  
media  
agency

[we@nlomarketing.ru](mailto:we@nlomarketing.ru)  
+7 (495) 781 59 80

## Развитие social media каналов для e-commerce

Стратегия | Создание контента | Съемки и продакшн  
Продвижение контента | Работа с инфлюенсерами  
Social media performance | Аналитика

## Технологии в ритейле

- прогноз внедрения технологий в ритейле
- сферы применения технологий в ритейле: искусственный интеллект, интернет вещей, AR/VR, блокчейн
- изменения в ритейле с внедрением технологий
- Исследования Data Insight



**Искусственный интеллект**, то есть машинное обучение и работа с большими данными, – технологический приоритет номер один для ритейл-компаний.

Исследование “Будущее Retail Tech”.  
Выпуск в декабре 2019.  
Чтобы получить исследование,  
напишите на [coordinator@datainsight.ru](mailto:coordinator@datainsight.ru)

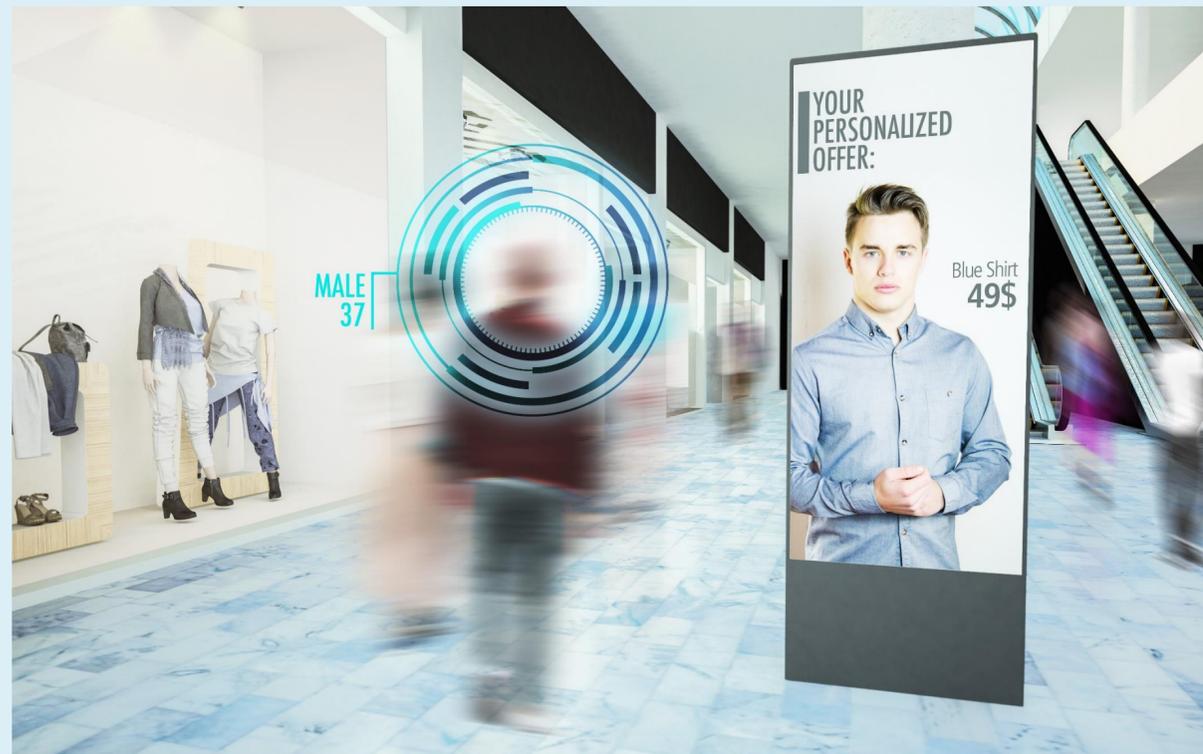


## Экспертная оценка приоритетов внедрения новых технологий в ритейле



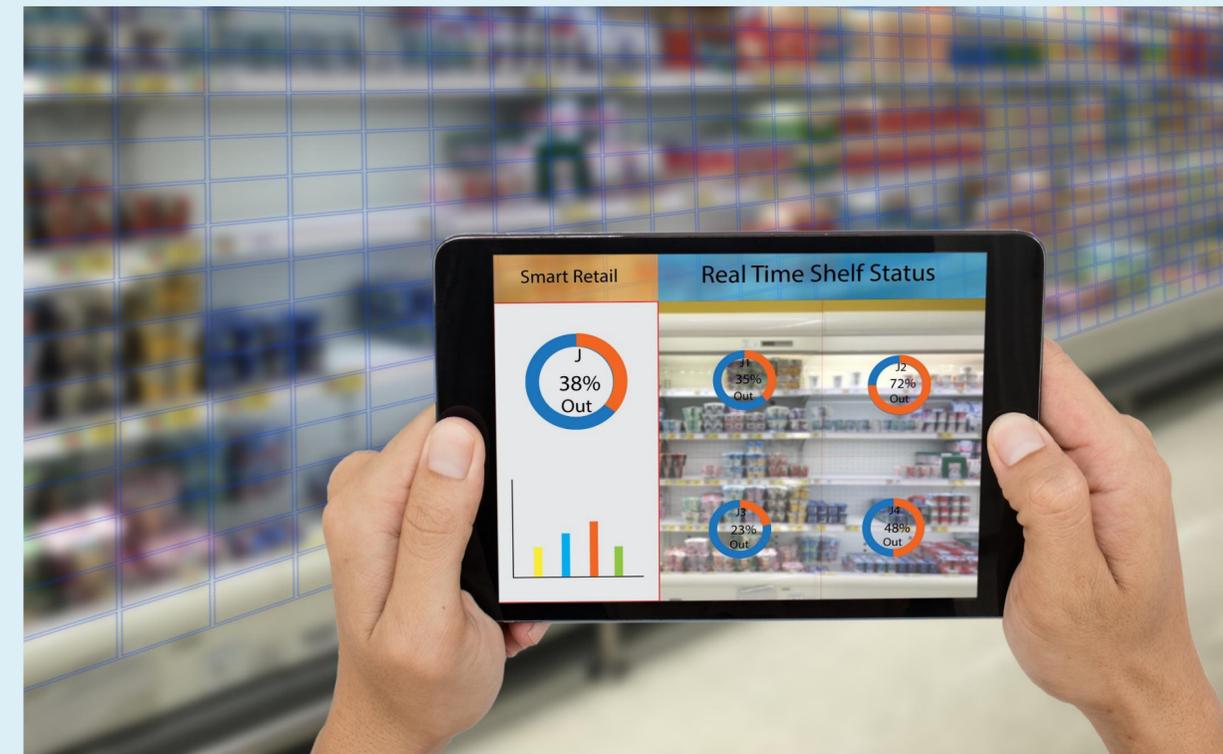
## Искусственный интеллект:

- маркетинг
- категорийный менеджмент
- ценообразование
- логистика



## Интернет вещей:

- логистика
- хранение товаров
- персонализация предложений



## AR/VR:

- маркетинг
- продажи
- проектирования помещения
- управление персоналом



## Блокчейн:

- контроль цепочки поставок
- хранение и передача информации
- гарантия подлинности товаров



## ТЕХНОЛОГИЙ



## Будущее Retail Tech. Новые технологии в ритейле сегодня и через 5 лет

Развитие технологий – драйвер изменения поведения покупателей и появления новых форматов в ритейле. Оценивая перспективы разных технологий, мы яснее видим будущее ритейла.

Мы попросили экспертов оценить потенциал применения в ритейле самых обсуждаемых технологий: искусственного интеллекта, дополненной и виртуальной реальности, интернета вещей, блокчейна.

White paper по итогам экспертных интервью включает ожидания экспертов в отношении сроков внедрения каждой из технологий, их текущего состояния и потенциала, их влияния на отрасль и потребительское поведение.

**Ключевой вывод:** наиболее сильное влияние на отрасль окажет AI/ML, горизонт массового использования – от года до трех.

Выход white paper – декабрь 2019.

## AI/ML в ритейле

Тема искусственного интеллекта и машинного обучения возникает, как только речь заходит о технологиях в ритейле и eCommerce. AI/ML -- что это для ритейла: базворд или ежедневная реальность?

Мы поговорили с 11 крупными и средними ритейлерами на следующие темы: отношение к AI/ML в компании и на рынке в целом, сферы применения, выбор в пользу своей или внешней разработки, проблемы внедрения, с целью составить общее представление о степени погружения компаний отрасли в разработку и/или использование технологий машинного обучения,

**Ключевой вывод:** заметная часть крупных компаний отрасли уже имеет внедрения по основе технологий AI/ML или ведет разработку по направлениям – персонализированные предложения, динамическое ценообразование и управление закупкой.

Выход white paper – январь 2020.



sale@dalli-service.com  
+7 (495) 646-86-82

Служба доставки

для интернет-магазинов



Доставка **Next Day**,  
**ежедневно** с 9:00 до 22:00  
в 4-х часовые интервалы.



Доставляемость **>98%** с 2013 г.  
97% получателей **довольны**  
работой курьерской службы.



**Ежедневный** возврат  
денежных средств и  
невостребованных заказов.



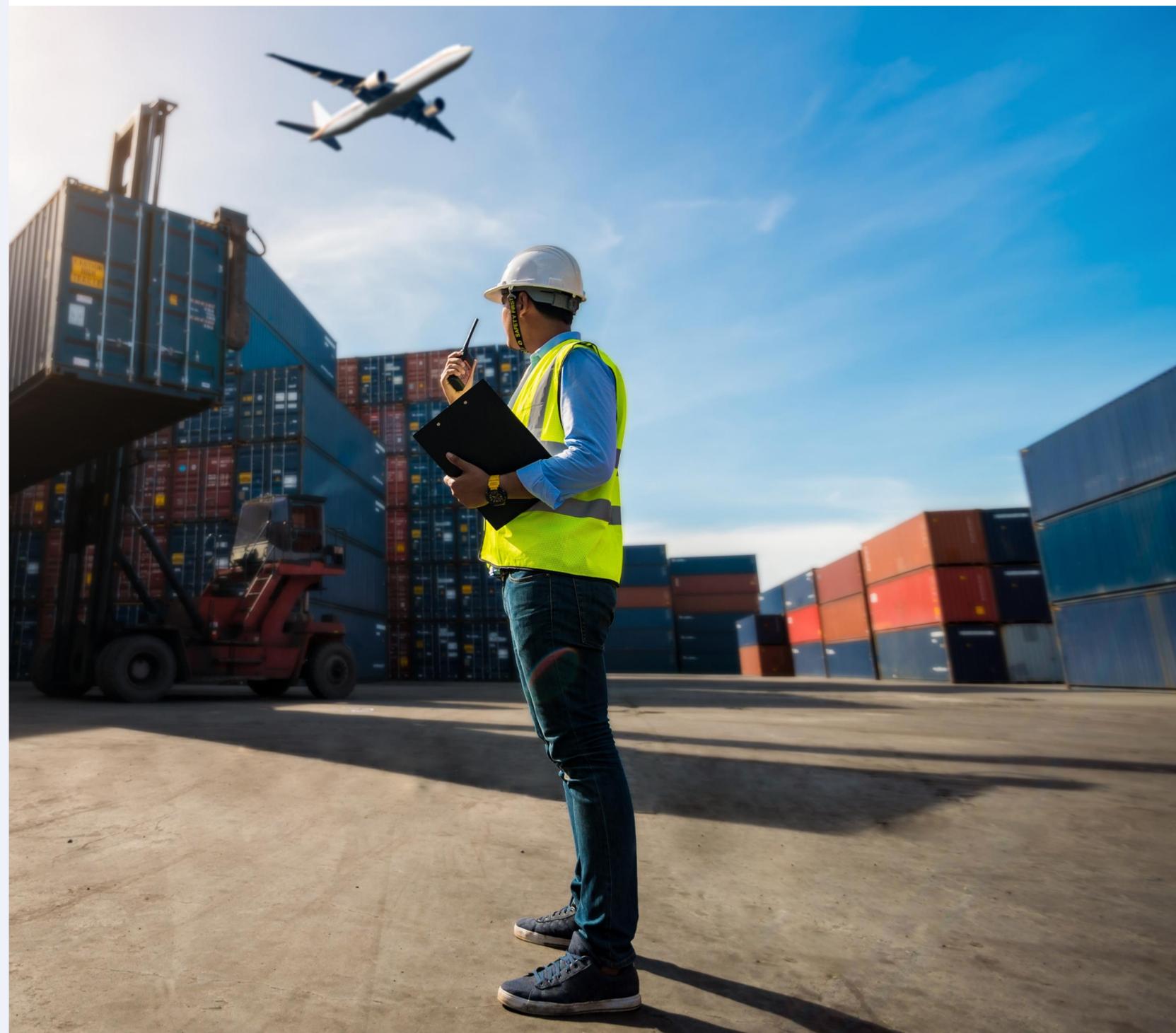
Единый тариф по  
Московской области  
**от 290** рублей.



Служба доставки по Москве, Санкт-Петербургу и областям. Доставка в >500 городов России в формате агрегатора.

# Логистика для интернет-торговли

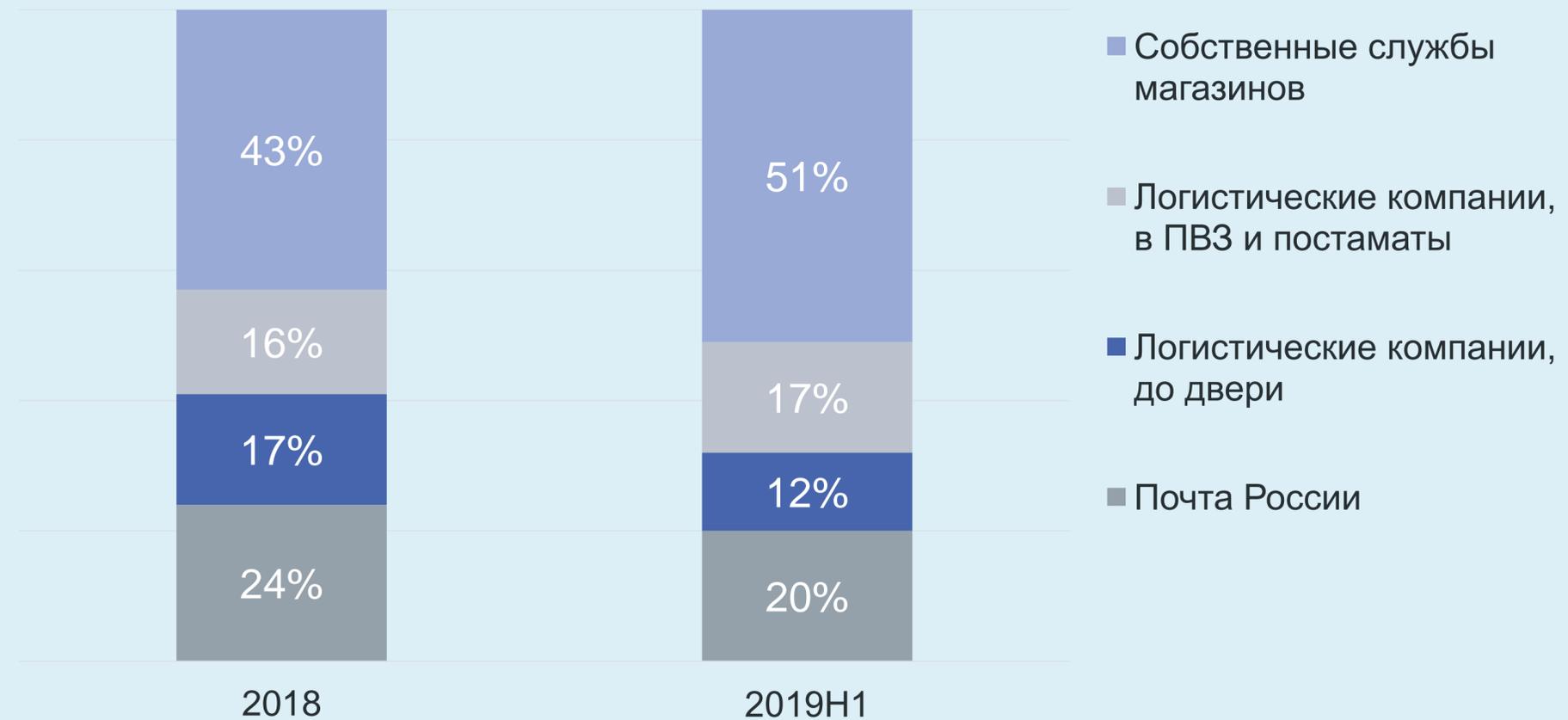
- распределение онлайн-заказов (посылок) по способам доставки/получения
- логистика для e-commerce в России, 2019H1
- главные тренды логистики для электронной коммерции: развитие собственной логистики интернет-магазинов, рост сетей ПВЗ и постаматов
- способы доставки интернет-магазинов, 2019H1
- доставка глазами покупателей: последний заказ



# 8 / Распределение онлайн-заказов (посылок) по способам доставки/получения

Доля каналов от всех посылок

Почти весь рост рынка eCommerce аккумулируют собственные сети доставки интернет-магазинов, а также сети ПВЗ и постаматов логистических компаний.



Логистика для интернет-торговли включает в себя все варианты получения конечным покупателем заказа, сделанного через интернет.

Каналы доставки	2019H1, млн посылок	2019H1, доля	Рост 2018H1-2019H1	2018, млн посылок	2018, доля	2018H1, млн посылок
Почта России	44	20%	3%	88	24%	43
Логистические компании, до двери	27	12%	2%	61	17%	27
Логистические компании, в ПВЗ и постаматы	36	17%	40%	59	16%	26
Собственные службы магазинов	111	51%	61%	158	43%	69
<b>Всего</b>	<b>218</b>			<b>366</b>		<b>165</b>

На состояние рынка логистики в первой половине 2019 года повлияли два фактора:

1. бурный рост больших магазинов и маркетплейсов и развитие их собственных служб доставки: в первом полугодии 2019 года интернет-магазины доставили на 61% заказов больше через собственную службу;
2. увеличение популярности самовывоза среди покупателей — и, соответственно, рост сетей пунктов выдачи заказов: логисты доставили в пункты выдачи на 40% заказов больше.

# 8 / Главные тренды логистики для электронной коммерции

## Развитие собственной логистики интернет-магазинов

ТОП3 интернет-магазина – [Wildberries](#), [Ozon](#), [Apteka.ru](#) – активно используют собственные силы при доставке.

Развитие собственной логистики у многих интернет-магазинов связано с пониманием важности последней мили и желанием влиять на впечатление покупателя. По сравнению с 2016 годом **во всех логистических процессах выросли доли магазинов, которые их выполняют самостоятельно**, не прибегая к аутсорсу.

Устройство логистических процессов компании



# 8 / Главные тренды логистики для электронной коммерции

## Рост сетей ПВЗ и постаматов

На весну 2019 года суммарное количество уникальных пунктов выдачи заказов и постаматов у 27 крупных игроков рынка **превышает 35 тысяч, при этом рост крупных сетей по количеству точек за 2 полугодие 2019 составил от 15 до 30%.**

**Возможности ПВЗ и постаматов расширяются:** увеличивается график работы, появляются разные способы оплаты и дополнительные услуги, например, примерка товара.

Рейтинг сетей по количеству точек (ПВЗ и постаматов)\*



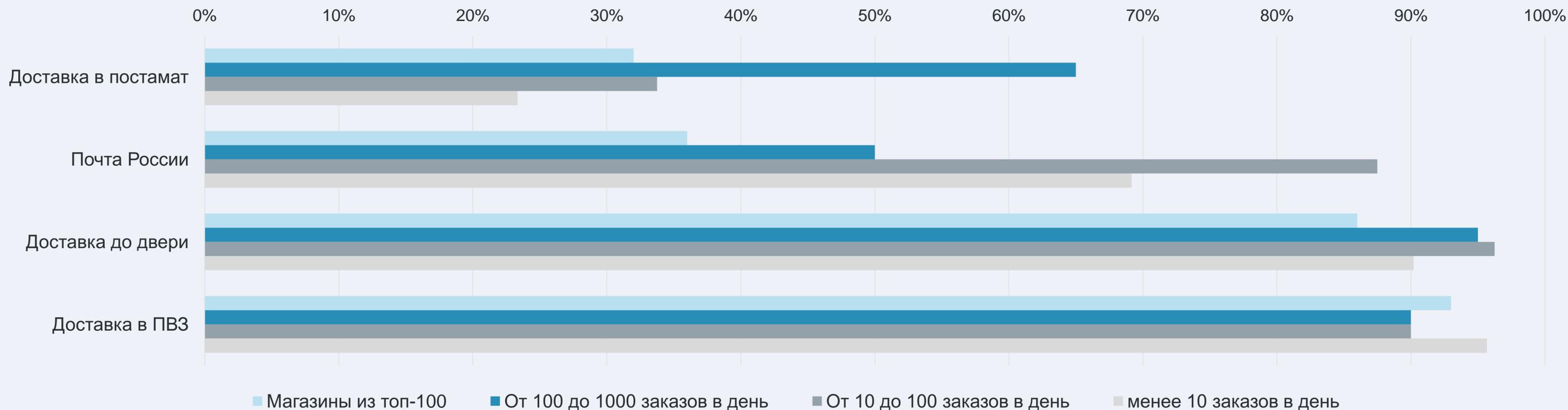
\* Показаны общие размеры, включая неуникальные адреса — те, которые используются больше, чем одной компанией

Источник: Data Insight, Логистика для интернет-магазинов: мнения и ожидания, 2019 – [logistics.datainsight.ru/LogisticsOpinion2019](https://logistics.datainsight.ru/LogisticsOpinion2019)

# 8 / Способы доставки интернет-магазинов, 2019H1

У 23% интернет-магазинов из ТОП100 доступны все четыре основных способа доставки: курьером до двери, до пункта выдачи заказов, до постамата, Почтой России. 58% магазинов из ТОП100 предлагают два или три канала доставки. 19% магазинов предлагают только 1 способ доставки/получения заказа.

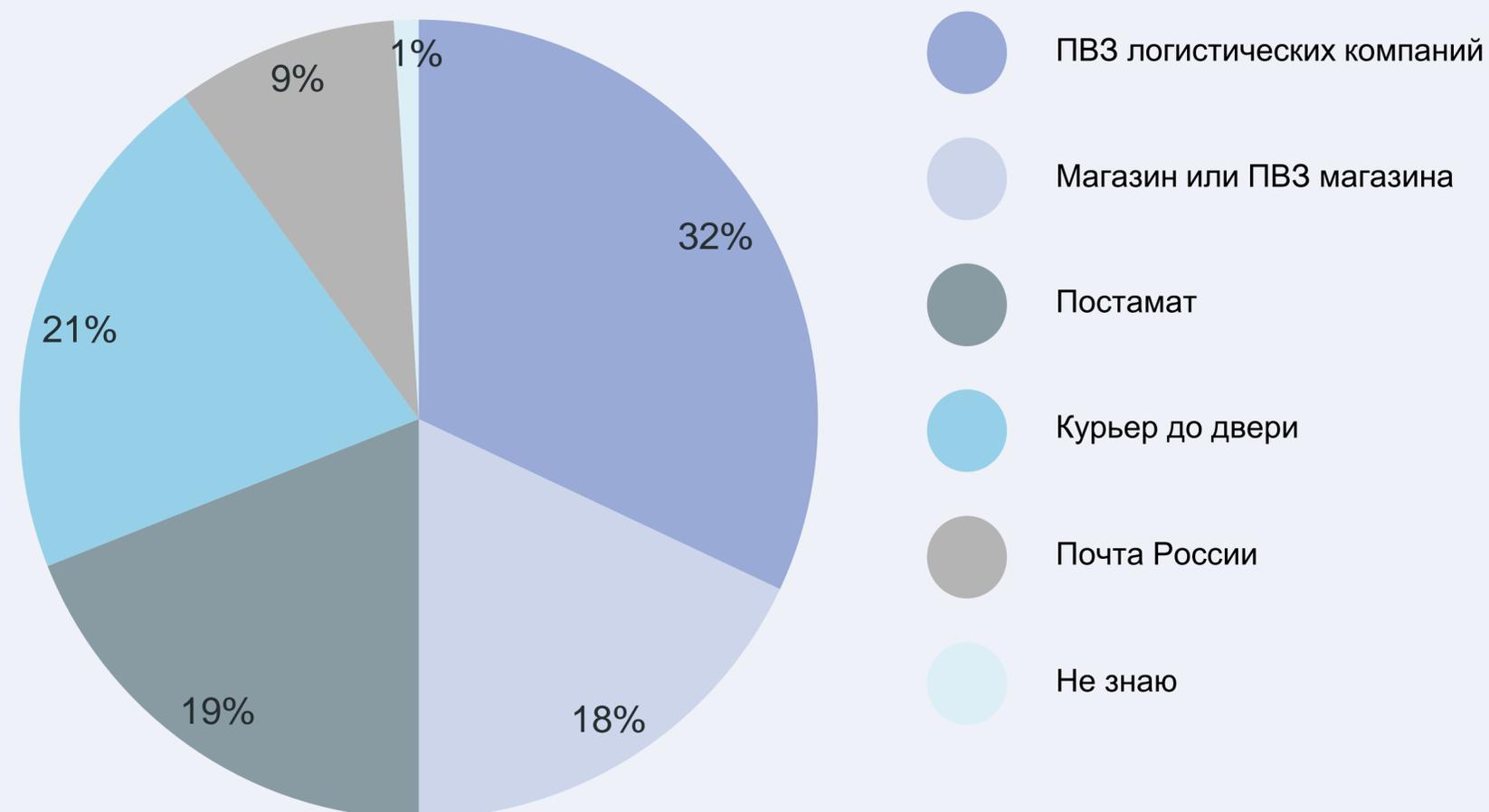
Распространённость основных каналов доставки среди магазинов разного размера



# 8 / Способы доставки интернет-магазинов, 2019H1

65% покупателей считают, что важнейшей характеристикой доставки является стоимость, а 43% – сроки. Поэтому большая часть покупателей выбирает доставку до ПВЗ логистической компании, магазина/ПВЗ магазина как самые дешевые и не привязанные ко времени типы доставки.

Предпочитаемый покупателями способ доставки



# 8 / Доставка глазами покупателей

Способ доставки последнего по времени товара



Последняя доставка была платной или бесплатной?





 **PickPoint** ✉ [sales@pickpoint.ru](mailto:sales@pickpoint.ru)

☎ +7 (495) 984-31-22

🌐 [pickpoint.ru](http://pickpoint.ru)

PickPoint – логистический сервис полного цикла для доставки заказов из интернет-магазинов по всей России.

**8 ТЫС**

постаматов и пунктов выдачи

**626**

населенных пунктов

**1,5 МЛН**

заказов доставляется ежемесячно

**97%**

KPI доставки

**10 МЛН**

уникальных получателей

**89%**

NPS пользователей

**3 ДНЯ**

возврат наложенного платежа

**99,9%**

KPI качества

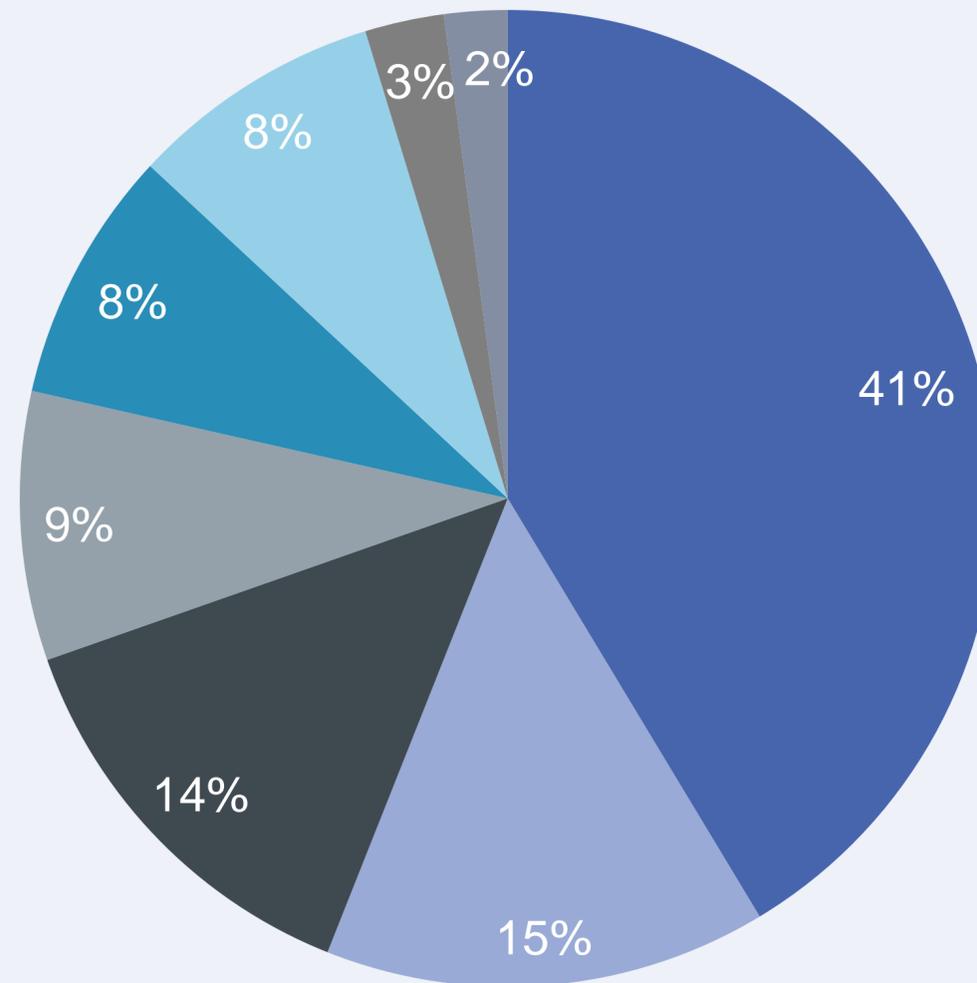
# География рынка eCommerce

- география онлайн-заказов
- среднее расстояние, проходимое заказом
- рейтинг федеральных округов по вовлеченности в eCommerce
- география доставки: сравнение крупнейших городов



Распределение онлайн-заказов по федеральным округам получения

Количество заказов, сделанных в Центральном ФО и Приволжском ФО вместе, составляет **больше 50%**.



- Центральный
- Приволжский
- Северо-Западный
- Южный
- Уральский
- Сибирский
- Дальневосточный
- Северо-Кавказский

\* Показаны доли от всех онлайн-заказов за первую половину 2019 года  
Источник: Data Insight совместно с PimPay, География доставки интернет-магазинов, 2019 – [datainsight.ru/PP-DeliveryRussia2019](http://datainsight.ru/PP-DeliveryRussia2019)

# 9 / Рейтинг федеральных округов по вовлеченности в eCommerce

Коэффициент вовлеченности ФО в интернет-торговлю высчитывается как отношение доли заказов, сделанных в округе, к доле населения округа. Коэффициент равен индексу соответствия (affinity index), рассчитываемому как соотношение количества онлайн-заказов в среднем на 1 жителя в данном федеральном округе и в среднем по всей России.



# 15 / География доставки: сравнение крупнейших городов



## Товарные категории

- структура ТОП1000 российских интернет-магазинов: количество магазинов
- заказы в интернет-магазинах разных товарных категорий, 2019
- конверсия в товарных категориях
- источники трафика в товарных категориях



# 10 / Структура ТОП1000 российских интернет-магазинов: количество магазинов

Распределение ТОП1000 российских интернет-магазинов по товарным категориям

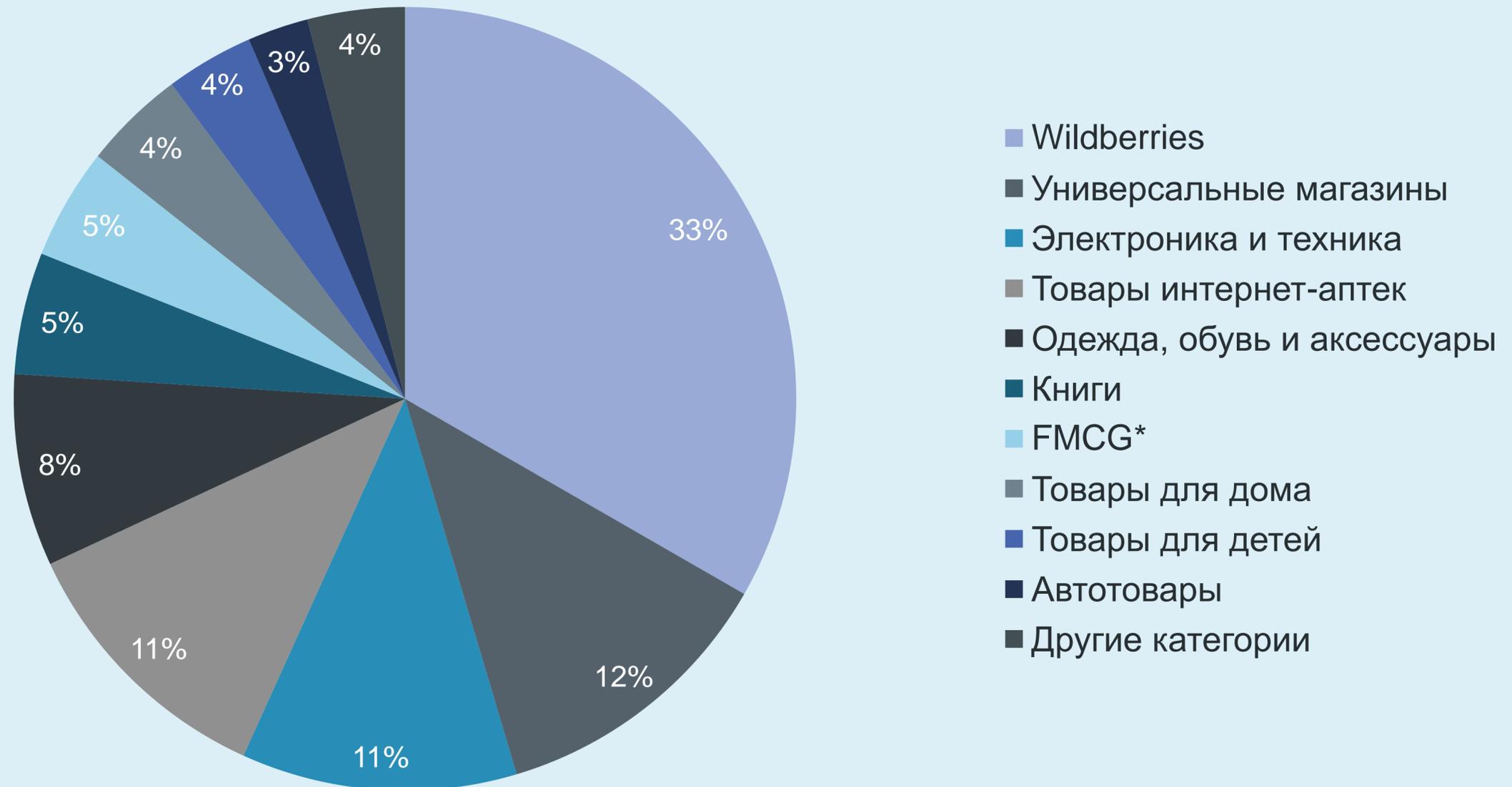


\* Включая косметику и парфюмерию  
Источник: Data Insight, 07.2018-06.2019

# 10 / Заказы в интернет-магазинах

## разных товарных категорий, 2019

Распределение заказов в интернет-магазинах разных категорий в среднем в сутки



\* Включая косметику и парфюмерию  
Источник: Data Insight, 07.2018-06.2019

# 10 / Конверсия в товарных категориях

Конверсия интернет-магазинов здесь считается как отношение количества заказов (с учетом заказов через приложения) к количеству посетителей сайта за месяц.



Источник: Data Insight, декабрь 2019

Интернет-магазины книг отличаются наибольшей зависимостью от органического поискового трафика, а доля прямого трафика выше всего у универсальных интернет-магазинов и продавцов продуктов питания.

Доля источников трафика в магазинах разных товарных категорий

Категория	Органический поиск	Прямые переходы	По ссылкам	Платный поиск	email	Соц сети	Медийная реклама
Книги	<b>55%</b>	22%	8%	5%	5%	4%	1%
Спортивные товары	46%	25%	7%	7%	5%	5%	<b>5%</b>
Детские товары	45%	27%	11%	9%	6%	4%	3%
Бытовая техника и электроника	34%	27%	<b>19%</b>	<b>11%</b>	3%	4%	2%
Продукты питания	34%	<b>31%</b>	10%	7%	5%	<b>9%</b>	4%
Универсальные товары	34%	<b>28%</b>	<b>17%</b>	4%	3%	<b>11%</b>	3%
Одежда, обувь и аксессуары	32%	26%	9%	8%	<b>13%</b>	6%	<b>6%</b>

Усредненная структура источников трафика для магазинов определенной товарной категории посчитана как среднее арифметическое, без учета "весов" отдельных магазинов по количеству посещений или заказов. Учитываются магазины, входящие в общий ТОП1000 российских интернет-магазинов  
 Источник: Data Insight на основе данных SimilarWeb, 2019

# DIGITAL- ИНТЕГРАТОР AWG

Консалтинг и аудит

Сопровождение проектов

Разработка и интеграции

140+

специалистов  
в Москве

2011

год основания

16

клиентов из  
рейтинга  
РБК 500

100+

завершенных  
проектов

40+

специалистов  
в регионах



5 место в Рейтинге Рунета по направлению  
разработки интернет-магазинов в категории  
Премиум



Грейд А+ по разработке согласно оценке  
Ruward



Премия «Большой Оборот-2019» в номинации  
«Интеграция и разработка»

Мы смотрим на IT-задачи через призму бизнес-приоритетов и выстраиваем взаимопонимание между разработкой и заказчиком, соединяя стратегию компании и digital, аудит и дальнейший переход к задуманному.

+7 495 278-07-08  
[info@awg.ru](mailto:info@awg.ru)

# Интернет-магазины

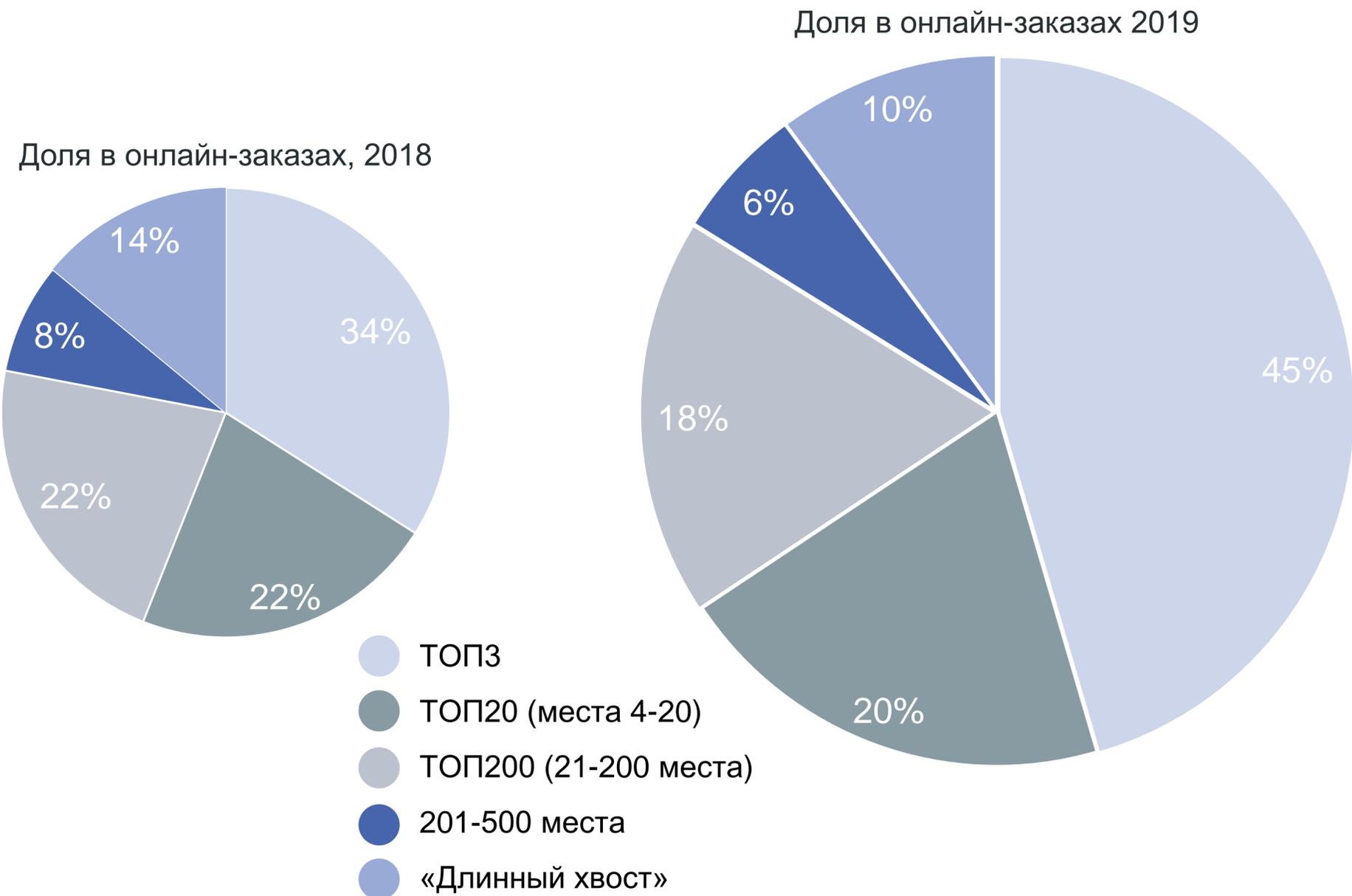
- распределение рынка по размеру магазинов
- ТОП10 интернет-магазинов
- технологии интернет-магазинов: CMS, email рассылка, маркетинговые сервисы
- Яндекс.Маркет: размещение интернет-магазинов
- мобильные приложения ТОП20 интернет-магазинов, 2019



# 11 / Распределение рынка по размеру магазинов

В 2019 году доля онлайн-заказов в ТОП3 интернет-магазинах выросла на 90%.

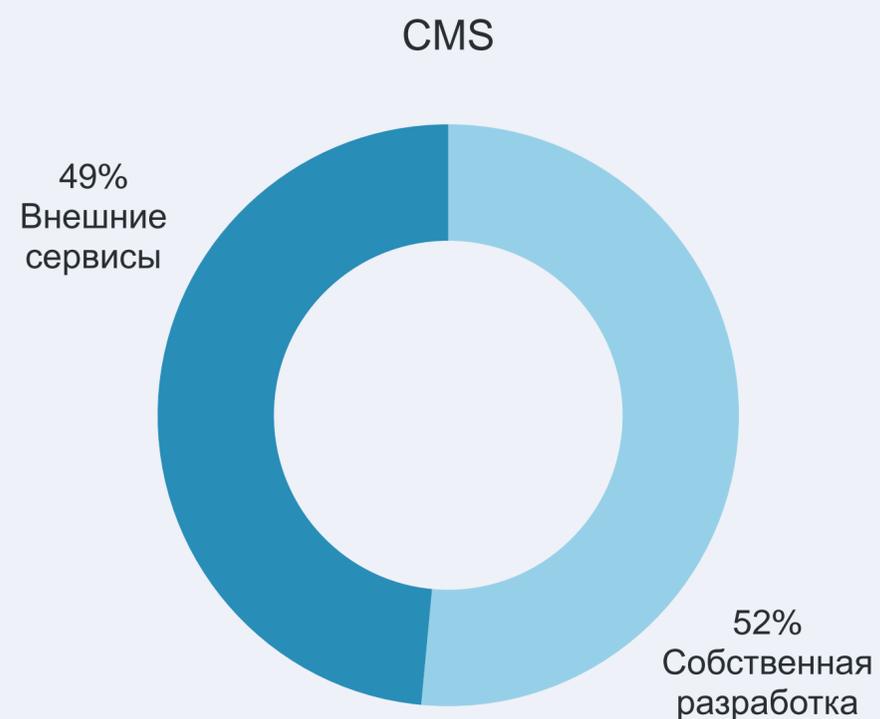
В ТОП20 (места 4-20) и ТОП200 (21-200 места) рост составил 34% и 21% соответственно.



# 11 / ТОП10 интернет-магазинов

Магазин	Онлайн-продажи, 2018, млн руб.	Рост в 2018 к 2017, %	Заказы, 2018, тыс.	Рост в 2018 к 2017, %	Средний чек, 2018, руб.	Рост в 2018 к 2017, %
Wildberries.ru	111 200	74%	72 500	82%	1 530	-4%
Citilink.ru	73 200	33%	7 670	32%	9 540	1%
Mvideo.ru	52 800	46%	4 590	30%	11 500	12%
Ozon.ru	41 770	73%	15 550	<b>85%</b>	2 690	-6%
DNS-shop.ru	38 810	<b>83%</b>	5 240	78%	7 410	2%
Lamoda.ru	29 030	14%	8 720	14%	3 330	0%
Eldorado.ru	24 500	8%	3 250	-21%	7 540	<b>37%</b>
Svyaznoy.ru	19 720	26%	1 690	14%	11 670	11%
Technopoint.ru	19 080	8%	3 000	5%	6 360	3%
Petrovich.ru	18 000	38%	1 350	32%	<b>13 330</b>	5%

# 11 / Технологии интернет-магазинов: CMS и email рассылка



52% интернет-магазинов используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). К помощи внешних сервисов обращаются 49% интернет-магазинов.



45% используют email-рассылку собственной разработки. Остальные 54% пользуются услугами внешних сервисов.

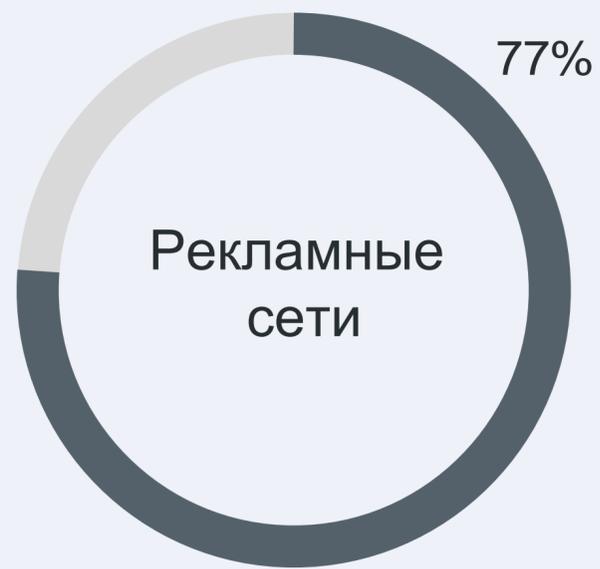
# 11 / Технологии интернет-магазинов: маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



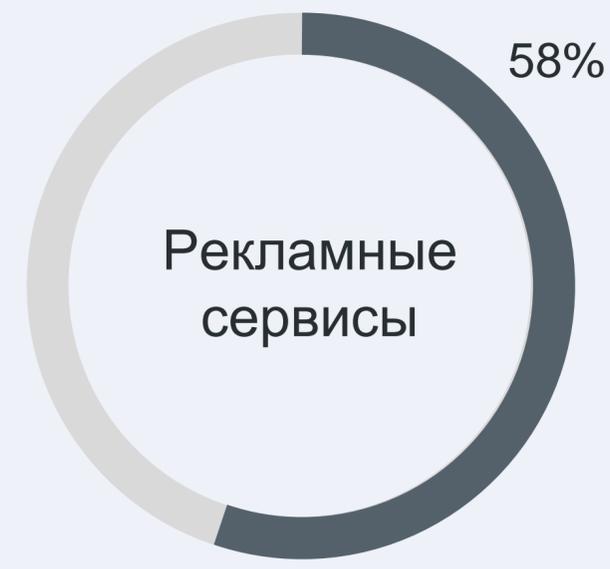
Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика  
Google Analytics



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) Google



Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 Facebook Custom Audiences



Онлайн-чаты, онлайн-звонки и сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite

## размещение интернет-магазинов

В 2019 году наблюдается тенденция уменьшения числа магазинов, размещенных на Яндекс.Маркете.

За два года количество размещённых интернет-магазинов, входящих в ТОП100, **сократилось на 8%**.



Подсчет проведен по 475 интернет-магазинам, входящим в ТОП1000

Источник: Data Insight, 2019

# 11 / Мобильные приложения

## ТОП10 интернет-магазинов, 2019

	AppStore		Google Play		Количество установок, тыс
	Количество оценок, тыс	Средняя оценка	Количество оценок, тыс	Средняя оценка	
Wildberries.ru	<b>702</b>	<b>4,9</b>	<b>183</b>	<b>4,8</b>	<b>10 000+</b>
Ozon.ru	446	<b>4,9</b>	117	3,9	<b>10 000+</b>
Apteka.ru	2	2,1	112	3,3	1 000+
Lamoda.ru	481	<b>4,9</b>	<b>181</b>	4,4	<b>10 000+</b>
Labirint.ru	12	4,8	28	<b>4,8</b>	1 000+
Citilink.ru	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Detmir.ru	<0,5	4,1	1	3,5	500+
Dns-shop.ru	н/д	н/д	14	4,2	1 000+
Mvideo.ru	1	3,8	2	<b>4,8</b>	500+
Vseinstrumenti.ru	2	4,4	8	4,3	500+

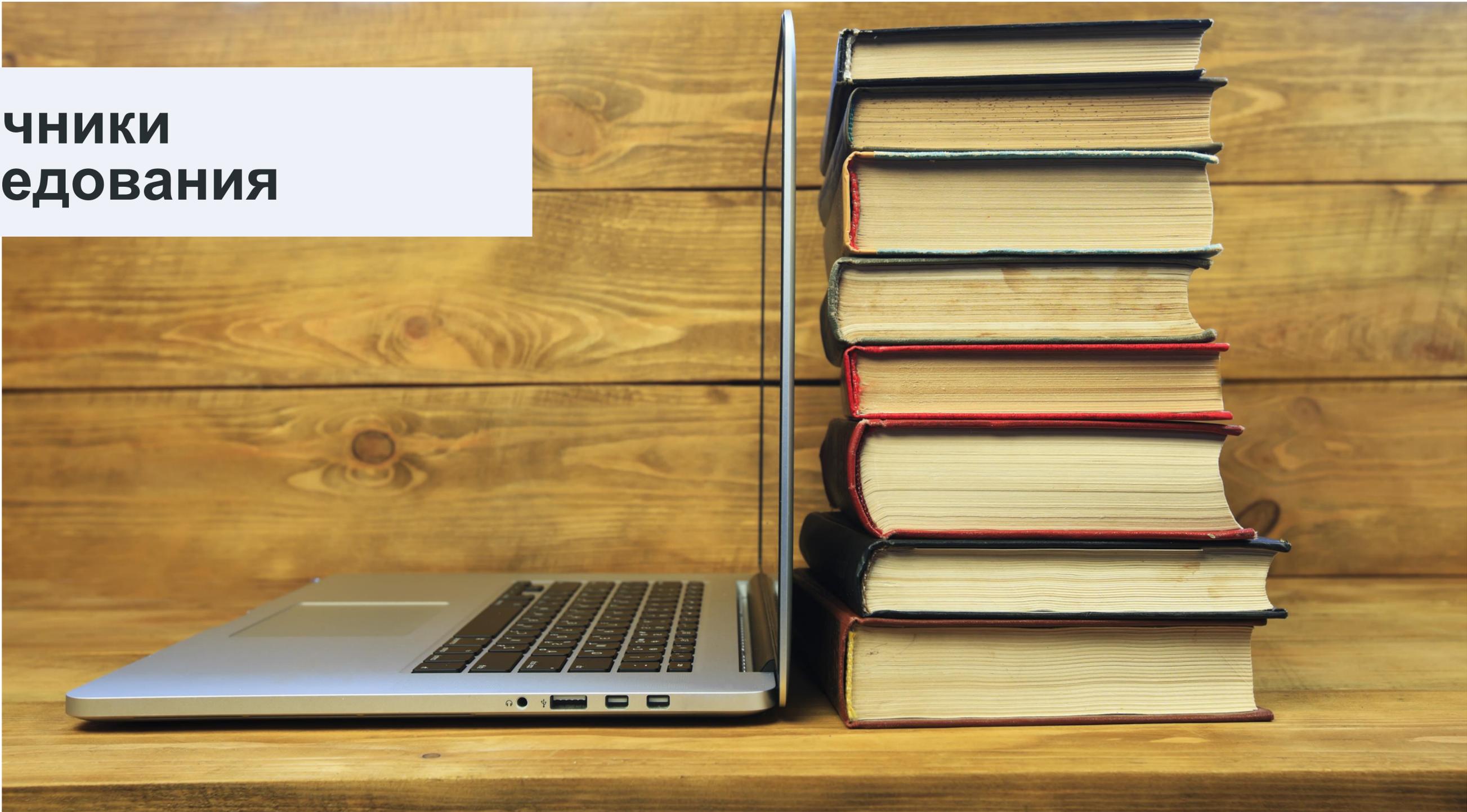
Магазины входят в ТОП20 по убыванию заказов, июль 2018-июнь2019

Источник: Data Insight, 2019

## ТОП11-20 интернет-магазинов, 2019

	AppStore		Google Play		Количество установок, тыс
	Количество оценок, тыс	Средняя оценка	Количество оценок, тыс	Средняя оценка	
Onlinetrade.ru	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Eldorado.ru	н/д	н/д	н/д	н/д	100+
Bonprix.ru	32	<b>4,9</b>	90	<b>4,7</b>	<b>5 000+</b>
Beru.ru	23	4,4	73	4,4	<b>5 000+</b>
Chitai-gorod.ru	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Technopoint.ru	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Petshop.ru	<0,5	2,4	1	2,8	100+
Apteka-ot-sklada.ru	19	<b>4,9</b>	3	3,9	500+
Sima-land.ru	<0,5	<b>5,0</b>	12	<b>4,8</b>	1 000+
Komus.ru	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д

# Источники исследования



## Исследования и данные Data Insight:

- [Data Insight совместно с Avito, C2C в российском интернете. Интернет-торговля между частными лицами, 2019;](#)
- [Data Insight совместно с eBay, Розничный экспорт товаров через интернет, 2019;](#)
- [Data Insight совместно с PimPay, География доставки интернет-магазинов, 2019;](#)
- База данных Data Insight о российских интернет-магазинах;
- [Карта экосистемы электронной торговли в России, 2019;](#)
- [Логистика для интернет-магазинов: мнения и ожидания, 2019;](#)
- [Рейтинг ТОП100 крупнейших интернет-магазинов России, 2018;](#)

## Внешние источники:

- [Accenture report on Cross-Border E-Commerce 2020;](#)
- [Ecommerce Foundation, country profiles, 2019;](#)
- [eMarketer, май 2019;](#)
- [International Telecommunication Union \(ITU\), 2019;](#)
- [Mediascope: Аудитория интернета, 2018;](#)
- [Mediascope: Аудитория интернета, 2019;](#)
- [Mediascope: Установочное исследование WEB-Index, 2019](#)
- [Statista, 2019;](#)
- [The Economist, 2019;](#)
- [The World Bank, 2019.](#)

# Партнеры исследования



# О компании 220 Вольт

Всё началось 15 лет назад с продажи абразивных материалов.

«220 Вольт» сегодня – один из крупнейших DIY магазинов России.

Больше 230 магазинов и пунктов выдачи по всей стране.

Фирменные сервис-центры.

300 000 товаров в интернет-каталоге.

10 000 покупателей каждый день.

[220-volt.ru](http://220-volt.ru)



# О компании Арвато



**Арвато Рус** Арвато Рус — ведущий международный сервис-провайдер, входит в группу компаний Arvato Supply Chain Solutions (концерн Bertelsmann):

- Более 20 лет успешной работы в России
- Решения полного цикла для сектора электронной коммерции: разработка, продвижение и поддержка интернет-магазина, услуги фулфилмента, собственный контакт-центр, финансовое и IT сопровождение бизнеса наших заказчиков, разработка и обслуживание программ лояльности
- Организация логистических цепочек поставок, импорт и экспорт, доставка грузов по РФ, разветвленная транспортная и складская логистика с дистанционными складами в более чем 100 населенных пунктах России
- Сервисное обслуживание и постпродажное сопровождение различного вида оборудования для торговли, банковской сферы, медиа, IT
- Полиграфические услуги (аналоговые и цифровые технологии печати)
- Среди клиентов крупные международные бренды из сегментов Healthcare, Fashion, банковской сферы, автобизнес, High-Tech

**AWG** – IT-компания, специализирующаяся на построении омниканальных решений для бизнеса.



Оказываемые нами услуги делятся на 3 группы - в соответствии с этапами развития проекта или компании:

## 1) Консалтинг и аудит

В современной IT-архитектуре задействовано множество информационных систем, поэтому внедрение каких-либо изменений требует тщательной предварительной проработки. IT-аудит актуален помогает разобраться, соответствуют ли информационные системы стремительно меняющимся потребностям бизнеса.

## 2) Разработка

Услуги этого этапа включают в себя все релевантные для бизнеса IT-внедрения, которые позволяют не просто оцифровать необходимые бизнес-процессы, но и повысить эффективность бизнеса в целом.

## 3) Сопровождение проектов

Когда бизнес уже устойчив, и процессы налажены, возникает вопрос дальнейшего развития и стабильной поддержки. Для этого этапа у нас предусмотрено несколько услуг, которые помогают нашим специалистам оперативно подключаться к внутреннему IT и решать текущие задачи.

# О компании **Dalli Service**

Служба доставки **Dalli Service** специализируется на качественной доставке заказов для интернет-магазинов по Москве, Санкт-Петербургу и областям.



На текущий момент ей пользуются более 400 интернет-магазинов, ежедневно доставляя более 4 тысяч заказов. В регионы компания доставляет через партнёров.

[dalli-service.com](http://dalli-service.com)

Lamoda появилась в 2011 году — как интернет-магазин. Сейчас Lamoda Group это крупнейшая в России и СНГ онлайн-платформа для продажи товаров, связанных с модой и образом жизни.

# lamoda

На ней представлено более 6-ти миллионов товаров от 3-х тысяч мировых и локальных брендов. В компании работает около 7000 человек, включая сотрудников Центрального офиса Lamoda Home в Москве, офисов в Минске, Киеве и Алматы, автоматизированного складского комплекса в подмосковном Быково, собственной службы доставки LM Express, IT-хаба и трех колл-центров – в Волгограде, Житомире и Чернигове.

Задача компании – создавать удобные, технологичные сервисы, обеспечивать людей красивыми и качественными товарами, объяснять модные тенденции и показывать, как они действуют во всех жизненных ситуациях. С 2014 года входит в состав публичной Global Fashion Group.

# О компании NLO Marketing

Полносервисное social media агентство, которое специализируется на создании и продвижении сложного и качественного контента для каналов компаний в социальных сетях.

NLO уже более 10 лет занимается представлением брендов в социальных сетях для российских и иностранных компаний, имеет большой международный опыт проектов и сильную наработанную экспертизу.

Основные направления работы агентства:

- Стратегия
- Контент-планирование
- Съёмки и продакшн контента
- Копирайтинг
- Продвижение контента
- Работа с инфлюенсерами
- Social media performance
- Аналитика

[nlomarketing.ru](http://nlomarketing.ru)



# О компании PickPoint

**PickPoint** крупнейший логистический оператор с 9-летним опытом в доставке отправок интернет-магазинов через сети постаматов и пунктов выдачи заказов.



Сервис PickPoint представлен в 626 городах и населенных пунктах, и доступен для 85% экономически активного населения страны.

На начало конец 2019 года последняя миля PickPoint включает в себя 8000 постаматов и ПВЗ.

Пользовательская база PickPoint насчитывает 10 млн человек.

[pickpoint.ru](http://pickpoint.ru)

# Data Insight





## Исследования рынков

- Размер рынка
- Основные игроки и их доли
- Структура рынка
- Основные тренды и барьеры развития рынка



## Конкурентный анализ

- Ключевые конкуренты: размер, доля рынка
- Анализ ассортимента товаров/услуг
- Ключевые преимущества и недостатки



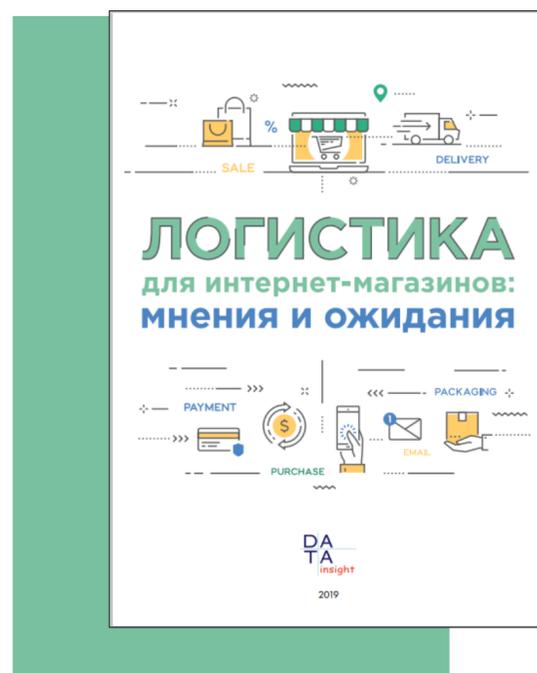
## Исследования покупателей

- Анализ поведения покупателей
- Портрет покупателя (соцдем)
- Стимулы и преграды при выборе, покупке и использовании товаров/услуг



## Консалтинг

- Стратегический консалтинг. Разработка стратегии развития компании
- Маркетинговый консалтинг
- Анализ конъюнктуры рынка
- Анализ бизнес-потребностей клиента



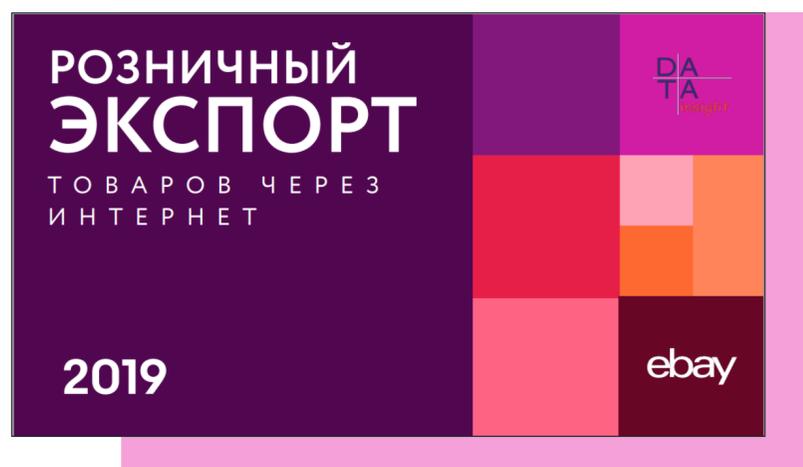
Логистика для интернет-магазинов: мнения и ожидания, 2019



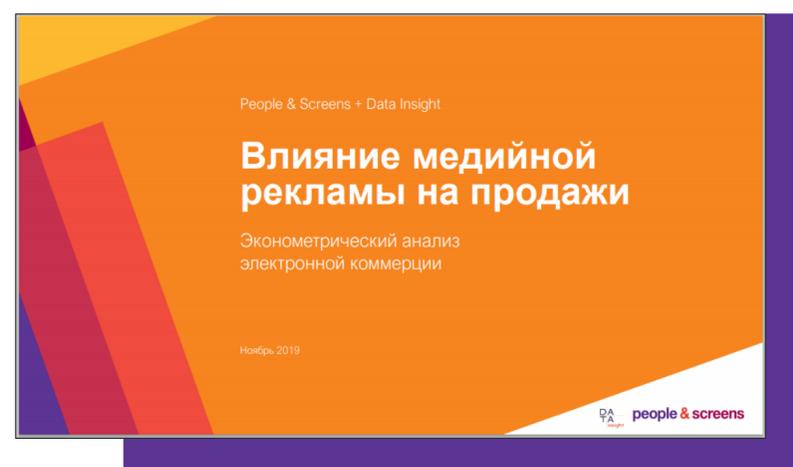
Рынок мобильной рекламы в России в 2018/2019 гг.



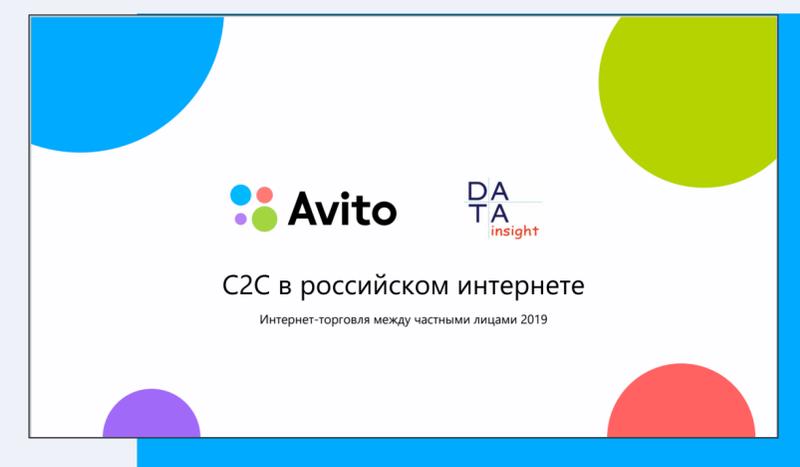
IAB Russia Digital Advertisers Barometer, 2019



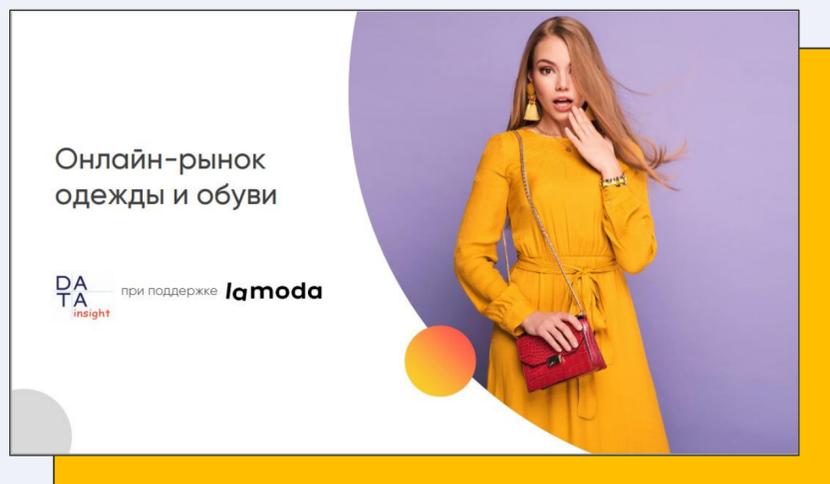
Розничный экспорт товаров через интернет, 2019



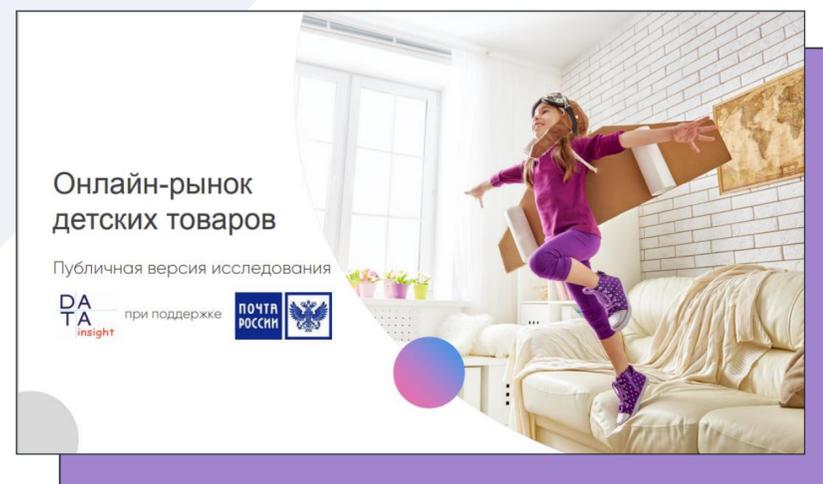
Влияние медийной рекламы на продажи, 2019



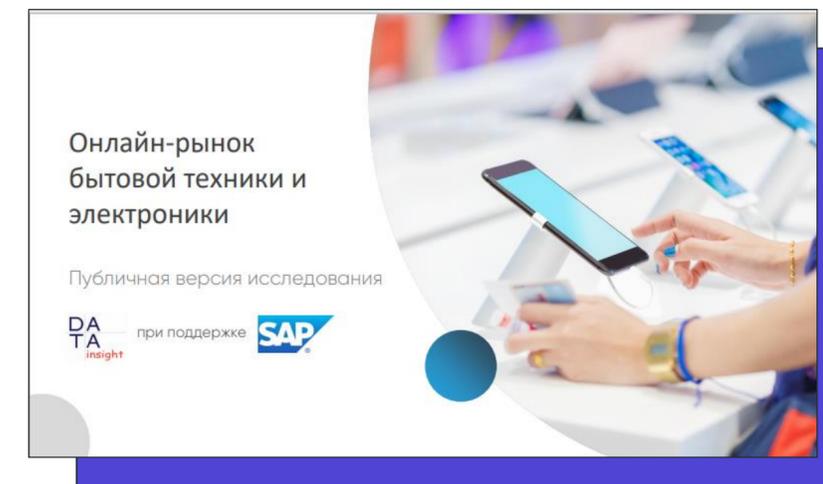
C2C в российском интернете, 2019



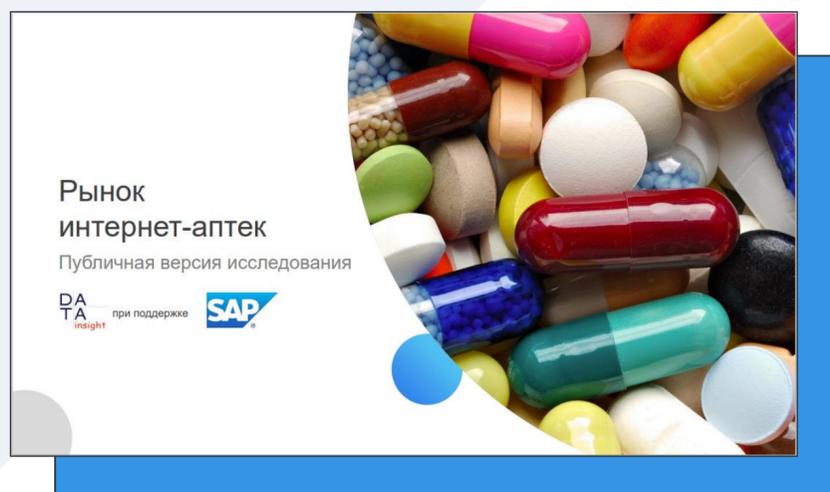
Одежда и обувь



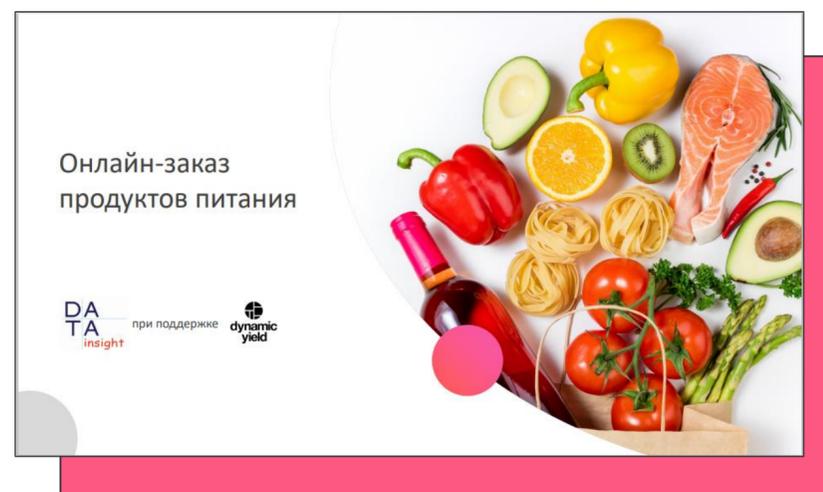
Детские товары



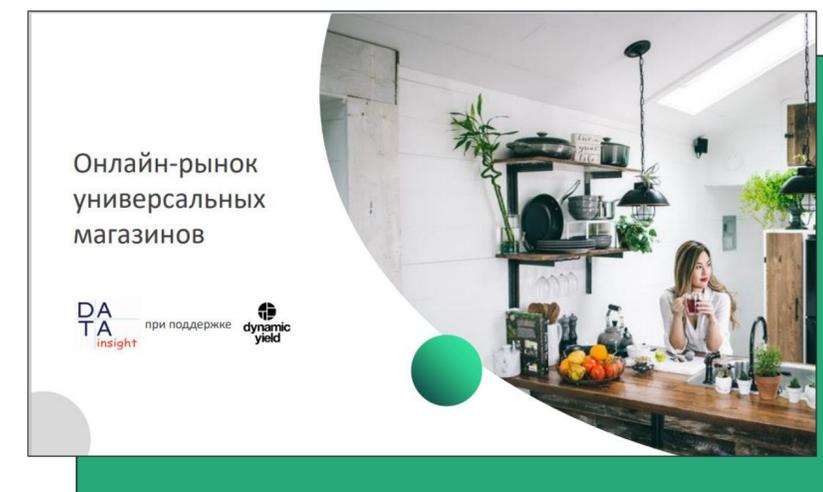
Электроника



Онлайн-рынок аптек



Продукты питания



Универсальные магазины

1. Электронная торговля в России. Товарные категории
2. Экосистема логистики для интернет-торговли 2020
3. Фулфилмент 2020
4. Логистические услуги для интернет-магазинов: Мнения и ожидания клиентов
5. Интернет-торговля в России 2020
6. Экосистема электронной торговли в России
7. ТОП100 российских интернет-магазинов за 2019 год
8. Исследование рынка телемедицины в России, 2019



# Источники данных и методики, используемые DI

- 1 Опросы покупателей и бизнесов
- 2 Мониторинг посещаемости интернет-магазинов (данные Яндекс.Радара, SimilarWeb и др.)
- 3 Мониторинг количества заказов интернет-магазинов (более 3000 ритейлеров)
- 4 Собственные данные интернет-магазинов (более 100 ритейлеров)
- 5 Агрегированные данные B2b-сервисов (логистических, платежных и т.д.)
- 6 Анализ выборочных данных по онлайн-поведению интернет-пользователей («кликстримы»)
- 7 Анализ контента сайтов (ассортимент, цены, отзывы)
- 8 Статистика поисковых интересов пользователей



# Партнеры Data Insight



# Data Insight

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков



## Новости Data Insight

---

Рассылка исследований Data Insight на почту в день публикации

[Подписаться](#)

## Мониторинг e-commerce

---

Data Insight осуществляет новостной еженедельный мониторинг рынка e-commerce

[Подписаться](#)

## Контакты

---



[datainsight.ru](http://datainsight.ru)

+7 (495) 540 59 06

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)