

# Онлайн-рынок КНИГ

DA  
TA  
insight

при поддержке

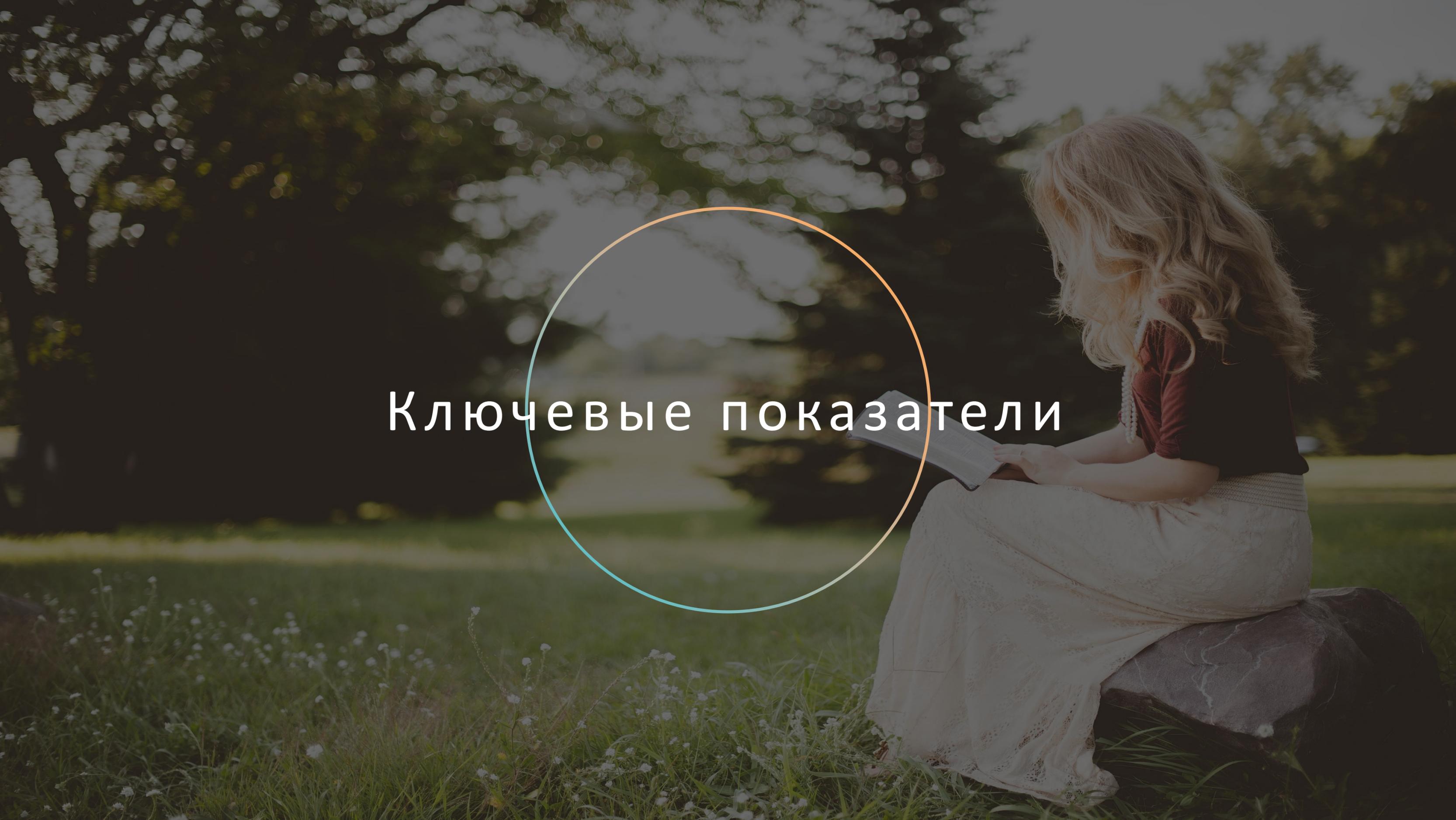


# Методика

1. В исследовании рассматривается онлайн-рынок книг. Категория включает только бумажные книги. Аудио и электронные книги не включены в данный отчет. В исследовании не рассматриваются продажи книг универсальными магазинами (универсальный магазин - магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина), однако, отдельный слайд посвящен крупнейшему универсальному магазину, продающему книги – Озон.ру. В исследовании не рассматриваются продажи книг иностранными интернет-магазинами и маркетплейсами.
2. Интернет-магазин – сайт, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании учитываются только специализированные книжные интернет-магазины.

# Методика

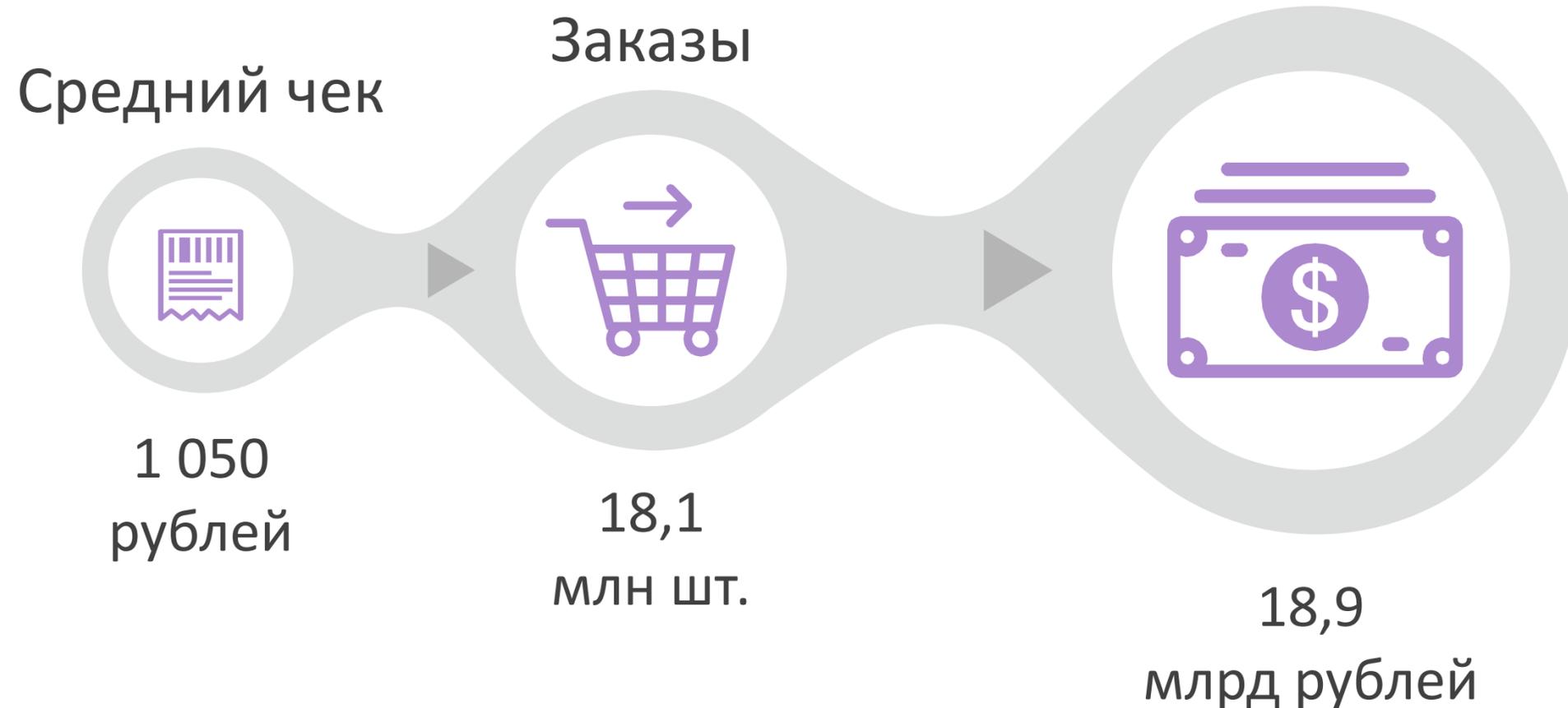
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 1000 крупнейших российских интернет-магазинов в 2018 году по количеству заказов. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов в полной версии включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП10.



# Ключевые показатели

# Объем онлайн-рынка книг

## Онлайн-продажи



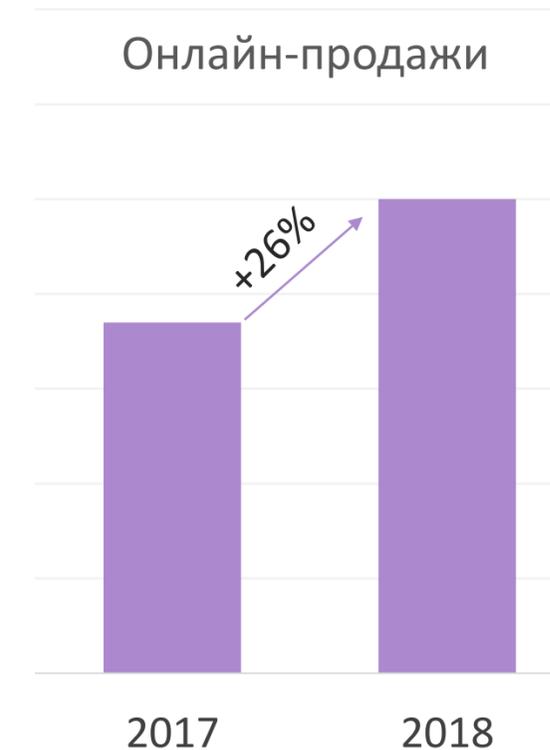
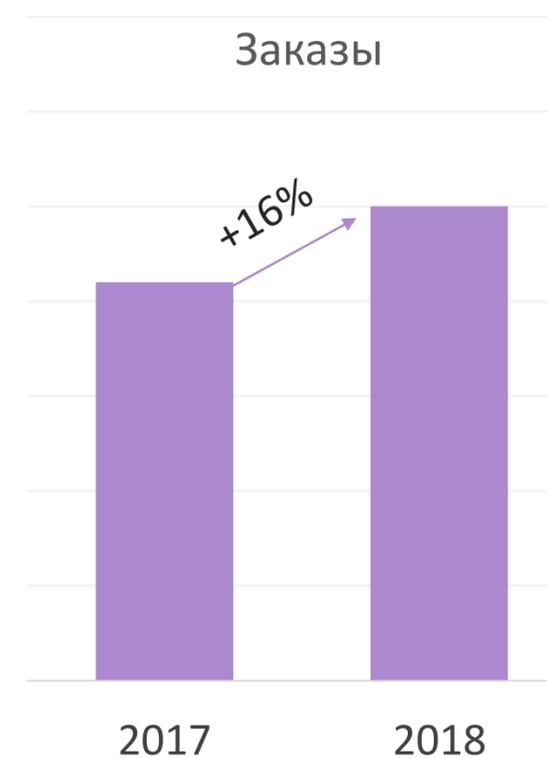
За 2018 год в интернет-магазинах книг, входящих в ТОП1000, было оформлено **18,1 миллионов заказов** на сумму **18,9 миллиардов рублей**. Средний чек составил **1 050 рублей**.



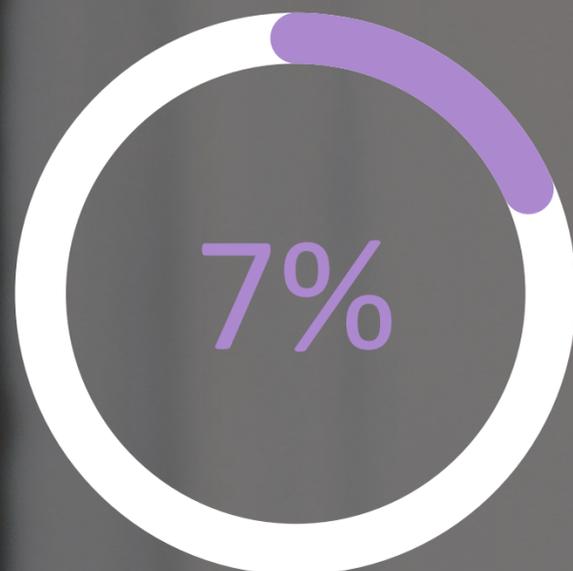
## Динамика рынка

На **16%** увеличилось количество онлайн заказов в интернет-магазинах книг в 2018 году.

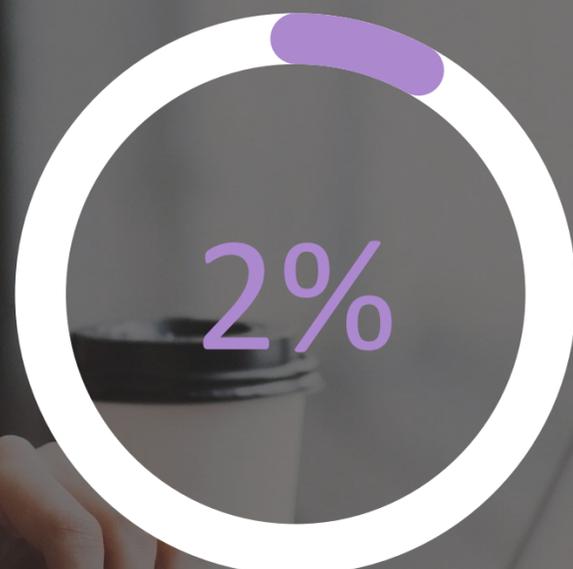
За тот же период времени объем онлайн продаж выросла на **26%**. Средний чек вырос на **8%**.



По количеству  
заказов



По объему  
онлайн-продаж

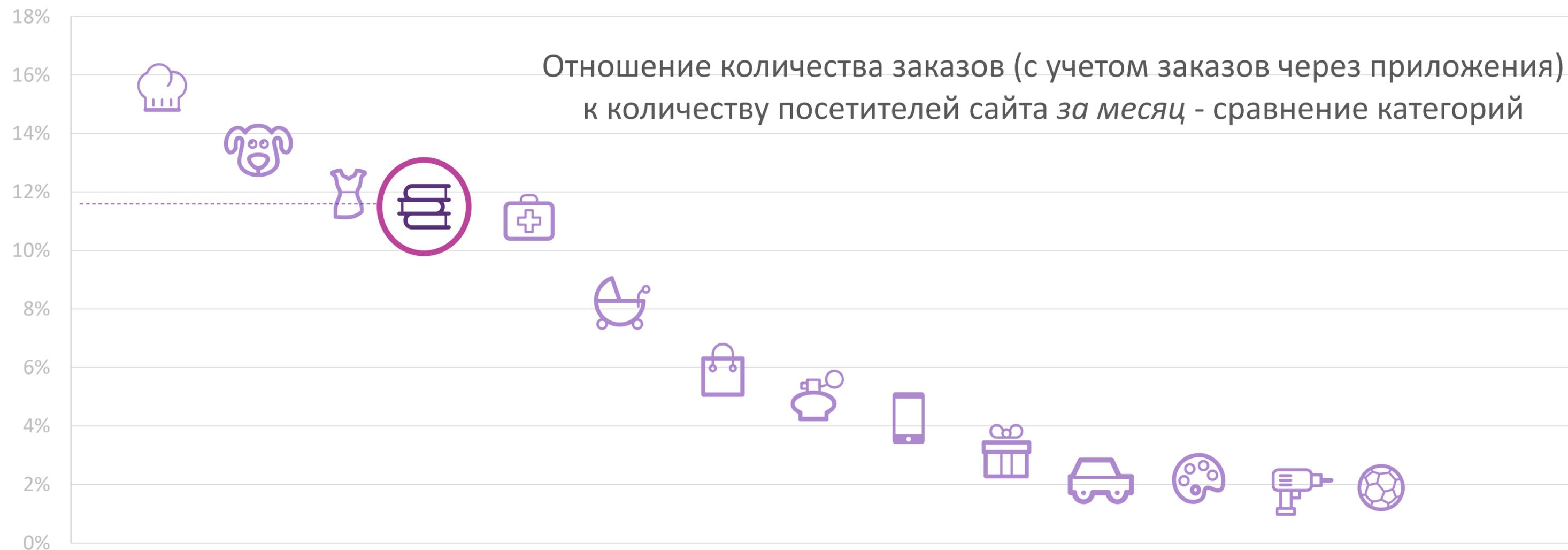


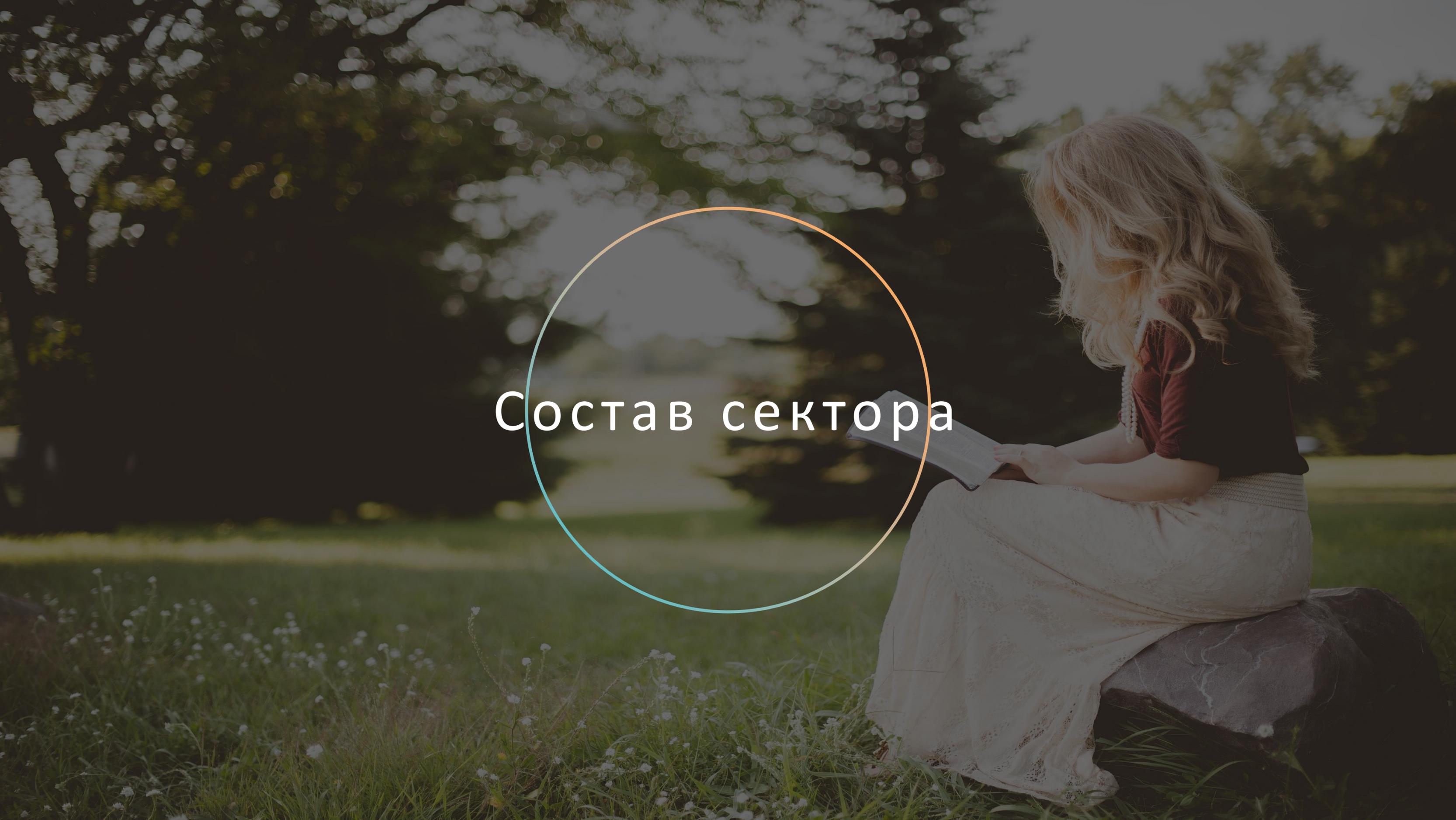
## Доля магазинов книг на рынке eCommerce

7% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 2018 года были сделаны в интернет-магазинах книг. Их доля по объему выручки составила 2%.

# Конверсия интернет-магазинов

В секторе книг конверсия составила **11,8%**. Ближайшие показатели у интернет-магазинов одежды и обуви и интернет-аптек – 12,0 и 11,3% соответственно.





# Состав сектора



# Настоящая персонализация, от видения до реальности

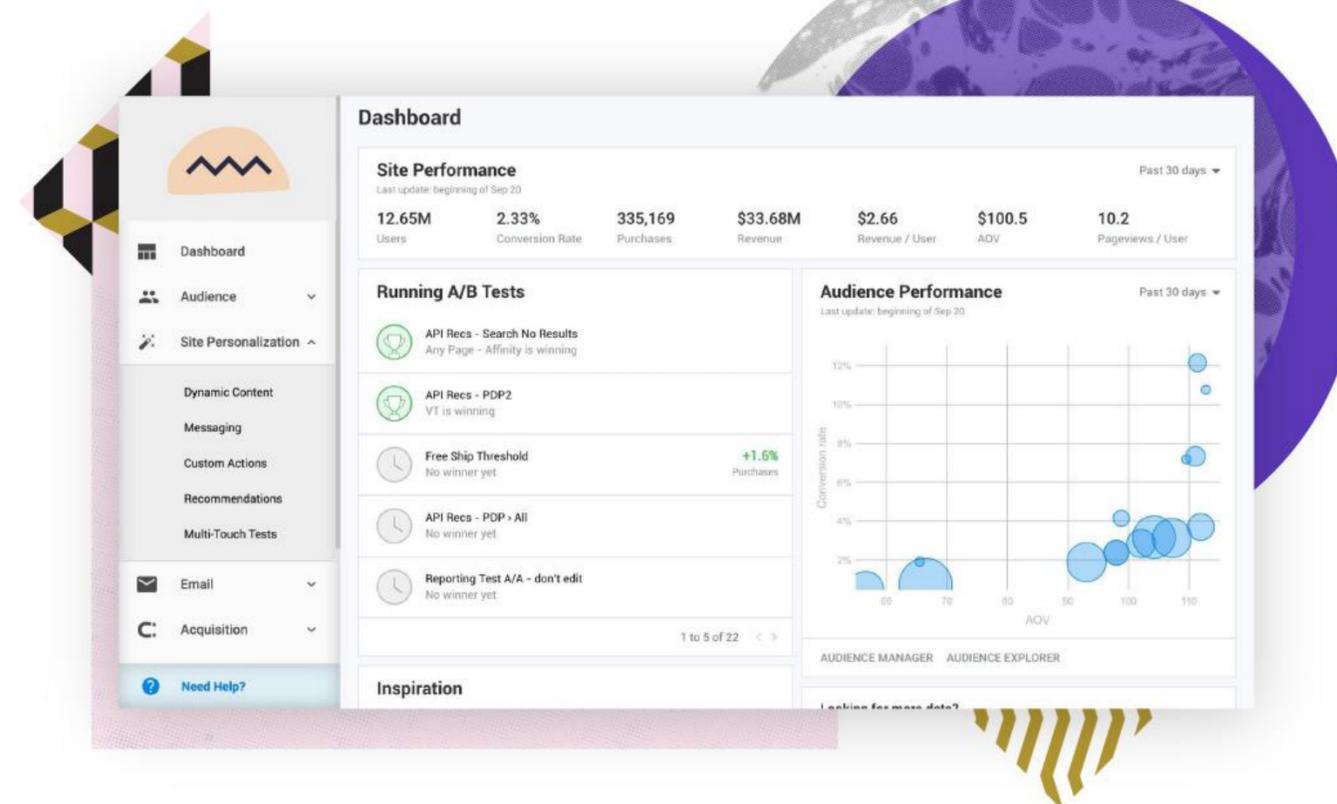
Создание великолепного пользовательского опыта начинается с глубокого понимания интересов вашего покупателя и контекста происходящего прямо сейчас взаимодействия. Именно это знание - ключ к росту вашего бизнеса. Но без возможности собрать воедино и практически применить эти данные вы не сможете персонализировать и оптимизировать взаимодействие с покупателем – а значит, и завоевать новых покупателей.

В Dynamic Yield, вся мощь персонализации каждого элемента пользовательского взаимодействия – в правильный момент, в правильном контексте и в любом канале коммуникации – живет в единой платформе.

**Эпоха ручного управления взаимодействием с покупателем уже ушла в историю.**

Пришло время позволить искусственному интеллекту и умным алгоритмам машинного обучения решать, какой персональный контент необходимо показать каждому пользователю в точке и в момент взаимодействия с ним, чтобы максимально увеличить конверсию и оптимизировать коммуникацию по кликам, выручке и любому другому требуемому KPI.

[НАЧАТЬ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЮ →](#)



Одна платформа для персонализации любых элементов коммуникации:



Управление данными

Стройте сегменты на основе любых доступных данных о пользователях, из онлайн или офлайн



Персонализация контента

Таргетируйте правильный контент для каждого пользователя в правильный момент времени



Тестирование и Оптимизация

Непрерывно A/B тестируйте и оптимизируйте взаимодействия на основе ИИ и машинного обучения



Поведенческий Messaging

«Разговаривайте» с пользователями персонально и в реальном времени, и максимизируйте конверсию



Рекомендации

Рекомендуйте только правильные продукты и предложения в каждой точке воронки продаж

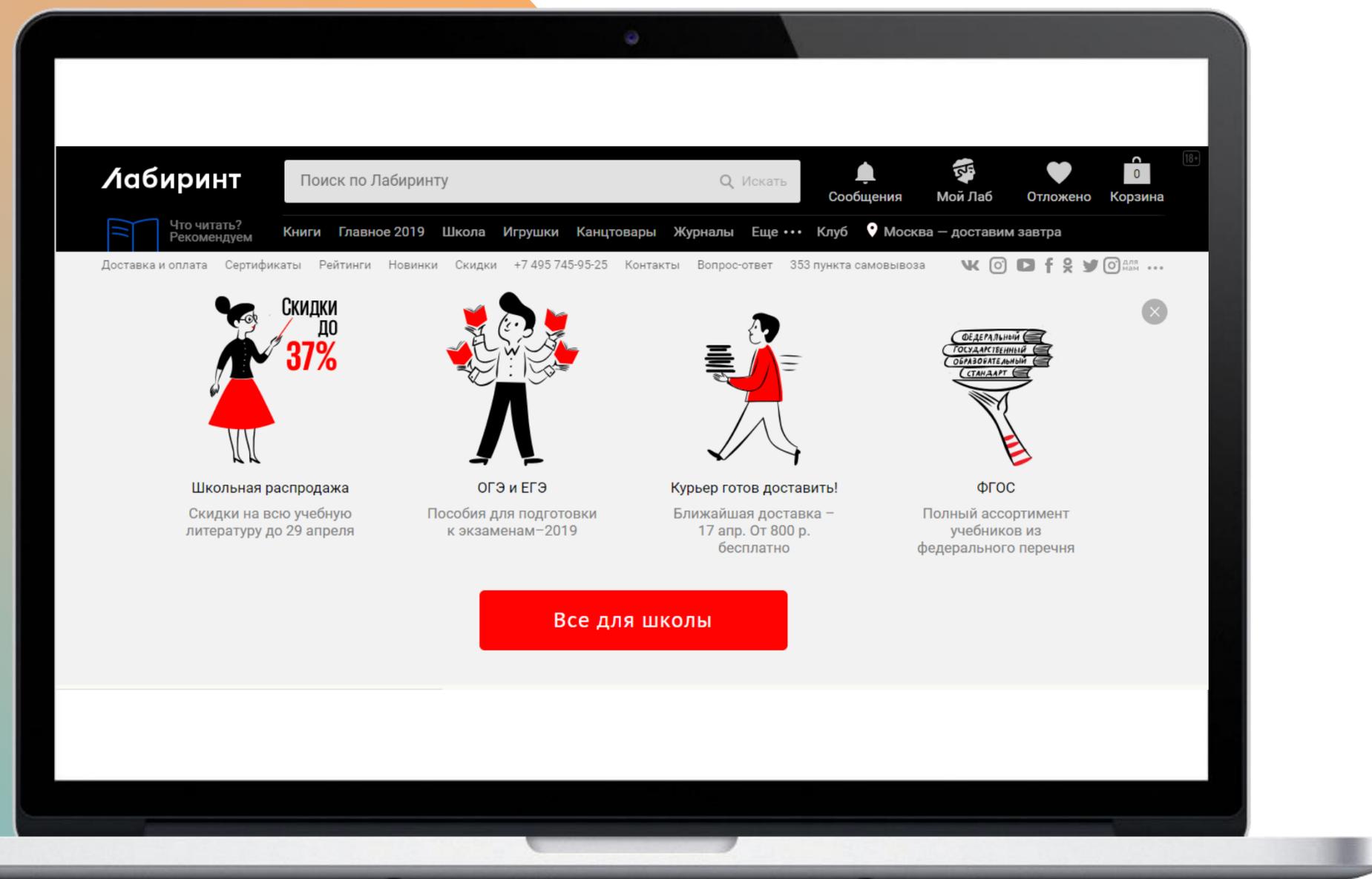
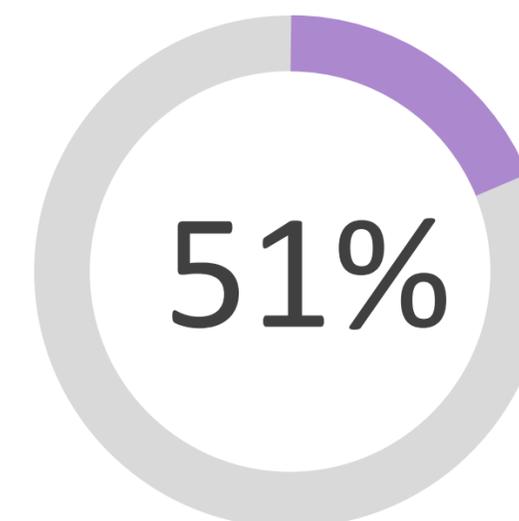


Триггерный движок

Отправляйте персональные сообщения в Email, Push и другие каналы и возвращайте покупателей

# Лидер категории labirint.ru

Доля labirint.ru по объему онлайн-продаж  
среди интернет-магазинов книг из  
ТОП1000 за 2018 год:



# ТОП10 игроков рынка\*

1. **лабиринт.ру** Labirint.ru

2. **МУ-SHOP.RU** My-shop.ru

3. **ЧИТАЙ ГОРОД** Chitai-gorod.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП10\*\*:

**books.ru** с 1996 года  
всегда к слову

**book 24**

**БУКВОЕД**

**deltabook.ru**  
магазин знаний

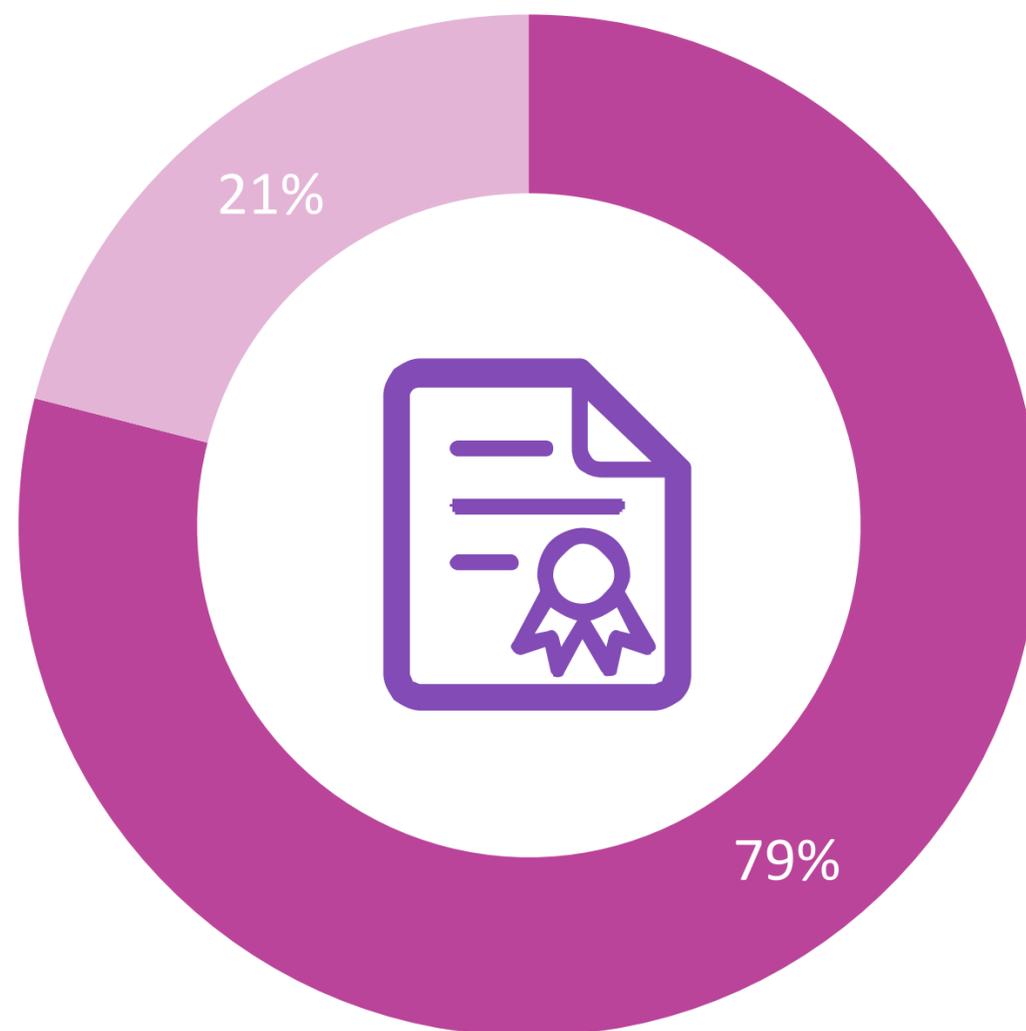
издательство  
**МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР**

**РЕСПУБЛИКА**  
КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА

**WWW.UKAZKA.RU**

\* по онлайн-продажам

\*\* в алфавитном порядке

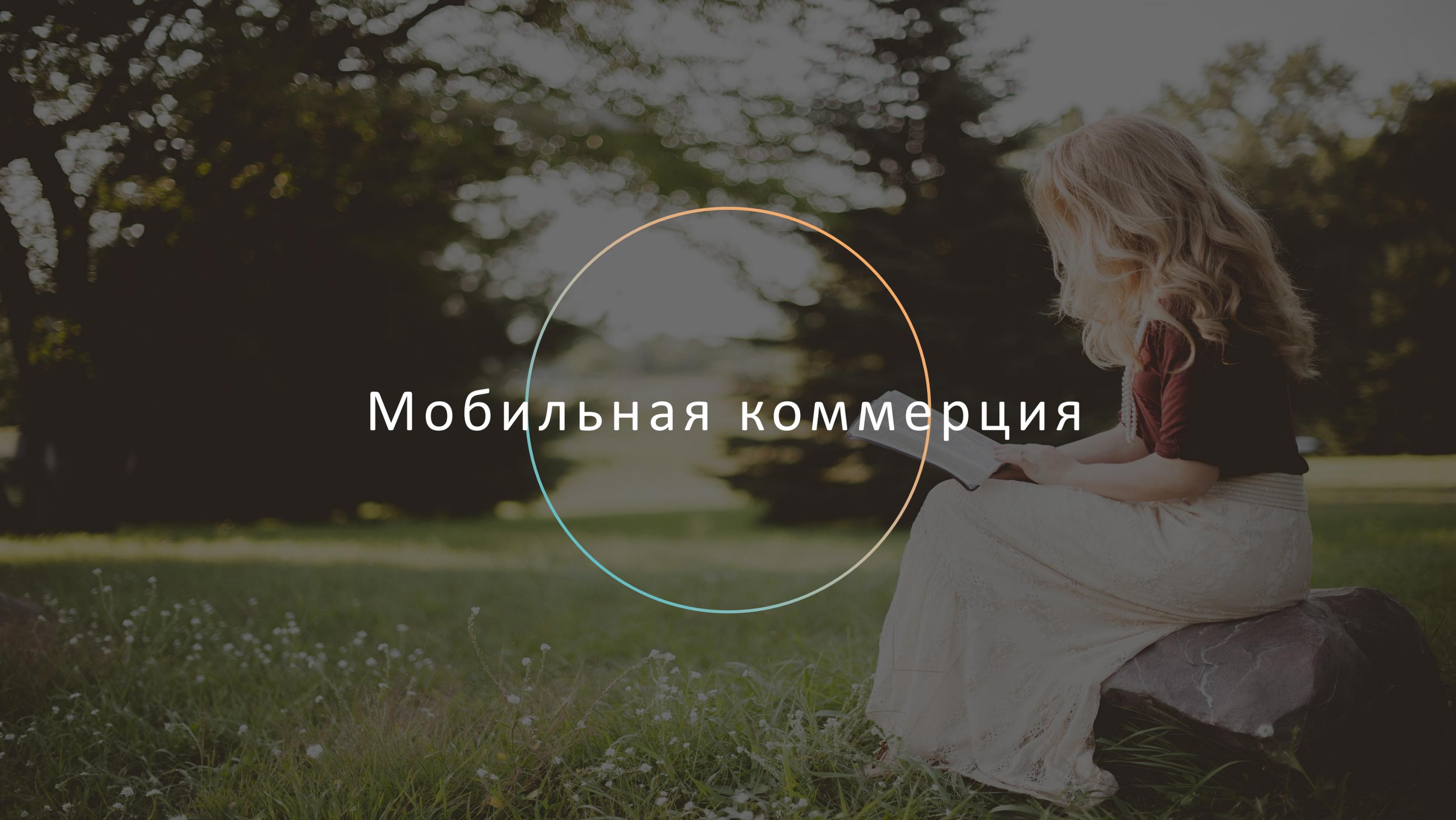


■ ООО/ОАО/ГУП

■ Индивидуальный предприниматель

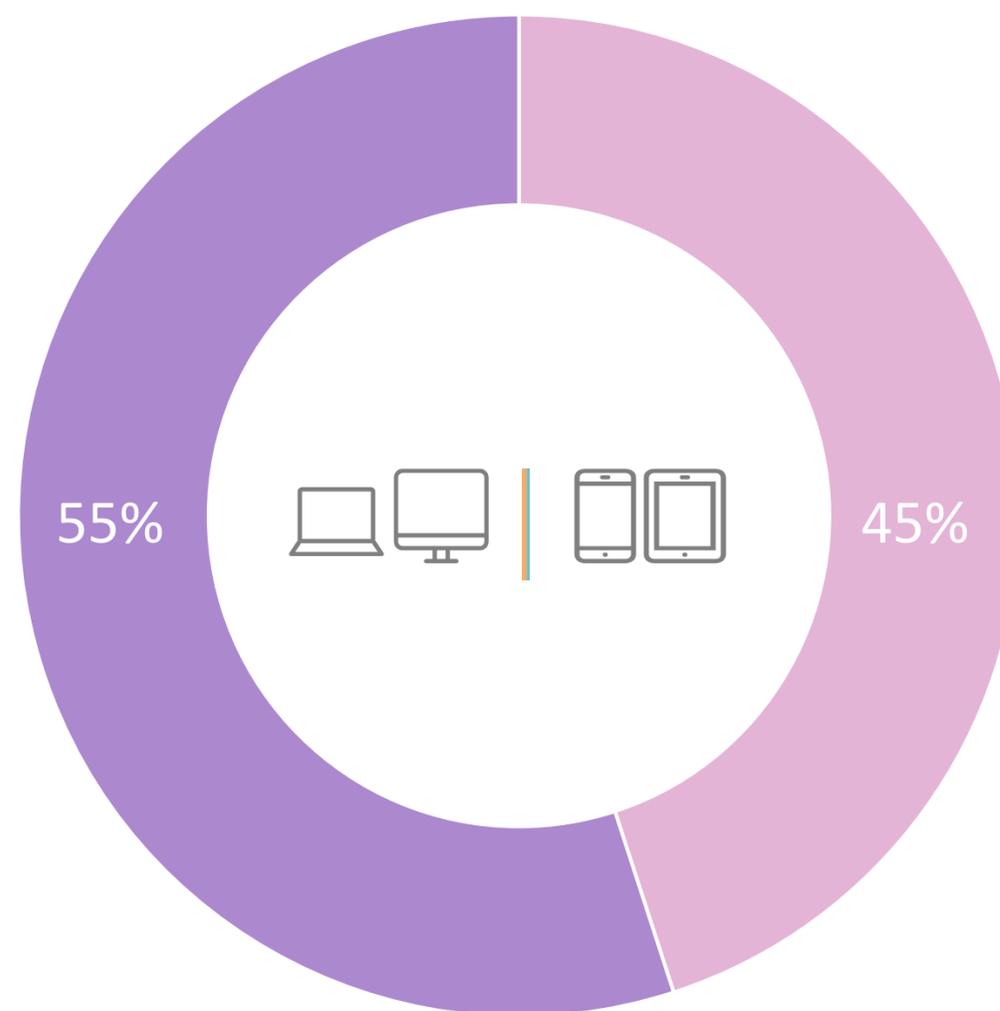
## Организационно- правовая форма

Из интернет-магазинов книг, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 79% - общества (ООО, ОАО, ГУП). 21% принадлежит индивидуальным предпринимателям.



# Мобильная коммерция

# Desktop vs Mobile



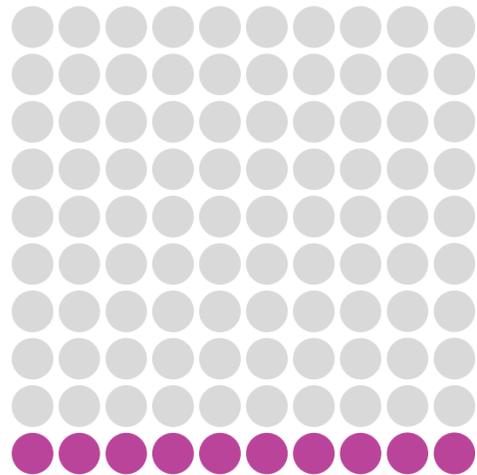
Покупатели чаще используют десктоп, чем мобильный интернет для посещения интернет-магазинов книг.



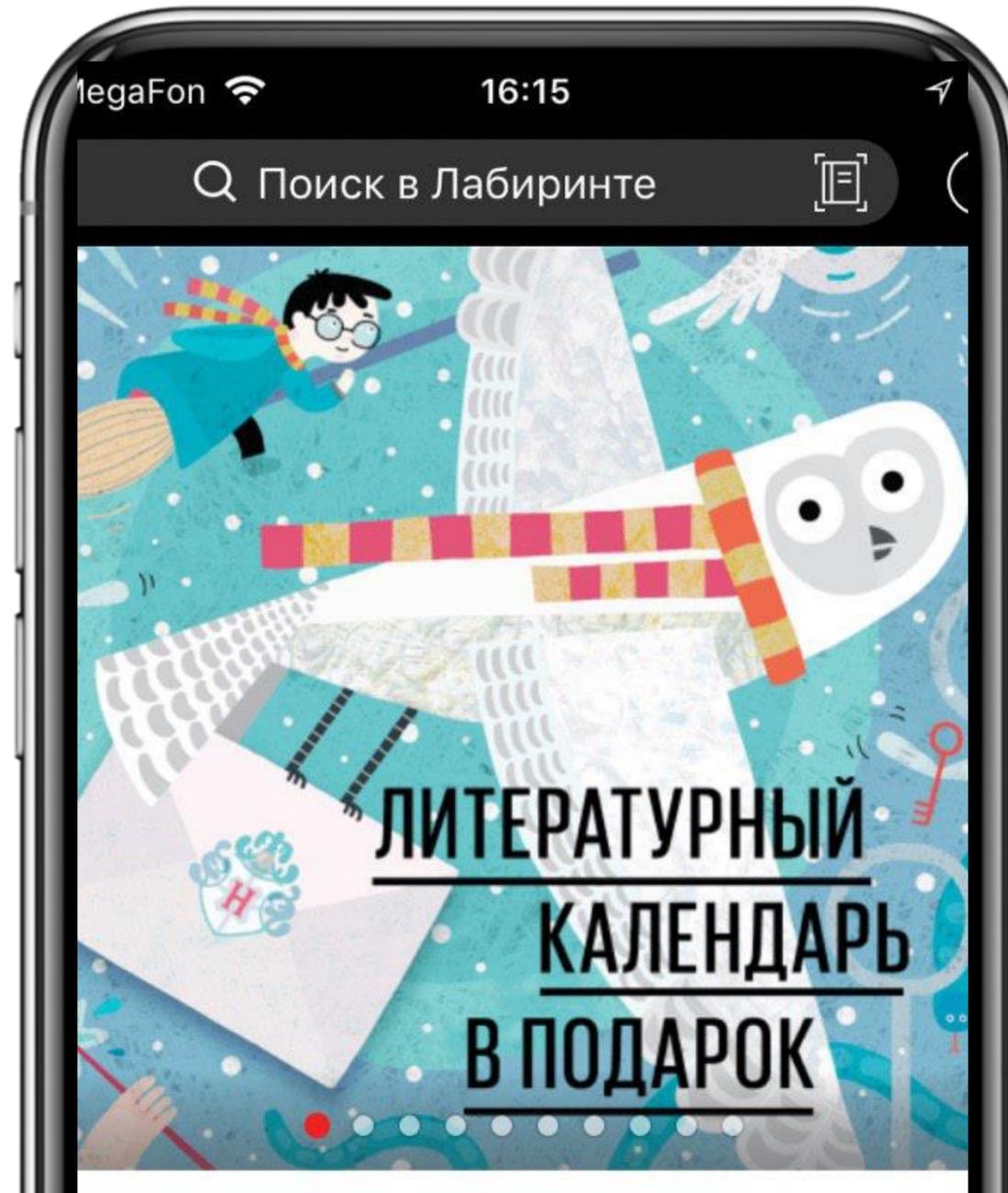
# Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Labirint.ru – более 1 000 000 установок в Google Play

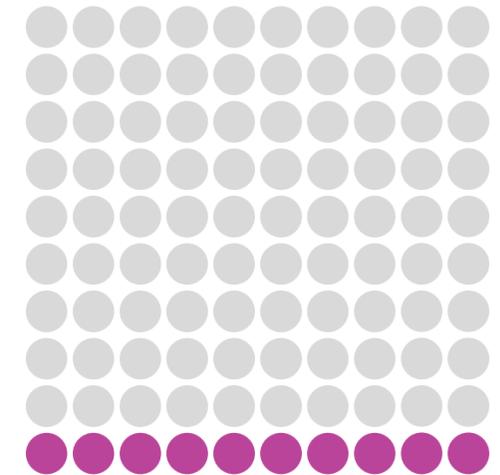
10%



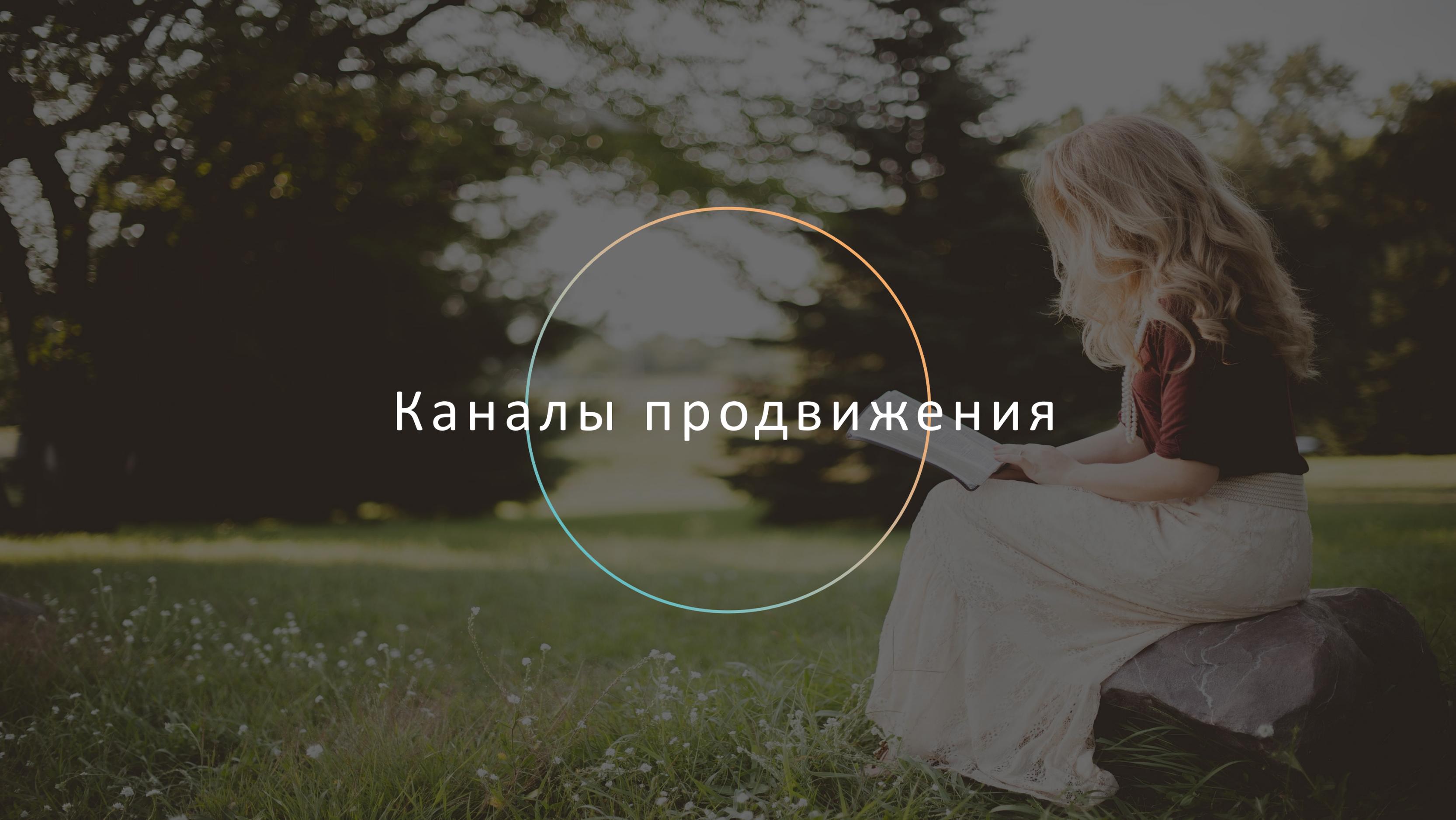
Доля интернет-магазинов книг с приложениями в Google Play



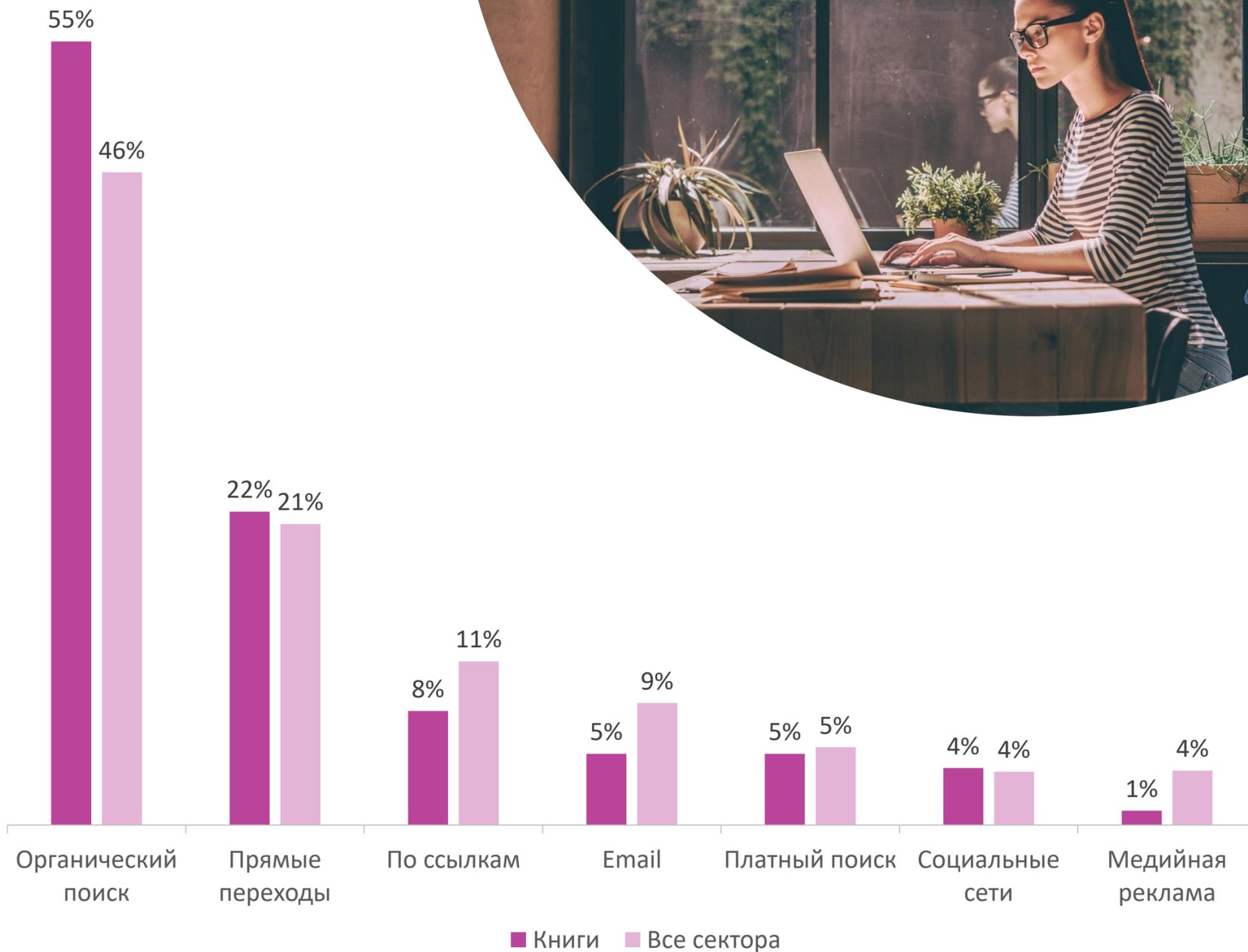
10%



Доля интернет-магазинов книг с приложениями в App Store



# Каналы продвижения



## Источники трафика

Переходы в интернет-магазины книг по органическому поиску берут на себя больше половины всего трафика в секторе.

# Использование Яндекс.Маркета

Пик активности размещения интернет-магазинов книг на Яндекс.Маркете пришелся на 2016-2018 годы

Средняя оценка 4,4



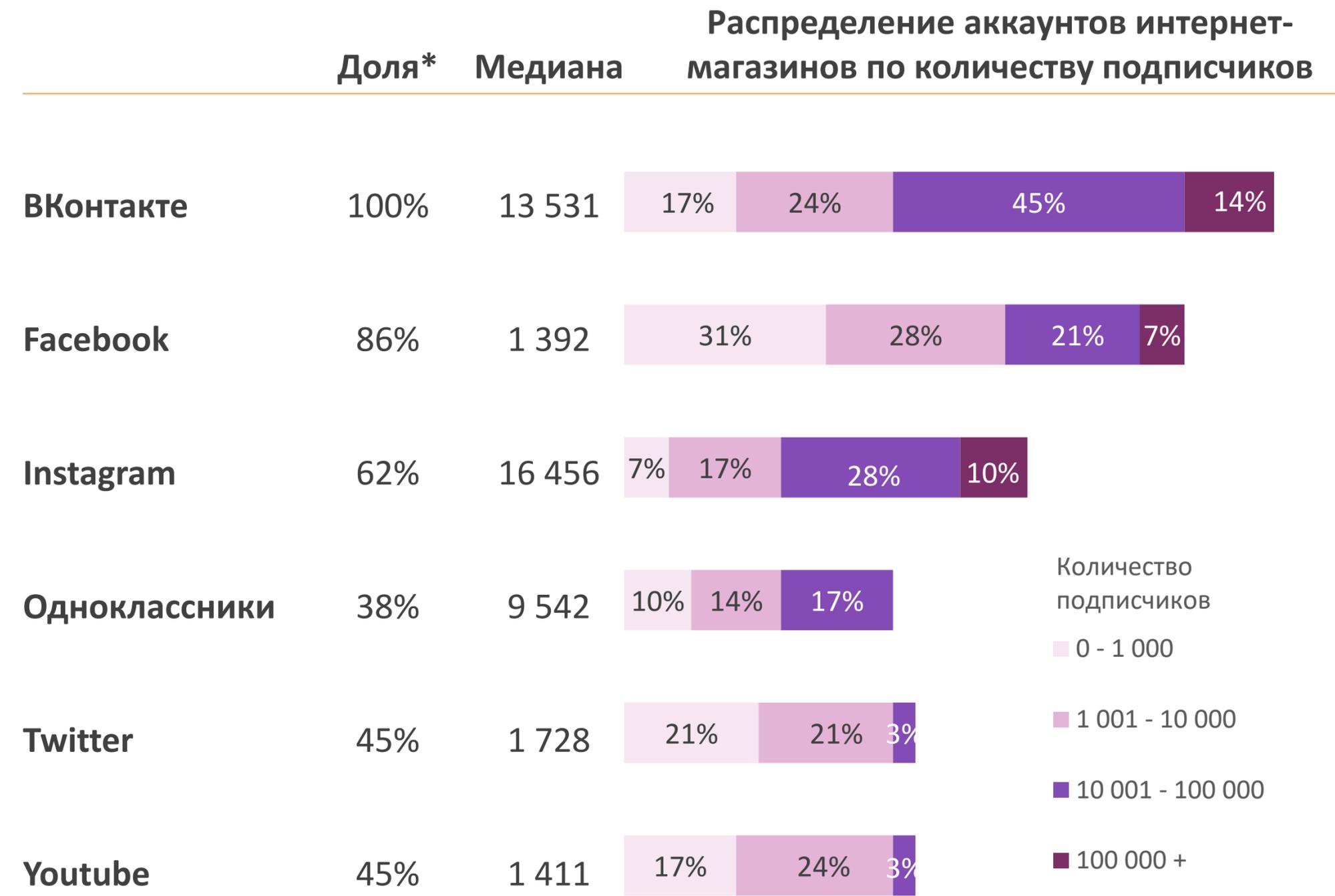
65 тыс. отзывов\*



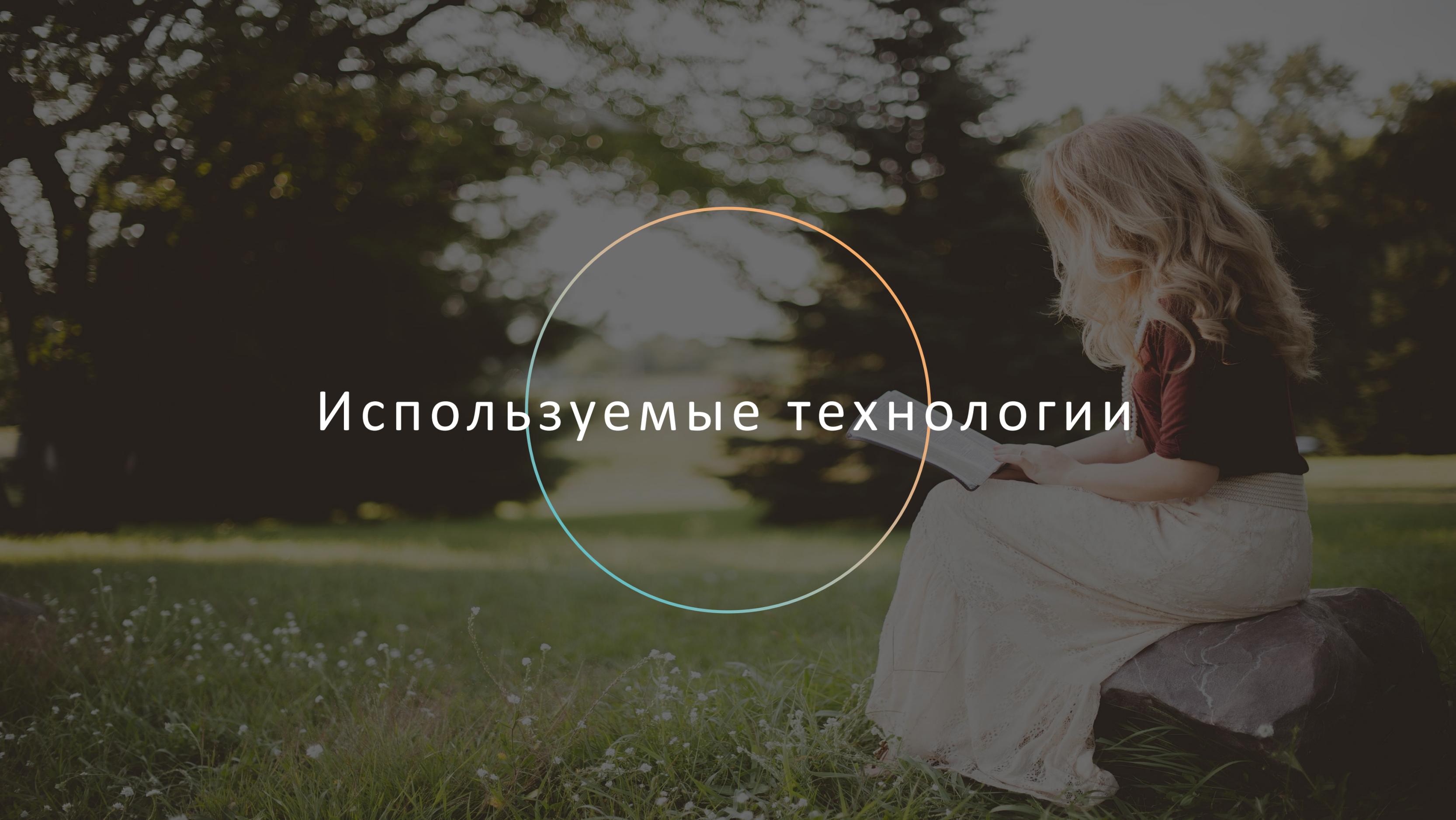
\*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на январь 2019 года

# Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в секторе интернет-магазинов книг – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества все интернет-магазины, 14% от которых имеет более 100 000 подписчиков.

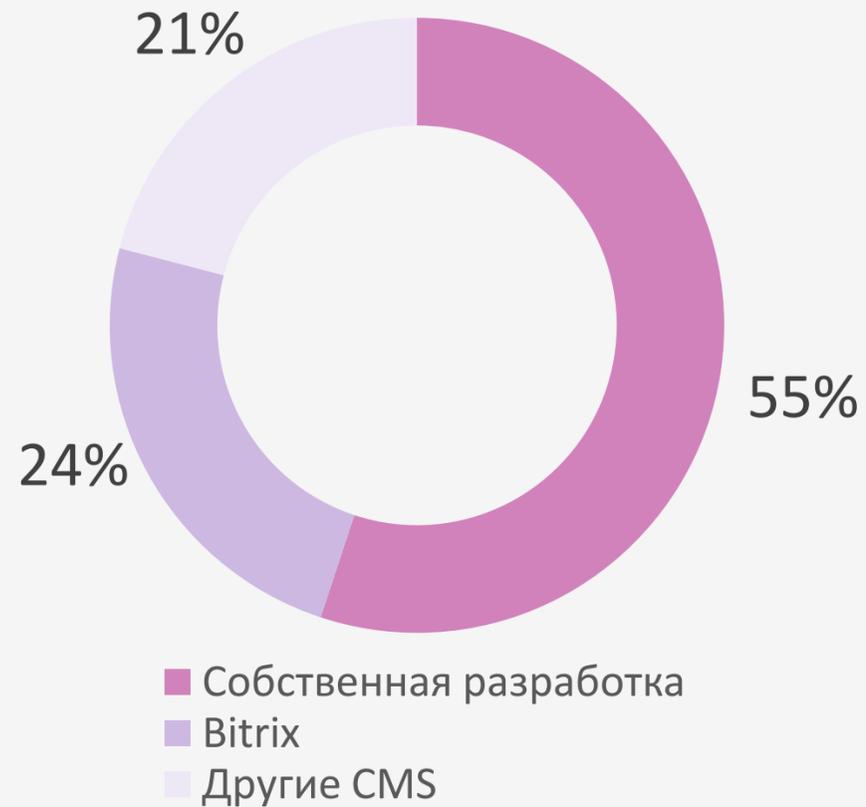


\*указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть, и медиана количества подписчиков



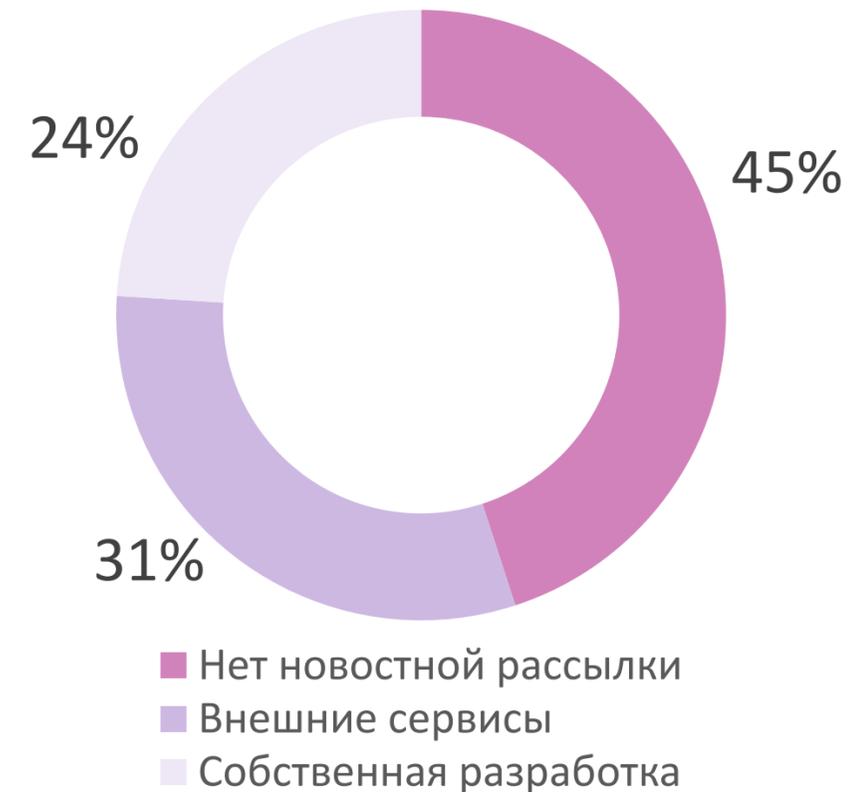
Используемые технологии

## CMS



55% интернет-магазинов в секторе книг используют CMS собственной разработки (CMS– система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 24% интернет-магазинов. 21% используют другие CMS.

## Email-рассылка



У 45% интернет-магазинов книг нет новостной рассылки. 24% используют email-рассылку собственной разработки. Остальные 31% пользуются услугами внешних сервисов.

# Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



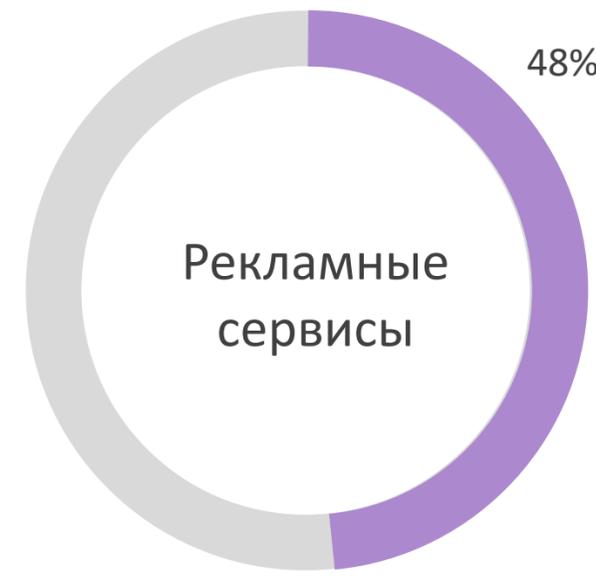
Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 93%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) - 72%



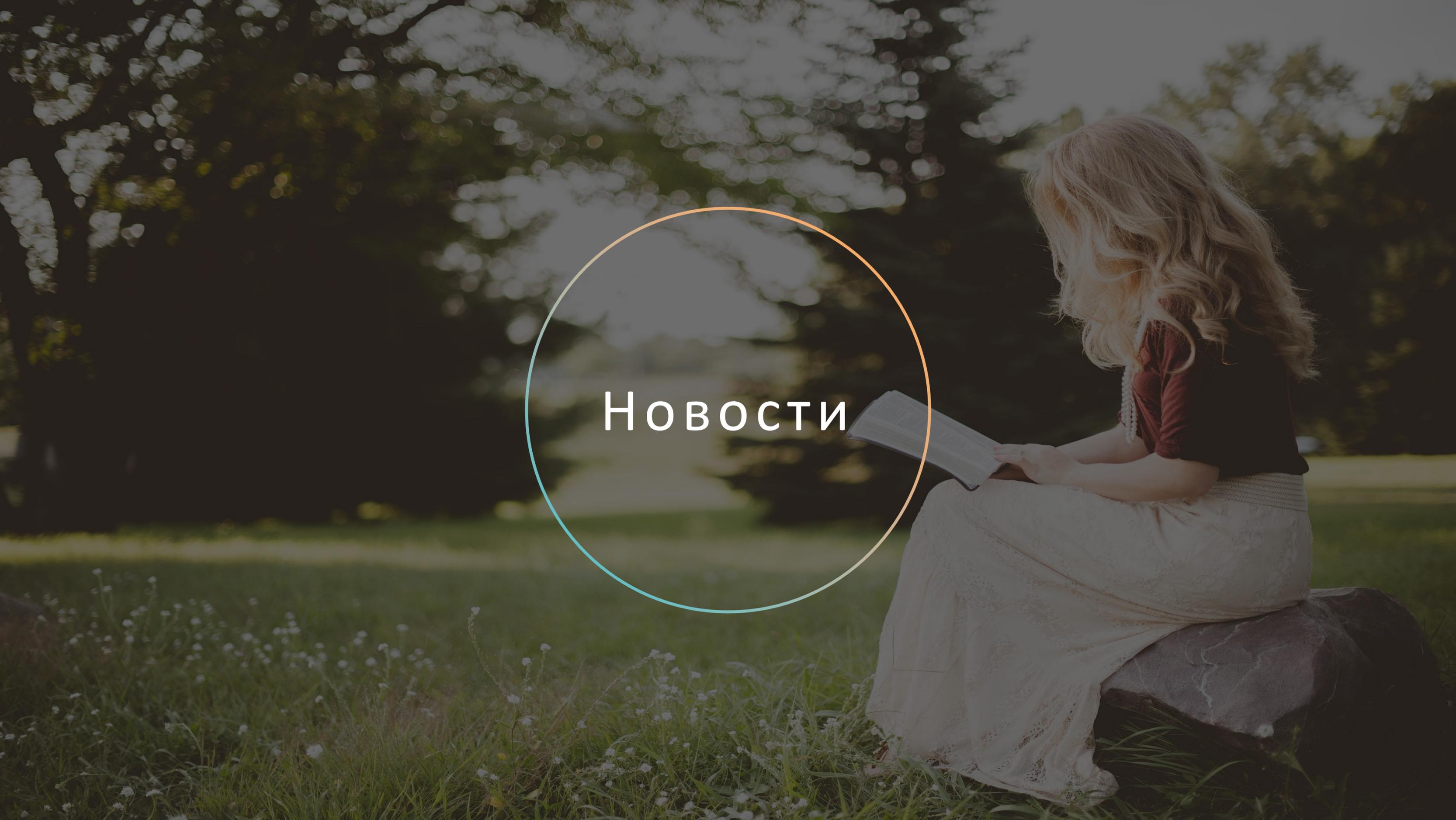
Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 Facebook Custom Audiences – 31%



Онлайн и email коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 24%



Новости

# Новости в России 2018

- Декабрь Интернет-продажи книг выросли более чем на 25% в 2018 году.
- Ноябрь Звание «Лучший книжный магазин Москвы» присвоено сети «Читай-город». За нее проголосовало более 22% москвичей.  
Объединенная розничная сеть «Читай-город — Буквоед» активно открывается в регионах и отдаленных городах.
- Сентябрь Рост книжного рынка поддерживают онлайн-продажи.  
В работе крупнейшего книжного интернет-магазина «Лабиринт» произошел сбой.
- Июль В книжных магазинах Москвы рассказали, что покупают у них иностранцы.
- Май Бумажные книги будут существовать еще долго, считает издатель.
- Февраль "Альпина" и "Азбука-Аттикус" отказались от продаж через крупнейший интернет-магазин.

**Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce**

Подписаться

# Новости в мире 2018

- Декабрь      Растут продажи подержанных книг.  
Книжная индустрия на пороге 2019 года взбудоражена появлением сервисов аудио-книг.
- Ноябрь      Amazon убрал со своей площадки российских букинистов.
- Сентябрь    Тренды книжной индустрии-2018.
- Август      Амазон без причины заблокировал самостоятельно публикующихся авторов.
- Июль      Продажи книг растут, но авторы отмечают сокращение доходов.  
Последние новости в секторе бумажных, электронных и аудио-книг.
- Январь      Меняющийся рынок книг: все сводится к Амазон.

**Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce**

Подписаться

# Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

 +7 (495) 540 59 06

# Наши обзоры по секторам

Онлайн-рынок  
медицинских товаров



DA  
TA  
insight при поддержке **arvato**  
BERTELSMANN

Онлайн-рынок  
товаров для дома  
и ремонта



DA  
TA  
insight при поддержке **ROBOKASSA**

Онлайн-рынок  
детских товаров



DA  
TA  
insight при поддержке **ROBOKASSA**

Онлайн-рынок  
одежды и обуви



DA  
TA  
insight при поддержке **ROBOKASSA**

Во II-III квартале также выйдут:



Спортивные товары – 23 апреля



Универсальные магазины –  
14 мая



Продукты питания –  
28 мая

# Dynamic Yield

---

Платформа Dynamic Yield, в основу которой положена открытость и многофункциональность, сочетает в себе преимущество единого репозитория данных с использованием инструментов для активации персонализированных взаимодействий на просторах сети Интернет, в приложениях и электронной почте. Появление на рынке настоящей многоцелевой платформы заменило несвязный опыт использования разрозненных систем целостным и адекватным циклом взаимодействия с клиентом.

Сегодня Dynamic Yield обеспечивает персонализированное обслуживание более 600 миллионов пользователей ежемесячно, охватывая сотни мировых брендов. Механизм платформы для принятия решений использует машинное обучение и алгоритмы прогнозирования для создания ценных сегментов клиентов в реальном времени, которые можно использовать для выполнения мгновенных действий в рамках персонализации, рекомендаций, автоматической оптимизации и обмена личными сообщениями.

Learn more:



+1 (888) 784-1905



info@dynamicyield.com



dynamicyield.com



[facebook.com/DynamicYield](https://facebook.com/DynamicYield)



[linkedin.com/company/dynamic-yield](https://linkedin.com/company/dynamic-yield)



[twitter.com/DynamicYield](https://twitter.com/DynamicYield)



[youtube.com/c/Dynamicyield](https://youtube.com/c/Dynamicyield)

# Data Insight

---

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков



Публичные исследования

Читать



Новостной мониторинг e-commerce

Подписаться

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

 [datainsight.ru](http://datainsight.ru)

 [facebook.com/DataInsight](https://facebook.com/DataInsight)

 [Slideshare.net/Data\\_Insight](https://Slideshare.net/Data_Insight)

 [t.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)

 [zen.yandex.ru](https://zen.yandex.ru)