

Рынок цифровых сервисов
для селлеров в России сейчас.
Исследование Data Insight и
ДжумПро



Вирин Федор
Партнер Data Insight

Надо подписаться, здесь – наши данные

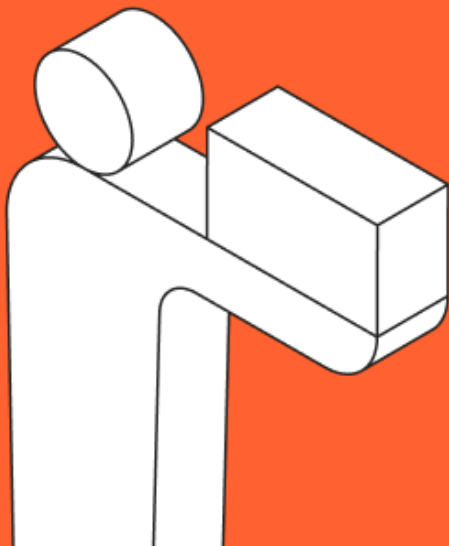
Мы публикуем много бесплатных данных по рынку в рассылке DI, Телеграм канале DI и других медиа. Подпишитесь сегодня, и вы будете получать актуальные данные вовремя



Охват рынка цифровых сервисов для селлеров

~600 000

охват в клиентах



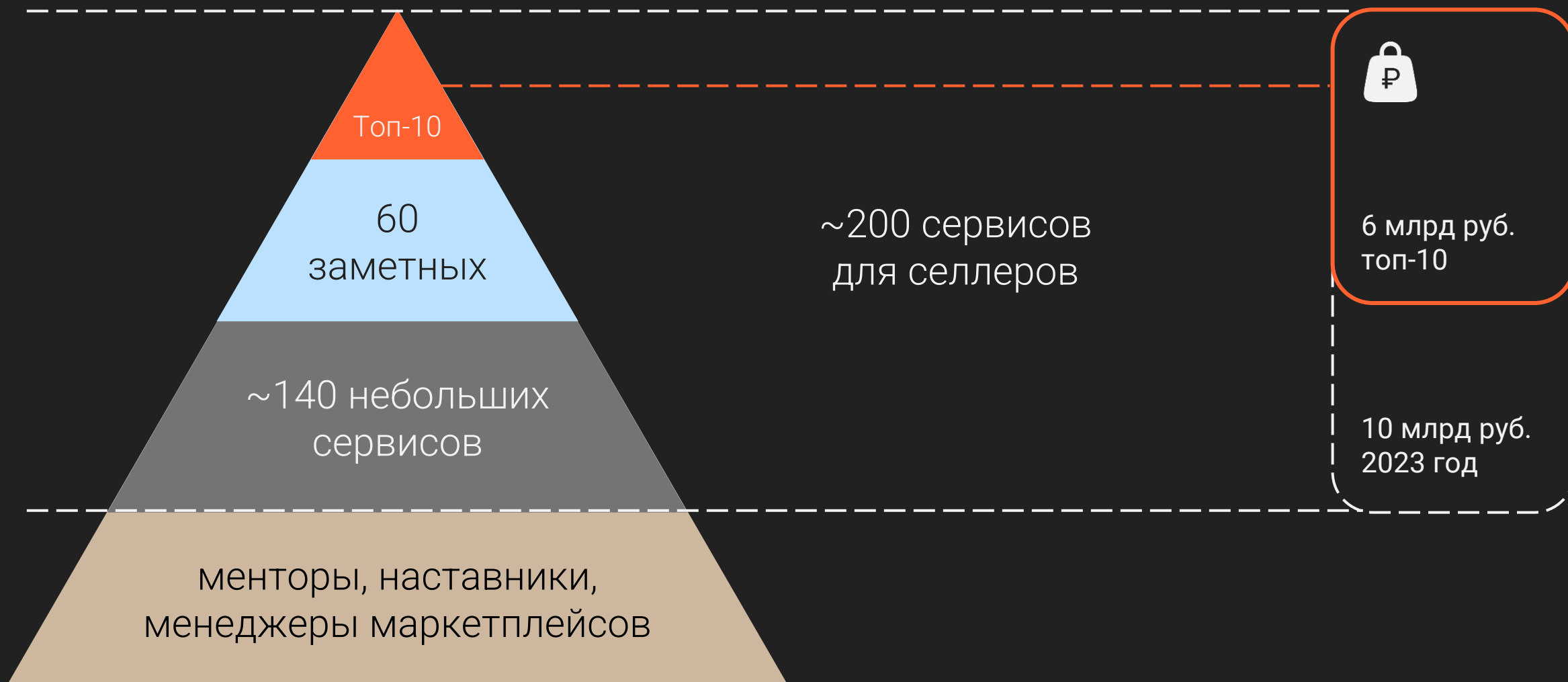
400 000

количество селлеров,
которые хоть раз
использовали сервисы для
развития на маркетплейсах

~120 000

до 20% клиентов, которые
активно используют сервисы
для селлеров

Объемы рынка услуг для селлеров



Классификация сервисов для селлеров: комплексные услуги

1

Агентства, оказывающие услуги сопровождения, ведения и продвижения бизнеса под ключ

2

SAAS решения с набором инструментов для комплексного ведения бизнеса на маркетплейсах

3

Компании смешанного типа с широкой линейкой инструментов, у которых есть услуги под ключ и SAAS-решения

Классификация сервисов для селлеров: комплексные услуги

1

Агентства, оказывающие услуги сопровождения, ведения и продвижения

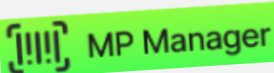




2

SAAS- решения с набором инструментов для ком-

3

Компании смешанного типа с широкой линейкой

1SELLER

 MP Manager **SellMonitor**
 Market GURU **TopSeller** **Точка**
EGGHEADS  SalesFinder
 mpstats  Shopstat

 **Маяк** **b2basket** **inSales**
 SellerDen  anabar **Seller24**
zonesmart  Moneyplace
 XWAY  WILDBOX

Узкоспециализированные услуги



Внешний анализ



Продвижение



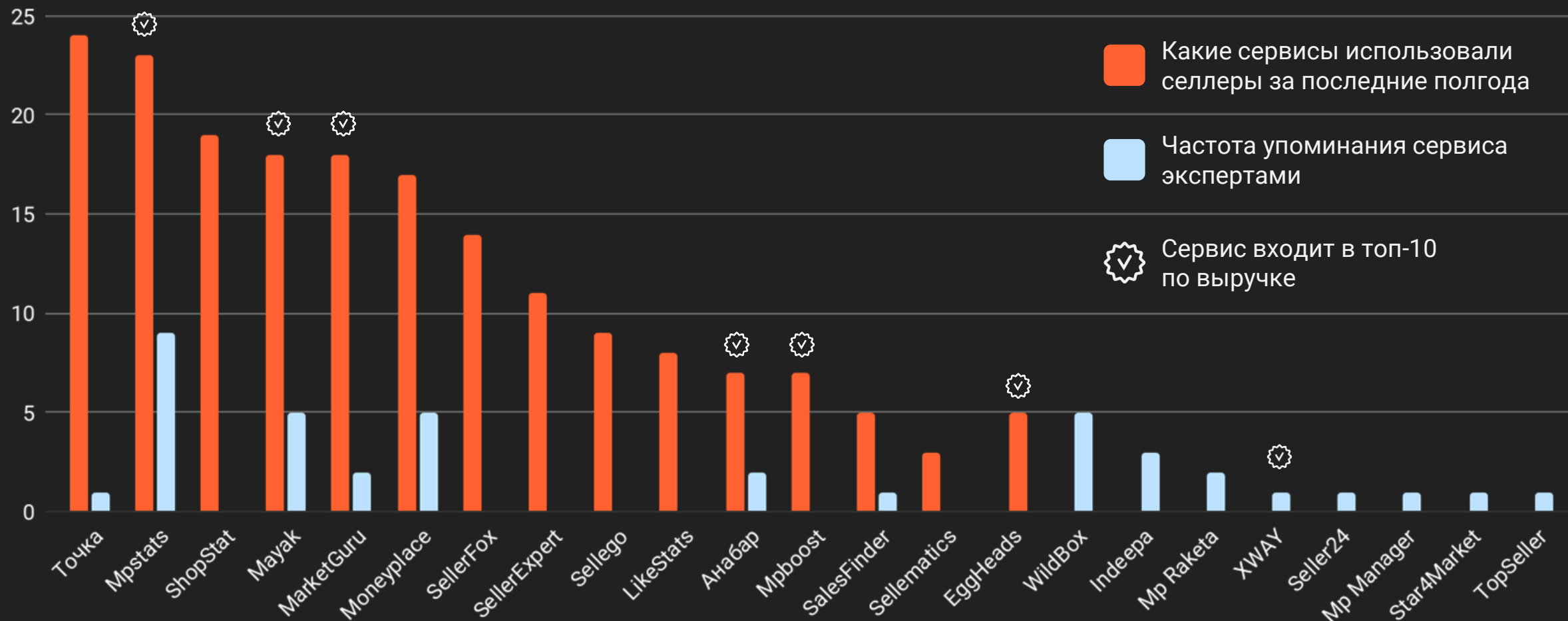
Внутренний анализ



Внутренний и внешний анализ, продвижение

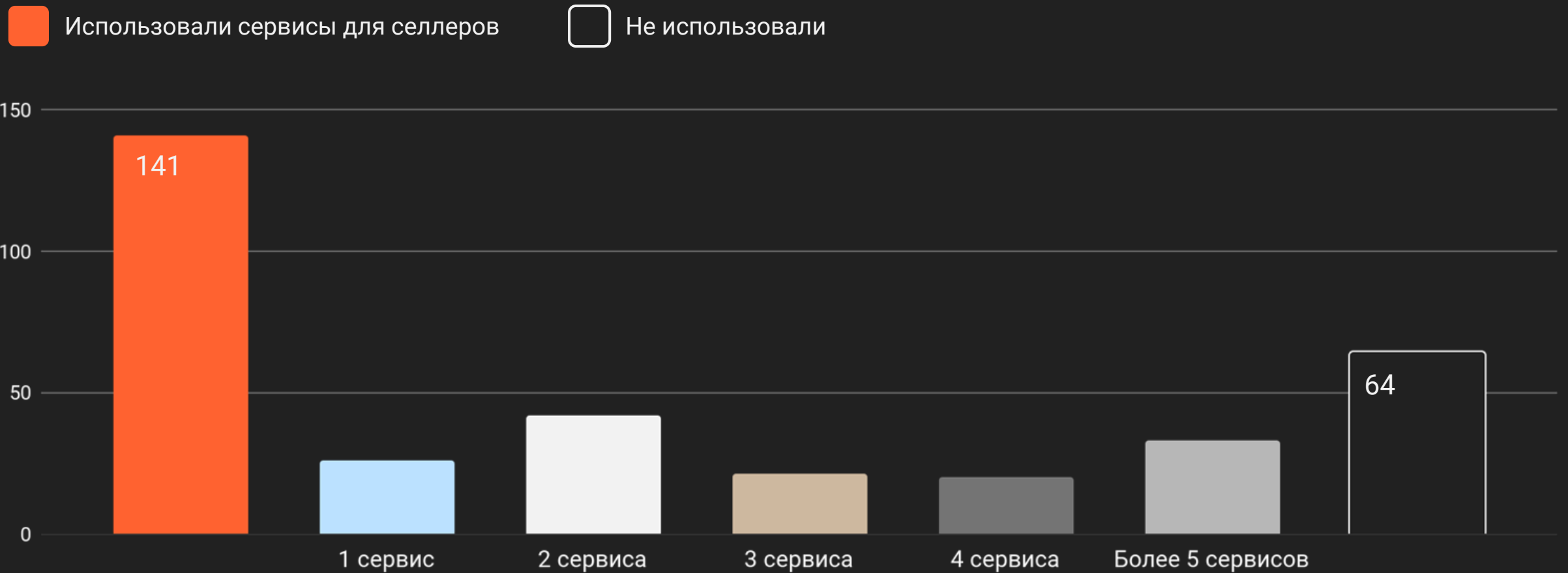
Анализ рынка	Анализ ниши	Подготовка контента	Управление ценами	Анализ поставок	Отзывы	Продвижение	Управление продажами
Узкоспециализированные компании смешанного типа, у которых есть услуги под ключ и SAAS-решения							
						topstore WBPROD MPBoost Salist SALES WINNER	
Узкоспециализированные автоматизированные SAAS-решения							
			indeepa		otveto.ru снукс ОТВЕЧУМБА	sellego	RDV MARKET ECOMCOM SELSUP МойСклад
Узкоспециализированные агентства с ручным сопровождением (без автоматизации)							
С КИТАЕМ ПРОСТО ASIA IMPORT GROUP					REVIEW MARKET		UP MARKET Amplify

Лидеры рынка: мнение экспертов и селлеров



Онлайн-опрос селлеров в рамках исследования «Рынок услуг для селлеров: типы сервисов». База: селлеры РФ, которые продавали на маркетплейсах хоть раз за последние полгода, N=205 Источник: Data Insight и ДжумПро, Рынок цифровых услуг для селлеров: типы сервисов, 2024

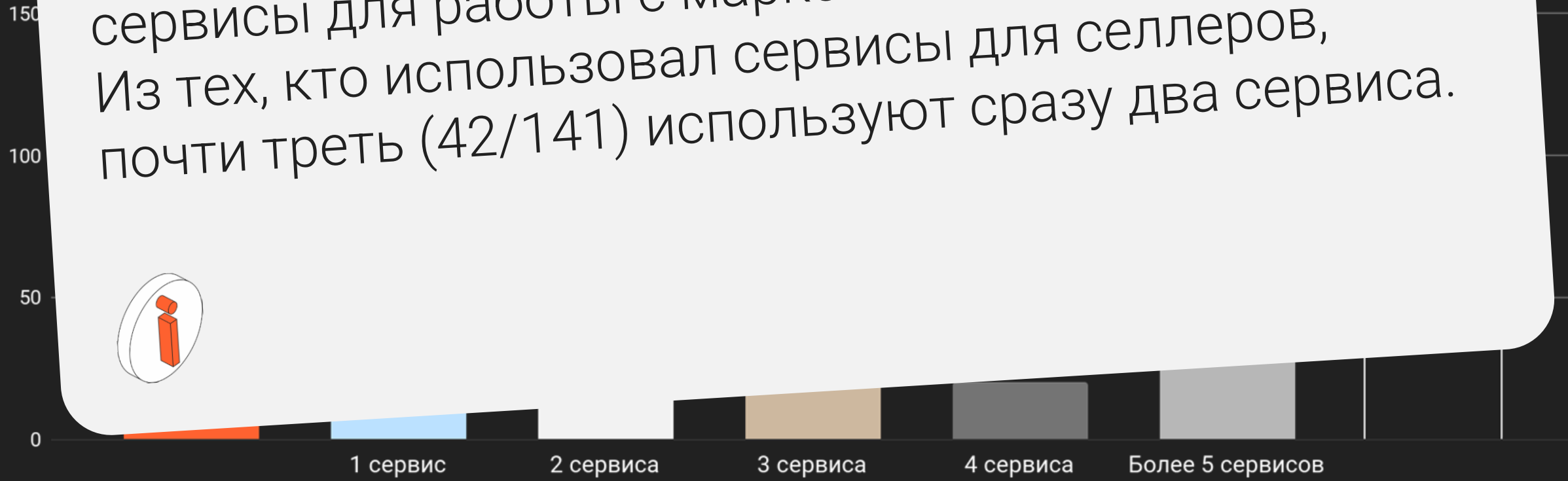
Использование сервисов: количество



Онлайн-опрос селлеров в рамках исследования «Рынок услуг для селлеров: типы сервисов». База: селлеры РФ, которые продавали на маркетплейсах хоть раз за последние полгода, N=205. Источник: Data Insight и ДжумПро, Рынок цифровых услуг для селлеров: типы сервисов, 2024

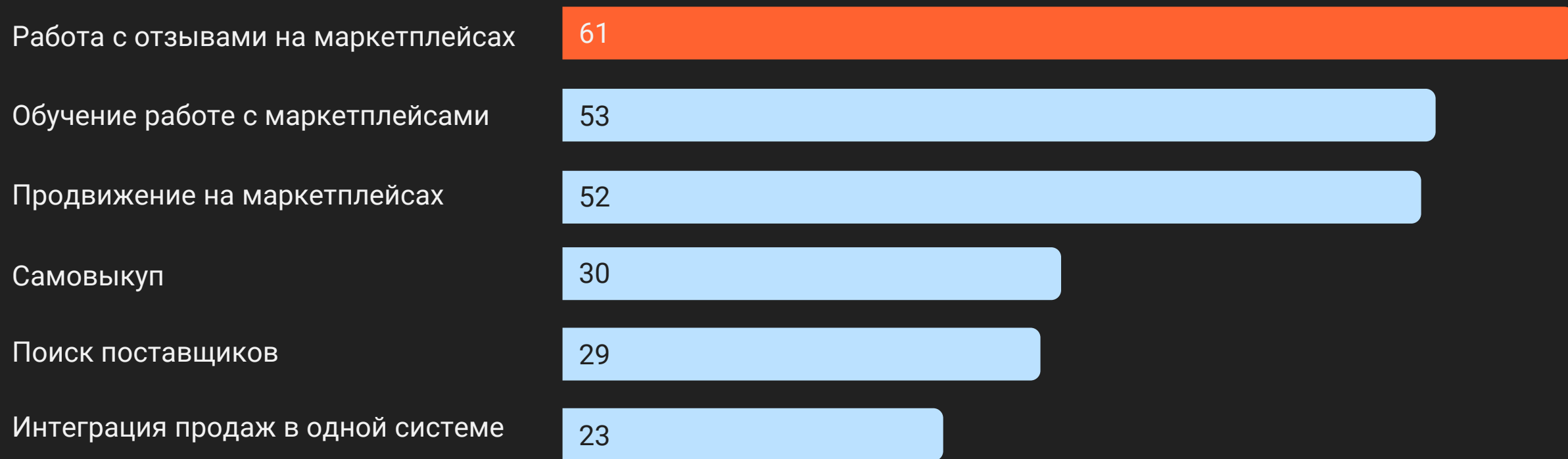
Использование сервисов: количество

Почти 70% опрошенных селлеров использовали сервисы для работы с маркетплейсами. Из тех, кто использовал сервисы для селлеров, почти треть (42/141) используют сразу два сервиса.



Самые популярные услуги для селлеров

Какие услуги для селлеров маркетплейсов вы использовали за последние 6 месяцев?



Самые популярные услуги для селлеров

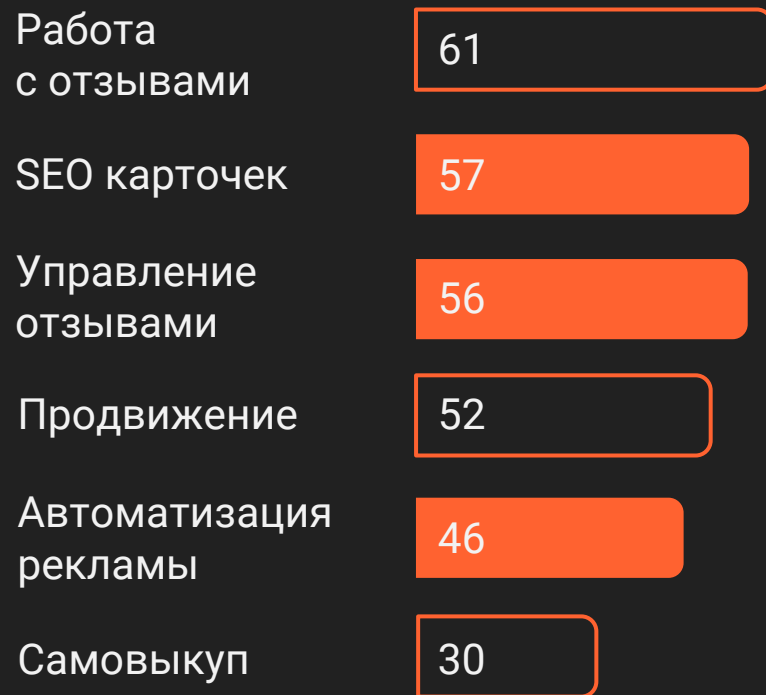
Чаще всего селлеры обращались к сервисам, которые помогают настроить управление отзывами. Услуги по обучению селлеров и продвижению на маркетплейсах — вторые по частоте использования.



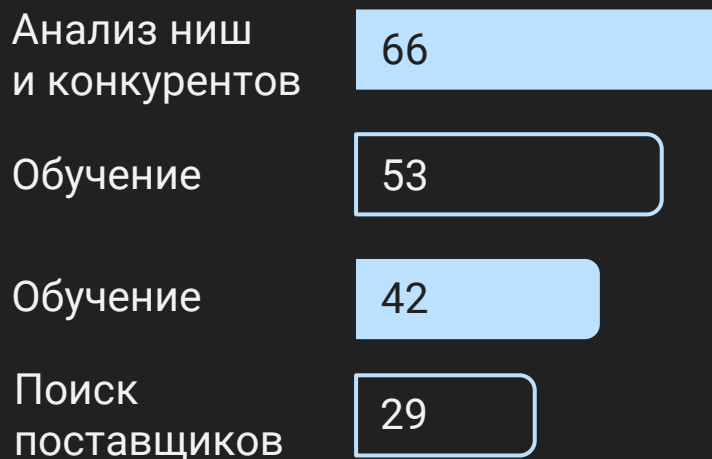
Самые популярные услуги для селлеров по направлениям

Узкоспец. Комплексный

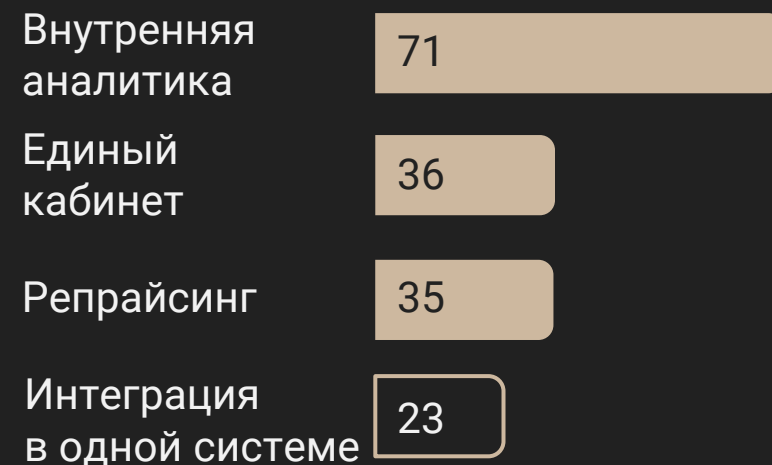
Продвижение



Внешний анализ



Внутренний анализ

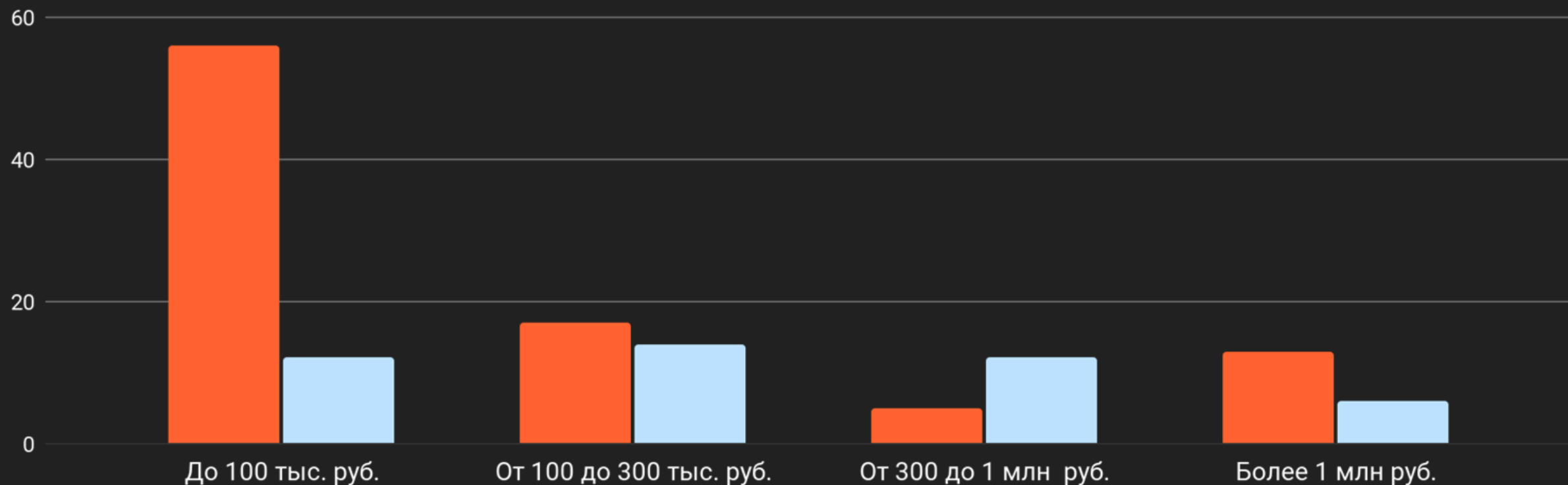


Выручка селлеров и траты на сервисы

Сколько в среднем составляет выручка с ваших онлайн-продаж за месяц?

Тратят на сервисы

До 50 тыс. руб. Более 50 тыс. руб.



Онлайн-опрос селлеров в рамках исследования «Рынок услуг для селлеров: типы сервисов». База: селлеры РФ, которые продавали на маркетплейсах хоть раз за последние полгода, N=205. Источник: Data Insight и ДжумПро, Рынок цифровых услуг для селлеров: типы сервисов, 2024

Факты о Data Insight



Исследуем интернет-рынки
с 2010 года



50+ исследований рынке
eCommerce в год



Одно из самых цитируемых
аналитических агентств
в России



Использование и сопоста-
вление всех источников обе-
спечивает максимальную
точность и надежность оценок

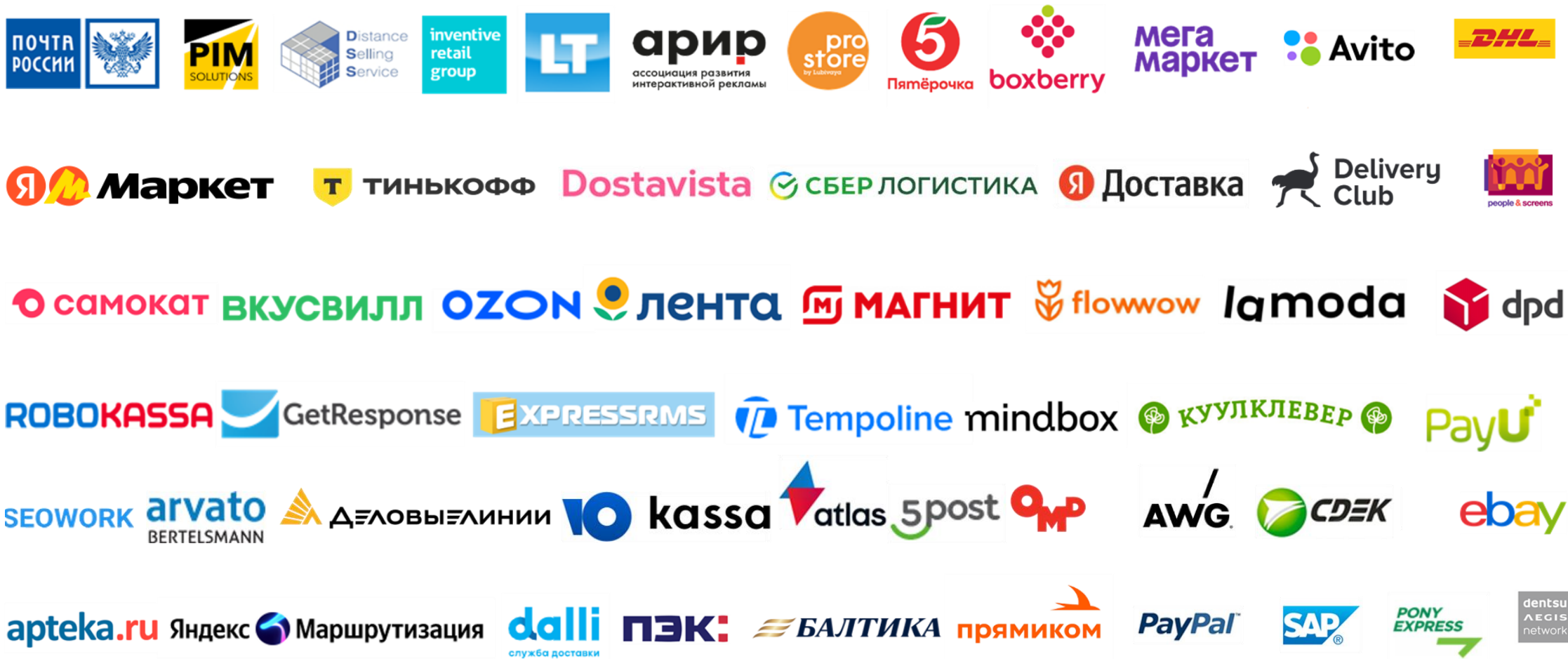


Публикации исследований
в ведущих СМИ и в 100+
профильных СМИ



Ежемесячный охват
исследований в собственных
каналах Data Insight ≈ 25
тыс. человек

Партнеры Data Insight



Data Insight

Первое в России агентство,
специализирующееся
на исследованиях и консалтинге
в области eCommerce и digital
рынков.

datainsight.ru
a@datainsight.ru
+7 (495) 540 59 06

Новости

Исследования по почте
от Data Insight



Telegram

Исследования, события,
новости рынка от Data Insight

