

# DIY и товары для дома. Продажи онлайн. 2015-2016



Федор Вирин

Data Insight

Аналитика и консалтинг

*DIY. Do it online 6 апреля*

# Объем сегмента

Товары для дома и ремонта:

**50-55 млрд. рублей**

онлайн-продаж за 2015 год

~8% внутрироссийского рынка eCommerce

по объему выручки

и 4% по количеству онлайн-заказов

*(предварительные оценки)*

# Каждый 10-ый магазин в топ-1000 рынка eCommerce

Категория	Количество (доля) магазинов в топ1000	Доля в топ-1000 рынка eCommerce по заказам
товары для ремонта и строительства	25 (2,5%)	1,1%
товары для дома	23 (2,3%)	0,7%
оборудование, инструменты	21 (2,1%)	1,3%
мебель	20 (2,0%)	0,7%
товары для дачи	12 (1,2%)	0,5%
<b>ИТОГО</b>	<b>101 (10,1%)</b>	<b>4,2%</b>

# DIY – в пятерке

Что из перечисленного Вы покупали за последние 12 месяцев?  
(не важно, где – в обычном магазине, на рынке или через Интернет)



DATA  
insight

PayPal

Совместное исследование  
PayPal и DataInsight  
"Рынок онлайн-коммерции и  
платежей в России: тренды,  
аналитика, перспективы"  
Общероссийский онлайн-опрос 4-10  
февраля 2016 г., N=4100  
Активные пользователи  
интернета

# DIY – одна из самых оффлайн-овых категорий

- Наименьшая доля чисто онлайн-овых покупок
- Единственная категория, где активные покупатели после выбора в онлайн-е покупку сделают чаще в оффлайне, чем в онлайн-е

Где сделана последняя покупка	В интернете	Выбор в онлайн-е покупка в оффлайне	Выбор в оффлайне покупка в онлайн-е	В оффлайне	Не помню
Электроника и техника	45%	30%	5%	18%	2%
Одежда и обувь	28%	10%	4%	57%	1%
Товары и запчасти для автомобиля	29%	23%	6%	38%	4%
<b>Товары для дома и дачи, стройматериалы</b>	<b>20%</b>	<b>&lt; 23%</b>	<b>4%</b>	<b>51%</b>	<b>2%</b>
Книги, диски	50%	14%	4%	31%	1%
Детские товары	35%	12%	6%	47%	1%
Косметика, парфюмерия	29%	13%	5%	53%	1%

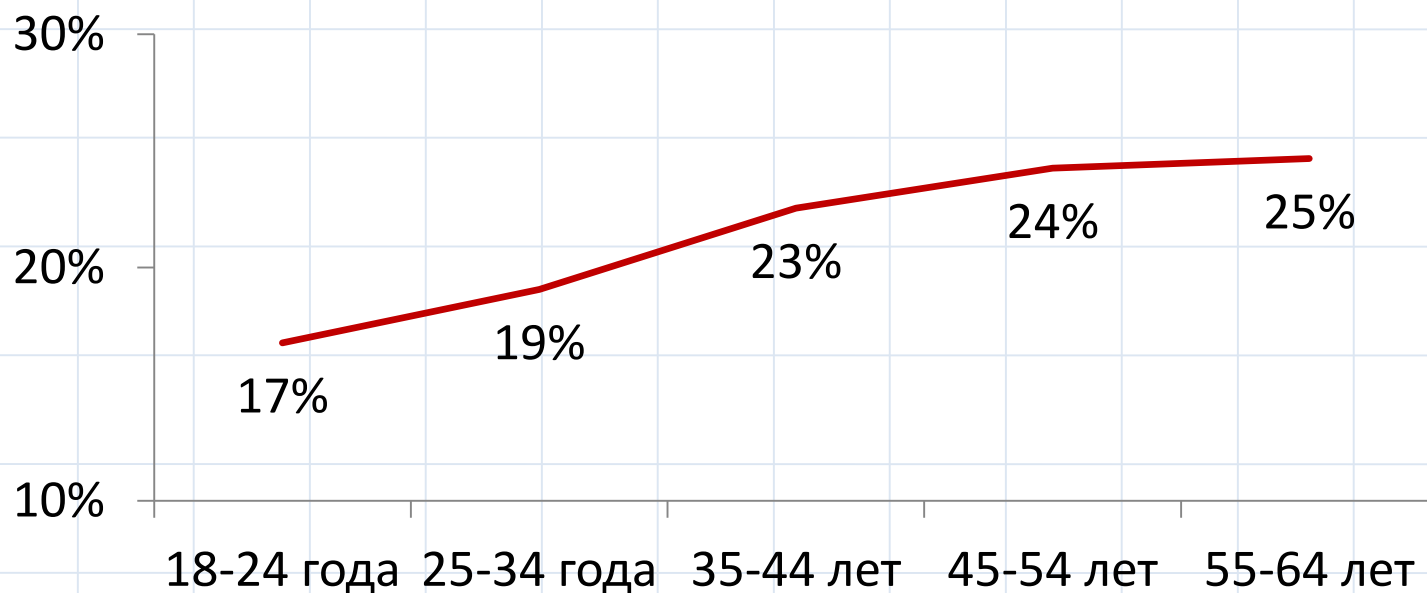
DATA  
insight



Совместное исследование PayPal и DataInsight  
 "Рынок онлайн-коммерции и платежей в России: тренды, аналитика, перспективы"  
 Общероссийский онлайн-опрос 4-10 февраля 2016 г., N=4100  
 Активные пользователи интернета

# Онлайн-DIY приходит с возрастом

Чем интернет-пользователь старше, тем больше вероятность, что товары для дома и ремонта он будет покупать в онлайн



Доля ответов "купили в интернете" (для последней по времени покупки), в %% от совершавших покупки в категории "Товары для дома и дачи, стройматериалы"

DATA  
insight

PayPal

Совместное исследование PayPal и DataInsight  
"Рынок онлайн-коммерции и платежей в России: тренды, аналитика, перспективы"  
Общероссийский онлайн-опрос 4-10 февраля 2016 г., N=4100  
Активные пользователи интернета

# Помимо возраста

**Выше среднего доля совершивших последнюю по времени покупку также:**

- в Москве и области (28%) и Северо-Западном ФО, включая Петербург (23%) [ниже среднего в Сибири - 16% - и на Дальнем Востоке - 13%]
- среди опытных интернет-пользователей с онлайн-стажем более 10 лет (24%)
- респонденты из больших семей - из 4 (23%) или 5 и более (29%) человек
- среди обеспеченных респондентов с доходом более 100 т.р. на семью (33%) - к этой категории относится 18% онлайн-покупателей товаров для дома и ремонта и только 10% всех респондентов

DATA  
insight

PayPal

# Мотивация - экономия

**Экономия в цене - самая сильная мотивация для онлайн-покупок в сегменте DIY**

Что для Вас является главной причиной для использования Интернета при поиске товаров, их выборе и заказе?	Доля в выборке	Доля онлайн-покупок*
<b>экономия денег, выгодные цены</b>	28%	27%
<b>экономия времени, удобство</b>	35%	24%
<b>возможность найти новые, редкие, интересные товары</b>	10%	23%
<b>полнота информации и возможность сделать правильный выбор</b>	25%	16%

\* доля ответов «купил в интернете» в вопросе о месте совершения последней по времени покупки в сегменте товаров для дома и ремонта – в %% от респондентов, выбравших определенную причину для использования Интернета при покупках

DATA  
insight

PayPal

Совместное исследование PayPal и DataInsight  
"Рынок онлайн-коммерции и платежей в России: тренды, аналитика, перспективы"  
Общероссийский онлайн-опрос 4-10 февраля 2016 г., N=4100  
Активные пользователи интернета



# Топ по заказам в 2015 году



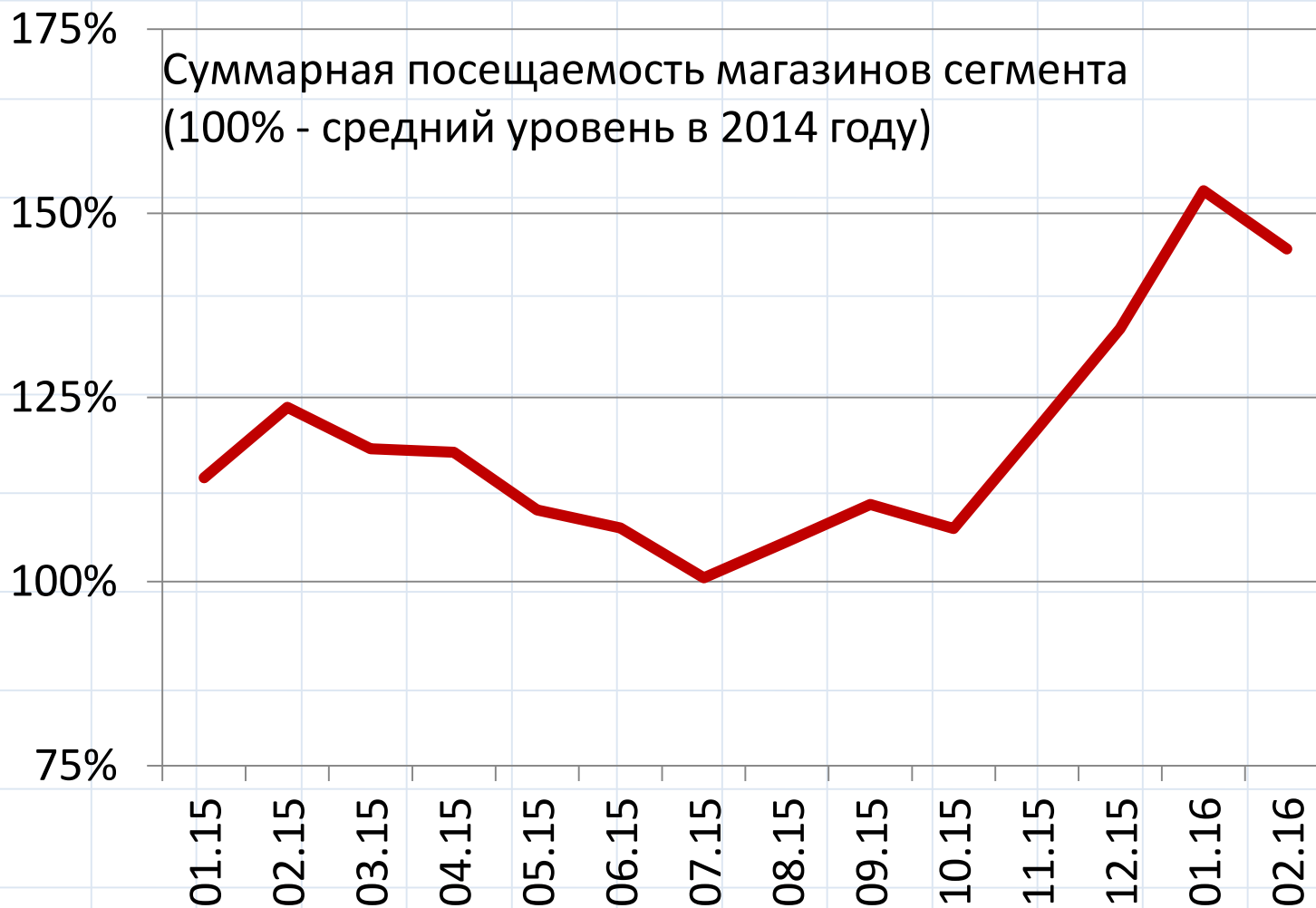
Среднесуточные  
заказы в 2015 году

# Динамика заказов и конверсии

- Февраль 2016: медианный прирост по количеству заказов +13% год к году
- Для сравнения: во II половине 2015 рост был в среднем всего +5% год к году
- Конверсия: на том же уровне, что и год назад (в среднем  $\pm 2\%$ )

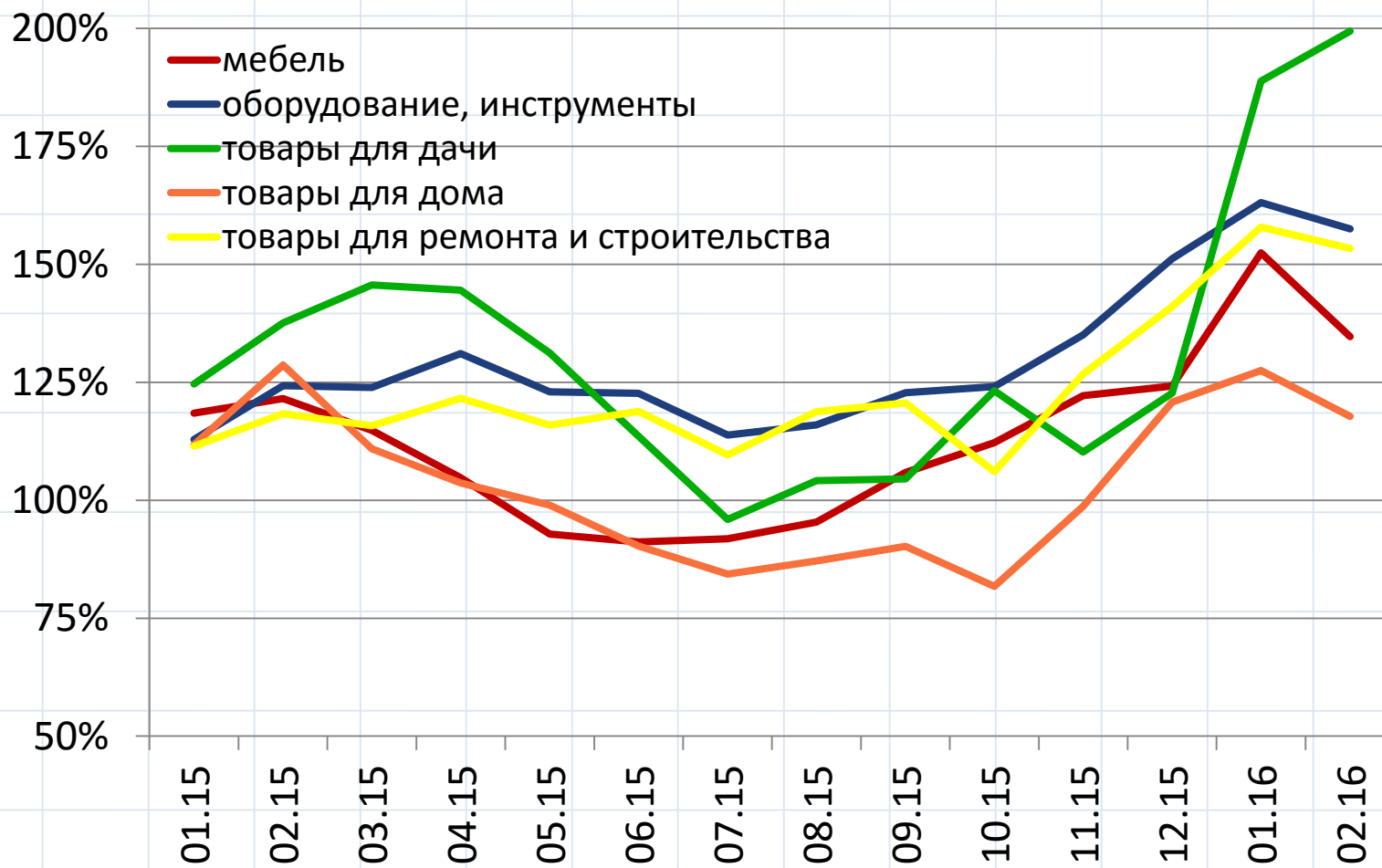


# DIY: динамика посещаемости



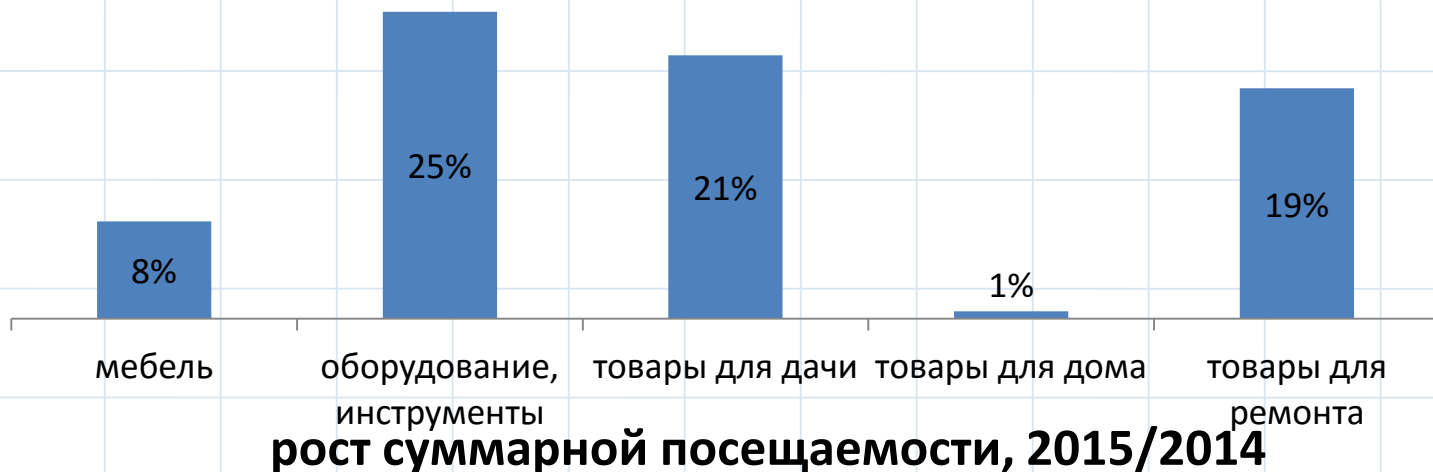
# DIY: посещаемость по подсегментам

Суммарная посещаемость магазинов по каждому подсегменту (100% - средний уровень в 2014 году)



# Динамика категорий

- Половина магазинов сегмента в 2015 выросли по посещаемости на 10% и более
  - Слабые результаты в сегменте товаров для ремонта и строительства - медианный рост всего 2%
- Суммарная посещаемость магазинов товаров для дома и ремонта выросла на 14% за счет нескольких больших и сильно растущих магазинов
  - Быстрее всего росли категории "оборудование, инструменты" и "товары для дачи"



# Динамика: последние новости

## В январе-феврале рост ускорился

- медианный рост посещаемости составил 19% (относительно начала 2015 г.)
- для сравнения – в 2015 г. медианный рост был 10%
- во всех подкатегориях в январе-феврале рост не менее 15%
- в категориях «оборудование и инструменты» и «товары для дачи» рост около 30%

# 2015: кто рос быстрее рынка?

Рост посещаемости, 2015 / 2014	Мебель	Оборудование, инструменты	Товары для дачи	Товары для дома	Товары для ремонта и строительства
Быстрый рост	thefurnish.ru	el.ru	cekatop.ru	zelenyishar.ru	petrovichstd.ru
			novobyt.ru	matras.ru	leroymerlin.ru
			abekker.ru	miladoma.ru	megastroy.com
Рост выше среднего	hoff.ru	220-volt.ru	ncsemena.ru	mebelion.ru	akson.ru
	lifemebel.ru	vseinstrumenti.ru	seedspost.ru	postel-deluxe.ru	obi.ru
	express-office.ru	kuvalda.ru		askona.ru	
	homeme.ru				
	mnogomeb.ru				
qpstol.ru					
Рост ниже среднего / стагнация		promelec.ru	1semena.ru		santehnika-online.ru
		karcher.ru			
		bigtool.ru			
Отрицательный рост	stolplit.ru	hitekgroup.ru	sad-i-ogorod.ru	mrdom.ru	superstroy.ru
		chisto.ru	epool.ru	darimnastroenie.ru	isolux.ru
		rusklimat.ru	podvorje.ru	pichshop.ru	metrika.ru
			tehnosad.ru		bestceramic.ru
					electro-mpo.ru

# Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях, консалтинге и аналитике в области Интернета и электронной торговли



Где все это можно узнать:

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 495 5405906

Борис Овчинников

[b@datainsight.ru](mailto:b@datainsight.ru)

Федор Вирин

[f@datainsight.ru](mailto:f@datainsight.ru)