

Электронная торговля в России год 2013

Федор Вирин

Data Insight
аналитическое агентство



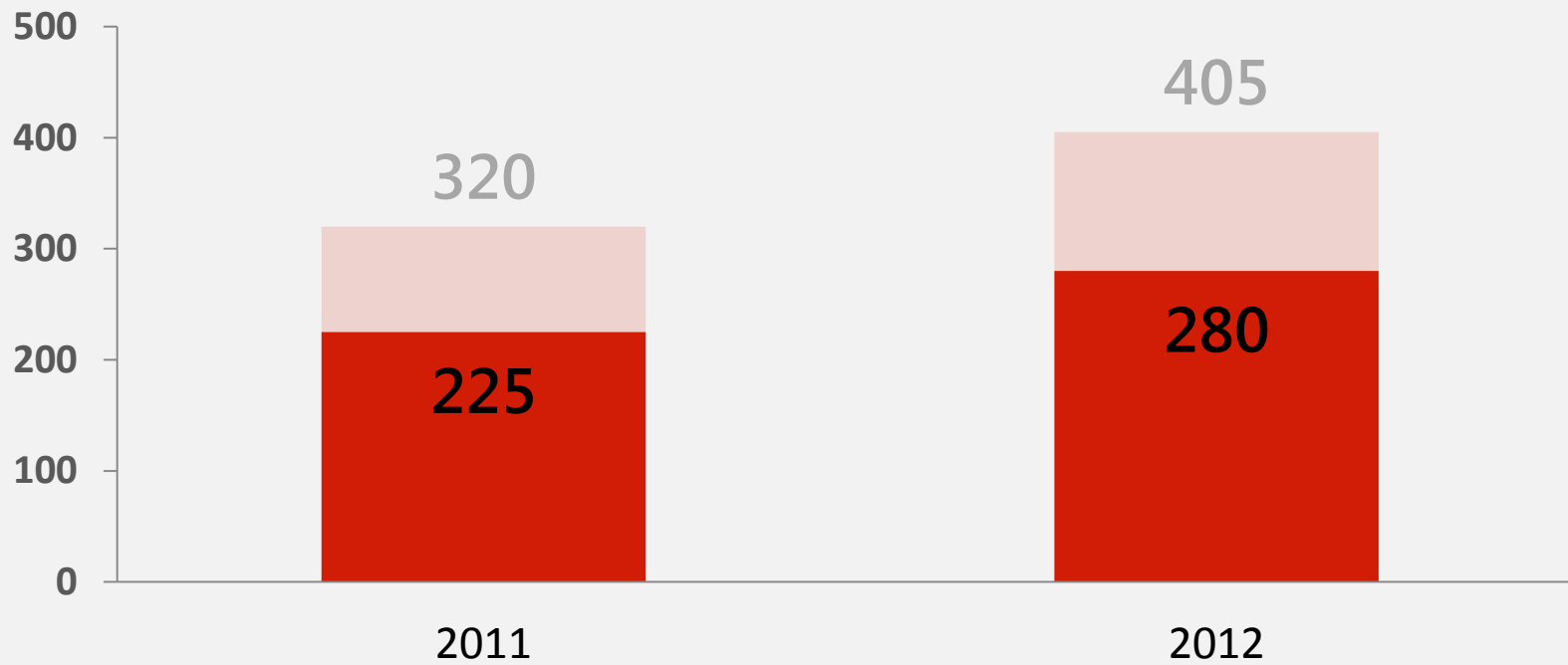
Объемы и динамика

Объем розничной электронной торговли в 2012 г. составил **около 405 млрд. рублей** (~\$13 млрд.)

Рост за год – 27%

Объем рынка

405 млрд. рублей (\$13 млрд.)
из них материальные товары: **280** млрд. рублей



В этой стране **22 миллиона человек**
покупают в онлайн!

Источники данных

1. Репрезентативные телефонные опросы покупателей (базовые данные исследования)
2. Репрезентативные online-опросы покупателей (подробные данные исследования)
3. Интервью с пользователями (анализ моделей поведения пользователей)
4. Анализ данных посещаемости интернет-магазинов (дополнительные данные)
5. Анализ данных продаж интернет-магазинов (уточнение и проверка данных)
6. Экспертные интервью (проверка данных, гипотез)

Дополнительно

Метод, построенный на опросе пользователей дает точные данные о продажах конечным пользователям, но на самом деле е-commerce еще больше!



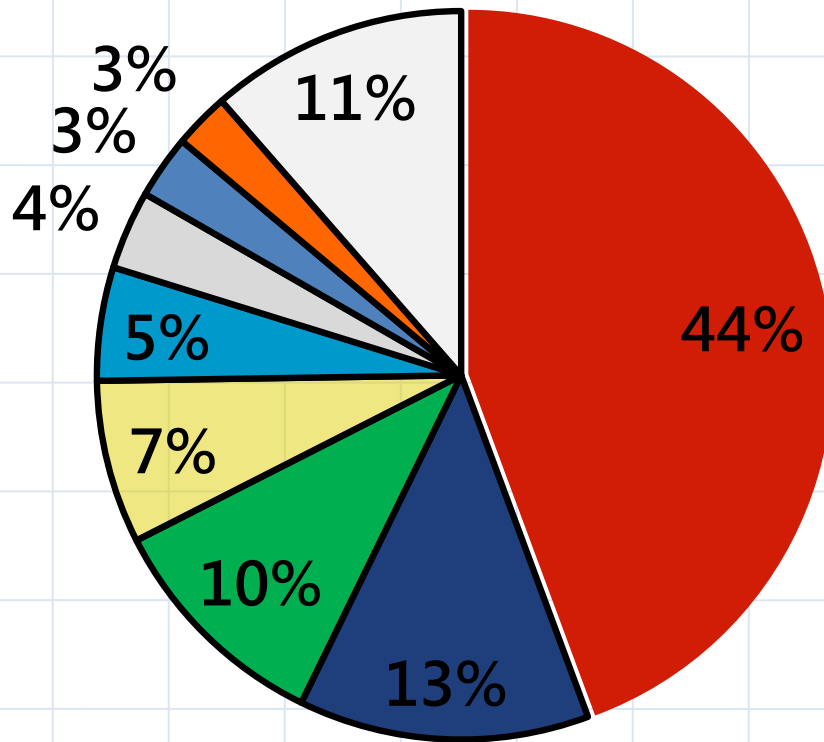
Что нужно учесть дополнительно :

1. Трансграничные покупки – около 45 миллиардов рублей в 2012 году
2. Корпоративные покупки – около 80 миллиардов рублей в 2012 году
3. Купоны (может удваивать оборот)
4. Часть туризма (гостиницы в первую очередь)

Что продается в онлайн

только материальные товары
млрд. рублей (2012)

- Электроника и техника
- Одежда и обувь
- Автозапчасти
- Товары для дома и мебель
- Товары для детей
- Косметика и парфюмерия
- Книги и диски
- Продукты питания
- Прочее

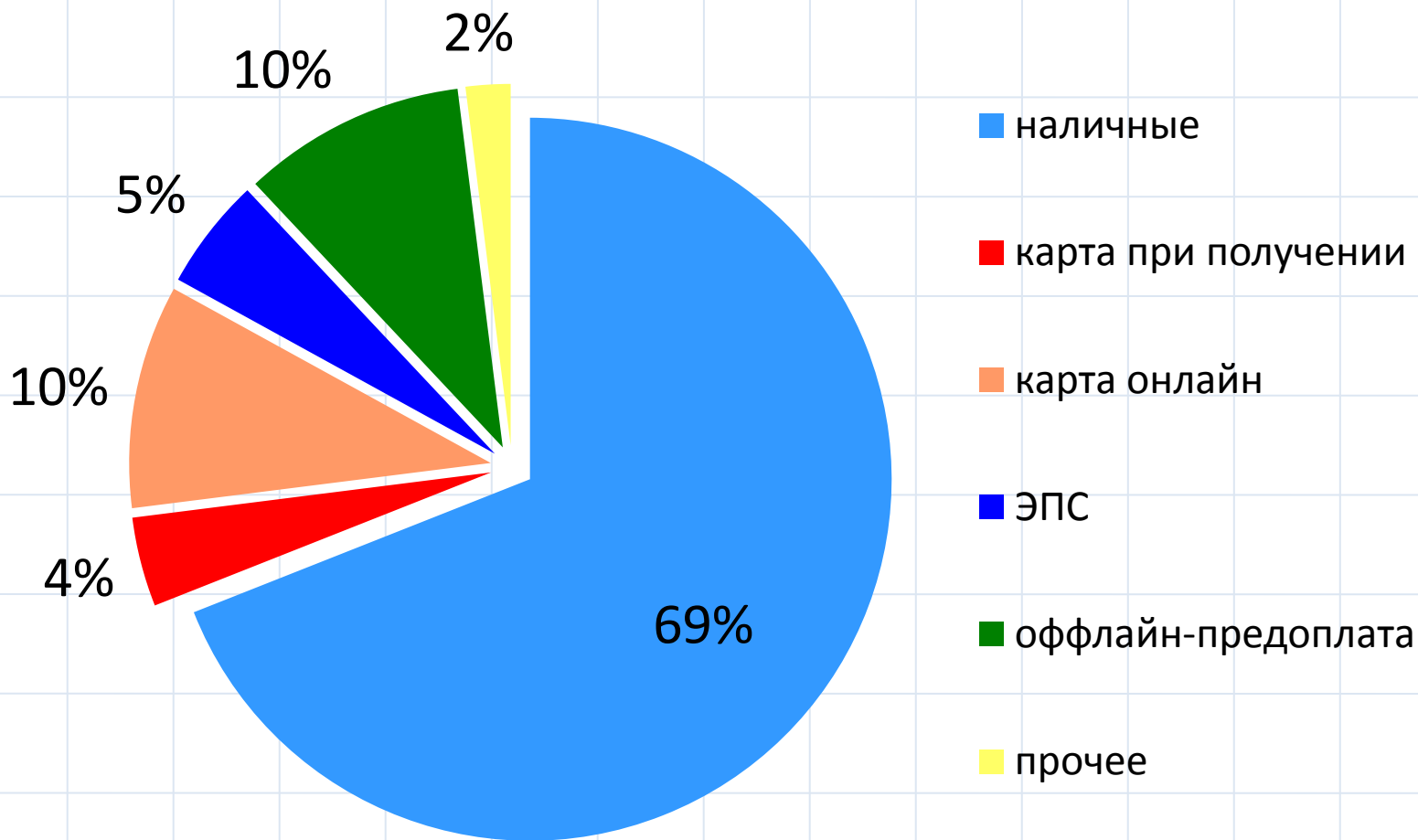


БТиЭ быстро теряет свою долю, в пользу почти всех остальных категорий

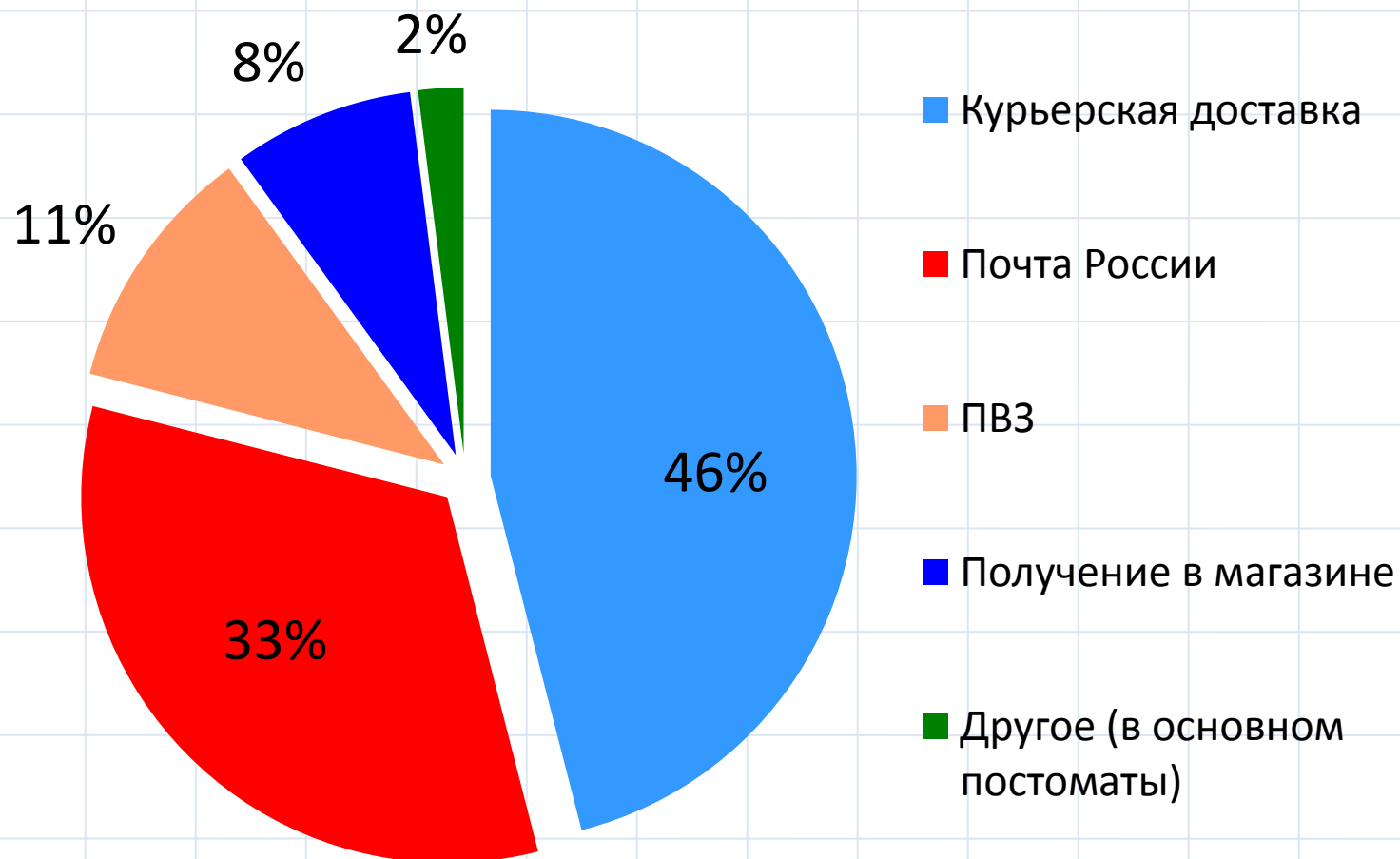
Разные сегменты

Темпы роста		Сегмент
40-50%	Рост быстрее рынка	Товары для дома и мебель Товары для детей Товары для спорта
25-30%	Рост на уровне рынка	Электроника и техника Косметика и парфюмерия Украшения и подарки
~20%	Рост медленнее рынка	Одежда и обувь
<5%	Стагнация/спад	Продукты питания Книги и диски

Как платят за покупки



Как доставляются покупки



70% новых покупателей
живут за пределами Москвы

Новые покупатели

Покупатели	Рост за год
пользуются интернетом более 10 лет	8%
пользуются интернетом 5-10 лет	19%
пользуются интернетом от 1 до 5 лет	64%
живут в Москве или Петербурге	16%
живут в других городах-миллиониках	21%
живут в средних или малых городах	40%
доход менее 50 тыс. руб. на семью	38%
доход более 50 тыс. руб. на семью	16%



Трансграничные покупки

Трансграничные покупки недооценены

1. До 8 миллионов покупок (7% от всего рынка)
2. Около 45 миллиардов рублей оборота (16% от объема продаж материальных товаров)
3. Около 2 миллионов покупателей (10% от всех)
4. 4 покупки в год на каждого покупателя за рубежом (большинство покупателей в зарубежных интернет-магазинах также совершают покупки и в России)
5. Рост трансграничного e-commerce в России превышает 50% за 2012 год (даже с учетом недооценки этих продаж в прошлых исследованиях).

Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и аналитике в области Интернета

Основное направление: исследования рынков электронной торговли в России и мире

Агентство основано в 2010 году

Федором Вириным и Борисом Овчинниковым



Где все это можно узнать:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

Борис Овчинников

b@datainsight.ru

Федор Вирин

f@datainsight.ru