# Бюллетень eGrocery в России

*ежемесячный бюллетень #09_2026 (63)*

Статистика за август 2026 г.

DataInsight

2026

Публичная версия

# 1.1. Количество заказов в августе

**101,6 млн**

**в августе**

**2%**

**к июлю**

**+26%**

**к августу 2025**

**В среднем в сутки 3 277 тыс. заказов (+2% к июлю 2026 г.)**

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# 6.3. Прогноз: объем рынка 2026

**Количество заказов**
***(прогноз, 2026 – 12М)***

**1,2 млрд**

**+23%**
**за год**

**Объем онлайн-продаж***
***(прогноз, 2026 – 12М)***

**1,84 трлн рублей**

**+23%**
**за год**

* включая НДС и стоимость доставки

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# Формат выхода

Бюллетень «eGrocery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Отчет включает **следующие данные**:

### 1. Объем рынка

- Количество заказов и динамика по рынку
- Среднесуточные показатели по рынку
- Объем онлайн-продаж и средний чек по рынку

### 2. Предложение и спрос

- Карта предложений игроков
- Охват регионов доставкой
- География поисковых запросов

### 3. Посещаемость сайтов

- Топ интернет-магазинов и ритейлеров по веб-посещаемости
- Динамика посещаемости за месяц и год

### 4. Мобильные приложения

- Рейтинги и накопленная популярность
- Количество установок и динамика
- Стабильность работы приложений

### 5. Лидеры рынка: заказы и объем продаж

- Количество по игрокам
- Распределение долей лидеров (витрины, платформы, группы компаний)
- Прирост продаж за 12 месяцев

### 6. Прогноз

- Ожидаемый рост количества заказов в 2026 г.
- Прогноз объема рынка и среднего чека

### 7. Методика

- Подходы к оценке данных
- Источники и принципы расчетов

**Игроки рынка**

Стоимость подписки составляет:

| | |
|---|---|
| За 1 месяц | 93 500 р.+ НДС |
| За 3 месяца | 231 000 р.+ НДС |
| Подписка на год | 379 500 р.+ НДС |

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес **lebedeva@datainsight.ru**

Или заполните форму на сайте

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# Приложение к Бюллетеню

Наша модель позволяет не только делать оценки количества заказов по отдельным магазинам, но и видеть региональное распределение этих заказов.

Формат предоставления данных – таблица Excel, включает в себя цифры количества заказов в регионах присутствия для ТОП15 крупнейших магазинов.

Возможно, у вас есть потребность в каких-либо ещё дополнительных цифрах по рынку eGrocery. Напишите нам, какие данные вы хотели бы получать, мы постараемся собрать кастомизированный вариант специально для вашей компании.

**Стоимость приложения составляет*:**

| | |
|---|---|
| За 1 месяц | 46 800 р.+ НДС |
| За 3 месяца | 115 500 р. + НДС |
| Подписка на год | 191 400 р. + НДС |

Подписаться на приложение к Бюллетеню

**О методике**

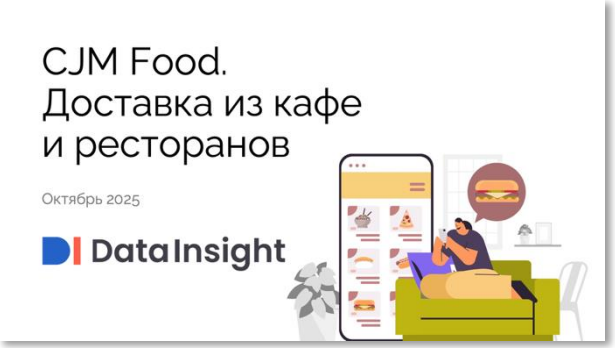
Оценка делается на основе данных бюллетеня eGrocery и является приложением к основному выпуску.

Распределение количества заказов каждого игрока по регионам строится на основе географии поисковых запросов с учетом защиты от возможных накруток поисковой статистики.

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

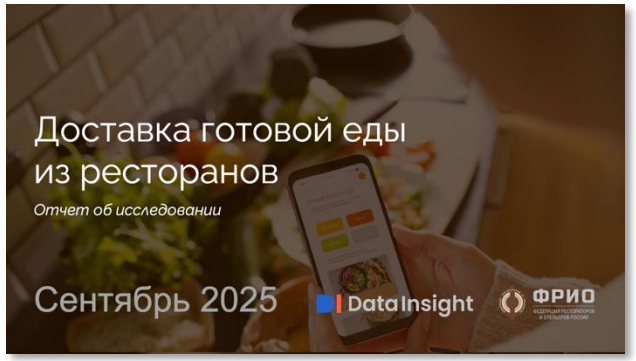
# Исследования Data Insight

CJM Food. Доставка продуктов для пополнения запасов




CJM Food. Доставка из кафе и ресторанов

ePharma бюллетень: интернет-аптеки в России, август 2026




Доставка готовой еды из ресторанов: Сентябрь 2025

Компас рынка ePharma

| | магазин | | млн руб.[1] | продаж | тыс. шт. | заказов | чек, руб. | ср.чека |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | wildberries.ru | универсальные магазины | 4 040 000 | 25% | 4 300 000 | 15% | 940 | 9% |
| 2 | ozon.ru | универсальные магазины | 3 570 000 | 42% | 2 300 000 | 63% | 1 550 | -13% |
| 3 | market.yandex.ru[2] | универсальные магазины | 597 000 | 11% | 119 500 | -5% | 5 000 | 17% |
| 4 | dns-shop.ru | электроника и техника | 288 600 | 9% | 18 100 | 11% | 15 940 | -2% |
| 5 | samokat.ru | продукты питания | 265 000 | 8% | 290 200 | 14% | 910 | -5% |
| 6 | vkusvill.ru | продукты питания | 207 400 | 18% | 149 710 | 20% | 1 390 | -2% |
| 7 | vseinstrumenti.ru | DIY | 206 200 | 6% | 21 980 | -11% | 9 380 | 19% |
| 8 | lavka.yandex.ru[5] | продукты питания | 190 600 | 43% | 140 400 | 33% | 1 360 | 8% |
| 9 | goldapple.ru | красота | 158 800 | 62% | 30 430 | 36% | 5 220 | 19% |

Рейтинг крупнейших российских интернет-магазинов за 2025 год

© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# Партнеры Data Insight



© ООО «Дейта Инсайт», 2026

# Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

## Новости Data Insight

Рассылка исследований Data Insight на почту в день публикации

Подписаться

## Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный мониторинг рынка eCommerce от Data Insight

Подписаться

## Контакты

dataинsight.ru
lebedeva@datainsight.ru
a@datainsight.ru
+7 (495) 540 59 06
t.me/datainsight

© ООО «Дейта Инсайт», 2026