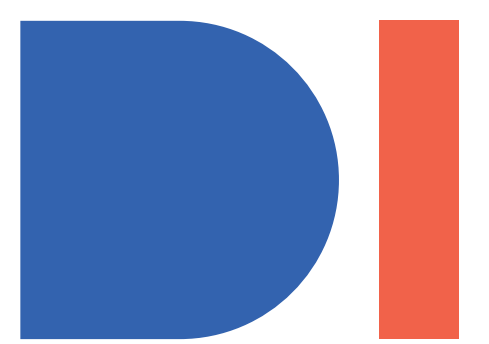


Экосистема электронной торговли – 2022



Data Insight

в партнёрстве с



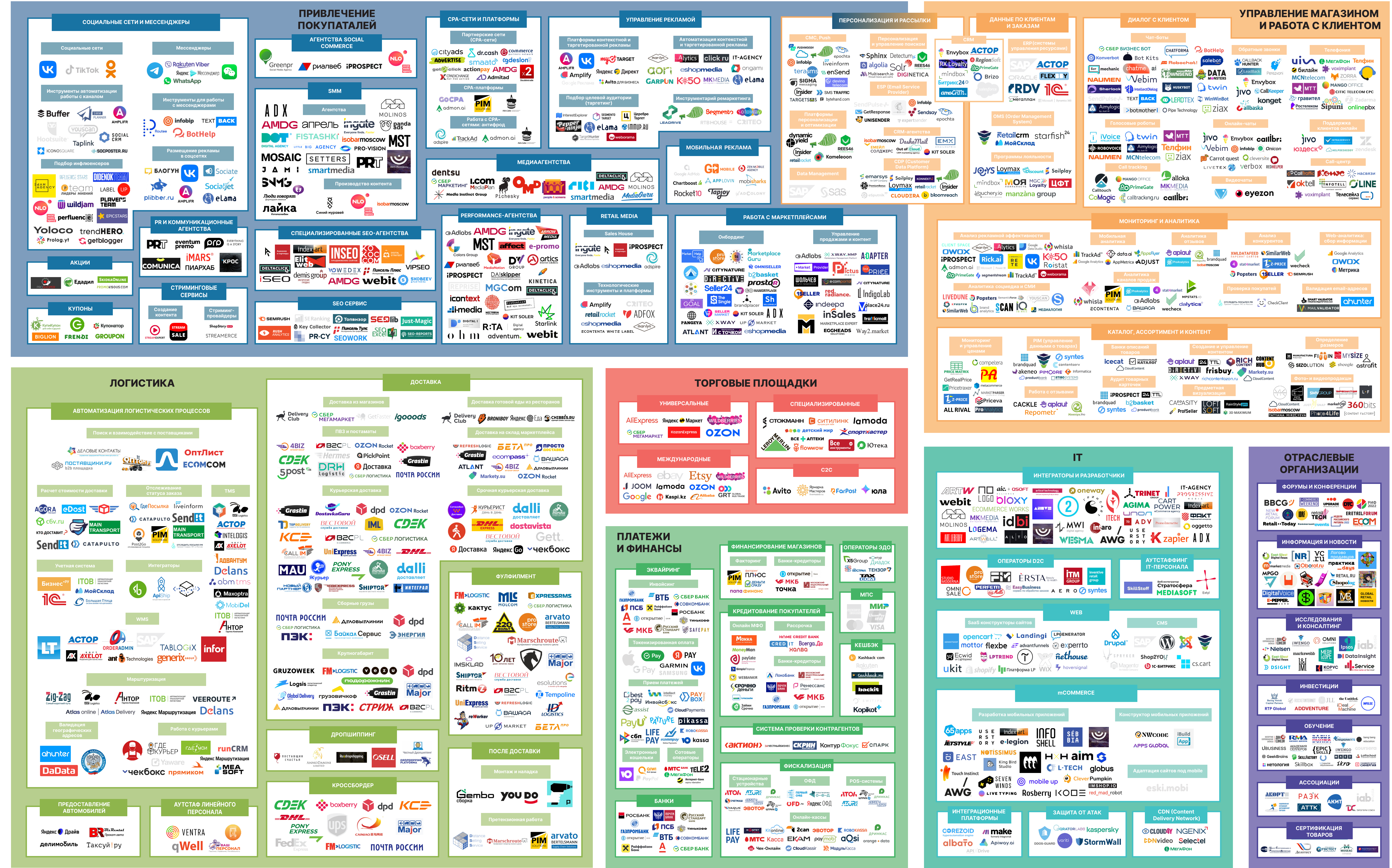
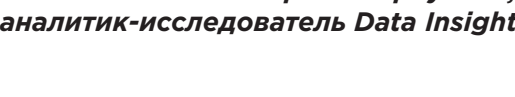
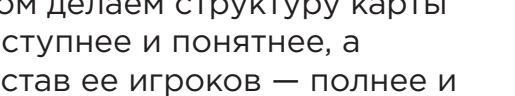
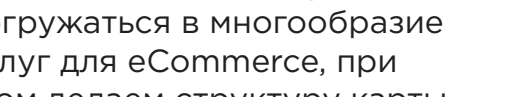
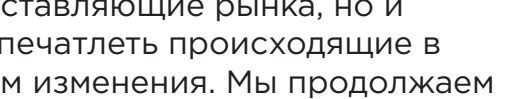
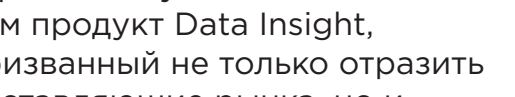
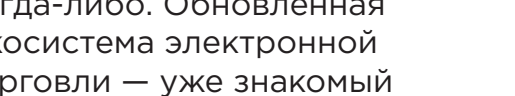
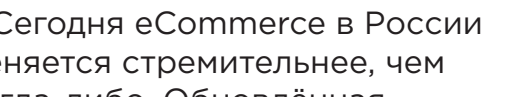
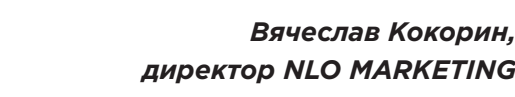
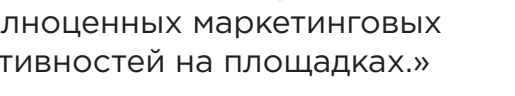
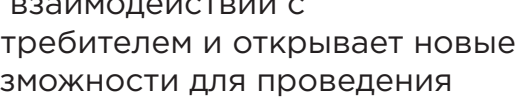
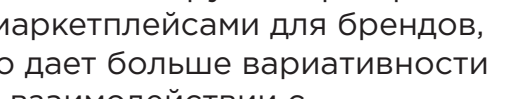
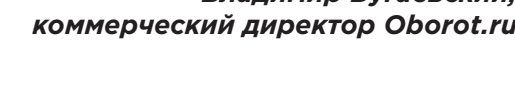
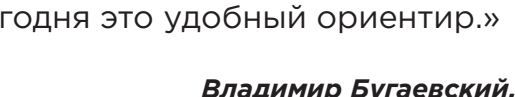
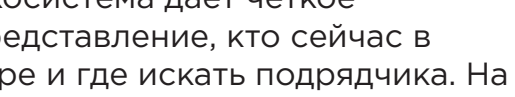
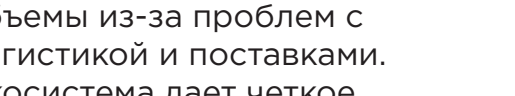
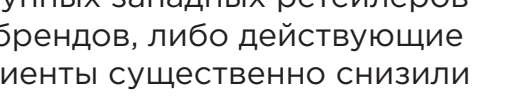
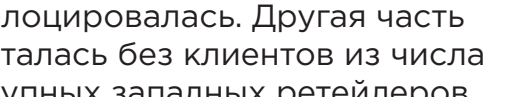
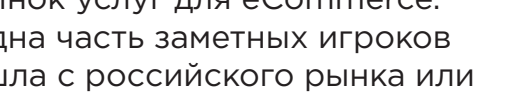
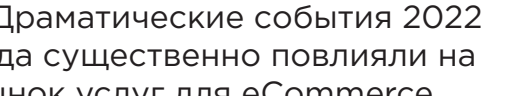
При поддержке:



доставляет



social media agency



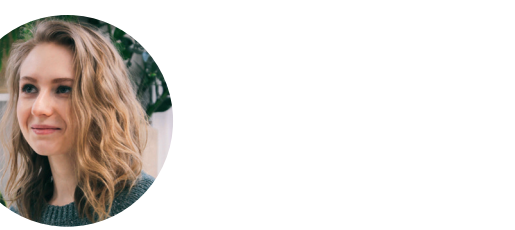
“Драматические события 2022 года существенно повлияли на рынок услуг для eCommerce. Одна часть заметных игроков ушла с российского рынка или реорганизовалась. Другая часть осталась без клиентов из числа крупных западных ритейлеров и брендов, либо действующие клиенты существенно снизили объемы из-за проблем с логистикой и поставками. Экосистема дает четкое представление, кто сейчас в игре и где искать подрядчика. На сегодня это удобный ориентир.”

Владимир Бугаевский, коммерческий директор Oborot.ru



“Растет инструментарий работы с маркетплейсами для брендов, что дает больше вариативности во взаимодействии с потребителем и открывает новые возможности для проведения полноценных маркетинговых активностей на площадках.”

Вячеслав Кокорин, директор NLO MARKETING



“Сегодня eCommerce в России меняется стремительнее, чем когда-либо. Обновленная Экосистема электронной торговли — уже знакомый вам продукт Data Insight, призванный не только отразить составляющие рынка, но и запечатлеть происходящие в нем изменения. Мы продолжаем погружаться в многообразие услуг для eCommerce, при этом делаем структуру карты доступнее и понятнее, а состав ее игроков — полнее и интереснее.”

Ирина Караулова, аналитик-исследователь Data Insight

Прозрачное изображение логотипа обозначает, что работа данной организации в России приостановлена (по состоянию на середину мая 2022 года).

БЛАГОДАРИМ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА ECOMMERCE ЗА ПОМОЩЬ В СОЗДАНИИ ЭКОСИСТЕМЫ:

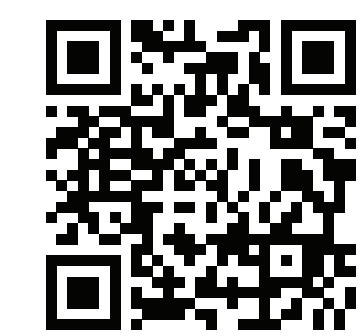
Сергей Абрамов (dentsu Russia)
Зоя Андреева (eshopmedia by eCompass)
Владимир Бугаевский (Oborot.ru)
Федор Вирин (Data Insight)
Татьяна Глазачева (Robokassa)

Станислав Елисеев (Userstory)
Леонид Зондберг (Почта России)
Иван Кургузов (Oborot.ru)
Олег Неворотов (UPMARKET)
Андрей Осокин (Детский мир)

Алексей Ручкин (Seller24)
Ольга Сатановская (PIM Solutions)
Ксения Складорова (Criteo)
Артем Соколов (inSales)
Сергей Тимохин (Retail Rocket)

Евгений Усенко (Inventive retail group)
Александр Хачиян (AWG)
Дарья Швалова (Out of Cloud)
Лариса Юстус (eCompass)
Константин Якунин (ExpressRMS)

а также:
Ozon
СберМегаМаркет



ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЭКОСИСТЕМЫ



DATA INSIGHT



НОВОСТИ DATA INSIGHT