

Рынок DIY в России: итоги 2020 года



Андрей Шаповалов

сентябрь 2021



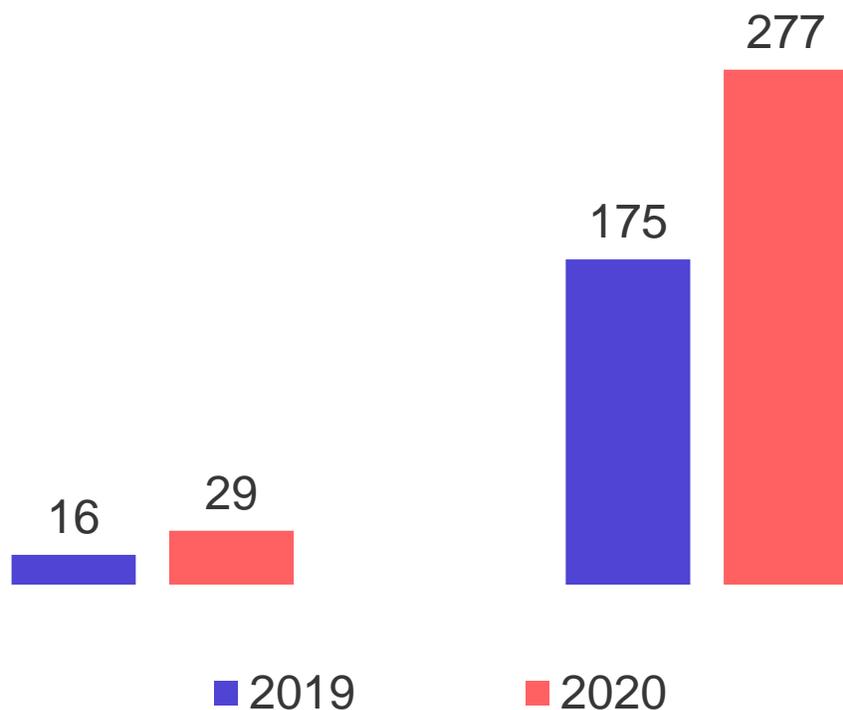
1

Основные финансовые показатели и их динамика

Объем онлайн-рынка и его динамика

Количество заказов, млн

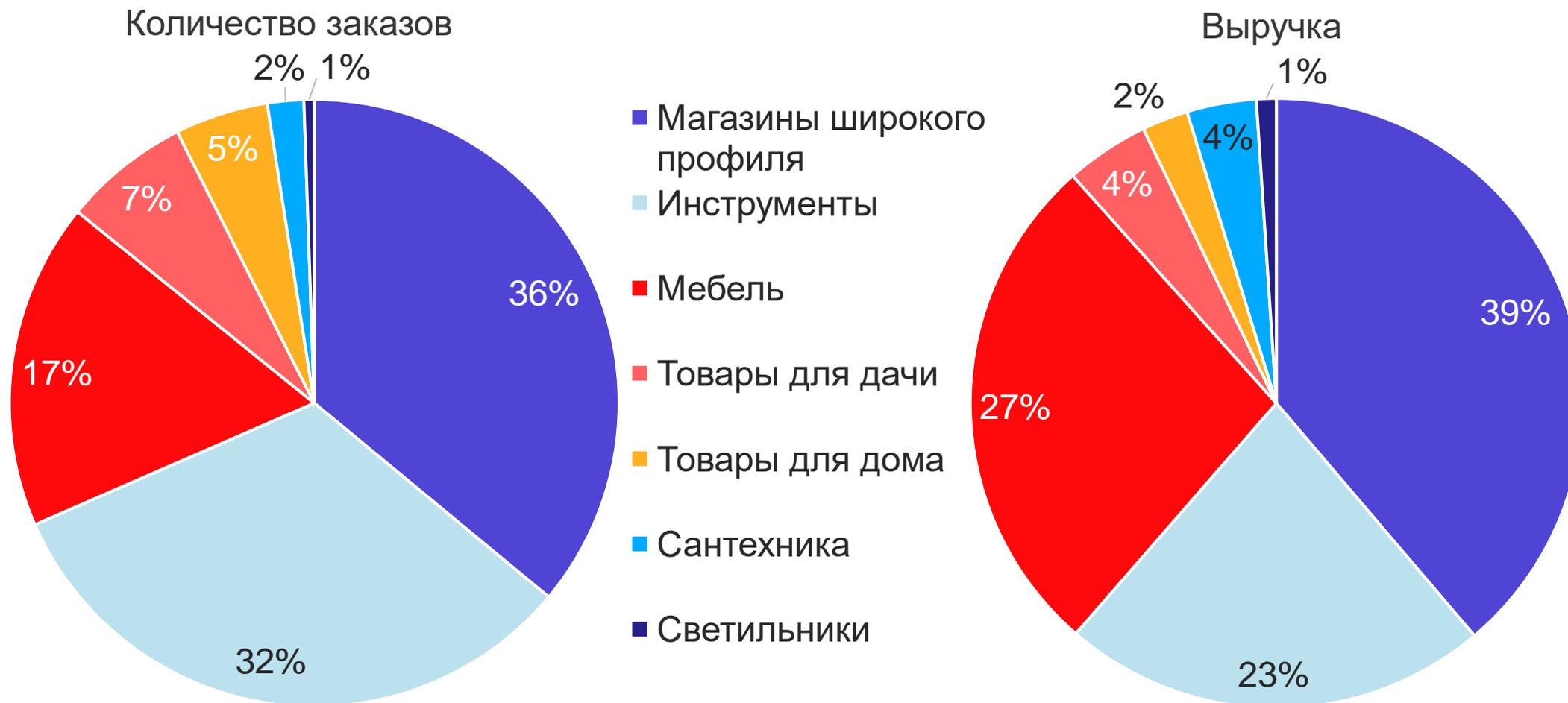
Объем продаж, млрд руб



В 2020 году в интернет-магазинах товаров для дома и ремонта, входящих в ТОП-1000 российского eCommerce, было оформлено **29 млн онлайн-заказов на 277 млрд рублей**. Средний чек составил **9 440 рублей**.

Рост рынка DIY соответствует темпам роста eCommerce в целом (**+78% по заказам +58% по объему продаж в рублях**). Однако это значительно опережает «допандемийный» рост рынка DIY в 2019 году (**+41% по заказам +48% по объему продаж в рублях**).

Структура рынка в разбивке по категориям



Подкатегория «Товары для ремонта и строительства» не включает в себя специализированные интернет-магазины сантехники и освещения.
Подкатегория «Товары для дачи» включает в себя в том числе интернет-магазины семян и саженцев и оборудования для загородных домов

Магазины широкого профиля – самая быстрорастущая категория DIY в 2020 году*



* Без учёта универсальных маркетплейсов

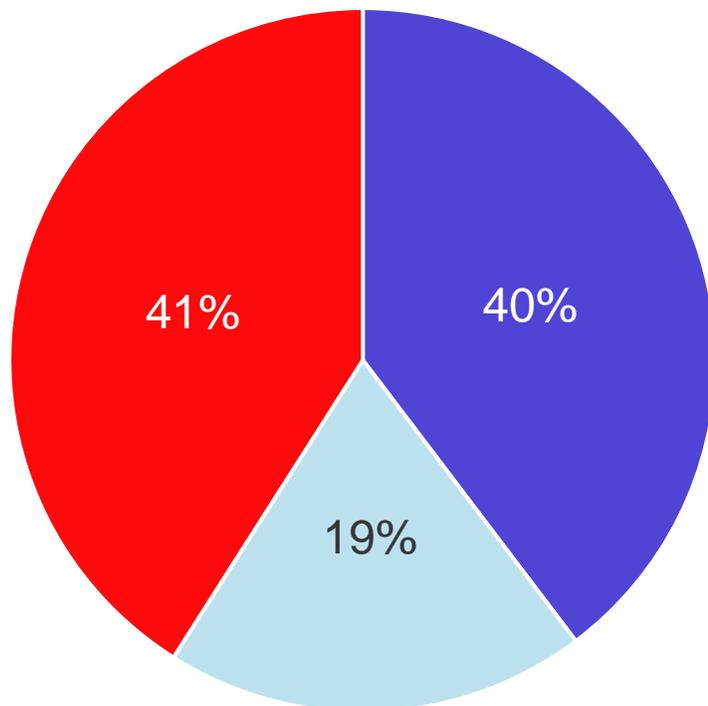
Магазины широкого профиля – самая быстрорастущая категория DIY в 2020 году*



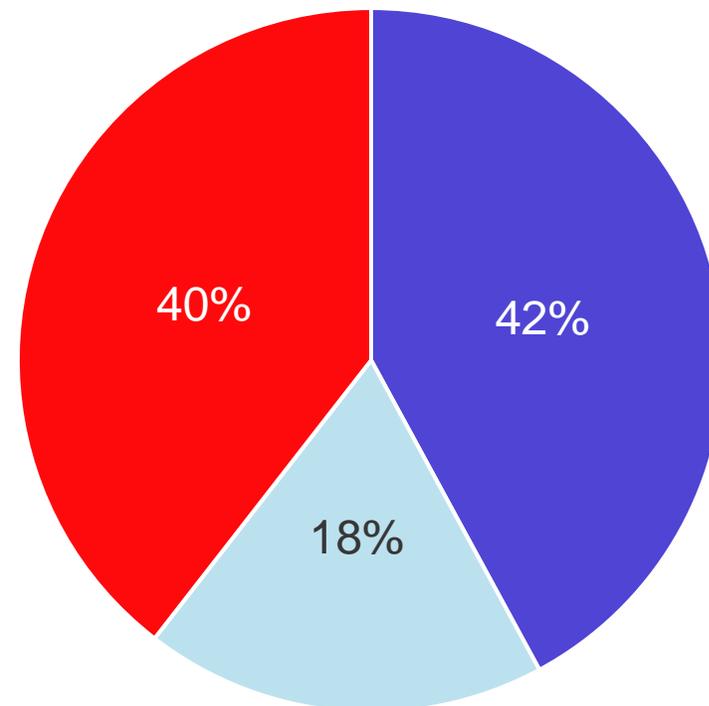
* Без учёта универсальных маркетплейсов

Распределение товаров для дома и ремонта по городам

Количество заказов

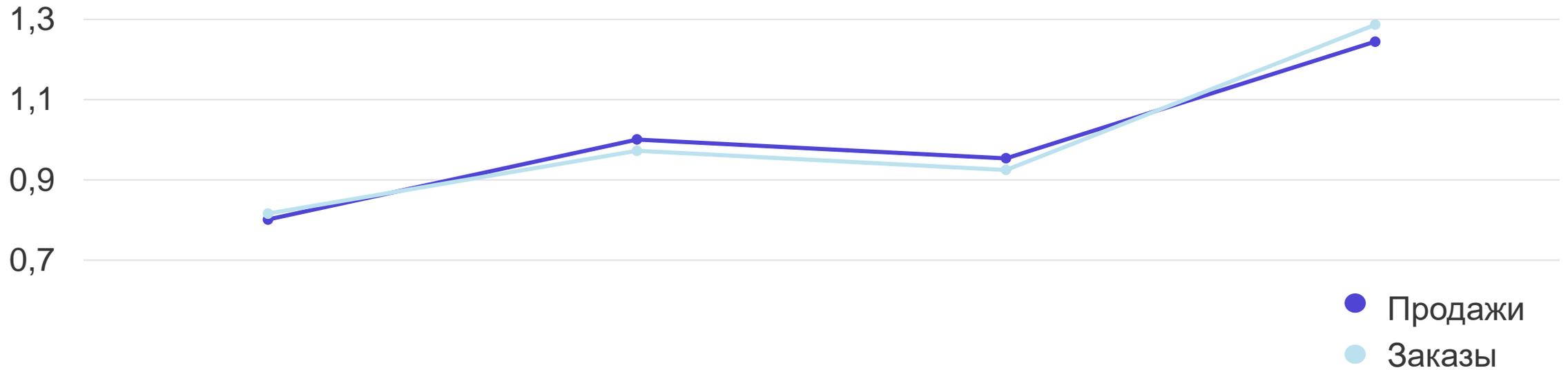


Объем продаж



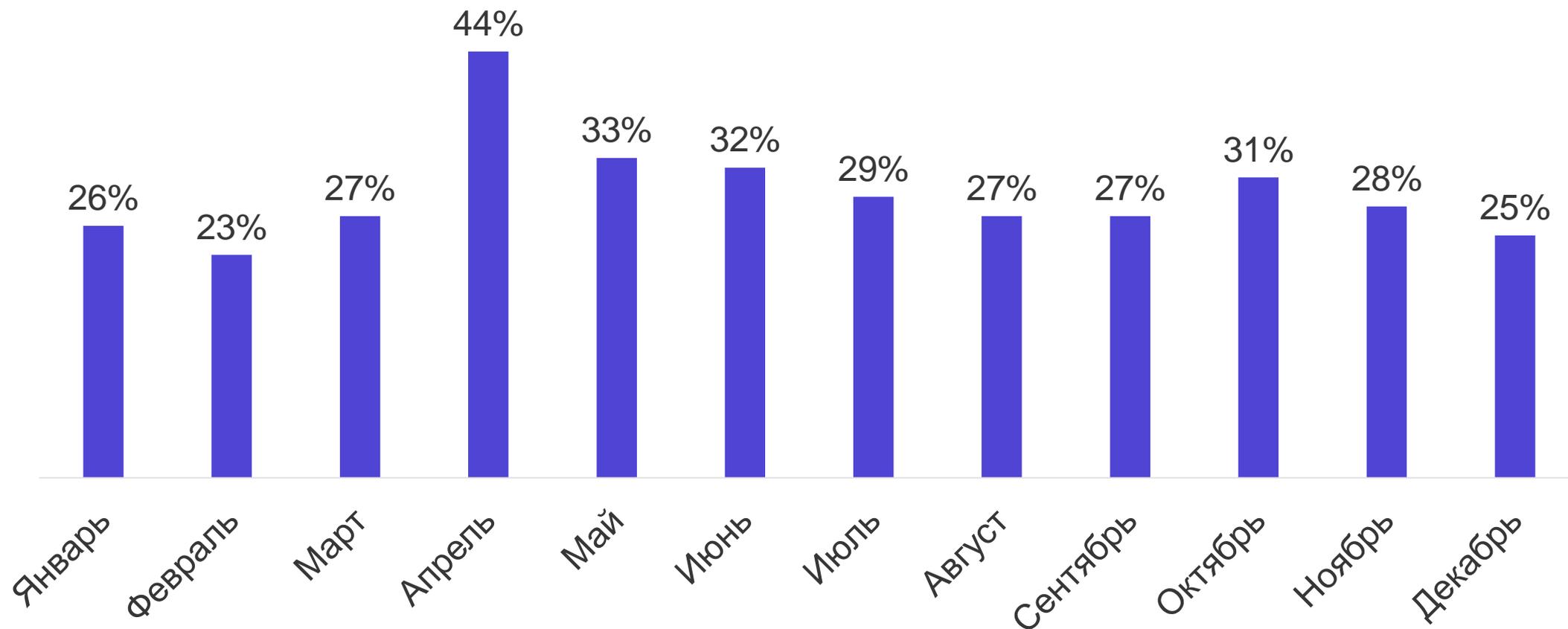
- Москва
- Санкт-Петербург
- Остальные города

Сезонность продаж и заказов



1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
0,8	1,0	1,0	1,2
0,8	1,0	0,9	1,3

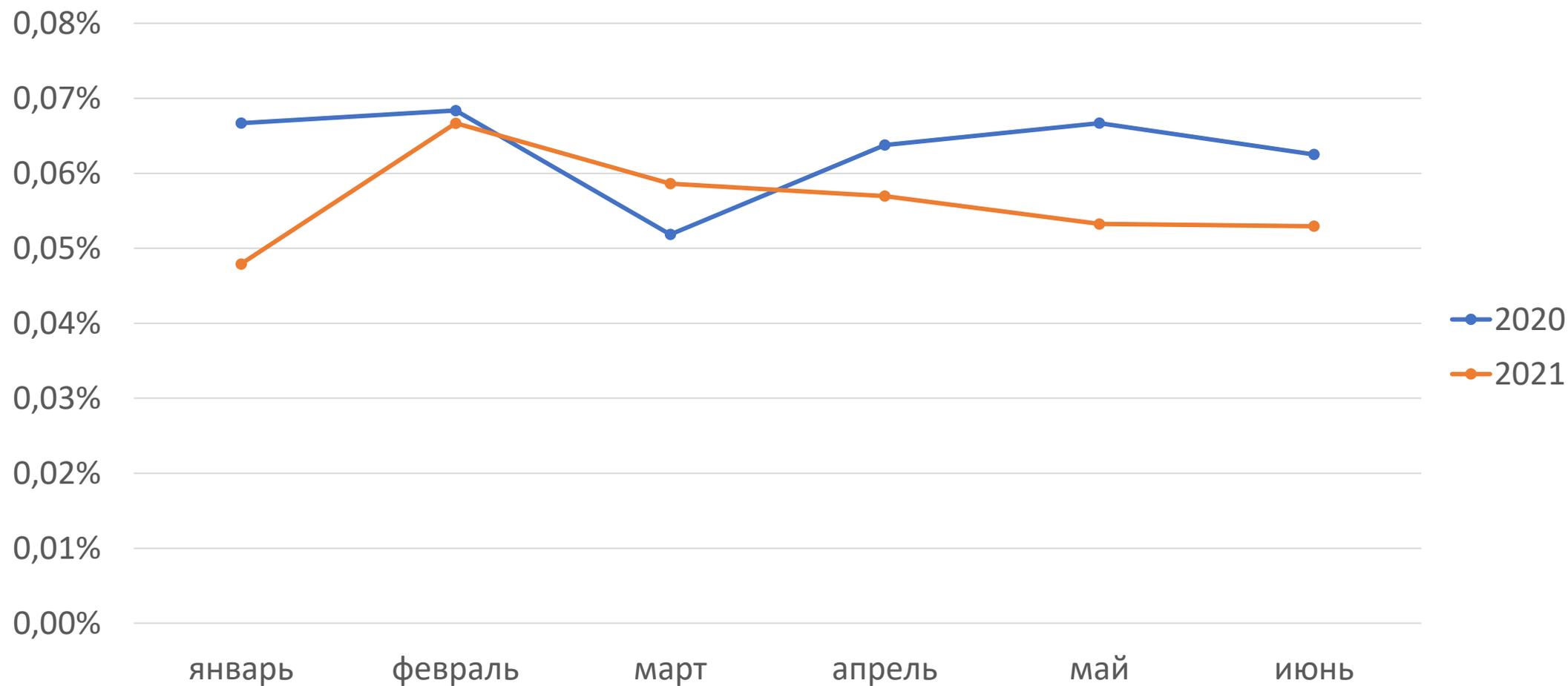
Сезонность заказов «до двери»



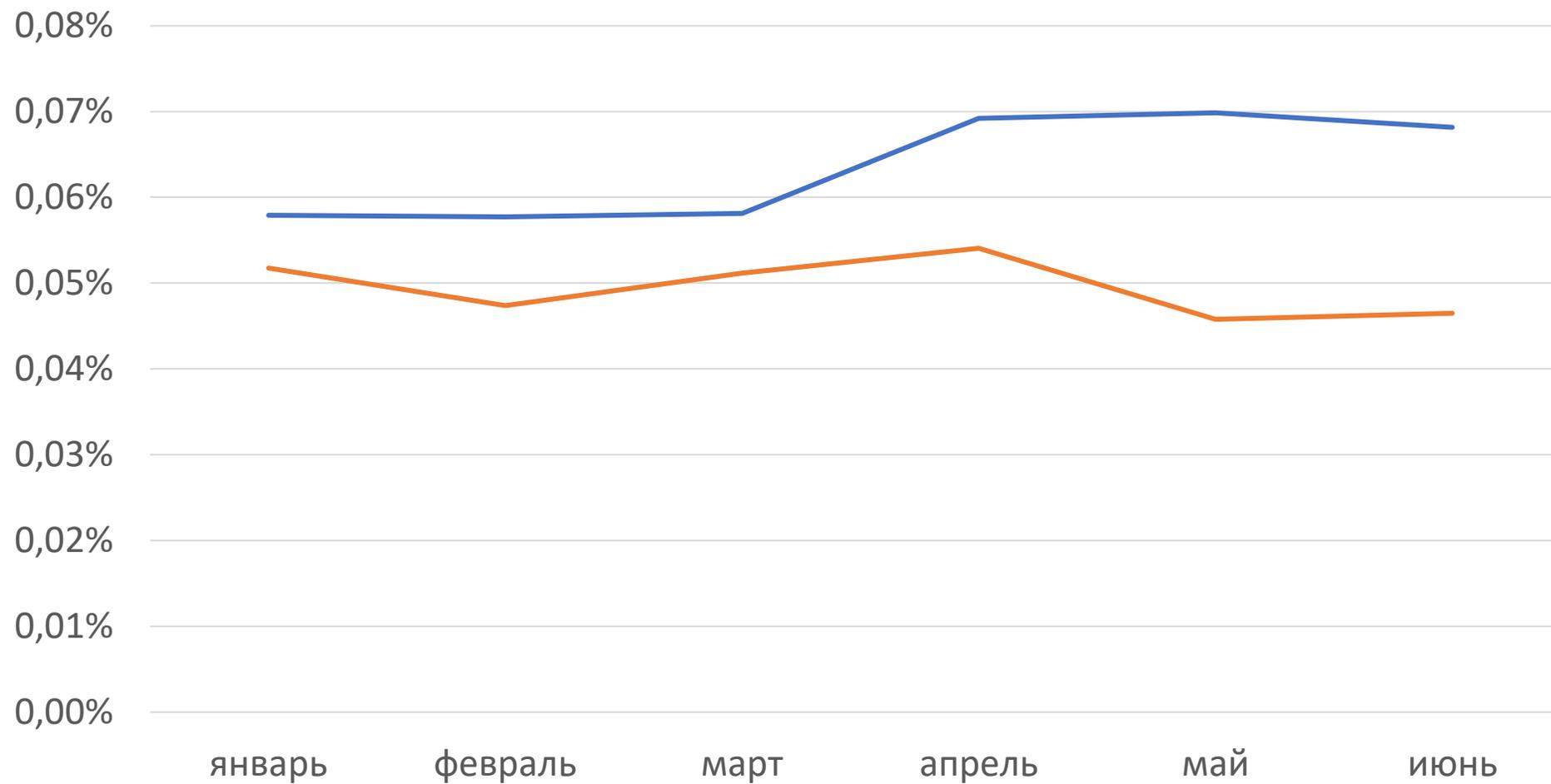
2

Сравнение 2020-го и 2021-го годов

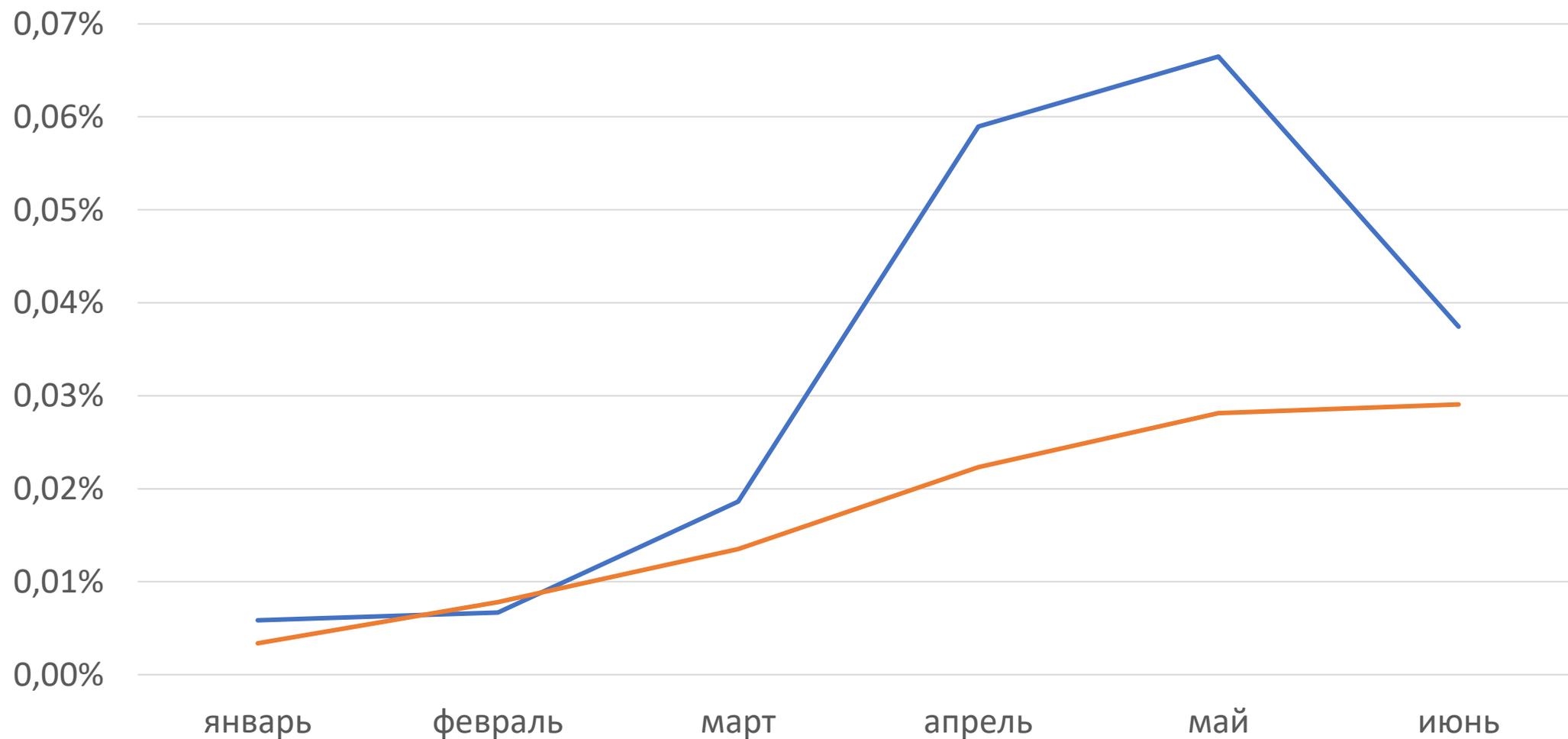
Инструменты (дрель, перфоратор, шуруповерт)



Сантехника (унитаз, смеситель, душ)



Садовая техника (кустореж, газонокосилка, культиватор)





2

Лидеры рынка в рейтингах

Состав ТОП-10 рынка

- За год ТОП-10 рынка изменился только на **10%**;
- Второй год подряд **Petrovich.ru** лидирует по объему продаж, а **Vseinstrumenti.ru** – по количеству заказов;
- Лидер по динамике роста среди участников ТОП-10 в 2020 году стал **Leroymerlin.ru**: **+254%** в заказах и **+217%** по объему продаж в рублях.

ТОП-3 магазинов товаров для дома и ремонта в 2020 году (по объему продаж)

The logo for Petrovich, featuring the word "ПЕТРОВИЧ" in a stylized, red, handwritten-style font.

Petrovich.ru



Vseinstrumenti.ru



Ikea.ru

Магазины товаров для дома и ремонта в ТОП-100 интернет-магазинов

ТОП-100 2020

#	Магазины	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.	Рост	Заказы, тыс.	Рост	Средний чек	Рост
11	petrovich.ru	дом и ремонт	44 010	50%	3 820	119%	11 520	-32%
12	vseinstrumenti.ru	дом и ремонт	42 520	58%	7 830	106%	5 430	-23%
13	ikea.com	дом и ремонт	40 800	175%	2 550	240%	16 000	-19%
15	leroymerlin.ru	дом и ремонт	37 780	217%	4 460	254%	8 470	-10%
31	hoff.ru	дом и ремонт	13 010	98%	910	73%	14 300	15%
41	220-volt.ru	дом и ремонт	9 260	28%	1 220	36%	7 590	-6%
50	santehnika-online.ru	дом и ремонт	6 390	35%	270	49%	23 670	-10%
56	stolplit.ru	дом и ремонт	5 190	95%	340	88%	15 260	3%
62	askona.ru	дом и ремонт	4 990	62%	240	62%	20 790	1%
89	pm.ru	дом и ремонт	3 210	84%	305	81%	10 520	2%
92	mnogomebeli.com	дом и ремонт	3 060	305%	198	296%	15 450	2%

Магазины товаров для дома и ремонта в омнирейтинге (общий рейтинг)

№	Название	Общие показатели	Покупательский опыт	Опыт взаимодействия с технологиями	Опыт получения заказа
1	Все инструменты	26.48	6.50	12.35	5.60
2	Петрович	26.13	8.25	11.50	4.40
3	ОВИ	24.29	7.94	11.85	3.50
4	Леруа Мерлен	24.20	5.93	13.15	3.60
5	Икея	23.45	3.75	13.20	4.50
6	220 Вольт	20.90	5.57	9.95	3.90
7	Hoff	19.78	5.18	11.10	1.50
8	Castorama	17.70	4.25	8.70	3.30
9	Бауцентр	16.78	5.00	7.90	2.90
10	Максидом	15.67	3.69	8.10	2.40
11	Аскона	15.53	3.83	8.20	2.00

Исследование «География товаров для дома и ремонта 2020»

Состав отчета:

- Характеристика покупательской аудитории
- Данные по количеству заказов и продаж на рынке
- Сезонность продаж с разбивкой по городам
- Данные по предоплаченным заказам
- Доля предоплаченных заказов с разбивкой по городам
- Соотношение заказов по способам доставки с разбивкой по городам
- Среднее время доставки с разбивкой по городам
- Расстояние, проходимое заказом

Подробная информация об исследовании:

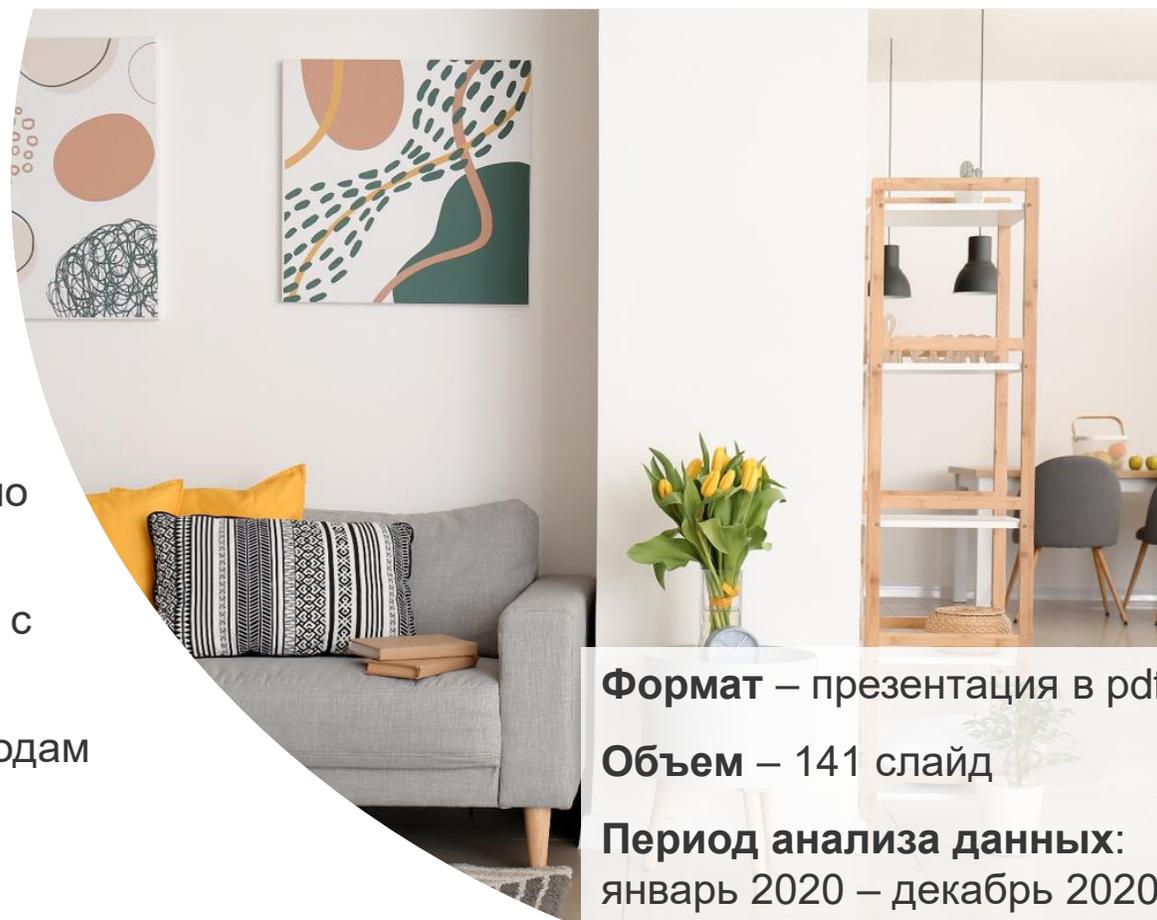
coordinator@datainsight.ru

Формат – презентация в pdf

Объем – 141 слайд

Период анализа данных:
январь 2020 – декабрь 2020

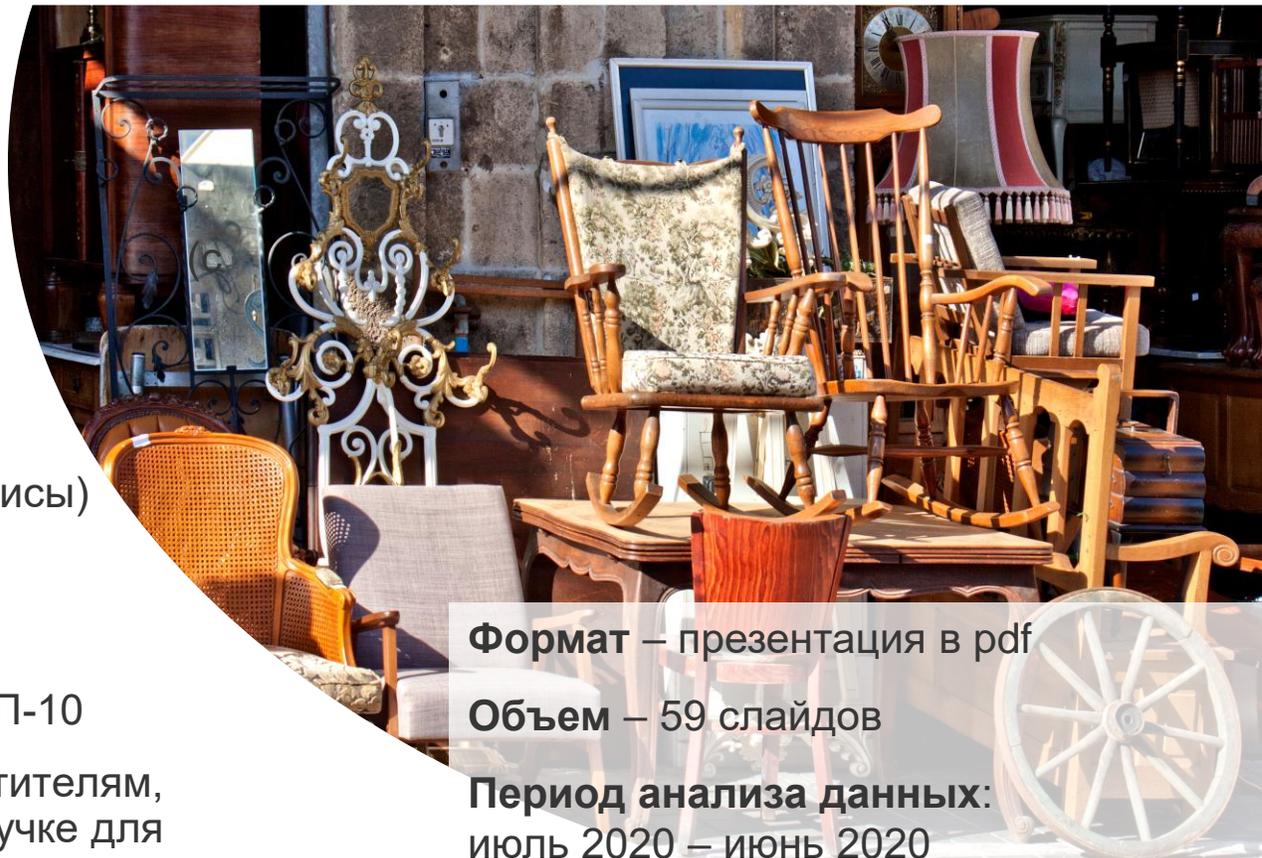
+7 (495) 540 59 06



Исследование «Онлайн-рынок мебели июль 2020-июнь 2021»

Состав отчета:

- ТОП-10 по количеству заказов
- ТОП-10 по объему выручки
- ТОП-10 по количеству посетителей (динамикой)
- Конверсия в ТОП-10
- Используемые технологии для ТОП-10 (смс, email-рассылка, маркетинговые сервисы)
- Доля мобильного трафика в ТОП-10
- Обзор мобильных приложений
- Доля каналов продвижения в трафике ТОП-10
- Сводная таблица с показателями по посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке для ТОП-10

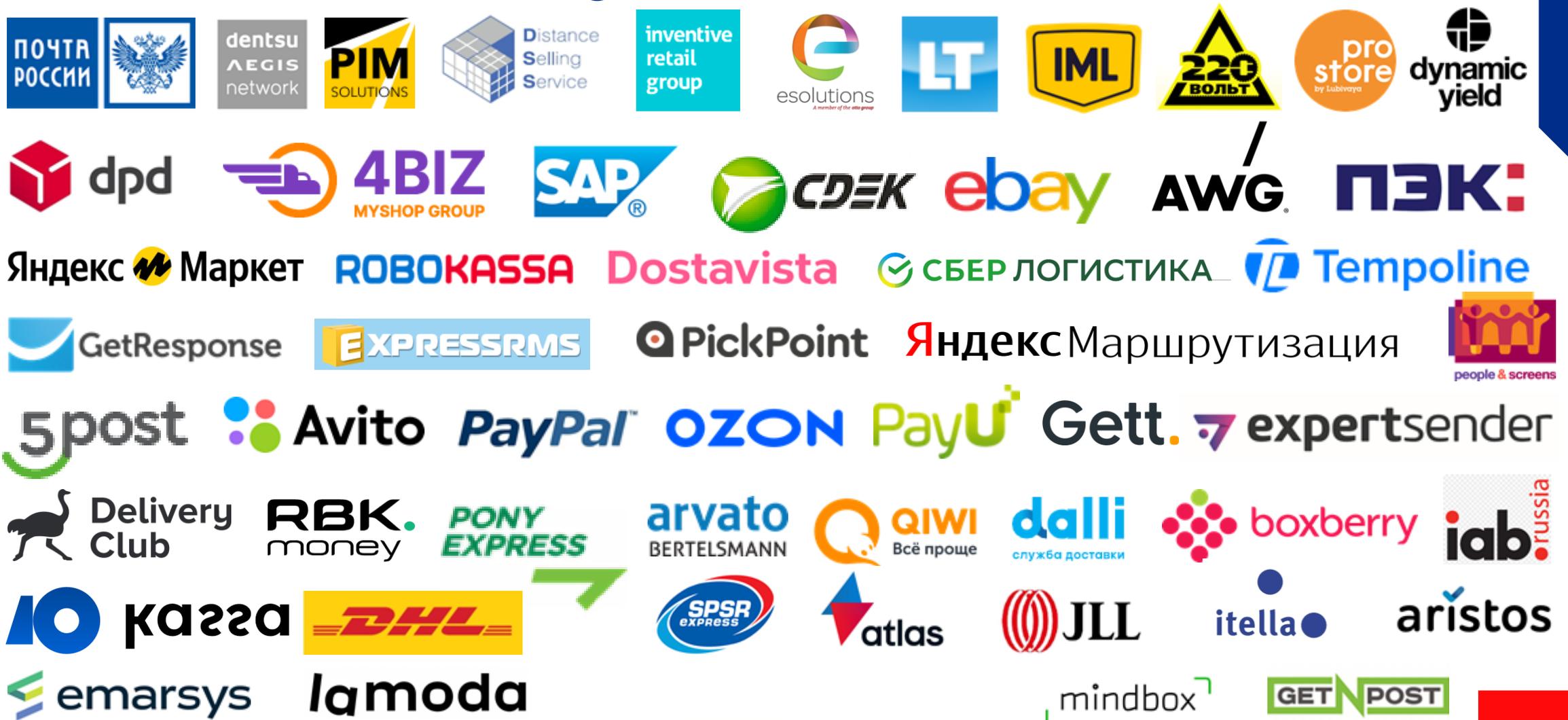


Подробная информация об исследовании:

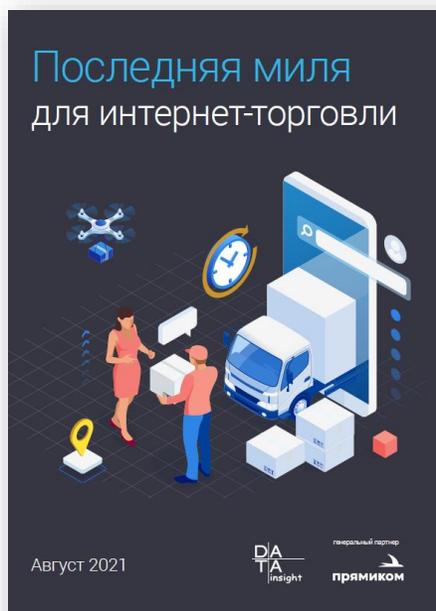
coordinator@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06

Партнеры Data Insight



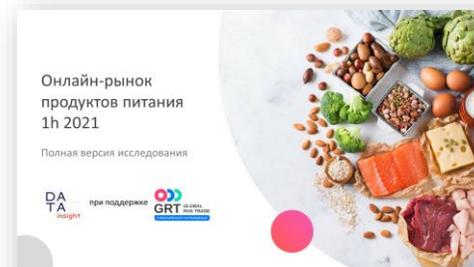
Публичные исследования Data Insight



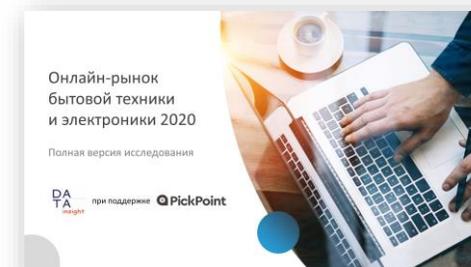
Последняя миля для интернет-торговли



Рынок срочной доставки



Онлайн-рынок продуктов питания



Онлайн-рынок бытовой техники и электроники



Логистика для электронной торговли



Интернет-торговля в России 2020

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Связаться с нами:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



t.me/DataInsight



[Zen.yandex.ru](https://zen.yandex.ru)