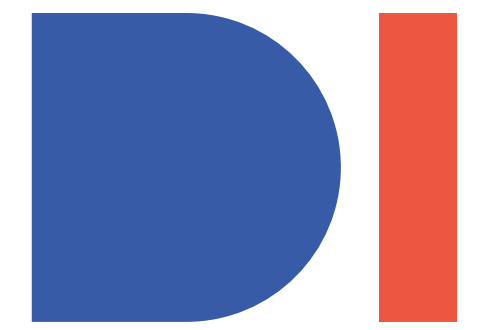


# Экосистема электронной торговли – 2022 v.2



Data Insight

в партнёрстве с



При поддержке:



“ 2can&Box – омниканальная платёжная платформа для бизнеса: решения для приема платежей, отслеживания аналитики, управления товарами и остатками, организации онлайн-продаж. Мы идем в ногу с рынком и активно внедряем наше ePOS-решение tar2go в сегменте e-commerce, которое помогает сократить затраты ритейлера как при его внедрении, так и в процессе эксплуатации. Решение экономически эффективно и для логистических компаний с тысячами курьеров, и для компаний, где их единицы. Приложение tar2go заменяет банковский терминал и экономит расходы на дорогостоящее оборудование.”

Дмитрий Богдашев,  
генеральный директор  
«Смартфин» (Бренды 2can&Box)



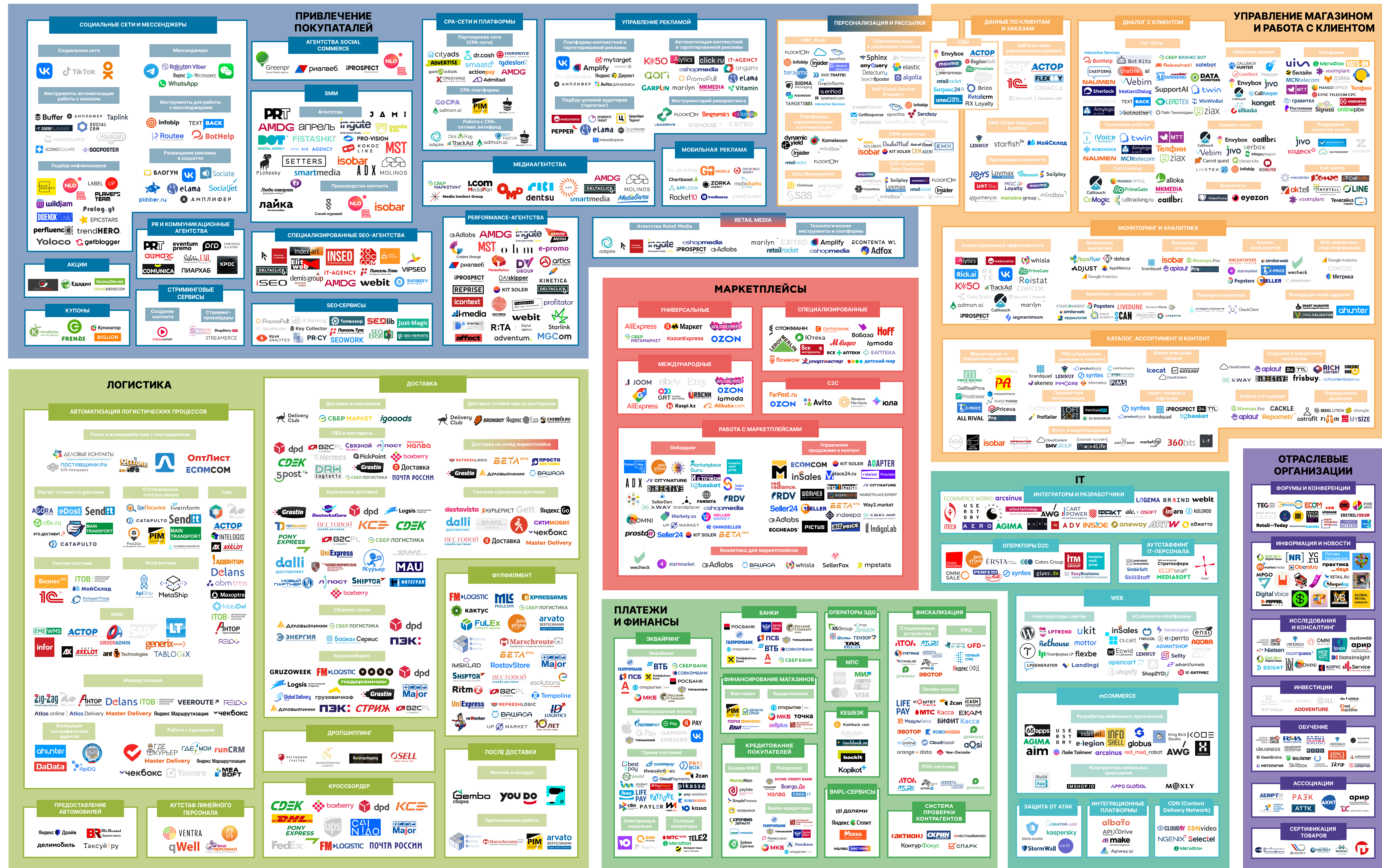
“ Российский e-commerce, как и вся экономика, переживает не самый простой период. Уход западных брендов, нарушение логистических цепочек, колебание курсов валют, снижение покупательской способности, нарастающие геополитические риски – все эти факторы не могли не сказаться на участниках рынка онлайн-торговли. Сокращение постоянных издержек на фоне падения оборотов стало насущной необходимостью. Автоматизация процессов, выбор новых подрядчиков и переход на аутсорсинговую модель – естественный путь оптимизации расходов. Экосистема показывает, где искать подрядчика на затратный участок или как сделать выборку исполнителей на проблемный участок.”

Владимир Бугаевский,  
коммерческий директор Oborot.ru



“ В 2022 году многие вновь оказались перед непростым выбором продуктов и сервисов для развития своего бизнеса. Экосистема электронной торговли помогает сориентироваться в многообразном рынке услуг для e-commerce в России. Постоянно обновляющийся состав игроков даёт представление о выборе партнёров, а структурные изменения подсвечивают актуальные направления развития.”

Ирина Караулова,  
аналитик Data Insight



Прозрачное изображение логотипа обозначает, что работа данной организации в России приостановлена (по состоянию на сентябрь 2022 года).



**БЛАГОДАРИМ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА E-COMMERCE ЗА ПОМОЩЬ В СОЗДАНИИ ЭКОСИСТЕМЫ:**

Сергей Абрамов (dentsu Russia)	Станислав Елисеев (Userstory)	Алексей Ручкин (Seller24)	Евгений Усенко (Inventive retail group)
Зоя Андреева (Eshopmedia)	Леонид Зондберг (Почта России)	Ольга Сатановская (PIM Solutions)	Александр Хачиян (AWG, SkillStaff)
Владимир Бугаевский (Oborot.ru)	Иван Кургузов (Oborot.ru)	Ксения Склярова (Criteo)	Дарья Швалова (Out of Cloud)
Федор Вирин (Data Insight)	Олег Неворотов (UPMARKET)	Артем Соколов (eComstaff, CRMagent)	Лариса Юстус (Eshopmedia)
Татьяна Глазачева (CloudPayments)	Андрей Осокин (Детский мир)	Сергей Тимохин (Retail Rocket)	Константин Якунин (ExpressRMS)

а также:  
Ozon  
СберМегаМаркет