



Потребительские онлайн-кредиты: отношение покупателей

Data Insight
для «Всё в кредит»
2012

ВС  ВКРЕДИТ

сервис онлайн-кредитования

Исследование компании Data Insight

Презентация основана на результатах онлайн-опроса, проведенного по заказу «Всё в кредит»

Сроки проведения исследования – 25-27 апреля 2012 г.

Размер выборки – 1012 человек

Целевая аудитория – пользователи интернет-магазинов

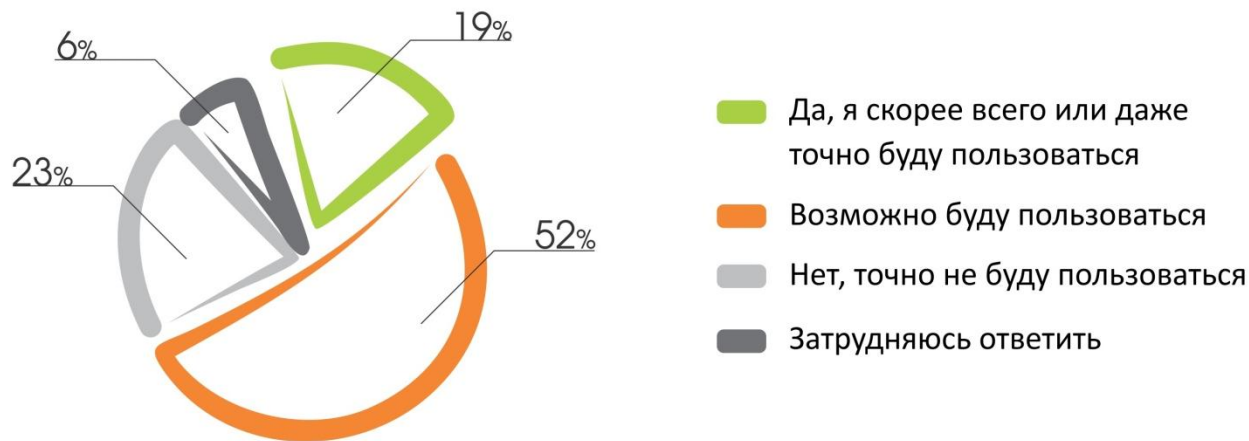
Выборка репрезентирует интернет-пользователей старше 18 лет, проживающих в крупных городах

География опроса – 17 городов с населением от 800 тыс.

Метод проведения опроса – онлайн-анкетирование с рассылкой приглашений по ранее сформированной панели пользователей

71% онлайн-покупателей заинтересованы в онлайн-кредитах





«Если при покупках в различных интернет-магазинах вы сможете быстро и легко, не выходя из дома (агент сам бы приезжал к вам для оформления документов), оформить кредит, будете ли вы пользоваться возможностью покупки в кредит в Интернете?»



Онлайн-кредит – это возможность покупать сразу и чаще

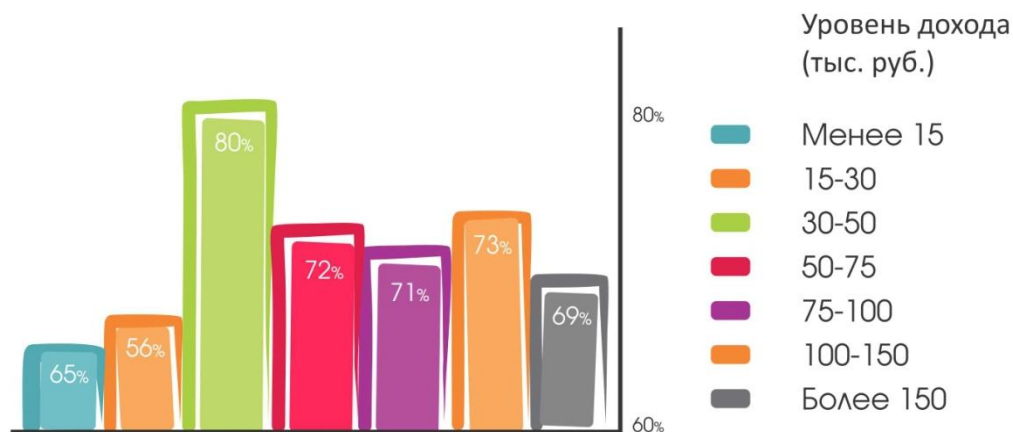
Покупки в кредит в интернет-магазинах – это (отметьте все утверждения, с которыми вы полностью или скорее согласны):



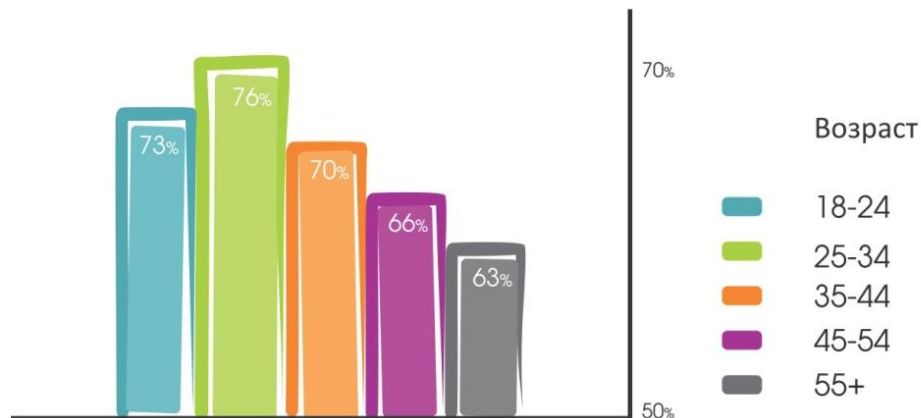
-  возможность купить нужный товар сейчас, не дожидаясь, пока появится больше денег
-  возможность совершать более частые покупки
-  возможность купить более дорогой и качественный товар, чем тот, который купил(а) бы на имеющиеся деньги
-  возможность получить и попробовать тот или иной товар, не платя сразу собственные деньги

Целевая аудитория: 30-летние со средними доходами

Пик интереса к онлайн-кредитам максимален среди 25-34-летних

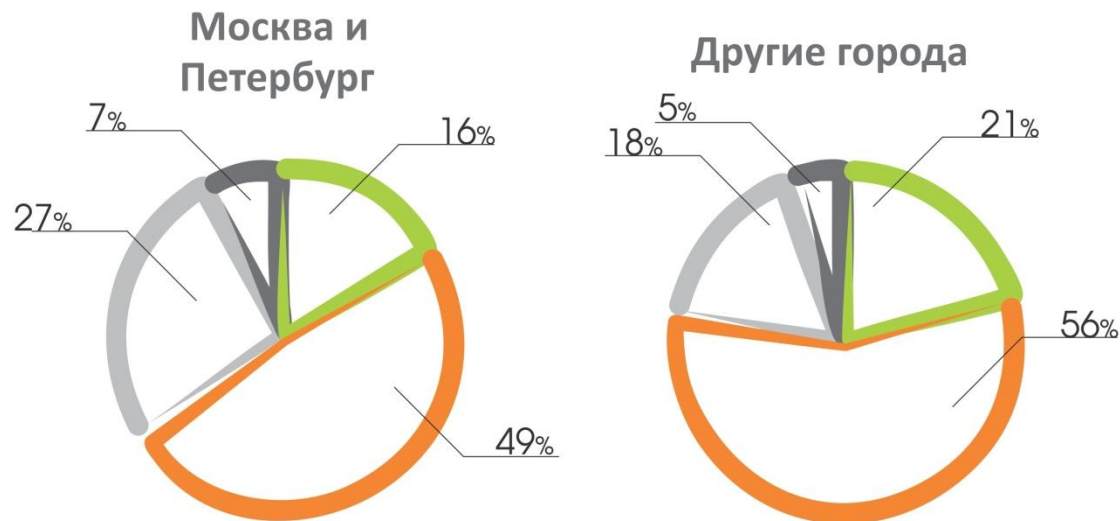


... и среди людей с доходом 30-50 тыс. рублей



* показана сумма ответов «скорее всего или даже точно буду пользоваться» и «возможно буду»

Интерес в регионах выше, чем в столицах



- Да, я скорее всего или даже точно буду пользоваться
- Возможно буду пользоваться
- Нет, точно не буду пользоваться
- Затрудняюсь ответить

+ 6 примерно равнозначных факторов

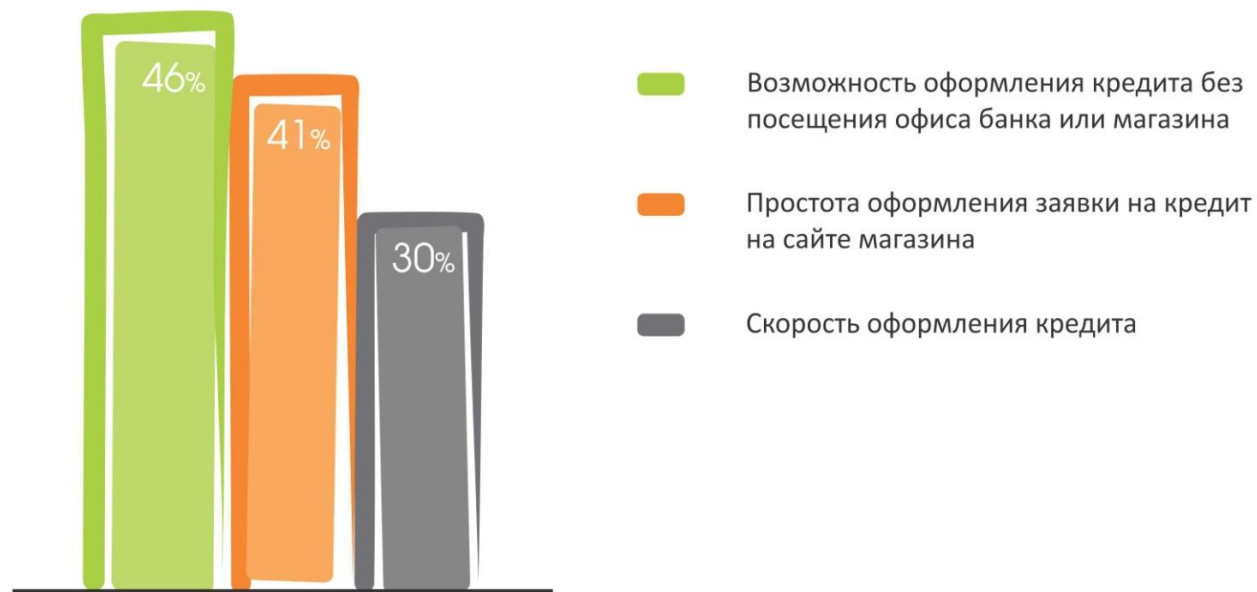
«При покупке в интернет-магазине, что в первую очередь может повлиять на ваше решение, покупать ли товар в кредит или нет?»*



* показаны некоторые варианты ответов

Удобство оформления кредита тоже имеет значение

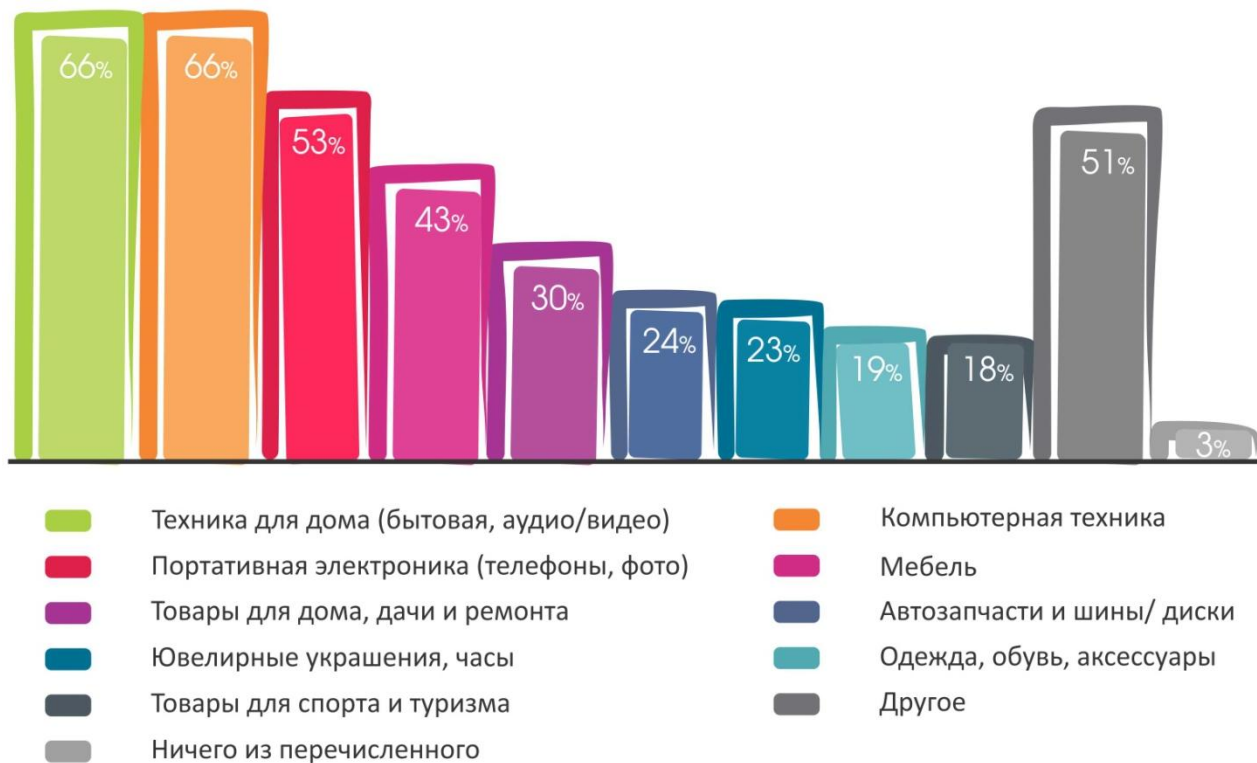
«При покупке в интернет-магазине, что в первую очередь может повлиять на ваше решение, покупать ли товар в кредит или нет?»*



* показаны некоторые варианты ответов

Кредиты наиболее востребованы при покупке техники и мебели

«Для покупки в интернет-магазинах каких товаров вы можете воспользоваться кредитом?»



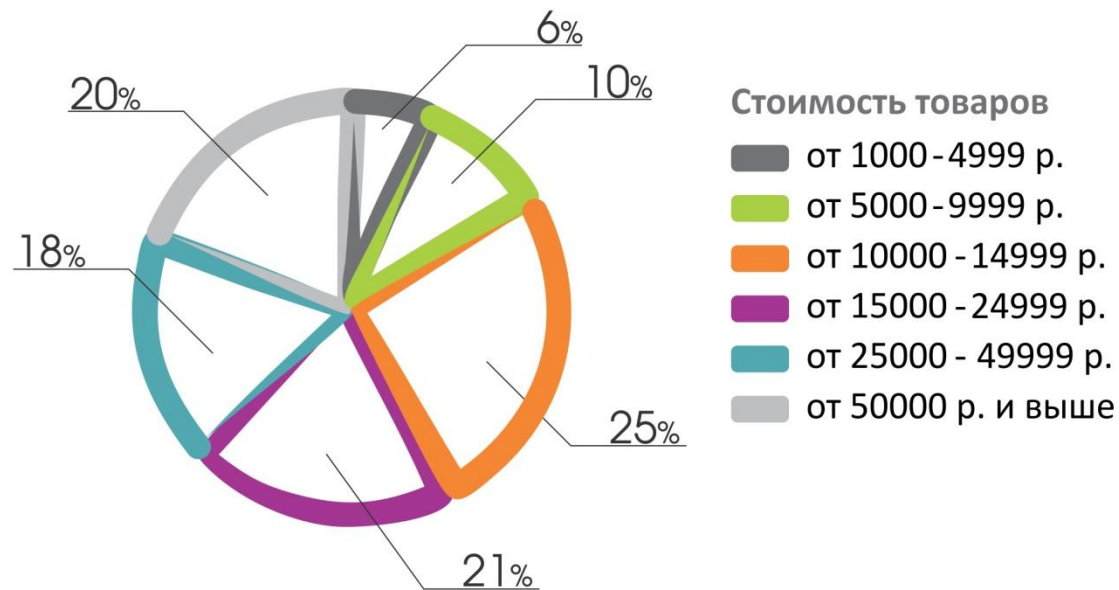
До 50% заинтересованы в онлайн-кредитах при покупке туров/гостиниц или автомобиля

«Для оплаты каких еще покупок вы можете воспользоваться услугой онлайн-оформления кредита (с выездом агента для оформления кредита к вам на дом или в офис)?»



Онлайн-кредит – средство для покупок от 10-30 тыс. рублей

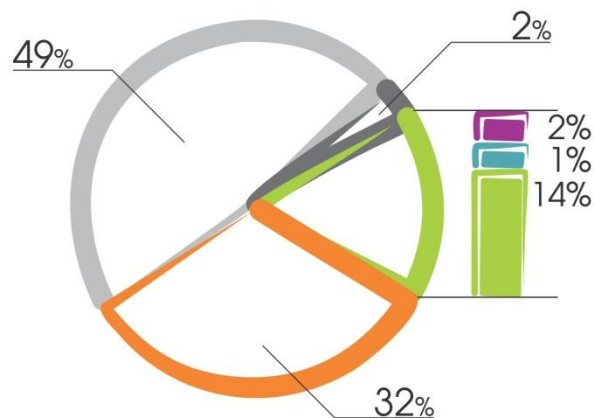
«Товары какой стоимости вы возможно будете покупать с использованием онлайн-кредита?»



%% от числа заинтересованных

Знаний об онлайн-кредитовании и опыта пока недостаточно

«Знаете ли вы что-то о возможности совершения в интернет-магазинах покупок в кредит?»



- Да, что-то слышал(а)
- Нет, не знаю
- Затрудняюсь ответить

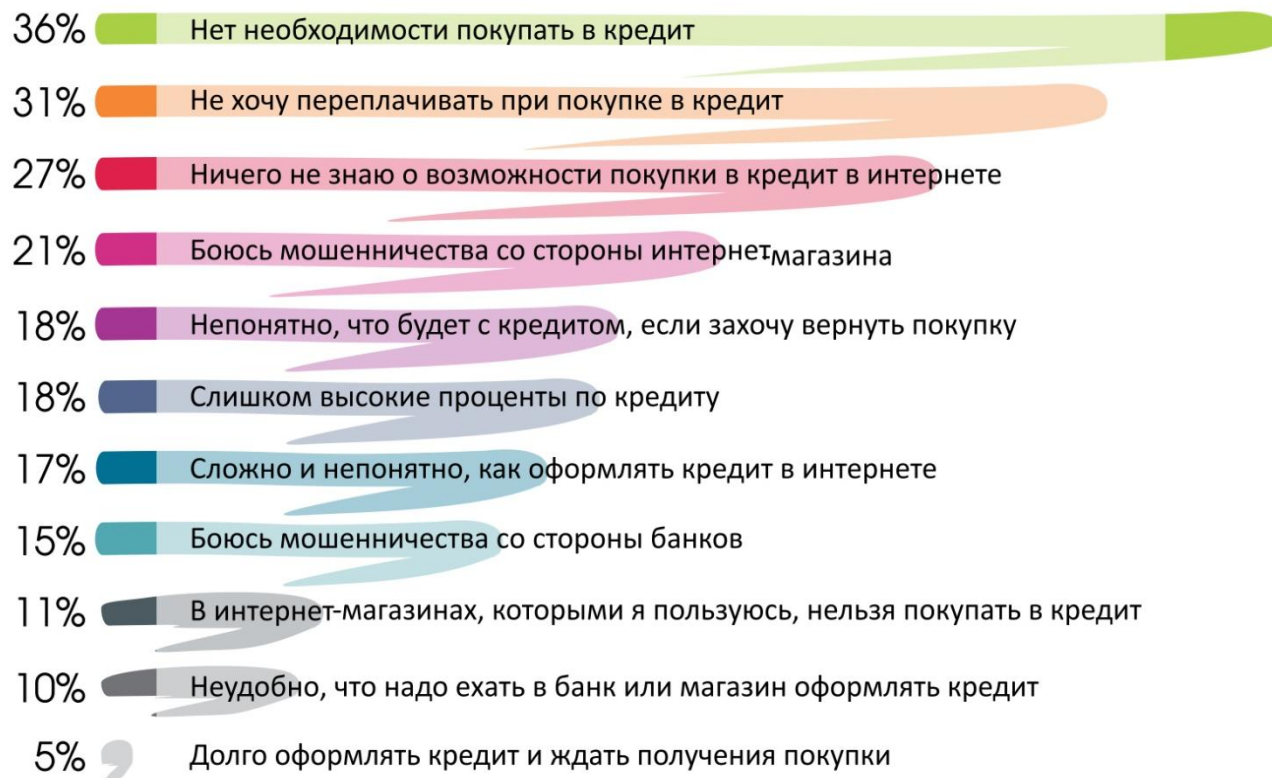
«Да, видел подобные предложения на сайтах интернет-магазинов» (17%), в том числе*:

- Да, совершал [покупки в кредит]
- Пробовал купить в кредит, но не получилось или передумал(а)
- Нет, не покупал и не пробовал

* - выбравшим данный вариант ответа задавался вопрос «Совершали ли вы когда-либо в интернет-магазинах покупки в кредит?»

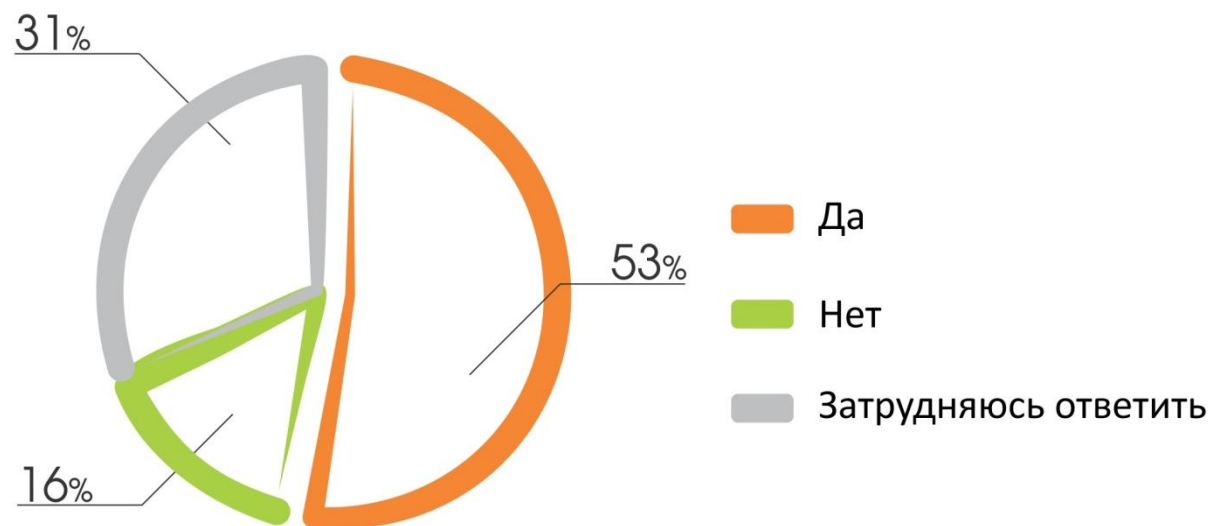
Барьеры

«Почему вы не пользуетесь возможностью покупки товаров в интернет-магазинах в кредит?»



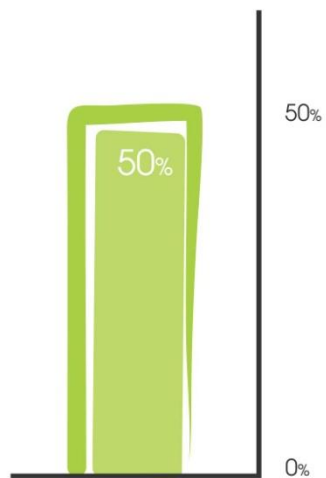
Более половины - за онлайн-кредиты в большем количестве магазинов

«Хотели бы вы, чтобы возможность покупки в кредит появилась бы в большем количестве интернет-магазинов?»

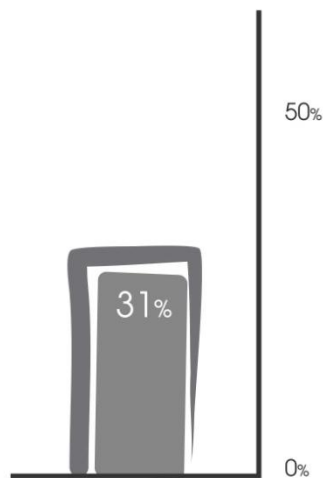


Половине пользователей не хватает денег на покупки

«Бывало ли так, что вы уже присмотрели в интернет-магазине какой-то товар, а потом отказались бы от покупки, потому что стоимость товара выше, чем то, что вы можете заплатить в данный момент?»



Да



Опрошенные в этой ситуации покупают в кредит в другом магазине

Отсутствие опции покупки в кредит – потеря клиентов и денег

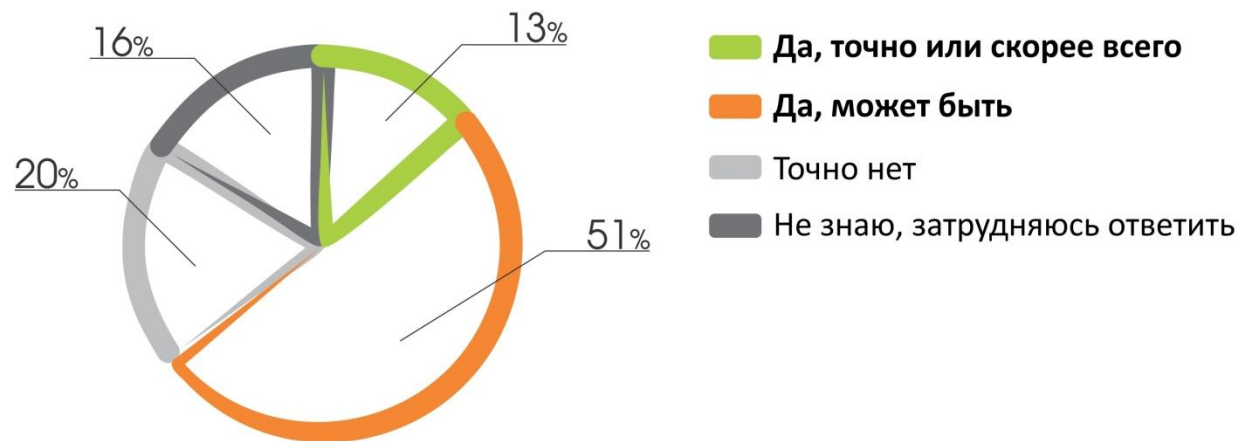
«Если вам нужно купить какой-либо товар, но в данный момент у вас недостаточно денег для этой покупки, и при этом в интернет-магазине, который вы выбрали для покупки, нет возможности покупки в кредит, то как вы скорее всего поступите в такой ситуации?»*



* включены варианты ответа получившие более 5%

Если не хватает денег на покупку, 64% возможно купили бы в кредит

«Если бы в этом случае* в интернет-магазине, где вы хотели купить заинтересовавший вас товар, была возможность **покупки в кредит**, вы бы воспользовались этой возможностью?»



* - в случае отказа от покупки из-за того что «стоимость товара была выше, чем то, что покупатель мог заплатить в тот момент»

Основные результаты

- пока только у 2% есть опыт онлайн-покупок в кредит
- большинство или вообще не знает про онлайн-кредиты или только «что-то слышали»
- при этом люди хотят, чтобы было больше предложений по онлайн-кредитам и больше информации
- **71% онлайн-покупателей заинтересованы в онлайн-кредитах, в т.ч. 19% скорее всего или точно будут пользоваться кредитами**
- интерес к онлайн-кредитам выше в регионах, среди пользователей 25-34 лет со средними доходами
- решение – воспользоваться ли покупкой в кредит или нет – зависит в первую очередь от величины процентной ставки
- в кредит в интернете готовы покупать, в первую очередь, электронику и технику, а также мебель
- большинство не исключает использования онлайн-кредитования и для оплаты различных услуг

Серия интервью с магазинами

В рамках исследования была дополнительно проведена серия телефонных интервью с представителями интернет-магазинами

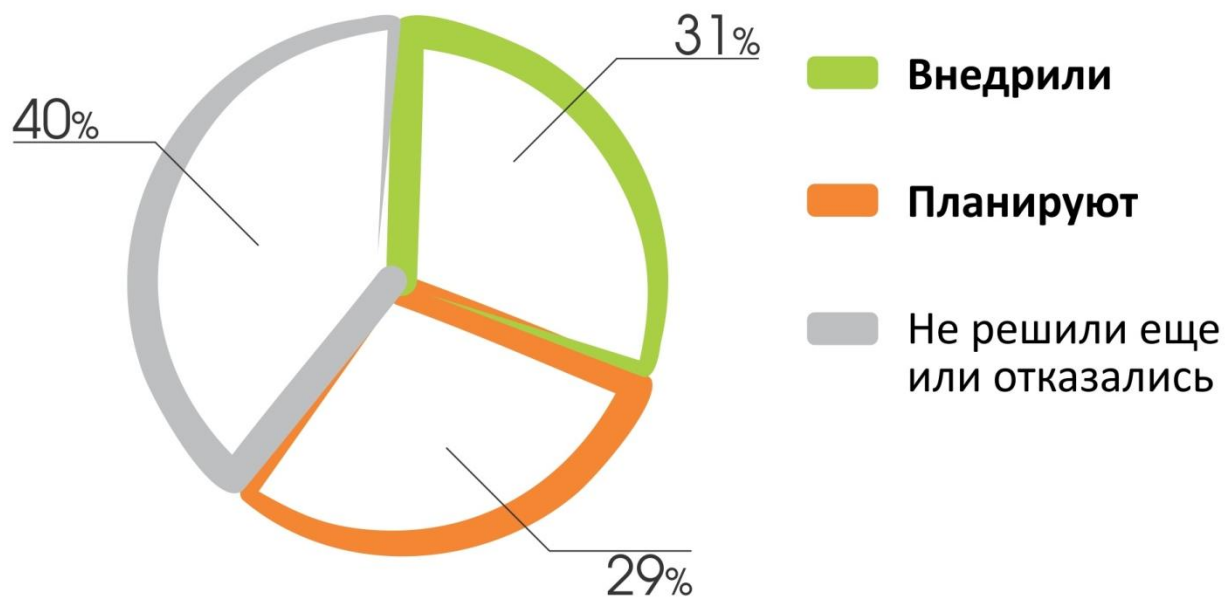
Опрошено – 22 магазина

Состав выборки – преимущественно средние магазины (25-150 тыс. посетителей в месяц) из сегментов электроники, музыкальных инструментов, мебели, часов и украшений



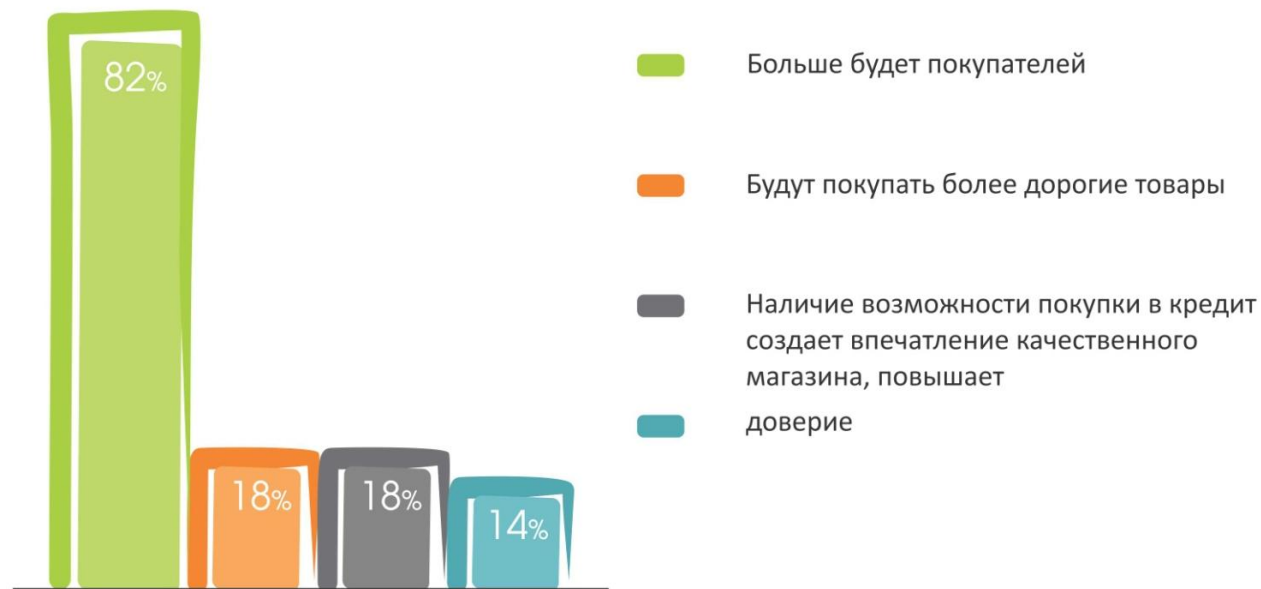
Все магазины уже задумывались о внедрении кредитов

Все опрошенные магазины уже задумывались о внедрении кредитов (хотя некоторые и отказались от этого).



Мнение продавцов: плюс – в увеличении числа покупателей

«Какие именно плюсы для интернет-магазинов от внедрения покупок в кредит вы видите?»



Data Insight

Сервис онлайн-кредитования, который предоставляет возможность приобрести товары и услуги в интернете в кредит, не выходя из дома. Сервис **повышает продажи** интернет-магазинов и других торговых площадок.

www.vsevcredit.ru

Людмила Игнатьева, +7 917 500 17 00

Дружите с нами в [Facebook](#)

Data Insight

Исследовательская компания, специализирующееся на исследованиях и аналитике в области Интернета.

Федор Вирин, Борис Овчинников, +7 495 540 59 06