

Рынок eTravel

Цифры и тренды



Data Insight

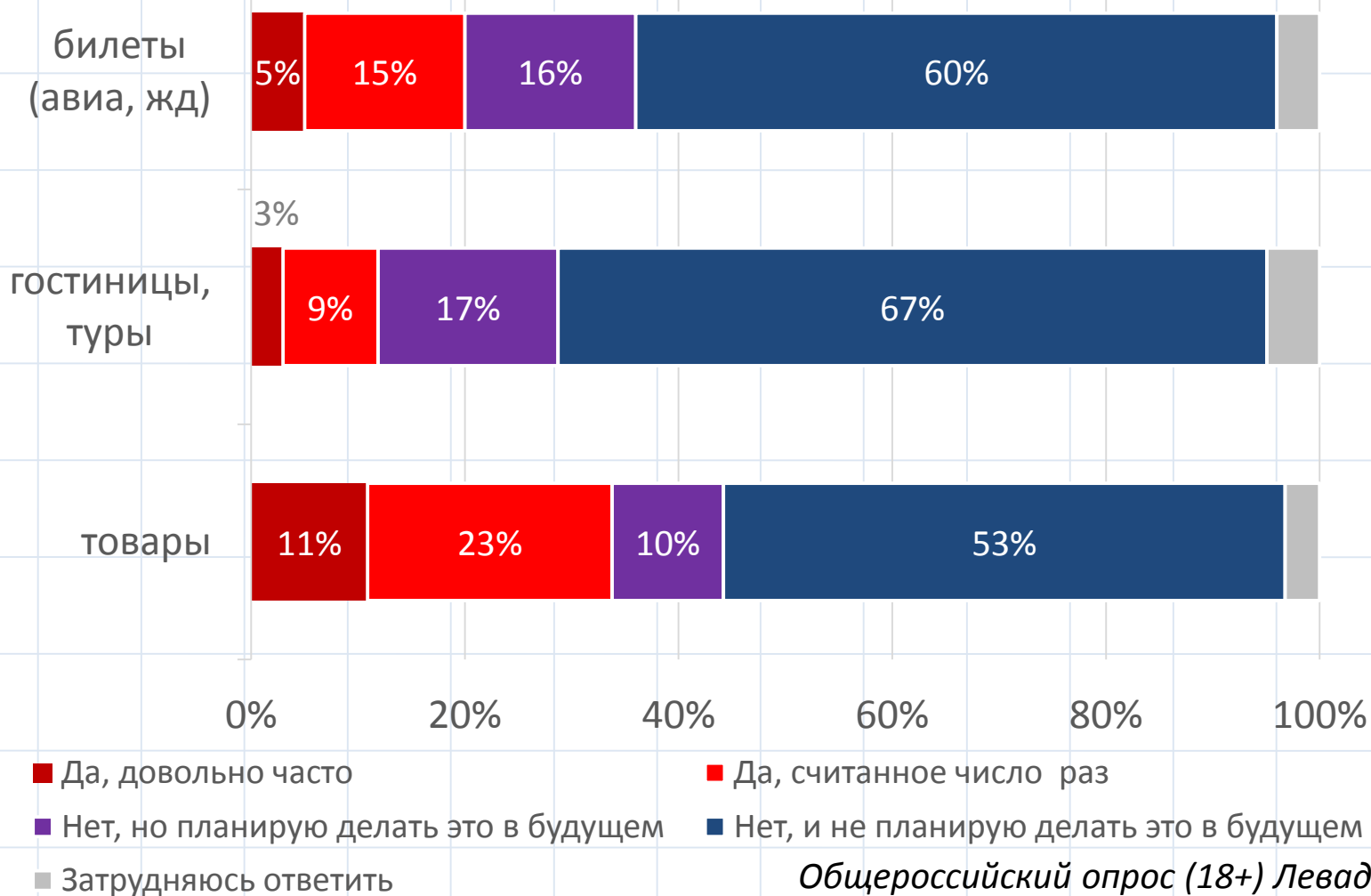
Электронная коммерция и агентский бизнес

ноябрь 2016

про людей

eTravel: рынок для узкой прослойки

Опыт онлайн-покупок



DATA
insight



Общероссийский опрос (18+) Левада-Центра.
1600 человек в 137 нас.пунктах. 9-12.09.2016

eTravel: рынок для узкой прослойки

Какие поездки вы совершали за последние 12 месяцев? (без учета ближних поездок менее чем на 200 км)



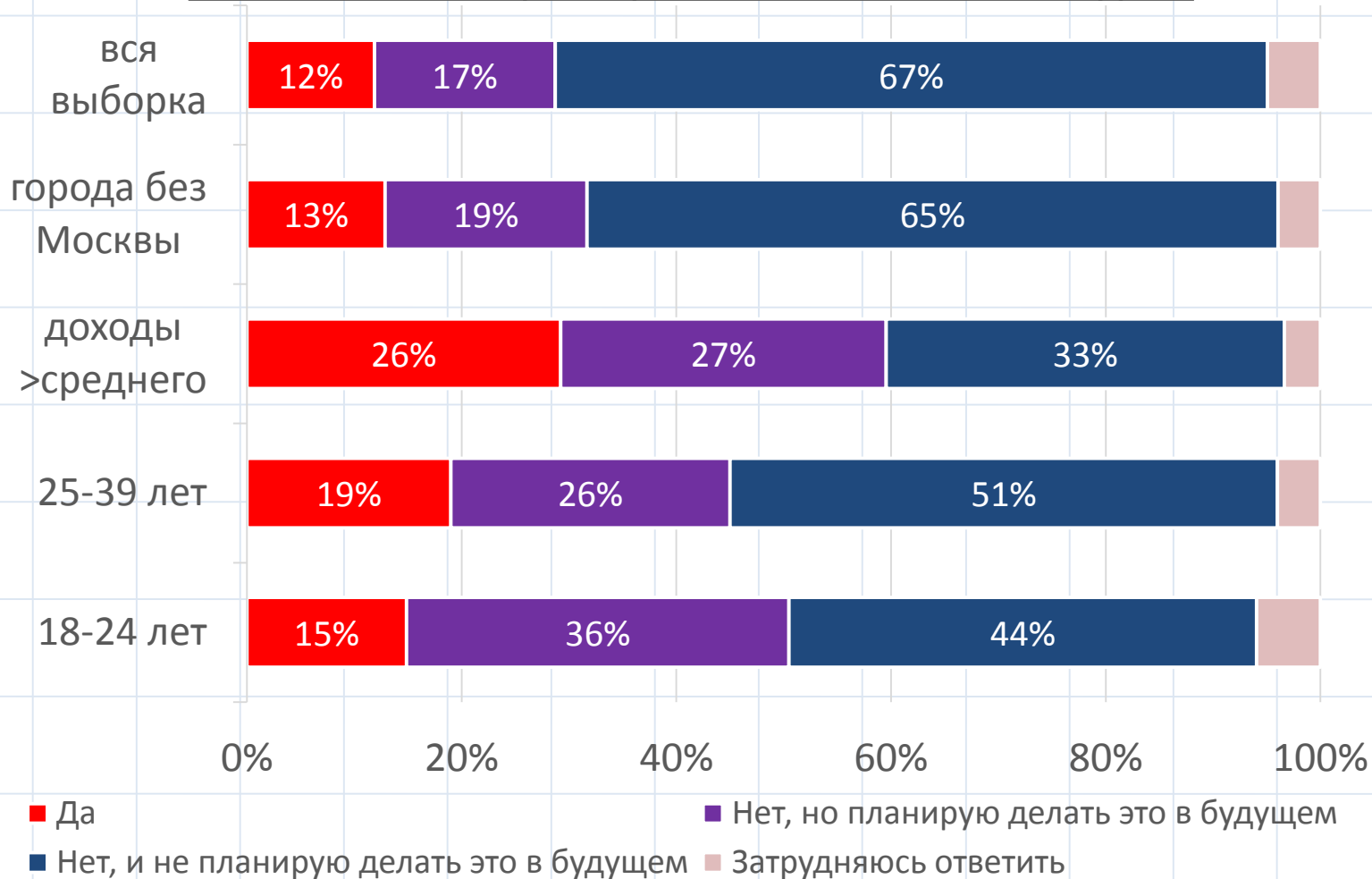
DATA
insight

PayPal

Совместное исследование PayPal и DataInsight "Рынок онлайн-коммерции и платежей в России: тренды, аналитика, перспективы" // Общероссийский онлайн-опрос, февраль 2016 г. // N = 4000 человек // **Активные пользователи интернета**

Потенциал роста

Опыт онлайн-бронирования гостиниц и туров



DATA
insight



Общероссийский опрос (18+) Левада-Центра.
1600 человек в 137 нас.пунктах. 9-12.09.2016

Ограниченный Потенциальный спрос

В России есть миллионы людей, готовых покупать туристические услуги в онлайн

Единственное, что их пока сдерживает, - они никуда не едут

Два следствия:

1. Доля онлайн-покупок стабильно растет
2. Улучшение экономической ситуации даст «взрывной» рост

про деньги и продавцов

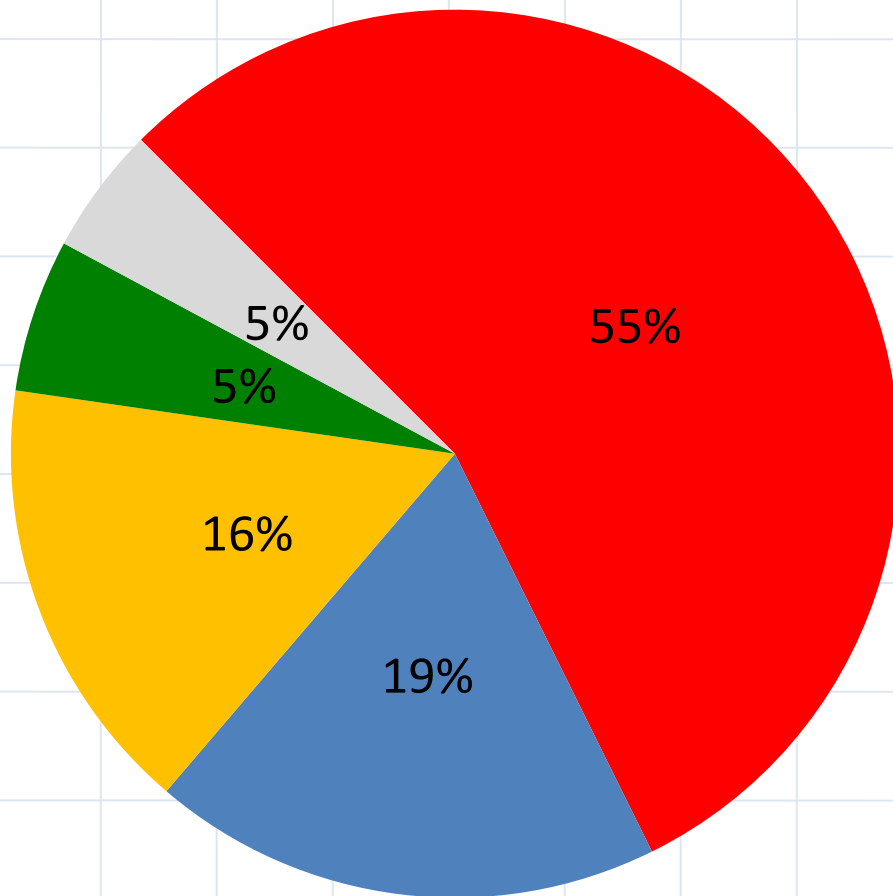
eTravel: рынок в целом

- Рынок с небольшой аудиторией – количество покупателей около 10 млн. человек
- Зато высокий средний чек
- Большой рынок в денежном выражении:
 - ~**540 млрд. рублей** в 2015 г.
 - ~**700 млрд. рублей** в 2016 г.
- Рост ~**30%** в год

Структура рынка (2015)

Более 1/2 рынка eTravel в деньгах - это авиабилеты

[в количестве продаж сегменты авиа и жд сопоставимы]

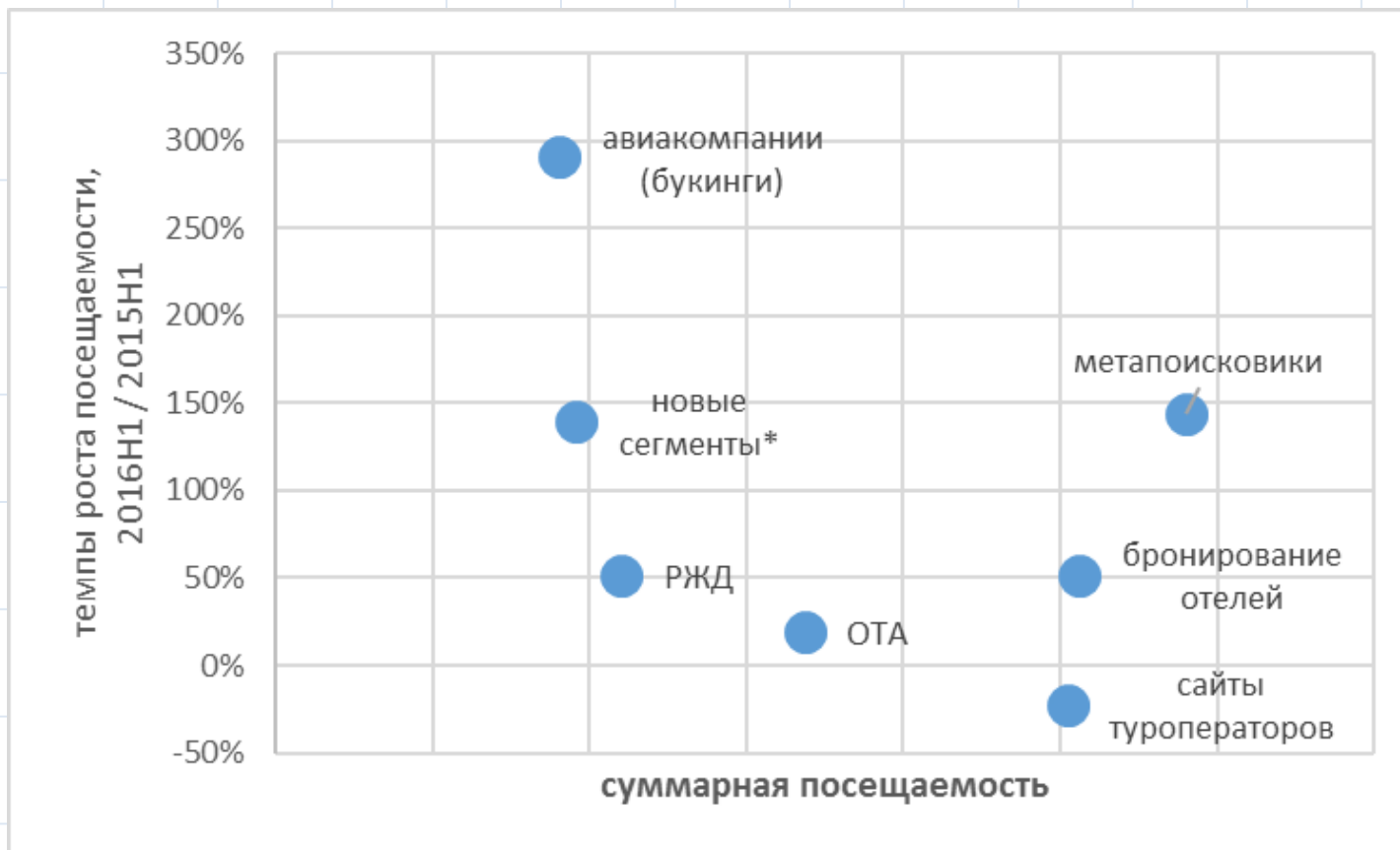


Распределение
онлайн-продаж
по сегментам

- авиабилеты
- ж/д билеты
- отели
- туры
- прочее

Лидеры (и аутсайдеры) роста

Посещаемость букингов авиакомпаний за год выросла в 4 раза, а метапоисковиков и новых сегментов – в 2,5 раза



* «Новые сегменты» - BlaBlaCar, AirBNB, билеты на автобусы, экскурсии

Источник: оценки Data Insight на основе данных Weboter и других источников

Выравнивание динамики

2016 год – все сегменты растут, разница между ними сокращается

Но спрос на билеты все равно растет быстрее интереса к билетам и турам



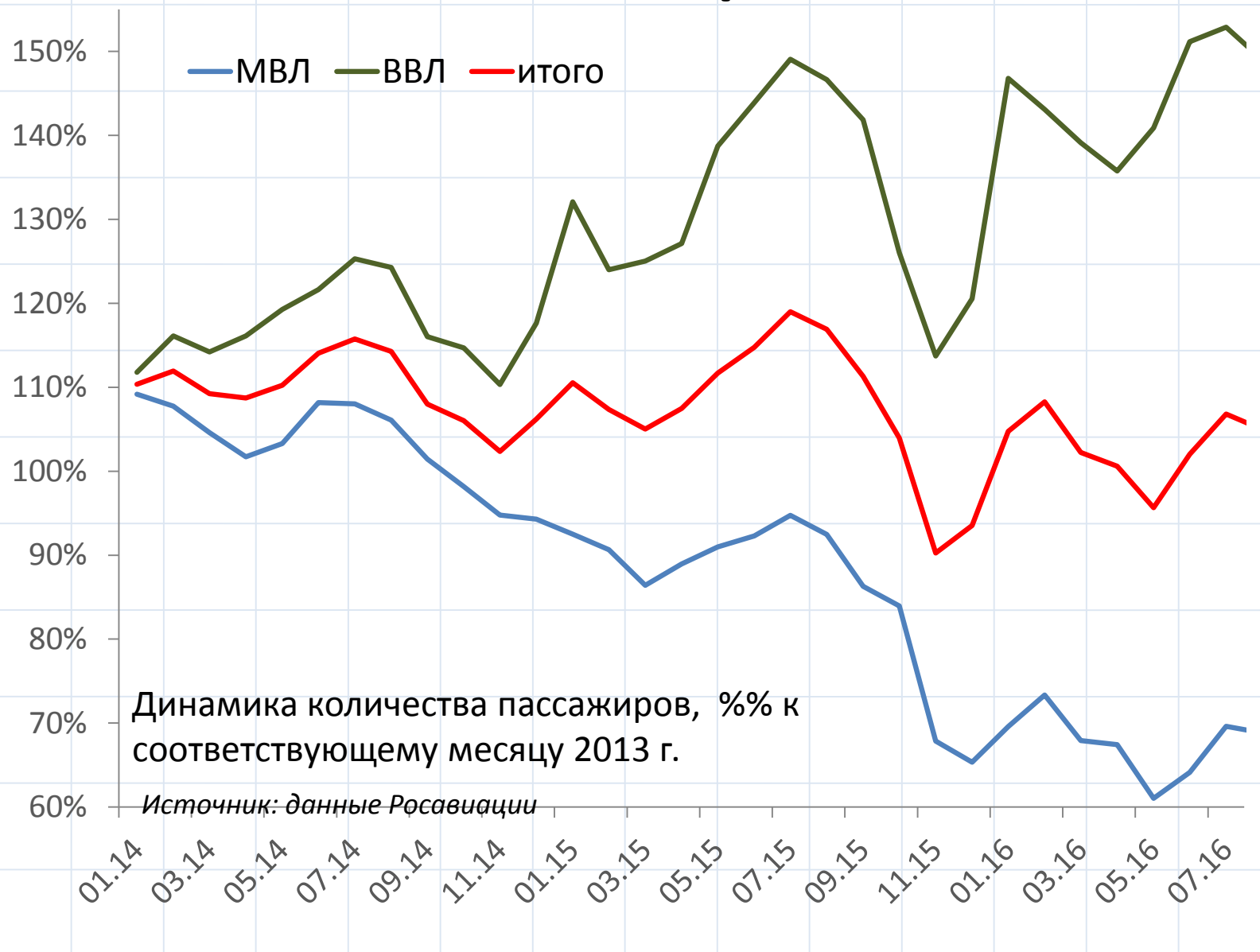
Динамика поискового спроса - wordstat.yandex.ru

(авг-окт 2016 в %% к авг-окт 2015)

- билеты на поезд +40%
- авиабилеты +38%
- отели +21%
- туры +15%

про авиа

Сравнение с 2013 г.



Изменение структуры рынка

Доля внутренних рейсов в пассажиропотоке впервые с начала нулевых превысила 60%

Рост доли внутренних рейсов со скоростью 6-7 п.п. в год



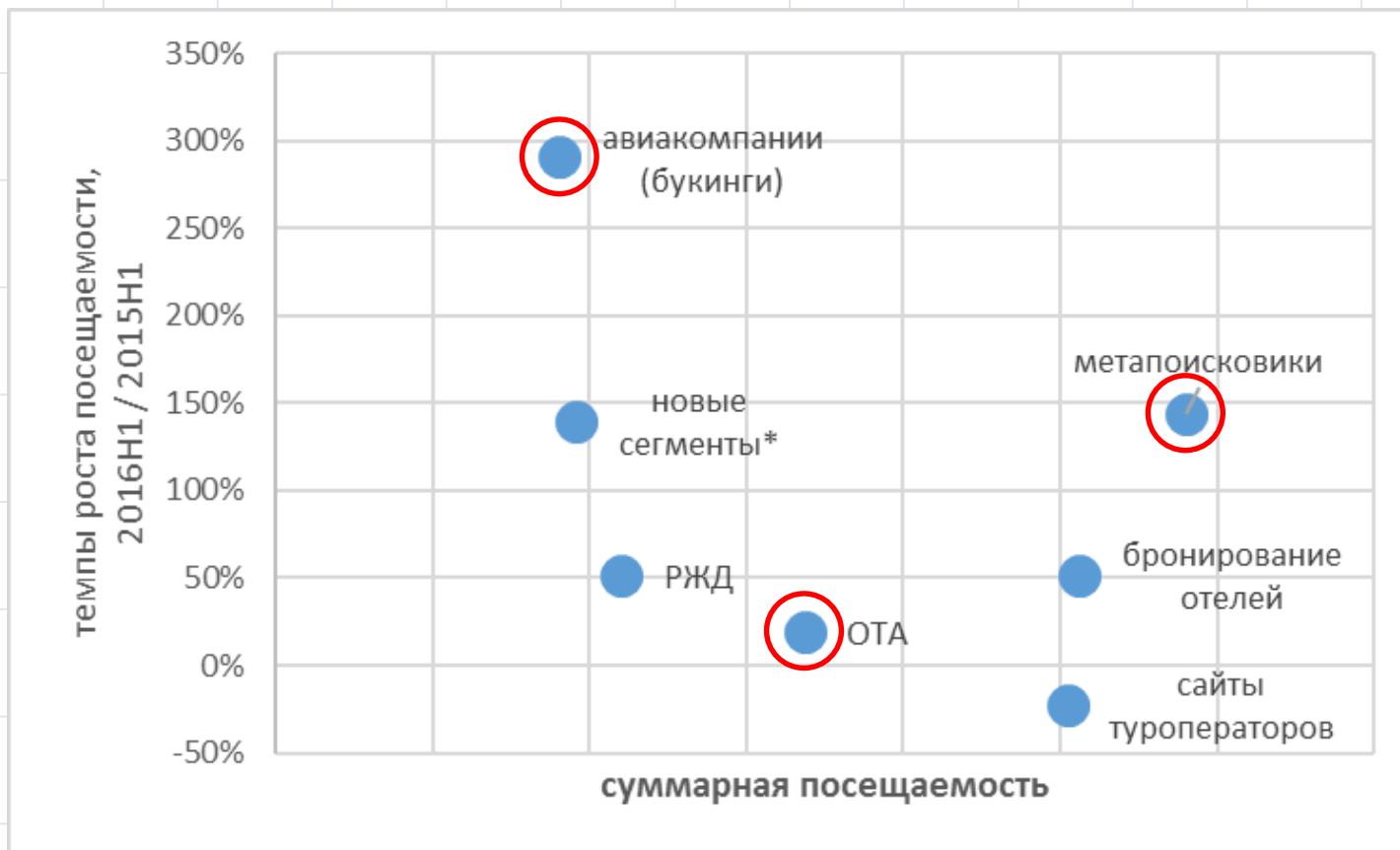
Источник: данные Росавиации

Авиасегмент: главное

- Динамика розничных продаж лучше динамики авиаперевозок
- Онлайн-продажи естественно растут быстрее розничных продаж в целом
- Структура онлайн-продаж меняется в сторону большей доли прямых продаж АК
- плюс растет значение метапоисковиков

Лидеры (и аутсайдеры) роста

Посещаемость букингов авиакомпаний за год выросла в 4 раза, а метапоисковиков и новых сегментов – в 2,5 раза



* «Новые сегменты» - BlaBlaCar, AirBNB, билеты на автобусы, экскурсии

Источник: оценки Data Insight на основе данных Weboter и других источников

Авиабилеты: лидеры по посещаемости

посетители в месяц
2016H1, тыс.

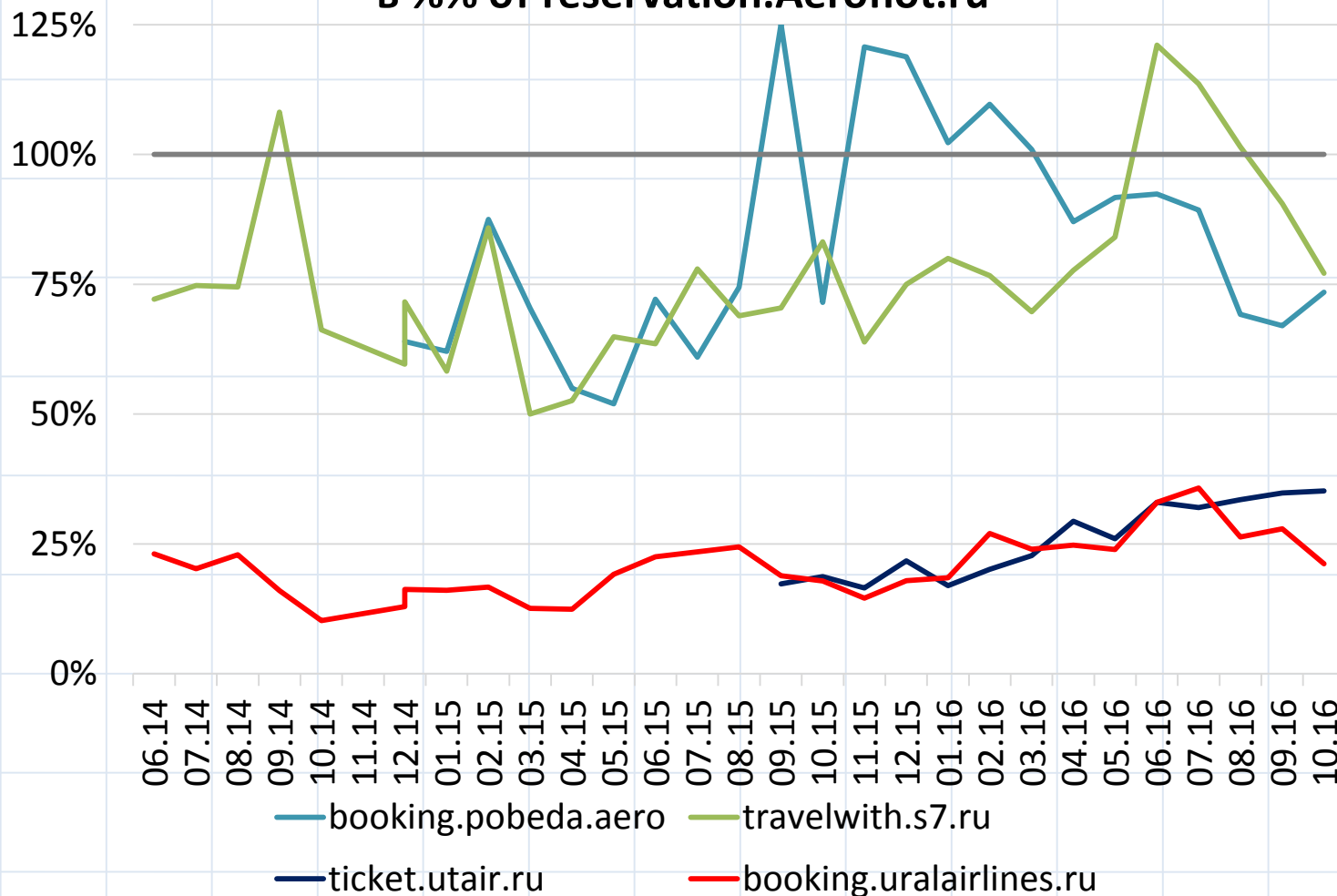
0 500 1000 1500 2000 2500 3000 3500 4000 4500



Данные по России. Оценки DI на основе данных Webomer, SimilarWeb, LiveInternet

Прямые продажи

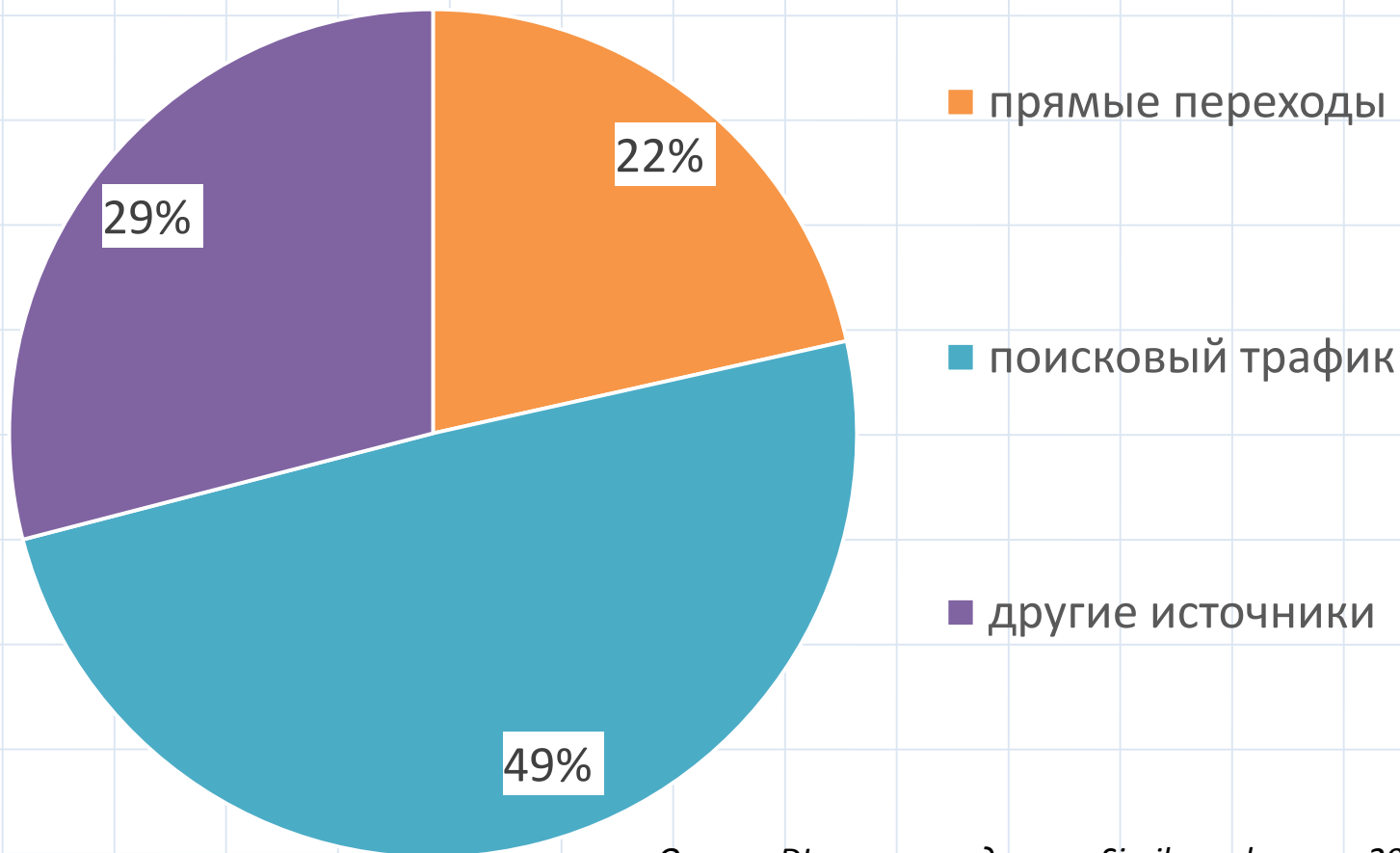
Посещаемость онлайн-букингов АК,
в %% от reservation.Aeroflot.ru



Данные по России. Оценки DI на основе данных Weboter

ОТА: структура трафика

Распределение переходов на сайты ОТА по источникам



Мониторинг рынка

Больше прозрачности и измеряемости рынку

В планах Data Insight – запуск «Матрицы рынка»:

регулярный (ежемесячный) мониторинг

- Объем и динамика посещаемости
- Распределение продаж по направлениям, продавцам, маркетинговым каналам
- Конверсия по продавцам и каналам
- Топы получателей трафика по каналам
- Структура трафика и продаж по ключевым игрокам
- Пересечения аудиторий между продавцами

Заинтересованы? Пишите на a@datainsight.ru



Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях, консалтинге и аналитике в области Интернета



Где все это можно узнать:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

Борис Овчинников

b@datainsight.ru

Федор Вирин

f@datainsight.ru