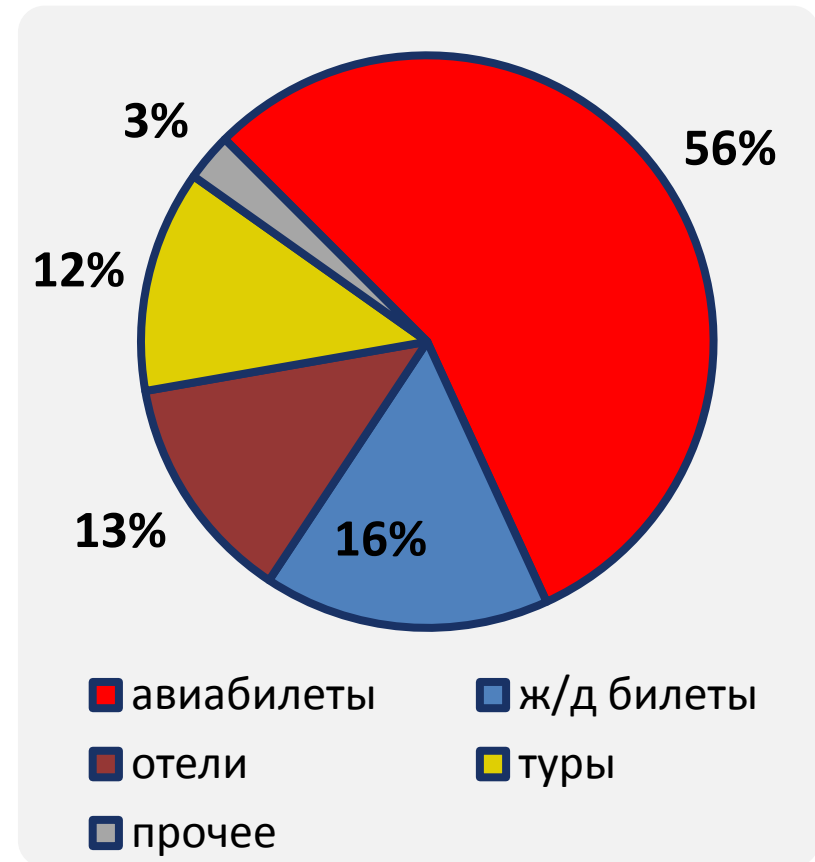


# Онлайн-продажи билетов: скорость и точки роста

Data Insight  
для E-Travel – 2013  
ноябрь 2013

# Объем рынка

- **170 млрд. рублей** (2012) - объем российского рынка online travel
- 5/7 рынка (125 млрд. рублей) – это онлайн-продажи билетов
- Рост рынка в 2012 г. **+50% !**



# Рост: кейс Аэрофлота

## Статистика онлайн-продаж (прямые продажи через сайт перевозчика)

- 2011 г. - \$584 млн., ~+50%
- 2012 г. - \$934 млн., +60%
- 2013 г. - ~\$1,4 млрд. ?
- стабильный рост посещаемости сайта:
  - +74% в IV кв. 2012 (относительно IV кв. 2011)
  - + 79% за первые 9 месяцев 2012 г.(оценки Data Insight)

# Рост: кейс РЖД

**Онлайн-продажи через rzd.ru**  
тыс. билетов, среднее за 12 месяцев



# Лидеры роста

Быстрее рынка растут

- относительно недавно стартовавшие проекты: OneTwoTrip, Ozon.travel, Svyaznoy.travel
- онлайн-продажи перевозчиков: РЖД, Аэрофлот, Трансаэро
- сегмент железнодорожных перевозок

# За счет кого растет аудитория?

Новые пользователи\* в среднем

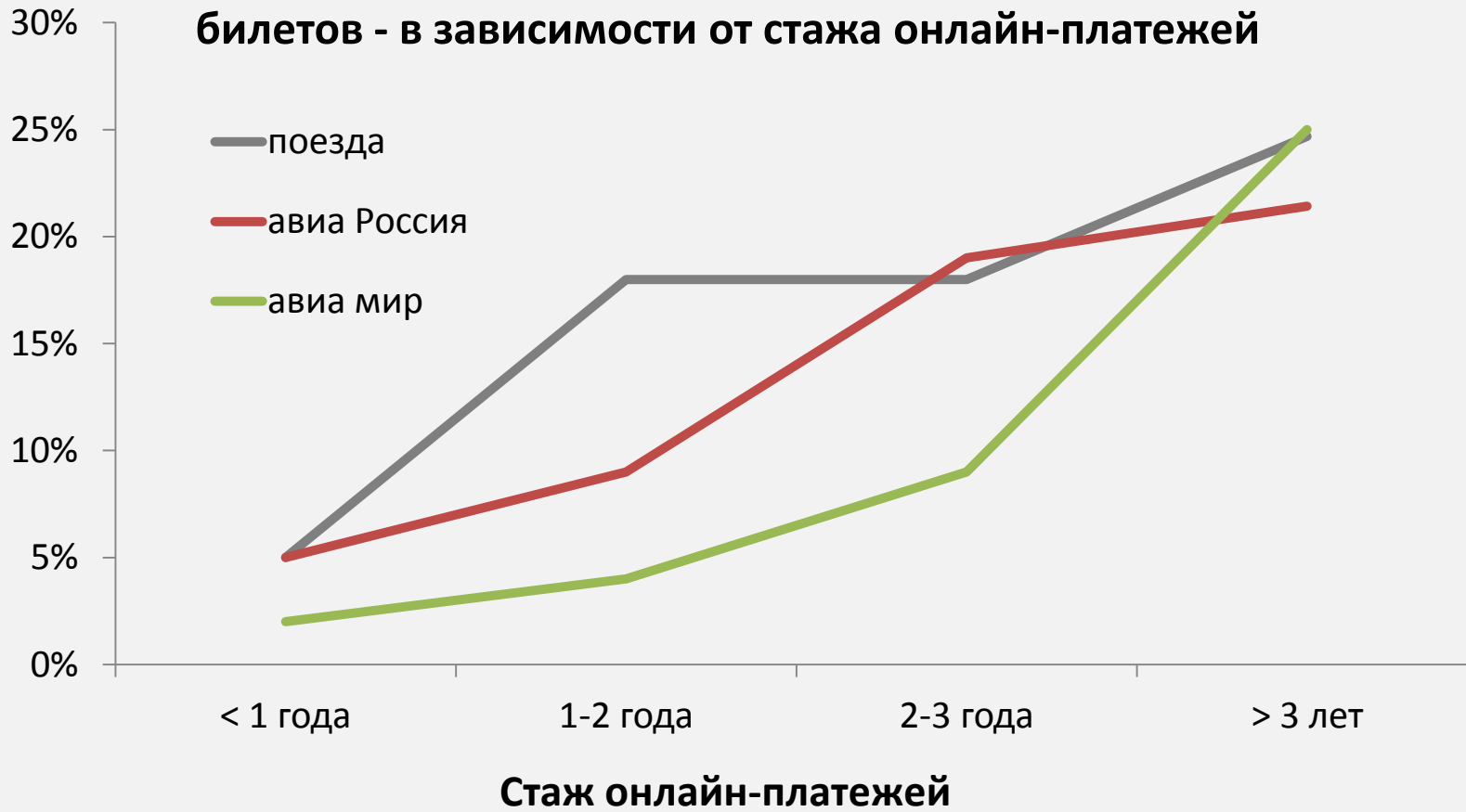
- имеют более низкий уровень дохода
- имеют более низкий уровень образования
- проживают в меньшем по размеру населенном пункте

и это чаще женщины, а не мужчины

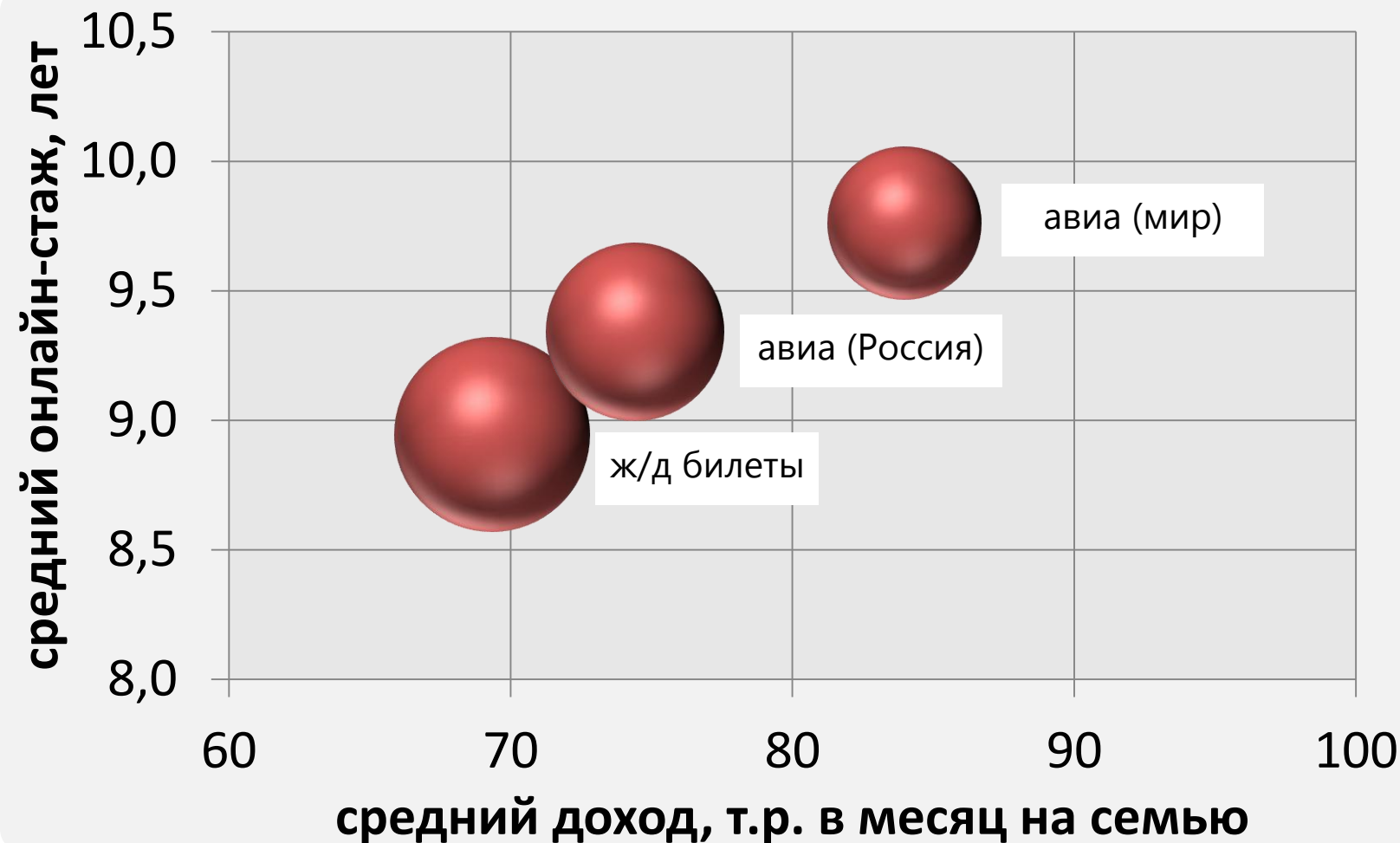
*\* Справедливо и для новых пользователей интернета, и для новых пользователей онлайн-платежей, и для новых покупателей на рынке online travel*

# Железнодорожные билеты начинают покупать раньше

Доля покупающих в онлайн различные категории билетов - в зависимости от стажа онлайн-платежей



# Три сегмента: сравнение аудиторий онлайн-покупателей



РАУУ

DA  
TA  
insight



# Потенциал роста

Опытные интернет-  
пользователи,  
платят онлайн  
за иные услуги

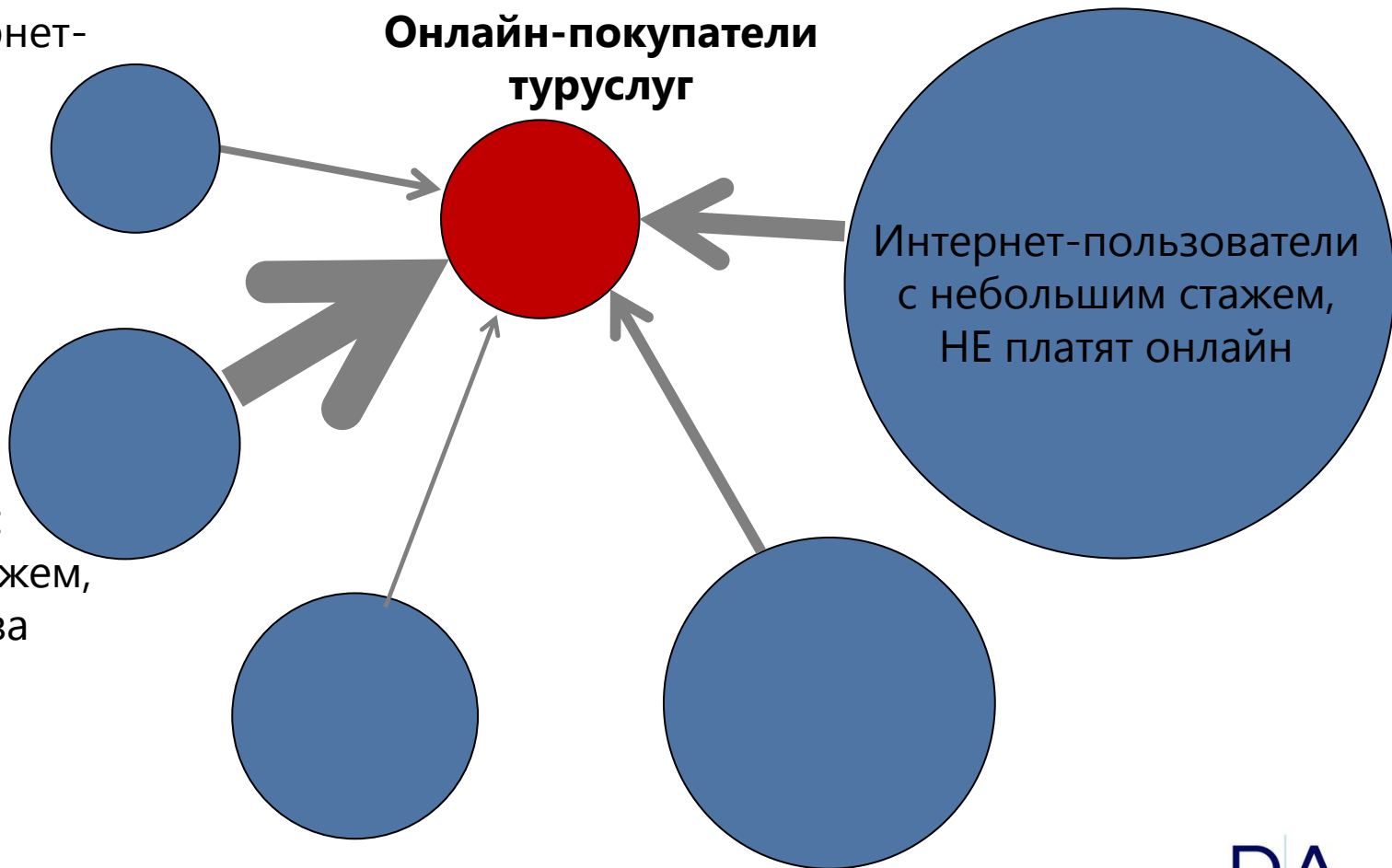
**Онлайн-покупатели  
туруслуг**

Интернет-пользователи  
с небольшим стажем,  
НЕ платят онлайн

Пользователи с  
небольшим стажем,  
платят онлайн за  
иные услуги

Опытные интернет-  
пользователи,  
НЕ платят онлайн

Новые  
интернет-пользователи



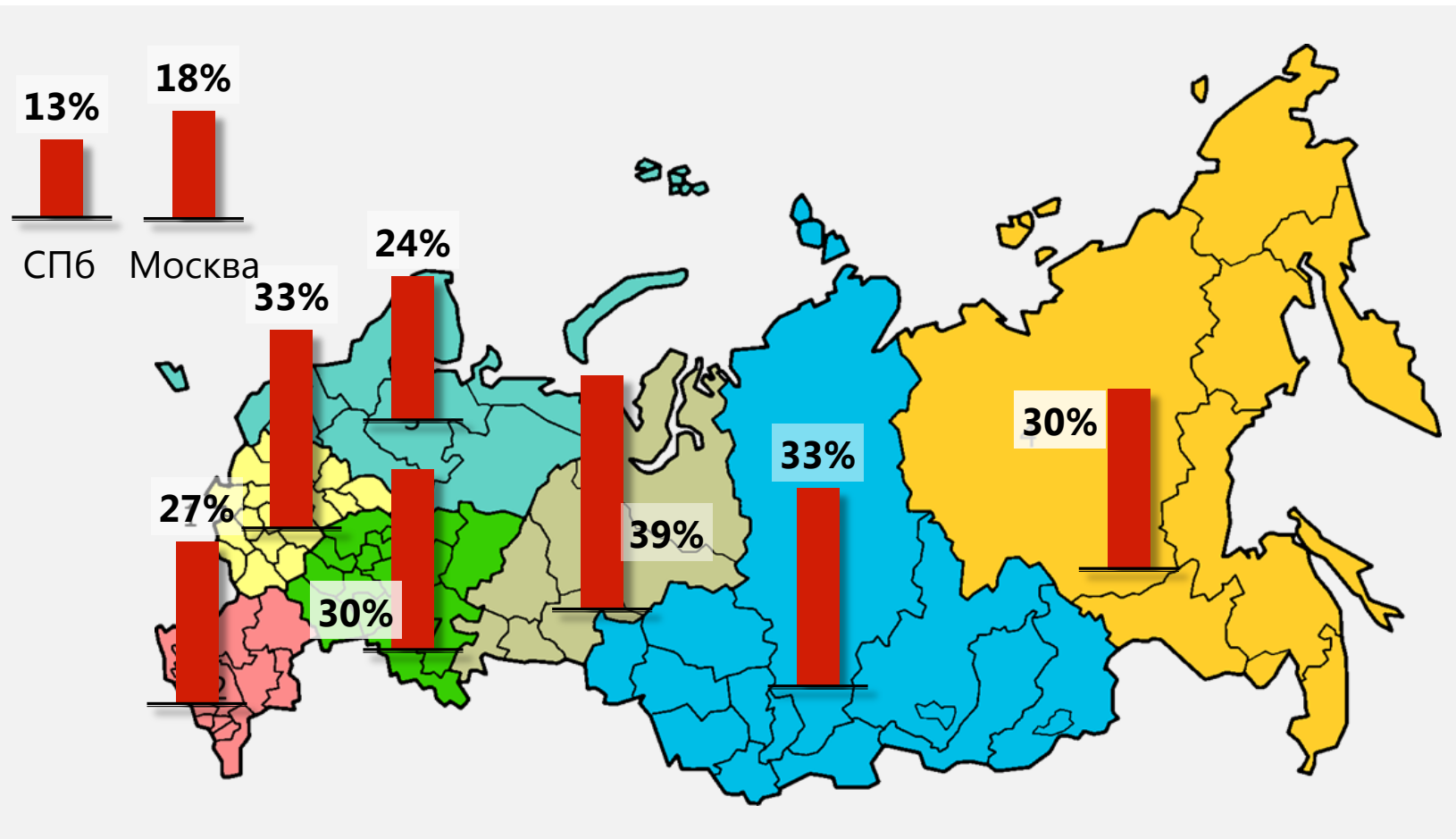
# География роста

Рост за счет недавно подключившихся к интернету +

+ Повышенные темпы роста в сегментах внутрироссийских перевозок (жд и внутренние авиалинии) =

= Концентрация роста рынка в регионах  
*в Москве темпы роста примерно в 2 раза ниже, чем среднее по регионам*

# География роста: пример



Рост за год количества поисковых запросов «авиабилеты»

# Итоги 2013 года

- сохранение высоких темпов роста онлайн-продаж
- повышенные темпы роста в сегментах внутренних перевозок
- объем российского рынка online travel в этом году составит ~**240 млрд. рублей**
- замедление роста на 10 п.п. до **+40%**

# Data Insight

Исследовательская компания **Data Insight**

Исследования рынков e-commerce и интернет-рекламы

Контакты:

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 495 5405906

[www.datainsight.ru](http://www.datainsight.ru)

[www.facebook.com/DataInsight](http://www.facebook.com/DataInsight)

[www.slideshare.net/Data Insight](http://www.slideshare.net/Data_Insight)

