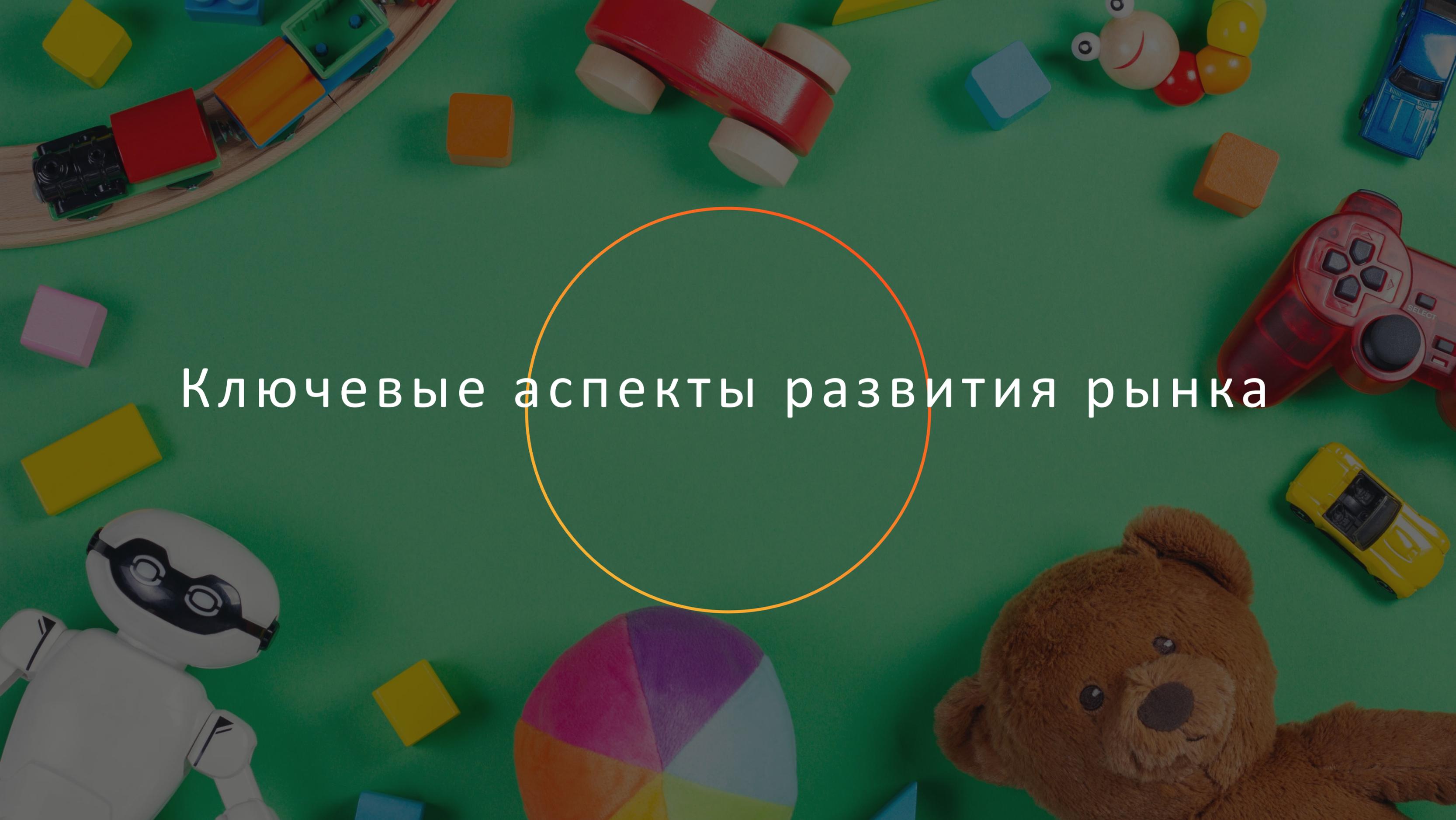


# Основные показатели и тенденции онлайн-рынка детских товаров

DA  
TA  
insight

Андрей Шаповалов,  
Для форума «Поставщик детских товаров»  
Сентябрь 2019

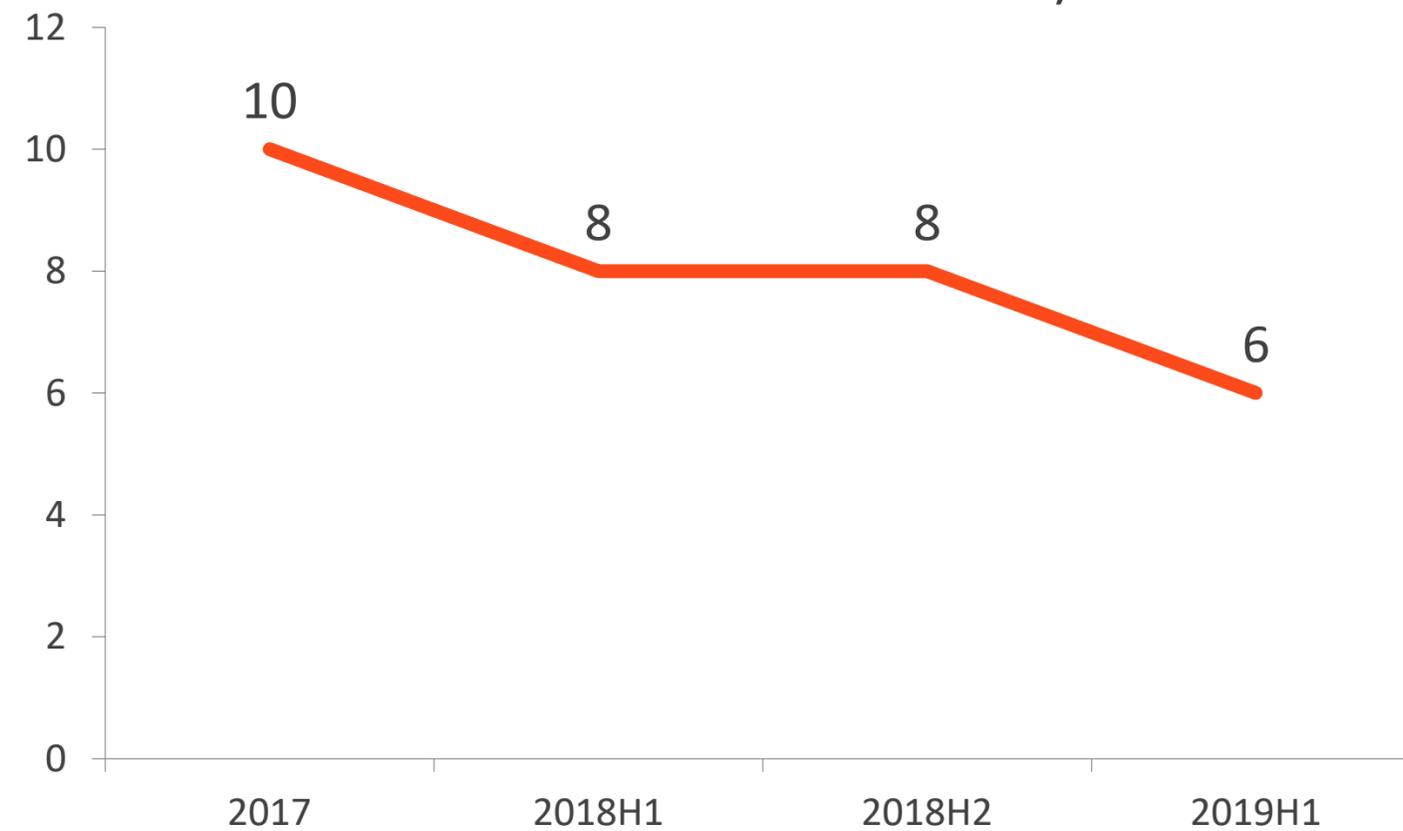




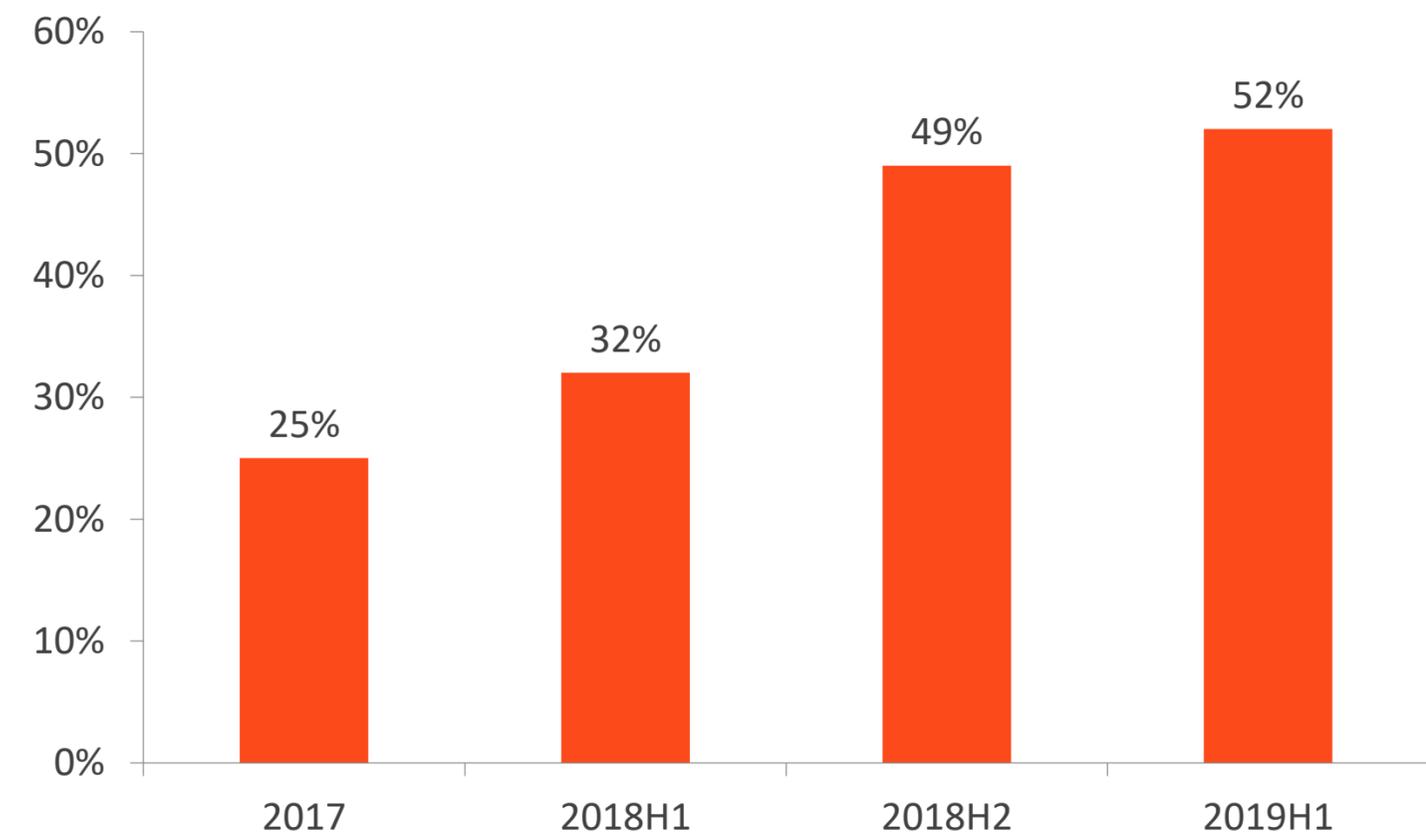
# Ключевые аспекты развития рынка

# Первая «жертва» концентрации рынка

Количество специализированных интернет-магазинов детских товаров более чем с 200 заказами в сутки



Доля detmir.ru от всех онлайн-продаж специализированных интернет-магазинов детских товаров (% заказов)



# Темпы роста\*

	2018**	2019H1
Суммарное количество заказов	+38%	+22%
Суммарный объем онлайн-продаж	+16%	+3%
Медианный рост количества заказов	-13%	-21%

\*Только специализированные магазины, без продаж детских товаров универсальными интернет-магазинами и маркетплейсами

\*\* Данные по 100 крупнейшим специализированным интернет-магазинам детских товаров



## Факторы снижения среднего чека

---

1. Средний чек detmir.ru снижается (косвенный результат агрессивного роста в онлайн);
2. Растет «вес» detmir.ru в среднем чеке всего сегмента.

***У большинства интернет-магазинов детских товаров средний чек растет – вместе с сокращением количества заказов***

# Приход универсальных игроков

---

The logo for Wildberries, featuring the word "WILDBERRIES" in white, uppercase letters on a purple rectangular background.

**Wildberries.ru** - #1 в онлайн по продаже детских товаров, включая одежду и обувь; с 2017 г. #1 в онлайн по продаже детских товаров (без учета одежды и обуви).

The logo for Ozon, featuring the word "OZON" in blue, uppercase letters.

**Ozon.ru** - вошел в ТОП5 онлайн-продавцов детских товаров в 2018 г., войдет в ТОП3 по итогам 2019 г.

The logo for Beru, featuring the word "беру!" in white, lowercase letters on a dark blue rectangular background.The logo for Tmall, featuring the word "TMALL" in red, uppercase letters above a stylized black cat face icon.

**Beru.ru** и **Tmall.aliexpress.com** - войдут в ТОП10 онлайн-продавцов детских товаров в 2019 г.

# Что останется остальным игрокам?

✓ Монобрендовые интернет-магазины чувствуют себя лучше большинства.

✓ Маркетплейсы правят бал!

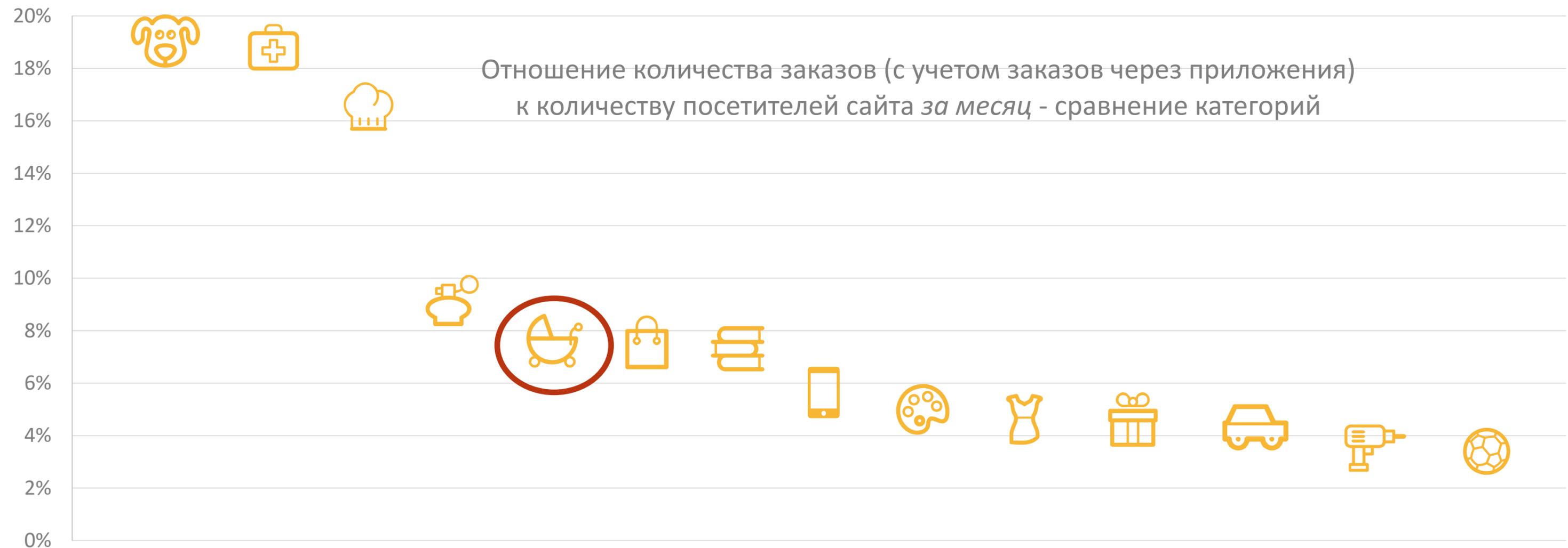
Тройка лидеров детского сегмента (WB, Detmir.ru, Ozon.ru) уже внедрили модель маркетплейса или планируют ее внедрение.

Также по этой модели частично или полностью работают еще 3 игрока из топ-10 (Lamoda.ru, Tmall, Beru.ru).

Родственная модель с хорошей динамикой роста – сайты flash-sales (Mamsy.ru, Chikiriki.ru)

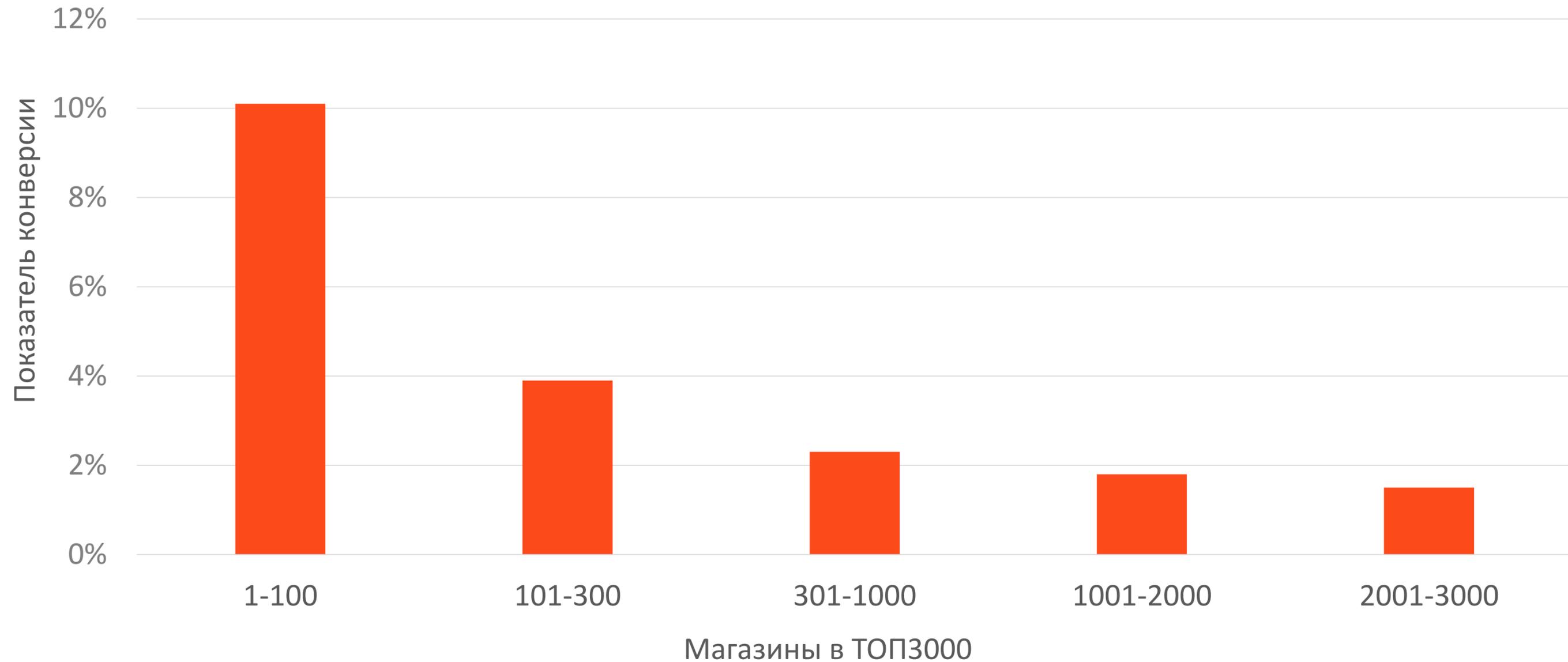


# Конверсия интернет-магазинов по сегментам (1-я половина 2019 года)



\* Выборка включает 49 онлайн-ритейлеров – все онлайн-магазины товаров для детей из ТОП 1000

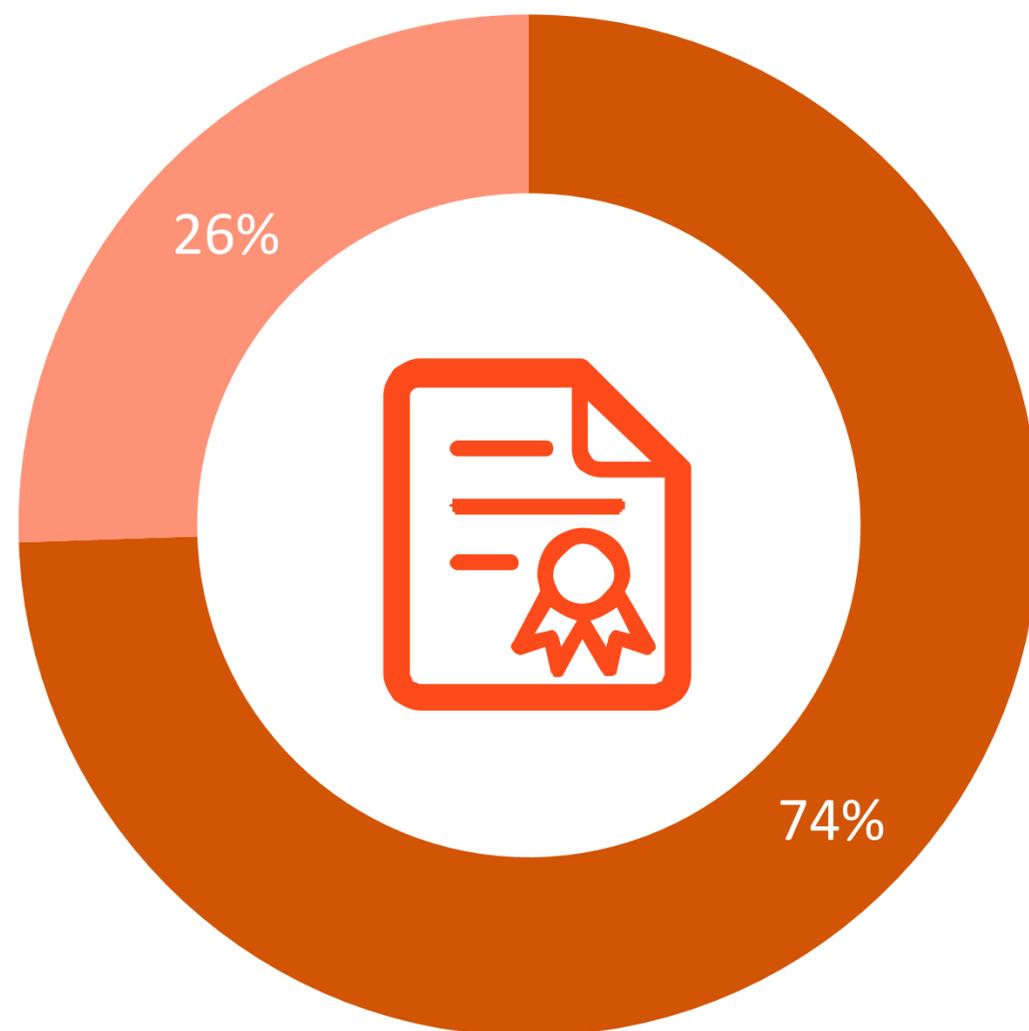
# Конверсия магазинов – от больших к маленьким



\* Выборка включает 49 онлайн-ритейлеров – все онлайн-магазины товаров для детей из ТОП 1000



# Интересные факты



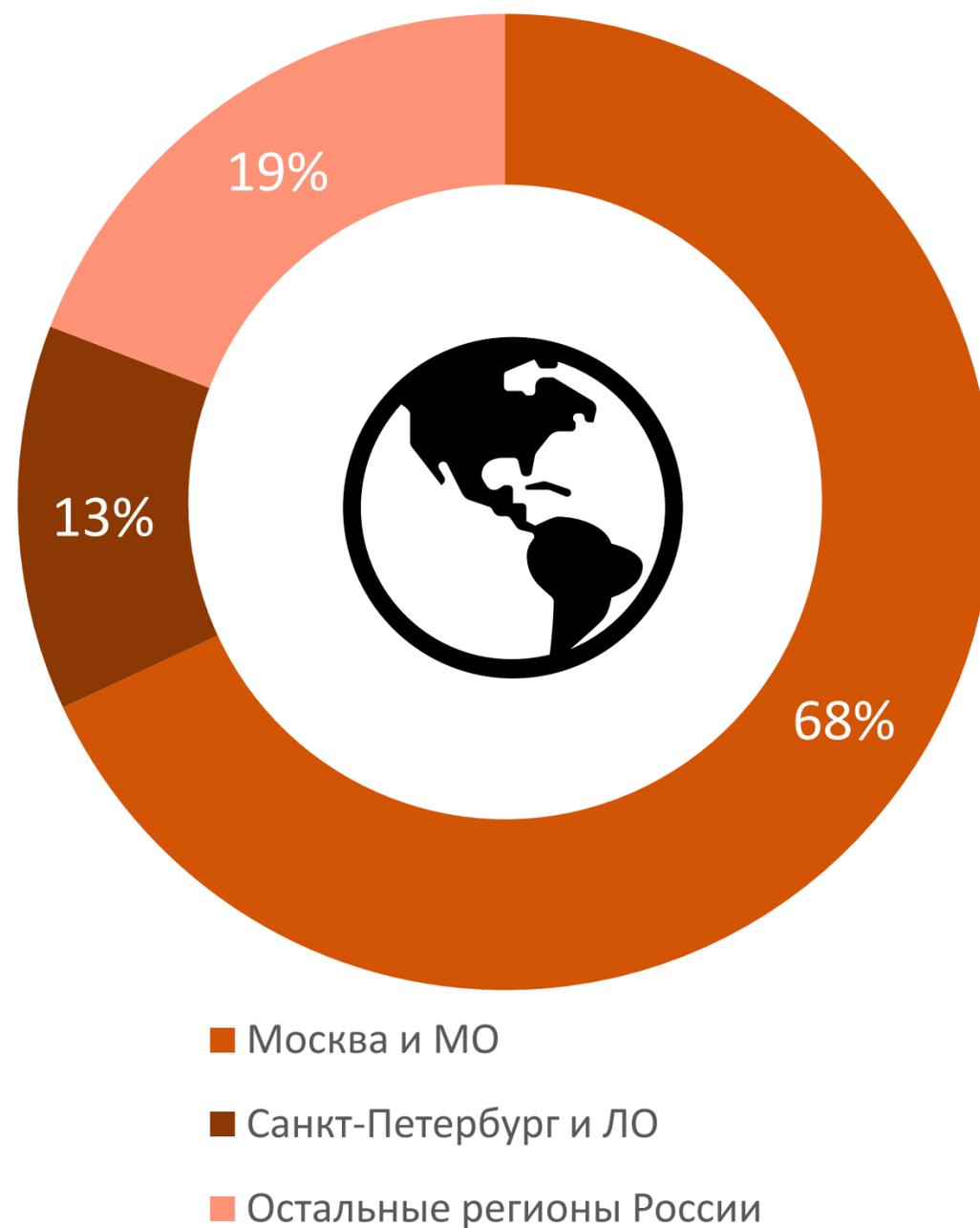
■ ООО/АО/ПАО

■ Индивидуальный предприниматель

## Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов детских товаров, входящих в ТОП 1000 онлайн-ритейлеров\*, 74% - общества (АО, ООО). 26% принадлежат индивидуальным предпринимателям.

\* Выборка включает 49 онлайн-ритейлеров – все онлайн-магазины товаров для детей из ТОП 1000



## География интернет-магазинов\*

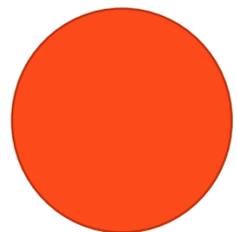
Из интернет-магазинов детских товаров, входящих в ТОП 1000 онлайн-ритейлеров, 68% зарегистрированы в Москве и Московской области, 13% в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 19% в остальных регионах России.

\* На основе данных о месте регистрации юридического лица



## Источники трафика

Переходы в магазины детских товаров по органическому поиску являются основным источником трафика. Доля платного трафика в категории равна среднему значению по всем секторам.



# Использование Яндекс.Маркета

Пик активности размещения интернет-магазинов товаров для дома на Яндекс.Маркете пришелся на 2018 год.

Средняя оценка 4,1  282 тыс. отзывов\*



\*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на июнь 2019 года

# Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика/Google Analytics – 90%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) - 76%



Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 Facebook Custom Audiences – 45%



Онлайн- и email коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 27%

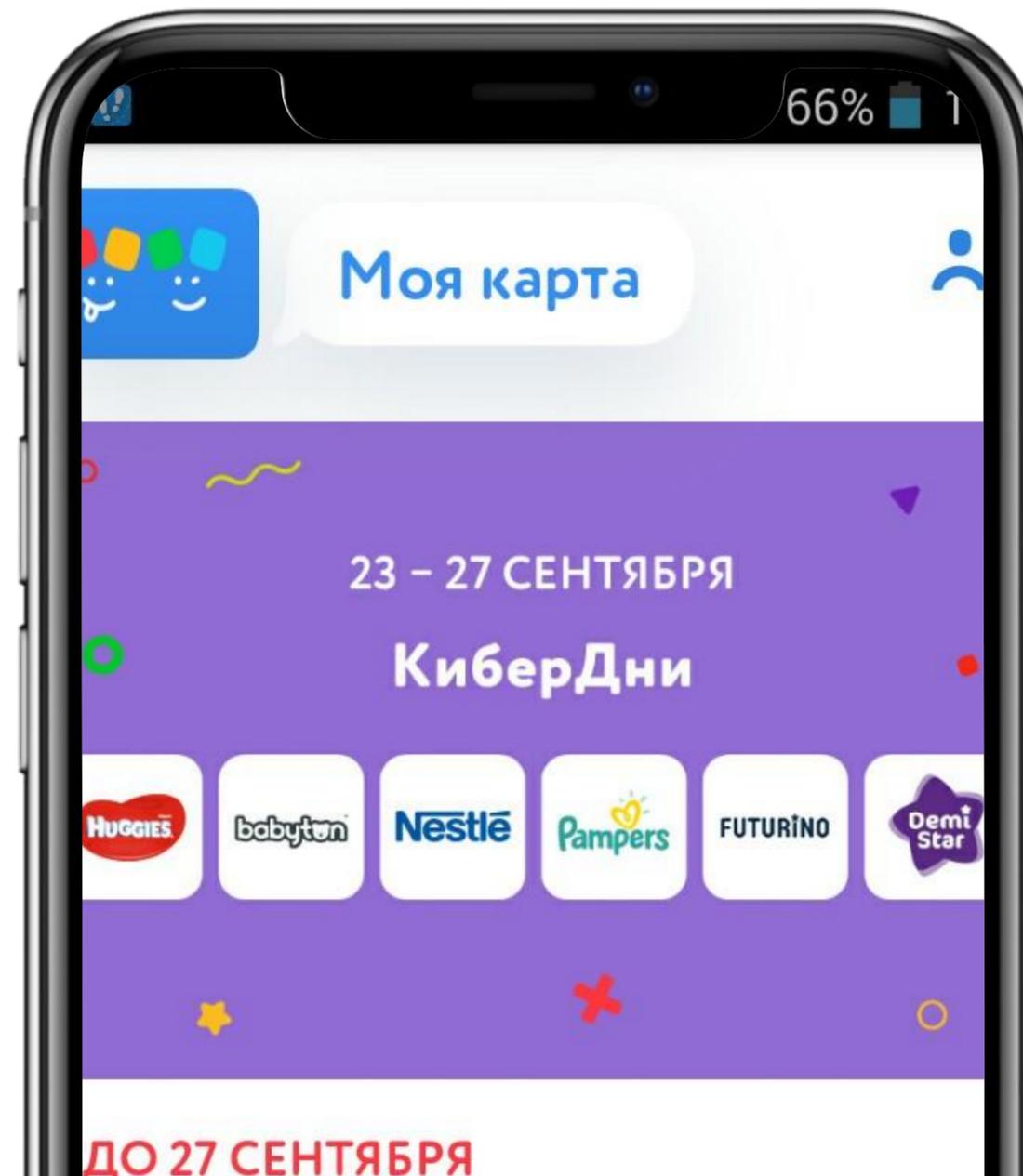
# Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Detmir.ru – более 500 тыс. установок в Google Play.

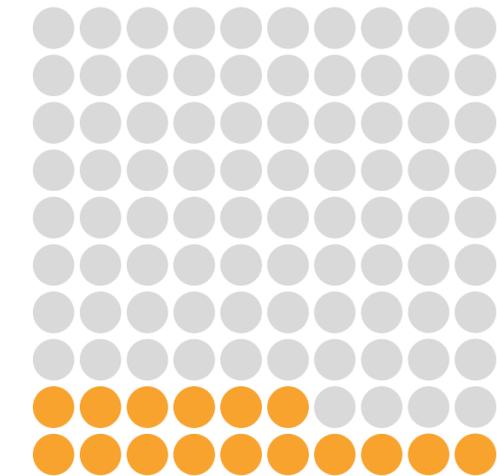
16%



Доля интернет-магазинов детских товаров с приложениями в **Google Play**



16%

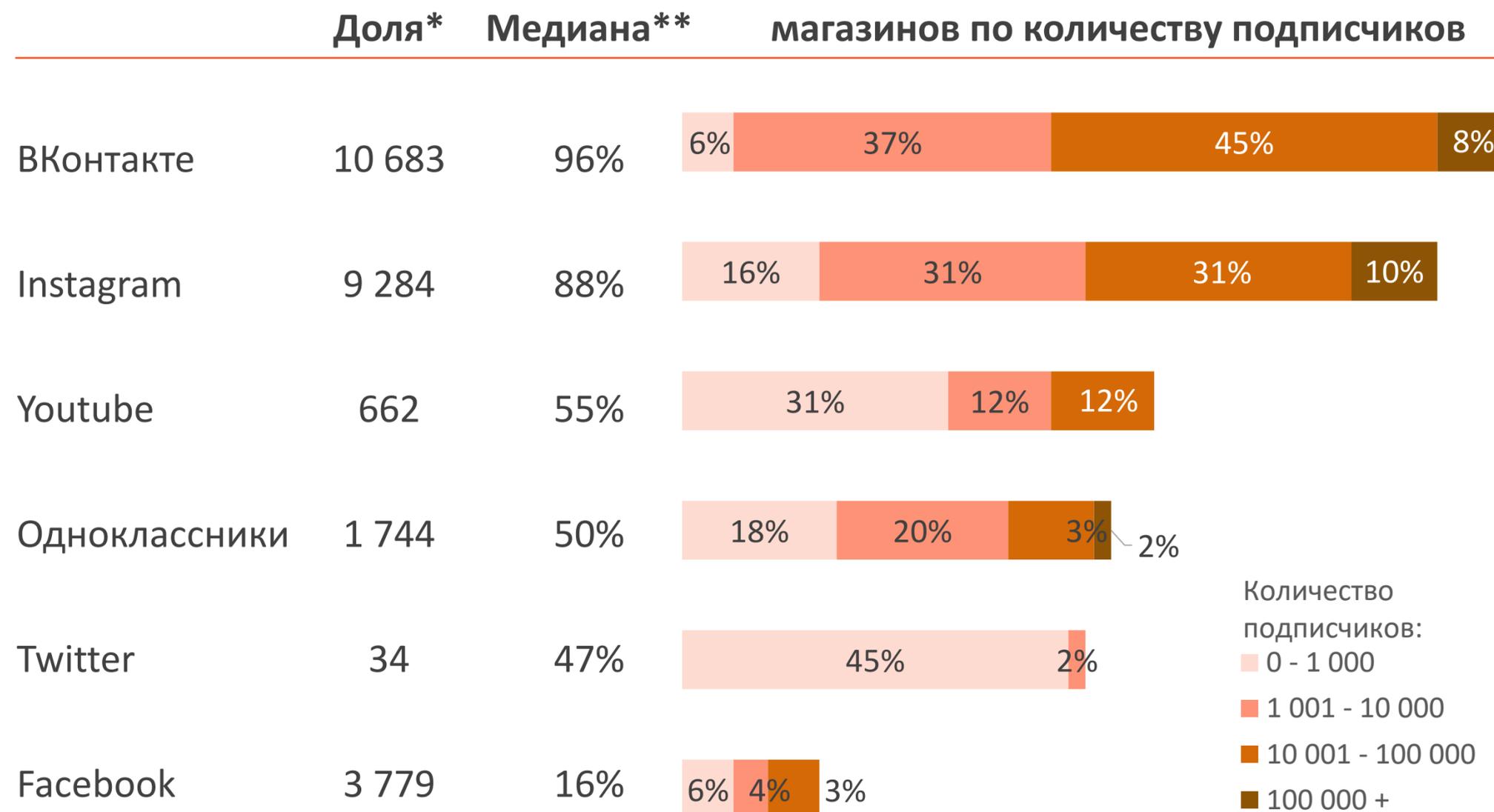


Доля интернет-магазинов детских товаров с приложениями в **App Store**

# Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в секторе магазинов детских товаров – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 96% интернет-магазинов, 8% из которых имеет от более 100 000 подписчиков.

## Распределение аккаунтов интернет-магазинов по количеству подписчиков



\*указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

\*\* указана медиана количества подписчиков

# Полная версия обзора

- ✓ ТОП10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП10 по объему **выручки**
- ✓ ТОП10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП10  
(CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП10

 Объем: 50 слайдов

 Полная версия отчета скоро будет доступна для покупки

 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

# Наши обзоры по секторам

Онлайн-рынок  
универсальных  
магазинов

DATA insight при поддержке dynamic yield



Онлайн-рынок  
продуктов питания

DATA insight при поддержке dynamic yield



Онлайн-рынок  
часов за 2018 г.

DATA insight



Онлайн-рынок  
спортивных товаров

DATA insight при поддержке dynamic yield



Во III - IV квартале также выйдут:



Товары для дома и ремонта



Одежда и обувь



Электроника и бытовая техника



Автозапчасти



Детские товары

# Data Insight

---

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

 [datainsight.ru](http://datainsight.ru)



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг e-commerce

[Подписаться](#)

 [facebook.com/DataInsight](https://facebook.com/DataInsight)

 [Slideshare.net/Data\\_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 [t.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)

 [zen.yandex.ru](https://zen.yandex.ru)