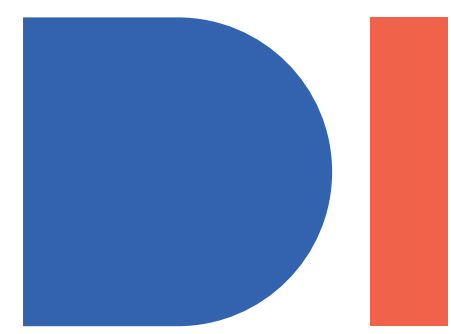


# Экосистема электронной торговли – 2023



Data Insight

СОВМЕСТНО С  
**Obcorot.ru**  
АБИГАЕМ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВАЯ

Партнёры исследования:



The main ecosystem map is divided into several key categories:

- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ:** Includes social networks (VK, Odnoklassniki, Dzen) and messengers (WhatsApp, Telegram, etc.).
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ:** Covers SMM (social media marketing), SEO, and various agencies.
- СРА-СЕТИ И ПЛАТФОРМЫ:** Focuses on affiliate networks and advertising platforms.
- УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ:** Includes advertising management and retargeting services.
- ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ И РАССЫЛКИ:** Deals with customer personalization and email marketing.
- ДААННЫЕ ПО КЛИЕНТАМ И ЗАКАЗАМ:** Involves CRM systems and data management.
- МОНИТОРИНГ И АНАЛИТИКА:** Focuses on advertising effectiveness and analytics.
- УПРАВЛЕНИЕ МАГАЗИНОМ И РАБОТА С КЛИЕНТОМ:** Includes retail management and customer service solutions.
- МАРКЕТПЛЕЙСЫ:** A central section for marketplaces, divided into universal (AliExpress, Ozon, etc.) and specialized (Avito, etc.) ones.
- РАБОТА С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ:** Details services for marketplace operations, including onboarding and analytics.
- ЛОГИСТИКА:** A large section for logistics, covering automation, delivery, and post-delivery services.
- ИТ:** Includes web development, integrations, and IT infrastructure.
- ПЛАТЕЖИ И ФИНАНСЫ:** Covers payment systems, banking, and financial services.
- БАНКИ:** Lists various banks and financial institutions.
- ФИСКАЛИЗАЦИЯ:** Focuses on tax and accounting services.
- ОТРАСЛЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ:** Lists industry forums, associations, and research organizations.



Свободных ниш на рынке электронной торговли практически не осталось: маркетплейсы и экосистемы заняли большую долю, остальным игрокам приходится развивать продукты и повышать качество сервиса, чтобы удержать постоянных клиентов и привлечь новых. К сожалению, уходят старые игроки, которые долгое время были надёжными партнёрами для многих. Потери заметны в логистике, маркетинге и рекламе. Сервисные компании стали многопрофильными. Например, Voberry уже несколько лет является не только логистической, но и IT-компанией.

Алексей Бездеткин, коммерческий директор службы доставки Voberry



2023 год – это год новых возможностей и огромных перспектив для развития бизнеса. Logsis сегодня чувствует себя как никогда уверенно. Мы предлагаем новые сервисы: доставка не только курьерами, но и в постаматы и ПВЗ по всей стране, до маркетплейсов, складские операции кроссдинга, заборы заказов у поставщиков магазинов. Мы готовы гарантировать нашим клиентам, интернет-магазинам, полноту портфеля услуг, географию, и конечно – финансовую стабильность и своевременные переводы наложенных платежей.

Алексей Гуц, генеральный директор Logsis



В мире электронной коммерции качественный поиск товаров – основа успешного бизнеса и незаменимый инструмент для роста прибыли. SearchBooster – передовое решение умного поиска, которое легко внедряется на ваш сайт и моментально повышает конверсию. Наш продукт адаптируется к потребностям любого магазина, предлагает клиентам непревзойденный уровень удобства и скорости поиска. Не упустите возможность оптимизировать ваш бизнес и увеличить прибыль с помощью наших передовых технологий!

Барченков Иван, основатель и генеральный директор SearchBooster.io

Все организации, входящие в карту Экосистемы, продолжают работу в России



ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЭКОСИСТЕМЫ



DATA INSIGHT



TINKOFF ID

**perfluenc**  
№1 ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОДАЖ  
ЧЕРЕЗ БЛОГЕРОВ ПО СРА

Оставьте заявку  
по телефону Digital Index 2022

При поддержке:

- ADV
- Tinkoff ID
- Служба доставки Voberry
- Служба доставки Dalli
- Фулфилмент-оператор ExpressRMS

Благодарим экспертов:

- Сергей Абрамов (Easy Commerce)
- Альбина Арндт (Flowwow)
- Сергей Беляев (webit)
- Владимир Бугаевский (Oborot.ru)
- Федор Вирин (Data Insight)
- Арсений Даббах (Dsight)
- Николай Екатеринбург (Lusio)
- Леонид Зондберг (Почта России)
- Дмитрий Коробицын (Поставщик счастья)
- Илья Кретов (Tinkoff eCommerce)
- Ольга Пашкова (Data Insight)
- Алексей Ручкин (Seller24)
- Ольга Сатановская (PIM Solutions)
- Олег Семенов (ОЛДИ)
- Анна Сорокина (Альтасеис)
- Наталья Туманова (Book24.ru)
- Евгений Усенко (Inventive retail group)
- Сергей Фадеев (Stockmann)
- Андрей Шаповалов (Data Insight)
- Надежда Шилова (Adlabs)

StreamMyData

StreamMyData – это SaaS-сервис, который ежедневно автоматически собирает данные из рекламных кабинетов, систем аналитики, коллтрекингов, CRM, систем мобильной аналитики и передает в различные базы данных (Google BigQuery, ClickHouse). Он также помогает выстраивать системы сквозной аналитики и быстро разрабатывать BI-системы любой сложности. В прошлом году мы стали серебряным призёром Tagline Awards с кейсом предиктивной аналитики на базе StreamMyData для ЛипЕс.

ID

Tinkoff ID – сервис для быстрой и максимальной безопасной авторизации и единого входа в любых сервисах рунета, который был анонсирован Тинькофф в июле 2022 года. С помощью Tinkoff ID пользователи могут безопасно, быстро и бесшовно авторизоваться без ввода логина и пароля в разных сервисах в рунете и получать любые платные и бесплатные услуги – от покупок до устройства на работу без лишних документов. Tinkoff ID на сегодня – сервис самой безопасной авторизации в рунете, построенный на основе технологий платформы «Тинькофф Защита». Он позволяет эффективно защищать пользовательские данные и снизить на 30% количество фрода, связанного с социальной инженерией.



Интернет стал неотъемлемой частью жизни не только каждого человека, но и любого бизнеса. Рынок электронной торговли продолжает расти двузначными темпами и, по прогнозам аналитиков, эта тенденция сохранится и в будущем. В условиях, когда 90% клиентов активно пользуются интернетом, бизнесу важно находить удобные и эффективные решения для привлечения новых пользователей. Яндекс предлагает широкий спектр инструментов для роста бизнеса – способ оплаты частями – Сплит, удобный способ оплаты в один клик – Pay, а также рекламные инструменты.

Зур Бесолов, директор по развитию бизнеса Яндекс Финтех