

Влияние Нового года на платежное поведение покупателей

Исследование

DA
TA
insight

РБК.
money

2020

Цель исследования

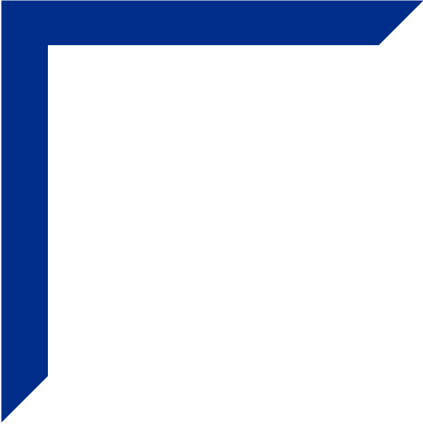
1. Проанализировать платежное поведение покупателей при выборе новогодних подарков.
2. Исследовать покупательское поведение и особенности использования онлайн-платежей при покупках и оплате услуг.
3. Выяснить, какие способы наиболее востребованы в разных случаях, что удобно, а что вызывает затруднения, какие факторы важны при выборе способа платежа
4. Описать плюсы и минусы разных способов платежей с точки зрения покупателей.

Методика

Было проведено онлайн-исследование (CAWI) с квотированной выборкой пользователей интернета:

- мужчины и женщины в возрасте от 18 до 64 лет,
- постоянно живут в России,
- за последние 30 дней любым способом оплачивали покупки или услуги.

Всего опрошено 1 409 человека



Влияние Нового года на платёжное поведение

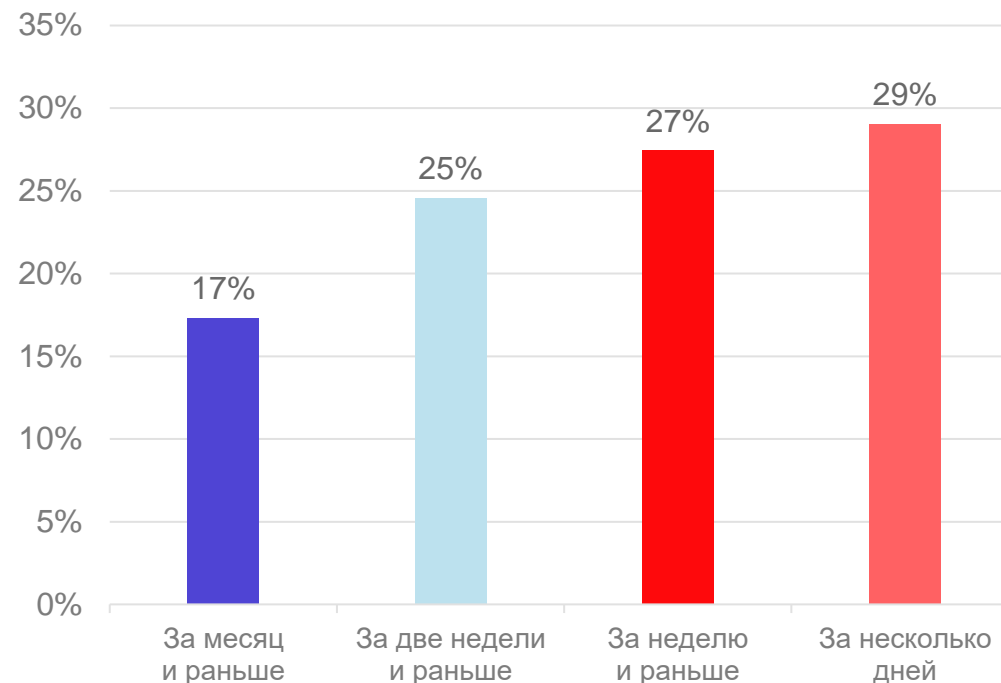
Когда начинается Новый год

Новый год — событие, оказывающее огромное влияние практически на все сферы бизнеса.

Самое горячее время для большинства магазинов — это декабрь, но рост интереса к различным товарам и покупок начинается ещё раньше.

10% пользователей в покупке подарков не участвуют. Среди оставшихся самые предусмотрительные покупатели — которые приобретают большую часть подарков на Новый год более, чем за месяц, — составляют 17%. **Весь декабрь спрос будет нарастать. Больше всего людей покупают подарки за несколько дней до нового года.**

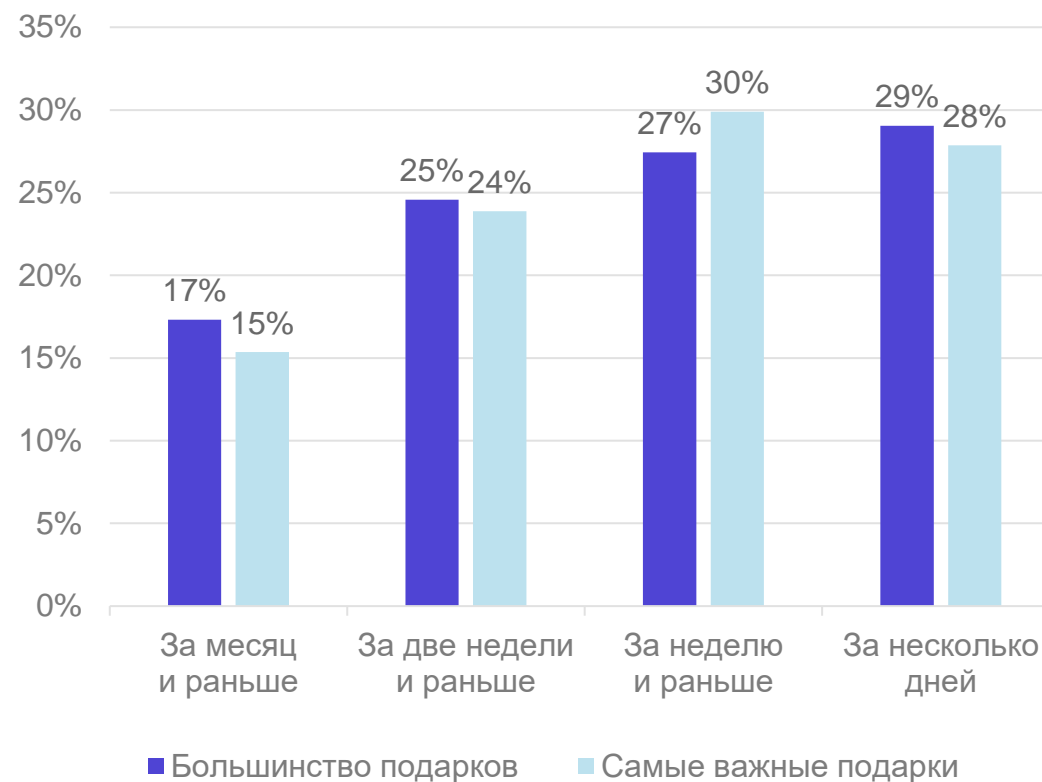
За какое время до Нового года вы планируете купить или заказать большую часть подарков?



Самые важные подарки покупают заранее, но не сильно

Интересно, что **самые важные подарки** люди немного реже покупают и в последнюю минуту, и сильно заранее. Больше всего людей делает это **больше, чем за неделю до праздника, но меньше, чем за две**. На этот срок влияют противоположные факторы: 31% респондентов согласны с утверждением — «чем важнее подарок, тем раньше его нужно купить», а 18% — с утверждением «Важные подарки я выбираю долго, поэтому они одни из последних в моих покупках».

Большинство подарков и самые важные подарки



Три основных способа оплаты при покупке новогодних подарков очень близки

У некоторых покупателей **основной метод оплаты меняется при приближении Нового года** — 11% пользователей ответили, что они начинают активнее использовать онлайн-оплату, и столько же — что начинают больше покупать в офлайне.

Также у близких по размеру групп опрошенных есть предпочтения в способе покупки новогодних подарков — 19% заказывают онлайн (чтобы ничего не упустить), а 17% ходят в офлайновые магазины (чтобы выбирать лично).

На популярность офлайновых магазинов и оплаты наличными влияет также и то, что 36% опрошенных считает правильным съездить за самыми важными подарками самостоятельно, чтобы точно купить.

Какие способы оплаты вы используете при покупке подарков на Новый год?



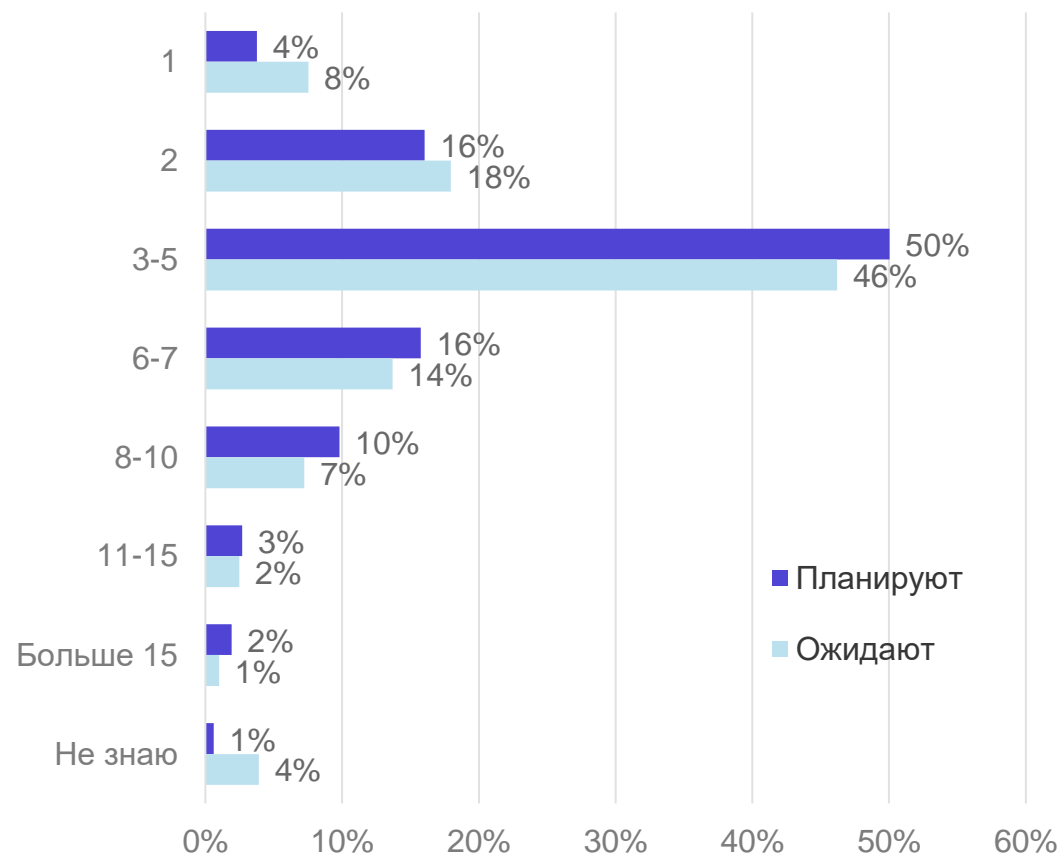
В выигрыше те, кто дарит мало подарков

Половина респондентов на Новый год собирается купить подарки для нескольких человек — от 3 до 5. 30% опрошенных запланировали больше 5 подарков, 20% — меньше 3.

Распределение полученных подарков немного отличается — больше респондентов получают подарки от меньшего количества людей.

4% затруднились с ответом.

Показаны ответы на вопросы «Для какого количества людей вы планируете купить подарки на Новый год» и «От какого количества людей вы ожидаете подарки на новый год».

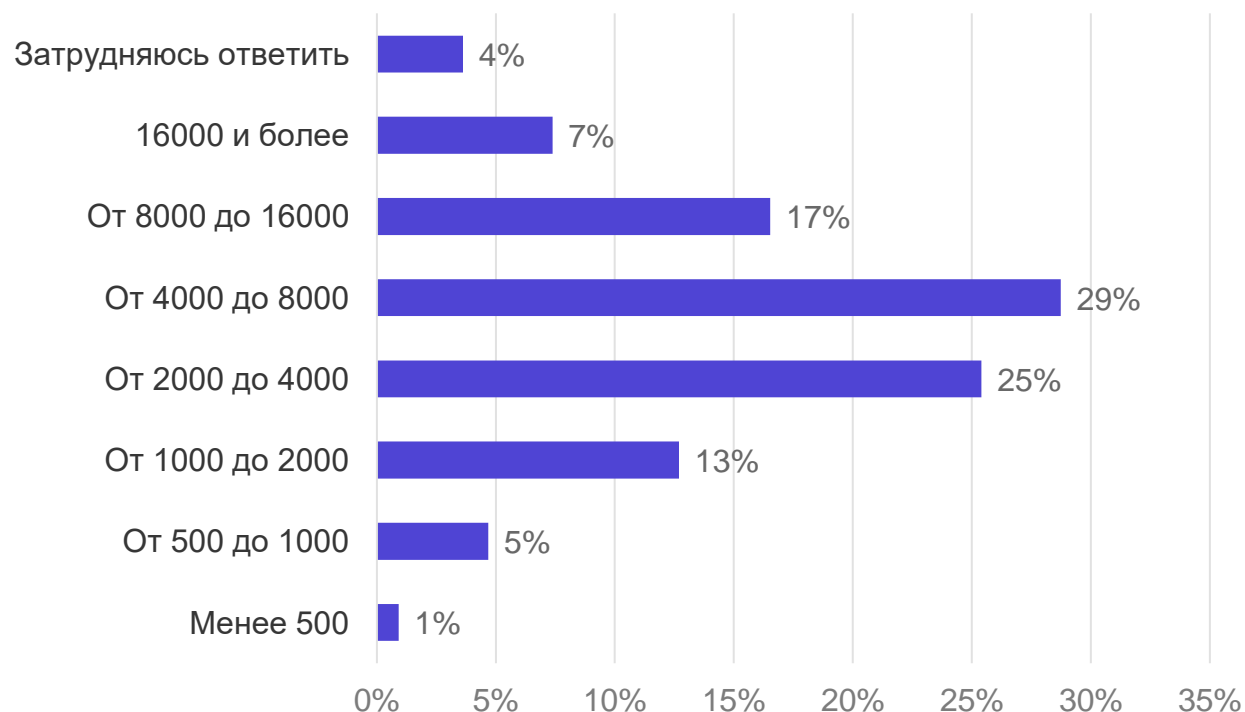


Более дорогие подарки покупают больше людей, чем более дешёвые

Наиболее распространённый бюджет на новогодние подарки — от 2 000 до 8 000 рублей. Столько планируют потратить 54% опрошенных.

24% пользователей собираются купить подарков на сумму более 8 000, 18% — менее чем на 2 000. 6% людей рассчитывают потратить меньше 1 000 рублей.

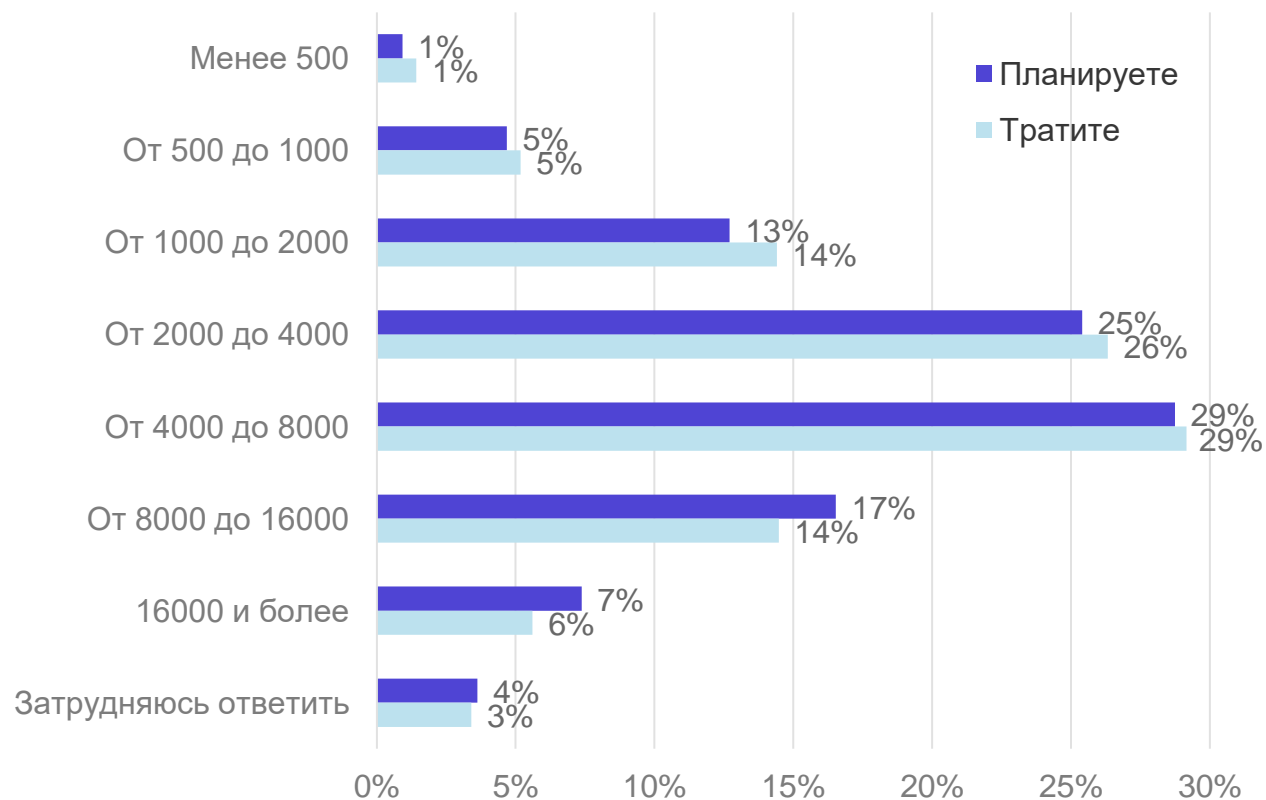
Сколько вы планируете потратить на подарки на Новый год?



Планирование бюджета оказывается довольно точным

Более 90% опрошенных обычно укладываются в бюджет.

Ошибки случаются — при меньшем и среднем планируемом бюджете чаще в большую сторону, при большем — наоборот, тратят меньше.



Подключаем актуальные и популярные методы оплаты



Банковские
карты



Наличные
деньги



Мобильная
коммерция



Электронные
деньги



СБП



Пополнение
счетов



Интернет-
банкинг



Кредитование



Сплитование



Samsung Pay



Google Pay



Apple Pay

Разрабатываем востребованные отраслевые платежные сервисы



Игры



Маркетплейсы



Онлайн-ритейл



Такси



Трэвел



Сервисы
по подписке



ЖКХ



МФО и банки

Предлагаем бесшовные решения для роста онлайн- оборота

RVK.
money

Разработчик и оператор собственной **платежной платформы** как коробочного, так и Open-source решения

18 лет непрерывной работы на рынке электронных платежей

Международная платежная платформа, предоставляющая услуги **30 тыс. компаниям** в более **60 странах**

Индивидуальный тариф по промо-коду «I know it»



 www.rbk.money

 [/rbkmoney](https://vk.com/rbkmoney)

 [/RBK.money](https://fb.com/RBK.money)

 [/company/rbkmoney](https://company.linkedin.com/rbkmoney)



А поговорить?

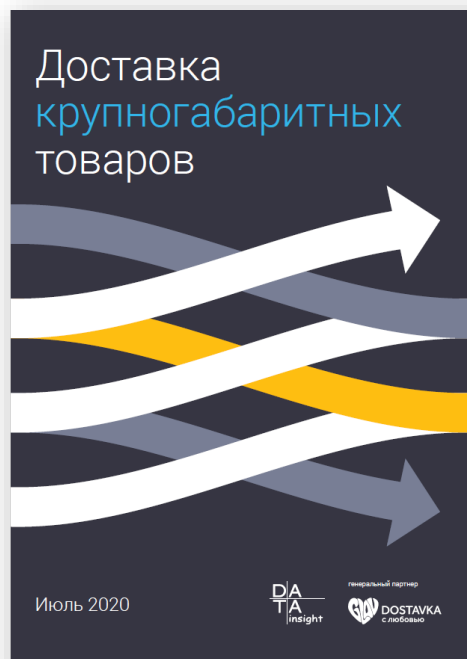
pr@rbk.money
sales@rbk.money

+7 (495) 648-68-58
+7 (495) 660-38-91

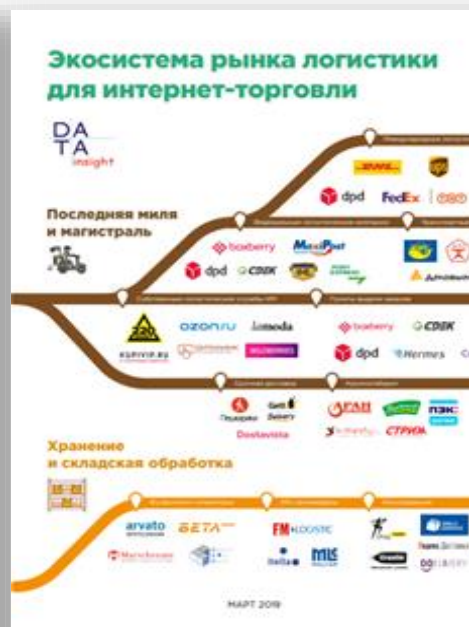
Партнеры Data Insight



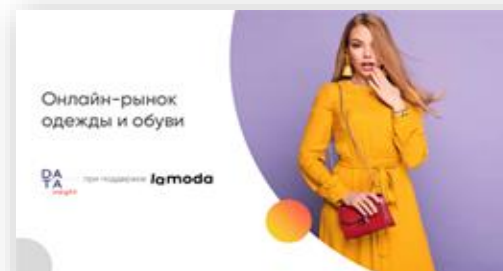
Публичные исследования Data Insight



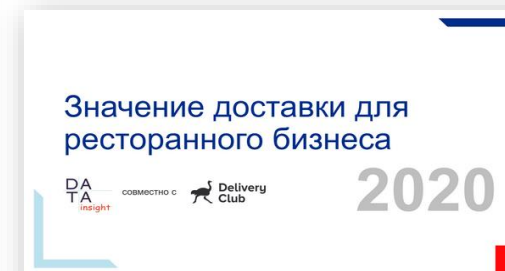
Доставка крупногабаритных товаров 2020



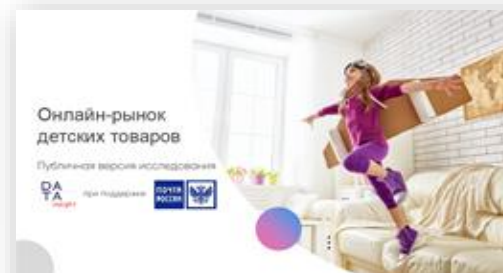
Экосистема логистики 2019



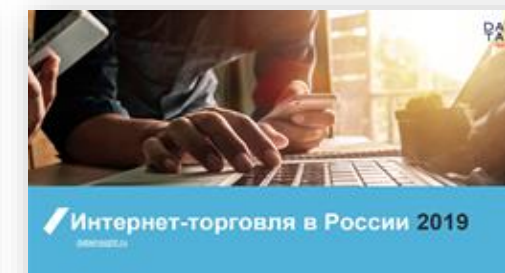
Онлайн-рынок одежды и обуви



Значение доставки для ресторанного бизнеса



Онлайн-рынок детских товаров



Интернет-торговля в России 2019


Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

 datainsight.ru



t.me/DataInsight



Facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



Zen.yandex.ru



[Data Insight](https://DataInsight)