Ритейл в России. Осень 2026

Фёдор Вирин

DataInsight

Надо подписаться, здесь – наши данные

Telegram

Мы публикуем много бесплатных данных по рынку в рассылке DI, Telegram- и MAX-каналах DI и других медиа

Подпишитесь сегодня и получайте актуальные данные вовремя

MAX

Корректировка прогнозов

© Data Insight

Объем B2C eCommerce в России, 2026. Прогноз 12.2025

10

млрд

+20%

15,4

трлн руб.

+15%

1 550

руб.

-4%

Источник: данные Data Insight, март 2026 (предварительные оценки)

Первое полугодие 2026. Заказы

4,51 млрд

заказов за I полугодие
+32% к I полугодию 2025

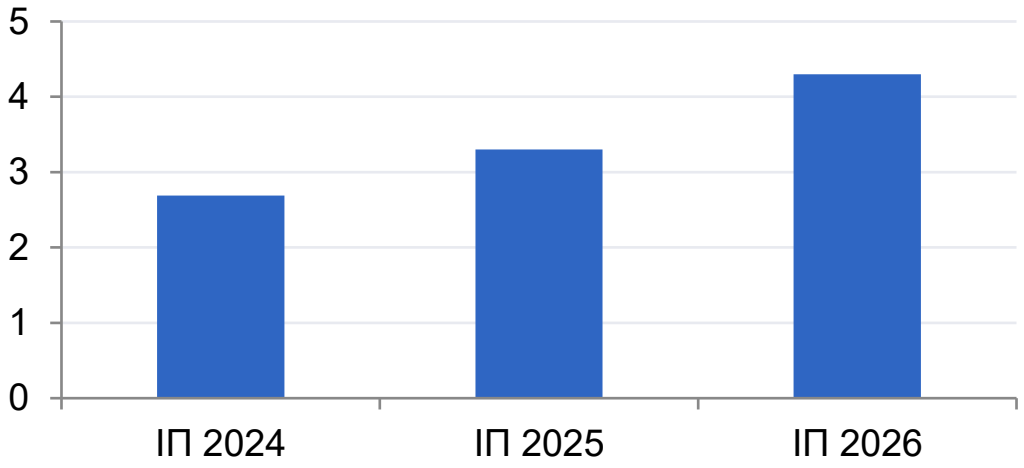
84%

заказов приходится
на Wildberries и Ozon

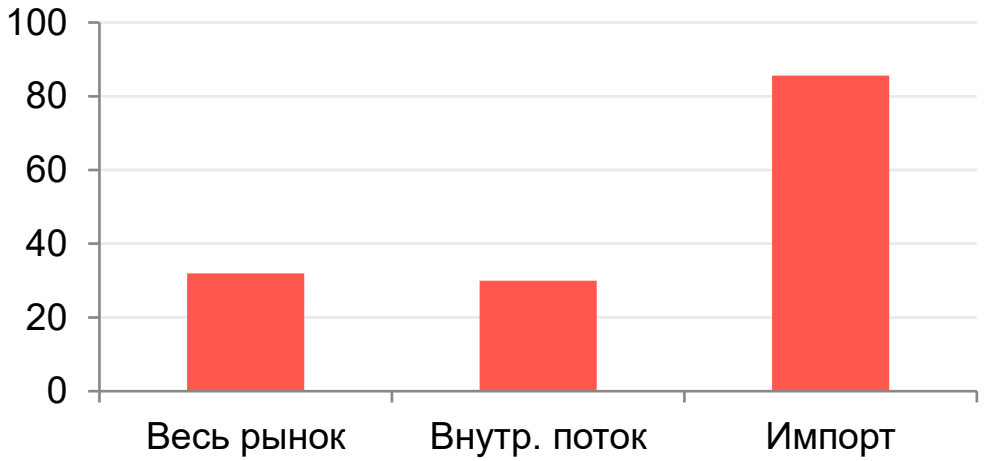
204 млн

розничный онлайн-импорт
+85,6% год к году

Внутрироссийский поток B2C+C2C, млрд заказов



Рост к I полугодию 2025, %



Источник: данные Data Insight, июнь 2026

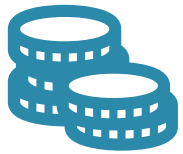
Объем B2C eCommerce в России, 2026. Прогноз 9.2026



9,6

млрд

+16%



15

трлн руб.

+12,5%



1 550

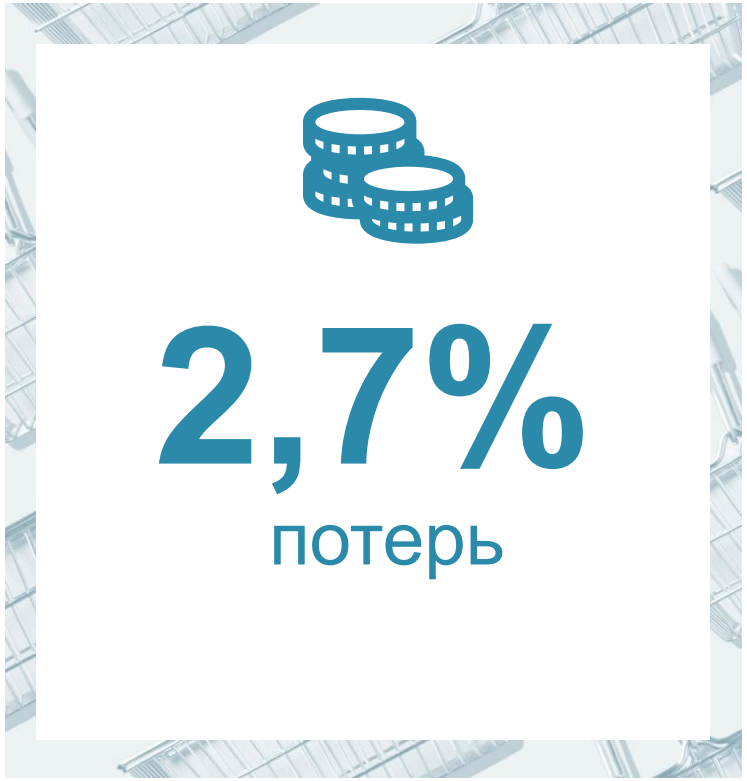
руб.

-4%

Data Insight, сентябрь 2026

Прогноз рынка после атак

1. Общие потери рынка нон-фуд ритейла – **0,6-0,8%** годового оборота
2. Общие потери онлайн-канала продаж (нон-фуд) – **2,7%** годового оборота (часть перетекли в оффлайн)
3. Наиболее пострадавшие категории: одежда, товары для дома, книги
4. Снижение темпов роста онлайн-канала продаж – **2,5%** в 2026 году
5. Нет снижения темпов роста онлайн-канала в 2027 году
6. Кроссбордер сравнялся по скорости с доставкой из России



** Данные не учитывают атаки на ЦОДы*

© Data Insight

Трансграничная онлайн-торговля

© Data Insight

Трансграничная торговля 2026

530
млн заказов
+93%

650
млрд руб.
+77%

1 200
руб.
-10%

Источник: данные Data Insight, март 2026 (предварительные оценки)

Трансграничная торговля 2027

860
млн заказов
+62%

0,98
трлн руб. без НДС
+51%

1 140
руб. без НДС
-5%

Источник: данные Data Insight, март 2026 (предварительные оценки)

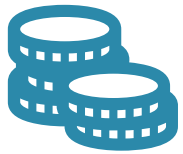
Трансграничная торговля 2027 (с НДС)



860

млн заказов

+62%



1,19

трлн руб.

+51%



1 390

руб.

-5%

Источник: данные Data Insight, март 2026 (предварительные оценки)

Трансграничная торговля 2027 в ритейле

1. Доля трансграна от нон-фуд ритейла – **4,4%** годового оборота в 2027 году
2. Основные драйверы роста трансграничной торговли: отсутствие товаров у российских селлеров и увеличение сроков доставки маркетплейсов
3. Основной стоппер роста трансграничной торговли: сложный возврат
4. Снижение товарооборота вследствие введения НДС с 1 января – **6%** планового годового оборота
5. Основные категории товаров: одежда, электроника, товары для дома

** Данные учитывают введение НДС с 1 января в размере 22% на все трансграничные посылки без учета их стоимости*



© Data Insight

Ключевые драйверы на рынке

© Data Insight

Государство, как ключевой фактор

1. Что будет с RWB? Кому и как будет помогать государство?
2. Регуляторика интернет-торговли подталкивает игроков к укрупнению, вытесняя с рынка мелких селлеров
3. Отсутствие регуляторики является драйвером трансграничной торговли
4. Слабая регуляторика становится драйвером фейков (в первую очередь китайских) на маркетплейсах

© Data Insight

AI, как единственный объект инвестиций

1. Мало хороших кейсов внедрения, нет примеров/бенчмарков
2. Мало активных пользователей AI
3. Высокие риски использования
4. Непонятен эффект от внедрения
5. Отсутствие специалистов даже на уровне базовой стратегии
6. … но очень хочется (и нужно!) экспериментировать

© Data Insight

Маркетплейсы 2027

1. Аудитория каждого из двух крупнейших маркетплейсов – **85-90 миллионов человек** в год. Маркетплейсы достигли потолка аудитории
2. Рост маркетплейсов обусловлен ростом частоты покупок/объема трат уже существующей аудитории
3. Два крупнейших маркетплейса контролируют в 2026 году **1/3** всего рекламного рынка и **7%** всех расходов населения
4. Следующий шаг топ2 маркетплейсов – аутсорсинг чекаута
5. Следующий шаг рынка – рост числа витрин / маркетплейсов, и специализированных и мультикатегорийных



© Data Insight

Факты о Data Insight

Исследуем интернет-рынки с 2010 года

50+исследований о рынке eCommerce в год

Одно из самых цитируемых аналитических агентств в России

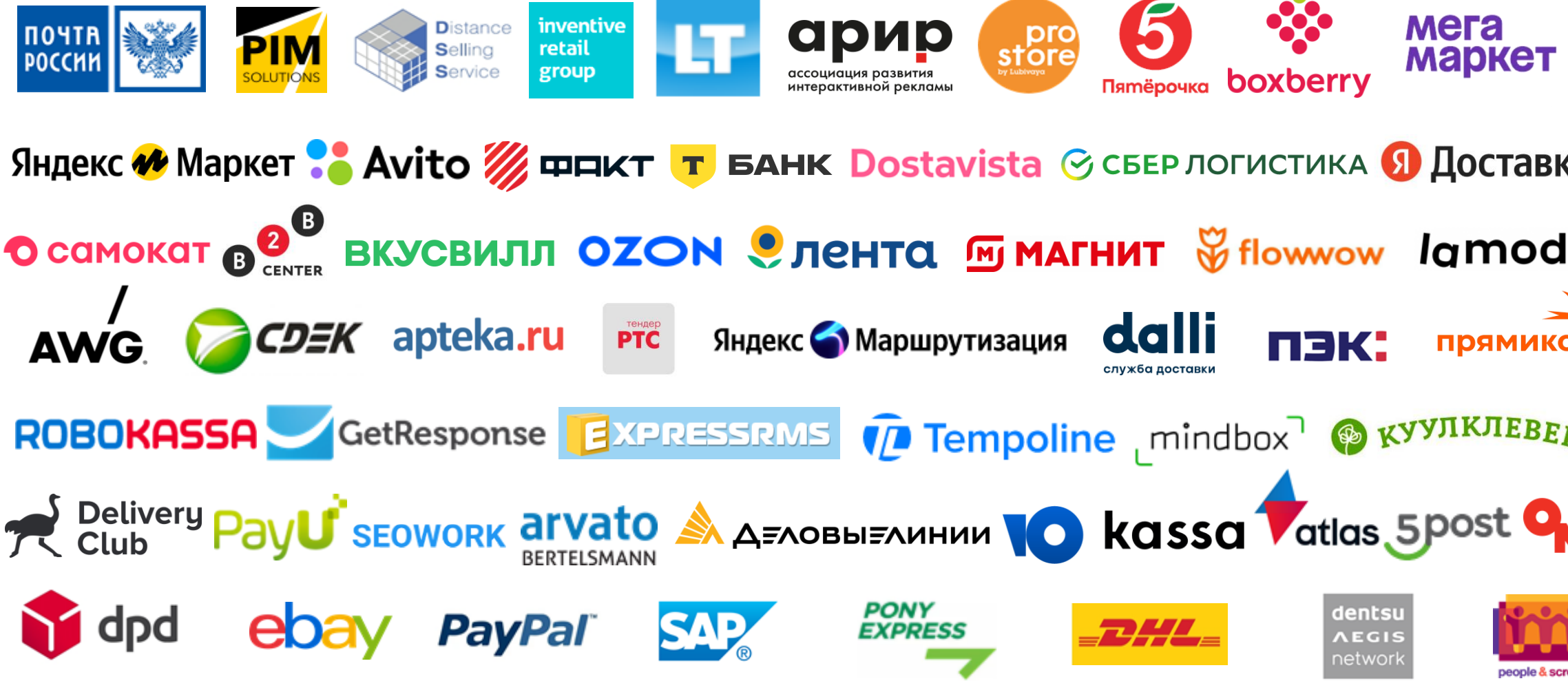
Использование и сопоставление всех источников обеспечивает максимальную точность и надежность оценок

Публикации исследований в ведущих СМИ и в 100+ профильных СМИ

Ежемесячный охват исследований в собственных канала Data Insight ≈ 25 тыс. человек

© Data Insight

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Рассылка

Исследования по почте от Data Insight

Telegram

Исследования, события и новости рынка

MAX

Исследования, события и новости рынка

Контакты

datainsight.ru
a@datainsight.ru
+7 (495) 540 59 06

© Data Insight