



# TOP100 интернет-магазинов: рейтинг 2020

[datainsight.ru](https://datainsight.ru)

## TOP100 интернет-магазинов России

### Рейтинг TOP100 интернет-магазинов России

– список 100 крупнейших интернет-магазинов России, ранжированный по объему онлайн-продаж. Рейтинг публикуется ежегодно с 2016 года.

В основе рейтинга лежит комплексная итерационная методика, включающая как собственные данные Data Insight, так и данные и комментарии, предоставленные интернет-магазинами.

Рейтинг интернет-магазинов включает данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку.

Рейтинг ТОП-100 Крупнейших Интернет-Магазинов России

Сортировка:  Онлайн-продажи  Заказы  Средний чек

Фильтр по категории: Выберите категорию

#	Магазины	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.	Рост	Заказы, тыс.	Рост	Средний чек	Рост
1	wildberries.ru [1]	универсальные магазины	413 200	96%	305 000	100%	1 350	-2%
2	ozon.ru [1]	универсальные магазины	197 000	144%	73 800	133%	2 670	5%
3	ctilink.ru	электроника и техника	132 730	47%	12 390	23%	10 710	19%
4	dns-shop.ru	электроника и техника	116 760	117%	12 370	82%	9 440	20%
5	mvideo.ru	электроника и техника	113 200	100%	8 900	71%	12 720	17%
6	eldorado.ru	электроника и техника	53 760	95%	6 400	80%	8 400	8%
7	lamoda.ru [1]	одежда, обувь и аксессуары	52 970	32%	14 550	28%	3 640	4%
8	apteka.ru	здоровье	50 070	46%	32 240	48%	1 550	-2%
9	allexpress.ru [2]	универсальные магазины	49 000	171%	19 060	218%	2 570	-15%
10	pokupki.market.yandex.ru	универсальные магазины	44 090	136%	15 490	159%	2 850	-9%
11	petrovich.ru	дом и ремонт	44 010	50%	3 820	119%	11 520	-32%
12	vseinstrumenti.ru	дом и ремонт	42 520	58%	7 830	106%	5 430	-23%
13	ikea.com	дом и ремонт	40 800	175%	2 550	240%	16 000	-19%
14	detmir.ru	товары для детей	38 700	142%	24 300	136%	1 590	3%
15	leroymerlin.ru	дом и ремонт	37 780	217%	4 460	254%	8 470	-10%
16	sima-land.ru	универсальные магазины	37 400	62%	4 280	63%	8 740	-1%
17	svyaznoy.ru	электроника и техника	23 650	18%	1 840	4%	12 850	12%
18	onlinetrade.ru	универсальные магазины	23 050	22%	3 560	0%	6 470	22%
19	sportmaster.ru	спорт и активный отдых	20 110	55%	6 370	74%	3 160	-11%
20	shop.mts.ru	электроника и техника	19 550	106%	1 070	81%	18 270	14%
21	sbermarket.ru [1]	FMCG	17 570	в 13 раз	5 330	в 17,9 раз	3 300	-26%
22	komus.ru	офис и бизнес	17 560	40%	2 180	33%	8 060	5%
23	technopoint.ru	электроника и техника	16 600	-2%	1 860	-20%	8 920	23%
24	utkonos.ru	FMCG	16 370	66%	2 660	52%	6 150	9%
25	vprok.ru [3]	FMCG	14 990	206%	3 620	164%	4 140	16%

**TOP100 Party** – неформальная онлайн вечеринка, посвященная выходу рейтинга интернет-магазинов eCommerce Index TOP100 за 2020 год. TOP100 Party – это место общения специалистов.

Index Party – это клуб для своих.

# TOP-100 PARTY



# Партнеры TOP100 Party



Ваш эксперт по доставке

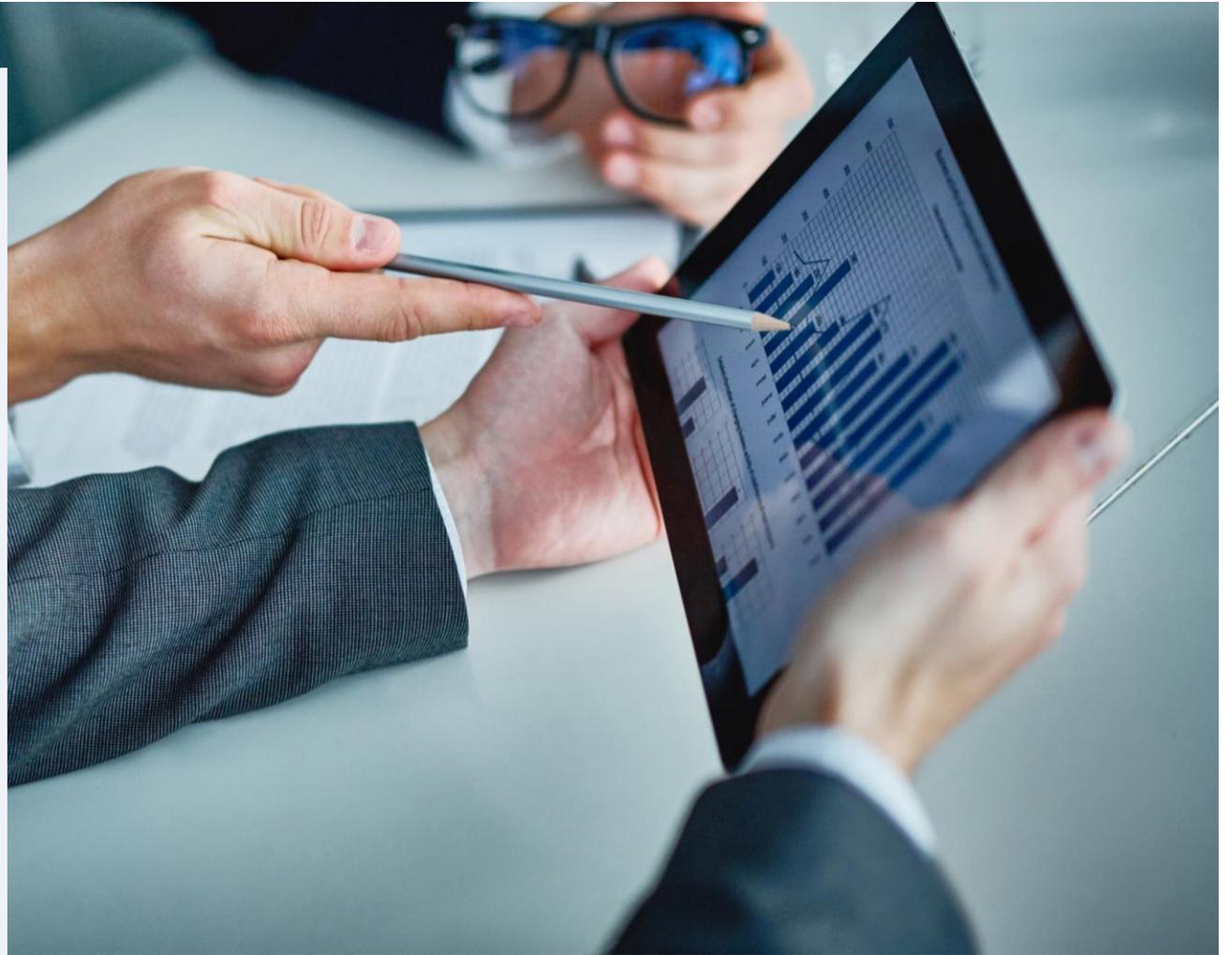


people & screens



0	Методика составления рейтинга TOP100.....	6
1	Динамика TOP100.....	13
2	Структура рейтинга.....	17
3	Лидеры в 2020 году.....	21
4	Список TOP100.....	25
5	TOP100 Party: победители 2020.....	37

## Методика составления рейтинга TOP100



Правила рейтинга интернет-магазинов сохранены без изменений по сравнению с версией за 2019 год.

## 1. Кто участвует:

В рейтинге TOP100/2020 участвуют площадки – интернет-магазины и маркетплейсы, осуществляющие розничную онлайн-продажу материальных товаров.

## 2. Что включается в "онлайн-продажи":

Под онлайн-продажами понимаются дистанционные заказы, размещенные через сайт (в т.ч. через «быстрый заказ») или приложение, при этом не учитываются заказы, сделанные через стационарные или портативные терминалы продавца. Онлайн-заказы учитываются независимо от выбранного способа оплаты и получения.

## 3. Критерий рейтингования:

Рейтинг строится по объему онлайн-продаж российскими компаниями российским покупателям.

## 4. Определение «места продажи»:

Онлайн-продажи учитываются по тому, на какой площадке (сайте или приложении) был размещен заказ. Соответственно, продажи на маркетплейсе учитываются в объеме онлайн-продаж маркетплейса и не учитываются в объеме онлайн-продаж магазина-продавца. Продажи через платформу, установленную на других сайтах, не учитываются в продажах владельца платформы (например, Sbermarket.ru, Tiu.ru), но учитываются в продажах интернет-магазина, использующего данную платформу на своем сайте. Для розничных сетей не учитываются продажи через партнерские сервисы сбора и доставки заказов (например, Sbermarket.ru, Яндекс.Еда), если заказ был сделан через сайт или приложение партнера.

## 5. Что учитывается в объеме онлайн-продаж:

Учитывается суммарная стоимость оплаченных и полученных покупателем товаров и количество хотя бы частично оплаченных и полученных заказов. Объем продаж приводится с учетом НДС и стоимости доставки и других услуг, связанных с онлайн-продажами.

## 6. Политика учета возвратов:

Объем продаж учитывается, включая «настоящие» возвраты (возвраты после оплаты и получения) и не учитывая отказы при получении. В отдельных случаях в связи с особенностями используемых методик и источников данных дается оценка НЕ включая возвраты. Стоимость заказанных, но не выкупленных/не полученных (по любой причине) товаров НЕ учитывается в любом случае.

## 7. Сегменты-исключения:

(а) Традиционно в рейтинг не включаются продавцы билетов и сертификатов, сервисы доставки готовой еды (как агрегаторы, так и собственные доставки ресторанов), сервисы, работающие по подписной модели;

(б) В рейтинг за 2020 г. не включены интернет-магазины, использующие или ранее использовавшие модель продаж через распространителей: это связано с ограничениями применения используемых Data Insight методик к данной модели онлайн-продаж.

## 8. Методика оценки:

Оценка объема онлайн-продаж строится на основе модели, которая для каждого интернет-магазина оценивает следующие ключевые параметры: посещаемость интернет-магазина (включая трафик мобильного приложения), конверсия, количество размещенных заказов, процент выполненных и выкупленных заказов, средний чек.

## 9. Используемые источники:

Данные интернет-магазинов (официальные и неофициальные), собственные оценки Data Insight на основе накопленных данных (по посещаемости, количеству заказов и конверсии, проценту выполнения заказов, среднему чеку), а также различные внешние данные, в т.ч. «бенчмарки» для категорий интернет-магазинов по данным сервисных компаний. В целях обеспечения конфиденциальности взаимодействия с участниками рынка Data Insight не раскрывает, какие источники использовались при оценке каждого конкретного интернет-магазина.

## 10. Общие принципы:

(а) В рейтинг включаются актуальные на момент публикации оценки за прошлые периоды, основанные на оптимальной комбинации методик и данных, доступных в этот момент; Data Insight прилагает все разумные усилия для обеспечения максимально возможной точности рейтинга и единообразия оценки каждого участника рейтинга;

(б) При этом ограничения, связанные с недостаточной прозрачностью оцениваемого рынка и различиями в используемых участниками рейтинга бизнес-моделях, не позволяют гарантировать абсолютную полноту и точность рейтинга, и компания Data Insight не несет юридической ответственности за любые негативные последствия, связанные с входением или не входением любой компании в рейтинг или с несоответствием представленных в рейтинге оценок фактическим данным;

(в) После публикации рейтинга на сайте [datainsight.ru](https://datainsight.ru) состав рейтинга, порядок расположения участников в рейтинге и влияющие на этот порядок количественные данные, публикуемые в составе рейтинга, не подлежат изменениям независимо от новых полученных данных;

(г) В будущих исследованиях Data Insight могут публиковаться отличающиеся от данных рейтинга оценки по тем же интернет-магазинам – это может определяться как отличиями методик и определений, используемых в других исследованиях компании, так и получением новых данных за период между публикацией рейтинга и публикацией другого исследования;

(д) Динамика всех показателей (рост по сравнению с 2019 годом) считается относительно текущих оценок Data Insight по 2019 году, а не относительно тех оценок, которые были опубликованы весной 2020 года; аналогично в рейтинге по результатам 2021 года рост будет считаться относительно обновленных оценок за 2020 год, которые в отдельных случаях могут отличаться от оценок, представленных в рейтинге по результатам 2020 года.

## Динамика TOP100

- Динамика TOP100
- Изменение структуры TOP100
- Порог вхождения в TOP100

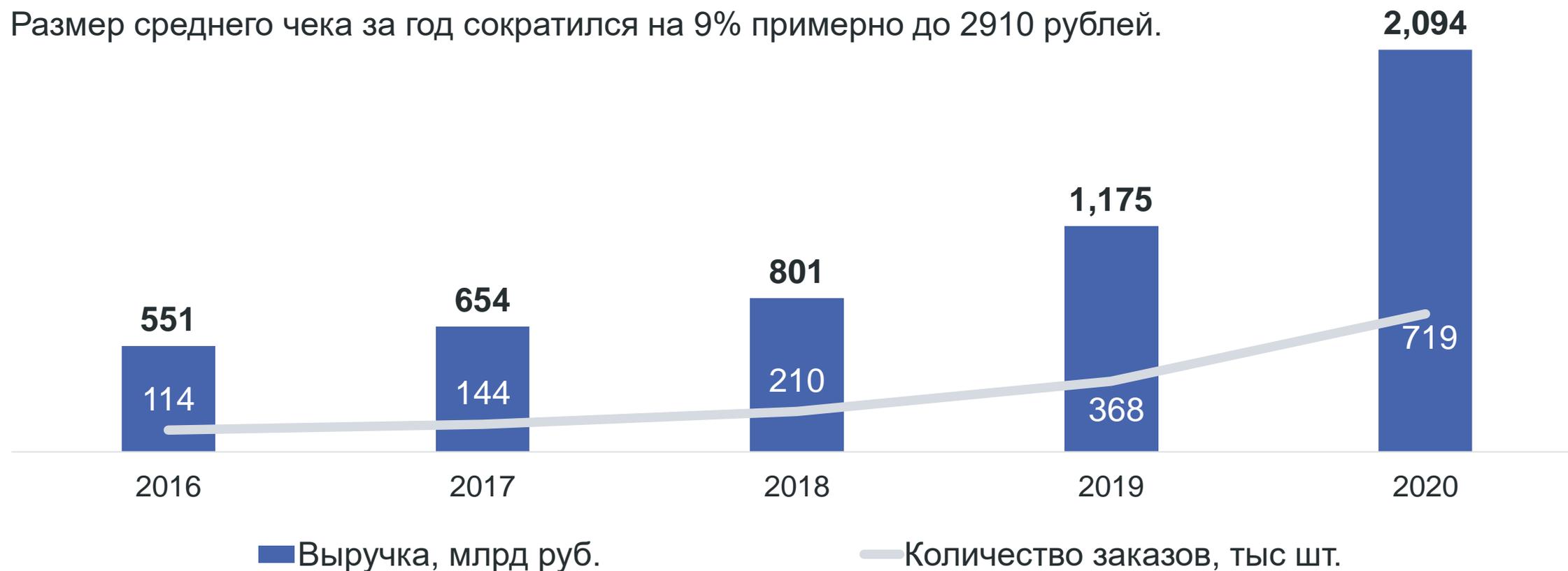


# 1 / Динамика TOP100

В 2020 году 100 крупнейших интернет-магазинов выдали 719 млн заказов на 2 094 млрд рублей.

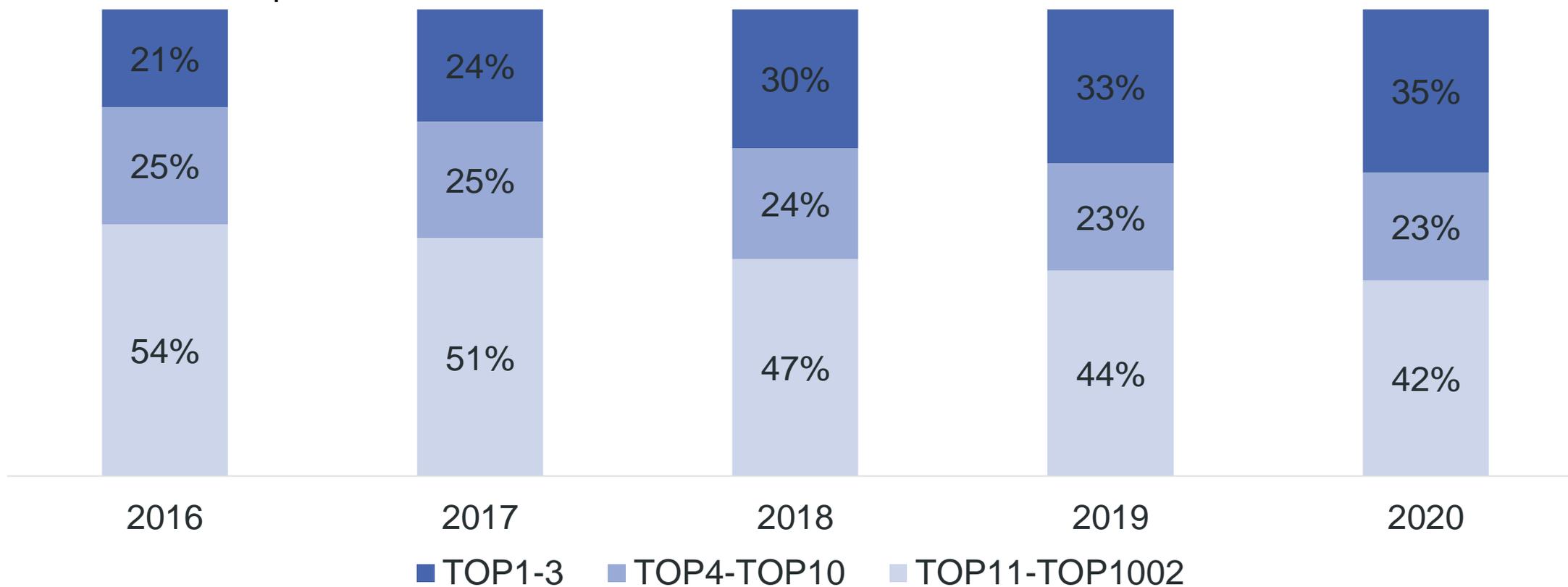
Это соответственно на 95% и 78% больше показателей TOP100 образца 2019 года.

Размер среднего чека за год сократился на 9% примерно до 2910 рублей.



# 1 / Изменение в структуре TOP100

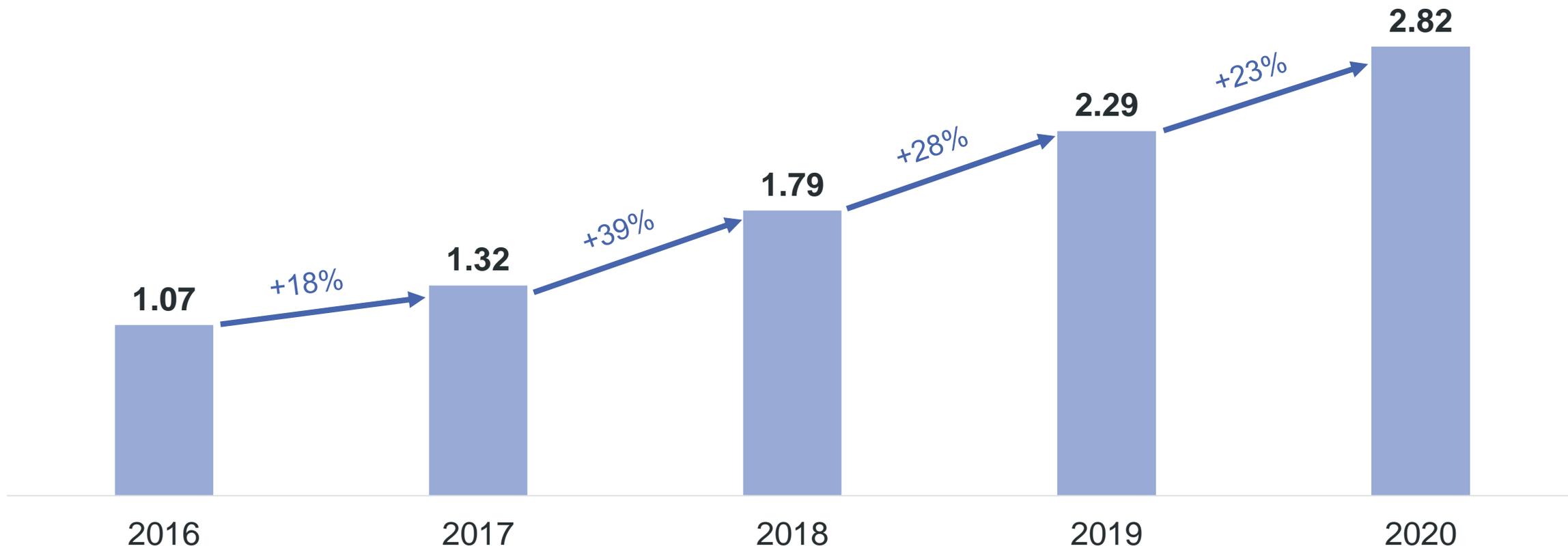
В 2020 году доля TOP1-3 в общей структуре рейтинга TOP100 магазинов выросла на 2%, в то время как доля магазинов, занимающих 11-100 места, сократилась. Доля магазинов с 4 по 10 место осталась прежней.



# 1 / Порог входа в TOP100

В 2020 году минимальная планка для попадания в TOP100 выросла на 23%, с 2,3 млрд рублей в 2019 году до 2,8 млрд рублей.

Порог входа в рейтинг TOP100 интернет-магазинов России, млрд руб.



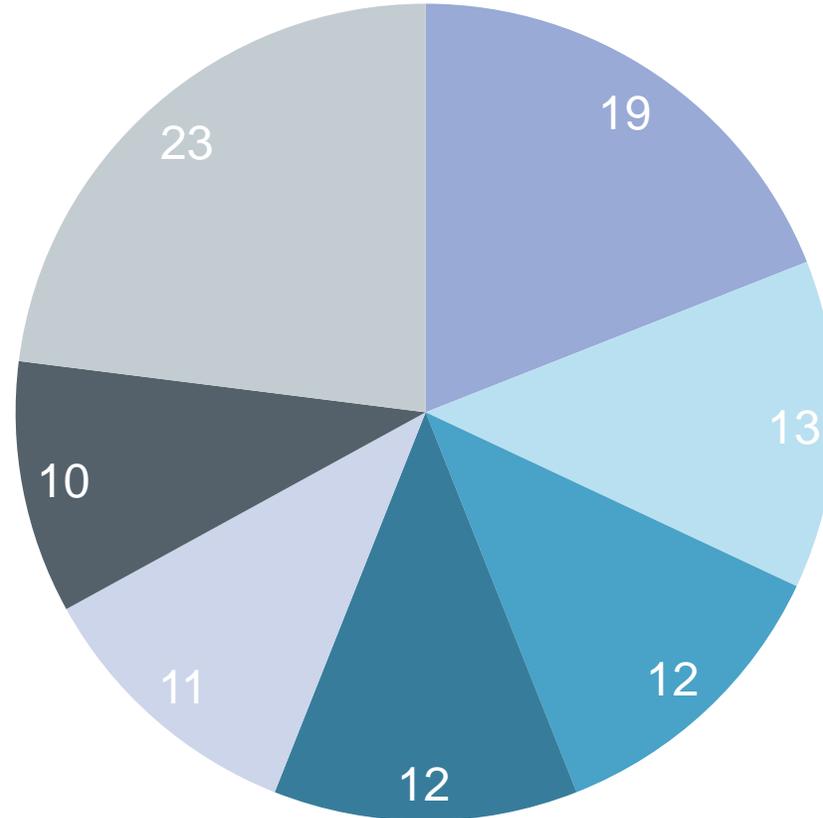
## Структура рейтинга

- Структура рейтинга:  
магазины, выручка, заказы



## 2/ Структура TOP100:

# распределение магазинов по товарным категориям

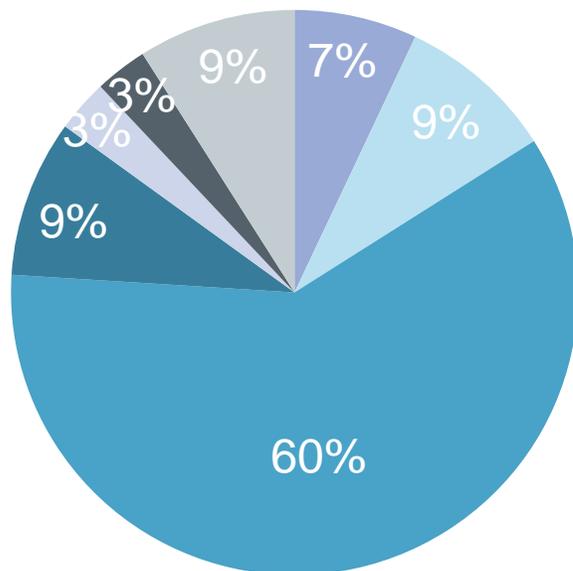


## 2/ Структура TOP100: выручка и заказы

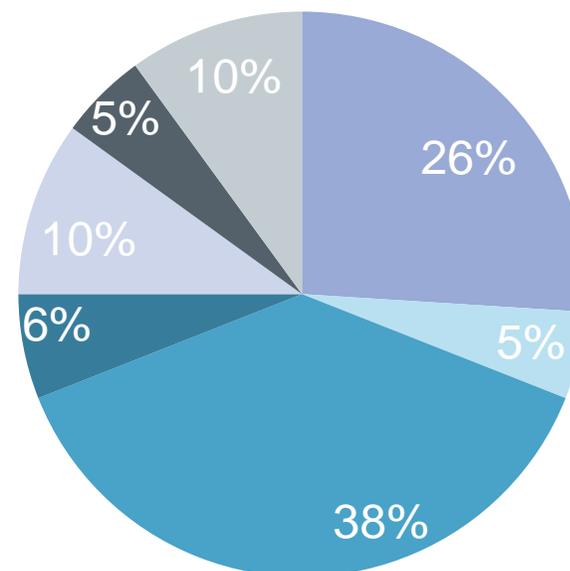
Универсальные магазины и FMCG – невысокий средний чек, 69% всех заказов и только 45% от объема продаж.

Магазины электроники и техники – высокий средний чек, всего 7% заказов, но 26% от объема продаж.

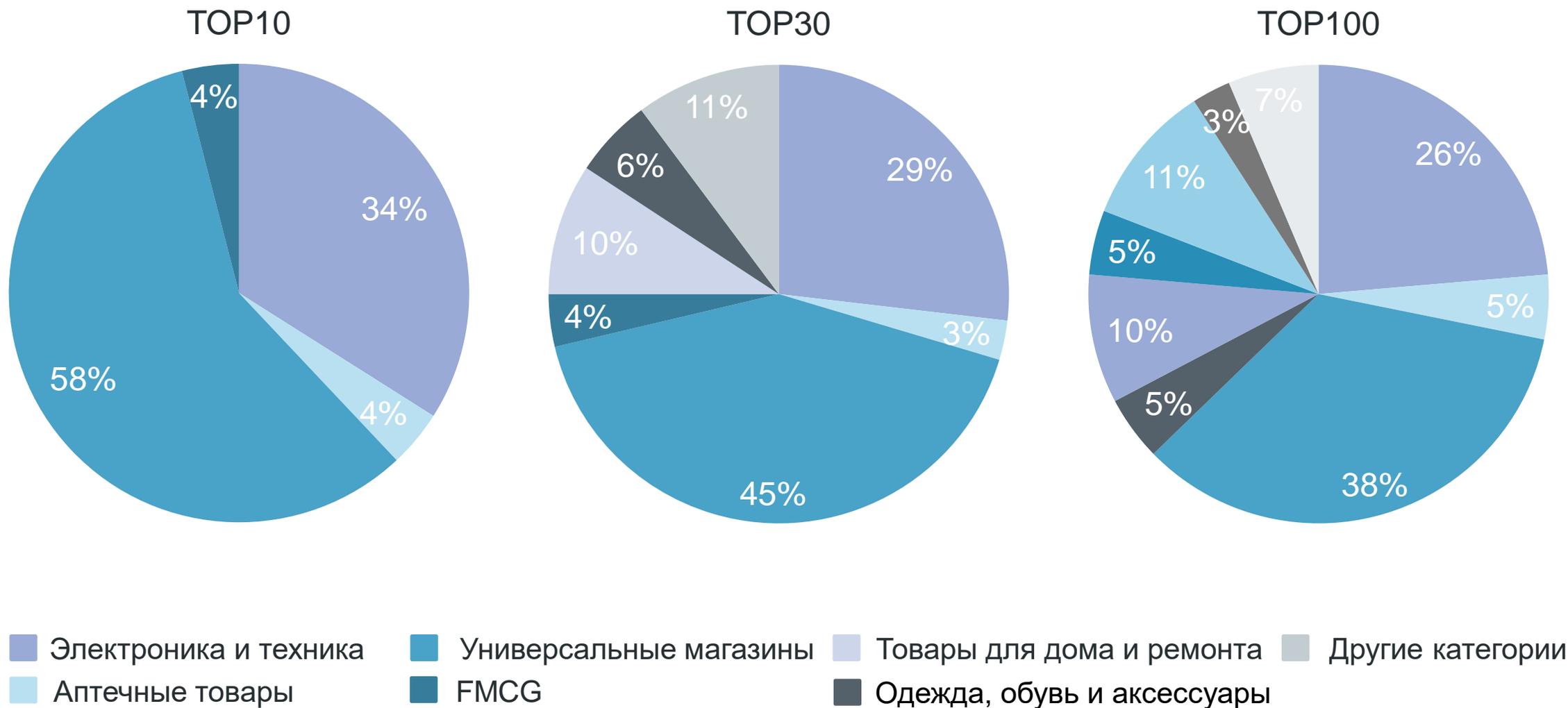
Доля по количеству заказов



Доля по объему выручки



## 2/ Структура TOP100, TOP30, TOP10: выручка



## Лидеры в 2020 году

- Лидеры категорий в 2020 году



# 3 Лидеры категорий в 2020 году



Электроника (19 магазинов)	Аптечные товары (13 магазинов)	Универсальные магазины (12 магазинов)
Лидер по объему продаж (млн руб.)		
Citilink.ru, 132 730	Аптека.ru, 50 070	Wildberries.ru, 413 200
Лидер по количеству заказов (тыс. шт.)		
Citilink.ru, 12 390	Аптека.ru, 32 240	Wildberries.ru, 305 000
Лидер по среднему чеку (руб.)		
Notik.ru, 80 160	Еаптека.ru, 2 650	Techport.ru, 12 320
Лидер роста по объему продаж		
Dns-shop.ru, +117%	Gorzdrav.org, +146%	Aliexpress.ru, +171%
Лидер роста по количеству заказов		
Shop.samsung.com, +88%	Gorzdrav.org, +141%	Aliexpress.ru, +218%
Лидер по росту среднего чека		
Notik.ru, +28%	Еаптека.ru, +13%	Laredoute.ru, +25%

# 3 / Лидеры категорий в 2020 году



FMCG (12 магазинов)	Товары для дома и ремонта (11 магазинов)	Одежда, обувь и аксессуары (10 магазинов)
Лидер по объему продаж (млн руб.)		
Sbermarket.ru, 17 570	Petrovich.ru, 44 010	Lamoda.ru, 52 970
Лидер по количеству заказов (тыс. шт.)		
Samokat.ru, 18 170	Vseinstrumenti.ru, 7 830	Lamoda.ru, 14 550
Лидер по среднему чеку (руб.)		
Utkonos.ru, 6 150	Santehnika-online.ru, 23 670	Ursus.ru, 45 840
Лидер роста по объему продаж		
Lavka.Yandex, в 47,5 раз	Mnogomebeli.com, +305%	Reserved.com, +74%
Лидер роста по количеству заказов		
Lavka.Yandex, в 38 раз	Mnogomebeli.com, +296%	Reserved.com, +73%
Лидер по росту среднего чека		
Lavka.Yandex, +24%	Hoff.ru, +15%	Ursus.ru, +9%

# 3 / Лидеры роста в 2020 году, среди участников TOP100 2019

По объему продаж

По количеству заказов

По среднему чеку

**1** Leroymerlin.ru  
+217% 

**1** Leroymerlin.ru  
+254% 

**1** Notik.ru  
+28% 

**2** Vprok.ru  
+206% 

**2** Ikea.com  
+240% 

**2** Laredoute.ru  
+25% 

**3** Ikea.com  
+175% 

**3** Vprok.ru  
+164% 

**3** Technopoint.ru  
+23% 

Средний рост

53%

49%

4%

## Список TOP100



# 4 / TOP1-10 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
1	<b>Wildberries.ru</b> [1]	Универсальные магазины	413 200	96%	305 000	100%	1 350	-2%
2	<b>Ozon.ru</b> [1]	Универсальные магазины	197 000	144%	73 800	133%	2 670	5%
3	<b>Citilink.ru</b>	Электроника и техника	132 730	47%	12 390	23%	10 710	19%
4	<b>Dns-shop.ru</b>	Электроника и техника	116 760	117%	12 370	82%	9 440	20%
5	<b>Mvideo.ru</b>	Электроника и техника	113 200	100%	8 900	71%	12 720	17%
6	<b>Eldorado.ru</b>	Электроника и техника	53 760	95%	6 400	80%	8 400	8%
7	<b>Lamoda.ru</b> [1]	Одежда, обувь и аксессуары	52 970	32%	14 550	28%	3 640	4%
8	<b>Apteka.ru</b>	Аптечные товары	50 070	46%	32 240	48%	1 550	-2%
9	<b>Aliexpress.ru</b> [2]	Универсальные магазины	49 000	171%	19 060	218%	2 570	-15%
10	<b>Pokupki.market.yandex.ru</b>	Универсальные магазины	44 090	136%	15 490	159%	2 850	-9%

# 4 / TOP11-20 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
11	Petrovich.ru	Товары для дома и ремонта	44 010	50%	3 820	119%	11 520	-32%
12	Vseinstrumenti.ru	Товары для дома и ремонта	42 520	58%	7 830	106%	5 430	-23%
13	Ikea.com	Товары для дома и ремонта	40 800	175%	2 550	240%	16 000	-19%
14	Detmir.ru	Товары для детей	38 700	142%	24 300	136%	1 590	3%
15	Leroymerlin.ru	Товары для дома и ремонта	37 780	217%	4 460	254%	8 470	-10%
16	Sima-land.ru	Универсальные магазины	37 400	62%	4 280	63%	8 740	-1%
17	Svyaznoy.ru	Электроника и техника	23 650	18%	1 840	4%	12 850	12%
18	Onlinetrade.ru	Универсальные магазины	23 050	22%	3 560	0%	6 470	22%
19	Sportmaster.ru	Спорт и активный отдых	20 110	55%	6 370	74%	3 160	-11%
20	Shop.mts.ru	Электроника и техника	19 550	106%	1 070	81%	18 270	14%

# 4 / TOP21-30 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
★ 21	Sbermarket.ru [1]	FMCG	17 570	в 13 раз	5 330	в 17,9 раз	3 300	-26%
22	Komus.ru	Офис и бизнес	17 560	40%	2 180	33%	8 060	5%
23	Technopoint.ru	Электроника и техника	16 600	-2%	1 860	-20%	8 920	23%
24	Utkonos.ru	FMCG	16 370	66%	2 660	52%	6 150	9%
25	Vprok.ru [3]	FMCG	14 990	206%	3 620	164%	4 140	16%
26	Holodilnik.ru	Электроника и техника	14 300	45%	510	35%	28 040	8%
27	Exist.ru	Автотовары	13 830	12%	5 130	15%	2 700	-2%
28	Vkusvill.ru [1]	FMCG	13 550	—	9 600	—	1 410	—
29	Kolesa-darom.ru	Автотовары	13 420	48%	850	40%	15 790	6%
30	Bonprix.ru	Одежда, обувь и аксессуары	13 140	18%	3 520	17%	3 730	0%

# 4 / TOP31-40 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
31	Hoff.ru	Товары для дома и ремонта	13 010	98%	910	73%	14 300	15%
32	Sunlight.net	Подарки и развлечения	12 940	130%	2 280	138%	5 680	-3%
33	Goods.ru	Универсальные магазины	12 100	102%	2 310	72%	5 240	17%
★ 34	Lavka.andex [4]	FMCG	11 890	в 47,5 раз	13 670	в 38 раз	870	24%
35	Re-store.ru	Электроника и техника	11 370	58%	285	58%	39 890	0%
36	Petshop.ru	FMCG	11 060	46%	3 790	40%	2 920	4%
37	Letu.ru	Товары для красоты	9 650	48%	3 840	41%	2 510	5%
★ 38	Samokat.ru	FMCG	9 450	в 17,4 раз	18 170	в 17 раз	520	2%
39	Labirint.ru	Книги и диски	9 300	-5%	9 000	-5%	1 030	-1%
40	Tsum.ru	Одежда, обувь и аксессуары	9 230	35%	320	42%	29 000	-5%

# 4 / TOP41-50 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
41	220-volt.ru	Товары для дома и ремонта	9 260	28%	1 220	36%	7 590	-6%
42	Eapteka.ru	Аптечные товары	9 010	136%	3 400	109%	2 650	13%
★ 43	Hm.com	Одежда, обувь и аксессуары	8 580	27%	2 050	27%	4 190	0%
44	Igooods.ru	FMCG	7 910	195%	1 830	163%	4 320	12%
45	Rbt.ru	Универсальные магазины	7 240	79%	750	78%	9 650	0%
46	Xcom-shop.ru	Офис и бизнес	6 940	28%	560	10%	12 390	16%
47	Officemag.ru	Офис и бизнес	6 900	15%	710	8%	9 720	7%
48	Dochkisinochki.ru	Товары для детей	6 820	33%	1 830	19%	3 730	12%
49	Pleer.ru	Электроника и техника	6 610	56%	860	36%	7 690	15%
50	Santehnika-online.ru	Товары для дома и ремонта	6 390	35%	270	49%	23 670	-10%

# 4 / TOP51-60 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
51	Shop.rivegauche.ru	Товары для красоты	6 170	53%	1 630	44%	3 790	6%
52	Zdravcity.ru	Аптечные товары	6 140	139%	3 270	134%	1 880	3%
53	Shop.samsung.com	Электроника и техника	6 040	102%	147	88%	41 090	8%
★ 54	Goldapple.ru	Товары для красоты	5 490	в 9,5 раз	1 480	в 8,9 раз	3 710	6%
55	Akusherstvo.ru	Аптечные товары	5 370	20%	880	9%	6 100	10%
56	Stolplit.ru	Товары для дома и ремонта	5 190	95%	340	88%	15 260	3%
★ 57	5-delivery.ru [5]	FMCG	5 180	—	3 460	—	1 500	—
58	Shinservice.ru	Автотовары	5 140	55%	260	45%	19 770	8%
59	Notik.ru	Электроника и техника	5 130	45%	64	14%	80 160	28%
60	Adidas.ru	Спорт и активный отдых	5 070	56%	920	57%	5 510	-1%

# 4 / TOP61-70 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
61	Positronica.ru	Электроника и техника	5 050	37%	440	32%	11 480	3%
62	Askona.ru	Товары для дома и ремонта	4 990	62%	240	62%	20 790	1%
63	Planetazdorovo.ru	Аптечные товары	4 980	67%	3 300	66%	1 510	1%
64	Rendez-vous.ru	Одежда, обувь и аксессуары	4 940	24%	830	24%	5 950	0%
65	Autodoc.ru	Автотовары	4 740	2%	1 900	4%	2 490	-2%
66	Shoppinglive.ru	Универсальные магазины	4 690	57%	750	66%	6 250	-6%
67	Apteka-ot-sklada.ru	Аптечные товары	4 660	1%	3 400	-2%	1 370	2%
68	Kupivip.ru	Одежда, обувь и аксессуары	4 560	-8%	630	-12%	7 240	4%
69	My-shop.ru	Универсальные магазины	4 500	10%	2 430	11%	1 850	0%
70	Zara.com	Одежда, обувь и аксессуары	4 400	13%	1 070	13%	4 110	0%

# 4 / TOP71-80 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
71	Techport.ru	Универсальные магазины	4 250	-3%	345	-3%	12 320	0%
72	Av.ru	FMCG	4 170	94%	720	88%	5 790	3%
73	Монастырев.рф	Аптечные товары	4 110	50%	2 340	49%	1 760	1%
74	Minicen.ru	Аптечные товары	4 080	39%	2 530	36%	1 610	2%
75	Gifts.ru	Подарки и развлечения	3 990	-5%	103	-11%	38 740	7%
★ 76	Apple.com	Электроника и техника	3 950	47%	73	39%	54 110	5%
77	Emex.ru	Автотовары	3 950	-2%	2 040	-1%	1 940	0%
78	Kns.ru	Офис и бизнес	3 910	19%	66	20%	59 240	0%
79	Apteka63plus.ru [6]	Аптечные товары	3 890	55%	2 530	53%	1 540	1%
80	Stolichki.ru	Аптечные товары	3 820	85%	2 060	82%	1 850	1%

# 4 / TOP81-90 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
81	Mosautoshina.ru	Автотовары	3 800	4%	210	-1%	18 100	4%
82	Laredoute.ru	Универсальные магазины	3 800	8%	440	-14%	8 640	25%
83	Gorzdrav.org	Аптечные товары	3 720	146%	1 690	141%	2 200	2%
★ 84	Imperiatechno.ru	Электроника и техника	3 690	39%	205	20%	18 000	15%
85	Ursus.ru	Одежда, обувь и аксессуары	3 530	40%	77	28%	45 840	9%
86	Metro-cc.ru	FMCG	3 400	467%	650	389%	5 230	16%
87	Chipdip.ru	Электроника и техника	3 370	32%	810	27%	4 160	5%
★ 88	Reserved.com	Одежда, обувь и аксессуары	3 210	74%	770	73%	4 170	0%
89	Pm.ru	Товары для дома и ремонта	3 210	84%	305	81%	10 520	2%
90	lledebeaute.ru	Товары для красоты	3 090	30%	550	23%	5 620	5%

# 4 / TOP91-100 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2020	рост	2020	рост	2020	рост	
91	Technopark.ru	Электроника и техника	3 080	31%	181	14%	17 020	15%
★ 92	Mnogomebeli.com	Товары для дома и ремонта	3 060	305%	198	296%	15 450	2%
93	Vitaexpress.ru	Аптечные товары	3 060	22%	2 120	20%	1 440	1%
94	Ostin.com	Одежда, обувь и аксессуары	3 060	6%	960	6%	3 190	0%
95	Zhivika.ru	Аптечные товары	3 040	42%	2 620	39%	1 160	3%
96	E2e4online.ru	Электроника и техника	2 970	6%	260	-3%	11 420	10%
97	Zdorov.ru	Аптечные товары	2 960	0%	1 480	-1%	2 000	2%
98	Regard.ru	Электроника и техника	2 860	2%	275	-11%	10 400	15%
99	Okeydostavka.ru	FMCG	2 850	24%	760	27%	3 750	-2%
100	Vsemayki.ru	Подарки и развлечения	2 820	21%	1 220	6%	2 310	14%

Символ ★ перед названием магазина указывает на то, что магазин ранее не входил в TOP100 и в 2020 году попал в рейтинг впервые.

[1] По некоторым интернет-магазинам, в т.ч. Wildberries.ru, Ozon.ru, Lamoda.ru, Sbermarket.ru, Vkusvill.ru, представленные оценки отличаются от ранее опубликованных данных самих компаний, поскольку в рейтинге Data Insight для всех интернет-магазинов не учитываются продажи в другие страны, кроме России, и не учитываются продажи через партнерские сайты и приложения.

[2] Учтены только продажи российских продавцов российским покупателям. Общий объем продаж (товарный GMV) aliexpress.ru с учетом зарубежных продавцов – 210 млрд рублей.

[3] Включая онлайн-продажи perekrestok.ru до 10.2020 и не включая экспресс-доставку из магазинов Перекресток (заказы из приложения Перекрестка).

[4] Продажи сервиса Яндекс.Лавка через собственное приложение и другие приложения и сайты Яндекса, без учета заказов продуктов питания из продовольственных магазинов через приложение Яндекс.Еда.

[5] Без учета экспресс-доставки из магазинов Перекресток.

[6] Включая другие региональные сайты бренда "Аптека плюс" (указан домен наиболее посещаемого сайта бренда).

## TOP100 Party: победители 2020

---



# 5 / TOP100 Party: победители 2020

## Лидеры

Крупнейшие российские интернет-магазины по обороту за 2020 год

I место

**WILDBERRIES**

II место

**ozon.ru**

III место



**СИТИЛИНК**  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР

## Лидер роста: Потенциал

Интернет-магазин из числа не входящих в TOP100, который при линейном продолжении роста прошедшего года будет выше всего по объему онлайн-продаж в текущем году

# ORMATEK

## Лидер роста: Прорыв года

Наибольший объем онлайн-продаж среди интернет-магазинов, впервые вошедших в TOP100



# СБЕР МАРКЕТ

# 5 / TOP100 Party: победители 2020

## Лидер роста: Стайер

Самые высокие минимальные за 3 года темпы роста



## Лидер роста: Развитие

Наибольшие темпы роста



## Лидер роста: Чистый онлайн

Наибольшие темпы роста среди не имеющих собственных полноценных оффлайн-магазинов

The logo for igoods is written in a dark green, lowercase, sans-serif font. The 'i' is lowercase and has a dot, while the 'g' is lowercase and has a tail that loops under the 'o's.

## Лидер роста: Ускорение

Максимальное улучшение динамики в 2020 году относительно динамики 2019 года

The logo for M.Video is written in a red, italicized, sans-serif font. The 'M' is large and bold, followed by a period and the word 'video' in lowercase.

# 5 / TOP100 Party: победители 2020

## Лидер роста: Рост доли рынка

Наибольший прирост доли онлайн-рынка

**WILDBERRIES**

## Бренд в онлайнe: Развитие ритейл бренда

Наибольшие темпы роста объемов прямого трафика среди магазинов, входивших в TOP100 2019 года

The logo for 'igooods' is displayed in a dark green, lowercase, sans-serif font. The 'i' is lowercase and has a dot, while the 'g' is lowercase and has a tail that loops under the 'o's.

## Бренд в онлайнe: Продажи на маркетплейсах

Бренд с наибольшим объемом прямых продаж через маркетплейсы

The logo for 'TQOE' is displayed in a bold, red, uppercase, sans-serif font. The letters are blocky and have a slightly irregular, hand-drawn appearance.

## Бренд в онлайн: Объем прямых продаж

Наибольший объем онлайн-продаж среди производителей



## Бренд в онлайн: Рост прямых продаж

Наибольшие темпы роста объема онлайн-продаж среди производителей



## Специальная номинация: Продвижение eCommerce

Лидер по условным баллам продвижения eCommerce (считается как произведение оффлайн-рекламного бюджета на отношения объема онлайн-продаж в 2020 и 2019. Включаются только онлайн-онли игроки).

The logo for Wildberries, featuring the word "WILDBERRIES" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a purple-to-blue gradient rectangular background.

WILDBERRIES

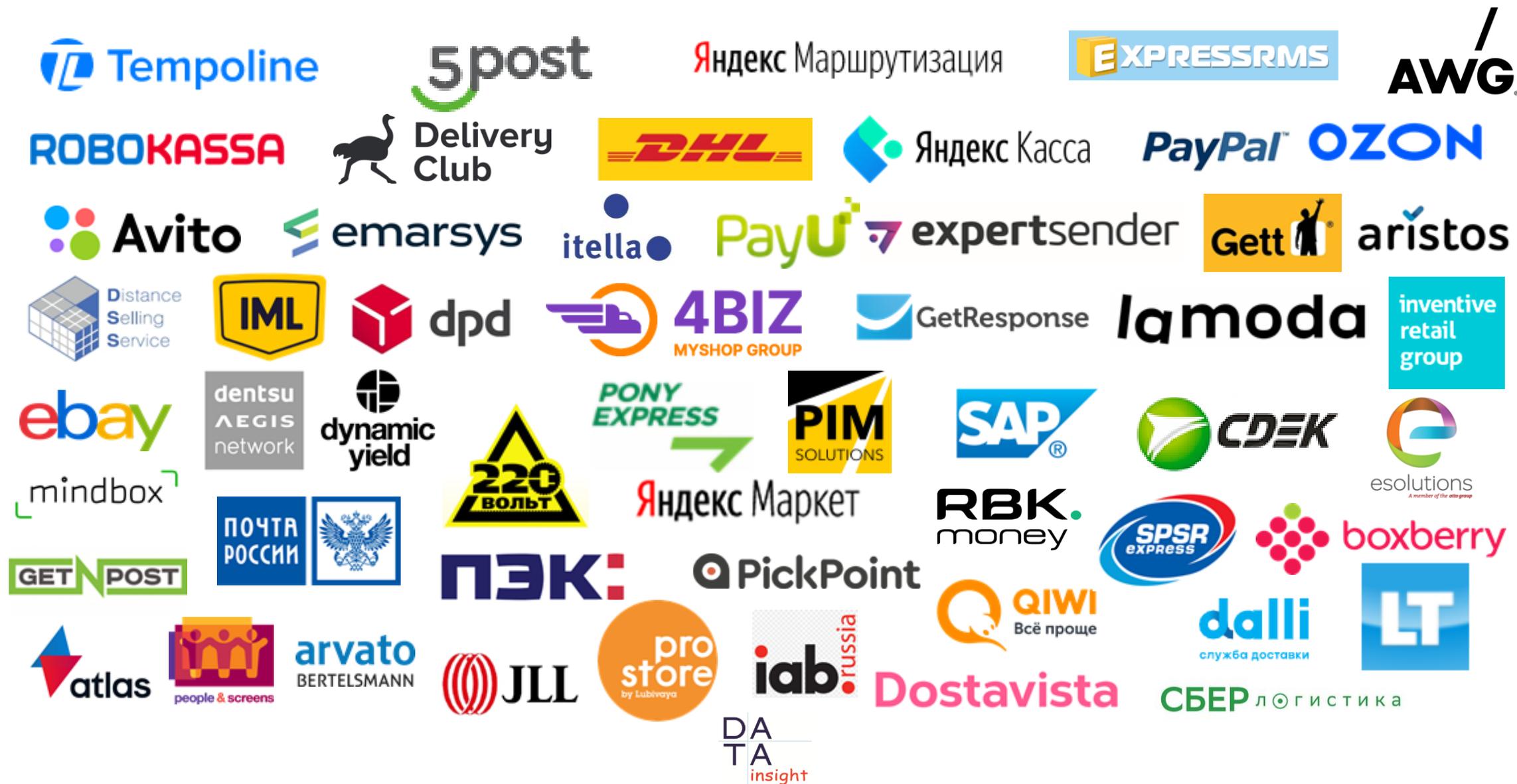
## Специальная номинация: Лидер Omni

Лидер рейтинга омниканальных ритейлеров.



*М.видео*

# Партнеры Data Insight

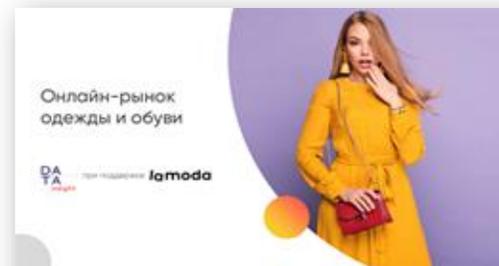




Фулфилмент для интернет-торговли 2020



Доставка крупногабаритных товаров



Онлайн-рынок одежды и обуви



Рынок интернет-аптек 2019



Логистика для электронной торговли



Интернет-торговля в России 2020

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – [datainsight.ru](https://datainsight.ru)

Связаться с нами:



[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)



+7 (495) 540 59 06



[datainsight.ru](https://datainsight.ru)

Дополнительные контакты:

[datainsight.ru/contacts](https://datainsight.ru/contacts)